

复星人

FOSUN TIMES

让全球每个家庭生活更幸福 · CREATING HAPPIER LIVES FOR FAMILIES WORLDWIDE

复星人数字报: <http://www.cnepaper.com/fxr/>

FOSUN 复星
全国企业报刊——特等奖

内部资料 免费交流

www.fosun.com | 准印证号: (沪B) 0276

创 · 竞
INNOVATION & COOPETITION



扫码收阅
复星人手机报

总第383期 本期24版 2020年04月30日

复星国际

贰零壹玖年业绩

收入，壹仟肆佰叁拾亿元
同比增长百分之叁拾壹
归母净利润，壹佰肆拾捌亿元
同比增长百分之拾
产业运营利润，壹佰壹拾壹亿元
同比增长百分之拾贰
杠杆率、总债务总资本
百分之伍拾叁点叁
全年分红，含中期分红
零点肆零港元每股
净资产收益ROE
百分之拾贰点捌

復星



核酸试剂检测
NUCLEIC ACID REAGENT DETECTION

时尚健康口罩
FOSUN CARE MASK

515复星家庭日
515 FOSUN FAMILY DAY

郭广昌与浦发银行董事长郑杨一行会谈

◎文|王怿劼

4月21日，在BFC外滩金融中心复星上海总部，复星国际董事长郭广昌，与上海浦东发展银行党委书记、董事长郑杨，上海浦东发展银行副行长刘以研一行会谈。

双方回顾了过往良好的合作历史，围绕投行、金融市场、零售、跨境业务等重点领域展开深入交流。

郑杨表示，复星作为头部民营企业，近年来取得了长足发展、转型成功，在此次抗疫行动中表现出强烈的社会责任感和使命担当，赢得社会肯定。浦发银行将强化集团内部协同，完善金融服务，在大健康等领域与复星集团拓展新的合作空间，进一步加大对复星的全方位金融支持，并以此为基础开展新一轮战略合作。

郭广昌表示，浦发银行与复星的银企合作有深厚的历史渊源，是复星最重要的合作伙伴之一。复星是一家创新驱动的家庭消费产业集团，2019年归属于母公司股东之利润达到人民币148亿元，同比增长10%，实现第八年连续增长。在2020年，复星将围绕聚焦的发展方向，通过战略聚焦、区域聚焦和投资聚焦等，进一步打通线上线下渠道。复星期待和浦发银行携手走进新的历史阶段，实现更多产业生态上的合作。

双方将围绕基础信贷、投行、金融市场、零售、跨境业务等领域加深合作，并推进新一轮的战略合作的落地。

郭广昌出席首届上海创新创业青年50人论坛

◎文|吴心远

4月25日，为期三天的首届上海创新创业青年50人论坛在上海中心开幕，来自产学研各界的专家学者、领军人才汇聚一堂，畅谈“信心·机遇——全球疫情背景下的创新创业”。

复星国际董事长郭广昌受邀参加开幕论坛，发表演讲《2020，加快创新，穿越危机》，分享复星面对危机的思考与行动，认为未来消费习惯将向“健康化”“线上化”“家庭化”三个方向发展，鼓励正经受疫情考验的青年创业者们要坚定信心，加快创新，“不要错过任何一次危机对一个组织的考验。”

上海一直是创新创业的沃土，全球英才在此同场竞技。作为“闯上海”的前辈，郭广昌向广大青年创业者给出“三个坚持”的建议：一是坚持做对的事情，坚守常识，回归产业初心；二是坚持做难的事，攻克痛点难点，创造独特价值；三是坚持做需要时间积累的事，投资未来，开放合作，并要在晴天时候修屋顶，才能化“危”为“机”。

湖北省委书记应勇、省长王晓东与郭广昌座谈

◎文|马怡骅

4月11日下午，省委书记应勇，省委副书记、省长王晓东在汉与复星国际董事长郭广昌一行座谈。

应勇说，新冠肺炎疫情发生以来，复星国际紧急支援湖北大量紧缺医用物资，调度旗下武汉济和医院参与新冠肺炎患者救治，并致力推进检测试剂盒、疫苗等研发工作，为打赢疫情防控湖北保卫战、武汉保卫战作出了积极贡献，对此表示衷心感谢。

湖北发展的潜力和空间巨大，区位优势、产业优势、市场优势、科教优势、人才优势、劳动力资源优势明显，经济发展韧性强、回旋余地大，是一片投资的热土。

当前，湖北坚定不移支持民营经济更快更好发展。欢迎包括复星国际在内的优秀企业加大对湖北、对武汉的投资，希望复星整合企业全球资源配置优势和湖北制造业优势，助推湖北外向型经济发展，打造更多有影响力、竞争力的品牌企业。湖北各级政府将全力营造更好的营商环境，让企业获得更好投资回报，与湖北共赢发展。

郭广昌向抗疫取得阶段性重要成效的英雄的武汉人民、英雄的湖北人民表示崇高敬意，感谢省市党委政府为包括复星在内的



湖北省委书记应勇对郭广昌一行在武汉“解封”后即来鄂考察、支持湖北恢复发展表示热烈欢迎

的民营企业加快复工复产作出的巨大努力。他表示，湖北制造业基础扎实、医用品产能充足、经济发展潜力巨大，将充分发挥复星的大健康产业体系和全球供应链体系优势，全力助推湖北医用物资走出去，支援全球抗疫；复星将进一步加大在湖北、

武汉的投资力度，打造好武汉复星外滩中心、云尚武汉国际时尚中心等标志性项目，并带动更多优秀企业来湖北投资兴业，助力湖北疫后重振。

省领导黄楚平、王贺胜、王忠林参加会见。（原文刊载于“湖北日报”）

天津市委书记李鸿忠一行与复星国际董事长郭广昌座谈

◎文|魏彧 周志强

4月20日，天津市委书记李鸿忠，市委副书记、市长张国清，市委副书记阴和俊在迎宾馆与复星国际董事长郭广昌一行座谈交流。

李鸿忠说，新冠肺炎疫情发生后，复星对天津抗击疫情给予有力支持。当前，天津正努力在常态化疫情防控中全面推进复工复产达产，努力实现“双战双赢”。天津在京冀协同发展中担当重要角色，制造业、医药产业基础坚实，科技资源密集，为复星

在津发展提供了广阔空间。我们将秉持“产业第一、企业家老大”理念，深化体制机制创新，提供更多便利化服务，全力为包括复星在内的各类企业在津发展打造更优的营商环境，厚植发展沃土。希望进一步深化双方医疗健康、国企混改、科技创新等领域务实合作，携手实现互利共赢。

郭广昌表示，天津疫情防控工作行动及时、措施有力，取得积极成效，大力推进生产生活秩序恢复，为包括复星在内的各类

企业尽早复工复产创造了有利条件。在此次疫情中，复星充分发挥自身优势，努力为国内外抗疫斗争尽好企业应尽之责。我们非常看重天津的产业基础和发展潜力，愿扩大在津业务布局，努力在深化国企混改，做强手表品牌，推进和拓展健康医疗、新能源电池业务发展等方面取得新突破。

市领导于立军、连茂君、曹小红和市政府秘书长孟庆松参加。

（原文刊载于“天津日报”）

驰援全球抗疫 复星携手多国接力

◎文|黄献辉

复星全球抗疫第二阶段，始终坚持“全球命运共同体”的信念，与全球各国携手抗疫。

4月8日，郭广昌与巴西大使保罗瓦莱通话，保罗瓦莱大使从多方渠道了解到复星驰援海外多国抗疫事迹，十分感动。当前巴西对于口罩等防护物资，及有创呼吸机医疗设备的的需求激增，他将推动巴西联邦、各州政府与复星合作，实现尽快复工复产的经济目标。郭广昌说，复星在巴西已有产业布局，非常关注他们的健康与防护情况，第一时间调配防护物资，确保员工健康安全，并非常愿意动员复星全球能力，支援巴西的疫情防控，支持巴西经济尽快恢复与发展。

4月6日、8日，郭广昌应约分别与土耳其驻华大使约南和巴西驻华大使保罗瓦莱通话。约南感谢复星在全球疫情快速发展的时刻，发动全球资源，链接中国生产动力，协助各国疫情防控。当前土耳其疫情上升明显，特别是对疫情的筛查和危重症救治还处于“苦战”阶段，特别需要在抗体快速检测试剂盒与重症呼吸机方面得到支援。郭广昌表示，土耳其是个美丽的国家，复星Club Med地中海俱乐部和Thomas

Cook在土耳其都有布局，疫情对旅游业和土耳其经济的冲击和影响，复星高度关切，并将全力发掘与动员国内试剂和呼吸机等产能，本着人道主义关怀初衷，驰援土耳其抗疫与救治工作。

4月2日，复星国际董事长与美国大使布兰斯塔德通话。布兰斯塔德大使首先感谢复星在美疫情最剧烈时刻提供支援。他表示，两国元首上周通话达成明确共识，希望共同抗疫，确保全球供应链稳定和健康。大疫当前，各国唯有通力协作才能共度难关，希望尽快成立联合工作组，共同推进。郭广昌表示，复星已向美国超12家医院捐赠各类防护物资，并将继续全力支持美国抗疫工作。

3月29日，郭广昌与以色列驻华大使何泽伟通话。何泽伟代表以色列总理内塔尼亚胡感谢复星对以色列疫情防控的支持。当前以色列疫情快速上升，对呼吸机生命支持设备的需求格外迫切，希望复星能助力以色列医疗物资与设备调配，对抗日益严峻的情势。

郭广昌表示，复星对以色列有特别的情感，成员企业AHAVA等也受到疫情冲击，复星感同身受。生命与健康的权利，是人类

基本的诉求，我们理应共同担当，将物资尽快调配抗疫最前线。

3月19日上午，复星国际高级总裁、上海复星公益基金会理事长李海峰在BFC复星总部与葡萄牙驻沪总领事伊萨瓦会面。李海峰陪同伊萨瓦参观复星抗击新冠肺炎疫情全球临时指挥部，简要介绍第一阶段复星动员全球力量驰援国内，第二阶段支援海外的行动。李海峰表示，宝剑磨砺，大浪淘沙。疫情当前，正是复星承担社会责任，体现全球担当的时刻。支持葡萄牙，我们不遗余力。伊萨瓦表示，十分感谢复星对葡萄牙的支援，葡萄牙举国上下都为复星的善举感动。当前疫情发展迅速，他也将竭尽所能，为复星驰援葡萄牙的行动提供一切便利。

截至4月26日，复星已分别致信法国总统马克龙、葡萄牙总理科斯塔、意大利外交部长迪马约，及日、韩国驻沪总领事，并与意大利、德国、法国、日本、葡萄牙、美国、加拿大、以色列、土耳其、巴西10国大使通话，将支援各国的情谊传递到前方，落实到行动。

驰援全球抗疫，复星携手各国接力，传递爱与力量。

致
股东
信

3月31日，复星国际2019全年业绩发布。4月1日上午，复星国际举行2019年业绩会视频直播。复星管理层表示，复星产业维度和地域跨度宽，疫情对复星影响相对分散，目前复星国内业务逐步恢复。这次全球抗疫提升了复星的组织能力和全球能力，下一步复星将加速组织进化。

复星国际董事长郭广昌和联席董事长汪群斌，复星国际联席CEO陈启宇、徐晓亮，复星国际CFO冀平等管理层代表出席了业绩会直播，并和投资者进行线上互动。本期3-6版，聚焦复星国际2019业绩发布，整理董事发言精要及相关媒体报道，呈现复星国际2019业绩要点和看点。

郭广昌：后疫情时代 复星 2020 增长关键词 聚焦



报告期内，本集团营业收入达到人民币1,430亿元，同比增长31%；归属于母公司股东之利润达到人民币148亿元，同比增长10%，实现第八年连续增长，再创历史新高。感谢各位股东长期以来的支持，复星全体同学将继续努力，用更好的成绩来回报各位股东对我们的信任。

2020年初，一场席卷全球的新型冠状病毒肺炎（「新冠肺炎」）疫情给全世界带来了巨大的考验。任何一个人、一家企业，在这样一场全球性的灾难面前，都无法独善其身。所以，在疫情刚刚爆发的时候，复星就通过我们全球化的资源优势，紧急调配防护物资援助中国的抗疫一线。但不幸的是，这次新冠肺炎疫情最终还是演变成了全球的大流行，所以现在我们在更多地支援全球其它国家的抗疫行动。复星的抗疫行动也得到了国内外政府和社会各界的高度肯定和巨大支持，特别是对于复星的全球化资源整合能力表示了认可。后疫情时代 发力中国家

庭消费产业升级

复星也将进一步地发力家庭消费产业，特别是加强旗下产品的「家庭化」、「健康化」和「线上化」，为更多的家庭带来极致的产品和服务。

优化资产配置 聚焦核心产业

今年初，复星提出了2020增长的关键词——聚焦。复星在过去十年的时间里，我们做了很多开拓性、探索性的事情，包括在区域上的探索、投资上的探索、产业上的探索等。现在，我们已经基本完成了这一阶段的发展，而要进入到一个新的发展阶段，就是优化资产配置，聚焦核心产业，把我们每一个核心产业都做到行业数一数二的龙头企业。对此，我们也提出了复星业务系统（FBS）来进一步赋能和支持我们的核心产业发展。

第一，精细化管理，提升运营效率。我一直认为，做企业不需要追求绝对的规模，很多一味追求规模而牺牲利润、拼命加杠杆的企业，最终都会在危机中死掉。但是任何一家优秀的企业，精细化的管理是成功不可或缺的秘诀之一。所以，我们要追求的，是行业里最高的人均效益、最高的运营效率、最高的利润率。比如南钢股份，在中国的钢铁企业中，人均产钢第二、人均利润第三。其并非是中国最大的钢铁企业，但是中国最好的钢铁企业之一。

第二，加大科创研发投入，打造全球一流产品。要做到行业数一数二，就必须时刻保持产品的竞争力，而这更需要加大科创研发投入。比如在大健康产业方面，复星一直有着深厚的产业积累，复星医药也是中国排名前十的药企之一。所以我们也不断加大在大健康领域的科创投入，一方面加强自主研发力度，另一方面也通过我们的全球化资

源整合能力，与更多顶尖的科研机构合作。在这次面对新冠肺炎疫情的时候，复星医药附属公司就率先与BioNTech SE达成合作，通过全球领先的mRNA技术平台，共同研发针对COVID-19的疫苗产品。同时，复星医药自主研发的新型冠状病毒核酸检测试剂盒也已获得欧盟CE认证和中国国家药品监督管理局的应急审批。

第三，加强垂直产业整合，建立行业技术壁垒。任何一个行业里数一数二的企业，不仅有爆款的单品，更需要有产业整合的能力。比如在产业整合能力方面，复星通过自身的全球化投资能力，为旗下产业不断寻找能够补强产业的投资机会。2019年5月，本集团旗下管理的基金完成了对德国「工业4.0」的标杆企业FFT 100%股权的收购。作为一家长期为戴姆勒、宝马、大众、波音、空客和商飞C919等全球一流生产企业提供生产线的交钥匙工程、柔性自动化生产线技术和产品的供应商，FFT的加入让复星在智能制造板块的发展如虎添翼。

第四，重视生态协同，通过内部业务拓展（BD）打造爆款产品。复星作为一家拥有多个产业的集团，最大的优势就是能够通过内部不同板块产业的协同，来形成1+1>2的效果。比如复星在日本的IDERA平台，借助其多年的地产投资和资管经验，不但落地了日本北海道Tomamu滑雪度假村，还成功完成物业新建和改建，引进了复星旗下的Club Med品牌。通过精细化管理和复星全球的营销能力，现在Tomamu滑雪度假村每年的住客人次已经比收购前增长50%，运营毛利也达到收购前的3倍。

危机之中更需要重视组织机制进化

面对这次百年未有的全球疫情所带来的考验，复星不仅在危机中寻找机会，在业

务中寻找更多的创新和突破，我们也更加重视危机对整个组织的锤炼。

不久前，复星高层进行了组织变阵。汪群斌升任联席董事长，陈启宇和徐晓亮担任联席首席执行官（Co-CEO），另外把两位在一线作战的高层龚平和潘东辉调回总部分别担任首席财务官（CFO）和首席人力资源官（CHO），同时任命唐斌担任首席投资官（CIO），实现了复星管理层的首发阵容布局。这样的变阵，将让我们从顶层设计出发，更好地梳理和加强现有的产业和板块，让复星的组织变得更加有活力、更加有战斗力。同时，通过战时状态的锤炼，复星将全面打破组织的舒适区，提升从总部到各产业的运营效率。特别是通过加强「271管理模式」，我们将进一步深化人才竞合管理机制，让每一位复星的同学能够在复星的平台上发挥出更大的价值。

创业28年来，复星始终居安思危，坚持稳健的发展步伐。在过去的几年里，我们不断降低资产负债比例，截至报告期末，总债务占总资本比率为53.5%。同时，我们也在不断优化和拓展融资渠道，2019年成功地发行了首笔中资高收益公募欧元债，践行了一贯的多样化、国际化、分散化的融资理念，为全球投资人提供了长久稳定回报的优质资产。

面对这次百年一遇的全球危机，我们深信复星不仅能够沉着应对可能出现的各种问题，更能够通过我们加大创新、深化变革、苦练内功，转危为机。复星将通过我们前瞻性的判断力和全球化的资源，在这一轮的危机中找到最佳的机会，积极加快资产优化和产业整合，致力于成为全球一流的家庭消费产业集团。

再次感谢各位尊敬的股东和每一位支持和帮助过复星的人，谢谢一路上有你们的信任和支持。我们将持续为各位股东创造更大的价值！

汪群斌：健康化、线上化、家庭化 加速业务结构进化



尊敬的各位股东、各位关心复星的朋友们，大家好。

面向未来，复星的全体同学会时刻牢记复星发展的使命：让全球每个家庭生活更幸福，同时我们也会坚守我们的愿景——植根中国，服务全球十亿家庭客户，制造健康、快乐、富足的幸福生态系统。具体来说，复星希望打造创新驱动的家庭消费产业集团，也就是说围绕全球的家庭客户，为他们提供更多的在健康、快乐、富足方面创新的产品和服务。

面向未来，复星会继续坚持四个核心战略：第一，深度产业运营和投资级及本双轮驱动，使我们的产品和品牌在所在的行业里面能够数一数二，并且有高回报的ROE；第二，坚持C2M模式；第三，坚持全球化战略；第四，坚持创新驱动，打造爆款的创新产品和服务。

在当下全球疫情下，展望复星的未来，我还想和大家强调复星的四个特点。

第一，复星的基础资产是安全和稳健的，能够不断地贡献可持续的利润和现金流；高成长资产会持续贡献业绩增长，创新引领的资产都是布局在潜力非常大的发展方向上。如此来说，复星的价值还是低估的。到2020年3月30日，我们的P/B是0.55，P/E是5.05，股息率达到4.58%，所以我们认为复星具有长期的投资价值。

第二，复星会坚持聚焦投退平衡，不断地优化资产负债表，利用多元的融资渠道和低成本的资金，储备现金，同时利用全球优秀的团队。这样就能够抓住这一轮资产价格下行周期中间的投资和发展的机会。控股型的投资机会，可以补强已布局区域、已布局行业的深度产业运营；我们也希望成立PE、

VC基金，抓住更多前沿的科技、创新领域的发展机会。

第三，复星会持续聚焦已布局区域、已布局行业的深度运营，持续打造行业数一数二的好产品、好品牌。尤其在当下，我们希望抓住疫情后生活方式的改变，围绕着健康化、线上化、家庭化，抓住全球消费需求反弹的机会，加速业务结构调整和进化。同时，利用全球化能力，开展全球业务的BD、IP引入、合资合作等，比如复星和德国BioNTech进行抗疫疫苗的mRNA合作。

第四，复星在当下还将继续开展全球疫情的救助，将国内抗疫经验与全球技术和各国各方政府、各方机构共享，树立复星在全球良好的品牌形象，从而进一步促进复星全球业务的发展，践行复星「修身、齐家、立业、助天下」的核心文化价值观。

陈启宇：聚焦产业 聚焦家庭 建立创新的护城河



为什么现在市场上的公司估值和盈利能力有较大差异？答案是，是否聚焦，是否建立了创新的壁垒与护城河。

复星聚焦健康、快乐、富足三大产业，终极目标是企业在客户满意基础上，依靠数一数二的产品，数一数二的企业、品牌，实现ROE的提高和利润的持续增长。

为实现这一目标，我们明确了一些路径：

首先，复星一直强调“赛马机制”，通过内部竞争，竞争出效率、效能最好的企业，要打造一个一个细分行业的头部企业。

只有力争成为头部企业，利润率、ROE也会越来越好，护城河也就越来越宽、越来越深。

同时，进一步加强现有业务。每一个业务都需要制定自己的战略版图。以制药来说，现在从业务结构占比上，复星以创新药作为驱动。复星医药在研发上，每年持续投入几十亿，这是很大的投资，这就是创新的决心与力度。

在医疗器械业务上，三年前，复星收购了瑞典的Breas呼吸机公司，那时还没有新冠疫情，主要考量的是这家公司的科技领先性。机会总是青睐有准备的人，通过三年磨合，赶在疫情爆发前做好了充分的准备，这次正好为抗疫发挥了良好的作用。

其次，与全球领先的公司设立JV。

目前，复星与生产达芬奇手术机器人，Car-T细胞等全球领先企业设立了JV公司，一举取得行业领先优势。仿制药领域，复星更强调研发、制造、供应链的整合。欧洲、美国、南美洲缺少本地销售能力，我们就会去建立与补足。

目前，在美国，我们建立了自己的销售队伍，进行全产业链推进，有效地进行了产业整合。

再以快乐产业为例，老庙黄金建立了几千家的门店，有自营的，也有加盟的，是一个非常广泛而完整的网络。以这个网络为基础，结合现在的趋势，我们逐步开拓线上销售。组合完成后，老庙的几千个门店网络，也将转化成黄金、珠宝、时尚产业的零售通路，而不仅仅是原有的老庙黄金，是一个叠加效应。

同时，进一步聚焦健康、快乐、富足三大产业，进行跨界。5月份，复星在515国际家庭日期间，推动“5·15复星家庭日”大型营销活动，以互联网医疗、线上免费诊疗、健康咨询为主切入点，举行一场C端大活动，打穿复星的To C的所有的业态，不仅推动线上诊疗，同时融通时尚、旅游、珠宝、食品、金融、保险的所有业务，将所有的业务串起来，为家庭用户全方位的服务。

产业跨界、整合还有一个典型案例来自于金融。医疗保险、健康保险，既有医疗属性，又有保险属性，目前，我们在保险端做了一些尝试，卓有成效。几年前，复星在海外收购了葡萄牙保险，收购之前，它的收益率、利润都不是很高。收购之后，不仅提升了它的保险业务，在市场份额、承保端的盈利能力都取得了不错的业绩。同时，葡萄牙保险的保险资金配置到全球投资中，包括房地产、二级市场股票等投资，形成协同联动，彼此受益。

产业聚焦外，客户也要进行聚焦。市场上，有形形色色的客户，有To B端、To C端、To G端，不同的客户拥有不一样的需求。我们日益明确，将聚焦全球千万家庭客户，服务好全球家庭用户，是我们的第一要务。

另外，如何进一步建立护城河？

现在复星的定位是“创新驱动的家庭消费产业集团”。创新即包含科技创新，也包括品牌的创意，范围更广泛。像郭同学说要难的事，需要时间积累的事。什么是难的事？背后蕴藏着对于创新的要求。举例来说，做药简单的是做仿制药，难的是做创新药，做创新药不仅需要投入成本，还需要投入研发时间以及人才，还冒着失败的风险。复星创新投入约占税前利润的30%。医药产业在继续加大创新投入，时尚产业也一样，山寨、剥样十分简单，但是跑到潮流趋势前面创意创新，就需要积累，需要洞察，十分考验功力。

创新能力的建立，就是一个企业的进行行业竞争的壁垒和护城河。

徐晓亮：复星已做好准备 审视并充分运用中国与世界的紧密联系



国经济增长的基本动力之一，没有出现任何疲软的迹象，反而由消费拉动的复苏势头正在显现。这让我们相信，中国大力抗击新冠疫情，正在率先走出逆境，开启经济复苏模式。

2020年3月下旬，复星旅文旗下三亚亚特兰蒂斯酒店的入住率最高达到70%，在即将到来的“五一黄金周”有望迎来一个小高峰。复星旗下豫园商城直营店的业务已回升至去年同期的70%。同时，上海外滩金融中心的销售额也有明显恢复。

复星这么多年在业务表现上一直是一个“稳”字，这次又以稳健步伐，实现了中国动力嫁接全球资源的既定方针，继续坚定植根中国、全球布局。

与世界相连

从眼下的形势来看，未来很可能会迎来一个全球化与贸易关系的新时代；复星已做好准备，认真审视并充分运用中国与世界的紧密联系。

全球对健康的关注将从本质上带来诸多变化；未来日新月异，“线上”、“健康”和“家庭”三大趋势将进一步凸显。

线上是下一场战役。在线直播将重塑我们的未来。我很难想象，未来三五年的直播技术与业态将如何。我随时准备踏上学习的新征程。

在巨变中，公司应当有一个“锚”来协助自己渡过风雨。对于这个“锚”，所有复星人要坚信不疑，更要深深植于公司的DNA，与公司的愿景密不可分。”

复星定位是“创新驱动的家庭消费产业集团”，专注于健康、快乐与富足三大业务生态。

新冠疫情蔓延之际，所有的变化都旨在实现永恒不变的终极目标。这个“锚”为我们开辟了一条清晰的道路，确保我们能够面对恶劣环境，砥砺前行，而不轻易迷失方向。

公司的抗疫措施激发了“战时状态”，我们有信心在疫情之后抓住全球产业新机遇。

企业正在日益壮大，人才是宝贵资产，而企业急需的人才可分为以下三类：

第一类：自己把事情做好。第二类：配合他人把事情做好。第三类，也是最急需的一类：带领更多的人把事情做好。徐晓亮表示，需要卓越的领导力才能予以实现。

领导力的关键要素之一是自我激励。必须学会积极主动，要有很强的责任意识，在工作中发挥带头作用，而不要靠别人来督促或激励。我认为这就是出色领导力的基础。

一个人的能力可能有限，但潜力却是无限的。只有通过学习，才能化潜力为能力。不断学习是领导力的支柱，激励着人们去做自己从未想过能做到的事。这也是复星稳健发展的DNA。

奋战一线

这是一场与时间的赛跑。复星不分昼夜，通过全球各家成员企业紧急调配防护物资援助抗疫一线。

1月24日除夕召开了紧急会议之后，1月28日凌晨，采购的第一批物资运抵上海。随后，复星全球抗疫物资调配计划启动。复星联动全球成员企业的各个部门纷纷行动起来，展开跨境接力，向武汉调运最急需的物资。武汉是当时疫情最为严重的城市之一，当地工厂春节停工，无法第一时间生产相应物资，因此战略物资严重短缺。

此次疫情是对复星多年海外投资运营的一种考验。如果没有远见卓识或危机意识，如果无法动员、组织或调配全球资源，那么就无法迅速完成所有工作。

复星快速组织并成立了涵盖国内10个省份和地区，以及海外14个国家和地区的24个抗疫工作组，以确保复星在当地企业的正常运作。这也体现出公司的迅速反应与切实行动。

作为世界上人口最多的国家，中国率先遏制了疫情蔓延，并使经济重回正轨；但与此同时，新冠疫情在全球肆虐，复星将继续迎难而上。

随着国内产能迅速恢复和提高，复星采取迅速的行动，向日本、意大利、韩国、印度、美国和法国等国调配紧急医疗防护物资。

在新冠疫苗研发加速之时，复星医药作为一家上海与香港上市的中国领先的医疗健康产业集团，业务覆盖医药健康全产业链；与德国领先mRNA疗法企业BioNTech达成新冠疫苗战略合作，共同研发针对COVID-19的疫苗产品。

复星在抗击新冠疫情中竭尽所能，是因为对中国经济韧性抱有坚定信心。

中国经济依然强劲

业务数据说明一切。国内消费作为中

复星国际(0656.HK)新定位和聚焦战略的确立,驱动内在价值的提升

◎文/格隆汇

一家优秀的公司至少应该跑赢M2的复合增长,也就是要求跑赢印钞的速度。而这个速度大概是什么样的水平?根据公开数据可得,过去42年中国M2的复合增速约为20%,过去8年中国M2的复合增速下降至接近11%。

这里有一家上市公司,其在过去8年,归属于母公司股东利润复合增长率达23%,每股账面价值复合增长率达16%,公司股价(备注:取样区间为2012-2019年,并使用前复权价格)的期间复合增长率为15.4%,以上所公布的数据显然已经大幅跑赢了同期的M2复合增速,可见,这家上市公司必定是符合一家优秀公司应有的“标准”。

要知道,包括港股、A股和中概股在内,中国约有6600多家上市公司,那些真正能够穿越周期,活下来并长大的、真正值得下注的公司却不足200家。凡是能够长期以高复合增长速度来成长的公司,足以用优秀来正名,同时教会了投资者一个朴实无华的投资真谛:过去能赢,未来大概率也是赢。

如今来揭晓,这样一家连续8年大幅跑赢M2的优秀公司,就是复星国际。

它也曾被认为是中国上市公司里面最接近巴菲特的伯克希尔·哈撒韦公司运营模式的一家上市公司,在漫长的周期穿越的岁月里,已经找到了适合自己发展的道路,就是要成为一家创新驱动的家庭消费产业集团。

一 2019年多项数据稳步提升 核心指标产业运营利润同比增长约21%

2020年3月31日,复星国际有限公司(以下简称“复星国际”,上市代码0656,及其附属公司,统称为“复星”或“集团”)宣布截至2019年12月31日年度财务业绩。

按公告所示,2019年集团实现收入达1429.8亿元人民币(单位下同),同比增长31%,再次创下历史新高;归属于母公司股东之利润为人民币148亿元,较2018年同期上升约10%。报告期内,核心指标产业运营利润达人民币111.3亿元,同比增长约21%。

截至2019年12月31日止,集团的净资产收益率(ROE)为12.8%,较2018年持平;2014年至2019年平均净资产收益率为13.3%,从长期的角度来观察,复星在净资产收益的表现上波动性不大,长期稳定,趋势收敛。以超千亿营收规模的集团公司来说,能够长期保持ROE的稳定性,非容易之举。同时,稳定的ROE表现,能够持续吸引长期投资者的关注和增强他们持有的信心。

鉴于2019年财务业绩良好,复星董事会宣派末期股息每股0.27元港币,连同中期股息,2019年度的股息总额为每股0.40元港币,分红率为20%,该数据与2017年、2018年的分红率保持一致,但股息依然呈现出长期增长的趋势:按公开数据统计,2015年-2019年复星的每股分红的复合增长率接近24%,可见分红的复合增速是高于公司长期成长的速度,直接体现出集团管理层对投资者长期真实回报的重视和公司治理水平的高水准。

按照2019年末股价计算,复星给予投资者的股息收益率达3.5%,而到2020年3

月这一股息收益率更上升至4.6%,这一股息回报水平在大型蓝筹公司里面绝对排名靠前。

回顾2019年各业务板块的进展,健康、快乐和富足三大业务维持了不同程度的增长,其中消费属性最强的快乐板块增长态势最为突出,而富足板块对集团盈利的贡献程度最大。

2019年健康业务的总收入为人民币331.3亿元,同比增长了14%。其中,健康业务的制药研发、医疗及健康服务,以及器械诊断收入分别占集团健康业务收入的65%、24%及11%;归母净利润为人民币15.6亿元,同比增长了5%。

其中值得注意的是,健康板块旗下复星医药在研发投入人民币34.6元,同比增长了38%,同时,研发和技术是集团在健康业务维持长期竞争力和持续发展的重要支撑,这是其维持业务发展正循环的标志之一。

2019年快乐业务的总收入为人民币675.6亿元,同比增长了50%。其中,快乐业务的品牌消费和旅游文化收入分别占集团快乐业务收入的73%和27%;归母净利润为人民币28.3亿元,同比增长了24%。

2019年,富足业务的总收入为人民币433.7亿元,同比增长了20%,而富足业务的家庭金融、企业金融和投资收入分别占集团富足业务收入的54%、24%及22%,其归母净利润为104.1亿元,同比增长了8%。

综合来看,2019年复星在转型期所提交的这份成绩单是可圈可点的,与2018年不一样的地方是,比过往要更加强调集团所取的收入和盈利的性质,绝大部分可归结为产业运营和投资所得,这一点可反映出复星要比过往要更加注重自己的内生增长能力,强调自身运营属性和运营能力的提升,通过提升运营效率来驱动集团进入可持续的、可复制的、非周期性及稳定性增长的发展路径。

二 复星国际展现出的长期稳健性令其优势突显 印证穿越周期的可能性

2020年,一场突如其来的疫情给经济带来了不少伤害。危机当前,稳守者胜。

一家上市公司的稳固程度,一般来说,可从两个比较容易能够使用客观数据来描述的方向来进行研究。第一个是财务能力,第二个则是其所经营业务结构或者收入来源。而结合复星所公布的这一份2019年财报,至少可以得出一个基本的判断:复星国际所具备稳健性取决于其自身所拥有的或长期积累的条件,危机当前,复星的这一优势则会越发突出。

上一部分已经展现出一个释放着内生增长力的复星国际在2019年稳步前进姿态,而这一部分我们想展现得更多是复星国际的抗风险能力。

财报显示,公司全年杠杆率进一步优化,总债务占总资本比率降低到53.5%。复星的资产结构中,基础资产安全稳健,能够不断贡献可持续的利润和现金流,而高成长资产会不断地贡献业绩增长,创新资产都是在潜力非常大的发展方向上。总体来看,复星的价值被低估,具有明显向上的空间。

值得一提的是,在2020年1月至3月的疫情爆发期间,复星及下属公司在公开市场成功发行了154.6亿元人民币的债券,(除复星旅文CMBS外)平均融资成本

3.87%,为度过疫情和全球可能出现经济危机提供了充足的财务保障。

而复星国际所具备的稳定性和周期穿越能力,一大部分或许也跟公司的业务或收入结构密不可分。集团的业务结构日趋平衡,其业务的多元化协同相关和周期属性下降,能支持复星降低业绩波动性,持续增强灵活应对复杂外部环境的能力。

三 战略聚焦打造复星生态系统 两大双轮驱动瞄准的机会是什么?

2019年中期,复星国际首次提出了打造“创新驱动的家庭消费产业集团”。2020年初,复星提出聚焦战略,将通过聚焦,实现垂直产业整合,把一个个好产品融合打造复星生态系统。

简单来说,集团的聚焦主题可体现在以下几个方面:

第一在战略上,将聚焦创新、C2M和家庭客户;第二在产业上,聚焦深度产业运营,打造好产品和会员营销体系,并通过垂直产业整合和横向生态协同,建立围绕家庭消费产业的生态闭环;第三是在区域上,进一步深耕已有的重点区域市场;第四是在投资上,要围绕现有产业补强,聚焦战略控股投资。另外,在实现合理的资产布局 and 坚持稳定发展路径方面,还将战略聚焦基础资产和高成长资产,用以提升ROE,追求稳定的利润和现金流,并前瞻性布局创新引领的资产,提升长期潜力。

随着国内疫情逐步得到控制,加上国内复工复产后,经济活动和群众社会生活开始重新正常运转,中国经济和消费有望先于海外站稳和复苏。复星已经开始瞄准中国和全球先后出现的机会。

就目前来看,全球主要经济体中,中国会率先从这场危机中走出来。疫情改变人们消费习惯,复星顺应趋势提出了“家庭化”、“健康化”、“线上化”三大战略方向,加速旗下产品在营销、创新、供应链及数字化方面的转型升级,旨在转危为机。

另一方面,海外疫情正全面爆发,复星未来的策略,依然会以“产业运营+产业投资”与“中国+全球”这两大双轮驱动逻辑为核心。

四 系统性风险释放之后 复星国际的历史性投资窗口已被打开

长期看,市场风险释放之后,必定有机会迎来一个很好的投资窗口。

站在这个市场背景来回看复星国际,PB(TTM)在近期创下了近十年以来的最低水平,据wind提供的数据所示,众大行对复星国际的每股净资产的一致性预期为21.3港元,而按照管理层在2019年末给出的口径,复星国际的经调整每股净资产约为24港元,这反映出卖方分析师对集团净资产价值的评估是有一定偏离的,一致性评价低估了公司的账面价值。另外,从复星的最新PE(TTM)来看亦可发现处于近十年的底部区域。所以,无论是从账面价值还是从盈利水平为基础的估值方法,均可判断出复星国际被低估的深度是非常大的。

定位于创新驱动的家庭消费产业集团的复星国际聚焦于深度的产业运营和投资能力提升和挖掘,将有利于集团持续创造出更加稳定和庞大的自由现金流。(原文刊载于“格隆汇”)

FOSUN 复星

复星国际
2019业绩

创新驱动的家庭消费产业集团
股票代码:00656.HK

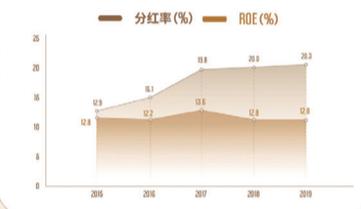


业绩摘要

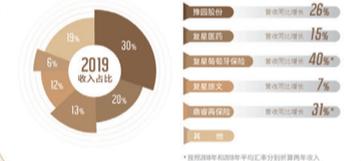
财务业绩再创历史新高



ROE保持稳健,分红持续提升



5家附属公司贡献收入80%以上



基础资产安全稳健,高成长资产持续快速增长,创新引领资产布局未来空间



核心业务亮点

健康

收入: ↑14% 归母净利润: ↑5%

复星医药2019年营业收入达到人民币283.9亿元,同比增长15%;归母净利润达到人民币32.2亿元,同比增长22%;全年研发投入34.6亿元,同比增长38%。

复星医药研发的“利康”于2019年2月获批上市,5月“利康”上市销售;2项产品新药证申请(NDA)获中国国家药品监督管理局受理,1项产品营销授权申请(MAA)获欧洲药品管理局受理,目前多项抗体产品在研。

复星医药完成0-1的孵化,打造养老产业盈利模型;下一步将推动0-1复制扩张,打造养老康复产业龙头;2019年床位数量复合增长率42.3%。

复星联合健康保险经营区域扩展至广东省、北京市、上海市、四川省、江苏省,在广东省、东莞市、江门市、中山市等地设有分支机构;2019年全国范围保险业务收入达到人民币18.9亿元,同比大增249.7%;长期新业务价值158亿元,短期综合成本率129%。

快乐

收入: ↑50% 归母净利润: ↑24%

复星旅游文化营业收入达到人民币429.1亿元,同比增加26.4%;实现归母净利润32.08亿元,同比增长5.8%。

复星旅游文化品牌升级成效显著,古韵金、万宝堂设计师系列、麦科特设计师系列等频频推出,2019年门店净增663家至2,763家门店,营业收入达人民币204.57亿元,同比增长22.65%。

复星旅文2019年实现营收人民币103.4亿元,同比增长7%;

富足

复星金融营业收入达到人民币433.7亿元,同比增长20%。

复星旅文营业收入达到人民币103.4亿元,同比增长7%。

MASKS MAY BECOME FOSUN'S NEW TRACK

口罩或将成为复星新赛道?从 2019 年报细品复星

◎文|环球老虎财经

在4月1日举行的2019年业绩发布会上，复星国际联席CEO徐晓亮就为旗下英超球队狼队最新定制的时尚口罩打了一波“硬广”。

听说，民营企业巨头复星开始转型卖口罩了？

据介绍，这是复星C2M柔性供应链与海外时尚潮流IP的完美“生态反应”。几天前，郭广昌也在个人头条号“广昌看世界”上为狼队口罩站台：疫情虽然让人焦虑，但是更需要我们用时尚的元素为生活添彩。

在这次海内外抗疫行动中获赞无数的复星，敏锐地嗅到了后疫情时期“口罩”这一新风口，并迅速着手布局。

一家体量巨大的集团公司竟然能在危机后如此短时间内，迅速瞄准未来发展的机会点，并及时调整经营方向，背后究竟有何秘诀？

复星国际2019全年业绩或能读出答案。

稳，稳，稳

2019年复星国际营业收入达到人民币1429.8亿元，同比增长31%；归母净利润达到人民币148.0亿元，同比增长10%，并实现自2012年连续第8年增长；产业运营利润达到人民币111.3亿元，同比增长21%。总体业绩表现不俗。

疫情期间，大量民营企业经营受到冲击，自2018年以来的民营企业违约风险被进一步放大，不少民企都开始“断臂求生”。而复星却早早开始行动，早在2014年，复星就开始着手降杠杆，提升资产流动

性。

年报显示，截至2019年末，公司总债务占总资本比率为53.5%，比2018年末下降0.2个百分点；公司平均融资成本为5.06%；一年以上长期债务比例为60.3%。其中，有一项数据颇为亮眼：今年1至3月疫情期间，复星及下属公司还在公开市场发行共计154.6亿债券，除复星旅文CMBS外平均融资成本仅为3.87%。

年报还显示，复星收入排名前五的子公司（豫园股份、复星医药、复星葡萄牙保险、复星旅文、鼎睿再保险）2019年收入占公司总收入的81%，且同比平均增速为22%。这五家公司都被复星定义为“基础资产”和“高成长资产”，有望在未来提供稳定的利润和现金流，并且有机会成为各自赛道中数一数二的企业。不难看出，郭广昌手中的几项王牌业务发展依然稳健。

郭广昌曾在多个场合公开表示，“稳健”是未来复星发展的首要目标。而疫情突袭之际，充足的安全性和流动性更显得难能可贵，这也为复星顺利度过这轮危机奠定坚实的保障。

重构幸福家庭生活

“本轮疫情过后，将会出现一波婴儿潮”。这句玩笑的背后，体现了后疫情时期一个新的消费趋势——家庭化。疫情期间，国人在享受“史上最长假期”的同时，也充分感受到了家庭生活的乐趣与幸福感。当然，也不难预见未来家庭消费观念的兴起以及更加多样的家庭消费场景不断涌现。



复星国际董事长郭广昌戴上 WWFC 狼潮口罩

年报中，复星重申了自己“创新驱动的家庭消费产业集团”定位，希望为全球家庭客户提供健康、快乐、富足的生活方式。

后疫情时期，幸福家庭生活显得弥足珍贵，这也将成为复星未来发展最有力的底牌。

战时机制：危机中的大练兵

复星在此次疫情中的战时表现，堪称中国广大企业中的典范。

1月24日大年三十，复星就开始全球物资调配，是最早一批开始从全球转运物资的中国企业之一。

复星正在通过疫情时期战时机制的建立与练兵，促使整个企业“上下同欲”，也让整个企业不断提升创造性与战斗力。之后组织“变阵”，复星对“危机”脱敏的敏捷性可见一斑。

近期，复星医药产业和德国生物科技公司BioNTech签订了许可协议，BioNTech授权复星医药子公司在中国大陆及港澳台地区独家开发、商业化其专有的mRNA技术平台研发的针对新冠肺炎病毒的疫苗产品。

如同郭广昌所说：“我们要通过每一次危机，但并非公司生死存亡的危机，来锻炼我们的组织，锻炼我们的团队。”

穿越周期的行家

有分析指出，这次新冠肺炎疫情产生对于经济、社会产生的影响将远超2003年的“非典”以及2008年的全球金融危机。

但郭广昌却显得底气十足，他在致股东的信中表示：“创业28年来，复星经历了很多个经济周期，但每一次的危机不仅没有打倒我们，反而让我们更加强大。我们有信心，能够在这次危机之后复星会成为一家更加优秀的全球化企业。”

在一次次危机中，变化的是复星灵活应对的举措；而不变的是它的战略定力、抗风险水平以及在危机中把握机遇的强大能力。

如今，疫情危机来袭，复星又预判到了新一轮发展机会。且看复星能否再一次穿越周期。

稳健发展 全球担当 进击的复星加快升级

◎文|财联社

疫情之后，全民复工复产，共同期待经济领域的好消息。

全球疫情
复星逆势飞扬激活组织战斗力

没有硝烟的战场，谁能经受住考验谁就是王者！

复星国际董事长郭广昌表示：“复星在本次抗疫中所展现出的全球责任和全球能力，得到了社会各界的高度认可。同时，这次抗击疫情也很好地锻炼了我们的组织，让我们更加清楚了我们的全球化优势、组织优势和资源整合优势，更让我们看到了战时机制下，复星所能爆发出来的能量。”

危机之中，有责任、有担当的企业第一时间为抗疫而战，输出战胜疫情的产品与服务、人力和物力；更值得关注的是，面对疫情，迅速转危为机的企业组织能力，复星对国内消费市场回温作出迅速、准确的预判，并确定“家庭化”、“健康化”、“线上化”三大战略方向，加速旗下产业转型升级；在国外凭借自身的全球供应链支援全球抗疫的同时，持续把握资产价格下行周期中的价值投资机会。

复星真正体现了一家具有全球化格局企业的组织战斗力和软实力。

战略布局
聚焦释放核心业务驱动力

刚刚过去的2019年，复星深入耕耘的三大核心业务都取得了不俗战绩。

首先在健康业务层面，复星医药2019年营业收入达到人民币283.9亿元，同比增长近15%，占集团总收入的20%；归母净利润达到人民币33.2亿元，同比增长近23%；全年研发投入人民币34.6亿元，同比增长38%。此外，复星从大健康生态资源和智慧医疗/互联网科技能力出发，打造了医+保险、养老+保险、健康产品+保险等多种生态产品。特别是在创新和国际化的发展道路，复星医药持续完善“仿创结合”的药品研发体系，已在全球多地搭建小分子创新药、高价值仿制药、生物药和细胞治疗的研发平台。

其次在快乐业务层面，豫园股份锚定“快乐消费产业+线下产业地标+线上家庭入口”的“1+1+1”发展战略。2019年实现营收人民币429.1亿元，同比增长26%，占集团

总收入的30%；归母净利润达到人民币32.1亿元，同比增长近6%。其中，珠宝时尚业务品牌焕新见成效，营收同比增长近23%，销售网点全年净增669个至2,759个。

复星旅文进一步巩固度假村领域龙头地位，FOLIDAY生态圈日趋完善。2019年实现营收人民币173.4亿元，同比增长7%，占集团总收入的12%；净利润达到人民币6.09亿元，同比接近翻番。Club Med新开四家度假村，业绩稳步上涨；三亚亚特兰蒂斯营业额同比大涨74.2%达人民币13.1亿元；自有品牌丽江复游城、太仓复游城将在2020年底或2021年初开始分阶段完工。

第三，在富足业务层面，复星葡萄牙保险2019年收入同比大涨40%，在稳坐葡萄牙市场龙头的同时，积极开拓国际业务，葡萄牙国家以外收入同比增加259%；通过对秘鲁保险行业领导者La Positiva的控股收购，进军玻利维亚和巴拉圭市场。

“我们努力把每一个核心产业都做到行业里数一数二的龙头企业”，郭广昌说。

预见未来 复星塑造全球产业引导力

复星经过长期站在全球产业发展的角

度，面对当前不确定性剧增的全球经济形势，形成了强有力的应对机制与能力。

特别是在全球产业投资层面，重在四大层面：一是聚焦价值投资；二是聚焦产业补强型，进行价值产业链条的投资；三是进行探索性投资，利用VC等孵化一些产业公司进行前沿性投资；四是所属产业公司特别是保险板块，即配置另类资产、权益性投资等。

其实从资产分布来看，复星净资产（NAV）总额的80%左右为基础和高成长资产，其中基础资产安全稳健，贡献可持续的利润和现金流；高成长资产持续快速发展，贡献业绩弹性。而其余约20%的资产，则是以复星联合健康保险、杏脉科技、东家、网商银行等企业为主的创新引领资产，它们是复星对未来发展空间的布局。

复星国际联席董事长汪群斌在这次业绩会上也表示，复星的基础资产安全稳健，能够不断贡献可持续的利润和现金流，而高成长资产会不断地贡献业绩增长，创新资产都是在潜力非常大的发展方向上。总体来看，复星的价值被低估，具有明显向上的空间。

未来三到五年是发展期窗口，我们要加速

◎文|赵莹



潘小峰 (Eric Pan) 直观复星医疗器械技术 (上海) 有限公司 CEO: 在生产、研发和产品力方面加强, 需要有实质性的落地

进博会上剪花瓣、拼拼图的达芬奇手术机器人成为了网红, 而在AI、微创、精准医疗等时髦的名词背后, 是手术机器人市场巨大的红利。直观复星CEO潘小峰认为, 市场出现了积极的变化, “蛋糕”正在做大, 未来三到五年将是直观复星是非常好的发展期窗口。

今年将有更多本地化战略

问: 请您介绍一下直观复星?

直观复星是上海复星医药集团和美国纳斯达克上市公司直观医疗在2017年5月成立的合资公司。启动的目的是为了其第一代肺科治疗及诊断机器人的研发、生产做准备。

2019年1月, 公司内部经过优化组合后, 把直观之前在华业务, 包括达芬奇手术机器人的销售运营权合并进了合资公司, 并开始直接经营产品和其配套服务。到现在刚好1年。

达芬奇手术机器人系统旨在用微创方法进行复杂的手术。相比开放式手术, 微创机器人辅助手术对患者有诸多好处, 如减少失血量、减轻疼痛感、降低手术部位感染和住院天数等。它也提高了医生的工作效率和精准度。

问: 请分享公司2020年的扩张计划?

答: 我们一直秉承双轮驱动战略。去年达芬奇成为进博会和夏季达沃斯的网红产品后, 直观复星的业务量呈井喷增长。政府部门、医生和病患对手术机器人的认知度都大幅提高。

实际业务发展中, 去年我们安装了60台达芬奇手术机器人。在中国内地和中国香港地区总装机量近150台。手术量也持续增长, 累计超过15万台手术。

良好的势头下, 今年将是关键的一年。2020年是“十三五”规划收官之年, 我们也得到了对达芬奇机器人在中国市场更有利的政策和支持, 配置数量有大幅度上升。

“十三五”我们有154台装机额度, 当务之急是尽快达成。

目前, 现有机器的销售都还是依赖进口, 但双轮驱动的另一环节就是自主研发。

现有的国家政策导向, 尤为支持人工智能, 生物医药产业的发展, 以及高端领

域的技术引进与本地化发展。今年会有更多达芬奇机器人的本地化战略落到实处。

“蛋糕”做大了, 市场期许会更好

问: 成立至今, 您如何看待市场的变化?

答: 作为公司的第一位员工, 我很自豪: 过去的两年半, 直观复星发展迅猛。

去年元旦, 公司规模已达一百多人, 今年元旦就有两百多人了, 年底会有更多新员工加入。

如何将新入职的员工快速培训提升到专业程度, 同时建立良好的企业文化, 提升凝聚力, 从上到下积极推进价值观, 是我们管理层花大力气努力的方向。我们秉承两家优秀企业复星和直观的好基因, 同时我们也面对内部管理和文化的挑战。

从整体市场看, 手术机器人目前还是一家独大的局面。但现在全球几大医疗器械公司都在准备进入该市场, 国内的创业创新企业也想分一杯羹。

我认为这是良好、积极的变化。

20多年前手术机器人刚发明时, 大家都认为这是一个小众市场产品, 但随着它被广泛的临床应用, 并有效证明能给医生带来便利、给病人带来福音, 市场也迅速成长。

“蛋糕”做大了, 会有更好的市场期许。

问: 为何选择建立这家合资公司再创业?

答: 首先, 我觉得直观复星的产品非常独特, 竞争优势明显;

其次, 通过与投资双方高层管理人员的接触, 我觉得在管理理念和发展方向上, 我们有很强的认同感;

最后, 合资公司的创业环境激发了我性格中的“折腾”因子。平稳的环境并不见得能让我兴奋, 创业公司更能激励我的想法, 并愿意为之拼搏。

未来三至五年是非常好的发展期

问: 您在复星内部看到的协同机会, 和在中美两家大型企业之间工作, 如何平衡东西方文化差异?

答: 两强联合优势, 让我看到了复星大健康战略的布局。它非常全面, 不仅有医疗器械, 还有药品、医院、医疗服务和医疗保险等, 这给我们的前瞻性发展奠定了很好的基础。

东西方文化差异是存在的。直观的管理和发展都是依靠数据说话, 规章制度驱动方向也很明显, 管理细分非常精细化; 而中国文化中有更多的虚实结合, 因经验积累作出的判断, 会有更多可塑性和变化。

作为合资公司的掌门人, 如何融合这两种文化, 是挑战, 也是学习的机会。

幸运的是, 双方的管理公司和治理体系与架构之间, 我们都有高度的认同, 即通过董事会制定和支持大方向, 职业管理层做执行, 这种分工的脉络很清晰。

问: 公司对2020年的期许是什么?

答: 我们希望继续加速达芬奇业务在中国的发展, 未来的三到五年是非常好的发展期窗口, 我们要加速。

在生产、研发和产品力方面加强, 需要有实质性的落地; 团队建设方面, 我们吸引、培养和留住最好的人才, 组建出一支战斗力强的团队。

从科学家到企业家, 让更多人从科研成果中受益

◎文|赵莹



Lily Zou 复星医药美国 CEO: 2019年的成功告诉我们, 我们要灵敏地抓住市场短缺的机会

在建立复星医药美国三年后, 复星医药美国CEO Lily Zou在谈及公司的愿景和目标时表示, 为来公司要做的事主要有两方面: 一是真正进入美国市场, 做好复星和各子公司药品产品的销售; 二是将美国的技术、人才和资源引入中国市场, 进行双向引流。

医药公司的成功并非全在科研

问: 请讲述你在创立复星医药美国之前的经历?

我曾在中美两国学习生物学, 并获分子生物学博士, 一心做科研。毕业后, 我进入MILLENNIUM PHARMACEUTICALS, 进行潜在的癌症和炎症药物靶向标的研究, 获得LIERK-2介导的细胞粘附专利。

工作经历让我发现: 所有生物医药公司的成功和伟大, 并不完全在于科研, 而在公司战略、业务拓展方面的努力, 让更多人从科研成果中受益。

因此, 我去麻省理工念MBA, 之后来到贝恩做咨询, 有机会接触财富五百强公司从研发到生产到推广的全面战略和执行。

在贝恩的三年收获很多。之后我转回药企, 加入了惠氏。这段经历让我深入认识研发管理。

在创立复星医药美国公司前, 我在诺华的子公司SANDOZ做生物仿制药的管理。此后, 我全面转向仿制药领域。

这是和创新药完全不同的领域。创新药的重点是科学突破, 而仿制药市场的开拓更多是商业模式上的发展, 考虑的因素更全面。

复星的战略远见吸引了我

问: 是什么吸引你了解复星, 并创办复星医药美国?

我建立复星医药美国三年了。

三年前的中国市场, 仿制药和创新药一样, 需要销售团队做推广, 仿制药本身也有品牌差异。

这和美国成熟市场完全不同。美国的仿制药没有品牌, 竞争靠的是药品质量和成本价格优势。

我当时有预感: 中美的模式会趋同。中国公司在能力建设上需要和国际市场接轨, 才能有竞争优势。

有了这些能力, 进入全球市场的障碍就剔除了, 全球市场会给中国的领先药企

带来巨大机会。

我了解到复星医药的战略远见也在于此, 因此吸引了我来到复星。

把美国的技术和资源引入中国

问: 请分享复星医药美国公司的现状, 愿景和目标?

我们要做的事分为两部分:

第一是真正进入美国市场, 做好复星和各子公司药品产品的销售。

中国药企大多在做B2B模式, B2C模式是我们的创新点。目前主要聚焦在药品领域, 当然未来也会考虑和医药器械类的子公司合作。

我们最早从仿制药领域开始, 今年我们实现了零的突破, 即全面搭建了我们的销售体系, 满足了各级合规要求。2019年5月, 我们在市场进行第一个产品的销售。2019年, 我们一共在美国上市了印度Gland医药的11个产品, 全年实现近350万美元的销售收入。

接下来我们的目标是增加销售额, 把产品卖给更多客户, 也有信心上市更多产品线。

未来, 我们还要搭建创新药的销售体系。仿制药的竞争激烈, 毛利率不高, 市场量很大。未来我们会坚持仿制药为现金牛(流?), 创新药特别是特药为突破口的模式。特药对于销售网络人数的要求不高, 有助于我们找到利基市场。

第二是将美国的技术、人才和资源引入中国市场, 进行双向引流。

特别是创新药的研发, 美国依然是科学技术最前沿。我们在美国聚焦前期科研和早期孵化项目。

所以我们创立了Fusion, 复融, 从大学实验室看临床试验前的最新技术突破和最革新的方向。希望找到能与全球药企媲美的项目, 在美国孵化, 利用当地人才, 投资相对少的金额, 并和大学深入合作, 规避一定的技术风险。

我们已经成立了第一家孵化企业 Archimmune。未来的目标是每年找到一到两个新项目孵化, 实现千亿美元梦想。

复星医药的第二大市场一定是美国

问: 创业的挑战肯定包括如何在新市场打响知名度, 你的团队如何在美国医院的专业领域做复星医药的品牌推广?

答: 确实。

我们的专业销售人员在和医院接触时, 首先会解释复星的全球规模、版图以及美国市场的战略重要性。强调我们会在和美国市场长期发展, 而不是像一些试水美国市场、很快又撤退的外国药企那样。

我们也强调复星医药的第一市场是中国, 未来的第二大市场一定是美国。

同时2019年的成功告诉我们, 我们要灵敏地抓住市场短缺的机会。

市场短缺很难预测, 但我们利用销售团队的经验和对医院市场的了解, 选择了11个产品投入市场, 有些产品成功抓住了机会。

同时, 由于和Gland团队的良好配合, 保证有稳定的供货渠道和良好的质量保证, 我们获得了一些稳定的长期订单, 帮助我们赢得了医院客户的信任和长期友谊。这助力我们在仿制药激烈的竞争中慢慢杀出重围。

未来可期, 是我们共同的心愿和使命。

生物安全是人类未来面临的巨大挑战之一 疫苗研发是破题希望

◎文| 郑怡瑶

近期，复星医药首席科学顾问、复星领智董事长许田作客复星大学“大咖讲堂”，面对全球蔓延的新冠肺炎疫情，许田从科学家角度，与听众分享如何认识人类新病毒的本质、防治要点、演变趋势及面临的挑战，也对未来人类与病毒的共存方式提出开放式探讨。以下是许田分享内容实录：

温故知新：历史上的流感病毒研讨以1918年大流感为主要案例

1918年世界上发生了最严重的传染病及也就是所谓西班牙流感。当时，四年时间，5亿多人感染，2-5千万人死亡。这是一次人类历史上最严重的传染病。这次流感以后，后面一百年时间，我们人类没有大型的传染病，只有小型的和中型的，一直到这一次2019新冠病毒。回顾当时1918大流感，可能会对我们现在面对这次新冠病毒怎样做、怎样认识、怎么准备，很有帮助。

1918大流感从美国发起，美国无法处理剧增的病人，所以当时美国也建了方舱医院。因为1918年的大流感导致的死亡，使美国平均年龄在1918年有个巨大的下降。

1918年大流感的传播情况显示，9月份，死亡人数突然之间增加，10月份死亡率大大增加，11月、12月虽有所回跌，但还是比较高。然后病毒开始在全世界传播。

根据美国卫生和公共服务部给出的数据，流感分为三类。一类是季节性流感；二是中度强度的流感；三是严重流感，类似于1918年大流感。

病毒中的血凝素是中和抗体的靶点。抗体跟血凝素蛋白相结合，病毒便不能再次入侵，但血凝素蛋白会改变、突变，突变后去年的抗体，今年已不再适用这会导致免疫无效。另外神经氨酸酶这个蛋白跟病毒中细胞释放有关。这两个蛋白的改变，决定是否感染新的病人。

那么新的流感病毒哪里来？答案从猪身上来。猪是一个各种病毒汇聚的地方，各

种病毒可以在猪身上重组、改变、适应，然后变成新的病毒，再传给人。所以新的流感病毒来源于猪。

深入挖掘：解析冠状病毒流感

流感病毒表面的S蛋白是进入感染人的关键。这个S蛋白跟人身上的ACE2受体结合，然后感染人。病人被感染之后会受到侵袭，主要决定于哪个组织表达这个受体ACE2。这次新冠病毒最主要的攻击对象是肺。新冠病毒不直接感染免疫细胞，这和HIV是不一样的。

新冠病毒传播的速度非常快，原因就是在这个病毒表面的S蛋白和它的受体，人的受体ACE2，结合非常紧密。有实验证明，这次新冠病毒的S蛋白和ACE2的结合，比前面SARS病毒跟ACE蛋白的结合高十几倍到20倍。意思就是说，如果这个病毒的浓度稀释十几倍、20倍，它照样可以感染人。

新冠病毒测序跟非典病毒有79.5%的类似，跟猪头蝠的病毒有96%的相同，所以确认这是一个新的冠状病毒。

这次新冠病毒的死亡率，还是对老年人死亡率比较高，还有一个特性，男性比女性感染多，这很可能跟ACE2受体蛋白的表达有关。以前SARS感染，更偏青壮年，但死亡率分布跟这次也比较类似。

将新冠病毒和1918年大流感的比较可以得出以下结论：第一，感染人群类似，如果不控制，可能比30%的人群感染还要多。如果完全不控制，很可能50%-70%的人群会感染。第二，死亡率跟1918年大流感非常类似，2%左右。第三，不一样的死亡率。这次主要感染是呼吸道感染，出血性肺炎。还有其他细菌的超级感染，跟1918年的大流感非常类似。另外就是非症状者可传染。这是全新的。以前非典没有看到过，以前的流感、一般的流感也没有看到过。

另外还有一个不确定的问题是后遗症。新冠是否和非典一样会留下后遗症？会

留下怎样的后遗症？是否对生育有影响？这些都还没有结论。

希望在路上：关于抗病毒药物的研发

约翰森·罗斯博格成立了罗斯博格研究所。之后，我们做的第一件事情，就是为非典研发药物，当时用云计算开始为非典研发药物。2003年，我们当时没有研发出药物。这一次，我们研发出了药物。

接下来谈谈疫苗，新千年的时候，1918年大流感的幸存者做了检测，发现他们还有1918年大流感病毒的抗体。他们是终身可以免疫。但假设病毒突变了，则不能免疫。如果世界上这个病毒其他国家控制不住，单单中国控制住，是没用的，防不住的，最后的希望，还是要靠药或疫苗。

那么疫苗研发情况是怎样的？有几类？

第一类疫苗的研发就是失活病毒或减毒病毒疫苗。

第二类疫苗的方式是重组蛋白。

第三类疫苗是DNA疫苗。

这三类有什么不同？一般DNA疫苗还是用细菌复制纯化，但mRNA疫苗完全可以以化学合成的方式进行，安全性低，可以很快。另外合成多肽蛋白，这是我们复星领智正在尝试的。

总结不同蛋白不同疫苗的特性：

1、失活/减毒病毒的安全性（要求）非常高，制备安全性要求高，时间长。

2、表达病毒蛋白制备安全性也很高，因为要纯化，时间长，临床要求也高。

3、化学合成mRNA它的安全性相对比较低，用量比较少。

4、化学合成多肽，美国许多肿瘤疫苗多肽，甚至不需要进行动物（实验），直接可以给人打。

疫苗研发是一个非常重要的和需要时间的事情，要非常认真，安全性是非常重要的。



许田 复星医药首席科学顾问、复星领智董事长

展望未来：生物安全是人类未来面临的巨大挑战之一

这一次的新冠病毒来源，我们还不知道。如果要让这个病毒不再流传，两个事情非常重要。一个是根据现在流传的情况，在世界范围内把病毒要控制住。第二，弄清新冠病毒的源头，做好防范，不然将来还可能发生。

疫情当前 我们应该做些什么

1. 基础研究：机理、新药和疫苗，从而对生物的危害性有清楚而全面的认识
 2. 进行新药和疫苗生产能力建设
 3. 储存抗病毒和细菌药物，确保应急情况下有控制全局的能力
 4. 改变家畜饲养方法和免疫家畜，实施大面积工业化养殖猪，防止传染病发生
 5. 培养公共卫生人才和健全管理体系
 6. 严格生物安全管理
- 我就讲这么多，谢谢大家！

疫情“新常态”时代 商业结构正在重塑

◎文| 郭娟

新冠疫情爆发在春运期间，大量人口流动加速了疫情蔓延，流动性风险持续上升。但随着近年来综合国力的不断增强，我国针对重大突发事件的应对能力、医疗水平显著提升，为疫情遏制提供了良好保障。

（一）国民经济结构进入消费拉动与服务经济时期，加大了疫情对经济的影响程度

相比于非典时期，当前我国经济所处发展周期发生重大转变，我国经济步入高质量发展新阶段，产业结构、布局优化与经济发展水平的提升也将有效提升经济应对重大突发风险能力。

（二）疫情爆发正值春节期间，大

规模人口流动与聚集提高了疫情传播的速度和范围

新冠疫情爆发正值春运时期，大规模的人口流动加快了病毒的传播速度，也将疫情在短期内扩散到全国。控制人口流动是抑制疫情的主要措施之一，但正值春节，大规模人口流动加大了疫情传播速度与范围、加大了疫情控制难度与潜在风险，对疫情防控提出了巨大挑战。但另一方面，春节假期也有利于以家庭为单位开展全面隔离，减少隔离带来的社会恐慌，而春节假期原本的停产期部分对冲了停工带来的损失。

（三）政策响应周期缩短，疫情反应和应对能力进一步提升

我国政策响应、落实周期大幅缩短，及时为疫情控制提供多方位保障。“新冠”疫情爆发后，中共中央、国务院针对疫情控制的领导、监察、重点物资生产企业复工复产和调度安排、企业延后上班等方面的文件通知相继下发，加强应对疫情政策保障；国家各部委针对企业、学校、交通运输、物资供应等分别采取有力支持措施。

全国31个省、市、自治区及下属市区纷纷启动重大突发公共卫生事件一级响应，实施严格隔离措施；武汉火神山、雷神山、方舱医院的快速建设与启用等一系列应对措施快速响应。我国医疗研究服务水平显著提升，疫情应对能力大幅提升。

科研能力的提升、治疗方法的创新、新的产业发展与高水平医疗卫生条件，为病毒诊断、抗病毒药物、生命监护及支持类医

疗器械、疫苗研制等相关领域的研发与服务提供了更高保障，有效提升了我国应对疫情冲击的能力。

新冠病毒国际总体概况：

当地时间2020年1月30日晚，世界卫生组织（WHO）宣布，将新型冠状病毒疫情列为国际关注的突发公共卫生事件（PHEIC）。世界卫生组织3月11日表示，新冠肺炎疫情的爆发已经构成一次全球性“大流行”。

截止2020年4月26日14点52分，中国累计确诊84338例新冠肺炎，累计治愈78466，累计死亡4642例；海外累计确诊2836632例，累计治愈756462例，累计死亡198720例。

FOSUN TIMES

复星战疫



P10 / 复星时尚健康口罩 Fosun Care Mask
P11-P12 / 全球助力 Global Assistance

3月1日起,复星抗疫进入全球抗疫第二阶段。郭广昌说,是时候兑现复星承诺了。截至目前,复星向意、美、法、德、英、葡、日、韩等近20个国家调配、支援大量口罩、防护服、核酸检测试剂等物资。3月25日,复星迎来援鄂英雄离汉,在国内疫情渐趋平缓、全球抗疫渐趋常态化的当下,最好的抗疫就是迅速复工。全面复工的复星,也迎来产业板块业务升级、新业务出现等新局面。期待疫情早日结束,对未来,我们仍满怀坚持和信念。

图 / 4月17日,“艺”起抗疫公益画展在上海复地活力城举办,共展出22幅作品。该活动由复豫智慧零售与复星医疗等联合发起,画作与“蕃茄田艺术”共同创作,以艺术致敬全球抗疫



勇士归来

复星抗疫时间轴

3月1日-3月5日

3月1日

随着全球疫情防控的进一步升级，复星正式启动抗击新冠肺炎疫情第二阶段行动，通过紧急调配全球资源，驰援日本、韩国、意大利等海外疫情严重的国家和地区。

北京时间早上 7:23 (东京时间早上 8:23)，复星基金会援助日本的首批 3.6 万件医疗防护物资运抵东京成田机场。这批物资于北海道当地时间 3 月 6 日 7 点 30 分正式捐赠给北海道厅。

3月2日

上午，中共中央政治局委员、上海市委书记李强实地走访复星抗击疫情全球指挥部，听取郭广昌董事长相关情况介绍，关切询问复星复工复产以及经营研发情况，了解复星对相关惠企政策细化落实的意见建议。李强代表上海市委、市政府，对复星履行社会责任、全力支持抗疫表示衷心感谢。

复星公益基金会向韩国捐助的 3.2 万件医疗物资抵达韩国首尔。

3月4日

复星基金会联合乐鑫科技、大连银行上海分行及中国信托业保障基金有限责任公司向湖北省包括进驻在武汉、黄冈、孝感、荆州等地的 20 多支援鄂医疗队赠送 165 台 BREAS 最新款的便携式 Z1 个人睡眠呼吸机，以支援前线医护人员，帮助他们改善睡眠缺氧症状，为白衣战士们的健康保驾护航。

3月5日

米兰当地时间 3 月 5 日，复星基金会携手 Club Med、PAREF 等复星旗下成员企业，向意大利米兰市政府捐赠 5000 只红区口罩，米兰市长专程致信感谢复星基金会。

时尚行业高颜值抗疫 复星时尚口罩大盘点

文 | 谢诗辰

后疫情时代，戴口罩成为“新常态”，也是新风尚。4月1日复星国际2019业绩发布会直播现场，复星国际联席CEO徐晓亮将复星时尚口罩无缝植入复星快乐产业布局的介绍，同日的复星心选平台直播，复星国际董事长郭广昌为口罩代言了一把，“以前出门不想戴口罩，现在有了时尚口罩，出门就很开心，哇我今天又可以戴口罩了”。国际大牌纷纷进入口罩赛道，生产环保、功能兼具的新型口罩的当下，复星管理层口中的时尚口罩到底有哪些？一起来细品：

复星时尚全垒打：戴上口罩变好看



LANVINx 复星艺术中心时尚口罩首发

ST. JOHN | 时尚关怀
爱与美

1962年，从一条简单、优雅针织连衣裙开始，成为当今美国时尚界典范，ST. JOHN 严谨的手工制作一直为业界津津乐道。ST. JOHN 推出时尚日用口罩，服饰之外的关怀与时髦体验，陪伴特殊时期安全出行。

关怀，与时尚同行。颜值，与健康同行。金色 logo 印制在丝滑织布上，低调中显露优雅风范。立体修饰脸型，秒瘦小V脸。轻薄透气，日常穿搭无负担。特殊时期之下，亦有独特的爱与美。ST. JOHN 带来优雅型格，更愿守护每一日的健康。

Tom Tailor | 关爱家庭

来自德国汉堡的 Tom Tailor，

专注于时尚休闲着装。注重舒适、多变的外观和风格，以及时尚、自信和真实的态度。旨在为消费者提供品类丰富、高品质、高性价比的男、女、童装及家居产品。

此次 Tom Tailor 时尚口罩特别推出儿童款，将品牌主张贯彻到底。作为顶尖奢侈品品牌，整个制作流程也成熟稳重：将由全球领先的品牌创意团队领衔、提供全方位设计，本地质量控制团队严格遵循抽样和生产流程标准步骤，再对形状、样式和规格个性化。十余家顶尖奢侈品服务的供应链，权威认证进出口流程，将让时尚口罩更有典雅。

Wolford | 时尚健康两不误

1950年，诞生于奥地利布雷根茨的 Wolford 是全球唯一一家获得“从摇篮到摇篮”金级认证的服装企业，对于环保时尚也一直倡导和执着。此次疫情期间，Wolford 对于闷热难耐、千人一面的口罩市场，用近百年经验破题。Wolford Mask，让健康与美两不误。可替换的纳米纤维滤芯，轻薄透气，保持面部干爽，不担心闷痘。四重净化，让每一口呼吸都新鲜。

时髦出行，拒绝千人一面！极简设计，立体有型。Logo 低调提升黑色的时髦感，让出行更有型。立体贴服，开启视觉瘦脸“美颜特

效”。

Lanvinx 复星艺术中心

复星艺术中心联合世界知名时尚品牌浪凡，推出“对话”浪凡艺术展联名口罩，助力全球疫情防护。

以浪凡的标志性元素和经典浪凡蓝为设计灵感，口罩采用独具设计感的“JL”图案。这代表了品牌创始人让娜·浪凡的首字母缩写，由浪凡创意总监布鲁诺·西亚雷利重新打造，让品牌经典更添趣味。

精致高级的立体剪裁，完美贴合脸部轮廓。将艺术理念和时尚风格相结合，让口罩不再单调，打造出街必备的时尚单品。

可日常清洗的 100% 桑蚕丝面料，健康亲肤无甲醛，让你摆脱潮湿、闷热的烦恼。在春夏之季畅快呼吸。

可替换滤芯采用纳米纤维技术，经权威机构检测得过滤效率 ≥ 91.8%。只需每日更换滤芯，轻松体验超强防护，守护健康。



扫码订购复星时尚集团口罩

狼队：光明
终将冲破黑暗

狼队电竞选手小鱼戴狼队口罩

疫情期间，WWFC 狼潮联合 OhSunny 制作以狼队元素为核心卖点的时尚潮流口罩。口罩将创新面料、3D 版型、可拆卸内芯、图腾印花、狼队 IP 综合运用，使其无论从防护性到审美性，从实用性到时尚个性，都满足不同受众不同需求。

WWFC 狼潮口罩白色兽瞳款，上线初期即得到市场认可，初期预定量即突破一万只，同步收到了来自各行各业不同用户好评反馈。

不仅收获行业美感，WWFC 狼潮时尚口罩还提供个性化防护：防晒、防尘、防雾霾、防花粉等。防晒有型，四季可用。

目前在售型号为 WWFC 狼潮口罩白色兽瞳款，售卖区域是中国和英国，小程序、微店、天猫、寺库等渠道均可订购，独特的设计灵感与时尚运动潮流兼备。

在 2020 这个特殊年份，英超狼队标语“黑暗过后即黎明/Out of Darkness cometh light”像是一种无畏的勇气，而以“勇敢潮前，无阻爱”为主题的 WWFC 狼潮时尚口罩，更是希望所有不好都尽快散去。

云尚：时尚科技口罩将成为新的风口



云尚哩啾时尚科技口罩

“武汉解封不等于解防，大家出门仍要戴好口罩”。复星云尚产业发展集团（简称“云尚”）CEO 兼总裁田左云说。

2月初，疫情最严重时，云尚在深圳的研发团队告诉田左云，想开发一款不一样的口罩，为抗疫做点什么。普通的医用口罩，复星旗

下医用集团已有成熟生产线，田左云和研发团队讨论，做一款有滤芯核心技术的口罩。

100 多人团队，全心投入到这款口罩的研发之中，最终，滤芯通过 GTT 检测机构检测，过滤效率达 98.7%。

做到环保，还要好看，研发团

队设计了 100 多款造型，并选择了亲肤的婴儿全棉面料，找到为国际大牌代工的外贸工厂定制。最初，这样的工厂不愿意接这样不知名的小单，但云尚的诚意打动了对方，为云尚单开生产线。

目前，云尚推出时尚科技口罩好产品——哩啾，集时尚创造力与科技研发力为一体的时尚单品，在国内收获了不少订单，也赢得海外客户青睐。哩啾口罩的科技化也逐渐升级，新款款式更多、面料更薄、佩戴更舒适，更增加了玻尿酸防晒口罩、具有药用功能的抗鼻炎口罩等 40 多个款式，即将全面上市。



扫码订购复星云尚口罩



扫码订购 WWFC 狼潮时尚口罩

全球抗疫专家视频会解密：“国家队”领衔分享中国经验

◎文 | 黄华

根据世界卫生组织数据实时统计，截至北京时间4月7日15时35分，全球新冠病毒肺炎累计确诊病例为135万例，疫情严峻，团结抗疫的呼声渐起。4月6日晚，一场关于新冠肺炎诊治的跨国交流与分享视频会在位于BFC外滩金融中心39楼的复星全球抗疫指挥部内举行。



北上广抗疫领队连线海外探讨抗疫经验

01 国家队领衔分享中国抗疫经验

本次会议采用视频连线的形式，北上广三地“国家队”医疗专家与美、英、葡、印、非洲等国家和地区医院代表和公共卫生专家交流。

复旦大学附属中山医院副院长、中山医院援鄂抗疫医疗队队长朱畴文；北京协和医院援鄂医疗队队长、感染内科主任医师刘正印；国家及上海新冠肺炎医疗救治专家组成员、复旦大学附属中山医院感染病科主任胡必杰；广东省人民医院呼吸科主任高兴林；复星医疗援鄂抗疫医疗队队长、徐州医科大学第二附属医院副院长及呼吸科主任医师贾晓民均线上参与了此次会议。

02 国外抗疫进行时：多地改建医院床位，希望增加医务工作者

加医务工作者

纽约特种外科医院副院长劳拉·罗宾斯博士（Dr. Laura Robbins）：“手术室变成ICU，医生24小时轮班”

整个周末，救护车的声音一直在街道两旁呼啸。我在一家外科医院工作，为了把病床空出来，医院取消了很多骨科手术。在完成部分紧急的骨科手术工作后，我们在纽约的医院就有大量病人进入，我们在两天之内完成调整工作，把手术室变成ICU。

医生24小时轮班，与死神追赶时间。

英国狼郡NHS主席，前英格兰NHS首席医疗官（CMO）史蒂夫·菲尔德教授（Prof Steve

Field）：“使用额外病床扩建ICU”

在英格兰狼郡有一个规模比较大的医院，有大约1万名员工，现在把ICU的范围扩大到原来的两至三倍。

从中国进口了二十多台呼吸机，确保ICU的正常运行。

03 中国的抗疫治疗经验：社区隔离、医院管控、大众防护

复旦大学附属中山医院感染科主任医师胡必杰教授：“对每个病人进行精细化的观察，制定一对一治疗方案”

上海采取了集中救治的策

略，精细化管理病患，救治成功率很高，病死率约1.2%。

同时，我们要求大家憋在家里不出门。

应对新冠肺炎，虽然迄今没有特效药，但正确使用抗病毒药物十分重要，同时，尽量避免大剂量激素、广谱抗生素的应用。

广东省人民医院呼吸科主任高兴林教授：“社会中再出现无症状感染者的社会传播可能性较低”

复星医疗集团援鄂医疗队队长、徐州医科大学第二附属医院呼吸科主任医师贾晓民教授：“医院改建和医护人员防护很重要”

把医院分成三个区域，即感染区、缓冲区和清洁区。病区里面要适当的进行通风，但隔壁病房的门要随时保持关闭。同时，做好清洁、消毒以及医疗废弃物的管理。

04 用药问题：持续讨论、全球范围内开展临床试验

复旦大学附属中山医院感染科主任医师胡必杰：“羟氯喹和阿奇霉素可能会引发心脏并发症”

北京协和医院感染内科科主任医师刘正印：“全球范围内对激素的应用有争议”

（原文刊载于“国际金融报”）

3国4家医院 零时差交流出了一本抗疫经验小册子

◎文 | 曹玲娟 谢诗辰

“无负压区该使用什么样的空气过滤系统？”葡萄牙医生发问。

“我所知道的空气过滤系统含有新风系统，就可以用。如果空气要在每个房间内循环就不能使用。”中国呼吸科专家回复。

这是葡萄牙医生提出的第一个问题。从那天起，一场跨越8000公里，中国与葡萄牙、英国和法国3国4家医院的问答，零时差展开……

“中国有没有一些经验写给我们？写成中文都行！”

“中国有没有一些经验可以写给我们？写成中文都行！我们可以找工具、找人去翻译。”葡萄牙光明医疗集团首席执行官伊萨贝拉·瓦茨在电话里问。

2020年3月初开始，海外疫情感染人数不断攀升，葡萄牙成疫情重点国，宣布全国进入抗疫紧急状态。3月4号，复星国际有限公司的葡萄牙团队迅即组了个电话会。

光明医疗是复星旗下的葡萄牙私人医疗服务供应商医院。随着疫情发展，光明医疗开始提供61个住院床位，其中30个带有创呼吸机设备。

受葡萄牙卫生部请求，光明医疗成了收治新冠病人定点医院。

“听上去语气很着急”。复星医疗集团运营总监邬丹回忆起第

一个求助电话说。

接应问题作答的是贾晓民，复星抗击新冠肺炎疫情专家组组长。

2003年，贾晓民就在“非典”一线抗战。新冠肺炎疫情爆发，任徐矿总医院呼吸内科学科带头人、复星呼吸专科联盟主任委员的贾晓民大年初一即从徐州驰援武汉，一直驻扎武汉济和医院奋战。

从1月23日武汉封城开始，直至3月25日医护人员全部安全撤离，63天抗疫，武汉济和医院治愈515人、患者病死率0，医护感染率0。

3月5号，葡萄牙疫情刚刚开始攀升的时候，贾晓民仍在武汉，和复星抗击新冠疫情的前线指挥部成员住在一个公寓里。当天，前指召开了一个准备会，讨论海外新冠肺炎蔓延下葡萄牙医院光明医疗的应对措施，各方拉了个微信群，成了战时信息中转站。

贾晓民成了复星回答海外医生提问的“发言人”。

与葡萄牙医生的在线交流

3月27号，第二个问题又来了。这次是临床问题。贾晓民也从武汉回到了徐州的安全隔离点。他不怕抗疫，在隔离点反而烦闷。提问一来，贾晓民来了精神。

“我想向我的中国朋友询问

关于拔管方面的制度流程，以避免气溶胶感染。此外，您能分享使用氯喹预防疾病的经验吗？”

以贾晓民的一线抗疫经验，一般病患大多是低血氧症，可用吸氧治疗。一旦遇到要插管拔管的危重病人，都会转入ICU病房，由重症监护室、麻醉科医生组成的插管小组，专门诊治。

但贾晓民没有实际接触ICU病人，他立马询问武汉重症医院的同事，又上网查找资料，查到中华医学会组织的麻醉分会的治疗方案，可以非常精准地为海外医生的这个问题释疑，比如对外科医生如何防护、麻醉插管如何防护，都有非常细致的操作指导。还有《新型冠状病毒诊疗指南》，已经更新到了第七版，更是沉淀了几十个专家的意见。

贾晓民把这些汇总起来，一并给到邬丹。

其中提到最重要的一条，气管插管、拔管，做气管镜，都需要戴上负压头罩。

而对于氯喹，一种抗疟药的使用。贾晓民坦诚作答，我们没有用过氯喹，没有这方面经验。

“谁都没有造出导弹，但可以告诉你怎样减少一线的伤亡”

当天下午15:34，微信群里的葡萄牙光明医疗集团首席执行官

伊萨贝拉直接提问：“为了更好地保护手术团队，外科医生和麻醉师展开大量讨论，在手术室外插管是否更合适，您的建议是什么？”

16:00，贾晓民发出中华医学会麻醉学分会的麻醉专家答疑汇编，总共7个文档。一个文档10来个问答，总共70多个问答，几乎涵盖麻醉医师防护的每一个细节。

4月1日，在收到7个文档的“中国经验”几天后，葡萄牙方面新的问题又来了。“我们遇到护目镜容易起雾的问题，导致视野无法正常看清。有什么办法能解决吗？谢谢！”

“国内医生戴防护镜时，在镜片里面涂上一层洗手液，几分钟后，用清水冲掉。或者，用专用的防雾剂（可以在电商平台买到）喷洒，几分钟后用清水冲掉，就可以了。”

秒答之后，贾晓民又从网上找出图片，补充道：“疫情期间，物流不畅，就用洗手液吧，附图。”

邬丹感叹，专家之间的交流，并不容易。他说，打个不恰当的比喻，高手之间过招，第一招出去，对方的回应真诚、迅速又有专业水准，才会有下一次交锋。专业人员的信任是一次次互动建立起来的。

“谁都没有造出导弹，但可以告诉你怎样减少一线的伤亡。”邬丹说。（下转第12版）



“我们都是人类命运共同体”

3月1日起，复星物资、韩、志捐赠3.6万件医疗防护用品启动抗击新冠肺炎疫情第二阶段

“相知无远近，万里尚为邻”

——同呼吸 共抗疫

Together we unite, we fight!

捐赠口罩到日韩意

复星抗疫时间轴

3月6日-3月12日

3月6日

中共中央政治局常务委员会研究当前新冠肺炎疫情防控和稳定经济社会运行重点工作，强调要抓紧推进经济社会发展各项工作，精准有序扎实推动复工复产。

中国新增确诊病例首次降至两位数，9个省份和新疆生产建设兵团已连续14天以上无新增确诊病例。

北京时间晚上20:10（首尔时间晚上21:10），复星基金会支援韩国的首批2.2万件医疗防护物资正式捐赠首尔特别市政府，支持当地新冠肺炎疫情防控工作。

3月7日

世界卫生组织（WHO）表示，全球新冠肺炎疫情确诊病例数已突破10万。

复星成立欧洲德语区域抗疫工作组，至此复星已在全球成立24个抗疫情严重地区工作组，其中国内10个、海外14个。

复星国际董事长郭广昌通过亚布力中国企业家论坛，发出针对海外疫情发展迅速的重点国家捐赠医疗物资的倡议，收到了中国企业家热烈响应，与爱心企业共同发起了“全球援助计划”。

3月9日

上海市普陀区委书记曹立强、区长姜冬冬一行到复星抗疫全球战时指挥部调研。

3月10日

上海市副市长许昆林召集会议，专题协调支持复星采购医疗物资工作。

3月12日

下午，复星基金会支援印度的首批医疗防护物资——5000只医用“红区”级口罩，捐赠孟买市政局。



捐赠口罩到意大利撒丁岛

复星抗疫时间轴

3月12日-3月15日

3月12日

当晚，复星国际董事长郭广昌在亚布力中国企业家论坛主持的“空中亚布力”直播中，首次披露了他在全球抗疫行动中的四次焦虑、思考与行动。

3月13日

复星旗下绿波廊、上海老饭店、宁波汤团店、南翔小笼馒头、老松盛等豫园老字号餐饮全面营业，恢复堂食。

3月14日

复星基金会联合龙湖集团、北京泰康溢彩基金会捐赠的5.05万件医疗防护物资抵达米兰，通过意大利国民保障部下发至疫情最严重的伦巴第大区管辖范围内的多家医院。这是“全球援助计划”发起后的首批援助，也是复星支援意大利的第二批医疗物资。

复星基金会联合北京泰康溢彩向德国捐助的1.14万件医疗物资抵达当地，并迅速送往包含法兰克福西北医院、法兰克福大学医院在内的四所大学。

复星基金会联合新东方、佐丹力等爱心企业向法国奥罗阿大区捐赠的5500件防护服抵达当地，并紧急运往多家防护物资紧缺的医院。

3月15日

复星医药（股票代码：600196.SH；02196.HK）发布公告，获德国mRNA疗法企业BioNTech SE许可在中国独家开发和商业化基于其专有的mRNA技术平台研发的针对COVID-19的疫苗产品，负责该疫苗在中国大陆及港澳台地区的临床试验、上市申请和市场销售。

复星抗疫时间轴

请订阅《八千里路星和月》
抗疫书籍了解详情

复星医药联手全球领先 mRNA 疗法企业 BioNTech 启动新冠疫苗战略合作

◎文| 刘明一

复星医药宣布其控股子公司上海复星医药产业发展有限公司（简称“复星医药产业”）获BioNTech SE（以下简称“BioNTech”）许可在中国独家开发和商业化基于其专有的mRNA技术平台研发的针对COVID-19的疫苗产品。

根据协议，复星医药产业负责该疫苗在中国大陆及港澳台地区（“区域内”）的临床试验、上市申请和市场销售，并承担相应的成本和费用。BioNTech将负责提供

区域内临床试验申请所需的技术材料和临床前研究数据、配合区域内临床试验，并供应相关临床试验及市场销售所需的产品。

BioNTech创始人兼首席执行官 Ugur Sahin博士表示，

“本次合作是我们在全球范围内共同努力，加速研发出mRNA疫苗以阻止COVID-19疫情蔓延的重要一步。”

复星医药总裁兼首席执行官吴以芳表示，

“BioNTech拥有全球领先

的mRNA技术平台，我们很高兴能与BioNTech达成合作。尽快研发推出针对COVID-19的疫苗产品，是我们共同的目标。”

根据约定，复星医药产业将向BioNTech支付至多8,500万美元的许可费（包括首付款、临床开发注册及销售里程碑款项），并在约定的销售提成期间内按该产品年度毛利的35%支付销售提成。与此同时，复星医药子公司拟认购BioNTech新增发行的1,580,777股普通股，认购金额约为5,000万美元。

深夜来电燃希望！复星康养驰援美养老机构

◎文| 梁杰

3月一个深夜，复星康养总裁王雨珂（Yuke）突然收到一通跨国电话。电话另一头是美国养老机构管理层取得联系，拟定围绕紧急物资援助、经验输出分享、精神层面关怀等可行性方案。全国搜索的物资调配行动即刻开始。

“Don't worry, we can beat this together!”结合当前美国肆虐的新冠疫情，在了解到对方的具体状况与紧迫需求后，Yuke坚定答道。她随即又拨通几个电话，跨越重洋无缝连接，一段“星”的希望就此开启……

火速集结：尽己之力，跨国驰援，共守平安

收到了Holiday Retirement社区求援电话，几乎同一天，Yuke陆续接到Eclipse、Summit Vista社区等覆盖全美的多家连锁养老机构的防疫物资需求。

放下电话，复星康养火速成立

“驰援美国养老机构”专项行动小组，跨越国度与时差，多次与美国养老机构管理层取得联系，拟定围绕紧急物资援助、经验输出分享、精神层面关怀等可行性方案。全国搜索的物资调配行动即刻开始。

邮件分享抗疫经验

国内新冠疫情来袭之时，复星康养董事长兼CEO董岩率领下，复星康养一早启动了防疫“战时机制”——总部与各连锁机构建立三维立体防疫架构，资管部、运营部、医疗护理团队等九大部门联动建立防御机制，及红黄绿分级管理制度，从消杀、餐饮、医疗防护等5大体系严控，实现复星康养“0感染”。

这一经验以邮件形式无偿分享给美方养老机构。

与此同时，线上“云相聚”，中美长者视频连线；齐心抗疫，零距离对话专家；跨国“云义拍”，全方位启动。

缘起星堡：8年前，你们的帮助与指引，未曾忘怀

事实上，8年前，星堡与Holiday Retirement建立了深厚情谊。2012年，复星选择合作峰堡（Fortress）集团——北美最大的养老投资及运营集团（旗下四大品牌曾管理超过1500家社区），成立了以纯正美式CCRC养老社区为代表的星堡养老；发展至今，星堡养老也是复星康养旗下的主力品牌之一。

其时，美方将顶端养老理念和管理经验倾囊授予星堡创始团队。多年不倦的本土化实践打磨，这些经验已融合到国内养老社区的经营管理中，为中国长者提供高品质、实用性的养老服务。

8年后，携手抗疫，复星康养回望相助。

郭广昌说，复星是一家全球化企业。我们希望尽自己一份力，和全球共同打赢这场仗。

复星首架包机驰援葡萄牙 超百万医疗物资和试剂飞抵里斯本

◎文| 洪焕铨

北京时间3月30日下午4时30分，里斯本时间3月30日上午9时30分，复星在海外抗疫行动中首架包机降落在里斯本国际机场，复星此次驰援葡萄牙共计百余万件医疗物资，超过12吨。

该批物资包括了捐赠给葡萄牙中央政府的5万医疗物资和2万人份的核酸检测试剂盒，由上海复星公益基金会联合复星在葡萄牙成员企业葡萄牙忠诚保险（Fidelidade）、葡萄牙光明医疗集团（Luz Saúde）和葡萄牙干禧商业银行（Millennium BCP）共同捐赠。

捐赠的新型冠状病毒核酸检测试剂盒由复星自主研发，已通过国家药品监督管理局应急审批以及欧盟CE认证，获得医疗器械产品注册证，可以帮助当地一线安全、快速、高效地进行应急检测。该产品能够通过配套的快速核酸提取仪及提取试剂，实现对新型冠状病毒ORF1ab、N、E三个基因靶标的定性检测，在90分钟内可出结果，并具备全自动操作的优势，大



葡萄牙包机终于将复星集结的医疗物资送抵

幅降低医护人员手工操作时间，提高诊断效率。目前，核酸检测试剂盒以捐赠或销售形式已陆续出口到海外包括韩国、葡萄牙、匈牙利、德国、印度尼西亚等国家。

葡萄牙外交部国务秘书欧里科·布雷汉德·迪亚斯（Eurico Brilhante Dias）和卫生部助理国务秘书嘉米拉·马德拉（Jamila Madeira）作为代表在现场接收了捐赠物资。复星全球合伙人、葡萄牙忠诚保险（Fidelidade）董事长兼CEO 乔治·科里亚（Jorge Magalhães Correia），葡萄牙光

明医疗集团（Luz Saúde）CEO伊萨贝拉（Isabel Vaz），葡萄牙干禧商业银行（Millennium BCP）CEO米盖尔（Miguel Maya），复星总裁助理、海外医疗服务集团执行总裁徐凌江作为捐赠方代表出席。

葡萄牙卫生部助理国务秘书嘉米拉·马德拉（Jamila Madeira）在接机现场表示，此次包机运送医疗物资意义非凡，复星和其在葡成员企业不仅作为医疗物资捐赠方，还在沟通协调包机往返航程中发挥了关键作用，为下一次抗疫包机运输奠定了基础。

在驰援葡萄牙的医疗物资包装箱贴上印有中文葡萄牙文的诗词，还有葡萄牙国旗和贝伦塔的剪影。“海国一尺绮，愿赠万里春”，这句诗词的前半句出自唐代诗人陈陶《赠别》：“海国一尺绮，冰壶万缕丝”；后半句则典出“陆凯寄梅事”——南朝诗人陆凯思念友人寄去一支梅花。与中文诗词相呼应的，还有一句著名的葡文诗：Tudo vale a pena. Se a alma não é

（上接第11版）
空间不能移动，就用时间换空间

3月14号，英国疫情升级，当日确诊感染人数突破1000人，截至3月31号，已累计确诊感染人数17000余人，医护情况也不容乐观。

3月22号，英国狼郡一家定点诊疗医院及考文垂一家医院也加入进来，Whatsapp群集结了英法葡3国4家医院的13名医生。群里每天都会有一些学术交流，临床操作、器械及耗材的使用，事无巨细讨论。

对接英国医院的工作小群也建立起来。郭丹把整理好的问答，发到这个群里。复星伦敦办的吴晨再给到需要解答问题的医院。

郭丹愈发觉得，这件事很有意义。自己不是医生，不能去前线，就总想帮抗疫做点什么。专家经验不断汇总到网上，郭丹把这些内容汇编起来，做成了小册子，他将之称为“中国经验”。

群里交流的信息越来越多，临床问题主要由贾晓民回复；防护耗材问题，武汉济和医院分享了经验，把防护物资的种类一一罗列，佛山禅城中心医院胡航院长团队做了《抗击新冠肺炎医疗耗材》操作指引中英文双语版，详细列出每种耗材的日均消耗量。郭丹又做了二次整理，放到册子第二部分，叫做“复星经验”。前后两部分，26页的小册子逐渐丰富起来。

郭丹打比方说，我们在空间上无法移动，可以用时间换空间。借着时差，睁眼就能看到海外医生的问题，回答好、传过去，对方也是一睁眼就能得到回复。“每一个人是很微弱的光，但也想能照亮一点是一点。”

4月6日晚7-9点，在复星全球战时指挥部内，复星发起了一场全球抗疫连线，北上广驰援武汉医疗队首次同框分享中国抗疫经验，美英葡等国医生在线交流，在云端再度携手探讨抗疫要点。

作为全球化企业，复星搭建的平台，把中国和海外医院的距离，拉得更近。（原文刊载于“人民日报中央厨房-大江东工作室”）

pequena, 出自葡萄牙作家费尔南多·佩索阿（Fernando Pessoa），意为“如果灵魂并不渺小，一切都是值得。”

除了这批物资，复星联合上海市政府外事办公室、海通证券、海通银行以及葡萄牙当地企业 Gestifute 向上海友好城市波尔图市政府捐赠的5.84万件医疗防护物资也已经搭乘航班飞往葡萄牙，将运抵波尔图捐赠给当地市政府。

并肩共克时艰 共同抗击疫情

复星与葡萄牙渊源由来已久，作为中国民营企业在葡产业布局和发展的代表，复星自2014年收购了葡萄牙最大的综合类保险公司忠诚保险（Fidelidade）之后，相继进入当地医疗、银行等行业，葡萄牙最大的私立医疗集团光明医疗（Luz Saúde）和最大的上市银行干禧商业银行（Millennium BCP）均为复星旗下成员企业。（原文刊载于“看看新闻Knews”）



新冠核酸检测
权威检测 快速预约

新冠核酸检测
安全 | 快速 | 省力

24小时急速出报告

已为1,000,000+人次
提供检测服务

检测价格
159元-260元
根据各城市政府指导价设定

现已开通20座城市预约通道
扫码快速预约

20城新冠核酸检测可在线预约了!

复星健康+、优医邦、宝宝树、小星医生、百合佳缘联合推出

◎文| 朱君巍

中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组4月22日会议指出，要做好常态化防控，提高企业复工达产水平，有序推进生活服务业复业复市、学校复学。

4月24日，为落实中央指示要求，助推重点人群的“应检尽检”，复星充分发挥线上问诊及健康咨询的资源与优势，复星健康+、优医邦、宝宝树、小星医生、百合佳缘等平台，联合迪安诊断及伯豪医学检验所，

以及复星医疗旗下的武汉济和医院、佛山禅城医院、深圳恒生医院、山东齐鲁检验所等机构，在北京、上海等20大城市推出新冠核酸检测在线预约服务。

目前，部分复工企业工人和商务出行人员跨城出行需要隔离14天，极大影响企业运作效率；通过线上预约检测，“确认健康”的过程将被最短压缩到一天内。节省时间、增加效率，也最大程度减少交叉感染，

助力企业复工。

具体预约步骤：

第一步 通过“复星健康+”微信小程序、优医邦、宝宝树孕育APP、小星医生、百合佳缘等平台，进入新冠核酸检测预约服务专区，并填写预约检测具体信息；

第二步 预约确认后，到店做新冠核酸检测；

第三步 24小时内获取电子报告。

薄荷健康完成数亿元C轮融资

◎文| 王晨

国内领先的互联网体重与健康管理公司薄荷健康宣布，于近日完成由复星战略投资的数亿元人民币C轮融资。

薄荷健康是一家专注于健康管理、健康消费的新经济公司。围绕体重管理的减脂需求升级，薄荷健康从2008年建设国内最准确、更新最快食物营养数据库，提供薄荷健康APP、小程序等健康管理工具供8000万用户记录体重、查询食物热量、管理健康数据，并开发自有品牌Easy Fun、Easy Ace、Easy Fan等系列健康产品与解决方案。

薄荷健康打造了约100个SKU自有品牌产品，覆盖早餐、代餐、加餐等各种饮食场景。其中，Easy Fun健康零食系列无淀粉低脂鸡肉肠成为爆款，Easy Ace健康方案系列21天全餐单月销售突破千万元，获得市场及社交媒体达人如Papi酱的推荐。

薄荷健康创始人兼CEO马海华表示：“今后，公司将围绕Easy Health理念不断丰富产品矩阵，满足不同消费人群健康需求，沿着‘健康数据+健康内容+健康产品’路径打造业务闭环。复星在健康与快乐领域拥有非常深厚的产业资源，与薄荷健康的发展愿景完美契合。”

复星全球合伙人黄震表示：“薄荷健康平台聚集有健康意识、关注美丽健康生活方式的年轻女性，与复星目标用户高度协同。双方协作潜力令人期待。”

复星国际母婴与家庭产业集团董事长王长颖表示：“复星母婴与家庭产业集团一直布局年轻家庭人群C端流量入口。薄荷健康将进一步与复星生态系统深入融通”

复星投资董事总经理李凡表示：“薄荷健康既有很强的工具属性，又有不错的用户黏性和食物数据库的研发基础，从单纯的‘体重管理’升级到‘健康食品消费’，满足家庭多场景的健康消费需求。”

复星医药：2019年业绩营收与净利润齐增 全球化创新能力凸显

◎文| 刘明一

2020年3月30日，中国领先的医疗健康产业集团上海复星医药（集团）股份有限公司（简称“复星医药”；股票代码：600196.SH；02196.HK）公布2019年度（“报告期”）经营业绩。

报告期内，复星医药实现营业收入285.85亿元，较2018年增长14.72%；实现净利润37.44亿元，同比增长23.96%，归属于上市公司股东净利润33.22亿元，同比增长22.66%。经营活动现金流持续保持上升趋势，2019年经营活动产生的现金流量净额32.22亿元，较2018年增长9.23%。

复星医药总裁兼首席执行官吴以芳表示：“2019年，在医药行业面临全面转型的关键时期，复星医药在做好现有业务及产业升级的基础上，坚定地走创新、国际化道路。围绕未被满足的医疗需求，不断提升产品力、品牌力，持续提高创新能力、整合能力和国际化能力，高效运营，主营业务继续保持均衡增长。”

核心产品收入稳定增长 深耕医药健康全产业链

复星医药的业务领域覆盖医药健康全产业链，业务发展立足中国本土并积极进行全球化布局。2019年，复星医药的核心业务药品制造与研发继续保持稳定增长，实现营业收入217.66亿元，较2018年增长16.51%。

复星医药已在代谢及消化系统、抗肿瘤、抗感染、中枢神经系统、心血管及血液系统等拥有多个优势产品。

医疗器械与医学诊断业务通过内生式经营和外延式并购，实现了良好的增长，2019年实现营业收入37.36亿元，较2018年增长2.66%，同期同口径增长28.5%。复星医药现有的医疗激光美容设

备、高端医疗急救车、外科手术机器人等医疗器械产品在细分行业中排名靠前。

医疗服务业务2019年实现营业收入30.40亿元，较2018年增长18.61%。复星医疗一贯坚持“重学科建设，塑品质医疗”的办医方针，目前已形成以珠三角大湾区、长三角、淮海经济区为医疗服务重点区域，专科和综合医院相结合的战略布局。

加大创新研发投入 打造国际化研发平台

复星医药以创新研发为核心驱动因素，继续加大研发投入。2019年，复星医药全年研发投入34.63亿元，同比增长38.15%；其中，研发费用为20.41亿元，增长37.97%。其中，制药业务研发投入为31.31亿元，增长39.12%，占制药业务收入比为14.38%。

复星医药持续完善“仿创结合”的药品研发体系，在中国、美国、印度等地布局，打造了高效的小分子创新药、高价值仿制药、生物药和细胞治疗平台，已形成国际化的研发体系和较强的研发能力。

截至报告期末，复星医药集团在研新药、仿制药、生物类似药及仿制药一致性评价等项目264项。

2019年，复星医药重点加大对小分子创新药、单克隆抗体生物创新药及生物类似药、CAR-T细胞药物的研发投入，系统性推进药品许可引进和注册以及仿制药一致性评价工作。

坚定国际化道路 提升全球竞争力

在不断创新的同时，复星医药继续推进国际化战略，海外营收占比增至23.17%。2019年，复星医药实现海外营业收入折合人民币66.22亿元，较2018年增长12.12%。



干细胞疗法

2019年，为进一步丰富产品线，复星医药与全球细胞疗法领先者ReNeuron合作，引进了针对脑卒中后残疾及视网膜色素变性的细胞治疗产品，推动打造干细胞平台；获MimiVax授权，独家临床开发和商业化胶质母细胞瘤免疫治疗产品SurVaxM。此外，复星医药加快推进许可引进品种阿伐曲泊帕片、Tenapanor片的临床试验及上市。

在国际化拓展上，复星医药除通过在成熟市场如美国、欧洲建立子公司，培育运营能力之外，也在非洲、印度等新兴市场通过自建和并购等方式培育并形成市场及生产能力。

展望2020年，复星国际联席CEO、复星医药董事长陈启宇表示，“加快推进创新药研发，继续以患者为中心、临床需求为导向、高新技术为驱动力，聚焦肿瘤、中枢神经系统、罕见病等治疗领域，并积极布局PCG（蛋白药物治疗、细胞治疗、基因治疗）方向。同时，继续把握国家鼓励社会资本办医的机遇，精益化运营，打造国内领先的民营医疗管理集团。复星医药秉承为股东创造价值的信念，将进一步强化核心竞争能力，不断提升经营业绩。”

重磅！复宏汉霖获欧盟GMP证书

◎文| 周文婷

4月23日，复宏汉霖（2696.HK）宣布，公司已经顺利通过HLX02曲妥珠单抗原液（DS）和制剂（DP）线的欧盟GMP现场核查，正式获得波兰卫生监督机构Chief Pharmaceutical Inspector签发的两项欧盟GMP证书（Certificate of GMP Compliance of a Manufacturer）。

HLX02有望用于治疗HER2阳性早期乳腺癌、HER2阳性转移性乳腺癌及HER2阳性转移性胃癌，是复宏汉霖践行国际化开发战略的重要成果。

欧盟GMP认证是国际公认的最权威和严谨的认证之一，不仅在近30个成员国之间彼此互认共享，同时也可与美国、加拿大等签订互认协议（MRA）的国家共享核查结果，在全球范围内具有重大影响力，被视为药品登陆国际市场的“通行证”。

至此，复宏汉霖徐汇基地正式成为国内首个获得欧盟GMP认证用于生产自主研发抗体生物药的GMP工厂，HLX02曲妥珠单抗也成为国内首个获得欧盟GMP认证的国产生物类似药，这意味着复宏汉霖已经具

备了符合欧盟标准的商业化生产基地和质量管理体系，打破了国产单抗生物药在海外上市的GMP壁垒，为公司进军国际市场奠定了坚实的基础。

复宏汉霖联合创始人、首席执行官刘世高博士表示：

“我们对顺利通过欧盟GMP认证感到十分骄傲和自豪，这离不开整个团队十年的努力和坚守，离不开复宏汉霖对质量的不懈追求。我们将全力推进HLX02的全球商业化进程，希望在惠及更多患者的同时，代表

中国去打‘世界杯’，与欧洲、美国、韩国等全球顶尖的生物制药公司同台竞技。”

复宏汉霖总裁张文杰先生表示：

“2019年2月，公司首个产品汉利康®（利妥昔单抗注射液）正式获得中国国家药监局批准，成为首个于中国上市生物类似药。继汉利康®之后，HLX02曲妥珠单抗已被纳入新药上市申请优先审评程序，有望于今年上市。此次获得欧盟GMP证书，是全球权威药监机构对公司自主研发和生产的高品质生物药的再度认可。”

新华社撰文关注“蜂巢模式”： 上海复地活力城为而立浦东添活力

文|王婧媛 许晓青

2020年，新冠疫情席卷全球，阴影笼罩每个人。在这个特殊时期，上海复地活力城希望藉由艺术力量，还原抗疫期间动人时刻，串联疫情与生活，为人们带来力量。

线上线下抗疫画展引关注

为此，上海复地活力城发起“艺”起抗疫公益项目，并得到迅速响应。上海浦东开发开放30周年到来之际，22幅展示新冠肺炎疫情期间感人瞬间的画作，4月17日起在上海复地活力城线下展出。

线下首展分为：一线战“疫”、志愿精神、全球驰援、社区温暖四大主题。在无数感人的抗疫故事中，主办方精选22个人物故事，通过“番茄田艺术”老师妙笔，将“平凡的伟大”呈现公众眼前。

武汉医护人员与病毒殊死搏斗、志愿者驰援一线送来防护物资、意大利医生感谢来自中国的捐赠……这场主题为“‘艺’起抗疫”的公益画展吸引了众多观众。

在此之前，首批9幅作品已于4月初线上展出，并在上海、西安、天津、苏州、成都等地核心商场刷屏。

未来十年 蜂巢新起点

复地活力城位于上海浦东御桥，衔接



“艺”起抗疫画展引来市民观看

前滩和张江的消费需求，覆盖周边北蔡、御桥、三林等近百万社区居民。这一复星旗下项目于2019年底开业，商业面积近11万平方米，入驻品牌约200家。

上海复地活力城商管总经理姜大华说，活力城希望打造“活力城、幸福家”，除了各色餐厅，还提供冲浪、健身、影视等娱乐体验。在此次公益画展中，活力城也引入

了“活力城、幸福家”理念，希望在疫情期间能够用艺术唤醒顾客对生活的热爱，“让文化、艺术与商业经营实现更好的融合”。

复星所发起并实践的“蜂巢城市”项目在浦东聚拢人气，助推产城融合。

根据复星在浦东御桥板块的规划，还将进一步汇聚全球优势产业资源，以专业定制等方式，激活产业集群效应，以“蜂巢城

市”理念持续助力城市产业升级，促进区域经济高质量发展。

复星国际联席CEO徐晓亮称，复星始终关注产业和城市的融合关系。今年是浦东开发开放30周年，复星将伴随浦东的发展脚步，继续打造活力城，并以“蜂巢模式”持续助力浦东产城融合、升级。

复地产发独树一帜的蜂巢模式，以产业为基石，以产品为核心，为产业企业提供智慧运营服务，加速产业与城市融合。为城市导入量身定制的内外部产业资源，也为城市打造时尚地标和城市文化名片。

目前，复地的产业蜂巢已覆盖全国26个城市，核心打造的是金融蜂巢、健康蜂巢、文化蜂巢、旅游蜂巢、智慧蜂巢五大蜂巢产品。2019年，重庆核心位置中央公园板块布局了“健康蜂巢”项目。武汉打造“金融蜂巢”复星外滩中心项目，以世界最高双子塔为项目特色。

2020年是新十年的开始，复地产发已找到核心发力点，从产业维度思考变革，发挥自己所拥有的产业价值。（原文刊载于“新华社”）



豫园老字号掌门人在线直播 助力商圈升级

文|顾一琼

农历二十四节气中的谷雨，是春季最后一个节气。如约而至的一场细雨，把春末夏初天空的味道带来了人间。

而在城市文化原点——百年豫园内，老字号饭店绿波廊开启了一场直播，将刚上新的时令菜肴推送到人们的唇齿味蕾间。

这场直播的在线主播正是绿波廊的副厨师长、中国烹饪大师余国涛。“大家好，我是中国烹饪大师、绿波廊的副厨师长余国涛，今天要教大家做两道海派时令家常菜：浓汤圣瓜煮河虾和脆炸香椿鳊鱼。”傍晚5点整，这位大厨开始了人生中的首次“直播”。

不只是绿波廊，3月以来，豫园商城的一众餐饮、手作、文创等老字号，当家“手艺人”纷纷从幕后走向镁光灯前，当起了在线主播，有的借由直播扬老字号所蕴含的文化，有的则直接为产品带货，由此推动着老字号们危中寻机、化危为机，在品牌年轻化道路上加快步伐。

就在两天前，豫园商城与短视频平台“快手”合作开设直播账号，联手区域内13家老字号与国潮精品店举办了一场全街区“直播带货”线上营销活动。长达4小时直播中，杏花楼、功德林、丁义兴、张小泉、松鹤楼、湖心亭等一众老字号纷纷接到了线上下单。

以新形式推动整个文旅街区的复工复市——数据印证，自启动直播、线上带货等活动以来，各家老字号销售正稳步回暖。

分享老字号看得见的功夫



余国涛头一回“触云”当在线主播

看不见的心传

傍晚4点，距离直播正式开始还有1小时，绿波廊三楼的一间包间内，余国涛和徒弟们早早做起了准备，把预先煲好的浓汤、面糊、电磁炉、香椿、银鳊鱼片以及各类食材、工具等等，整整齐齐摆了一桌。

直播开始前，他向记者“剧透”了一些讲解的重点：比如，时令菜中香椿的处理，借鉴了日本天妇罗的手法，只取其叶而去其根茎，这样油炸出来会保持其叶片形状，口感更好，做辅料时也会比较漂亮；再如，银鳊鱼切片，要更薄些，便于入味，炸出来也有酥脆感，做家庭烹饪时，银鳊鱼还能以去骨的小黄鱼或龙利鱼替代。

正式直播中，余国涛边说边操作，还时不时与网友诙谐互动，节奏感把握得很好，瞬间圈粉。

他说，之所以在线教授这两道时令菜，是因为食材相对简单也比较容易操作，更要传扬一种中华传统饮食文化中“四季轮回，食之有道”的精髓。

据介绍，依托自身的抖音公众号以及豫园控股的东方美学生活方式线上平台——東家APP，老字号饭店绿波廊自三月至今已举办多场在线直播，多位资深大厨在“掌门人”主厨陆亚明的率领下纷纷出境，传扬传统饮食文化，分享更多老字号看得见的功夫，以及看不见的心传。

部分场次直播中，也在线售卖堂食优惠券，以此促进线下销售复苏，市场反应良好。有网友说：正是看了直播才了解到，原来自己吃的每一口，背后都有如此高的含金量和用心所在，真是物超所值。

金牌手艺人“触云”就成粉丝收割机

曾在三口油锅和半屋子烟熏火燎间奋战了二三十年的不少餐饮老字号掌门人，被倒逼着纷纷“褪去油腻”，重新出道，好在他们不慌不忙：“凭着一技傍身和几十年的专注认真，到哪儿都是一片天”。

“网红青团”蛋黄肉松青团的首创者章吉泉，南翔小笼技艺第六代非遗传承人游玉敏，如今都成了直播间粉丝“收割机”。

在他们看来，老字号触网也不仅仅是当下时期的“非常手段”，通过网络进一步触达消费者，以需求倒逼改革，帮助老字号不断创新升级。

未来，豫园商城还将举行不同主题的街区直播活动，联合线下商户共同向线上发力——通过直播来展现豫园商城的新面貌和内里的好品牌、好产品，吸引更多年轻的消费群体，也助力整个商圈的焕新升级。（原文刊载于“文汇报”）

借海南政策东风 复星旅文战略升级海南布局

文|夏慈雯

4月13日，三亚市政府与复星旅游文化集团于三亚签署战略合作协议。双方就复星旅文未来积极参与三亚市总部经济建设，联合开展系列营销活动等方面达成共识。

协议内容包括：

复星旅文将与三亚市政府探讨在三亚设立上海复星旅游管理有限公司区域总部、积极筹建上海复星旅文集团三亚公司。

借助复星优势，于重要节假日期间，开展联合营销，面向全球宣布海南、三亚旅游产业的复兴及对全世界游客的欢迎。

借助复星旅文全球化优势，未来联合开发境外旅游市场。

复星旅文投资建设的三亚亚特兰蒂斯项目，已成海南著名网红打卡胜地，抖音上以项目为主题的用户原创内容已超18亿条。双方就进一步打造三亚亚特兰蒂斯项目升级版——“三亚·复游城”项目达成共识，未来将加大在三亚投资。

复星旅文集团董事长兼首席执行官钱建农表示：“海南自贸港建设对海南是前所未有的历史性机遇，海南有望成为全球新一轮最具吸引力的投资地区。”

复星旅文几年前就提出深耕海南战略，将集团旗下的几个著名国际品牌引入海南，包括地中海俱乐部、亚特兰蒂斯、Thomas Cook、爱必依等。海南自由贸易港战略提出后，复星旅文将进一步提升在海南旅游业的龙头优势。”

截至2019年12月31日，复星旅文总资产近人民币370亿元，净利润达人民币6.1亿元，业务遍布全球40多个国家和地区。

疫情发生后，三亚亚特兰蒂斯入住率达到近70%，高于去年同期最好水平。特别是清明小长假周末，虽然价格随着假期略走高，亚特兰蒂斯入住率仍然逾70%，前往重新开放的水世界和水族馆游玩的非住客也达到了2500人次和1500人次。

FFT 首台 KN95 口罩全自动生产专机诞生了

◎文|沈毅

当前，全球疫情蔓延，口罩需求量巨大，产能却不能满足需求。据统计，中国各类口罩日产量近1.8亿只，占全球口罩日产量50%，其中KN95口罩约3500万只，面对庞大的全球人口，即使各口罩企业开足马力生产，仍不能满足口罩需求。提升产能成为急需解决的问题。

FFT首台耳带式KN95口罩全自动生产专机诞生记

作为一家全球化智能制造解决方案供应商，FFT果断决定自己生产口罩机。

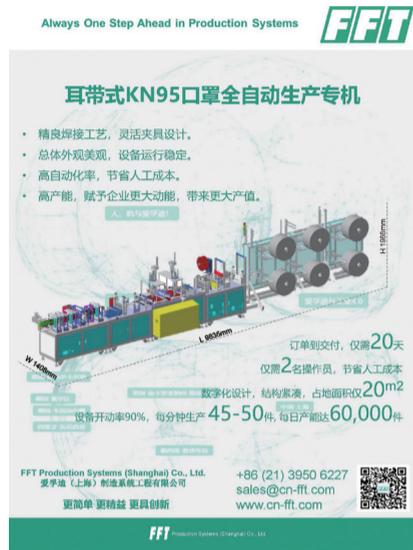
说干就干！

FFT（中国）CEO，ZHANG Changhong亲自挂帅，火速抽调各职能部门精英，组建项目攻关小组。

摆在大家面前的是“没做过，怎么做，做成什么样？”

张总面对困难，迎难而上：“办法总比困难多！”

就这样，凭借多年在智能制造领域的经验积累、完善的供应链体系、扎实的工程



FFT 口罩生产专机招商海报

设计能力、值得信赖的硬件安装和设备调试能力，FFT小伙伴们夜以继日、攻坚克难，失败中找原因，摸索中找突破，在极短的时

间里完成了从零部件设计、外协机加工、标准件采购、设备安装、上电调试等一系列作业，期间解决了对中折叠、成型裁切等全自动口罩机的技术难点，不断完善设备质量，提高良品率，完成了正常情况下需要几倍时间才能完成的工作。FFT首台耳带式KN95口罩全自动生产专机就这样诞生了。

目标是“做好”一台口罩生产专机

口罩专机从有想法到落地诞生，FFT从管理层到一线员工上下同心、不畏困难，不满足于只“做出”一台口罩生产专机，更是要“做好”一台符合行业标准的全自动口罩生产专机。每一个主要部件甚至机加件都有可追溯的序列号，每一个零件质量都经过FFT严格把控，这不但是对自己的严要求，更体现对客户的高度责任感。

FFT一直在成为世界级智能制造龙头企业的路上，为打造一流企业、一流技术、一流团队、一流服务长足修炼。

商务垂询全面开放：（021）39506227。

[ICY 全球设计师平台] 完成 B 轮融资 复星锐正深化独立设计师品牌商业化

◎文|陈颖

ICY全球设计师平台作为独立设计师服装电商平台，已于近期完成数千万人民币B轮融资，本轮投资方来自香港的时尚投资集团，复星锐正跟投。ICY创立于2017年1月，2018年曾获近亿元A轮融资，由复星锐正跟投，36氪基金跟投。

据ICY创始人顾莹樱表示，本轮资金将用于ICY品牌生态建设、供应链优化和博主体系升级。

个性表达消费时代来临 独立设计师品牌受到追捧

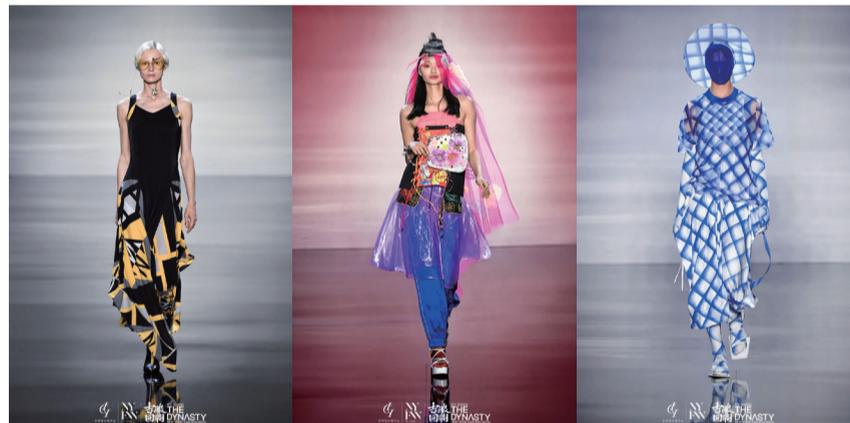
近年来在时装领域，中国进入了追求个性表达的消费时代。消费者不再单纯满足于追随时尚潮流，而是希望更多的了解服装背后的设计理念，从而能够通过服装展现个人风格，表达个性和情绪。

随着年轻消费者心理的变化，独立设计师品牌因其个性化特质受广泛追捧。但由于品牌的生产、供应链和用户触达等各链路环节较为复杂，其市场体量相对较低。

定位设计师的出版商 胶囊系列多层次满足年轻消费者需求

ICY力求区别于传统的设计师平台，不仅仅是把商品和用户简单链接，而是定位于设计师出版商，为设计师承担做货成本，搭建供应链平台、销售渠道和营销体系，将好设计落地到产品，全链路赋能独立设计师品牌。

ICY通过智能买手系统进行样衣筛选和评估，选出更适合市场销售的商品，同时提供供应链支持。随后，ICY利用研发的智能补货系统，预测首批和补货产量，准确率高达80%。与此同时，ICY通过柔性供应链的生产方式，满足了快速上新的诉求。



在签约设计师上，ICY采用了分散版权的模式，根据设计师合作项目为每件衣服确定单件版权，根据产量给设计师付费，常规分成比例为销售额的5%-10%。设计师可通过与ICY合作的胶囊系列，以较低的成本快速试水市场，调整品牌及市场定位。而消费者则可通过较高的性价比购买设计师产品。

据悉，ICY目前已签约400位左右独立设计师，今年计划深度孵化100位设计师，并帮助其建立独立品牌。

在销售端，ICY覆盖App、天猫、京东、小红书等核心电商渠道，客单价在500-1000元，季度复购率达30%。ICY建立了基于时尚博主社区的分散化流量体系，精细化地把控粉丝流量，差异化地把商品传达给希望通过时装表达个性的独立女性。

全渠道拓展 破圈打造ICY品牌价值

ICY创始人顾莹樱表示今年将开拓线下渠道，通过立体感的店铺空间让消费者直观体验品牌的精神价值。此外，ICY将会继

续升级博主体系，扩大用户圈层，触达一二线城市下更多场景的女性用户，并在未来一个月内将博主体系向大众开放。

4月15-22日，ICY联动三位中国独立设计师XUZHANG、ANDREA JIAPei LI、RODERIC WONG，以“PARALLEL REALITY · 平行现实 共创未知”为主题，打造一场具有临场感、沉浸式、全民性的数字时装周，打破传统时尚媒体、时尚博主、明星看秀的特权，突破时间、空间、地域、圈层和渠道的限制，在行业内外引起热议。

复星锐正资本董事总经理刘方末表示，在消费产业中，复星锐正长期关注能够提升产业运营效率并能真正塑造品牌用户心智的公司。ICY实现了设计众包、柔性生产、全渠道营销、商品流转和会员运营管理的全产业链打通，为消费者乃至服装产业都带来了长远价值。正是如此，复星锐正看好ICY的长期发展。

随着表达性消费时代的到来，消费者对个性化服装的要求利好独立设计师品牌的成长，未来5-10年独立设计师品牌将快速崛起，而ICY也将持续为独立设计师提供品牌扩圈、销售和供应链的横向平台。

逆势增长 硬核担当 南钢一季度营收同比增长5.6%

◎文|邵启明

防控疫情、稳定经营，双线作战夺取双赢。

2020年一季度，南钢生产钢281万吨，同比增长2.6%，生产钢材236万吨，同比下降6.5%；实现营收354亿元，同比增长5.6%；实现工业总产值169亿元，同比增长3.54%；上缴税金3.32亿元，实现利润8.1亿元。

一季度，南钢国际贸易系统创新机制、奋力拼搏，产品出口实现了逆势增长，出口走船21.1994万吨，同比增长147%；1-5月份总计接单量为49.51万吨，基本达到去年全年水平。在国外疫情尚未爆发时，南钢提前采购了24万吨焦煤和2.5万吨焦炭。一季度，南钢采购现货矿66.43万吨，采购期货矿102万吨，长协矿到达17船205万吨。出口方面，在海外疫情全面爆发、多地工程项目延后、需求不断减弱的情况下，南钢通过努力获得了包括Marjan项目5万吨海工钢、沙特阿美Jafurah项目和Berri项目共2.56万吨石油管线钢等在内的订单。

南钢板材事业部一季度开展以“敢担当，勇挑战，善创新，再突破”为主题的“开门红”劳动竞赛活动，实现效益3.66亿元。疫情之下，用心至上。2月19日，该事业部交付中国首艘大型豪华邮轮用第一批船板，标志着40天前与中船成套签订的中国首艘大型豪华邮轮整船供货合同进入实质性兑现阶段。在疫情防控期间，该事业部成功交付中石油新疆塔里木油田球罐等项目。

一季度，金恒科技疫情防控及复工复产“双线”作战效果显著，收入和利润较去年同比分别增长53%和111%，外部市场接单突破3000万元，同比增长117%。坚持“双轮”驱动，推进重点研发课题。全栈式工业互联网平台初步建立，智能安全帽、钢板表面检测、废钢自动判级等重点研发课题推进；基于疫情管控及企业复工需求，开发了疫情统计上报系统及智能人脸测温摄像机，并在南钢推广使用。坚持“双聚焦”策略，外部市场逆势向好。焊标牌机器人、无人行车等冶金机器人系统贡献率持续领跑，物联网数据采集器、ERP系统均实现首次外销，兴澄钢铁、芜湖新兴铸管、敬业集团等优质客户进一步扩大接单量。

《南京日报》4月24日要闻版《一季度我市一批重点工业企业连续生产逆势增长》一文中对南钢，从智能化、国际化等多侧面报道：

在这次疫情大考中，南钢工业互联网作为资源全要素、全价值链、全产业链的服务集成平台，充分发挥其在信息汇聚、优化调度、异地协同、远程服务等方面的优势，在工业品智造、供应链协同、助力产业链复工复产等方面发挥了重要作用。

4月7日，南钢工业互联网标杆工厂项目通过江苏省工信厅组织的现场验收。专家对南钢工业互联网标杆工厂建设及成果给予高度认可。

据悉，该项目将人工智能、物联网、云计算、大数据分析等新一代信息技术与钢材生产全流程深度融合，对产品研发、生产管理、质量分析、设备管理、物流仓储等全面升级整合，打造了钢铁制造全流程的内部互联体系，使钢铁产品生产资源分配更合理、生产组织更高效；同时在行业首推E2E（端到端）协同，使上下游企业将产品研发、订单管理、生产制造、仓储物流、售后服务等环节紧密协同，实现数据深度交互，提升产业链整体竞争力，形成企业间相互培育，构造优质的产业链组合。

放眼国际，仅2月份，南钢就先后6次召开出口销售专题会和出口服务协调会，并逐一部署、安排，要求尽一切努力做好客户安抚工作并抢接订单。

一季度，南钢国际贸易系统创新机制、奋力拼搏，产品出口实现了逆势增长，1-5月份总计接单量为49.51万吨，基本达到去年全年水平。

逆势增长，硬核担当，南钢体现了过硬的业务实力。

全球合伙人领导力发展项目

郭广昌带班第一堂课：

数一数二的企业必须时刻保持战时状态

2016年，复星宣布了第一批全球合伙人。转眼4年，这个团队已经壮大至50多人。专业亦敬业、有企业家精神、能自我驱动是很多人对这个群体的第一感觉。

而这次突发疫情下全球合伙人团队快速集结，以迅雷不及掩耳之势启动了复星全球物资调配计划，再一次刷新了大家的印象。

后面的故事我们都知道了：

在短短10个小时内，通过全球多个地区团队的协调努力，复星全球第一批超24万套防护服以及超过20万个医用口罩以最快的速度支援国内的疫情防控和患者救治。为这场没有硝烟的战争有效地争取了时间。

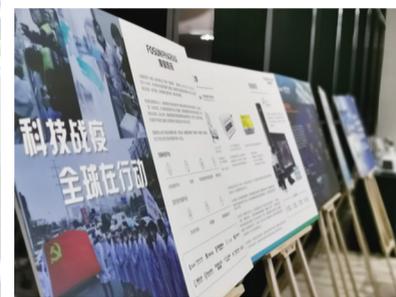
首战告捷还远远不够。

为帮助全球合伙人跳出原有业务边界，更好地打赢接下来的一场场战役，从今年起复星大学将正式启动全球合伙人领导力发展项目。通过围绕解决全球业务、精英团队、机制创新和文化价值观落地等痛点，协同实现复星战略落地和市值增长目标。

3月15日晚，复星全球合伙人在“复星抗击新冠肺炎疫情全球战时指挥部”进行了2020年的全球合伙人领导力发展项目的一次学习讨论。

在这次学习讨论中，既有新晋全球合伙人代表谈个人角色的转变、工作痛点以及对于合伙人机制的建议的“新合伙人面对面”；

也有针对于战时机制落地措施大家纷纷谈及今年各自主要的战役目标、进展以及痛点的“脑爆环节”。



首先，郭同学提出了他对一个组织在危机考验之下的思考。

这次抗击新冠肺炎疫情的全球行动，是复星第一次调动全部的全球合伙人关心同一件事情、做同一件事情。以前我们的每一位合伙人都有自己分管的产业和业务，从来没有一起做过同一件事情，但是通过这次疫情的全球危机，我们看到了像复星这样一个全球化组织，怎么样能够借助全球化的资源，集中力量把一件事做到极致、做到最好。所以通过这次抗击疫情的行动，也更加坚定了我们聚焦产业的决心。

有一句话叫“不要错过任何一次危机对一个组织的考验”。

比如阿里在2003年以前还是一家创业公司，但是经过了SARS的考验，就把阿里的组织锻炼出来了，包括线上的业务快速布局也是那个时候逼出来的。所以反过来说，SARS这样的危机，倒逼了像阿里这样企业的成长。这次全球抗击疫情，也很好地锻炼了复星的组织，也让我们更加清楚我们的全球化优势、组织的优势，更让我们看到了战时机制下，复星所能爆发出来的能量。所以，通过这次抗击疫情的行动，我们更应该去好好复盘、去思考，有哪些战时状态下的组织机制，是复星未来进化的方向？

No.1 快

我们这次从发出全球物资调配计划的动员令，仅仅用了10个小时就确认了超过24万套防护服和超过20万个医用口罩；再到第一批来自德国的5万件防护服和来自印度的10万个N95口罩就运抵国内，只用了4天。而这第一批物资能够进“红区”的医用防护服和口罩，恰恰是最救命的，其社会价值远远超过了本身货物的价值。

为什么能够这么快？除了有高效的信息化、数字化的沟通工具，我们的决策效率也

非常高。比如，我们很多同学完全不知道防护服的标准和品类，我们有24小时在线的复星医药的专家在线解答；比如，我们全球的团队一旦找到一批防护物资，在钉钉群里就可以直接@阿汪、海峰去确认采购；再比如，我们发现海关清关是个重要关口，我们外事团队立即找到外交部和各国驻华大使馆，拿到外交照会，得到各国海关和中国海关的对口支持……

快的背后，是我们全球化的资源、是复星这个组织的力量。如何在复星这个平台上去发动资源，把要做的事情以最快的速度做好，是你调动组织和资源的能力。

No.2 战时机制

今天我们特意把2020全球合伙人第一次学习讨论放在这个战时指挥部，就是要把这种战时机制延续到我们日常的企业运营中去。

什么叫战时机制？就是你的所有目标只有一个，必须赢得这场战役。我们的指挥部，必须听得到一线的炮火。所以这次我们的组织变阵中，就把两位一线的业务负责人调过来做我们的CFO、CHO，这样才能够让我们的指挥部能够知道一线需要什么，才能够把炮弹源源不断地输送到前沿阵地上。

此外，战时状态最重要的就是全体动员，让大家都充满了战斗的欲望。我们总结这次抗击疫情很重要的一个战斗精神，就是“上下同欲”。我们全球的员工一起来调配物资，又不会加工资，为什么还愿意去做？包括我们雇佣的德国司机也一样，平时周末不加班的，都愿意去加班，也没另外给他加钱。最重要的，就是因为大家都觉得这是一件对的事，一件对全世界、对全人类有意义的事。我们要让每一个人都觉得自己有价值感、有使命感，这样才能真正激发每个人的积极性。

No.3 前瞻性的领导力

这次我们最深的一个感受，就是准确的预判。我们第一时间去全球采购医用级防护服和口罩，送到“红区”最需要的医护人员手中。同时我们觉得，国内绝对不能出现第二个武汉，不然全世界的防护物资到了也不够，所以我们把一些重要的战略物资给到上海、重庆、浙江。此外，我们和全球的伙伴们说，救中国就是救世界。我们的防护物资生产能力恢复以后，一定能够反向支援全世界。现在，正是我们兑现承诺的时候。（郭广昌：当初的承诺，我们做到了 | 助力全球抗击疫情）

所以全球合伙人最重要的领导力，就是能够快人0.01秒的前瞻性、预判力。通过你的经验和你的专业能力，做出更准确的预判，并立即行动，这就是商业成功最重要的秘诀。

在这次学习讨论的最后，郭同学、汪同学、陈启宇同学以及徐晓亮同学对整体进行小结：

希望大家把战时机制作为2020年的重要抓手，从危机中找机遇；不断进化，不断学习，保持敏锐的商业敏感度和嗅觉；时刻保持危机、战时状态。跳出舒适区，设定具有挑战的目标并努力去做。

2020打开方式跟往年都有点不一样。新一个十年的起步是很特殊，但在挑战中发现机会，在变化中抓住发展的机会，则是我们最核心的能力。

复星的战时状态，不仅有齐整给力的首发阵容，更有强大深度的替补。我们要通过每一次危机，但并非公司生死存亡的危机，来锻炼我们的组织，锻炼我们的团队。

让我们一起同舟共济，合力脑暴，胜时共庆，危时互助。

一起加油！

复星抗疫第一阶段表彰 致敬每一位不计回报 为抗疫奉献的复星仁儿

◎文|谢诗辰

先进团队

医护一线:

武汉济和医院

复星医疗集团援鄂医疗队

佛山市禅城中心医院援鄂医疗队

复星康复养老产业发展集团抗击新冠肺炎疫情一线项目团队

全球采购:

复星C2M好产品及战略规划推进部与供应链创新部

复星抗击新冠肺炎疫情物流及物资调配项目组

复星海外医疗服务集团、Luz Saúde、复星医药欧洲团队

复星蜂巢欧洲区投资与资产管理部、复星蜂巢里斯本、Resolution、Paref、Eurasia

Tom Tailor Holding SE和Wolford AG抗击新冠肺炎疫情项目团队

复星旅游文化集团及Club Med全球联合抗击新冠肺炎疫情工作小组

复星蜂巢印度团队、日本团队

复星环球科创集团印度团队

Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG

战略支援:

复星国药(香港)物流仓储发展有限公司抗击新冠肺炎疫情项目组(星泓信泰)

复星集团与复星医药抗击新冠肺炎疫情公共事务工作组

复星战疫PR联合工作组及星厨

复星一家武汉区域抗疫工作组

复星一家全球抗击新冠肺炎疫情员工关怀小组

抗疫好产品:

博毅雅全球团队

建优成业(北铃)负压救护车团队

上海星耀医学科技发展有限公司新冠检测试剂开发团队

公益&志愿服务:

复星基金会

江苏万邦生化医药集团有限责任公司重点客户管理部

先进个人

医护一线:

贾晓民 徐州矿务集团总医院

孙梦冰 武汉济和医院

朱敏 武汉济和医院

刘丹 武汉济和医院

吴琼 岳阳广济医院

杜永亮 徐州矿务集团总医院

林向东 温州老年病医院

陶飞 佛山市禅城中心医院

韩韬 宿迁市钟吾医院

杨勇 深圳恒生医院

全球采购:

张宁华 上海复星医疗(集团)有限公司

吴晨 复星伦敦办公室

Didier Choukroun Flagler Healthcare

战略支援:

林林 复星商业流通产业发展集团

曹天睿 复星公共事务与企业传播中心

谢诗辰 复星公共事务与企业传播中心

张磊 云尚产业发展集团武汉物业公司

公益&志愿服务:

杨杰 复地产业发展集团武汉公司

马征 武汉复策房地产经纪有限公司

黄旭峻 上海复星医药(集团)股份有限公司

复星国际董事长郭广昌在复星30分对复星抗疫第一阶段做出贡献的团队和个人表示感谢,认为复星的成功源于胸怀天下、创造价值的责任感,同时指出,战时状态要保持,一边抗疫一边积极恢复生产,是当务之急。

致敬复星人:

今天(3月30日)我们举行了一个简单仪式,表彰我们在抗疫第一阶段做出杰出贡献的集体和个人。在战争年代,我觉得你们

都可以用一个词,“战斗英雄”。在这场抗疫战役中,有的复星同学到一线去,冒着生命危险,有的在大后方放弃了休息,全力以赴采购全球物资等等,不一而足,体现了复星人胸怀天下的精神。

你们在做这些的时候,我相信都是出于内心,出于这是对的事情的认知。并没有想到是为了物质奖励或精神奖励。我深深相信,一个企业,一个人,最大的回报,在于他在做对的事,这种对的事,对社会创造了价值,并能回馈给他内心喜悦。

复星能走到今天,就是我们从一开始,就立下“修身、齐家、立业、助天下”这样的愿景。复星能走到今天,就是因为有一批志同道合的人,不断加入复星团队,大家都相信,我们在做对的事情,我们在创造这个社会的价值。我们的确为社会更多人的幸福带来贡献。

这一点,尤其在抗疫中,得到极好表现。

其实不是因为我的号召,而是因为大家的精神也深深感染了我,我们大家都觉得应该尽快把口罩、防护服带到每个需要的地方,尤其我们的医生、护士身边。只有保护好他们,才能真正保护好病人,最终也是保护我们自己。

到了今天,我们又把这种精神,这份爱带到全球去。

就像习总书记说的,我们是一个人类命运共同体,在全球发生的每件事都会影响到我们自己。只有真正解决全球的防疫需求,打胜这一仗,我们最后才安全。所以,我们除了抗疫、更多物资采购、更多捐赠外,要生产更多试剂盒。复星研发的试剂盒已在欧洲通过CE认证,并开始大量销售。我们要生产更多负压车,更多呼吸机。我们全力以赴,在研发跟德国合作研发mRNA疫苗。

最终能解决疫情这个问题的,可能只能是疫苗。

我在看一本书,《1918年之疫:被流感改变的世界》。

我看了以后,并不悲观。1918年为什么发生那么大的灾难?不是病情本身,而是天

灾人祸加在一起,那时候正发生着一战,所以大家轻视了,不是共同面对病毒,而是相互之间隐瞒、厮杀,所以病毒变成了一个更可怕的敌人,失去了几千万人的生命。现在不一样了,现在大家更多认同了“人类命运共同体”,现在技术也不一样了,我们疫苗的开发在以前是没法想象的。

人类已经比以前更强大。

从这点来说,以前也没有像复星这样的全球化组织,以前没有类似复星这样的企业,或是政府,社会各个方面,大家都全力以赴为了同一个目标在努力。我相信这次抗疫,是阶段性对全球、对人类的一个打击,但它不是毁灭性的;我相信我们全球的人民是坚强的,尤其中国人,尤其复星人,我们一定能坚强地站在一起,在比较快的时间内尽快战胜这场灾难。

我们所做的这一切,是有意义的,我们努力去做。但作为一个组织,我们一定要激励那些为组织、社会做出贡献的人,无论是物质方面还是精神方面。

我们一直强调,有“秋天的账本”,我们不希望有同学说,我做了哪个事,要等着别人来表扬。但我们要强调,一个组织,应该尽快激励那些做出贡献的人,这种激励,并不是一定要等到“秋天”才实现这个“账本”,我们还是要争取及时性。这是一种相互的信任、相互的激励。

所以今天我们告诉大家,这些团队、这些同学做得好,你们是战斗英雄,我们表扬你们,我们感谢你们,不仅仅是为复星,也是为全球,为每个受到你们支持的同事、医生和病人。再次谢谢大家!你们做得好!

当然,未来还有很多事情要做,我们要尽快恢复生产。复星在这个过程中,承受了巨大压力。但我们应该比别人恢复得更快。3月29日,BFC业务已经是以前的50%左右,三亚特兰特蒂斯已经恢复到60-70%。一个企业不能停摆太久,否则没办法对抗更多自然、社会的灾难冲击。所以我们还得坚强,我呼吁大家,做好抗疫同时,把业务做好。

即将到来的“515复星家庭日”,主题是关爱、回馈我们的家庭客户。没有这些家庭客户,就没有复星的今天,也没有我们存在的基础。关爱最根本的,是围绕大健康。因为经过这次疫情,最重要的,就是健康。我们希望不仅在中国,包括全球,我们能做得更好。

再次感谢大家!复星人是最棒的!你们辛苦了!



复星医疗支援湖北人员英雄榜				
从大年初一开始 从上海、佛山、深圳、徐州、岳阳、宿迁、温州 逆行到湖北 超过 240 名复星医疗的医护人员 奋战在新冠肺炎抗疫一线				
*排名不分先后				
武汉市蔡甸区感统康复中心				
佛山禅城中心医院				
深圳恒生医院				
岳阳广济医院				
宿迁市钟吾医院				
温州老年病医院				
徐州矿务集团总医院				
复星医疗集团总部				
陈晓东	万德贞	李国利	陈依	钟玉婷
朱麒麟	李小连	李莎莎	刘诗敏	阮强玲
江军	李帅	郑常兴	程东方	王泽珍
胡新洁	张敬	胡义敏	黄雨慧	赵丽
李家胜	左蔡	姚胜荣	张慧敏	余青
阮细祥	袁慎时	王海涛	李玥	陈晓
夏德志	张林村	姚光彪	周莉	胡珊
郭盼	付义宏	向昕平	许思文	罗梦云
盛玲玲	陈迪旺	谭贤念	姜利娟	张桃
朱敏	廖丝	吴姣	向兰	占静
邹芷玲	喻志英	史沛	郭艳	蔡春
吴秋华	虞菲菲	彭金金	彭鑫	阎倩
杨艳	陈欢欢	温婧	徐鹏	许潇
许琪瑶	易师奇	邓引	柯洋	余希
王冲	喻文慧	曾敏维	徐婷	朱华丽
陈空	张少琪	段霞萍	张青	蔡月姣
张光英	叶志	张利	曹佳敏	秦敏燕
欧阳格格	何吉利	熊艳	张远丹	李早霞
周亚丹	周文娟	陈娟	谢冰艳	李红云
周杨	何青	张翠峰	王慧琪	刘雅琴
庄慰	兰姣	艾盈	刘瑛	钱艳梅
皮浩	张启松	张昌庆	翟潇	张倩玉
周顺蝶	李利芬	阮洁	李清	凌艳
李小玲	范淑利	李欣	黄丹	朱细芳
付婷婷	张韦	郑贝	刘碧蓉	高学琴
刘琴	夏玲彬			
扬州市				
贾晓民	乔伟	周颖	李海泉	渠方方
施萍	刘振	林茹	杜永亮	黄苗苗
李佛萧	王琳	陈楠楠	李晓梅	张年
李闪	黄静	李冰	戴飞飞	徐俊杨
佟艳飞	贾静			
陶飞	胡琴	张海玲	黄正升	刘小
周晓亮	谢心怡	冯翠坚	梁嘉玲	张展琪
招丽华	何雪玲	唐琳	余新惠	赵莹
王丽琴	陈丽珍	莫晓岚	梁小丹	周广文
李祥燕				
佛山市禅城中心医院				
深圳恒生医院				
岳阳广济医院				
宿迁市钟吾医院				
温州老年病医院				
徐州矿务集团总医院				
复星医疗集团总部				
陈玉卿	包勤贵	张宁华	黄旭峻	杨晖
顾云龙	杨寅璋			

西班牙妹子抗疫日记火了 我想让更多人团结起来

◎文|曹玲娟 谢诗辰

秦丽娜怎么也没有想到，有一天她在万里之外的中国，火了。

01 #西班牙妹子战疫日记# 火了

4月23日，秦丽娜的视频《捐赠物资到了！这位西班牙妹子用一口流利的中文录下Vlog》上了人民日报客户端。

当天，以她的Vlog申请的微博话题#西班牙妹子战疫日记#，阅读量已经达到984.5万。

秦丽娜火了。

很多人在她的Vlog微博下留言，都是鼓励的话。

也有人点赞她的中文：妹子厉害。

秦丽娜的战疫日记，从4月18日开始第一期，一口气连着录了9天，记录疫情下的西班牙。

细细碎碎的日常，从她的视角看上去，都是故事。再用一口中文说出来，又是反差萌：

和大家揭秘西班牙街头和往常相比有什么变化，听阳台音乐家演奏，展示因为物资紧缺要通过晾晒反复使用的口罩，出门遛鸟，展示如何在家办公，秘制口罩使用指南等等。

视频里的她，唱跳俱佳，能歌善言，还有美好的男友和宠物偶尔出境。

4月23日，她和大家报告了一个好消息，复星捐赠的抗疫物资已经到西班牙了！

复星国际董事长郭广昌同名微博旋即转发了这条视频，并自豪配文，这个说着东北味普通话的西班牙姑娘，是我们复星蜂巢里斯本办公室的职员。

一力对接，秦丽娜促成了复星驰援西班牙的抗疫防护物资捐赠。原来，这才是这个秀日常妹子的隐藏技能。

02 加入全球化企业

秦丽娜是西班牙人，她的西班牙名字是Cristina Bermejo，在复星的办公社交软件“复星通”里，她的职务是“复星蜂巢里斯本Old Fair项目高级建筑设计师”。

在视频里说着一口流利的东北味儿中文，秀着日常。和她的真实身份有很大反差。

而事实上，她是因为中文，才与当下的一切：复星、建筑设计师、捐赠等等结缘。

2003年，秦丽娜第一次来中国。

一来就觉得“很有意思”，因为“文化很悠久”。

念念不忘有回响。

2008年，秦丽娜自己发邮件给北京语言大学，报名语言课程，并顺利开始了在北

京3个月的中文学习。3个月学完，紧接着续了6个月课。

连她自己也没有想到，当初只想学习3个月中文的念头，竟然一步步变成了在中国工作的6年。

在中国待了6年，2014年，去了在马德里中国公司工作。

正因为双国双语经历，她来到复星这家全球化企业工作。

03说中文的西班牙建筑设计师促成了捐赠

一切看起来都在正轨上。

接着，2020来了。

年初，秦丽娜的工作还在里斯本。因为未婚夫和妈妈都在马德里，她要和男友一起照顾刚做完膝关节置换大手术的妈妈，就一起回到了马德里。

刚到马德里，疫情发生了。

西班牙疫情迅速攀升，急需防护物资。

这个时候，复星驰援武汉的抗疫第一阶段告一段落，即刻把目光转向需要帮助的海外。一方面，在中国有需要、复星有需要的时候，海外从抗疫物资等各方面给予了支持，复星承诺，总有回报时，如今，是兑现承诺的时候。

另一方面，复星一直关注自己的员工，“如果连自己的员工都保护不好，还怎么保护别人”，郭广昌说。

复星蜂巢找到秦丽娜，希望她能在当地打通抗疫物资送达的通路。

找到她并不太难。在武汉需要驰援的这个春节，复星调配全球物资，首批抵达中国的医疗防护物资有葡萄牙的一批，丽娜正是帮着中国从葡萄牙调配物资的志愿者之一。

现在，西班牙告急。她再次收到请求。

丽娜把物资从中国运送到西班牙的任务接下来了。

充满未知的疫情来了，家人还需要照顾，一切没有头绪……

但她还是应战了。

可是，首先摆在面前的问题就是：自己是学习建筑设计的，从未接触过捐赠相关，怎么打通？

她想起小米、华为的朋友，事无巨细和他们询问捐赠流程。

学到理论，马上开始操练。

3月26日，丽娜联系到西班牙卫生部，希望通过这个渠道把复星捐赠的物资顺利送达当地医院。

可是官方渠道却由于海外舆情的一些原因，没有即刻回复。第二个关卡出现了。

疫情在蔓延，时间不等人。

在没有得到西班牙卫生部明确答复的情况下，丽娜向复星总部汇报，多次内部协商，最终决定与医院直接签署捐赠协议。

医院怎么最快联系？

丽娜最先想到医院官网。公共联系方式没有回复。

丽娜想到了自己小学时期的朋友。朋友的妈妈在Clinico San Carlos医院ICU做护士，每天接触很多病人，医护人员在缺乏严密防护的状态下有极高感染风险。丽娜通过朋友妈妈联系到医院总经理，向对方说明了复星捐赠的意愿，对方当即表示非常感谢，愿意与复星直接签订协议。

另一家捐赠医院Universitario Principe de Asturias是通过丽娜一位朋友的爸爸联系到的，朋友的爸爸是那家医院的内科主任。

经过与卫生部、医院前后两次的联系沟通，丽娜的抗疫也有了实践经验：

“通过熟悉的人作中间人去沟通，会让不认识的双方更容易取得信任，也让事情更容易推进。”

小战告捷，打通了捐赠方，但物资怎么出关？问题一个接一个，不容停歇。

复星在西班牙当地没有旗下公司、也没有物流公司，“孤军奋战”，怎么打开局面？

丽娜摸索出一套自己的方法。丽娜妈妈出生在Garganta de los Montes小镇，人口数量少，小镇居民彼此十分熟悉。

丽娜通过小镇镇长联系到马德里市政府两名工作人员，她们表示十分愿意帮助这批捐赠物资完成清关，同时帮助解决当地物流，包括协调警署、消防部门从机场接送送往医院。

丽娜对马德里市政府帮忙的两位工作人员印象深刻，“她们一听到是防护物资支援，非常支持，效率很高，与我确认物资清单、资质等信息后，就积极帮助我们解决清关、物流运输的问题。”

在这个过程中，她还认识了主动来帮忙的素未谋面的人。一位名叫Isabel，在上海生活一段时间的西班牙女士，她帮忙对接了Zaragoza机场、免费配合市政府做清关所有手续，以及一位名叫Luis的男生，他原本经营一家货代公司Avitrans，看到中国发来捐赠物资，十分感动，主动配合丽娜和市政府沟通做清关工作。虽然之前都不认识，也完全不在一个生活、工作领域，但帮忙起来非常热情。

物资从中国到西班牙，一路如闯关，但



万万没想到因为疫情成为中国小“网红”的西班牙妹子秦丽娜

碰到每个坎、每个关，秦丽娜心里只有一个念头：无论遇到什么，我要尽最大努力帮到我的国家。

04 录制抗疫日记 希望全人类团结面对共同困难

第一次和丽娜通话，语音电话那头的她一开口就侃侃而谈，中文流利得停不下来。

“因为有狗，我们就可以出去遛弯儿。”

“一会儿这里的阳台就会有音乐家开始演奏，感谢西班牙的医护人员，真的他们太重要了，希望他们健健康康。”

丽娜的中文带着很有嚼劲的东北味儿。顺畅的表达瞬间拉近了距离。

中文也在这次捐赠中间帮了大忙。

中国同事，西班牙政府、医院，两头沟通。双语都精通的她，无缝编解码，也因此避免了不同文化语境下的很多误解。

疫情初始，自顾不暇，口罩买不到，当地沟通不顺，丽娜也有些沮丧。后来，复星给员工送来物资，持续提供帮助和支持。丽娜开始越来越有信心。她切身感受到，“全人类要团结在一起”，这句话的意义。

她在复星给西班牙捐赠的箱贴上，放了敢于挑战风车的堂吉珂德故事中的一句：

En las desventuras comunes se reconcilian los ánimos y se estrechan las amistades. (西班牙语)

在面对共同困难时，希望团结，加强友谊。

“病毒是全人类的劫难，不是哪一个国家造成的，不能去指责某一个国家，箱贴上的这句话意思是大家要团结，共同面对人类的困难，这也正是我所希望的。”

丽娜对于善意关注西班牙抗疫的人们，心存感恩。她笑着对镜头说，谢谢你们，一起加油吧。

物资抵达西班牙了，丽娜说自己会冲好最后一关，把物资最终顺利捐赠给急需的医院等地。

未来，还有陆续的捐赠对接等着她。这个乐观、坚强的姑娘会一直摆渡。（原文刊载于“人民日报”）

全球首代圆桌云会议 8国零时差共享经验

◎文|谢诗辰

4月17日，复星全球首代圆桌云会议，在复星BFC39楼复星全球抗疫临时指挥部举行，葡法德英印日美与中国连线，分享、探讨全球抗疫第二阶段经验。同时，发布每周五例行敲锣仪式，以现场敲锣形式，激励助推抗疫的复星同学，鼓舞现场士气。

在全球抗疫第二阶段，复星全球人道驰援抗疫计划全面展开，从关注海外当地环境、员工关怀、驰援一线、公益捐赠等各方面助力抗疫。

自2月17日起，复星行政卓越中心联

合复星工会，积极支持复星一家海内外成员企业复工复产，并捐赠口罩，保障员工安全。复星基金会联合海内外29家爱心企业向意、西、英、美、日、法等15个国家或地区政府、非政府机构及一百余家核心医院捐助将近150万件医疗防护物资。

圆桌云会议上，葡萄牙荣誉首代Jorge表示，葡保一方面提供重要的抗疫物资渠道，确保物资分发政府或一线医院等机构，另一方面积极推动复星品牌在当地的正面影响力，为后续业务发展做好准备。

企业代表Tom Tailor CEO则表示，

Tom Tailor在疫情中受到很大影响，但正在积极寻找新机遇，譬如改变销售方式，通过时尚口罩（又称可持续使用的“环保口罩”），正逐步开展新业务模式和内容。

英、法、日、印、美等国荣誉首代则纷纷分享了一手抗疫、一手恢复生产等需求，并表示这样的双向交流，利于信息沟通。

复星国际董事长郭广昌表示，全球抗疫几个事要重点关注，一是关怀好员工、客户，二是要更多捐赠到全球，尤其关注非洲、印度等地。全球化布局和运营，是



每周五的敲锣仪式，是对复星同学助力抗疫工作的肯定和激励

复星的核心能力之一，复星有信心有能力打胜仗。

复星国际高级副总裁、上海复星公益基金会理事长李海峰也表达了信心：坚持复星人道驰援抗疫计划方向，今天的问题及困难都会被冲破。

在人生某个时刻 他们一定还会与这段经历相遇

◎文|王柳

我从未想过，会与在我的舒适圈之外的这个群体有那么深的交集。原来当被一个人触动的时候，心会跳，会流泪。

4月8日，乡村医生健康扶贫项目（以下简称“乡村医生”项目）驻点扶贫队员王建伟在朋友圈里晒出一桌子饭菜，并配文字说道“被房东老爷爷和老奶奶投食的一天”。

事实上，这是热情好客的新疆人为他准备的临别前的“团圆饭”，知道他老家在江苏盐城，细心的房东奶奶特地准备了当地很难买到的海鱼。

王建伟是“乡村医生”项目第二批9名员工志愿者中的一员。2020年4月，这批勇敢出征的年轻人将会结束为期一年的贫困县的驻点扶贫工作返回职场。

01 王建伟 派出单位：南钢联
新疆吉木乃县驻点扶贫队员
任期：2019.4-2020.4

● 这样一个有个性有才情的人愿意守在边疆，我是真的佩服。

“新疆的冬天漫长又寒冷，刚开始来时各方面都不习惯，容易想家。”

但新疆人的直爽和热情，让建伟同学很快爱上了这个地方。每次下乡走访，牧民们一定会变戏法一样搬出一桌子的糕点和肉干来招待这个横跨大半个中国来看望他们的小伙子。

但也有不那么热情的本地人，吉木乃县乌拉斯特镇卫生院的院长喀毕拉·吾汗就是其中一位。

“第一次见到喀毕拉·吾汗，她带着黑框眼镜、一头短发。不说话的时候样子严肃，让人不太敢靠近。熟悉了之后，才知道其实她也是个热心肠。和她聊天又会发现她特博学，天文地理都有涉猎。这样一个有个性有才情的人愿意守在边疆，常年为牧民服务，很难想象她是怎么坚持下去的。”

乌拉斯特镇下辖14个村和牧区，人口1.4万。牧民们常年生活在户外，饮食单调，让他们更容易得心脑血管、肠胃等疾病。一年有三四个月的时间，她与转场的牧民一道，迁徙于300公里以外的夏中冬牧场，守护他们的健康。



乌拉斯特镇卫生院院长喀毕拉·吾汗在为牧民做身体检查

让建伟感到欣慰的是，在上海复星公益基金会（以下简称“复星基金会”）主办的2019年度暖心乡村医生及乡镇卫生院院长案例征集活动中，喀毕拉·吾汗从全国近千名优秀的候选人中脱颖而出，斩获荣誉。

“建伟同学与我们一起入户随访慢病患者，就像我们吉木乃县众多踏实肯干的年轻基层工作者中的一员。”萨塔木村医王春玲这样评价王建伟。

02 李奇林 派出单位：高地物业
四川普格县驻点扶贫队员
任期：2019.4-2020.4

● 行李少了很多，但内心却变得沉甸甸的“还记得准备出发前的前一天，一家人花了一个晚上帮我打包行李，现在应该一个20寸的小行李箱就能搞定”。

这一年里，他把没用上的办公文具和自己带过来的书本，零零散散送给了下乡途中遇到的孩子们；去年冬天走访村民，一对年迈的老夫妇收留他过夜并且给他准备了热气腾腾的早餐，李奇林特地去看望了他们，给他们送去了吹风机和热水壶，希望能帮助他们提升他们的生活品质；他还把电脑包和崭新的复星基金会文化衫送给了当地的村医，作为告别的纪念。

“现在发现能够传递一份善意、帮助别人

实现一个小小愿望能带来更加纯粹的快乐。”

在大凉山的365天里，他结识了太多淳朴善良的基层医务工作者，“每一次举办培训，乡村医生们都特别积极，笔记记得密密麻麻，他们非常珍惜这些提升自己的机会和来之不易的学习资源。”一年里，李奇林组织了10余场培训，参与的村医达868人次。

03 胡浩 派出单位：南钢联
安徽金寨县驻点扶贫队员
任期：2019.4-2020.4

● 这个项目有种魔力。越做越想做，就想为这个群体、这个县做更多事，一年还是太短了。

驻点安徽省金寨县期间，胡浩在走访乡村医生余家军时，发现他所服务的村子是大别山深处的响洪甸水库上的两座孤岛。这里陆路不通，交通闭塞。因为缺少公共照明设施，岛上的冬天过了下午5点就早早地陷入一片漆黑。山路陡峭崎岖，对喜欢走家串户的孩子来说，夜里外出存在诸多安全隐患；对余家军和村民们来说，夜间寻医问诊也极为不便。

在胡浩的积极推动下，复星基金会迅速发起了“孤岛暖灯计划”，筹集善款捐建路灯。经过3个多月的努力，18盏路灯在2020年春节前在岛上竖立起来。路灯点亮的那

天，村医余家军给胡浩打来电话感慨良久。过去的这些天，是他们一起挨家挨户走访村民了解他们的需求，又一起反复勘察岛上的地形和路线，敲定路灯安装的点位。

“在农村待的越久，对乡村医生这个群体越是了解，就想为他们做的越多。”

在安徽省金寨县驻点扶贫的一年里，胡浩先后参与组织了8场大型活动，这里有面向乡村医生的淋巴瘤科普公益行，也有免费让当地孩子参与的公益夏令营活动，还为多家村医村卫生室送去了电脑、药柜等物资。

这一年的经历对于这群青年人有怎样的影响，事实上他们也说不清楚。但可以预见的是在今后生命中的某个片刻，他们一定会再次与这段经历相遇，也许是人生的岔路口前的一次重大抉择，或许只是单纯地对这个世界多了一份包容。并且可以肯定的是，即使他们离开了，这一年的用心守护带来的影响还会持续。

“乡村医生”项目新增湖北6个项目县

◎文|马怡骅

为进一步支持湖北省疫后重振，支持开展社区健康建设工作，报经湖北省卫生健康委同意，乡村医生健康扶贫项目新增6个项目县，示范县总数达到66个。上海复星公益基金会（以下简称“复星基金会”）联合湖北省基层卫生协会共同决定，新增项目县名单如下：

黄冈市蕲春县
黄冈市红安县
黄冈市麻城县
黄冈市团风县
孝感市大悟县
孝感市孝昌县

在国家卫生健康委扶贫办等相关部门的指导下，2017年12月复星基金会等单位共同启动乡村医生健康扶贫项目。项目致力于服务中国农村150万乡村医生群体，助力国家脱贫攻坚和乡村振兴战略。

截止至2020年3月31日，“乡村医生”项目的88名驻点队员已走访1396个乡镇卫生院，7103个村卫生室；组织69名医生下乡义诊，为1761人进行义诊；发放意外险保单26870份，重疾险已承保3773份；已组织村医培训超过75场，14671名乡村医生参加；已建设智慧卫生室296间，上线大病救助128例。

付出与爱，或许才是战胜这场疫情的最终答案

◎文|王柳

“After every storm, there is a rainbow. If you have eyes, you will find it. If you have wisdom, you will create it.

暴风雨过后，终能见彩虹。双眼会找到它，智慧将创造它。”

——美国作家Shannon Alder

在很多人的印象中，疫情笼罩之下的医院可能只有病房间匆忙辗转的身影和神情黯淡的面孔。波士顿儿童医院的医护人员打破了这样的想象，他们一直努力为年幼的小患者们打造温馨有爱的治疗环境。

01 用爱绘成缤纷的图案

作为一家有着150多年的悠久历史的儿科医学中心，波士顿儿童医院在儿科疾病治疗领域一直居于世界先进水平，并连续6年在《美国新闻与世界报道》的“最佳儿童医院排行榜”中位居榜首。但相较于领先的技术，更为大众认可的是这家医院有着一批亲切友好、经验丰富的医护人员。

疫情发生以来，医院陆续接收了一批年

龄较小的患者。医生们几乎找遍了孩子们目光所及的角落，利用碎片化的时间精心绘制了五彩缤纷的图形和字符，为他们加油打气。

医护人员在医院长长的走道上用彩绘笔写下“You are resilient, brave and strong”，小患者们走出病房就会看到这样这些五彩斑斓鼓舞人心的文字。

在被医护人员悉心呵护的同时，医院曾经的患者和他们的家人也用多种方式向这些勇敢的白衣天使致敬。

02 “只有保护好他们，才能保护更多人”

3月16日，美国宣布因疫情进入“国家紧急状态”。不到3天的时间，又发布了延缓新冠疫情“15天抗疫指引”。而仅仅两周后，这份抗疫指引的天数被改为“30天”再次发布。

复星医疗集团的合作伙伴纽约特种外科医院是美国久负盛名的骨科专科医院，并连续10年在《美国新闻与世界报道》的医院专科排行榜中位居骨科榜首。疫情发生之

后，为了将病床空出来，纽约特种外科医院暂停和推迟了所有的非紧急骨科手术，并且紧急将医院的骨科专用手术室和术后观察中心改建成ICU来收治重症新冠病人。与此同时，医院不得不动调骨科医生以及其他专科医生参与治疗病情严重的新冠患者。

医院副院长Laura Robbins教授表示：

“在竭尽全力收治病人的同时，医院一直在尽最大努力保护医护人员。因为只有保护好医生，才能救治更多的重症患者。”

03 这场危机将全人类凝聚在了一起

疫情牵动人心。只有充分保护好医生才能救治更多患者，也是关注这场疫情的多家爱心企业、组织和个人共同的理念。在美国疫情形势持续严峻的情况下，社会多方力量迅速集结起来向物资紧缺的医院展开紧急驰援。

复星积极参与全球抗疫。

3月30日，上海复星公益基金会（以下简称“复星基金会”）联合龙湖集团向纽约



爱心人士在长条椅前用彩绘笔画下了一道彩虹，并且写下“look for the rainbow in the storm”——图片来自波士顿儿童医院 twitter 官方账号

特种外科医院捐助的3000只口罩抵达当地，这些口罩将为奋战在抗疫一线的医护人员提供关键的保护。

4月5日，复星基金会联合龙湖集团、天画画天影业捐助的总计44300件医疗物资抵达当地，并迅速送往波士顿儿童医院、麻省眼耳鼻喉医院等12家收治新冠患者的医院及医疗机构。

4月15日，福布斯杂志网站刊文引用郭广昌同学的全球抗疫新心得。

复星国际董事长郭广昌表示：

“疫情发生以来，我们对每个家庭的困难感同身受。对我们来说，能帮助别人，既是一种企业责任，也更让我们感觉到自身的价值。复星作为一个全球化的组织，来自不同国家的员工能够一起为全人类遇到的危机努力做点事情，让我们对这份工作、这个组织也更有信心。”

FOSUN 复星

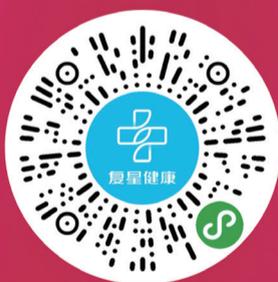


宠爱家庭

FAMILY DAY



实力宠爱每个家庭



扫码关注 复星健康+
了解在线健康咨询及科普讲堂