FOSUN TIMES
复星人

准印证号：(B) 0276

总第 460 期 本期 16 版
2026 年 10 月 31 日出版

内部资料 免费交流

P02 郭广昌：企业家精神是全球化经营的底层代码

P06 推动高质量发展，“复星一家”生态党建激发创新活力

P16 复星国际荣获《财资》企业永续领导奖铂金奖等五项大奖

扫码收阅手机版



[版权声明] 刊登的所有内容(包括不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编成任何其他形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。
[免责声明] 由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不仅限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。

郭广昌: 企业家精神是全球化经营的底层代码

复星，是中国较早进行全球化布局的民营企业之一。从郭广昌1992年创立复星至今，复星已经发展成为一家业务遍布全球40多个国家和地区，横跨医药、保险、文旅消费的综合性家庭消费产业集团，期间成功穿越了多轮经济周期波动。

如今，复星有超过一半的营收来自海外市场。数据显示，2026年上半年，复星国际海外收入达到了人民币491.6亿元，占总收入比重达56.5%。

在这个过程中，如何让不同国家、不同产业、不同文化背景的团队形成合力，又如何在市场变化中持续保持经营活力，是郭广昌要面对的首要问题之一。

在郭广昌看来，复星充分尊重不同国家的文化和当地团队的经营习惯，也严格遵守当地法律合规经营，但所有生态企业也应该从内心认同复星共同的使命和价值观，尤其重要的是，一定要具备“企业家精神”，这才是复星内部能跨越不同文化、政策环境进行有效沟通的共同语言。

在全球化的大背景下，许多中国企业面临出海的挑战。郭广昌眼中的企业家精神，是中国企业推进全球化的“底层代码”，也是任何全球化企业实现有效的跨文化沟通、跨地域发展的“底层代码”，更是他创立复星多年来选人用人的核心准则。



企业家精神是自我驱动、保持战斗的状态

什么是企业家精神？每个人都有不同的理解。在郭广昌看来，企业家精神首先是一种个人状态，“最重要的就是我敢做，我敢负责任，我要不断努力。”

复星很早就建立起了一套各层级的合伙人制度，集团层面是“全球合伙人”，到业务条线层面就是条线合伙人。这既是一项荣誉，但也意味着更严格的要求。郭广昌要求，要成为复星的合伙人，首先必须具有统一的价值观，在灵魂深处高度认可复星的使命和愿景；同时要以一号位的心态独当一面，主动承担责任，推动业务实现突破。

当然，“企业家状态”，在复星不仅是面向全球合伙人，更是面向复星的全体员工的要求。郭广昌在多个场合都强调，要成为复星的员工，必须要有自我驱动的精神，具有主动闭环的意识，要主动了解、对接复星的资源，推动协同发展；同时从骨髓里认同复星“修身、齐家、立业、助天下”的企业文化价值观，有大局观，以集体利益为最大。

在多次的内部年会上，郭广昌都反复强调，复星的同学一定要以“企业家精神”要求自己，在自己的岗位上敢于“向前一步走”，要学会“指挥”老板，利用好复星的平台和资源做事情，敢负责任，保持紧张感和战斗的状态，在业务一线的“炮火”声中成长。

复星旗下的生物医药公司复宏汉霖就是在这样的精神指导下成立的。2009年，郭广昌拍板成立复宏汉霖，成为中国本土最早向单抗药物发起挑战的团队之一。经历多年的亏损后，复宏汉霖2023年成为港交所18A板块第一家依靠产品销售实现盈利的创新药企。

郭广昌也不否认，人是有周期的，作为复星各层级员工，就像球员一样，都需要保持良好的竞技状态，如果不在状态，那就下场休息，让状态更好的上场。

企业家精神是保持“归零”、持续学习进化的心态

既然人是有周期的，那如何管理自己的周期，确保自己更好地处于“企业家状态”之中？郭广昌一直强调的一个方法就是，持续学习进化，提升自己。

“市场有波动，产业有波动，人也有周期；复星希望每一位同学都可以不断归零，重新开始。过去积累的经验，换个时间往往会成为负资产。所以需要每一位复星的同学善于学习，不断调整自己，学会‘归零’是一种企业家状态。”

复星是一个大学生创业的企业，几位创始人都是复旦大学的毕业生。可能因为这一背景，复星特别强调学习的重要性，内部多年来都以“同学”相称，郭广昌、汪群斌也一直被称为“郭同学”“汪同学”。在郭广昌看来，复星不仅是一个企业家施展才华的舞台，更是一所充满一线鲜活商业案例的商学院。

“我一直跟复星的同学们说一句话，你如果想学东西，来复星最划算。我每天平均参加五六个电话会议，各个部门的项目成员、高层和董事一起讨论问题，做出决策，是真正的‘身边的商学院’，每一个案例和项目都是真实有时效的。”郭广昌在一次外部授课时这样说。

持续学习进化的能力，对于业务遍布全球横跨多个产业的复星来说，尤为重要。复星每进入一个新的国家、接触一种不同的商业模式，都意味着需要重新理解客户、市场和经营规律。也正是在这种能力的支撑下，复星能够在收购葡萄牙当地最大保险公司Fidelidade后，还能将其业务推向拉美、非洲的全球市场；能够在全球近40个国家和地区建立深度的产业布局。

企业家精神是对结果导向的表态

自我驱动、持续学习构成了郭广昌认知中的企业家精神内核，但同时，郭广昌也直言不讳，企业家精神最终要导向好的结果。他认为“赚到钱了，说明你是一个良性的组织，是一个良性的商业组织，所有不赚钱的商业组织都是不道德的。”

这种结果导向的价值判断，与管理学家德鲁克强调的“管理必须创造实际成果”的思想有相通之处。对于郭广昌而言，自我驱动、持续学习，最终都需要体现为实际的经营成果，以及为客户、为社会创造新的价值。

在2024年初的复星年会上，郭广昌提出，要求复星的同学要在工作中发挥战斗精神，拒绝佛系，“无功即是过，拿不下山头就下课”。这话听起来不留情面，但它背后是复星的一套完整的结果导向机制。

而为了不亏待能打硬仗、打胜仗的人，复星通过各级合伙人制度把核心人才和复星的长期战果绑在一起。复星各层级合伙人不搞终身制，每年都会有新增和退出，用郭广昌的话来说就是“业绩不符、价值观不符，也会淘汰”。

郭广昌在一次访谈中解释过为什么这么做：“这个听上去非常残酷，但很重要，要进化人、团队，让团队始终处在战时状态”。

这种对企业家精神的执着，让郭广昌对“有企业家精神”的团队尤其偏爱。他直言：“我们对创新、对那些有企业家精神的团队总是高看一眼。”

在复星发展三十多年的过程中，郭广昌始终在不断寻找具备企业家精神的人才和团队，并通过身体力行，以及文化认同和机制保障，让团队在企业家精神的带领下不断拿下新的成果，这也是复星能够持续穿越周期的重要原因。

范波王维会见复星国际董事长郭广昌一行

2026年10月22日，苏州市委书记范波，市委副书记、市长王维会见了复星国际董事长郭广昌一行。

范波、王维代表市委、市政府对复星给予苏州发展的关心支持表示感谢。范波说，当前苏州正深入学习贯彻习近平总书记对江苏、苏州工作重要讲话重要指示精神，牢牢把握上海与苏州重点领域同城化发展、上海（长三角）国际科技创新中心关键支点、国家新型工业化示范区三大战略性抓手，突出产业立市、创新强市、开放兴市，持续深化“两业”融合，因地制宜发展新质生产力，加快建设国际化现代化人民城市。希望复星发挥龙头企业带动作用，加大在苏投资力度，打造更多有影响力的文旅项目和消费场景，聚焦创新药、新材料等重点领域拓展合作空间，助力苏州企业高效链接全球资源，携手谱写互利共赢新篇章。苏州将深入开展“三服务”专项行动，打响“有呼必应、事事闭环”营商环境品牌，为企业发展创造良好环境。

郭广昌感谢苏州给予企业的支持帮助。他说，得益于苏州独特的区位优势、完善的产业体系、广阔的市场空间、良好的营商环境，复星在苏投资项目发展态势良好。复星对苏州未来发展充满信心，将围绕文化旅游、医药健康、智能制造、金融科技等领域全面加强与苏州合作，携手打造更多新场景新模式新动能，更好服务苏州高质量发展。

复星党委书记祝文魁；苏州市委常委、太仓市委书记陈羔，苏州市副市长季晶参加。



汪群斌：复星以资源整合、项目导入、长期陪伴链接并助力地方发展

2026年10月23日，浙江省人民政府驻上海办事处联合湖州市人民政府驻上海联络处组织召开“浙里会客厅”——湖州在沪知名人士代表座谈会。复星国际联席董事长汪群斌出席座谈会并发言，以下为主要内容：

尊敬的阮黎斌主任、翟金坚主任，各位领导，各位嘉宾，各位朋友：

大家上午好！今天很高兴和大家在复星见面。借这个机会，我先对各位领导、各位嘉宾的到来表示欢迎。浙里会客厅这个平台很有意义，把湖州、上海和在沪知名人士、企业家、科研界、投资界朋友更紧密地连接在一起。今天围绕上海优势产业、优质资源，来共同探讨沪湖协同、共谋发展，我觉得很有价值。

借今天这个机会，我想讲三个方面：一是简单介绍一下复星当前的战略和基本情况；二是谈一谈复星在浙江、特别是在湖州的布局和体会；三是结合今天的主题，谈谈未来我们还能为湖州做些什么。

首先，关于复星的战略和基本情况。这几年，面对外部环境变化，复星始终坚持“瘦身健体、聚焦主业、拥轻合重、投退平衡”的总体思路，持续聚焦创新、全球化和产业运营，围绕健康、快乐、富足、智造等优势赛道打造核心能力。过去几年，我们持续退出了一批非核心、非战略资产，进一步提升财务稳健性，把更多资源集中到优势产业和核心企业上。现在的复星，更加重视产业深耕，更加重视全球资源链接，也更加重视通过长期运营创造价值。



从产业布局来看，复星既有医药健康、文旅消费、保险金融、先进制造等产业基础，也有比较强的投资和产业组织能力。我们既能做产业投资，也能做产业运营；既能链接上海和全球的创新、资本、人才资源，也能结合地方需求，把项目真正落到园区、企业和场景中去。所以我们一直认为，复星能够为地方发展带来的，不只是资金，更重要的是产业资源整合能力、项目导入能力和长期陪伴能力。

第二，复星一直高度重视在浙江的发展，也看好湖州的区位、生态、产业和营商环境。复星是一家在上海发展起来的浙商企业，浙江一直是我们投资布局的重点区域。在湖州，我们在文旅、医药健康等领域已经有了一些基础。比如安吉的Club Med Joyview地中海邻境项目，已经成为浙北有影响力的休闲度假和会奖目的地；在医药健康方面，复星医药与安吉合作设立过创新药基金，也投出了一批生物医药项目；今年6月，复健新药二期基金完成首关，目前也在推进与湖州产业母基金的合作。

第三，围绕沪湖协同和湖州下一步高质量发展，我觉得复星未来至少可以在三个方面多做一些事情。

一是帮助湖州链接上海和全球的创新资源。上海的优势在于科研、人才、资本和国际化平台，湖州的优势在于产业承接、要素保障、生态环境和发展空间。我们愿意发挥复星在上海和全球的网络优势，把更多适合湖州的创新项目、产业资源、合作伙伴导入进来，推动“上海研发、湖州转化”“上海孵化、湖州产业化”形成更多成果。

二是帮助湖州推进优质存量资产盘活。当前很多地方的发展，既要抓增量，也要重视存量。湖州有不少优质文旅、消费、医疗健康和产业类资产，关键是如何通过专业运营、资源嫁接、模式优化，把存量资产进一步做活、做优、做出增量。复星在文旅运营、医疗健康、产业投资和资产整合方面有一定经验，未来如果湖州有合适的优质存量资产，不管是文旅项目、康养项目，还是产业类资产，我们都愿意积极参与研究，看看怎么通过市场化、专业化方式共同盘活，提升资产效率和长期价值。

三是帮助湖州提升产业招商和基金协同能力。我们愿意把产业投资、基金合作和项目导入更好结合起来，围绕生物医药、医疗器械、文旅消费、新材料等方向，与湖州共同培育一批有成长性的项目，推动基金招商、产业招商和生态招商更高效联动。

最后，再次欢迎各位领导、各位朋友到复星交流，也期待以后大家多到湖州走一走、看一看，共同把上海的资源优势和湖州的产业优势、生态优势更好结合起来。复星愿意继续立足上海、深耕浙江、服务湖州，和大家一起为沪湖协同发展多做实事、多出成果。

复星医药 19 项创新成果亮相 2026 年欧洲肿瘤内科学会年会（ESMO）

2026年10月23-27日，2026年欧洲肿瘤内科学会年会（ESMO 2026）在西班牙马德里举行。作为全球规模最大、学术影响力最高的肿瘤学盛会之一，ESMO汇集了肿瘤领域全球范围内最新临床研究成果。

在本届大会期间，复星医药共有19项研究成果入选，覆盖肺癌、消化道肿瘤及乳腺癌等高发癌种，以及肿瘤支持治疗相关临床研究，涵盖PD-1单抗H药 汉斯状、PD-L1 ADC HLX43、MEK1/2抑制剂复迈宁、CDK4/6 抑制剂复妥宁及NK1/5-HT3双通路止吐药奥康泽等核心肿瘤管线产品。

在肺癌领域，复星医药生物药平台复宏汉霖自主研发的汉斯状（斯鲁利单抗，欧洲商品名：Hetronifly）ASTRIDE研究入选大会口头报告，ASTRIDE研究对比美国ES-SCLC一线标准治疗，是目前已完成入组的ES-SCLC临床试验中美国入组规模最大的一项，为斯鲁利单抗在美国本土人群中的关键临床评估提供了重要依据。本次大会发布的积极结果进一步印证了斯鲁利单抗的临床获益，并支持国际多中心III期临床ASTRUM-005试验结果在美国ES-SCLC患者群体中的适用性。此外，汉斯状（斯鲁利单抗，欧洲商品名：Hetronifly）探索一线治疗肺外神经内分泌癌的研究亦入选大会快速口头报告。

在胃癌领域，复宏汉霖创新型PD-L1抗体偶联药物（ADC）HLX43治疗既往经治晚期胃癌的II期概念验证（PoC）研究HLX43-GC201以壁报形式首次发布。继非小细胞肺癌、胸腺癌、妇科肿瘤及食管鳞癌后，HLX43在晚期胃癌这一重要消化道肿瘤中再次验证了其初步的抗肿瘤活性与安全耐受性。这标志着该分子在多个实体瘤中的早期概念验证得到持续印证，进一步确认了HLX43的成药潜力与治疗窗口，为其广谱抗肿瘤应用奠定了循证基础。

在乳腺癌领域，创新型小分子CDK4/6抑制剂枸橼酸伏维西利胶囊（商品名：复妥宁）III期研究长期随访研究结果及总生存期（OS）数据入选大会壁报，为激素受体阳性、人表皮生长因子受体2阴性（HR+/HER2-）晚期乳腺癌一线治疗领域补充关键循证医学证据。

此外，在罕见肿瘤领域，复星医药自主研发的MEK1/2抑制剂复迈宁（芦沃美替尼片）治疗1型神经纤维瘤病（NF1）相关丛状神经纤维瘤（PN）及不明高信号灶（UBOs）患者的单中心队列研究亦入选本届大会。复迈宁是国内首个且目前唯一同时覆盖成人和儿童朗格汉斯细胞组织细胞增生症（LCH）与儿童NF1适应症的靶向药物，并于2026年9月获批新增成人NF1-PN适应症，治疗范围覆盖2岁及以上NF1全年龄段，持续填补国内罕见肿瘤治疗空白。

肿瘤临床治疗不仅追求延长生存期，同时也需关注患者生活质量。复星医药肿瘤支持治疗平台两款核心产品珮金（拓培非格司亭）及奥康泽（奈妥匹坦帕洛诺司琼）围绕化疗相关性中性粒细胞减少症（CIN）预防与管理、止吐支持治疗优化等方向开展临床的研究结果亦入选本届大会壁报，为相关领域的临床实践与科学探索提供新的循证依据。

未来，复星医药将持续聚焦肿瘤领域，提升创新产品可及性，推动中国创新药持续走向全球，造福更多患者。



陈启宇：围绕“可负担×可信赖”推动中国创新药持续走向全球

10月20日，2026可持续全球领导者大会在上海举行。复星国际联席CEO陈启宇应邀出席发表题为《从中国创新到全球价值：让创新润泽更多生命》的演讲。陈启宇表示：中国创新药正在迎来一次历史性的跨越；从跟随全球创新，走向贡献全球创新；从中国市场的创新，走向全球价值的创造。对复星来说，创新有一个根本的使命，就是让更多人获得健康，让更多生命得到守护。

在三十多年的发展历程中，复星始终与世界科技创新的前沿站在一起。“在医药健康领域，我们始终坚持从未被满足的临床需求出发，推动科学研究、技术创新与产业化能力相结合。”陈启宇表示，“最值得投入的创新，是那些能够真正改变患者命运的创新。”



上世纪70年代，屠呦呦团队发现青蒿素；1977年，广西桂林的科研和制药团队在此基础上研制出青蒿琥酯；2004年，复星收购桂林南药。此后二十多年，复星持续投入技术研发、工艺升级、质量体系建设、国际注册和全球市场拓展，把中国科学家的创新成果，真正转化为全球患者能够获得的药品。截至2026年6月30日，复星已累计在全球供应超4.6亿支注射用青蒿琥酯，救治超9200万名重症疟疾患者。

今天，中国创新药已具备越来越强的竞争力，同时行业也在思考，中国创新药究竟应该建立什么样的全球竞争优势？陈启宇认为，有两点非常重要：可负担和可信赖。

陈启宇以复星生物创新药平台复宏汉霖自主研发的汉曲优为例。汉曲优是用于治疗HER2阳性乳腺癌、胃癌等疾病的曲妥珠单抗生物类似药，它的原研药曾经价格高昂。2020年，汉曲优在中国上市，按测算，使用原研药一年的药品费用约为13万元，而使用汉曲优可以降低到约7万元。

“这意味着，更多患者有机会用上高质量的生物药，获得规范治疗。”陈启宇同时强调，“但我们追求的，不只是可负担的价格，更是可信赖的品质。”

从研发之初，复宏汉霖就按照国际标准推进产品开发，通过严格的质量比对和国际多中心临床研究，证明产品与原研药在质量、安全性和有效性方面的高度一致。

“如果说过去的创新更多依靠单点技术突破，那么未来的创新竞争，将越来越取决于企业能否构建持续产生创新成果的体系化能力。”陈启宇介绍，过去三十多年，复星医药逐步构建起开放式、全球化的研发体系，围绕肿瘤、免疫炎症等重点领域建立了涵盖小分子、抗体、ADC、细胞治疗等路径的研发平台，并积极布局核药等前沿领域。

AI不仅是一种提高效率的工具，更有可能成为重构医药创新范式的重要力量。今年，复星医药完成了“PharmAID医药数智体系V2.0”升级，推动产品管线从早期研发到临床确证再到上市后市场全生命周期AI赋能。目前，复星医药已有超25个高价值AI项目投产，50余项场景同步推进，覆盖医药项目评估、靶点预测、分子优化等各业务线。

面向未来，复星医药提出了明确的战略目标：打造源自中国的跨国创新药企“C-MNC”。围绕这一目标，陈启宇给出了三个关键词。

第一个关键词是“中国创新”，即以中国为重要创新策源地，发挥科研人才、临床研究、先进制造的综合优势，既追求源头创新和技术突破，也通过高效研发、规模化生产形成产品与成本优势。

第二个关键词是“全球协同”，坚持开放合作，以中国能力嫁接全球资源，充分利用不同国家和地区的研发、注册与商业化优势，让创新成果在最需要它们的市场实现价值。

第三个关键词是“普惠可及”，立足中国，面向全球约55亿人口的新兴市场，将更多高质量、可负担的创新药带到非洲、东南亚、拉美等地区。

“创新的高度，由科技定义；创新的价值，由生命衡量。”陈启宇表示，复星将坚持以创新驱动发展，以全球化拓展价值，以普惠医疗践行责任，“让更多源自中国的创新成果走向世界，让全球更多家庭分享科技进步带来的健康与幸福”。

扫码看视频

源头筑基·创领全球 构建生物医药全生态创新场景

10月26日，由上海市生物医药科技产业促进中心主办和上海复星医药(集团)股份有限公司联合主办的2026上海国际生物技术与医药研讨会暨浦江生物医药源头创新大会在上海开幕。

全国工商联副主席、上海市政协副主席、市工商联主席寿子琪，中国生物技术发展中心原副主任沈建忠出席并致辞。中国科学院院士、上海交通大学王宽诚讲席教授张万斌，中国科学院上海药物研究所所长李佳，市科委副主任江舸，闵行区委常委、统战部部长刘福生，闵行区副区长张贤，市工商业联合会兼职副主席、市工商联生物医药商会会长、复星国际执行董事、联席首席执行官陈启宇，市工商联生物医药商会执行会长兼秘书长陈尧水，市生物医药技术研究院原院长傅大煦，美国茨大学免疫感染学教授、微生物与卫生研究所所长Tim Sparwasser，中国医药创新促进会首席专家宋瑞霖等出席。大会吸引来自全球百余位中外顶尖科学家、产业领袖等专家代表参会。



全国工商联副主席、上海市政协副主席、市工商联主席寿子琪指出，上海作为生物医药产业高地，始终坚持把基础研究和科技创新摆在突出位置，以开放合作推动产业高质量发展。他强调一要把握发展趋势，积极推动源头创新。深入开展基础研究，推动高校院所基础研究对接临床真实需求，打通从基础发现到技术验证的关键环节，深化创新规律的认识和研究；统筹创新主体协同联动，提升创新体系效能；依托优势布局前沿赛道，参与国家重大任务，推动源头创新资源转化为产业产出。二要围绕行业关切，着力促进协同发展。生物医药产业创新链条长、交叉深，要顺应多学科融合趋势聚力协同攻坚，争取更多原创突破；打造核心品牌，强化核心技术知识产权保护，加快成果转化；发挥链主企业作用，促进上下游企业协同发展，合力攻坚，提升产业链供应链稳定性和竞争力。三要聚焦企业需求，持续优化产业生态。针对创新企业在审批、人才、融资等方面的困难，搭建对接平台，深化产学研用融合，推动各类创新资源向企业集聚；发挥商协会纽带作用，推动惠企政策直达，纾解企业难题；引导企业恪守科研伦理和合规底线，加快构建中国特色现代企业制度，共建公平有序、良性竞争的产业生态。

本届大会立足生物医药前沿技术变革与产业制度创新双重主线，搭建专业化、国际化对接平台。本次大会由上海市生物医药科技产业促进中心和上海复星医药(集团)股份有限公司联合主办。上海市科学技术委员会副主任江舸，闵行区委常委、统战部部长刘福生，复星国际执行董事、联席首席执行官陈启宇，上海市工商联生物医药商会执行会长兼秘书长陈尧水共同上台，启动大会开幕仪式。

BIO-FORUM & BOIF 2026的举办，将进一步促进全球生物医药创新资源的对接与合作，为上海建设世界级生物医药产业集群提供有力支撑。

三天的会期，大会围绕“源头筑基·创领全球”举办13场专题活动和2场闭门会议，其中上海生物医药投融资峰会暨复星前沿产业洞察闭门会围绕“多类型基金协同引领生物医药全链条创新与商业化突围”核心主题，以“商业化突围”为核心主线，聚焦创新价值、临床到产业价值的转化路径，从投资、研发、战略等多维视角展开策略分享、案例解析与资源对接，助力中国生物医药产业在历史性机遇窗口期实现可持续的价值创造与全球化跃升。

徐晓亮：全球化布局再提速 打造“叫好”又“叫座”的全球标杆性度假村

2026年9月17日，Club Med地中海俱乐部·南非海滨与Safari度假村于南非KwaZulu-Natal（夸祖鲁-纳塔尔）省正式开业并举行了开业典礼。复星国际联席CEO现场致辞，以下为主要内容：

尊敬的德利尔部长、恩图利省长，各位合作伙伴、各位嘉宾、各位朋友，大家好！很高兴来到非洲，来到美丽的夸祖鲁-纳塔尔，与大家共同见证Club Med在非洲又一座新度假村正式启幕。

首先，我要感谢南非政府、本地合作伙伴、酒店业主，以及今天从全球各地专程赶来的朋友们。感谢大家长期以来给予我们的支持与信任。

非洲是一片充满活力、充满希望的大陆。复星对非洲始终怀有深厚感情，也始终坚定看好这片大陆的未来。很多朋友都知道，复星有一款抗疟药青蒿琥酯，源自中国科学家屠呦呦获诺贝尔奖的青蒿素发现，是中国原创药走向世界的重要代表。过去多年，这款药在非洲治疗超过9200万名重症患者。对很多非洲家庭来说，它不是一个遥远的医学成果，而是在关键时刻挽救生命的神药。也正是从这份健康与生命的连接开始，复星与非洲结下了深厚的缘分。



南非作为非洲工业化程度最高、金融体系最为成熟的重要经济体，是连接非洲与世界的一座重要桥梁。作为金砖国家成员，南非与中国一直保持良好的合作基础和深厚的友谊。这次来这里，我亲眼感受到南非的发展活力，也对这片土地有了更深的认识。今天，Club Med进入南非、进入撒哈拉以南非洲，正是我们在这片大陆迈出的关键一步。

其实，Club Med与南非的缘分同样由来已久。早在1985年，我们就在南非设立了销售办公室。现任欧非大区运营CEO Olivier，当年就曾担任南非办公室总经理。那时，南非更多是我们的客源地，我们主要把南非客人带到海外的Club Med去度假。而今天，随着新度假村开业，南非正在成为真正的目的地，Club Med不仅在本地市场的客户量已经翻了一番，还会源源不断地输入全球客户。

这座度假村对Club Med有着特殊意义。它是南非第一座一价全包度假村，也是Club Med全球第一座将“海滩”与“Safari”结合在一起的度假村：一边是印度洋海岸，一边是非洲“五大兽”的旷野，一段旅程，双重体验。这背后，是Club Med 76年持续创新所积累的能力，也是复星坚定推动Club Med全球化、高端化战略的一个缩影。但我更看重的，是这座度假村为当地带来的改变。它不仅让来自全球的度假者能够享受到优质的服务和壮美的风景，更重要的是，它带动了当地就业，促进了社区发展。这里八成以上的员工来自南非本地，建设和运营累计创造了上千个就业岗位；九成以上的采购来自本地，也带动了两百多户小农户进入供应链。归根到底，这正是复星一直坚持的使命和初心：让全球家庭更加健康、快乐、富足。

展望未来，Club Med正在全球范围内加快发展，目标是在2030年前将度假村网络拓展至约85家。在非洲，我们也希望打造更多这样兼具经济效益与社会效益、叫好又叫座的标杆度假村。我们相信，今天在南非迈出的这一步，能够成为Club Med在非洲发展的一个新起点，也成为复星与非洲携手共赢的新篇章。

最后，再次衷心感谢各位。也期待每一位来到这里的宾客，都能在这片海岸与旷野之间放松身心、尽情享受假期，真正感受到Club Med所倡导的度假方式：让自在，更尽兴。I wish everyone health, wealth and happiness.

让自在更尽兴 地中海度假集团重塑冰雪假日新想象

随着滑雪逐渐成为冬季度假的热门选择，旅行者对冰雪假期的期待也不止于雪道之上：从滑雪准备与专业教学，到雪后的休闲娱乐，每一段时光都值得自在享受。今冬，全球精致“一价全包”度假先锋品牌Club Med地中海俱乐部正式开启满「雪」假期，以覆盖雪前、雪中、雪后的多元场景，为宾客呈现多元的度假体验，让宾客省去行程安排的繁琐，在滑雪与休闲之间自由切换，尽享冬日假期。自1957年在瑞士开设首家滑雪度假村起，以滑雪为代表的冬季山野运动便成为品牌法式运动度假版图中的重要支柱。如今，品牌以“让自在，更尽兴”(The Art of Free Time)的主张，将专业滑雪与丰富娱雪融入一段完整的冰雪假期。



全球雪境，探寻尽兴满「雪」体验

地中海俱乐部依托全球度假村版图，甄选中国东北、日本北海道、加拿大与欧洲阿尔卑斯山脉沿线等地的滑雪胜地，以20余座滑雪度假村满足旅者对滑雪假日的不同期待。到访的宾客可以于滑行中探寻千年蓝冰洞等自然奇景，或在冬奥会、单板滑雪世界杯等国际赛事的举办地感受竞技体育的专业氛围，进行冠军同款雪道朝圣之旅。无论是期待已久、初次尝试的新手还是追求挑战的高手，都能在地中海俱乐部找到适配自己的雪道。

在滑雪目的地之外，雪票、教练与装备租赁等琐碎决策也可能成为许多滑雪者行前的现实门槛；而在地中海俱乐部，这些在宾客站上雪道之前便已就位。多数滑雪度假村提供法国百年雪具品牌Rossignol的全套滑雪装备自由租赁服务，同时配备雪道与度假村间“滑进滑出”的便捷动线、专属雪道与尊享雪具大厅，让宾客能够在“一价全包”的支持下，省心开启每一次的滑行体验。

雪道之上，护航尽兴满「雪」滑行

当宾客踏上雪板后，地中海俱乐部的“一价全包”便以专业教学体系全程护航。品牌与全球知名的滑雪学校携手打造滑雪课程，并由拥有国家级教练职业资格认证的快乐管家G.O执教。以法国地区为例，地中海俱乐部与当地享有盛誉的滑雪学校ESF共建滑雪学校，并引入其分级课程。宾客完成课程后所获的等级认证在全球度假村通用，为后续滑雪体验提供连贯的进阶参考。

雪后时光，开启尽兴满「雪」享受

滑雪之外，雪后的休闲与娱乐同样构成冰雪假期的重要部分。宾客可以在温泉、桑拿中放松身心，也可以体验付费水疗服务或品尝当地特色美食。入夜后，快乐管家G.O带领宾客参与疯狂带动跳(Crazy Sign)，专业舞者、DJ与乐队的演出则为夜晚增添热闹氛围。从白天的雪道到夜间的欢聚，丰富的度假体验让宾客能自在享受雪场之外的时光。对于携孩子出游的家庭，地中海俱乐部的儿童托管服务与迷你俱乐部，为家庭成员提供了不同的度假选择。孩子们可以在快乐管家G.O的陪伴下探索冰雪乐趣、结识来自不同国家的伙伴；家长则能利用这段时间享受滑雪、休闲或其他度假活动，让一家人的假期都能找到属于自己的节奏。

当尽兴的时刻贯穿冰雪假期，所谓满「雪」，便有了具体的形状。对地中海俱乐部的宾客而言，专业滑雪与丰富娱雪并非需要权衡的两端，而是同一段假期里彼此成就的体验。每一个与满「雪」相伴的时刻，既是为工作与生活满「血」充能，也为这个冬日留下难忘的雪境回忆。这也正是满「雪」假期的核心——让自在，更尽兴。

推动高质量发展 “复星一家”生态党建激发创新活力

2026年10月16日，以“高质量党建引领可持续创新”为主题的2026年“复星一家”生态党建研修会在上海举行。

上海市委社会工作部部长、市非公有制经济组织和社会组织工作党委书记薛侃，宝山区委书记金晓明，市委社会工作部副部长孙宇，普陀区委副书记朱明林，宝山区委副书记陆奕绎等应邀出席，复星国际联席董事长汪群斌、复星党委书记祝文魁及“复星一家”生态企业党组织负责人、党员代表参加会议。

成立党委25年来，复星依托党的组织优势，把跨所有制、跨区域、跨产业的成员企业有机凝聚在一起，逐步释放党建“生态乘数”效应。2025年，《打造“复星一家”红色生态》入选中央社会工作部《新时代非公有制企业“党建强、发展强”典型案例》。

本次研修会上，“复星一家”生态企业的基层党组织和党员分享交流，展现过去一年“复星一家”生态党建在生物医药攻坚、非遗传承焕新、公益创新实践中的最新探索。



科创攻坚，推动更多“中国创新药”走出实验室惠及患者

在复星医药创新药研发的攻坚一线，党员始终是“主心骨”。复星医药第六支部覆盖创新药事业部与全球研发中心，党员骨干牵头攻关的罕见病新药复迈宁，先后获批成人神经纤维瘤病、儿童朗格汉斯细胞组织细胞增生症两大适应症，核心临床研究达到国际领先水平，填补了国内罕见肿瘤精准治疗空白，并被纳入国家突破性治疗药物序列。自研创新药复妥宁新增关键乳腺癌适应症获批上市，进一步丰富国产乳腺癌精准治疗体系，优化临床治疗选择，持续提升创新药物普惠价值与临床可持续应用价值。

在传统药物研发迭代升级的同时，支部党员主动扛起数智科创转型重任，推动PharmAID医药数智平台完成升级，已有超过25个高价值AI项目落地，两个AI辅助设计的新分子进入临床前候选化合物阶段。

今年6月，其核心产品汉斯状胃癌围手术期新适应症正式获批，为胃癌患者带来“去化疗”的全新治疗方案。

复宏汉霖党委书记王燕对此深有感触：“一款创新药仅用时6个月实现适应症获批，在行业内是非常不容易的。”

这份速度的背后，既是研发团队夜以继日的科研攻坚成果，也离不开注册申报环节的高效。党员吴琼深耕生物药海外注册申报与CMC工作，拥有欧洲、东南亚多国药品上市申报的实战经验。在汉斯状胃癌适应症项目上，她主动扛起重任，立足生物药质量管控与全球注册的专业积累，从注册、产品全生命周期管理视角提前研判潜在风险，推动各类关键问题提前评估、前置化解。

非遗焕新，让传统匠心焕发时代消费活力

豫园股份旗下汇聚19个中华老字号，积淀多项珍贵非遗技艺。人头攒动的豫园商城，一盏盏流光溢彩的花灯、一屉屉冒着热气的小笼包、一块块清甜可口的梨膏糖……都承载着代代相传的非遗技艺。

这背后，是豫园股份党委持续培育非遗工匠人才带来的积淀。在豫园股份党委的搭台引领下，南翔馒头店游玉敏领衔劳模创新工作室，推广她首创的“粉作台双擀八步法”、牵头制定的标准化操作流程，带着传承班组一点点“磨”出了南翔小笼的“数字密码”。去年底，游玉敏获评“上海工匠”，今年4月，南翔馒头店非遗传承班组荣获2026年“全国工人先锋号”。

今年以来，豫园股份党委还组织开展了20多项非遗“进社区、进校园、进商圈”活动，让百年老手艺“活”在当下。

在舍得酒业，非遗酿造技艺的传承，藏在日复一日与窖池相伴的匠心坚守里。党员葛洪平身为酿造一车间主任，二十余年扎根酿酒一线，守着一方方老窖池，既是传统酿造技艺的守护者，也是工艺革新的实干者。他主动把现代技术引入古法生产，牵头落地酿酒智能机械应用、窖池看糟配料AI试点，用数字化手段为古老酿造工艺赋能提质。在他的带领下，车间2025-2026年度出酒率完成率达102.70%，优品率完成率更是达到136.60%。作为“沱牌曲酒传统酿造技艺”非遗代表性传承人，葛洪平在深耕生产的同时，倾囊相授技艺，悉心带教多名青年技术骨干，让非遗酿造手艺代代接续。

党员带头，以科创力量润泽更多生命

依托复星在大健康领域的产业优势，践行全球公共卫生责任，是复星党建引领公益工作的重要一环。

在桂林南药，注射剂生产制造中心党支部牢牢扛起注射用青蒿琥酯的生产使命。这款疟疾患者“救命药”远销海外多国，截至2026年6月，经支部产出的制剂已超4.6亿支，累计为全球9200多万重症疟疾患者带去治愈希望，交出一份中国制药助力全球公共卫生的亮眼答卷。

2025年，在支部党员主导下，产线迎来升级改造，一批国际顶尖生产检测设备陆续进场，管理人员、技术人员、一线操作工围着新设备反复调试，一点点摸索打磨工艺参数，边实操、边钻研，争分夺秒啃下技术硬骨头。仅仅1个月，就圆满完成全部新设备验证；后续21批溶媒工艺验证，也比原定计划提前一周通关。改造落地后，注射用青蒿琥酯新溶媒年产能提升35%。

星点微光，织密乡村基层健康防线

在复星党委的引领下，复星基金会乡村医生项目已持续开展十年，项目覆盖16个省、自治区的78个项目县，守护2.5万名乡村医生，惠及300万户农村家庭、1634万农村居民。

安徽金寨县是乡村医生项目覆盖的项目县之一。自2018年项目进驻金寨以来，复星基金会持续为大别山库区的乡村医生余家军提供支持，陪伴他坚守孤岛行医已逾八载。今年7月，余家军获评全国优秀共产党员。本次党建研修会上，他分享了自己扎根库区海岛行医的动人故事。

考虑到夜间出诊的安全隐患，复星公益基金会为岛上架设18盏路灯，还配套落地智慧诊疗系统。研修会现场，复星基金会向余家军赠送了一艘新的巡诊船，护航他库区健康巡诊之路，点亮乡土间的温暖星光。他动情地说：“我们守护乡亲，复星守护我们。”

本次研修会上，“复星一家”生态党建“星点项目”正式启动，未来复星党委将推动志愿服务力量进一步下沉，延伸至社区与广袤乡村，助力乡村基层健康防线建设和乡村振兴事业。

“党建强，则业务强；党建新，则业务兴。”复星党委书记祝文魁表示，复星党委始终坚持党建创新与业务创新同频共进，持续升级“复星一家”生态党建机制，推动党组织向创新一线延伸。过去一年，以党员骨干为攻坚主力，推动生物医药源头创新走出实验室、惠及患者；推动消费场景、老字号与非遗文化守正出新，把创意构想转化为鲜活实践；推动公益模式迭代升级。“未来，我们将继续凝聚多方力量，以高质量党建助推企业可持续创新发展。”









复星医药 2026 三季报：业绩稳健增长，创新转型驱动盈利质量提升

2026年10月27日，复星医药公布2026年前三季度业绩，公司实现营业收入人民币304.63亿元，同比增长3.64%，恒定汇率下同比增长5.81%。

得益于创新药品收入持续增长，以及经营效率的稳步提升，复星医药收入和利润结构进一步优化。2026年前三季度，公司实现归母净利润26.67亿元，同比增长5.71%；扣非归母净利润17.06亿元，同比增长8.42%。

2026年前三季度，公司研发总投入52.47亿元，同比增长31.24%；研发费用31.18亿元，同比增长14.21%。其中，创新药品研发投入43.46亿元，同比增长55.07%。在管线布局方面，公司多个重磅产品已进入或陆续开启全球多中心III期临床，并成功引进了GR1803、JS005等临近商业化的创新管线。这一系列举措进一步丰富和优化了公司的核心管线组合，强化了后续产品的商业化确定性。



加速创新成果兑现

复星医药聚焦肿瘤、免疫炎症、神经退行性疾病三大核心治疗领域，创新成果密集兑现。2026年前三季度，公司共有8个创新药品共22项适应症获批上市，在肺癌、乳腺癌、消化道肿瘤等实体瘤领域，多产品协同、全球商业化已形成差异化竞争优势。

在肿瘤领域，H药汉斯状（斯鲁利单抗）于中国境内新增胃癌围术期适应症，填补了全球临床空白；于欧盟新增获批一线治疗鳞状非小细胞肺癌、食管鳞癌、非鳞状非小细胞肺癌三项适应症。汉倍优（帕妥珠单抗）接连在欧盟、中国获批上市，与汉曲优、汉奈佳、复妥宁等构建乳腺癌治疗领域创新产品矩阵。地舒单抗生物类似药HLX14（即重组抗RANKL全人单克隆抗体注射液）120mg（1.7ml）/瓶规格的药品注册申请获国家药监局受理，申报适应症包括实体肿瘤骨转移、多发性骨髓瘤及骨巨细胞瘤。

复迈宁（芦沃美替尼片）新增适应症获批，成为全球首个同时获批2岁及2岁以上儿童及青少年朗格汉斯细胞组织细胞增生症(LCH)、成人LCH及组织细胞肿瘤、2岁及2岁以上儿童及成人I型神经纤维瘤病(NF1)适应症的靶向药物。

同时，复星医药血液瘤管线再添新品，公司许可引进的维可妥（纬利妥米单抗）获国家药监局附条件批准，成为首个国产原研BCMA×CD3双特异性抗体，为复发或难治性多发性骨髓瘤成人患者提供新的治疗选择。

在神经退行性疾病领域，公司分区域引进并在全球核心市场享有独家选择权的阿尔茨海默病创新药AR1001国际多中心III期临床试验（POLARIS-AD）已于2026年7月完成最后一位患者的最后一次访视，顶线数据预计将于美国东部时间2026年11月16日在第19届CTAD大会（阿尔茨海默病临床试验大会）首日以口头报告形式公布。

强化创新资源整合与全球价值转化能力

复星医药依托国际化优势，加速生物类似药出海，驱动全球价值释放。2026年8月，控股子公司复宏汉霖与Sandoz AG签署合作框架协议，双方可就复宏汉霖至多10款单克隆抗体和/或抗体偶联药物（ADC）生物类似药产品，在海外相关区域开展注册、商业化、开发、生产等许可合作，并已就首批3款合作产品HLX05-N、HLX16和贝利尤单抗生物类似药达成具体商业条款，另有1款潜在合作产品HLXTE-HAase1001向Sandoz AG授出选择权，全球创新资源整合与价值转化能力持续增强。

公司多项创新成果亮相国际舞台，全球学术影响力持续提升。2026年10月，复星医药19项创新成果亮相2026欧洲肿瘤内科学会（ESMO）年会，覆盖抗PD-1单抗H药汉斯状、PD-L1 ADC HLX43及创新小分子CDK4/6抑制剂复妥宁等核心肿瘤管线产品，其中，汉斯状ASTRIDE研究入选大会口头报告。

展望未来，复星医药将锚定创新，加速创新产品临床价值向商业价值的转化，以科学引领和创新增长回馈股东长期信任，迈向高质量发展。

复星医药与赫尔森集团深化战略合作 加速推进奥康泽商业化及本土化落地

近日，复星医药与赫尔森集团（Helsinn）共同宣布，在双方战略合作五周年之际，达成深化战略合作共识，以期进一步拓展在肿瘤止吐领域的合作。

在合作五周年活动现场，在复星医药董事长陈玉卿、赫尔森集团首席业务官及副首席执行官 Gabriele Braglia 先生，以及双方管理团队的共同见证下，复星医药联席总裁李静与赫尔森集团首席商务官 Andrea Pontiggia 先生共同签署本次深化战略合作共识。本次共识的签署，标志着双方将致力于将合作由单一产品授权推广升级为全链条深度协作，以期加速全球优质化疗止吐产品管线在中国的商业化放量与本地化生产建设，以填补国内临床未满足需求，及夯实复星医药在肿瘤支持治疗领域的竞争力。

复星医药联席总裁李静表示：“我们非常高兴与赫尔森迎来战略合作五周年，并达成新一轮深化合作共识。过去五年，双方合作取得丰硕的成果。产品本地化生产，既是双方多年互信共建、精诚协作的重要成果，也是复星医药加快创新药本土化制造、强化供应链韧性与运行效率的关键里程碑。依托复星医药完备的产业化能力与扎实的市场运营积淀，奥康泽系列产品实现国内本地化生产后，将有望进一步提升药品可及性，为中国肿瘤患者带来更优质、可及的治疗方案，切实服务‘健康中国’建设。”

赫尔森集团首席业务官及副首席执行官Gabriele Braglia先生表示：“对于和复星医药达成五周年深化战略合作共识，我们倍感振奋。过去五年间双方建立了十分稳固的伙伴关系。期待依托本次共识，双方持续挖掘多元合作机遇，最终惠及广大中国患者，响应尚未被充分满足的临床需求。”

2021年，复星医药与赫尔森集团达成合作，获得奈妥匹坦帕洛诺司琼胶囊（商品名：奥康泽）在内的多款肿瘤支持治疗药物在中国内地及港澳地区的独家许可、分销及推广权益。奥康泽胶囊于2019年在中国获批上市，2023年纳入国家医保目录，为肿瘤患者化疗所致恶心呕吐（CINV）提供重要临床解决方案。2026年，该产品注射剂型在中国获批，复星医药同步推进该剂型的本地化生产布局，推动生产及原料药制备能力对标国际标准。

基于本次达成的深化合作共识，双方将在现有良好合作基础之上，围绕产品全生命周期管理、新产品商业化推进、注册申报以及技术转移、本土生产落地等多个维度拓展合作边界，推动更多优质的肿瘤治疗产品惠及中国患者。

复星凯瑞奕凯达连续三年纳入安徽惠民保特药清单

日前，“安徽惠民保2027”正式宣布上线，参保通道同步开启。奕凯达连续三年被纳入安徽惠民保的特定药品保障清单，持续拓宽血液肿瘤患者的前沿治疗通道。

安徽惠民保是安徽省官方指导的普惠型商业补充医疗保险，与基本医保紧密衔接，参保不限年龄职业、无需体检、带病可保，2027版进一步优化了保障责任与参保优待。

奕凯达（阿基仑赛注射液）是复星凯瑞生产的靶向人CD19自体CAR-T细胞治疗药品。2021年6月，奕凯达获批成为中国首款CAR-T治疗药品，实现了中国细胞治疗领域从“0”到“1”的突破。作为中国首个以药品途径批准上市的CAR-T细胞治疗产品，奕凯达自上市以来，以可验证的真实世界疗效、稳定的药品质量控制，累计治疗超1500例复发/难治性淋巴瘤患者，助力全国首位CAR-T患者秦阿姨实现超八年无癌生存并保持完全缓解。

秉承“专注治愈 点亮人生”的使命，复星凯瑞携手医疗机构、慈善基金、城市惠民保、商保公司等各方力量，构建覆盖治疗全流程的多元化创新支付生态。目前，公司已在全国29个省区市建立200多家奕凯达高标准治疗中心，推动奕凯达纳入超110款城市惠民保以及超90款商业健康保险和国家首版商保创新药目录，持续提升细胞治疗可及性。

复星凯瑞将持续完善多元化创新支付生态，升级覆盖诊疗全流程的患者支持和帮扶体系，进一步降低患者的治疗负担，推动前沿细胞治疗成果触达更多的肿瘤患者。

复星医药九赴进博会 创新成果即将亮相

2026年是“十五五”规划开局之年，也是迈向2035年建成健康中国目标的关键时期。11月5日至11月10日，第九届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在上海国家会展中心召开。作为高水平对外开放的重要窗口，进博会医疗器械及医药保健展区集聚全球药械创新资源。

作为连续九年参展的进博会“全勤生”，复星医药依托进博会开放合作平台，积极践行“创新引领、深度国际化、全面拥抱AI”的发展战略，持续打造具有中国特色的跨国创新药企（C-MNC）。

第九届进博会，复星医药将带来多款肿瘤、免疫炎症、神经退行性疾病治疗领域全球领先的创新药、高端医疗器械，包括首次在中国展出的新一代胸腹腔内窥镜手术控制系统达芬奇5（da Vinci 5），实现超过150项设计创新，以及全球首个且唯一创新型双通道止吐药物奥康泽（奈妥匹坦帕洛诺司琼胶囊）、全球首个磷吸收抑制剂万缇乐（盐酸替那帕诺片）、中国首款CAR-T产品奕凯达（阿基仑赛注射液）等“进博宝宝”深耕本土惠及中国患者的实践。

其中“中国首展”的新一代手术机器人平台——达芬奇5手术系统在计算能力、力反馈技术、智能化工作流程及视觉体验等方面实现全面升级，是面向未来的数智融合新一代机器人平台，为机器人辅助手术带来更强大的数字化能力、更丰富的感知能力以及更智能高效的手术体验。今年2月，达芬奇5已进入国家药品监督管理局医疗器械技术审评中心创新医疗器械特别审查程序（“绿色通道”），加速惠及中国患者。



再拓广谱疗效 复宏汉霖 PD-L1 ADC HLX43 胃癌 II 期数据首发亮相

2026年10月23-27日，2026年欧洲肿瘤内科学会年会（ESMO 2026）在西班牙马德里举行。会上，复宏汉霖创新型PD-L1抗体偶联药物（ADC）HLX43治疗既往经治晚期胃癌的II期概念验证（PoC）研究HLX43-GC201首次发布。该研究由北京大学肿瘤医院消化肿瘤内科主任沈琳教授牵头。

继非小细胞肺癌、胸腺癌、妇科肿瘤及食管鳞癌后，HLX43在晚期胃癌这一重要消化道肿瘤中再次验证了其初步的抗肿瘤活性与安全耐受性。这标志着该分子在多个实体瘤中的早期概念验证得到持续印证，进一步确认了HLX43的成药潜力与治疗窗口，为其广谱抗肿瘤应用奠定了循证基础。

迄今为止，胃癌/胃食管交界部（G/GEJ）腺癌依旧构成了一大全球健康问题。据GLOBOCAN数据显示，2022年全球约有100万新发病例。多数G/GEJ腺癌患者确诊时已处于疾病晚期，总体预后不良，5年生存率仅为6%。尤其对既往接受过治疗的晚期G/GEJ腺癌患者，目前二线标准治疗以紫杉类化疗为基础，联合或不联合雷莫西尤单抗，但治疗结局仍不令人满意，中位总生存期（OS）仅为5.2-9.5个月；对HER2阳性转移性G/GEJ腺癌患者，德曲妥珠单抗（trastuzumab deruxtecan）较雷莫西尤单抗联合紫杉醇显著延长了OS，提示ADC在此类患者中是一种有效的治疗策略。

HLX43是一款靶向程序性死亡-配体1（PD-L1）的新型ADC候选药物，由全人源IgG1抗PD-L1抗体与创新连接子-拓扑异构酶抑制剂荷载偶联而成，其药物抗体比（drug-to-antibody ratio, DAR）约为8。HLX43兼具毒素精准杀伤和肿瘤免疫作用的复合功能，其毒素不仅能够藉靶点内吞进入肿瘤细胞后进行释放，同时在肿瘤微环境中释放后借助旁观者效应进入肿瘤细胞，阻断DNA复制，从而导致肿瘤细胞凋亡。此外，HLX43的PD-L1靶向抗体可激活免疫调节机制，发挥协同抗肿瘤效应。

HLX43首次人体研究（FIH）结果以及多项实体瘤概念验证（POC）数据先后亮相ASCO、WCLC等多场国际学术大会，充分展现出“高效、低毒”的显著疗效和良好的安全性，尤其在NSCLC人群中不依赖生物标志物筛选，有望覆盖所有亚型患者。除NSCLC外，HLX43在胸腺癌、妇科肿瘤、食管鳞癌等多项实体瘤中也展现了积极疗效信号。单药之外，公司积极探索其与H药 汉斯状（斯鲁利单抗，欧洲商品名：Hetronifly）、抗EGFR单抗pimurutamab（HLX07）等药物的联合治疗潜力，持续拓展其广谱抗肿瘤应用价值。



复宏汉霖斯鲁利单抗 ASTRIDE 取得积极结果 联合化疗一线治疗广泛期小细胞肺癌

- ASTRIDE研究显示，在一线治疗广泛期小细胞肺癌中，斯鲁利单抗联合化疗较阿替利珠单抗联合化疗呈现更长的中位总生存期结果
- 研究入组逾200例美国患者，涵盖种族及族裔少数群体
- 研究结果支持全球随机、双盲III期ASTRUM-005研究的发现；该研究已显示具有统计学显著性的总生存期获益

2026年10月26日，复宏汉霖（2696.HK）在2026年欧洲肿瘤内科学会年会（ESMO 2026）上公布ASTRIDE研究的积极结果。这是一项在美国开展的随机、描述性、开放标签研究，比较抗PD-1单抗斯鲁利单抗（欧洲商品名：Hetronifly）联合卡铂及依托泊苷（化疗）与阿替利珠单抗联合化疗一线治疗广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC）患者的疗效与安全性。研究由位于美国加利福尼亚州萨克拉门托的加州大学戴维斯分校综合癌症中心名誉教授David R. Gandara博士牵头开展。

截至2026年2月18日，中位随访时间为14.1个月。尽管斯鲁利单抗组肝转移患者比例高于阿替利珠单抗组（49.5% vs 40.0%），其中位总生存期（OS）仍在数值上长于阿替利珠单抗组，分别为12.4个月和10.2个月，风险比（HR）为0.82（95%置信区间[CI]：0.56-1.20）。两组1年OS率分别为52.4%和41.4%，2年OS率分别为32.2%和17.6%。

加州大学戴维斯分校综合癌症中心名誉教授、ASTRIDE研究牵头主要研究者David R. Gandara博士表示：ES-SCLC是一种进展迅速且危及生命的疾病。总生存期是ASTRIDE研究的主要终点，研究结果延续了ASTRUM-005 III期研究所展现的积极生存信号，尤其是两年生存率达到32%，与此前ASTRUM-005趋势一致。ASTRIDE积极结果为评估斯鲁利单抗在美国患者人群中的临床表现提供了重要依据，并有力支持斯鲁利单抗的治疗获益，以及ASTRUM-005研究结果在美国ES-SCLC患者一线治疗中的适用性。

复宏汉霖首席执行官朱俊博士表示：斯鲁利单抗目前已成为欧洲及全球其他市场患者的治疗选择。ES-SCLC是一种罕见且侵袭性强的疾病，此次ASTRIDE研究与全球多中心III期ASTRUM-005研究结果吻合，展现了斯鲁利单抗为美国广泛期小细胞肺癌患者带来获益的潜力。这些令人鼓舞的结果进一步验证了我们的策略，以及为全球患者寻找更好治疗选择的承诺。

复星健康携湾区四院亮相广交会国际医疗专区 以“湾区名片”链接全球医疗开放

2026年10月15日，第140届中国进出口商品交易会（广交会）在广州开幕。值此广交会创办70周年，贸易服务展区首次设立国际医疗专区，复星健康携旗下佛山复星禅诚医院、广东药科大学广州复星禅诚医院、深圳恒生医院、珠海禅诚医院四家大湾区医疗机构集体亮相，成为广交会创办以来首家参展的跨境国际化医疗集团。以粤港澳大湾区为战略支点，复星健康正以“引进来”与“走出去”双向奔赴，主动对接国家高水平对外开放战略，向全球客商展示中国医疗服务对外开放的新格局。

70年来，广交会从首届19个国家和地区的1200余名采购商，发展到如今每届吸引超31万名境外采购商，从“中国第一展”成长为联通全球的贸易枢纽，已成为中国对外开放的重要窗口和国际经贸合作的核心平台。本届广交会首次设立国际医疗专区，正是广交会从货物贸易向服务贸易延伸、从商品展示向全链条服务升级的生动实践。复星健康深刻理解广交会作为中国连接世界的桥梁价值，旗下四家大湾区医院集体参展，既是以医疗服务为纽带丰富广交会的国际化内涵，更希望以医疗健康领域的专业能力，为全球客商提供专业、便捷、有温度的国际医疗健康服务保障，助力广交会提升国际化服务保障水平。

国际医疗服务展区开幕式上，复星健康董事长兼首席执行官胡航在致辞中介绍了复星健康的发展情况和国际化医疗创新经验，强调复星健康通过全球布局，形成了广泛的医疗服务网络。他强调复星健康将持续在国际医疗服务方面积极探索，包括与海外医疗机构建立合作，引进先进医疗技术，持续拓展与国际保险公司的合作，旨在为全球患者提供一站式的医疗服务解决方案。

展会现场，复星健康展位成为全球客商的“健康驿站”。在中医体验区，芳香头疗、耳部刮痧、耳穴疗法等体验项目前，客商排起长队；在主动健康管理区，智能血糖计、血压计等设备前，客商驻足记录数据；在运动康复区，人体成分分析仪、腿部解压仪等设备前，客商争相体验。展位同时提供到院体检套餐咨询与预约服务，将国际医疗旅游与广交会商务场景自然衔接，让全球客商在参展之余体验中国医疗服务的品质与温度。

体验区高人气的背后，是复星健康在粤港澳大湾区已布局四家综合性医院，覆盖佛山、深圳、广州、珠海四城。四家医院均建成



国际医疗中心，形成区域协同、各有侧重的国际化医疗服务矩阵。

作为广东省首批国际医疗服务试点医院，佛山复星禅诚医院国际医疗中心（FIMC）建筑面积达2万平方米，规划床位100张，构建门诊、住院、体检、康复全流程闭环，创新推行“全科+专科”双医师管理模式。作为复星健康国际医疗门户，广州复星禅诚医院国际医疗中心（IMC）距离广州白云机场20分钟车程，坐拥粤港澳大湾区核心区位，整合广州三甲医院专家资源，引入公立专家多点执业并常态化开展MDT多学科会诊，让海外患者抵穗即可直通广州顶级专家团队。深圳恒生医院依托国际医疗中心，联动本院及外院专家组建专业诊疗团队，为跨区域患者配置全程陪诊服务，并已获评“国际医疗旅游试点示范基地”“外国驻华使领馆推荐医院”，与香港港安医院、香港综合肿瘤中心等建立合作关系。珠海禅诚医院国际医疗中心聚焦无痛胃肠镜、NK免疫细胞活性检测等前沿领域，依托毗邻澳门的区位优势，与澳门广慈医疗中心、华宝医疗中心等签署战略协议，共建“珠澳国际医疗中心技术协作联盟”，搭建跨境分级诊疗平台。

作为“港澳药械通”政策落地的先行者，复星健康旗下已有3家定点医院（佛山、广州、深圳），累计获批国际创新药械超100个批件，覆盖冠心病、房颤、骨质疏松、乳腺肿瘤等重大疾病领域。在支付端，复星健康已对接70余家国内外直付保险合作机构，实现商保直付与多币种结算，并配套多语种陪诊、医疗签证邀请函办理、跨境远程复诊等服务，全面打通国际患者来华就医的“最后一公里”。

广交会上的短暂体验，只是复星健康国际医疗服务的一个缩影。截至目前，复星健康旗下四家大湾区医院累计服务来自140个国家和地区的国际患者超5万人次。今年1至6月，复星健康服务的海外患者数量已超过去年全年，患者来源覆盖印度尼西亚、孟加拉、日本、秘鲁等多国。

吸引海外患者远道而来的，是过硬的技术实力。在硬件配置层面，复星健康大湾区医院已配备第六代射波刀、达芬奇手术机器人、骨科手术机器人、CAR-T细胞治疗等国际前沿设备，形成以精准诊疗为代表的技术矩阵。在学科建设层面，复星健康大湾区医院聚焦肿瘤、骨科、心脑血管等集团重点战略方向，以优势学科为引领、多学科协作为支撑，推动前沿技术与临床诊疗深度融合，持续构建具有国际竞争力的专科能力体系。与此同时，复星健康积极链接全球优质医疗资源，与国际一流医疗机构建立长期合作关系，为技术升级与人才培养提供国际化支撑。技术之外，医院针对国际患者文化差异，配备定制化餐食及个性化营养方案，组建多语种翻译团队，推行中英文双语病历和标识系统。

复星健康董事长兼首席执行官胡航表示：“我们非常注重尊重不同国家海外患者的饮食习惯、文化信仰，从更多细节上满足海外患者的就医服务需求，让他们感到安心和受尊重。”

如果说“引进来”体现的是中国医疗的吸引力，那么“走出去”则彰显中国医疗的输出能力。复星健康已在印度尼西亚设立分公司，并与孟加拉等国签约合作，积极拓展南亚、东南亚及中东地区市场。今年8月，复星健康与印度尼西亚Vasanta Group签署战略合作协议，计划在雅加达核心区域共同开发两家高端私立医院，迈出海外办医的实质性步伐。

依托佛山复星禅诚医院国际医疗平台，复星健康联合上海交通大学医学院附属瑞金医院等国内顶级医疗资源，在东南亚开展学术交流、专家义诊和技术培训，分享微创手术、多学科诊疗、术后康复管理等成熟经验，并共建胰腺疾病诊疗临床基地。同时，复星健康正探索在重点合作市场建立前置医疗机构，为患者来华就诊前提供检查评估，为回国后提供延续性康复服务，构建“院前—院中—院后”跨境服务闭环。胡航透露，复星健康正积极建立医生培养和能力提升计划，邀请海外医生来华交流。出海不仅是输出医疗技术，更是深度参与跨境医疗能力建设。

今年3月，广东省公布首批25家国际医疗服务试点医院名单，粤港澳大湾区国际医疗体系建设进入提速阶段。国家明确提出以服务业为重点扩大市场准入，有序扩大医疗等领域开放，进一步扩大外商独资医院等领域开放试点。广交会国际医疗专区的设立，正是落实国家服务贸易开放战略、推动医疗服务贸易高质量发展的具体举措，为全球客商了解中国医疗服务开放与创新提供了直接渠道。

胡航表示，国际化医疗的核心是全球优质资源的互联互通。依托复星健康覆盖东南亚、中亚及全球的国际化医疗服务网络，湾区四家医院跨境服务能力正在持续深化。“当前是开拓跨境医疗市场的关键时机，在政策助力下，复星健康将发挥自身产业优势，打造国际医疗的湾区名片。”

业内人士认为，医疗集团首次亮相广交会，不仅是服务场景的延伸，更是中国医疗服务高水平对外开放的重要信号。70年来，广交会从出口商品到引进技术，从货物贸易到服务贸易，内涵不断丰富。当医疗服务站上广交会舞台，中国正以粤港澳大湾区为枢纽，通过“引进来”与“走出去”的双向奔赴，积极参与全球医疗健康合作，推动优质医疗资源互联互通，为构建人类卫生健康共同体贡献中国力量。

复星健康与越南三家知名医院签署战略合作协议

2026年10月17日至19日，复星健康代表团赴越南开展了为期三天的深度医疗交流与考察，并成功与河内东方综合医院、西原嘉莱雄王医院以及胡志明市FV医院三家当地头部医疗机构签署合作协议。

这不仅是一次跨国医疗战略的拓展，更是复星健康国际医疗品牌理念“Advanced Care, Closer to you”在东南亚市场的深度践行，进一步深化了与东南亚顶尖医院的紧密联动。

从北部的河内，到中部的嘉莱，再到南部的胡志明市，此次越南之行不仅是一次跨越地域的健康接力，更是中国医疗企业深度践行国际化战略的生动缩影。未来，复星健康将持续依托卓越的临床技术与前瞻性的创新疗法，全面深化与东南亚顶尖医疗体系的融通共建，让中国医疗的创新成果真正惠及全球更多患者。

跨境商保直付服务落地，佛山禅医首批接入“中银医 e 畅”

10月15日，中国银行“中银医e畅——国际医疗金融服务平台”首发上线仪式在广州白云国际会议中心举行。复星健康旗下佛山复星禅诚医院作为广东省首批接入该平台的国际医疗服务试点医院之一，正式完成平台接入。

此次上线的“中银医e畅”平台，是中国银行针对跨境医疗保险领域长期存在的“险医对接成本高、理赔资金到账慢、跨境数据传输难”等行业痛点推出的系统性解决方案。平台以银行信用打通跨境医疗保险通道，构建起贯通境内外、连接医院、保险、患者与第三方专业服务机构的行业公共服务通道。

在广东省首批25家国际医疗服务试点医院中，15家医院现场完成接入签约。佛山复星禅诚医院位列其中，为佛山地区此次唯一入选的医疗机构。

豫园股份业绩持续企稳复苏 前三季度归母净利润 1.68 亿元

10月29日，豫园股份发布2026年第三季度业绩报告：公司经营业绩延续平稳复苏态势。报告显示，前三季度实现营业收入229.81亿元，归属于上市公司股东的净利润1.68亿元，比2025年前三季度增加6.56亿元，且大幅扭亏；扣除非经常性损益后的净利润6737.64万元，较上年同期亦大幅改善并实现扭亏。其中，第三季度单季归母净利润667.59万元，同比实现扭亏，扣非净利润亦较上年同期显著改善。



核心产业调整深入：注重质量优先，珠宝毛利率显著提升

三季报传递出的第一个清晰信号，是豫园股份核心产业的调整正在走向深入，其背后的发展理念是：不再以规模扩张为标尺，而是将盈利能力与经营质量置于更优先的位置。数据是最直接的印证。前三季度，公司整体毛利率较上年同期提升7.32个百分点，盈利能力与健康状况同步改善。其中，珠宝作为公司最核心的产业之一，前三季度毛利率达到8.72%，同比提升0.99个百分点，成为拉动整体业绩复苏的关键力量。

产品层面，老庙长期扎根江南文化，围绕“好运”这一内核，提出“越久远，越好运”的文化观与“越努力，越好运”的生活观，并以“好运为神、非遗为形”作为产品创新思路，将传统文化资源与当代审美、工艺创新相结合。

渠道层面，公司一方面加紧线下门店的提质增效，另一方面持续加大线上布局力度。今年上半年，豫园珠宝板块电商收入同比增长15%，线上正成为触达新消费者、承接新品交易的重要入口。

品牌沟通方式亦在随着市场变化而更新。今年9月，老庙首次采用“双代言人”模式，以更贴近年轻客群的语态重塑品牌表达。

非遗置顶：场景营造+产业融合，探索文化价值的可持续转换路径

如果说毛利率的修复是“果”，那么以非遗为核心的东方生活美学战略，就是豫园股份正在培育的“因”。

在国潮崛起与文化消费升温的时代背景下，豫园股份将东方生活美学确立为置顶战略，把非遗作为核心抓手，一方面在新消费场景打造中充分融入非遗元素，发挥公司特有的文化资源优势；另一方面将非遗所承载的文化价值，系统性地融汇至珠宝、餐饮、表业等各产业板块，使文化从营销素材升级为产品资产与品牌价值。

场景端的改革尤为亮眼。大豫园作为公司置顶战略落地的核心线下载体，正把非遗元素嵌入场景空间、商业活动与消费体验的每个环节，随着大豫园建设的稳步推进，未来将打造成为面向全球的非遗时尚秀场。文化活动对商圈客流与销售的带动效应已经显现。今年国庆期间（10月1日至7日），大豫园总客流超过150万人次，其中不乏被中国非遗文化吸引的外籍游客，节日期间外籍游客在大豫园的非黄金消费近1900万元。

值得一提的是，上海国际珠宝时尚功能区建设也在积极推进。大豫园作为上海国际珠宝时尚功能区的核心区域，正在聚集越来越多国内外优质珠宝品牌：今年5月以来，敦煌金、君佩珠宝、潮宏基、御泰黄金等品牌，相继进驻大豫园，老铺黄金上海豫园店也完成扩店焕新，这些珠宝品牌大多在非遗技艺的传承与革新上有所积累，众多品牌的集聚，丰富了大豫园的非遗矩阵，为非遗场景的营造提供了更多元的载体。

全球化动能释放，第二增长曲线加速成形

豫园股份未来的增长动能，不仅在于对于国内市场的深耕，更在于对全球市场的开拓。目前，公司全球化布局已从“试水”进入“初获成效”阶段，对业绩的提振效应将持续放大。三季报显示，公司全球化战略已取得阶段性成果。前三季度，公司境外及港澳台地区营业收入达11.79亿元，较上期增长约84%，成为报表中增速显著的业务之一。

老庙在深耕海南离岛免税及中国澳门、马来西亚、柬埔寨等市场的基础上，加速布局全球机场免税渠道，并拓展中国香港、泰国、菲律宾、越南、印尼及新加坡等市场。截至2026年第三季度，老庙在离岛免税共布局9家门店，港澳及海外共10家门店，网络密度与市场覆盖持续提升。

舍得酒业积极开展产品创新和老酒文化输出，截至目前，舍得酒业产品布局全球43个国家和地区，国际化战略进一步向深向实。餐饮板块前三季度共开设3家海外门店，并同步探索轻资产运营、高效店型、长久共赢的海外合作模式。

此外，豫园股份还持续在海外举办各类文化或品牌推广活动，不断提升公司品牌的全球影响力。9月3日，恰逢上海与汉堡缔结友好城市关系40周年，豫园股份旗下多个品牌赴德国展示。10月3日，中美人文交流暨“魅力上海”城市形象推广系列活动在美国华盛顿特区举行，豫园股份以“非遗大豫园”为主题，携中华老字号及非遗文化产品精彩亮相。这些形式多样的文化活动，不仅为豫园旗下各品牌带来了出海展示、传播的机会，为公司全球化布局提供了助力，更是对中国文化的国际推广贡献了力量。

展望未来，宏观层面的暖意也在为消费企业的复苏增添底气。国家统计局10月19日公布的数据显示，前三季度国内生产总值同比增长4.6%，社会消费品和服务零售总额同比增长2.6%，经济运行总体平稳、消费市场持续回暖的信号愈发清晰。

对于豫园股份这样的消费产业集团而言，宏观环境的边际改善叠加其自身经营质量的修复，意味着业绩弹性有望得到进一步释放。在此背景下，市场对豫园股份的关注度与信心同步升温，多家分析机构亦对豫园股份的发展前景表示看好。

2026 可持续全球领导者大会“黄浦大豫园之夜”举行

2026年10月20日，2026可持续全球领导者大会于上海黄浦区世博园区盛大启幕。大会以“共筑韧性未来：全球治理、创新驱动与产业升级”为主题，由世界绿色设计组织（WGDO）、新浪集团主办，国际财务报告准则基金会北京办公室协办，邀请来自全球的300多位嘉宾，共同探讨全球可持续发展面临的挑战与行动路径。

“黄浦大豫园之夜”于同日开启。作为大会的重要配套活动，“黄浦大豫园之夜”通过深度体验大豫园、文化夜游与非遗互动等活动，将大会交流延伸至城市文化空间。 恰逢上海首个非遗主题大型促消费文旅活动——“非遗大豫园·音乐季”火热进行，这一安排为海内外嘉宾了解上海的历史文脉与可持续发展具体实践提供了鲜活窗口。

当日下午，嘉宾们深度体验大豫园，走进上海国际珠宝时尚功能区核心承载区，实地感受400+珠宝企业集聚、国家级要素市场联动的硬核产业势能。从四百年银楼商脉到千亿级全球珠宝时尚新标杆，大豫园正以“双核驱动”重写中国珠宝的上海坐标。现场见证了从“买珠宝到豫园”向“链接世界”的产业跃迁。

在JSD SPACE展厅内，嘉宾共同鉴赏国际珠宝设计师作品，了解保税展示交易、设计定制等服务，并聆听豫园办（珠宝办）副主任、上海豫园（集团）有限公司总经理顾辰晓介绍上海国际珠宝时尚功能区的建设与相关产业配套。参访展示了该区域连接国际设计资源与消费市场的窗口功能，也为嘉宾观察文化创意与产业发展的联系提供了具体切口。

大豫园不仅仅是上海国际珠宝时尚功能区的核心区域，更是面向全球的非遗时尚秀场。依托老城厢的深厚历史文脉，联动豫园一期和BFC两大区域，激活传统文化的当代价值，推动以非遗为核心的中国文化与国际时尚语境的深度交融。其中，豫园一期锚定中国非遗创新策源地，立足本土文化根脉，聚集非遗匠人、创意资源与产业要素，让传统文化在当代生活中焕发新生；BFC外滩金融中心则作为全球非遗对话窗口，搭建中外文化交流展示平台，推动中国非遗走向世界。

嘉宾们在讲解员的陪同下，开启豫园文化夜游，深度探索大豫园承载的非遗文化。路线以豫园7号门为起始，途经中心广场、九曲桥、湖心亭、豫园老街、黄金广场与凝晖路，最终抵达海上梨园。沿途的园林建筑与老字号商铺呈现出老城厢的历史积淀，街区内的文艺消费场景，则让嘉宾看到传统文化与当代生活的有机联系。由展厅走入街巷，嘉宾得以了解这片历史街区如何在保护文化特色的同时，焕发新的时代活力。

“非遗大豫园·音乐季”举办期间，各地非遗技艺汇聚一堂，园中热闹非凡。无论是市集上充满西北风情的毛毡手作，还是舞台上融入传统元素的音乐创作，都呈现出文化传承的繁荣盛景。这些活动，为此次夜游增添了文化背景，也呈现出大豫园通过商业与文旅空间支持文化传承、促进中外交流的具体实践。

当晚，嘉宾齐聚海上梨园。豫园股份副总裁胡俊杰表示，大豫园吸引着来自世界各地的游客，而非遗为不同文化背景的人们提供了交流的共同语言。他希望以大豫园为平台，将中国优秀传统文化介绍给世界，同时引入世界各地的优秀文化与产品，建设“全球非遗时尚秀场”，促进不同国家和地区的文化交流。

“非遗大豫园”亮相华盛顿 豫园股份获中美民间文化交流特别贡献奖

美国当地时间10月3日，“共鸣未来——ShanghaiEye之夜”中美人文交流暨“魅力上海”城市形象推广系列活动在华盛顿特区举行。本次活动由上海市人民政府新闻办公室指导，上海广播电视台、世界非物质文化遗产保护中心和华盛顿华人社区联盟共同主办。中国驻美大使谢锋、美国马里兰州州务卿苏珊·李、美中贸易全国委员会会长谭森、世界非物质文化遗产保护中心主席克瓦尔·达瑞瓦博士、美国教师赛考斯、华美协进社社长余进等出席。

豫园股份以“非遗大豫园”为主题，携豫园灯会及湖心亭、丽云阁等中华老字号的非遗文化产品精彩亮相，通过非遗展示、文化体验等多种方式，与当地市民游客进行友好互动。在华盛顿国家广场的“遇见上海”文化展示活动中，“全球华灯闹元宵——非遗大豫园”主题展区，是大豫园片区首次亮相国际舞台的重要探索，集中呈现了多项具有上海特色的非遗文创与老字号产品。期间，主办方还为在中美友好进程中作出突出贡献的部分国际友好人士和机构进行颁奖致敬，豫园股份则被授予中美民间文化交流特别贡献奖。

近年来，豫园股份持续推动中国文化和老字号品牌走向海外。从灯会灯彩到湖心亭茶事，从东方味道到中式技艺，“非遗大豫园”正不断探索中国文化的国际化表达。值得关注的是，中国非遗正成为全球年轻时尚目光汇聚的焦点。它不再只是古老技艺的静态呈现，而是年轻一代理解东方美学、表达个性态度的新潮流。

复星商业报告

“赏花灯”到“秀世界” 大豫园用非遗撑起上海“文化会客厅”

江南丝竹在九曲桥畔刚起了调子，拉丁美洲的鼓点已在BFC敲响。一边是老城厢的昆曲秦腔，一边是外滩天际线前的电子国风——横跨58天的“非遗大豫园·音乐季”，一开唱便引爆全城。

把时间拨回2026年初，豫园灯会第一次“开门办灯会”，用光影串联起大豫园片区，创下超600万人次客流纪录。

从年初“破门看花灯”，到金秋“双区听世界”，大豫园究竟在做一件什么事？

“赏花灯”到“秀世界”，大豫园的非遗连续剧

当下文旅商业最大的隐痛，不是造不出爆点，而是陷入“网红即短命”的怪圈。大豫园却把非遗做成了一部文化“连续剧”：

从冬未初春的“豫园灯会”，到仲春的“花花大豫园”；从盛夏的“大豫园夏日奇幻夜”，再到金秋横跨58天的“非遗大豫园·音乐季”——春赏花、夏游园、秋听戏、冬观灯，大豫园在四季轮转中完成高频的内容上新。

9月19日音乐季启幕夜，大豫园的空间张力再一次被拉满。

九曲桥畔水上舞台，新乐府昆曲乐队的弦乐声中，昆曲名家施夏明将《牡丹亭》的缠绵娓娓道来；几百米外的BFC外滩露台，以陆家嘴天际线为幕，古筝、箫的雅韵直接撞进现代电子乐节拍。

这种声浪并未局限在舞台，而是编织成流动全域的动线：游客佩戴AI眼镜与导览一路随行；江南中秋“走月亮”的传统民俗被唤醒，提灯夜游、转角说书，游客在不知不觉中从“观光客”变身“戏中人”。

中国演出行业协会测算，大型文化演艺门票消费对周边商业的综合拉动比高达1:4.8。从九曲桥畔老字号的排队热潮，到BFC座无虚席的夜间消费，老城厢烟火与国际潮流在同一条动线上自然对流。

非遗音乐季也引爆了舆论场，社交媒体上，相关话题曝光单日破亿，联动直播在线观看人次达80万。在小红书上，“大豫园中秋”话题突破1400万阅读。

热闹背后，一个深层问题浮出水面：为何是“非遗”作为撬动全盘的支点？

这一次为什么是非遗：把老手艺盘成好生意

中国旅游研究院数据显示，超78.2%的年轻游客出行时会主动寻找非遗体验。满世界都在讲非遗，但大豫园的不同在于：非遗原本就是这片土地的“原住民”。

老庙黄金、南翔馒头店、宁波汤团店……非遗手艺与老字号在大豫园繁衍百年。非遗不是生搬硬套的布景，而是市井里生长出的生活方式。这份“有根”的在地文化，让大豫园拥有难以复制的叙事底色。

但商业世界里情怀不能单独变现，真正让非遗持续演下去的，是大豫园跑通了让传统文化沉淀变现的商业逻辑。

大豫园将非遗转化为年轻人愿意买单的情绪资产。老庙黄金打破传统首饰边界，以新国潮设计引爆销售，年营收突破5亿元，同比大增287.8%；餐饮传承人联手打造“豫园非遗季限定套餐”，将文化叙事直接转化为客单溢价。

同时，非遗被拆解为高频消费业态。音乐季以海派文化周、城市有牧场、西南跳舞场三大主题将原生态演艺与在地风物引入都市，打通从文化驻足到即时消费的链路。更重要的是，非遗被凝练为可输出的超级资产——豫园灯会“山海奇豫记”四年深耕，进化为穿越周期、持续衍变的成熟文化IP。

让老手艺变身好生意，大豫园靠的是“独有地脉、老字号集群与系统化运营”构筑的护城河。

中外文化交响：从老城厢走向“全球文化会客厅”

大豫园的非遗叙事，从来不满足于单一的文化语系。在“非遗大豫园·音乐季”的盛会中，不仅有中国民俗根脉，更把世界原生态非遗请上舞台。

江南越剧、西北“花儿”、哈萨克族乐舞与西南少数民族歌舞轮番登场，中国传统艺术版图被全面舒展；与此同时，世界多元文化乐章同步奏响。法国爵士、巴西民谣、哥伦比亚拉丁电音与意大利那不勒斯古典民歌轮番与浦江夜色和鸣。

BFC的外滩墨西哥怪诞嘉年华，将非遗演出、亡灵节面包工坊与拉丁狂欢夜整套还原；接棒而来的意大利文化周，则以慢闪馆呈现当代艺术与生活美学。



在这里，文化碰撞发生奇妙的化学反应。

你会看到身着轻盈汉服的Z世代青年，踏着哥伦比亚拉丁电音的鼓点肆意摇摆；见金发碧眼的外籍友人，提着非遗手工灯、兴致盎然地学着昆曲指法。东方雅乐与世界节拍不再隔空对望，而是在同一个脉搏里热烈共振。

在上海打造“中国入境旅游第一站”的坐标下，大豫园从展示本土民俗的单向窗口，正进化为世界读懂中国、中国对话世界的“全球文化会客厅”。

热闹背后：为非遗写下的“商业解法”

回到开篇之问：大豫园一遍遍用非遗造节破圈，到底想做成一件什么事？

答案藏在核心解法中：不把非遗当展品，而是活成当代生活；不止于本土守护，更走向世界舞台。

首先，大豫园让非遗走出橱窗，长进了当代人的全感官生活。

传统非遗最大的痛点，是被关在展柜里、固化在节日里，缺乏内生造血机制。大豫园打破了物理围墙，更打破了非遗与现代日常的界限：九曲桥的水上舞台让戏曲可听，光影动线让花灯可观，非遗宴席让技艺可尝，市集与AI导览让手作可游可买，提灯巡游让民俗沉浸可感。

数据显示，复合型文旅体验让游客停留时间延长1.8倍。当非遗被转化为高频的生活方式，文化认同便自然沉淀为真金白银的二次消费，让老手艺在商业繁荣中获得自我造血的生命力。

其次，依托全球生态，推动非遗从“一隅风物”走向“世界符号”。

“非遗大豫园·音乐季”能够举重若轻地联动多国非遗，背后是复星深耕全球沉淀的资源底盘。这也让非遗实现双向远航。

在将全球非遗引入外滩的同时，复星持续推动中国非遗与中华老字号抱团出海：豫园灯会先后点亮巴黎与曼谷，开创传统非遗文化IP的全球巡展范式；南翔馒头店、松鹤楼等老字号先后跨出国门。今年10月，在华盛顿特区举办的中美人文交流活动中，“非遗大豫园”携豫园灯会及湖心亭、丽云阁等非遗矩阵精彩亮相，更斩获了中美民间文化交流特别贡献奖。

从守护一座关起门的“园”，到活化流动共生的“城”，再到联通世界的“文化会客厅”。复星在大豫园所探索的，正是让古老非遗穿越周期、融入时代、对话世界的标杆解法。

扫码看视频

复星旅游板块业务增势延续 中秋国庆双节假期业绩飘红

今年中秋国庆双节，团圆与远方同行，出行热情与消费活力同频共振。

复星旅游板块高端度假项目延续增势，境内外协同发力、多点开花，从超级度假村到超级度假区，高端度假、冰雪海岛等多元业态同台竞秀，以亮眼数据为双节收官写下浓墨重彩的一笔。

Club Med地中海俱乐部

• 出境游：普吉岛与民丹岛收入较去年同期增长28%

• 远途游：欧洲阳光度假村收入同比+75%

• 丽江度假村平均每日房价同比+3%，国庆假期中段入住率连续3天超99%

• 桂林度假村入住率同比+4个百分点，国庆假期中段入住率连续3天超98%

• 长白山度假村总收入同比+33%，国庆期间平均每日房价同比+11%

Club Med地中海邻境&白日方舟

• 总收入同比+23%、入住率同比+14%、每间可售房收入同比+22%

三亚·亚特兰蒂斯

• 酒店平均入住率达89%，同比增长11个百分点

• 总收入同比增长5%

丽江地中海国际度假区

• 双节总收入同比+7%

• Club Med地中海俱乐部·丽江度假村酒店收入同比+5%、占比82%

• 丽江地中海·棠岸度假酒店收入同比+35%、占比10%

太仓阿尔卑斯国际度假区

• Club Med地中海白日方舟·太仓度假村：客房收入同比+43%、餐厅收入同比+50%、酒店总收入同比+31.8%

• 阿尔卑斯雪世界：双节滑雪收入提升12%；教学收入提升10%

假日虽已落幕，精彩仍在延续。从城市近郊到冰雪天地，从热带海岛到壮丽山野，复星旅游板块以优质服务收获全球游客青睐。

LANVIN 与中国南方航空达成品牌合作
法式时尚与航空服务跨界融合

2026年10月12日，源自巴黎、创立于1889年的法国经典高级时装屋LANVIN浪凡，在广州举行的中国南方航空“承味启新食尚同行”2026年度服务焕新成果发布会上，正式官宣与中国南方航空达成品牌合作，携手打造南航国际航线公务舱专属洗漱包，以法式百年优雅美学，重塑云端出行体验，共同献礼南航70周年发展历程。

本次发布会由中国南航集团航空食品有限公司主办，现场特设LANVIN品牌专属展台，集中展出本次联名的四色公务舱概念洗漱包系列，同步呈现LANVIN标志性经典猫包、女士高定礼服及精品皮具，让到场嘉宾沉浸式感受品牌跨越百年的法式浪漫与匠心工艺。作为现存历史最悠久的法国高级时装屋之一，LANVIN由Jeanne Lanvin女士一手创立，自诞生起便以隽永优雅为内核，以细腻情感为设计底色，“爱、陪伴与守护”的品牌精神，也成为本次与南航合作的情感纽带。发布会现场，品牌回溯了LANVIN的百年发展故事，展出Jeanne Lanvin女士与女儿Margueritte身着配套礼服、头戴尖顶礼帽出席化妆舞会的珍贵历史影像，这段动人的母女情谊，正是



LANVIN品牌精神的源头。

现场同步播放LANVIN 2026-2027秋冬系列时装秀片段，本季系列延续品牌独有的从容节奏，褪去繁复张扬，转向内敛沉静的表达，诠释LANVIN一贯的设计主张：真正动人的优雅，不必追逐新奇，经由考究剪裁、细腻质感沉淀而来的美感，自会长久吸引目光。这份不追逐潮流、忠于本真的美学态度，也贯穿于本次南航联名洗漱包的设计之中。

本次重磅亮相的四款公务舱联名概念洗漱包，是LANVIN浪凡与南航在品牌色彩、价值理念上深度融合的成果。LANVIN将法式时装美学注入便携出行单品，包内甄选源自巴黎的POLARE铂莱之极护肤产品，把LANVIN标志性的审美表达与POLARE专业科研护肤力量相结合，兼顾视觉质感与实用体验，为长途国际航行中的公务舱旅客，带去有温度、重细节、高质感的云端礼遇。该系列联名洗漱用品计划于2027年正式上线南航国际航线公务舱。

LANVIN方面表示，品牌高度重视本次与中国南方航空的跨界合作。南航深耕航空服务七十载，以亲和精细的服务陪伴万千旅客奔赴远方，与LANVIN传承百年的温情内核高度契合。本次联名是双方携手高端出行场景的重要起点，LANVIN期待未来与南航持续探索更多可能性，落地360度全方位深度合作，将巴黎优雅美学延伸至更多空中出行场景，让隽永法式格调陪伴每一段旅途。同时，LANVIN法式时尚与航空服务的跨界融合，也为双方未来探索更多合作可能奠定坚实基础。

“双节”运输圆满收官，杭绍台铁路客流再创新高

为期16天的2026年铁路中秋国庆假期运输（9月23日至10月8日）圆满收官，杭绍台铁路累计开行列车1289列，日均开行81列，同比增长18%；本线8个车站累计发送旅客66.8万人次，连续多天单日发送超过5万人次，其中10月7日最高达5.4万人次，台州站等车站单日发送旅客人次创历史新高，持续助力沿线文旅经济发展。

今年“双节”运输期间，杭绍台铁路旅游流、探亲流、学生流高度叠加，出行需求不断释放，客流保持旺盛态势。直通方向，前往北京、上海、杭州、太原、合肥、福州、厦门、深圳等方向车票持续热销。铁路部门通过增开临客列车、动车组重联等方式，有效增加运力供给，同时加强客运服务，全力保障旅客假期平安便捷出行。

为赋能沿线文旅吸客引流，杭绍台铁路公司充分发挥“诗路高铁”优势，积极联动路地各方创新开展多样化客运营销活动，并于“双节”前开展了“诗路高铁连山海 一路诗画看中国”主题文化活动。铁路部门和地方文旅不仅以“诗路高铁”为平台推介沿线文旅特色、客运产品和服务，还推出了假期“高铁+”文旅优惠措施等，有效激活文旅市场。

高铁客流的增长，有力促进了沿线文旅景点打卡热度持续走高。“双节”期间，杭绍台铁路沿线绍兴、台州多地成为热门旅游目的地，文旅消费活力迸发。其中鲁迅故里、新昌南街碳水王国、天台山、台州府城、温岭石塘半岛等景区人气火热，假期游客接待量大幅增长。

在各方支持下，杭绍台铁路将继续发挥“诗路高铁”的辐射带动作用，为区域高质量发展注入源源不断的动能。



复星康养的高品质养老实践

金秋重阳佳节，多家复星星堡养老社区举办重阳温暖活动。复星康养以日常照护为基础，融入文娱活动、情感支持与个性关怀，让运营服务的温度落在生活细处。

在全社会不断探寻新时代养老新模样的当下，养老早已不再局限于房间内的照料看护。晚年不是生活的退场，而是换一种姿态，继续热爱这个世界。近期，复星康养的养老实践获得CCTV-2等权威媒体关注，记录了属于复星康养独有的养老答卷。



央媒镜头见证
常态化出游，拓宽长者生活边界

在央视财经CCTV-2《消费主张》栏目镜头中，记录下了复星星堡长者外出参观闵行博物馆的鲜活一幕，长者们纷纷驻足观赏、认真聆听讲解、不时拍照留念，沉浸式感受城市文博魅力。

85岁的张奶奶由衷感慨："每周的出游，大家都非常喜欢出去看看，放松心情，充实自己的生活。"很多养老机构出于安全考量，会减少甚至取消长者外出活动，而复星星堡是国内少数坚持将每周文化出游纳入常态化运营的养老品牌。

采访中，社区工作人员说："我们希望长辈从一个被照顾者变回生活的参与者。长者也需要交友，需要被看见，幸福感也会随之而来。晚年生活并不是退出了生活，而是换一种生活方式去热爱生活。"

走出社区围墙，让城市人文风景成为长者日常的延伸。复星康养陪伴长者打卡上海 Prada 菜场，感受市井烟火；走进 BFC 复星艺术中心，邂逅当代艺术。不止城市近途漫游，依托复星产业生态优势，我们也支持长辈奔赴远方——赴 Club Med 度假村，去往安吉/太仓/杭州龙坞，沉浸式品读山林、冰雪与江南水乡之美。

从城市街巷、文博展馆，到山林度假胜地，复星生态矩阵为长者打开了更广阔的生活边界。适老化的行程安排保障，让高龄长辈也可以安心出发，不必被年龄束缚向往远方的脚步。这份把"诗和远方"融入养老日常的运营实践，收获了央视财经栏目的关注与报道。

苏州新闻聚焦
Buddy相伴，构筑长者温暖港湾

目光从上海望向长三角，复星星堡走出上海的全国首站 —— 苏州相城星堡养老社区，近日获苏州新闻专题报道。社区于今年3 月正式运营，将复星康养在上海十余年沉淀的成熟持续照料模式落地相城，为苏州长辈带来城心康养新选择。

很多家庭都面临这样的现实难题：长辈身体状态发生变化之后，就要辗转更换养老居所，离开熟悉的居住环境、朝夕相伴的邻里朋友，重新适应陌生的空间，对老人身心都是巨大消耗。

苏州相城星堡设置独立生活区、协助生活区与专业护理区。长者身体状况发生改变时，可以在同一个社区内部，完成居住区域的无缝过渡，无需频繁搬家，留住熟悉的社交圈与生活记忆，真正实现一站式全周期持续照料。

不止硬件与照护体系，社区更关注长辈刚入住时的心理适应。创新推行"住户双伙伴"机制，每一位新入住长者，都会配对BUDDY伙伴，以及老住户作为双伙伴。由BUDDY伙伴和老住户共同带领新住户熟悉社区环境、认识邻里、参与社群活动，帮助新入住长辈快速消解陌生感，融入社区大家庭，从细微之处呵护长者的情绪与社交需求。

作为复星星堡品牌向外拓展的重要一步，苏州相城星堡的成功落地，代表复星康养把上海成熟的运营标准、服务理念复制输出到长三角城市，把高品质城心养老带给更多家庭，这份本地化落地实践，也受到苏州本地主流媒体的肯定。

体系赋能实践
复星康养七维服务体系 打造本土高品质康养样本

一家康养社区真正的核心竞争力，从来不在于华丽的硬件空间，而在于一套完整、可落地、可复制的服务体系。复星康养七维彩虹服务体系，正是我们对新时代高品质养老的系统解答。

本次被央视财经、苏州新闻相继报道的实践，正是七维彩虹服务落地的[出游]和[伴BUDDY]生动缩影——每周出游拥抱城市文博与山河风光，正是文化社交维度中亲近自然的体现；而苏州相城星堡推行的全周期持续照料、新入住伙伴结对机制，则是居住适配、人文关怀服务的真实体现。出游不是一次偶然的活动，伙伴陪伴也不是单点暖心举措，而是整套服务体系之下标准化的运营输出。

依托复星多元生态资源加持，我们把艺术展馆、度假文旅等外部资源，转化为长者可触达的日常康养体验；面向未来，复星康养将持续深耕七维彩虹服务体系，不断打磨服务细节，持续输出可复制的本土康养样本。探索"老有所养、老有所乐、老有所为"的更多现实答案。

复星保德信人寿携手蚂蚁健康，"家庭保障+ AI 健康"正式启航

2026年10月10日，"有福AI家·心安同行"合作启动暨新品发布会在上海举行。复星保德信人寿与蚂蚁健康共同宣布，将依托蚂蚁健康旗下的AI+真人健康管理服务能力，与复星保德信人寿在保险产品设计与精算风控领域的深厚积淀，共同为中国中产家庭打造全新一代"家庭保障+AI健康"解决方案。

致辞聚焦：保障与健康同行，共建家庭守护新范式

复星国际联席总裁李涛在致辞中表示，保险不应只是风险发生后的财务补偿，更应成为家庭幸福生活的基础设施。复星产业布局始终围绕家庭全生命周期需求展开，围绕人的生命健康、家庭幸福、生活品质做长期投入。

蚂蚁集团副总裁、健康事业群总裁张俊杰通过视频致辞表示，中国家庭的健康保障需求正从"病了再治"转向"提前守护"。健康AI蚂蚁阿福持续深耕健康问答、健康陪伴、健康服务等领域，目前App用户数已达1.5亿，单日健康咨询人次近2000万。

目前双方正深度合作智能体项目，将阿福的AI+真人健康管理服务能力与复保的专业保障产品研发能力深度融合，实现从"被动应对"到"主动预防"的升级。

复星保德信人寿党委书记田鸿榛表示，复保已依托蚂蚁阿福AI健康服务能力，成为首家在蚂蚁阿福APP上开通智能体的寿险公司，帮助投保用户智能评估健康状态、动态守护家庭保障、高杠杆对冲家庭风险。

此外，复保基于双方合作推出的首款产品——心安是家终身寿险（分红型），专为家庭顶梁柱群体打造，以更低投入、更高保障杠杆、更智能的健康陪伴，为家庭核心人群筑牢安全底线。

主题分享：家庭保障+AI健康，如何贯穿家庭全周期

复星保德信人寿副首席运营与生态官沈喆颋围绕"心安是家"产品及合作服务，分享了保险如何贯穿家庭财富与健康的全生命周期，真正成为家庭长期主义的组成部分。

蚂蚁健康AI保险服务事业部总经理张宇深度解读了AI医疗健康服务的价值，介绍蚂蚁阿福可为保险用户提供常态化健康服务、大病早筛预防等能力。

复星健康联席总裁、首席战略官沈赟介绍了复星健康构建的"医-数-保"的服务体系，依托医疗资源、数字能力与保险保障的深度连接，推动医险融合从概念走向落地，共筑医险融合新生态。

大童保险服务高级副总裁王戈从客户、中介代理人及保司机构三个维度，介绍了管理式寿险产品如何满足各方需求、创造价值。



上海瀛东律师事务所魏梁律师从法律角度出发，分享了在AI时代，"法律+保险+AI健康"如何协同发力，围绕人身照护、财富安全、意定监护等维度，共同守护客户全生命周期的财产安全。

圆桌论坛：智启健康新生态，重塑寿险新价值

在圆桌论坛上，沈喆颋总与蚂蚁健康保险硬件+服务负责人陈志攀、复云健康执行总裁潘媛莉、明亚保险经纪助理总裁全淼、梧桐树保险经纪执行董事郭庆围坐一堂，围绕生态协同、价值重塑、产品创新等议题展开交流。

从过去的"一张保单保风险"，升级为"AI全周期陪伴+高杠杆硬核保障"的双维守护模式，真正做到：顶梁柱安心奋斗，全家人安稳无忧。

在全体嘉宾见证下，复星保德信人寿与蚂蚁健康合作正式启动。有福AI家，心安同行。未来，复星保德信人寿将继续携手蚂蚁健康，与更多合作伙伴协同，助力构建可复制的"AI健康+保障"新范式，为更多家庭提供科技赋能下的普惠保障。

医、药、险融合，创造多元健康价值
2026全生命周期健康创新发展论坛举行

2026年10月31日下午，2026全生命周期健康创新发展论坛在广州南沙举行。论坛以“全生命周期·全场景守护·高质量发展”为主题，由新华社品牌工作办公室指导，中国财富传媒集团、新华社广东分社主办，中国财富网、上海白玉兰谈家桢生命科学发展基金会、复星联合健康保险承办。政产学研各界约200位嘉宾，围绕医险协同、全流程健康管理和多元健康产业合作展开研讨。



应对老龄化挑战，商业健康保险进入转型关键期

中国财富传媒集团党委书记、董事长、总裁金风表示，集团将从权威传播、智库研究和平台连接三方面助力健康中国建设。广州市委金融办副主任、市地方金融管理局副局长温科银表示，期待保险服务由事后赔付向全程健康管理延伸。中国工程院院士、上海交通大学医学院附属瑞金医院院长宁光在视频致辞中表示，要以健康为中心，把疾病防控关口前移。

十三届全国政协常委、国务院发展研究中心原主任李伟表示，面对“未富先老”挑战，老年人口健康管理是重中之重。他建议从需求端完善相关保障制度，从供给端加大居家社区养老服务投入，同时加强科学健康知识普及。

推动医药险协同，把长期健康管理写进保险条款

复星国际联席CEO陈启宇在主旨演讲中称，商业健康保险要从费用补偿走向多元价值创造。他建议，创新药上市后可先进入商业保险培育，成熟后再进入医保目录，并探索更多由企业投保的团体保险。

复星联合健康保险总裁赖晓辉表示，该公司把长期保障和长期健康管理写进条款，推出“医联有盟”“医路相伴”两款产品，由保险公司为健康管理付费。产品实施一年来规模已突破亿元，98%的客户上传了年度体检报告。

从理念到实践，让健康管理效果可评估、可持续

在主题分享环节，上海交通大学医学院副院长毕宇芳、中山大学附属第一医院副院长王子莲、复旦大学经济学院副院长许闲等嘉宾，围绕全生命周期健康管理如何落地展开分享。

两场圆桌对话分别由北京健康管理协会会长高小俊、波士顿咨询公司（BCG）董事总经理胡奇聪主持，围绕“院前—院中—院后”全流程健康管理闭环，以及健康服务嵌入、数据、运营与价值评估等议题展开讨论。

相关专家表示，医险协同的重点正从产品设计延伸到服务组织、支付机制和效果评估。推动保险从“事后赔付”走向“全程守护”，让健康投入转化为可感知、可验证的健康收益，将为健康中国建设注入持续动力。

复星联合健康保险入选《中国式现代化进程中的保险创新（2025）》

2026年10月13日下午，《中国式现代化进程中的保险创新（2025）》新书发布暨保险创新交流会在复旦大学举行。来自高校、保险业界及媒体的嘉宾齐聚一堂，围绕保险创新的发展方向与实践探索展开深入交流。复星联合健康保险创新实践入选《中国式现代化进程中的保险创新（2025）》，获学术认可。

近年来，复星联合健康保险在健康险领域有多项行业创新探索：

瑞星保

携手上海瑞金医院推出的全生命周期管理式重疾险，将三甲医院医疗资源、数智化健康管理嵌入保险服务，实现保险从“事后赔付”向“主动健康管理”转型。

医联有盟

聚焦非标体人群的创新重疾产品，放宽甲状腺结节、高血压、糖尿病等人群的投保门槛，通过健康管理行为动态调整保额，推动风险前置预防。

健康星未来模式

针对老年、已病两大客群，围绕慢病管理、医养看护等需求打造“保险+健康管理”的综合服务体系。

跨境医疗直付：联合医疗机构落地粤港澳大湾区医疗直付服务，打通跨境就医的预约、诊疗、费用结算全流程。

《中国式现代化进程中的保险创新（2025）》由中国金融出版社出版，预计于2026年内正式面向公众发行。本书的出版，为保险创新的理论研究与实践探索搭建了交流平台，也为行业服务中国式现代化提供了有益参考。

作为一家专注于健康保险领域的专业公司，复星联合健康保险将持续关注保险创新前沿议题，深化与高校、行业机构及媒体的交流合作，在产品设计、健康服务与风险管理能力建设上不断打磨，以专业化经营服务民生保障需求，为保险业高质量发展贡献力量。

创新“保险＋服务”，复星联合健康保险携手福寿康探索商业长护保障新路径

当前我国人口老龄化持续加深，长期护理保障体系建设上升为国家重要战略。从2016年长护险首批15个地区试点，到2020年扩围至49城，再到2025年底92个试点持续深耕，我国长期护理保险制度建设稳步推进。

2026年3月，中办、国办印发《关于加快建立长期护理保险制度的意见》，提出用3年左右时间建成覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的长期护理保险制度，标志长护险正式从局部试点迈向全国推开的新阶段。

政策性长护险为失能人群及家庭筑牢基础兜底保障，但现实中“一人失能、全家失衡”依旧是不少家庭的真实困境。伴随群众照护需求走向多层次、多元化，大家对居家照护的专业性、连续性与服务体验提出更高要求。在社保长护险基础保障之外，商业长护险可以作为重要补充，进一步丰富保障供给，提升照护服务品质。

近日，复星联合健康保险与福寿康正式达成战略合作，双方聚力打造创新“保险+服务”模式，落地商业长护险产品，作为政策性长护险的有益补充，共同助力国内多层次长期护理保障体系建设。本次合作实现保险资源与线下照护服务优势互补，打通护理保险产品与居家照护服务的落地衔接，为国内长护保障多元化发展输出全新实践样本。

产品+生态闭环:实现全生活场景照护服务落地

依托本次战略合作，复星联合健康保险推出复星联合光辉岁月护理保险(长青3.0版)。该产品深度顺应国内老龄化趋势，以“创新产品模式+生态服务”构建完整保障闭环，整合复星康养、健嘉医疗、福寿康等多方优质资源，搭建“康养+医疗+照护”协同服务生态，覆盖居家康护、旅居康护、机构康护等全生活照护场景。在这套服务生态中，福寿康将充分发挥居家长护照护领域的专业能力，为长青3.0版的客户提供标准化居家上门照护服务。当客户达到长护险重度失能等级，并符合当地长护险待遇享受条件时，即可获得全流程、全方位的居家照护支持。本次合作真正推动商业长护险不止于保险赔付，而是把保险支付能力延伸到实实在在的照护服务，实现商业保险与居家上门照护服务深度打通。

通过本次合作，复星联合健康保险将联合福寿康，依托成熟照护团队、标准化服务体系以及全国化服务网络，围绕失能家庭真实生活与健康需求，输出连续、有温度的居家照护体验。推动保险保障与实体照护服务高效衔接，打通跨行业协同的落地路径，让专业照护服务直达万千失能家庭，为多层次长护保障体系建设沉淀宝贵实践经验。

积极应对人口老龄化，需要政府、企业、社会多方协同发力。本次复星联合健康保险与福寿康的携手，是商业保险机构联动专业照护服务商的一次重要创新探索。未来，复星联合健康保险将持续秉持开放生态理念，深化和康养、医疗、照护服务机构的跨界合作，持续迭代“保险+服务”模式，让优质专业照护服务惠及更多失能家庭，切实提升失能群体生活品质，为积极应对人口老龄化贡献保险力量。

复星联合健康保险荣膺新浪“鼎元奖”年度大健康服务奖

近日，2026新浪保险年度论坛暨第三届新浪“鼎元奖”颁奖盛典在北京举行，榜单正式揭晓。复星联合健康保险股份有限公司（简称“复星联合健康保险”）凭借在大健康服务领域的持续深耕与创新实践，荣获“年度大健康服务奖”。

此次获评年度大健康服务奖，是行业对复星联合健康保险深耕健康保险主业、打通健康管理、就医服务、风险保障全链条，构建一体化大健康服务体系的认可。

立足新起点，复星联合健康保险将继续锚定战略方向，深化生态协同与产品服务创新，拓展优质医疗资源网络，为客户带来更多覆盖全生命周期的健康解决方案，以专业力量守护亿万家庭健康生活，为健康中国建设持续贡献力量。

海南矿业前三季度实现归母净利润 6.50 亿元 同比增长 107.96%

2026年10月30日，海南矿业发布2026年第三季度报告。前三季度公司实现营业收入44.23亿元，同比增长31.64%；归属于上市公司股东的净利润6.50亿元，同比增长107.96%；加权平均净资产收益率9.23%，同比提升4.79个百分点。第三季度单季，公司实现归母净利润1.35亿元，同比大增324.44%，延续上半年良好经营态势。



锂资源板块实现归母净利润2.74亿元，成为公司净利润重要增量来源。星之海锂盐加工产线第三季度通过持续深化提质增效，稳步扩大产销规模，锂盐产量环比增长逾24%、销量环比增长逾33%。单月产量屡创新高，其中9月产量达1943吨，前三季度累计产量1.36万吨。同时，品质管控同步加码，产品合格率达100%，国内前十大氢氧化锂客户中已有8家完成验厂验品，海外市场开拓有序推进中。

上游马里布谷尼锂精矿生产发运正常，年度累计产量8.04万吨，累计到港9.33万吨，第五批1.74万吨已通过圣佩德罗港启运回国，为锂盐产量持续爬坡提供稳定原料支撑。

油气业务盈利同比大幅增长，充分发挥资源基本盘作用。受益于国际油价高位运行，油气板块强化稳产增效，前三季度油气权益产量完成全年目标的76%，八角场致密气专项财政补助1.03亿元落地，板块盈利同比增长约85%，利润贡献占公司整体利润比重过半。

铁矿石板块坚持内部挖潜，提质增效稳定产量。受采选业务产销量下降等因素影响，该板块盈利同比有所承压。石碌分公司已通过提升设备运维质量、优化选矿关键指标等措施推进提质增效，力争改善板块盈利水平。

产业并购有序推进，强化萤石资源布局。公司稳步推进洛阳丰瑞氟业控股权收购，截至目前，该交易事项尚处于上交所审核阶段。丰瑞氟业专注于萤石矿的投资和开发以及萤石产品生产和销售，主要产品为萤石精粉、萤石精块矿及无水氟化氢。丰瑞氟业保有矿石资源量1350万吨，矿物量635万吨，平均品位47.07%，储量位居全国第四。本次交易完成后，海南矿业将持有丰瑞氟业85.69%股权，进一步增厚资源储备与产业竞争力。

持续构建“分红+回购”双重回报体系，维护股东权益。报告期内，公司顺利完成“护盘式”股份回购，实际回购1054.82万股，金额9979.88万元；10月16日，2026年中期分红落地，每10股派现0.8元，合计派发现金红利约1.57亿元。

海南矿业星之海通过 AEO 高级认证 荣获国际贸易“绿色通行证”

近日，海南星之海新材料有限公司顺利通过海关AEO（Authorized Economic Operator）高级认证，正式跻身海关信用管理最高等级企业行列。

AEO，即“经认证的经营者”，是世界海关组织倡导的，对信用状况、守法程度和安全管理水平较高的企业给予通关优惠便利的认证制度，被誉为国际贸易的“绿色通行证”和“金名片”。AEO高级认证是海关信用管理最高等级，企业不仅在国内享受降低查验率、优先通关等便利，还可在AEO互认国家和地区享受相应通关便利，能够有效降低跨境贸易成本，提升贸易效率，增强国际市场竞争力。

此次成功通过认证，是星之海深化合规经营、强化国际贸易管理的重要成果。公司严格对照AEO高级认证标准，系统完善内部控制、贸易安全、财务管理和风险防控等制度，持续提升合规经营水平。

作为海南矿业旗下聚焦锂电新材料领域的企业，星之海将以AEO高级认证为新起点，持续优化企业内控管理，筑牢国际贸易安全防线，加快推动锂电新材料进出口业务发展，为海南自由贸易港建设和锂电新材料产业高质量发展作出更大贡献。



服务有温度，适老有态度 复星联合健康保险适老化服务全面升级

复星联合健康保险深入贯彻落实党的二十大精神，积极应对人口老龄化国家战略，落实金融监管部门《关于进一步提升金融服务适老化水平的指导意见》要求，聚焦老年客户各类服务需求场景，在传统服务与智能化服务上持续探索创新，多措并举优化老年客户金融服务体验，全力打造有温度的适老化服务体系。

公司主动承担社会责任，发挥专业优势，深入研究老年客户在不同阶段的健康保障需求。老年客户的保障需求既包括日常健康保障，也延伸至疾病康护、失能照护等场景，护理保险与健康服务在缓解照护压力、提升晚年生活质量方面具有重要作用。截至目前，已累计推出8款老年护理保险产品。

公司围绕老年客户“看得清、找得到、办得成、有人帮”的核心需求，持续推进线上服务适老化改造，让数字化服务主动适应老年客户的生活习惯。

公司持续完善老年客户服务标准，打造“有耐心、听得懂、有温度”的适老化服务体验。一是开展适老化服务专项培训，围绕老年客户沟通技巧、服务礼仪、常见业务场景等强化客服人员服务意识和能力，做到主动问候、耐心倾听、及时响应；二是规范通话服务要求，放慢语速、吐字清晰、音量适中，多用通俗易懂的日常表达，减少专业名词和复杂流程说明，必要时逐步引导、重复确认，确保老年客户听得懂、记得住、办得成。

线下柜面升级，服务体验更贴心，网点配备老花镜、放大镜、爱心轮椅、雨伞、应急药箱、饮用水等，为老年客户提供方便。设置无障碍通道、老年客户休息区。开通老年客户专属服务窗口，提供优先服务。对部分行动不便或确有困难无法亲办的老年客户，提供个性化上门服务。网点服务人员积极关注老年客户，主动询问、引导、协助办理业务，及时答疑解惑。

金融教育护航，守护老年客户。“钱袋子”通过官微“康康说消保”专栏，普及保险产品知识，提示金融消费者八项基本权益，揭示各类消费骗局。积极履行社会责任，通过集中宣教活动、常态化老年群体宣教活动，深入社区、农村开展老年客户防诈骗宣讲，帮助老年客户守好“钱袋子”。

未来，复星联合健康保险将继续坚持“服务有温度，适老有态度”，以专业产品和暖心服务守护每一位老年客户的合法权益。公司将持续深耕老年客户全生命周期服务需求，深化“保险+医疗”生态协同，完善线上线下适老服务，强化金融知识普及，让老年客户在金融服务中有更多获得感、幸福感、安全感，安享幸福晚年，为构建老年友好型社会贡献力量。

翌耀科技参与项目入选 2026 年度机械工业科学技术奖

近日，2026年度“机械工业科学技术奖”拟授奖项目完成公示。翌耀科技参与完成的“新能源汽车智造产线精密测控关键技术及数字化高端装备”项目成功入选拟授奖名单，荣获二等奖。

作为项目参与单位，翌耀科技依托在汽车智能制造及工业数字化领域的技术积累，与合作伙伴协同推进项目研究与应用，助力新能源汽车制造向更高精度、更高质量、更高水平数字化迈进。

此次入选，是对项目团队在新能源汽车智能制造领域持续创新与联合攻关成果的肯定，也体现了翌耀科技在智能制造、精密测控及数字化技术应用领域的创新实践。

未来，翌耀科技将持续深化产学研合作，推动创新成果落地，以数字化、智能化技术赋能制造业高质量发展。

复星国际荣获《财资》五项大奖

2026年10月13日，复星国际有限公司（简称“复星国际”或“公司”）近日接获亚太区知名金融财经媒体《财资》的通知，获其授予“2026年财资企业永续领导奖铂金奖”（The Asset Corporate Sustainability Leadership Awards 2026–Platinum Award）。凭借在可持续发展领域的持续投入及卓越表现，复星国际在去年斩获金奖的基础上再创佳绩，今年进一步攀升至铂金奖荣誉。

复星国际不仅在核心大奖上由去年的“金奖”跃升到“铂金奖”，其在绿色转型、高标准信息披露及在环境、社会责任与公司治理方面的长期深耕，也获得了《财资》的全方位认可。本次《财资》同时授予复星国际四项单项大奖：

- 最佳披露与转型奖（Best in Disclosure & Transition）
- 最佳环境责任奖（Best Initiative in Environmental Responsibility）
- 最佳社会责任奖（Best Initiative in Social Responsibility）
- 最佳可持续发展团队奖（Best Sustainability Team）

重视绿色转型与主动信息披露 ESG表现屡获国际权威认可

复星国际一直坚定履行对可持续发展的长期承诺，在全球主流ESG评级中屡获佳绩。截至目前，复星国际MSCI ESG评级已升至最高级AAA；入选标普全球《可持续发展年鉴2026》，同时在《可持续发展年鉴（中国版）2026》中连续第三年名列最佳1%；复星国际恒生可持续发展评级从AA–越级提升至AA+，并连续第七年入选恒生可持续发展企业基准指数成份股，同时入选恒生ESG 50指数成份股；富时罗素FTSE ESG评分持续领先全球行业平均水平，并连续五年入选富时罗素社会责任指数（FTSE4Good Index Series）成份股。

近年来，复星国际持续深化ESG管理体系建设，将可持续发展理念深度融入战略决策、日常运营与风险管理全流程，全面提升集团及成员企业在可持续发展议题上的管理能力与执行成效。与此同时，复星国际积极响应国家“双碳”目标，持续推进碳中和、节能减排及气候风险管理，并于2026年继续以自愿性质发布第四份气候信息披露报告，进一步提升气候相关信息披露的系统性与透明度。



积极应对气候变化 守护生物多样性

集团同时积极推动成员企业开展气候行动。集团在上海的主要办公场所——上海地标性建筑外滩金融中心（BFC）在规划初期即引入并遵循被誉为绿色建筑界的“奥斯卡”LEED标准。2025年，Club Med旗下97%符合条件的度假村通过审核并获得全球可持续旅游权威标准——Green Globe认证；三亚·亚特兰蒂斯、太仓阿尔卑斯国际度假区及丽江地中海国际度假区获LEED金级认证等，展现复星在绿色建筑与可持续旅游领域的持续努力与成果。

在授予复星国际“最佳披露与转型奖”以表彰公司坚定推进低碳转型的积极行动和高标准信息披露外，《财资》还同步颁发了“最佳环境责任奖”予复星国际，高度肯定公司在应对气候变化与生物多样性保护方面的深度投入，其中更特别嘉许了三亚·亚特兰蒂斯水族馆“海龟之家”项目。

早在2018年，复星旗下三亚·亚特兰蒂斯水生野生动物救助站便已正式成立，多年来已累计救助野生海龟42只。今年5月23日“世界海龟日”当天，三亚·亚特兰蒂斯水族馆“海龟之家”正式揭牌启用。轻伤海龟经治疗康复后会被重新放归大海，而无法重返野外的海龟则留此长期安居。“海龟之家”占地388平方米，设有康养水池、科普馆及模拟自然生态环境的繁殖沙滩，为救助海龟提供全方位的康复与栖息保障。

创新驱动 创造长远社会价值

复星坚持创新驱动战略，推动旗下业务不断结出创新成果，以更好服务社会。在健康产业领域，复星围绕未满足的临床需求，深度布局肿瘤、免疫炎症、神经退行性疾病等核心治疗领域，积极拓展慢病及罕见病等领域，打造具有长期竞争力的产品管线与综合解决方案；同时持续夯实抗体、ADC、小分子、细胞治疗等核心技术平台，并拓展核药、小核酸等前沿技术。创新产品已在全球90多个国家和地区销售，2026年上半年，7个创新药品共20项适应症于境内外获批上市，汉斯状、HLX43等上市及在研创新药实现多项“全球首个”突破。

世界公共卫生方面，截至2026年上半年，复星医药已累计向全球市场供应超过4.6亿支注射用青蒿琥酯，累计救治了全球超9200万重症疟疾患者。

深耕社会责任 科技赋能基层医疗

为更好地推动企业社会责任的履行和实施，复星基金会于2012年成立，在全球应急驰援、乡村振兴、健康、教育、文化艺术及青少年发展等领域不懈努力，创造社会价值。本次《财资》在授予复星国际“最佳社会责任奖”时，特别嘉许了“乡村医生”的企业社会责任项目，并表扬其将“AI村医助手”带入基层，提升医疗服务覆盖面与效率。

复星基金会“乡村医生”项目自2017年底启动以来，已覆盖全国16个省、市、自治区的78个县，守护2.5万名乡村医生，惠及300万户农村家庭。为推动人工智能赋能乡村振兴并加强基层医疗体系建设，复星基金会联合阿里巴巴公益基金会推出“AI村医助手”科技公益项目。该项目将多位权威医学专家联合编写的《乡村医生诊疗口袋书》转化为数字化数据库，乡村医生通过手机或电脑界面即可随时进行智能问答，高效辅助日常诊疗。

上行下效培养ESG文化 构建ESG长效管理体系

复星将可持续发展作为优先事项，建立了自上而下的ESG改进长效机制，不仅将ESG管理绩效纳入执行董事考核体系，更全面延伸覆盖至集团CEO及各业务集团负责人。复星一直上行下效培养ESG企业文化，通过定期举办ESG全球网络工作坊、ESG文化周及搭建“ESG学堂”数字平台，复星在成员企业间建立起开放透明的沟通渠道，持续分享最佳实践并推动附属公司ESG专项发展。同时，复星积极与利益相关方及评级机构等保持高效透明的沟通。此次荣获《财资》“最佳可持续发展团队奖”，足见市场对公司ESG管理及公司积极推动环境保护、社会责任、公司治理各项工作的认可。

面向未来，作为一家植根中国的全球化企业，复星将继续秉承“助天下”的初心，继续通过创新和负责任的全球运营，积极承担更多社会责任，矢志创造更加负责任、包容和可持续的未来。

新展早鸟丨亚洲最大规模个展登陆上海 进入艾迪·马丁内斯的视觉档案

2026年11月10日，上海复星艺术中心即将呈现艾迪·马丁内斯个展“侦探”。作为艺术家迄今在亚洲规模最大的个展，本次展览汇集马丁内斯横跨二十年创作生涯的近百件绘画与雕塑作品，并特别呈现三件全新创作的大型雕塑，全面展现其对“姿势抽象”的探索以及大胆、自由而富有日记式特质的独特创作语言。

本次展览由岳鸿飞策展，也是继2019年余德耀美术馆举办其中国首场个展后艺术家时隔七年再度回归中国举办个人展览。

自2000年代初以来，马丁内斯始终以长期坚持的观察性绘画与自动绘画为创作基础，发展出充满活力与即兴感的绘画语言。他的作品自由游走于抽象与具象之间，在自发与审慎、偶然与控制之间保持着持续的张力。他的画面建立在一套极具个人色彩的视觉符号体系之上，既吸收艺术史中的经典图像与脉络，也将日常生活中寻常的事物纳入其中。

孩子的玩具、骷髅、花卉、网球以及卡通人物反复出现在他的作品中，在具象与抽象之间不断转换。对马丁内斯而言，这些形象并非固定的符号，而更像是一个个 “让事情得以发生的场域”。

此次在上海复星艺术中心呈现的“侦探”大展，回望马丁内斯过去二十年来不断演变的创作过程。展览名称本身也是对其创作方式的一种隐喻：如同侦探循着线索展开追踪，马丁内斯也始终追寻着属于自己的创作脉络。他不断回到过往的作品与图像，在持续的循环与重组中，寻找自己的来处，也重新审视一路走来的轨迹。

上海个展之外，马丁内斯近期的创作亦在全球多个重要艺术机构与公共空间同步呈现。奥地利阿尔贝蒂娜–克洛斯特新堡博物馆（Albertina Klosterneuburg）正在展出艺术家近350件纸上作品，涵盖素描、拼贴及日常创作片段，从另一个维度梳理其长期积累的视觉素材与创作方法。在美国波士顿海港区（Boston Seaport），马丁内斯的大型公共艺术项目亦正在展出，包括两件为场地特别创作的巨型作品及四件绘画，将他对笔触、色彩与日常形态的持续探索进一步延伸至公共空间。



复星主办　编审：黄维　轮值主编：顾捷　电话：021– 23156895　邮箱：times@fosun.com　印刷数量：4000 份　发送对象：复星、成员企业及合作伙伴
编辑部地址：上海市黄浦区中山东二路 BFC 外滩金融中心 S1 幢 16 层　邮编：200010　上海长鹰印刷厂印制　电话：021–62992428