

# FOSUN TIMES

## 复星人

准印证号: (B) 0276

总第 456 期 本期 16 版  
2026 年 06 月 30 日出版

内部资料 免费交流

P02 郭广昌：真正长久的竞争力，更多的来自于创新、技术，以及生生不息的企业家精神

P03 复星清水湾项目和海棠演艺中心动工建设，复星助力城市提质升级，打造新地标

P05 奕凯达上市五周年，中国 CAR-T 治疗从 0 到 1 的里程碑之路



扫码收阅手机版

## 动工开启新局 治愈点亮人生

“真正长久的竞争力，更多的来自于创新、技术，  
以及生生不息的企业家精神”



【版权声明】刊登的所有内容(包括不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编成任何其他形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。

【免责声明】由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。

# 郭广昌：真正长久的竞争力，更多的来自于创新、技术，以及生生不息的企业家精神

这次来江西出差，终于第一次踏上广昌县。先拜访了多年未见老朋友李彦村医。他在这里行医很多年，一直守护着村里的乡亲们，今年刚评上江西省劳模，我也替他高兴。广昌县也是我们复星乡村医生公益项目在全国覆盖的78个县之一，项目落地在此已经9年了，每次跟这些乡村医生聊完，都觉得这件事做对了，这是复星做公益的初心。

刚好又赶上了白莲盛开的季节，当地人推荐我们来看看，白莲是广昌的特色产

业，站在万亩莲田边上，心里格外感慨。

很多人问我名字里“广昌”二字从何而来，其实根源就在这里。早年父亲年轻离家，从浙江东阳远赴江西广昌务工，我的名字便取自这片土地，算是和广昌县早有一份跨越几十年的缘分。

站在这片土地，忍不住想起父辈那一代人。早年浙江山多地少、耕地有限，无数像父亲一样的山里人，只能背井离乡外出讨生活。改革开放之后，时代机遇、完善的

市场制度托举起无数浙商，曾经资源匮乏的家乡，反倒孕育出大批敢闯敢拼的企业，如今家乡产业兴旺，也能吸纳大量劳动力来发展。

这件事也让我生出很深的感悟：不管区域发展，还是国与国之间的长期竞争，从来不是单纯比拼自然资源禀赋。先天条件不足，反而会倒逼人主动求变、持续突破。真正长久的竞争力，更多的来自于创新、技术，以及生生不息的企业家精神。

与所有实干创业者共勉！也祝广昌县的发展越来越好，道广业昌！

原文刊载于广昌看世界微信公众号



扫码看视频



## 在广昌，郭广昌回访村医老友

“八年了，你没有什么变化嘛！”郭广昌在手机上打开合影，那是乡村医生项目举办的第一届“全国暖心村医及卫生院院长”发布仪式，在黑龙江亚布力，郭广昌为来自江西广昌的村医李彦颁奖。李彦还记得，那一年的哈尔滨没有下雪，“和想象中的不太一样”。

六月末的广昌县，万亩白莲次第开放。27日，复星国际董事长、复星基金会发起人郭广昌一行来到头陂镇山下村卫生室，回访相识八年的老友。

在村卫生室新建的中医阁，李彦和妻子符冬英正在为村里的老人做热敏灸理疗。娴熟的手法、暖心的关切，李彦和村民更像是家人。即使失去了一只手臂，丝毫没有影响他精准扎针、骑摩托入户随访，35年如一日穿梭在乡间阡陌，守护这里1600多村民。

“村里老人家务农落下的疼痛，我现在能不开药就不开药，用中医理疗，有时候见效更快，对他们也更好。”这些年来，李彦深耕中医康复。2019年，他受邀到佛山复星禅诚医院进修。“那次在中医康复科待了两周，确实学到更多诊疗的理念和手段。”郭广昌邀请李彦医生参与“专家带教进修营”继续提升医技，“这次可以考虑到南京的明基医院，那里疼痛科有先进的设备和资深专家，我们也有村医正在那边培训，你们也可以多多交流。”

整齐的病历台账、各类进修证书和贴满了奖项的荣誉墙在不大的卫生室格外显眼。



中国人口福利基金会和复星基金会联合举办的首届暖心乡村医生及乡镇卫生院院长发布仪式现场  
右一：复星国际董事长郭广昌，右二：江西省广昌县乡村医生李彦

李彦获得的最新荣誉是江西省劳动模范。县卫健委工作人员说，这是卫健系统唯一入选的。“我们为李医生感到高兴，也说明我们这么多年为乡村医生群体所做的一点工作，得到了更广泛的认可。”郭广昌说，广昌县也是我们复星乡村医生公益项目在全国覆盖的78个县之一，项目落地在此已经8年了，每次跟这些乡村医生聊完，都觉得这件事做对了，这是复星做公益的初心。

广昌县地处抚州山区，乡村点位分散、群众慢病、常见病、中医康养需求突出。据统计，这里168位村医，年长一些的实操经验足，但在规范化诊疗、急救、AI等数字化设备使用方面薄弱；年轻一代则理论基础扎实，但缺乏基层出诊、中医适宜技术的实操历练。

基于现状，乡村医生项目团队此行走访山下村、姚西村、尧山村等卫生室，瞄准村医人才培养这个目标，与县卫健探讨“一县一策”定制化帮扶方案，筑牢县域医疗服务网络，赋能村医长效发展。



扫码看视频

2026.06.30

要闻 NEWS

# 复星清水湾项目正式动工 邵氏片场旧址新生

## 打造历史、文化、科技与健康融合的城市新地标

2026年6月29日，“复星清水湾大型综合发展项目”（简称“复星清水湾项目”或“项目”）举行奠基仪式，标志着历经多年精心规划，项目顺利进入建设阶段。

复星清水湾项目位于清水湾银影路，地处曾被誉为“东方好莱坞”的邵氏片场旧址。

2014年，复星看好香港长期发展前景，取得清水湾地块并深耕投入，十二年间，始终以耐心与诚意推动这一地标项目，稳步推进各项开发进程。今日项目正式动工，体现了复星对香港市场的长期承诺。

复星国际董事长郭广昌、复星国际联席董事长汪群斌、复星国际联席CEO徐晓亮、邵氏基金会主席陈伟文、邵氏基金会董事蔡梅芝、香港科技大学首席副校长郭毅可等嘉宾共同出席，见证项目正式开工。复星国际董事长郭广昌在奠基仪式上表示：“复星和香港清水湾结缘至今，我们倾注了很多心血与思考，保留历史样貌，完善生态保护，我们将会把优质住宅、商业配套、科技智能设施、公共开放艺术空间以及历史文化保育元素充分有机融合，致力打造一个兼顾宜居、宜业、宜游与文化传承的综合社区。今天站在这里，不只是宣布项目动工。我们已经走过十二年，复星始终看好香港，对香港充满信心。”

邵氏基金会主席陈伟文在致辞中表示，“当年邵氏在清水湾片场倾注心血，创造了无数扣人心弦的影视作品。时至今日这片土地将迎来新的使命。我深信，复星的雄厚实力与卓越眼光，定能在此人杰地灵的东方好莱坞，重新发展一个完美融合人文、艺术与科技的优质项目。”



香港科技大学首席副校长郭毅可在致辞中表示，“香港科技大学底蕴深厚，学术气息浓郁，与清水湾地块比邻而居，构筑了人文思想交相辉映的学术阵地。科大目前全球排名稳居前茅，更孕育出20多家上市公司和独角兽企业。传奇之上，我们期待与复星清水湾项目比肩而立，在湾区热土上共同书

写产、学、研、城深度融合的新篇章。”

### 依托稀有文化资源实现保育与发展并行

复星清水湾项目将分四期逐步推进开发，预计自2030年起分阶段落成。项目融

合住宅、商业与公共开放空间，兼顾保育与发展，保留前邵氏片场的多座历史建筑与设施，包括行政大楼、配音室、彩色制片厂等，融入自然景观、本土文化元素及现代居住配套。

项目设置文化遗产区域，用作文化展示与公共开放空间。该区域将引入数字科技赋能文物保育，通过数字化展陈、沉浸式影音体验、智慧导览系统等方式活化经典电影文化，同时融入文化展览、艺文交流、休闲休憩等公共功能，打造开放式文化古迹空间。落成后将全面向公众开放，供市民与游客近距离了解香港电影历史，感受本土文化底蕴。

### 分期开发铸造城市综合价值标杆

复星清水湾项目融合历史底蕴、人文文化、智慧科技与健康生活四大维度，在邵氏片场旧址之上，重塑兼具历史厚度与国际视野的城市新地标。项目将引入智慧社区管理、智能安防、低碳节能设施及数字化文化展示平台等科技应用，提升居住体验与运维效能。同时保留历史建筑，设置向公众开放的文化遗产区域，持久为香港城市更新、文化保育与未来宜居注入活力。

作为创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星多年来深耕香港市场，积极拓展医药健康、保险与金融科技、地产等多个领域，并将持续加大在港产业布局。复星清水湾项目的稳步推进，进一步展现出复星对香港市场的坚定信心与深度布局。

# 海棠演艺中心启动建设

## 复星“超级地中海”助力三亚文旅提质升级

6月24日，由三亚市旅游和文化广电体育局（简称三亚市旅文局）主办，以“大幕升起，海棠花开”为主题的海棠演艺中心启动仪式，在“国家海岸”三亚海棠湾举行。这意味着海南超级地中海项目迎来了新的里程碑，也标志着三亚高端演艺、国际文化交流配套建设，迈入全新阶段。活动当天，三亚市旅文局局长、市旅游发展局党委书记（兼）黄兴，复星旅文执行董事、首席执行官鲍将军等嘉宾出席活动并发言。

复星国际董事长郭广昌表示，复星将立足自贸港封关新起点，以“文旅和智能制造”双核心产业为引擎，持续深耕海南，助力三亚打造国际顶级度假目的地，推进国际旅游消费中心建设，不断贡献复星力量。

### 三亚城市文化新地标启建 计划2028年投入使用

当天上午，受邀嘉宾通过打板方式，共同开启了海棠演艺中心的启动仪式。

“三亚拥有自贸港独特的政策优势，演艺产业纳入自贸港鼓励类产业目录，叠加省、市两级多重扶持政策，形成了全国稀缺的投资利好优势。”三亚市旅文局局长、



市旅游发展局党委书记（兼）黄兴致辞时表示，三亚将依托海棠演艺中心为重要平台，创新打造“电影节+大秀+旅游”融合新业态，持续引进优质国际演艺资源，深化跨国文化产业合作，努力将三亚打造成为自贸港文化对外开放、中国文化出海的前沿窗口，以及影视产业国际化发展的重要桥头堡。

海棠演艺中心建成后将成为海南岛国际电影节的永久会址，与知名IP独家绑定，致力于打造三亚城市文化新地标，补齐对高端演艺、国际影展等场馆设施需求的空缺。

### 复星“双地标”项目迎里程碑进展 助三亚文旅产业提质升级

海棠演艺中心是海南超级地中海项目规划落地的重要文旅业态板块，其启动建设，还意味着该项目迎来了新的里程碑进展。

2024年10月启动的海南超级地中海主打“未来科技文明”，将围绕“IP集群、地标矩阵、内容体系”核心，打造“人与自然、AI科技交融共生”的未来度假综合体。该项目原定规划中就涵盖了文化演艺、高奢酒店、

时尚运动、冲浪和潜水等多元化产品业态。

复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮表示，作为复星重点布局海南三亚的文旅项目之一，海南超级地中海对复星而言已不只是一个项目，更是对文旅行业未来的探索与实践。

复星长期深耕海南，坚持打造“既叫好、也叫座”的精品文旅项目。其旗下三亚·亚特兰蒂斯多年来就连续领跑海南高端文旅赛道，已累计接待游客近4000万人次、纳税超30亿元，2026年依托自贸港免签和封关红利，入境游客营收也实现大幅增长，充分验证了海南高端文旅的巨大潜力。

未来，超级地中海项目建成后，会与三亚·亚特兰蒂斯形成“双地标”超级旅游度假集群，助力三亚构建起“休闲度假+文化艺术+国际交流”的全新文旅生态，全面拉升城市高端文旅水平，提升城市文旅核心竞争力。

此次参与海棠演艺中心的配建工作，是复星以产业力量参与海南自贸港文化基础设施建设、服务三亚文旅升级的重要实践，也是复星深度参与海南自贸港建设、深耕区域文旅产业战略落地，并持续扎根海南自贸港、助力区域高质量发展的责任担当。

# 陈启宇：中国创新药的全球商业化，从“借船出海”到“造船出海”

2025年，中国批准上市创新药76个，首超美国；对外授权交易额超1300亿美元，全球近半在研管线源自中国。但全球仍有55亿人因药价过高无法获得治疗。中国药企已将同类药物成本降至几美元，让被长期忽视的患者首次有望用上。复星国际联席CEO陈启宇亲历了中国制药从仿制到创新的转型。本文中，他梳理了中国创新药出海的关键关卡：研发能力已无争议，真正的硬仗是全球商业化；从“借船”到“造船”，不止美国一条路；而国内支付体系，则是支撑这一切的底气。

## 第一关：做出来，已经没有争议

当前，全球范围内，还有55亿人因药价过高无法获得治疗。要让那些负担不起高价药的人吃上药，绕不开两道关：能不能做出符合全球标准的好药，以及，能不能把药送达他们手中。前一关，中国已经过了。后一关，才是真正的硬仗。

2025年，中国批准上市的创新药达76个，数量首次超越美国；对外授权交易额突破1300亿美元。这不是短期红利，而是近二十年能力积累的结果。从“不会做、不敢做”到“愿意做、有水平做”，这条路走了将近二十年。

为什么说研发能力已经验证？因为医药行业有一道全球最高的门槛——监管审批。中国企业今天能做出符合全球市场标准的创新药，说明我们跨过了这道门槛。

除此之外，中国还有几个底层优势：丰富的临床资源和专业的临床专家群体；大量研究者发起的临床试验（IIT），能够低成本、更灵活地探索临床价值，积累真实世界数据；在ADC、双抗、细胞治疗、小核酸等前沿赛道上，中国企业优势明显，全球已有接近一半的在研管线源自中国企业。

## 第二关：卖，从“借船”到“造船”

研发能力验证了，但这只是出海的第一关。下一关是商业化。

今天中国药企出海最主要的方式是



License-out，即“借船出海”——把创新成果授权给跨国药企。这条路相对容易，也已被千亿美元的交易额验证。但问题在于，大部分管线并没有跨入交易门槛，而且借来的船终究不是自己的。

很多企业的短板不在于临床投入，而在于缺乏全球商业化能力：注册申报、销售网络、合规体系等，都必须在目标市场扎根才能构建。掌握直接的市场能力，企业才有自主权。而现在的处境是，手握一款好药，往往只剩一条路：找个大药企卖掉。

为什么大多数企业还停在“借船”阶段？因为承担风险是有顺序的。做创新药，要先过研发风险这一关，再过商业化风险这一关。

复星医药则在尝试一种新的路径：最近拿下一款阿尔茨海默病在研新药的全球独家选择权，由中国企业主动获取全球权益，主导开发、注册、生产和商业化——我称之为“反向授权交易”。因为中国创新药市场仅占全球约5%，把船造起来，才能去够那剩下的95%。

青蒿素类药物曾是一个特例：全球大药企不愿做的救命药，中国药企自主研发成功，送到了最需要的人手里。今天真正的问题是——这样的事，能不能不再只是特例？答案是：能，但前提是跨过从“做出来”到“卖出去”这一关。

## 牌怎么打：不止美国一条路

造船出海，大家的第一反应往往是去美国。全球创新药市场一半在美国，利润的80%-90%也在美国。但这一模式真正服务的只是少数发达国家，全球80亿人中，核心受益者不超过10亿人。

我对中国药企的全球布局有一个“三级市场”构想：

第一级是中国市场，是基础盘；

第二级是欧美市场，是制高点；

第三级是中美欧之外约55亿人——东南亚、印度、非洲、南美、中东等，这是一片被长期忽略的蓝海。

这55亿人为什么会成为蓝海？根源在成本结构。跨国药企的创新药定价高，成本结构注定无法下沉。而中国企业不同：美国的创新，第一时间考虑把成本转嫁给患者；中国的创新，第一时间考虑成本控制。中国药企能把同类药物的成本做到极低，在新兴市场即便卖低价，仍有可观利润，还能激发出被长期压抑的医疗需求。

这条路并非坦途，每个市场的法规和风险各不相同。但这条路值得走，而且也只有中国企业走得通。青蒿素的故事就是第一块踏脚石，当年是孤例，今天要把它变成可复制的能力。更重要的是，做55亿人的市场，不需要像打美国市场那样储备巨额资

金，临床基础扎实的话，往往只需要额外的桥接临床即可打通。

复星医药的国际化路径已走过三个阶段：

第一阶段：青蒿素敲开非洲市场；

第二阶段：通过收购印度Gland Pharma构建全球化制药供应链；

如今第三阶段依托中国创新药研发能力，自主构建全球商业化网络——“造船出海”。目前，复星医药的注册网络已覆盖全球40多个国家和地区，其子公司复宏汉霖自主研发的创新型抗PD-1单抗H药汉斯状（斯鲁单抗）累计在超过40个国家和地区获批上市。

## 弹药库：国内基本盘，撑起出海的底气

出海需要钱，钱从哪里来？答案是：国内市场。中国药企刚过研发风险这一关，正处在储备现金的阶段，而现金的主要来源就是国内市场。

问题在于，国内创新药的支付体系能否支撑企业获得足够利润去冒险？国家医保局建立了创新药纳入医保的完整制度，功不可没，但单一支付方结构决定了价格压力不可避免。出路在于构建多层次的支付体系。

国内利润直接决定了企业出海的节奏和规模。没有足够的国内现金流，企业只能慢速串联；如果国内支付生态能够支撑企业获得充足利润，企业就能从“串联”变成“并联”，同时推进研发和国际化。

放眼未来，在ADC、双抗、细胞治疗、小核酸、mRNA等新技术赛道上，中国企业的优势越来越明显；叠加AI的加速效应，中国有可能从追赶者变成定义者。未来的中国跨国创新药企不会是传统MNC那样的重型结构——它会更轻、更分布，覆盖70亿人。中国是基础盘，欧美是制高点，55亿人的新兴市场是差异化蓝海。

这条路很长，但方向已经清晰。做出来没有争议，下一步是卖出去。能卖出去的，才是真正的产业支柱。

原文刊载于中欧国际工商学院微信公众号

## 央视聚焦：复星领跑生物药出海 全球商业化能力打造新爆款

5月28日晚，中央广播电视总台CCTV-2《经济半小时》最新一期节目，深度解析了中国创新药的出海浪潮——《出口新爆款：中国创新药》。作为中国创新药企业出海的代表，复星成为本期节目案例之一。

央视记者走进复宏汉霖上海生产基地，用镜头记录下一批批国产创新药整装待发、远销全球的生动场景。

采访期间，复星医药与专注于神经退行性疾病领域的韩国生物制药公司AriBio Co., Ltd.就阿尔茨海默病创新药AR1001的开发、注册、生产和商业化等的权利，签署了全球独家选择权协议，这是复星加速推

进药物全球落地的一次新的尝试。

复星国际联席CEO陈启宇表示：“过去我们专注于药物研发，深耕中国市场。而此次，我们在中国市场先抢先一步‘拿权益’，进而远赴美国组建该产品的销售团队，这是一次全新的尝试。在我看来，若止步于将产品销往海外，于我们而言意义有限；能把整体的全球商业化能力提升起来是未来的目标，期待复星医药能成为一家中国的跨国药企。”

复星医药强化抗体、ADC、细胞治疗及小分子等技术平台能力，并在对外授权交易方面持续发力，加速创新技术与产品的转化落地，为中国医药产业的高质量发展注入

强劲动力。2019年以来，复星医药累计有10多款创新药品获批上市，同时对外授权交易也持续发力，2025年实现对外许可及合作开发7笔，首付款合计2.61亿美元，潜在交易金额超40亿美元。

复星医药生物创新药平台复宏汉霖已构建涵盖全球研发、临床、注册、生产及商业化的全产业链平台，拥有全球员工近4,000人，并在中国、美国和日本等多地设有运营及分支机构。截至目前，复宏汉霖共有10款产品在全球60个国家和地区获批上市，其中8款已在中国获批，4款获得美国FDA批准、5款获得欧盟EC批准。目前，复宏汉霖的产品已经惠及全球超100万患者，

通过全面夯实从研发、临床、药政、生产质量和商业化五大全球化体系化能力，复宏汉霖正为2030年实现20余款产品全球上市，其中15款登陆欧美市场，打造C-MNC（以中国为总部的跨国生物制药企业）做好充分准备。



扫码看视频

2026.06.30

要闻 NEWS

# 徐晓亮：从世界旅游看中国旅游，度假让生活更美好

6月3日，由中国旅游协会主办的第二届中国旅游企业家年会在厦门举行。紧扣十五五规划纲要首次提出的“旅游强国”战略，本次大会以“建设旅游强国 弘扬旅游企业家精神”为主题。

福建省人民政府副省长江尔雄，厦门市委副书记、市长伍斌，中国旅游协会会长段强，以及携程集团联合创始人、董事局主席梁建章，新东方创始人俞敏洪，阿那亚创始人马寅等超1000名嘉宾出席活动。复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮受邀参会，并发表以《从世界旅游看中国旅游：度假让生活更美好》为题的主旨演讲。

在演讲中，徐晓亮系统阐述了复星旅文锚定度假赛道的战略与逻辑，以及结合产业发展的实践与思考。

## 从观光到度假 中国旅游存在结构性缺口

“十五五”规划纲要首次将“旅游强国”建设纳入国家顶层设计，明确要丰富高品质旅游产品供给、提升服务质量。

徐晓亮称，“中国要成为旅游强国，不止于数量，更在于质量。”过去四十年，中国旅游的主旋律是观光游。景点打卡、跨城奔波，大家追求的是去过多少地方，看过多少风景。这种模式创造了一个庞大的流量市场，也造就了今天中国成为世界第一大出境客源国。

但主旋律正在切换。今天的消费者，尤其是经历了疫情的一代，开始问一个不同的问题——不是“去哪儿”，而是“在哪儿”，体验消费、情绪消费成主流。

谈及观光与旅游的本质差异，徐晓亮分析道，“观光是向外看世界，度假是向内找自己。”观光的目的是“看”，看到的最终体现在朋友圈里的九宫格。度假的核心是“感”，感受的是日升日落、潮起潮落。

从商业逻辑来看，观光出售“空间”，是典型的“流量经济”，注重人次规模。而度假经营“时间”，属于“留量经济”，能引发情感共鸣，追求用户的停留时长与复购率。

对比欧美成熟市场休闲度假占旅游消费超过70%的比例，当前中国这一比例只占30%，这意味着供需的结构性缺口，背后是一个万亿级的市场有待发掘。因此，中国旅游从观光游转向度假游，已经成为高质量发展



展的必然趋势。

## 生活式度假 开创全球度假新范式

自2010年起，复星旅文战略性入局Club Med地中海俱乐部，2015年完成全资收购。如今，Club Med在海外40多个国家和地区运营56家度假村，其中包括36家阳光度假村，以及20家冰雪度假村。年营收近200亿元，年接待宾客超860万人次。

Club Med开创了PAI“一价全包”模式。“包的是一整套快乐的生活方式和体验，涵盖住宿、餐饮、零售、兴趣活动、娱乐派对等。”

同时，Club Med拥有来自全球110多个国家的25000名快乐管家G.O，为度假游客提供独具特色的个性化陪伴，营造快乐氛围。

在冰雪度假领域，徐晓亮表示，“阳光沙滩资源在全球相对丰富，但优质冰雪资源是稀缺的。”Club Med的雪村遍布了阿尔卑斯山脉、北海道等世界滑雪胜地，去年雪季营业额超50亿元，平均入住率为80%，平均房价达6200元/晚。

## 度假式生活 中国特色的深度共鸣

徐晓亮深入分析了中外度假的核心差异。

从客户来看，“中国的‘家文化’突出，度假的主力客群是家庭，家庭的核心是‘一老一小’。”

从地域来看，中国由大小不同的城市和城市群组成，既有宽度，也有深度。目前具备了完备的高速公路体系，以及领先全球的高铁网络，城市血脉相连，形成了两到三小时的便捷覆盖。

从特色来看，中国人假期多、时间短，微度假、轻度假成为主流。

“因此，中国度假市场的增量不会复制欧洲的长假模式，而会来自于围绕中国家庭真实生活节奏设计的、高品质的城市度假和城市群度假产品。”徐晓亮解释道。

复星旅文在中国创新打造了Club Med·白日方舟与Club Med·邻境，选址锚定中国的经济圈，距离城市/城市群2小时汽车/高铁，链接5A&4A级景区，为城市人群提供“随时随地、此时此地”的度假体验。

同时，复星旅文在中国正积极打造“超级度假区”。其中，三亚·亚特兰蒂斯2025年营收额近15亿元，非客房收入占比达50%；而超级地中海项目则将打造一个“旗舰型、爆款型、引领型”的世界级度假地标；太仓阿尔卑斯目前正在建设二期，建成后将成为全球最大的室内雪场。

另一条产品线“超级文旅Mall”，则以Hisphere重庆为代表。依托独具特色的“巴渝文化”，未来将打造成能代表城市文化软实力的文旅商综合体，为居住在城市里的人们提供“生活所爱”。

## 全球与中国 度假的双向奔赴，共创共赢

谈及中国和全球度假的关系，徐晓亮指出，二者之间未来一定是双向奔赴、共创共赢。

徐晓亮认为，主要表现为三个方面。

首先是“客源互通”。复星旅文依托全球度假网络，推动中外游客双向流动。比如通过冰雪战略吸引中国和国际游客赴日本度假，同时欧洲等国际游客也来华体验休闲度假，双向形成了客源互通闭环。

其次是“文化互鉴”。一方面，海外游客来到中国不只是看风景，也会体验中国非遗文化和生活方式。如三亚·亚特兰蒂斯为海外游客提供非遗中医理疗，杭州龙坞度假村打造了沉浸式西湖茶文化场景。另一方面，中国客人也会走出国门，去世界各地度假村体验在地文化，比如前往阿尔卑斯体验冰雪生活、去东南亚体验热带风土人情等多元文化，实现了中外文化的深度互鉴。

还有“IP互融”。徐晓亮举例称，复星旅文通过投资买时间，通过合作来嫁接，让国际IP Club Med、亚特兰蒂斯来中国落地并本土化升级。同时，还让“豫园灯会”等中国IP走出国门，出海到法国、泰国，并与当地度假村做联动，促进了IP的互相融合。

徐晓亮最后用三个核心论断，为中国度假产业勾勒出了一幅清晰的演进图景。

他认为：“中国从观光游转向度假游已成趋势，度假领域的布局，决定了未来全球旅游市场的竞争格局；中国的度假游一定会走出中国特色，这是本土市场的内在需求；中国旅游和全球旅游一定会双向奔赴，形成完整的度假生态，这是全球化发展的必然结果。”

徐晓亮表示：“度假，是复星旅文明确all in的赛道。围绕度假，我们在全球深耕三大产品线：超级度假村、超级度假区、超级文旅Mall，希望搭建中国旅游与世界旅游之间互通的桥梁。我们相信，度假让生活更美好。我们也希望，未来有机会与各方携手，合作共赢，共同实现‘旅游强国’之梦！”



扫码看视频

# 深挖在地民俗与亲子赛道，复星旅文高端度假迎增长

作为上半年文旅市场收官、暑期旺季启幕的关键节点，今年为期三天的端午小长假文旅消费表现稳健。

复星旅文打造的超级度假村和超级度假区等高端度假产品，注重“度假+在地文化”的融合创新，并将赛龙舟、包粽子、制香囊等端午传统民俗融入度假产品，备受消费者青睐出圈。

Club Med地中海俱乐部全国多地度假村依托对“端午与在地非遗民俗”主题的运营，创新假日产品供给，使得市场转化成效

显著。自6月18日至6月21日4天，Club Med地中海俱乐部·桂林度假村平均每日房价同比上涨超14%。出境游方面，地中海俱乐部东南亚阳光度假村收入同比增长18%。其中，普吉岛和民丹岛等度假村的核心项目业绩收入实现翻倍式增长。

Club Med地中海·白日方舟和邻境系列度假村，持续推进产品差异化升级，结合属地文化、季节特色与场景创新，构建起独特的假日消费场景。端午期间，白日方舟和邻境系列峰值多个酒店满房，该系列七个度

假村的客房收入增长7%，总收入相比同期也增长6%。

太仓阿尔卑斯国际度假区其独创的盛夏冰雪端午系列活动、冰雪运动及演艺巡游吸引大量游客体验。端午假期，阿尔卑斯雪世界滑雪人次同比增长12%，Club Med地中海白日方舟·太仓度假村连续2日满房。

文化赋能成为本次端午假期高端度假项目拉动消费的核心抓手。丽江地中海国际度假区依托第四届阿美泽非遗民族嘉年华

为核心，打造出“民俗文化+假日经济+夜间经济”的融合发展模式，相关活动最终实现流量与口碑的双丰收。

端午前夕，亚洲首个海底小纵队室内儿童乐园在三亚·亚特兰蒂斯正式开业，成为度假区人气打卡点。与此同时，三亚·亚特兰蒂斯端午夜游体验也迎来全新升级，王牌驻场演艺《C秀》焕新版本持续上演，补齐夜间休闲短板。端午期间酒店入住率同比增长12个百分点，总收入增长6%，入境游客人数则同比增长2倍。

# 复星凯瑞奕凯达上市五周年： 中国 CAR-T 治疗从 0 到 1 的里程碑之路

2026年6月，复星医药旗下细胞治疗技术平台复星凯瑞的首款CAR-T药品奕凯达（阿基仑赛注射液）迎来上市五周年。2021年6月22日，奕凯达获批上市，正式开启了中国CAR-T治疗元年，实现了国内细胞治疗领域从“0”到“1”的突破，为更多患者送去希望，引领中国淋巴瘤治疗领域高质量发展。

作为中国首款CAR-T细胞治疗产品，奕凯达自上市以来，以可验证的真实世界疗效、稳定的药品质量控制，在临床价值、治疗网络、适应症拓展等多个维度形成全面协同突破。

临床价值持续验证：累计治疗超1500例复发/难治性淋巴瘤患者，全国首位CAR-T患者秦阿姨实现超八年无癌生存并保持完全缓解；2023年6月，奕凯达新适应症（一线免疫化疗无效或在一线免疫化疗后12个月内复发的成人B细胞淋巴瘤）获批上市。

治疗网络全国覆盖：复星凯瑞成功在全国29个省（区、市）建立200多家奕凯达高标准治疗中心，患者可就近获取高质量



CAR-T治疗服务，有效提升就医便利性与治疗可及性。

研发管线加速推进：奕凯达的第三项适应症（用于治疗复发或难治性惰性非霍奇金淋巴瘤（r/r iNHL）于中国境内处于桥接

临床试验阶段，且已被国家药监局药品审评中心纳入突破性治疗药物程序。

奕凯达的成长，是复星医药“持续创新乐享健康”品牌理念的生动实践，更是“让每个家庭乐享健康”企业使命的具象落地。

一直以来，复星医药始终将ESG理念贯穿全产业链，以务实行动树立中国医药企业可持续发展的标杆。作为复星医药细胞治疗的核心平台和中国细胞治疗领域的领军企业，复星凯瑞将持续把社会责任嵌入企业战略与运营，不断提升优质创新药的可及性，践行行业领军者担当。

奕凯达的五年，是科学向临床深度转化的五年，是让创新治疗可及性不断突破的五年。从首例患者到全国200多家治疗中心的医疗协同网络，从按疗效支付的创新探索到国家商保目录的纳入……这五年来，复星凯瑞始终坚持以患者为中心，让每一例治疗都承载着生命的重量。

未来，复星凯瑞将秉持“专注治愈 点亮人生”的企业使命，坚持自主研发、打造丰富的产品管线，在持续巩固血液瘤领域领导地位的基础上，进一步布局实体瘤、自体免疫病与各类前沿创新技术平台，推进In-vivo CAR-T、CAR-NK等管线研发，推动细胞治疗从实验室走向临床现实，努力成为最有价值的细胞和基因疗法引领者，让中国创新惠及全球更多生命。

## 《吾亦有远方，WE WILL》 一场舞台剧，看见 CAR-T 五年治愈之路

6月26日，上海复星艺术中心。

一场名为《吾亦有远方，WE WILL》的沉浸式舞台剧拉开帷幕，观众席里的许多人并不知道，他们即将走进的，是一段真实的生命旅程。

《吾亦有远方，WE WILL》舞台剧由复星公益基金会携手复星凯瑞倾力打造，打破了舞台与现实的边界。观众跟随演员的足迹，亲历淋巴瘤患者从确诊、复发到重获新生的完整历程。当剧中角色终于拿到那份写着“完全缓解”（CR）的检查报告时，台下不少观众悄悄抹泪——他们中许多人是真实的淋巴瘤康复者，在别人的故事里看见了自己。

### 改写治疗格局 突破“按月计算”的生死线

在沉浸式舞台剧所还原的生命故事里，弥漫性大B细胞淋巴瘤（DLBCL）是最常出现的“难关”。

DLBCL是最常见的侵袭性非霍奇金淋巴瘤（NHL），约占欧美和亚洲人群成人NHL病例的30%至40%，年发病率为每10万人5至7例。国内真实世界研究显示，既往这类难治复发患者中位生存期仅5.9个月，与国外研究的6.3个月相近，传统治疗下再获缓解的概率非常低。

18岁的高天佑（化名），也险些成为这个统计数据中的一员。高考后确诊DLBCL，尽管三个疗程化疗后达到完全代谢缓解，但检查数据示的多项高危因素，仍意味着单纯化疗后的复发风险极高。

是继续免疫化疗？还是进行自体造血



干细胞移植？迷茫之际，医生团队给出了一个全新方向——CAR-T细胞治疗，可作为高效且精准的巩固手段。

作为大B细胞淋巴瘤（LBCL）个体化治疗的突破性创新药物，阿基仑赛注射液已在国内获批用于一线免疫化疗无效或一线免疫化疗后12个月内复发的成人LBCL患者，正重塑LBCL二线治疗格局。

小高收获了好消息。CAR-T治疗后一个多月及三个月的复查PET/CT均显示：肿瘤达到深度缓解，抗癌之战取得了关键胜利。他如愿坐进了大学教室里，重启被按下暂停键的青春。

作为高度定制化的自体免疫细胞治疗产品，阿基仑赛可让患者自身具备强大的抗肿瘤免疫力。ZUMA-1研究是迄今随访时间最长的针对LBCL的CAR-T研究，其数据显示：接受治疗后3个月达到完全缓解的患者中，64.1%可获得5年持续完全缓解。对相当一部分患者而言，这不是短暂喘息，而是长

期无病生存，是临床治愈的真正可能。

### 从一个人的绝处逢生到一群人的治愈信心

CAR-T的意义远不止于检查报告上那两个字母——“CR”。在这场沉浸式舞台剧中，最打动观众的并非诊疗技术本身，而是患者如何穿越恐惧、重拾勇气，最终回归生活。

秦女士是全国首例商业化CAR-T注册临床研究入组患者。八年前，她的病情已走到三线治疗阶段，经历了多种方案、多次化疗后依然反复。彼时，CAR-T细胞治疗刚刚进入国内获批临床试验，这项在国外开展的新技术给了她新的希望。完成阿基仑赛注射液输注后，秦女士的肿瘤达到完全缓解状态，且这一状态持续至今已满八年，达到临床治愈标准。

这一见证，也成为后来者抓住希望的理由。

35岁的苏傲君（化名），2022年确诊滤泡性淋巴瘤，化疗后进入维持治疗期，却在看似平稳时突发疾病转化——转为弥漫性大B细胞淋巴瘤伴双打击。陷入绝望之际，她正是看到了秦女士的案例，有了战胜疾病的信心和勇气。治疗很顺利，今年生日，苏傲君只点燃了一根蜡烛：“1岁，代表新生。”

75岁的退休教授薛立仁（化名），最初面对CAR-T治疗时顾虑重重，舍不得购买高价药品。妻子了解到CAR-T已纳入多地城市定制型商业医疗保险的信息后，鼓励丈夫积极治疗。三年后，他们迎来金婚纪念。

眼下，医生团队“以患者为中心”的全程管理，加上多层次支付体系的逐步完善，共同构建起一张让患者敢于选择、能够选择的守护网。而要让患者真正走出疾病阴影，除了医疗和支付端的支撑，精神层面的疗愈同样不可或缺。

复星国际联席首席执行官陈启宇表示这场沉浸式戏剧让更多人了解CAR-T，“我们始终坚信，真正的创新不仅是实验室里的突破，更是让创新成果能够走出实验室，真正服务于临床，惠及千家万户，全国首位接受CAR-T治疗的患者已实现超过八年的无癌生存。”

“复星艺术中心一直专注于艺术疗愈项目。”复星艺术中心主席、复星公益基金会荣誉理事长王津元在谈及发起《吾亦有远方，WE WILL》的初衷时直言，药物之外，基金会希望用艺术为患者和他们的家人提供精神愉悦的补充。活动最后，复星公益基金会与BANG Media共同发起的夏日纸飞机公益接力在现场爱心延续，微小善意汇聚成治愈暖流，成为照亮患者前路的一束光。

# 中国首个且唯一获批 复星医药复迈宁获批 儿童朗格汉斯细胞组织细胞增生症适应症

2026年6月15日，复星医药宣布，自主研发的MEK 1/2抑制剂芦沃美替尼片（商品名：复迈宁）正式获国家药监局批准用于2岁及2岁以上经系统治疗后复发或难治的朗格汉斯细胞组织细胞增生症（LCH）儿童及青少年患者，成为目前国内唯一获批该适应症的治疗药物。

朗格汉斯细胞组织细胞增生症是一种由髓系来源的CD207阳性组织细胞克隆性扩增引起的炎性肿瘤性疾病，被世界卫生组织认定为造血系统肿瘤之一，也是儿童最常见的组织细胞增生性疾病。儿童LCH发病率约为(2.6~8.9)/100万，中位诊断年龄仅3岁。该病可累及骨骼、皮肤、肺、肝脾、垂体及造血系统，临床表现凶险且异质性强，常导致溶骨性破坏、顽固性皮疹、器官功能衰竭及中枢性尿崩症等永久性后遗症。

传统治疗以化疗为主，疗效有限且毒副作用显著，约30%~40%的存活患儿遗留终身残疾。复迈宁儿童LCH适应症的获批，为这一罕见且凶险的“儿童杀手”带来了精准



靶向治疗的新选择。

除本次获批的新适应症外，截至目前，复迈宁已获批的两项适应症，治疗朗格汉斯细胞组织细胞增生症（LCH）和组织细胞肿瘤成人患者，以及治疗2岁及2岁以上伴有症状、无法手术的丛状神经纤维瘤（PN）的I型神经纤维瘤病（NF1）儿童及青少年患者，

均已纳入国家医保目录，进一步提升了罕见病患者的用药可及性。该药品是国内首个且目前唯一同时覆盖成人LCH和组织细胞肿瘤，以及儿童丛状神经纤维瘤的I型神经纤维瘤病（NF1）双适应症的药物，填补了国内相关罕见病治疗领域的空白。随着本次新增适应症的获批，复迈宁在LCH领域完成

了关键拼图，从成人到儿童、青少年，为不同年龄段的复发/难治性患者提供了靶向治疗选择。

凭借芦沃美替尼片突出的临床价值与创新性，国家药监局药品审评中心（CDE）已将其纳入“星光计划”，适应症包括儿童朗格汉斯细胞组织细胞增生症和低级别脑胶质瘤，体现了国家药品审评中心对其在儿童罕见肿瘤领域治疗价值的高度认可。在国际学术舞台上，复迈宁用于治疗复发/难治性儿童朗格汉斯细胞组织细胞增生症（LCH）的II期研究最新数据成功入选2026年欧洲血液学协会（EHA）年会口头报告，其临床价值再获国际认可。

复迈宁儿童LCH适应症的获批，填补了我国儿童LCH领域无适应症药物的治疗空白。它以高缓解率、全亚型获益、耐受性良好和用药便捷性的四大核心价值，为患儿与家庭带来了长期生存与高质量康复的全新希望，标志着中国儿童朗格汉斯组织细胞增生症治疗正式迈入药物可用可及的新时代。

## 聚焦美国临床肿瘤学会年会，速览复星创新药最新研究数据

### 广谱治疗潜力显著 单药安全性可控 | HLX43治疗非小细胞肺癌关键亚组数据发布

在2026 ASCO大会上，HLX43在非小细胞肺癌（NSCLC）、鼻咽癌（NPC）领域的一系列数据公布，再次验证了其不依赖生物标志物的广谱治疗潜力。

- HLX43在经治NSCLC患者中显示令人鼓舞的抗肿瘤活性，且不受组织学和PD-L1表达限制；本次分析首次纳入海外患者数据，关键疗效指标盲态独立中心审查（BICR）评估，并首次披露无进展生存期（PFS）数据

- 在EGFR野生型nsqNSCLC患者中，HLX43实现36.8%的cORR和6.67个月的mPFS；在sqNSCLC患者中，cORR和mPFS分别为33.3%和6.34个月，既往多西他赛治疗失败的sqNSCLC患者的cORR进一步提升至46.7%，mPFS达6.90个月

### 复发风险降低33%、pCR率21.6% | 汉斯状III期临床研究数据同步亮相《柳叶刀》、ASCO

6月2日，复宏汉霖汉斯状用于胃癌新辅助/辅助治疗的III期临床研究（ASTRUM-006）数据亮相2026年美国临床肿瘤学会并同步在线发表于国际顶尖医学期刊《柳叶刀》。

- 开创“去化疗”新范式：全球首个胃癌围术期术后去化疗方案，精准定位CPS≥5免疫获益人群

- 疗效显著获益：INV评估EFS（主要终点）获益显著，BICR评估的中位EFS在斯鲁利单抗组亦显著延长（NR vs. 52.0个月，HR=0.67），患者复发风险降低33%；斯鲁利单抗pCR率达21.6%，是对照组（6.4%）的3倍以上，病理缓解优势突出

- 安全性更优：斯鲁利单抗组≥3级

TRAEs发生率（46.6% vs. 58.5%）及TRAEs导致的停药率（6.5% vs. 10.5%）均显著低于对照组，整体耐受性更佳，实现疗效与安全性的双重获益

### ORR达43.8% | 复迈宁III期研究数据发布 为NF1-PN成人患者带来高效安全的新希望

复星医药自主研发的创新药芦沃美替尼（商品名：复迈宁）治疗伴有症状、无法手术的丛状神经纤维瘤的I型神经纤维瘤病（NF1）成人患者的III期研究数据成功入选2026ASCO快速口头报告。

- 高质量循证依据：是目前为止全球规模最大的针对NF1-PN成人患者的III期临床研究

- 疗效突破性获益：BICR评估确认的ORR（主要终点）芦沃美替尼组显著优于安慰剂组（43.8% vs 10.9%，p<0.0001）

- 起效迅速且持久、显著改善疼痛：芦沃美替尼实现影像学缓解与临床症状控制的双重获益

- 安全性可控：多数AE为1-2级，SAE以及导致永久停药的AE发生率低

### 显著延长患者无进展生存期 | 复迈宁III期研究成果发布 疗效与安全性良好

复星医药控股子公司奥鸿药业自主研发的复妥宁治疗一线治疗激素受体（HR）阳性、人表皮生长因子受体2（HER2）阴性晚期乳腺癌III期研究的期中分析数据亮相2026ASCO。

- 在一线内分泌治疗方案基础上联用复妥宁，可显著延长患者无进展生存期（PFS）（HR=0.55, 95% CI:0.38-0.77; 单侧p = 0.0003），其余各项疗效指标同步改善，整体安全性表现良好

## 复星医药获政府专项资金支持 加速“AI+ 生物医药”实践

近日，复星医药成功入选上海市经济和信息化委员会组织的“‘AI+制造’样板企业”首批培育名单，并获得专项资金支持。这一成果标志着复星医药在“AI+生物医药”领域的探索与实践获得进一步认可。

复星医药积极推进“全面拥抱AI”战略的落地，重点打造以PharmAID为核心的医药AI平台，结合数据底座与智能体应用，推动人工智能在医药研发、临床研究、患者服务、生产工艺及合规管理等关键环节的应用

落地，逐步构建覆盖决策、研发、临床及运营全流程的智能化应用体系。

本次项目将围绕医药核心业务场景，进一步推动AI数智技术与业务流程的深度融合，强化数据、算法、算力与应用场景的协同支撑，推动人工智能在医药行业的规模化应用与深入发展。

未来，复星医药将持续深化“AI+生物医药”前沿探索，加快人工智能和深度学习等技术在更多业务场景中的落地应用，为医药数智化转型提供示范性的实践路径。

## 复星医药自研创新药 FXS0683 I 期临床完成首例患者给药

6月4日，复星医药自主研发的口服小分子创新药FXS0683用于血液系统恶性肿瘤的中国I期临床试验于近日完成首例患者给药。这标志着该临床试验药物在临床开发进程中取得了又一重要里程碑，有望为国内血液肿瘤患者提供新的治疗选择。

FXS0683是一款具有同类最优（Best-in-class, BIC）潜力的新一代Bcl-2抑制剂，通过强效、高选择性精准结合并抑制Bcl-2野生型及突变型蛋白的功能，恢复肿瘤细胞的正常凋亡程序。

临床前动物药效学研究中，FXS0683在Bcl-2野生型和突变型血液瘤CDX模型中均展现出显著的抑瘤活性；同时，FXS0683的临床前毒理安全窗较优，为后续开展联合用药方案、降低毒副作用风险提供了更大的空间。

根据IQVIA CHPA最新数据显示，2025年Bcl-2抑制剂在中国境内的销售额约为人民币3.38亿元。FXS0683的临床推进，有望为国内血液肿瘤患者提供新的治疗选择。

# 复宏汉霖 H 药汉斯状新适应症获批 深化核心高发癌种一线治疗布局

## 聚焦围术期治疗需求 HLX43 联合汉斯状 用于非小细胞肺癌新辅助 治疗 II 期临床试验在 澳大利亚获批

- 全球首个且唯一获批胃癌围术期适应症的抗PD-1单抗，填补临床治疗空白
- 全球首个胃癌围术期术后“去化疗”方案，以免化疗取代辅助化疗，显著降低复发风险，治愈可及
- 注册研究ASTRUM-006登顶《柳叶刀》主刊并重磅亮相 ASCO 2026，已被纳入 CSCO 指南
- 欧盟委员会 (EC) 批准 H 药汉斯状新增鳞状非小细胞肺癌 (sqNSCLC) 适应症
- 继 ES-SCLC、nsqNSCLC 及 ESCC 后，H 药欧洲市场治疗版图再扩容，持续深化关键高发癌种布局
- H 药已在全球 50 个国家和地区获批上市，并于近期在中国获批胃癌围术期适应症，持续兑现差异化临床价值

### 告别术后化疗！汉斯状获批新适应症，开启胃癌围术期“去化疗”免疫治疗新时代

2026年6月9日，复宏汉霖宣布，公司自主研发的抗PD-1单抗 H 药汉斯状（斯鲁单抗，欧洲商品名：Hetronifly）适应症的上市注册申请（NDA）经优先审评程序获国家药品监督管理局（NMPA）正式批准，联合奥沙利铂和替吉奥用于肿瘤PD-L1表达 CPS≥5 的可手术切除的胃癌新辅助及术后单药辅助治疗。此次获得 NMPA 批准使得 H 药成为全球首个且唯一获批用于胃癌围

术期治疗的抗PD-1单抗，填补该领域的临床治疗空白。更具开创性的是，该方案实现了术后免疫单药替代传统辅助化疗，在显著提升疗效的同时，有效避免了化疗相关的毒副作用，极大地改善了局晚期胃癌患者的治疗依从性与耐受性，引领胃癌围术期治疗走向精准、高效的临床治愈时代。

此次胃癌围术期适应症的成功获批，是复宏汉霖聚焦未满足临床需求、深耕实体瘤治疗的重要里程碑。未来，公司将持续拓展 H 药的肿瘤治疗适应症版图，深化围术期精准治疗布局，同时加速推进全球化注册与商业化进程，以高品质、可及性的创新生物药，惠及国内外肿瘤患者。

### 汉斯状入选国家药监局首批药品试验数据保护名单，全球首个“去化疗”方案原创临床价值获权威护航

近日，国家药品监督管理局（NMPA）药品审评中心（CDE）正式公布首批获得药品试验数据保护的药品清单。复宏汉霖自主研发的抗PD-1单抗 H 药汉斯状（斯鲁单抗，欧洲商品名：Hetronifly）凭借新增的胃癌围术期适应症成功入选，相关临床试验数据获得4年数据保护期。作为首批名单内唯一的抗PD-1单抗，H 药的成功入选，为其全球首个胃癌围术期“去化疗”注册研究ASTRUM-006构筑了一道长达4年的排他性合规护城河。

面向未来，复宏汉霖将继续坚持以临床价值为导向，深耕免疫肿瘤领域，加速高质量创新成果落地转化，积极响应国家医药创新发展战略，持续为全球患者提供更可及的优质抗肿瘤治疗方案，助力我国生物医药产业高质量创新发展。

### 汉斯状欧盟第四项适应症获批， 深化核心高发癌种一线治疗布局

2026年6月25日，复宏汉霖（2696.HK）宣布，公司自主研发的抗PD-1单抗 H 药汉斯状（斯鲁单抗，欧洲商品名：Hetronifly）获得欧盟委员会（EC）批准，联合化疗用于不可手术切除的局部晚期或转移性鳞状非小细胞肺癌（sqNSCLC）成人患者的一线治疗。

此前，H 药已在欧盟获批用于广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC）、非鳞状非小细胞肺癌（nsqNSCLC）及食管鳞状细胞癌（ESCC）。此次获批标志着 H 药在欧盟成员国及欧洲经济区国家的适应症范围得到进一步拓展，实现肺癌核心亚型一线治疗的广泛覆盖，将为更多患者提供新的治疗选择。

未来，复宏汉霖将继续依托一体化全球研发、注册、生产与商业化能力，持续推动更多具备“同类首创”（First-in-class）和“同类最优”（Best-in-class）潜力的创新成果在全球成熟市场实现突破，加速高质量创新生物药惠及全球更多患者。

2026年6月16日，复宏汉霖宣布，公司创新型程序性死亡-配体1（PD-L1）抗体偶联药物（ADC）注射用 HLX43 联合 H 药汉斯状（斯鲁单抗注射液）用于非小细胞肺癌（NSCLC）新辅助治疗的 II 期临床试验（HLX43-NSCLC203），已获得相关人类研究伦理委员会批准，并通过澳大利亚药品管理局（Therapeutic Goods Administration, TGA）的临床试验备案。公司将全面推动该研究在多区域开展，为 HLX43 与免疫检查点抑制剂联合应用于早期肺癌治疗场景提供更多临床依据。

## 复宏汉霖地舒单抗产品在加拿大商业化上市， 携手 Organon 提升 区域骨健康治疗可及性

2026年6月23日，复宏汉霖（2696.HK）与 Organon 加拿大今日宣布，地舒单抗注射液（60 mg/mL）BILDYOS、地舒单抗注射液（120 mg/1.7 mL）TUZEMTY 已正式在加拿大实现商业化上市，涵盖原研药 PROLIA 和 XGEVA 所有加拿大已获批适应症。地舒单抗适用于多种适应症，可通过增强骨骼强度发挥作用，用于治疗骨质疏松症以及肿瘤相关骨事件的治疗。

BILDYOS 与 TUZEMTY 此次在加拿大上市，丰富了加拿大患者的治疗选择，并通过持续提升生物类似药的可及性帮助降低医疗成本。两款产品充实了 Organon 在加拿大不断扩展的生物类似药产品组合。该产品组合现已涵盖包括肿瘤在内的五大治疗领域，并包括多款上市超过九年的产品。

两款产品在加拿大上市也进一步体现了 Organon 长期致力于推动高性价比治疗方案普及，并以患者需求为中心持续推动女性健康发展的承诺。

2022年，复宏汉霖与 Organon 达成许可与供应协议，授予其对包括 BILDYOS 与 TUZEMTY 在内的多款生物类似药在除中国以外全球范围内的独家商业化权利。

## 基于自研 TCE 平台开发 复宏汉霖 HLX3902 获中国临床批准

2026年6月17日，复宏汉霖宣布，基于自主创新型免疫细胞衔接器（Immune cell engager）平台开发的第二款创新 T 细胞衔接器（T cell engager, TCE）HLX3902（STEAP1×CD3×CD28三特异性抗体）已获得中国国家药品监督管理局（NMPA）批准，拟用于转移性去势抵抗性前列腺癌及其他晚期实体瘤的治疗。此前，HLX3902 已获澳大利亚临床许可，公司计划在中国及澳大利亚同步开展临床研究，评估其在前列腺癌等晚期实体瘤患者中的安全性、耐受性和疗效。

# 深耕乳腺癌，中美欧获批帕妥珠单抗汉倍优 完成全国首批发货

近日，复宏汉霖自主研发的帕妥珠单抗注射液汉倍优（美国及欧洲商品名：POHERDY）顺利完成全国首批发货，覆盖 25 个省份的 125 个城市，标志着汉倍优正式开启国内市场供应与临床可及的新阶段。今年 5 月，汉倍优在中国获批上市，成为首个于中国、美国、欧盟三大主流市场获批的国产帕妥珠单抗。随着此次发货的圆满完成，汉倍优联合汉曲优（曲妥珠单抗，美国商品名：HERCESSI，欧洲商品名：Zercepac）构筑的国际高品质“曲帕双靶”标准治疗方案，将加速覆盖至临床一线，有望广泛惠及全国 HER2 阳性乳腺癌患者。

乳腺癌是全球第二高发肿瘤，也是全球女性发病率最高的癌症。据 GLOBOCAN 数据显示，2022 年全球乳腺癌新发病例达 230 万，中国乳腺癌新发病例 35.72 万例。其中，HER2 阳性乳腺癌约占全部乳腺癌的 20%–25%，这类肿瘤细胞具有侵袭性强、恶性程度高、进展快等特点。帕妥珠单抗和曲妥珠单抗联用的双靶方案已成为 HER2 阳性乳腺癌标准治疗的基石。汉倍优是复宏汉霖遵照中国、欧盟和美国生物类似药相关法规自主开发的帕妥珠单抗，基于与原研帕妥珠单抗一系列研究数据的审查，证明了其与原研产品在质量、安全性和有效性方面的



高度相似。

该产品获批后，复宏汉霖迅速启动汉倍优的商业化进程，积极规划渠道与供应链管理。在公司商业化团队的高效运作和战略合作经销商的紧密配合下，首批药品于近日成功发往全国各地，并以最快速度完成入库上架，覆盖全国 25 个省份的 125 座城市，力求尽早惠及乳腺癌患者。此次发出的首个批次产品来自复宏汉霖松江基地（一），该基地的相关生产线及配套质量体

系已获得中国、欧盟和美国药品生产质量管理规范（GMP）认证，充分展现了产品的高质量水准。高效的运营管理与符合国际标准的卓越品质，彰显了复宏汉霖以患者为中心、致力于不让一个乳腺癌患者落下的使命与初心。

未来，复宏汉霖将持续深耕乳腺癌治疗领域，加速推动高品质药物的商业化落地、持续提升产品可及性和可负担性，为更多乳腺癌患者带来治疗希望。

2026.06.30

健康 HEALTH

# 复星医药荣登“药品研发百强榜” 综合研发实力位列前三

6月25日，由中国药科大学、中国医药企业管理协会指导，药智网、成都高投生物医药产业发展有限公司联合主办的“2026 PDI医药研发·创新大会暨药品研发百强榜发布会”（第11届PDI大会）在成都盛大开幕。复星医药凭借出色的创新研发实力荣登《2026药品研发百强榜》及《2026生物药研发实力TOP50》榜单，研发实力位列前三，并入选《2026化药研发实力TOP100》，研发实力位列前五。

该系列榜单由药智网、药品研发百强榜专家委员会、2026 PDI医药研发·创新大会组委会共同评选而出，旨在发扬中国创新药研发精神，致敬先锋企业的创新精神。

创新实力的积累，离不开长期持续的研发投入。2025年，复星医药研发总投入共计59.13亿元，制药业务研发投入53.61亿元，创新药品相关研发投入达43.03亿元，同比增长15.98%。目前，复星医药已形成开放式、全球化的创新研发体系，围绕未满足临床需求，深度布局肿瘤、免疫炎症、神经退行性疾病等核心治疗领域，积极拓展慢病及罕见病等领域，打造具有长期竞争力的产品管线与综合解决方案。同时，复星医药持续夯实抗体和ADC、小分子、细胞治疗等核心技术平台，并积极拓展核药、小核酸等前沿技术，强化早期创新能力，加速科研成果转化。公司的创新产品已在全球90多

个国家和地区销售，覆盖中国、美国、欧洲、非洲、印度及东南亚等市场。

2026年，复星医药凭借在创新及全球化方面的出色表现，斩获了全球多项权威认可，公司荣登国际知名咨询机构Citeline发布《Pharma R&D Annual Review 2026》榜单，管线规模位列全球第20位、Brand Finance发布的《2026全球制药品牌价值50强》等。在可持续发展领域，复星医药连续两年入选《财富》中国ESG影响力榜单。

未来，复星医药将继续围绕未被满足的临床需求，持续加大创新投入，高效推进全球领先技术和创新产品的研发与转化落地，造福全球更多患者。

## 复星医药连续8年位列中国医药创新企业100强第一梯队

近日，中国医药行业权威媒体《E药经理人》发布2026中国医药创新企业100强榜单，复星医药再度位列第一梯队，这是公司自该榜单创立以来连续第八年蝉联此项殊荣。这一持续性成绩，不仅是对复星医药创新研发实力的认可，更彰显了公司在行业创新周期中稳健的发展态势。

创新是复星医药发展的核心驱动，2025年公司全年研发总投入59.13亿元，同比增长6.46%，其中创新药品相关研发投入43.03亿元，同比增长15.98%。2026年一季度公司研发费用提升至8.97亿元，同比增加1.59亿元。复星医药将继续聚焦未被满足的临床需求，持续加大创新研发投入，加速推进全球前沿技术的临床转化，努力让更多高品质、可负担的创新产品惠及全球患者。

# 中国药科大学附属重庆星荣整形外科医院揭牌启动 校企合作从签约走向落地

6月23日，“星药璀璨·医路同行——中国药科大学附属重庆星荣整形外科医院启动仪式”正式举行。这所由复星健康打造的重庆市首家三级整形外科医院，正式挂牌迈入全国“双一流”高校附属医院行列，开启医教研产深度融合的全新征程。

启动仪式上，中国药科大学校长郝海平，中国药科大学党委书记、副校长杨勇，复星国际联席首席执行官陈启宇，复星医药董事长陈玉卿为“中国药科大学附属重庆星荣整形外科医院”揭牌，全体与会嘉宾共同见证了这一行业里程碑时刻。

### 多维度激活医教研产新动能

2026年5月26日，复星健康旗下重庆星荣整形外科医院与中国药科大学在南京正式签约，星荣整形成为“中国药科大学附属重庆星荣整形外科医院”，标志着全国又一家“双一流”高校附属三级整形外科医院诞生。

陈启宇在致辞中表示，从5月南京签约



至今日揭牌启动，校企合作的快速落地源于双方同频共振的发展初心。他指出，星荣整形外科医院在行业调整期逆势创立，以跳出传统民营医疗的发展逻辑为导向，建院之初便锚定三级整形外科医院标准，深耕学科建设、完善临床科研资质布局、积淀行业学术价值，走出了一条学术驱动的高质量发展

路径。他谈到，打造全球整形美容外科临床创新高地，是双方在前期深度交流中共同凝练的合作目标；依托复星医药全产业链布局，校企将协同打通科研攻关、临床验证到产业转化的完整链路，推动优质科研成果快速落地临床，切实提升医疗技术水平与服务能力。

### 医路同行 共促高质量发展

当药理学学科的科研底蕴注入三级整形外科医院的临床沃土，星荣整形依托中国药科大学附属医院的全新平台，将全面融入高校学科建设、科研攻关与人才培养体系。在现有医疗服务基础上搭建医研产一体化创新平台；把高校学术资源升级人才培养体系，引入前沿医疗技术与研究方法，深化临床与基础科研的融合程度；依托复星医药全产业链资源，推进科研项目落地与成果转化，孵化特色技术与产品；同时借势高校学术平台拓宽行业视野，持续提升医院的学术影响力与行业示范价值，为高质量发展注入持久的学术动能。

星药璀璨，医路同行。中国药科大学附属重庆星荣整形外科医院的正式揭牌，不仅是星荣整形的一次战略升级，更是行业迈向科学化、规范化、高品质的重要里程碑。星荣整形将以此次合作为契机，以学术深耕筑牢医疗本质，以产业协同加速科研成果落地，以医药创新赋能临床能力提升，持续推动医美行业高质量发展行稳致远。

# 复星健康与广东药科大学深化战略合作

2026年6月26日，复星健康赴广东药科大学，与学校党委副书记、校长翟理祥，学校党委书记、副校长甘远洪等校领导就全面深化校企合作进行座谈交流。

自2023年4月双方签署战略合作协议以来，合作已取得扎实成效。“复兴之路”医药文化长廊基本建成并获师生校友广泛好评；共建广东药科大学广州复星禅诚医院有力推动了医院品牌提升。在此基础上，双方就共建健康老龄化研究院、打造特色人才培养“复星班”、建设广东医药邮票博物

馆等深化合作内容达成共识。

座谈会上，复星健康董事长兼首席执行官胡航介绍了复星健康今年聚焦深化大湾区战略、国际化战略及差异化医疗战略的最新进展。翟理祥表示，希望双方在医药联合研发、国际化医疗服务、产业成果转化、定制化人才供给等领域持续深化合作，共同为健康中国、健康湾区建设贡献力量。

作为此次战略合作的重要成果，双方有意共建“广东药科大学深圳恒生医院”。深圳恒生医院是复星健康成员医院，作为一

所集医疗、科研、教学、康复和预防保健于一体的大型三级综合医院，具备人类辅助生殖技术资质，并跻身“艾力彼社会办医·单体医院·竞争力排行榜”100强。

此次合作将围绕学科建设、临床教学与科研创新等方向全面展开。广东药科大学将支持恒生医院培育重点学科和学科带头人，助力打造具有区域影响力的重点专科；双方将共同探索联合培养医学人才的新模式，并支持医院加强师资队伍建设和提升教学水平；在科研领域，双方将推动科研资源

开放共享，联合申报各级各类科研项目。

未来，复星健康大湾区总院也将全力支持恒生医院临床研究团队，整合集团全球研发管线、AI医疗科技等优质资源，为大湾区乃至全球创新药械加速上市贡献“深圳速度”与“复星智慧”，助力恒生医院综合服务能力早日达到区域高水平医院行列。

同时，复星健康将持续深耕粤港澳大湾区，以国际化视野和差异化战略，推动旗下医疗机构与高校、科研机构深度协同贡献复星力量。

# 复锐医疗科技中国生产基地正式投产 首台国产能量源设备 Alma Rejuve 成功下线

2026年6月29日，复锐医疗科技有限公司宣布，其位于北京密云的生产基地正式建成投产，首台国产能量源设备Alma Rejuve同步成功下线。本次基地正式投产是公司优化全球智造布局，将以色列成熟制造体系落地中国并完成迭代升级的重要布局，标志着公司本土化生产战略迈入实质运营新阶段。

北京密云生产基地由公司全资附属公司复锐医疗科技（天津）有限公司与星迈泰科医疗科技（北京）有限公司携手共建。

本基地深度借鉴以色列制造基地经长期市场验证的全套生产工艺、质控标准与能量源设备研发制造经验，并在此基础上搭建全新产线，完成整体制造能力迭代升级。依托复星医药成熟完善的生产管理体系、全链条资源支持与国内优质供应链优势，基地未来将持续丰富本地化产品品类，全面提升供应效率、交付速度、品质稳定性及售后服务响应能力。Alma Rejuve作为备受国内市场认可的经典能量源设备，凭借多元抗衰、肌肤焕新等核心功效，已成为

临床机构与终端消费者广泛青睐的优质选择，此次国产化下线将进一步夯实产品供应与市场覆盖能力。

本次生产基地投产与首台Alma Rejuve成功下线，是复锐医疗科技深耕中国市场、深化本土化战略的关键里程碑。通过本土化智造，公司将大幅提升运营效能与市场响应速度，高效打通研发、制造、以及销售与售后服务环节，加速构建完整闭环的全产业链布局，为中国市场长期稳健、可持续发展筑牢产业根基。

基地全面投产后，不仅将精准服务中国本土市场需求，更将作为亚太区域核心战略支点，承接区域规模化产能扩张、高效物流配送与前沿技术研发转化的迫切需求，将“客户导向”的核心战略切实转化为市场竞争力与用户价值。伴随美丽健康行业从单一治疗向全周期管理加速升级，能量源设备与注射填充产品的协同创新与本土化落地，将进一步释放产品组合效应，为中国消费者提供更可及、更优质、更多元的国产化美丽健康解决方案。

## 直观复星首台达芬奇5手术系统正式落地香港 机器人辅助手术开启全新篇章

6月7日，直观复星宣布达芬奇5手术系统（以下简称“达芬奇5”）已在中国香港完成首台装机。作为技术能力全面跃升的新一代手术机器人平台，达芬奇5此次落地香港，正式拉开了机器人辅助外科手术全新发展的时代序幕。

### 重塑手术体验，筑基数字化未来

依托直观医疗在机器人辅助手术领域三十余年的深耕，达芬奇5实现了由内而外的全面革新。每一项创新功能的开发，都源于对市场需求的深入洞察，并着眼于帮助医疗机构应对实际运营中的关键挑战。

· 跃升系统算力：较前代系统实现10000倍的计算能力提升。这一跨越不仅赋能了当前全新的系统功能与数字体验，更通过可持续升级的数据架构，为未来整合人工智能与机器学习预留了充足空间。

· 力反馈技术：可将施加于患者组织的三维推拉力从器械尖端传递至手部控制器，帮助外科医生更精准控制操作力度。



· 简化操作流程：新系统整合手术所需各类组件，外科医生可通过控制台菜单实现统一管理；同时通过简化系统设置流程、优化器械更换引导及功能自动化等设计，帮助护理团队更易掌握操作技能。

· 优化视觉效果：通过更真实的色彩还

原、更高的分辨率以及优化的图像处理技术，呈现逼真的3D视觉效果，将手术操作的视觉体验提升至全新高度。

· 舒适操作体验：升级机器结构设计并增加更多调节选项，进一步优化人体工程学，帮助外科医生获得更舒适的操作姿态与

更匹配的手术视野。

### 发挥区域优势，促进前沿技术示范与交流

香港具备多元的国际化医疗环境与成熟的临床科研体系，为达芬奇5的落地与应用提供了得天独厚的优势土壤。未来，达芬奇5将立足香港，充分发挥连接大湾区、辐射大中华及亚太地区的枢纽作用，在持续赋能复杂微创外科手术的同时，积极推动前沿技术的示范交流与区域内临床经验的高效互通。

今年2月，达芬奇5成功通过国家药品监督管理局医疗器械技术审评中心特别审查申请，正式进入创新医疗器械特别审查程序。此次在香港的率先落地，也将进一步丰富其临床应用经验，为未来更广泛的应用奠定更坚实的基础。

目前，达芬奇5已在全球范围内推进临床应用。数据显示，全球已安装超过1400台达芬奇5系统，来自10个国家的12800多名医生已累计服务患者超过38万人次。

## 复星医视特磁波刀落地上海市精神卫生中心，加速布局中枢神经系统疾病赛道

近日，上海市精神卫生中心正式引进复星医视特Exablate Neuro V2磁共振引导聚焦超声治疗系统（以下简称“磁波刀”），标志着该系统为国内精神疾病治疗提供了精准无创的新技术路径，也是复星诊疗科技CNS诊疗一体化战略在精神疾病前沿赛道的重要布局，将进一步拓宽无创诊疗技术在中枢神经系统疾病的临床应用边界。

本次落地的新一代Exablate Neuro V2机型在经典设计上实现了多项技术升级：整体布局上实现更高的模块化集成与便捷化，兼容更多磁共振设备，同步优化成像质量与术中防护机制，更高能量阈值可覆盖更多患者，为临床诊疗提供稳定技术支撑。

2026年2月，Exablate Neuro V2新

一代磁波刀治疗系统获国家药监局批准上市；4月，复星医视特与西门子医疗达成战略合作，双方围绕磁波刀技术的临床应用、科研创新及产业生态构建展开全方位协同；获批后仅两个月，即在国内知名三甲医院临床落地，彰显其临床价值与市场认可度。

复星医视特磁波刀已成熟应用于特发性震颤（ET）和以震颤为主型帕金森病（单侧）适应症，并持续拓展更多临床场景。截至目前，该设备已在全球惠及超30,000例震颤及帕金森病患者，在中国已进驻10余家重要医疗中心，近千名患者获益。同时，复星医视特已与国内多家医学中心建立战略合作伙伴关系，进一步探索磁波刀在神经系统疾病中的更广泛应用潜力。

## 从“在中国”到“为全球”：复星诊疗科技Breas Apto呼吸面罩于欧洲上市

近日，复星诊疗科技旗下专业呼吸健康品牌Breas Medical正式宣布，在欧洲、英国全域正式上市全新Breas Apto呼吸面罩系列产品。此系列产品是汇聚全球尖端研发创新资源、中国精益智造与供应链协同打造的高端呼吸面罩产品。这一系列产品的重磅推出，不仅重新定义了柔软舒适的呼吸诊疗，更标志着复星诊疗科技“In China, For Global”战略从全链条能力积淀迈向商业化成果落地的关键一步。

Breas Apto呼吸面罩的成功出海，是复星诊疗科技全球资源协同、跨区域创新联动的有效实践，构建了“澳洲原创研发+中国精工智造”的研产创新链条闭环。依托复星诊疗科技布局全球的成熟商业化网

络——包括北美、欧洲、东南亚等区域的本地化团队与渠道资源，Breas Apto呼吸面罩以欧洲为起点，稳步拓展全球主流呼吸治疗市场，让“全球研发、中国智造”的医疗创新成果惠及全球更多患者。此次欧洲上市，也是复星诊疗科技全球供应链、海外商业化渠道协同联动的一次实战验证。

这一突破，努力践行着公司“以全球视野整合优质资源，以本土产业优势赋能全球创新”的核心发展逻辑，也标志着品牌全球化布局从能力积淀、技术积累，正式迈入商业化成果落地的新阶段，深度诠释了“In China, For Global”的战略内核：整合全球优质资源，打造具备核心国际竞争力的医疗创新产品。

2026.06.30

快乐 HAPPINESS

# 大豫园「夏日奇幻夜」升级回归！

## 豫园商城携手 B 站四大国创 IP 动画共赴“万物有灵游园会”

### BFC“漫游奇境嘉年华”黄油小熊空降外滩

“来大豫园，奇幻一夏！”今年夏天，作为2026“上海之夏”国际消费季的组成活动，大豫园「夏日奇幻夜」璀璨启幕。本次大豫园打破物理界域，依托“两大游乐园+三条奇幻带”的奇幻场景叙事，串联起全域视觉、演艺、打卡集章与商业权益。在这里，老城厢与外滩、国风与国际、传统与潮流深度交融，为全城玩家奉上一场一站式、全时段、多风格的夏日奇幻文旅体验。

#### 大豫园夏日奇幻夜：“两大游乐园+三大奇幻带”升级全域狂欢

在这场全域狂欢中，两大主题游乐园各司其职，形成“一古一潮”互补格局。7月3日至8月23日，作为大豫园「夏日奇幻夜」的国风文化核心区、内容底蕴主场，豫园商城「万物有灵游园会」将集结B站《凡人》动画、《罗小黑战记》动画、《时光代理人》动画、《Heaven Official's Blessing》动画四大国创IP动画。当顶流国创IP动画融入传统园林与非遗技艺，国风沉浸、剧情互动、非遗手作、主题演艺及节气活动在此多元交织，一座兼具“仙、侠、灵、趣”四大气质的国风主题游乐园就此诞生。它不仅是Z世代二次元粉丝的线下圆梦地，更是东方生活美学拥抱年轻化表达的优质体验场；与此同时，作为潮流娱乐核心区的BFC外滩金融中心「漫游奇境嘉年华」，将主打“黄油小熊”烘焙工坊上海首展、多元潮流玩乐、世界非遗、音乐演艺与主题市集，打造无边界潮流嘉年华式乐园，全面点燃外滩夜经济。

为了实现全域“入界即入戏，步步皆奇遇”，三条承上启下的奇幻带将两大游乐园无缝串联。从黄浦江畔出发，“外滩奇幻滨江道”作为全域第一站，吸睛导流；漫步至方浜中路“星穹甜熊巷”，浪漫的星空顶与萌趣小熊氛围巧妙串联起外滩与豫园；而福佑路“万物灵境街”则被四大国创IP动画光影笼罩，化身跨越次元的灵境通道。由此，大豫园串联起一条“入口导流→街巷沉浸→双园深度游玩”的完整游园动线。游客从外滩入园，经由特色街巷流转，继而自由穿梭于两大主题游乐园之间，解锁这场沉浸式的夏日奇遇。

#### “转音歌姬”黄龄领衔，百年建筑变身国漫主场

7月3日开幕当晚，豫园上演一场燃爆夏夜的星河大秀。华语乐坛“转音歌姬”黄龄将亲临现场，联手李鑫一、虚拟偶像顶流“阿萨Aza”等嘉宾，全新演绎《时光代理人》、《天官赐福》等动画的经典金曲。

现场最引人注目的是四大国创IP——《凡人》动画、《罗小黑战记》、《时光代理人》与《天官赐福》元素的深度融入。韩立招牌法宝“青竹蜂云剑阵”凌厉悬浮于老街上空，九曲桥则化身IP名场面集合地，让不少粉丝直呼仿佛瞬间“穿越”进动画场景。每当周末夜间，游客还可提着定制灵灯漫步，感受光影摇曳下的“夜游副本”。



#### 全员入戏：保安、保洁化身NPC，老字号藏着“修仙”梗

与传统的游园会不同，今夏豫园将主打“全场景浸润”。商城内的保安、保洁人员乃至老字号店员，全员“入戏”化身NPC。

漫步园中，游客可能会偶遇正在执勤但时刻准备互动的“安保大叔”；走进春风松月楼，店员在递上包子时，可能会随口送上一句：“送你一颗煮鸡蛋，祝你筑基成功！”这种将动漫“修仙梗”融入日常服务的细节，让不少原本对动漫不太了解的市民也乐不可支，纷纷参与互动小游戏赢取惊喜好

礼。这种“入界即入戏”的设计，让老城厢充满了互动的烟火气。

#### 舌尖上的“次元联动”：蝴蝶酥长出“银蝶”，老店变身主题餐厅

为了让“上海之夏”的消费体验更有趣，大豫园的老字号们纷纷跨界“整活”。宁波汤团店摇身一变，成为了《时光代理人》主题餐厅，萌趣元素布满店堂；绿波廊将招牌“首相蝴蝶酥”与《天官赐福》中的“银蝶”元素结合，打造出夏日出圈爆款；上海老饭店、南翔馒头店、春风松月楼也紧扣IP热点，推出了定制联名套餐。

此外，连老庙黄金也上新了联名金饰，让传统工艺在年轻人的语境下焕发新生。全域超过10家商户的深度联动，让游客不仅能看、能玩，更能“吃”出新意。

#### 非遗年轻化：剪纸、苏绣跨界，“AR打卡”解锁奇境

作为老城厢文化的核心，非遗技艺在今夏也找到了新表达。豫园商城以节气为脉络，将推出一系列“IP × 非遗文化”手作沙龙。从小暑时分的“天官绒花宴”，到大暑之际的古法香牌，再到立秋时节的花草灯，非遗纸雕、苏绣、剪纸等传统技艺在二次元语境下焕发出全新意趣。

#### 32只黄油小熊空降外滩，Bianca全国首秀

黄油小熊烘焙工坊上海首展于7月3日正式登陆外滩BFC，以治愈烘焙美学打造沉浸式夏日玩乐宇宙，从街区到室内实现全场景氛围包裹，让市民游客步入BFC即可瞬间沉浸于软萌治愈的萌趣世界。

7月5日，BFC首场黄油小熊见面会欢乐开启，女星限时营业，黄油小熊的姐姐Bianca首次惊喜亮相，两姐妹同台登场，双倍萌力，萌翻全场。

#### 从《时光代理人》到街角NPC奇遇，BFC的夏夜处处有戏

BFC携手豫园共同开启《时光代理人》双地标专属企划，为国创IP粉丝打造沉浸式二次元狂欢盛宴。IP经典旋律从外滩天际线流转至豫园飞檐翘角之下，两大地标隔空呼应，传统与现代交相辉映，为广大粉丝打造一场跨越时空的二次元夏夜狂欢。

7月至8月暑期全程，BFC多重主题活动将轮番登场，构建多层次、全场景的夏日休闲引力场。全域NPC定时惊喜出没，穿梭于街头巷尾与市民游客随机互动，随时触发奇遇彩蛋，让BFC化身为一座处处有戏、时时有趣的沉浸式夏日乐园。

从黄浦江畔的“漫游奇境”，到方浜中路的“星穹甜熊巷”，再到豫园商城的“万物有灵”，大豫园正通过这种古今同频的方式，将文化流量转化为澎湃的商业活力，期待全城玩家来此共赴一场虚实共舞的夏日奇遇。

# 豫园“金圈”熠熠生辉

今年初以来，上海豫园几乎日日游人如织，火爆非常。一方面，豫园作为文商旅体展一站式体验地，是中外游客到访上海的必逛打卡点；另一方面，豫园“金圈”加速成形，正催生大量目的性消费，吸引消费者专程前来。

过去一年多来，老铺黄金、君佩、敦煌金等国内知名黄金珠宝品牌接入驻豫园商城，叠加深耕多年的老庙黄金、老凤祥、周大福、亚一等头部品牌持续迭代产品与服务，豫园已稳稳树立起“买黄金，到豫园”的城市消费标签。一位国内一线黄金珠宝品牌负责人向记者坦言：“过去一年多，知名黄金珠宝品牌在豫园的集聚规模超过了此前几年的总和，各品牌的产品焕新频次也是达到历史新高。”

以豫园商城为核心，一个业态集中、文化相融、客流互通的“金圈”已初见雏形。而这一消费新地标，正是过去一年多来黄浦区稳步推进上海国际珠宝时尚功能区建设的直观成果。

## 消费新标杆

漫步豫园街巷，不时会遇到黄金珠宝店铺，琳琅满目。不少市民、游人兴致勃勃地入店挑选，热闹氛围扑面而来。扎根豫园的各家黄金珠宝品牌凭借各自独有的风格与定位，“圈粉”无数，共同打造出国内独树一帜的黄金珠宝消费标杆。

在一众品牌中，有百余年历史的老庙黄金无疑是豫园黄金珠宝产业的“元老”。其景容楼文化旗舰店极具辨识度，朱红飞檐、鎏金装饰，完美融入豫园古建筑群落。门头“老庙黄金”四字匾额古朴大气，门店地面铺设镌刻“福禄寿喜财”的五运地砖，成为游客自发打卡的祈福点位。门店共三层，古法工艺打造的葫芦、莲花系列，兼具颜值与寓意，特别受欢迎；非遗古法黄金饰品，兼具佩戴价值与收藏价值，还有专注高端摆件定制与个性化设计服务专区。今年3月起，店内首展了一尊重达4公斤、1:1完整复刻豫园九曲桥的足金艺术作品，精巧细节引得不少游人纷纷驻足惊叹。

## 缘何扎堆豫园

一众黄金珠宝头部品牌纷纷落子豫



园，扎堆打造“金圈”，背后是这片区域得天独厚的综合优势。

黄浦区是上海黄金珠宝消费浓度最高、产业能级最强、资源集聚度最高的区域。特别是以大豫园为核心的4平方公里片区，汇聚了超400家黄金珠宝钻石类企业，坐拥上海黄金交易所等核心要素市场，区域黄金珠宝销售额占到上海市场的五分之一。成熟的产业链与深厚的产业基础，是吸引品牌入驻的硬核底气。

从文化底蕴来看，豫园国风氛围浓郁，是上海面向全国、连通世界的传统文化地标，堪称传播中华优秀传统文化的绝佳窗口。对于主打高端、国风、文创类的黄金品牌而言，豫园古建筑风貌与黄金文化天然契合，是落地上海、拓展市场的首选之地。敦煌金品牌发言人高达直言：“选择入驻豫园，就是希望借助上海国际化平台与豫园的文化影响力，以金为媒，把敦煌文化、丝路故事传播到全国各地乃至全球。”

从消费潜力来看，黄金珠宝产品的客源本就丰富，既可以是追求传统金饰的本地市民，也可以是热衷国潮新品的年轻群体，近年更有大量海外游客爱上了带有中国文化元素的黄金珠宝。豫园常年客流涌动，海内

外游客往来不息，让这里成为黄金珠宝产品的消费热土。

上海国际珠宝时尚功能区的建设，更是让各大品牌看到广阔的发展前景。去年3月，上海市人民政府官网发布了《关于支持黄浦区建设上海国际珠宝时尚功能区的若干措施》，提出支持在黄浦区打造“上海国际珠宝时尚功能区”：到2030年，实现黄金珠宝类商品年销售总额超千亿元，商品零售总额超百亿元，构建品牌高度汇聚、功能复合多元、文化特色鲜明、生态开放活跃的黄金珠宝时尚产业新格局。上海国际珠宝时尚功能区建设，实打实的政策扶持与清晰的发展蓝图，给各大品牌吃下了“定心丸”。高达说，选择扎根豫园，希望能跳出传统黄金的同质化竞争，依托功能区千亿元级的产业平台，把敦煌千年的美学价值转化为真正的消费增量。

## 建设一年之变

在豫园“金圈”的发展历程中，很多深耕豫园多年的黄金珠宝品牌是见证者，更是参与者。“过去一年，豫园‘金圈’的变化是颠覆性的，产业集聚、客群结构、消费需求

都在发生深刻变革。”不少黄金珠宝品牌负责人说。

商圈的竞争态势变了。如今，老铺黄金、君佩、敦煌金等知名品牌密集落地，与原有一线黄金珠宝品牌形成互补，构建起“经典+新锐”“大众+高端”“工艺+文化”的全维度品牌矩阵。“豫园黄金珠宝品牌的竞争如今更多的是品质竞争、文化竞争，各家品牌都加速了产品与服务创新，行业整体能级显著提升。”有负责人说。

消费客群迭代升级了，需求场景多元延伸。如今的豫园，游客不再以中老年群体为主，越来越多的年轻人、Z世代成为消费主力，海外游客占比也持续提升，客群呈现国际化、年轻化、高端化特征。与之对应的是，黄金消费需求早已突破传统单一保值属性，向悦己佩戴、文创收藏、高端礼赠、文化体验等多元场景延伸。“现在的消费者，买黄金不再只看克重和价格，更看重产品承载的文化内涵、工艺价值和情绪共鸣。”有负责人说。

“各类消费者偏爱不同的黄金饰品。年轻人偏爱设计简约、寓意美好的古法金饰，用于日常佩戴；中年群体青睐工艺精湛、兼具收藏价值的典藏级作品；海外游客则更倾向于购买承载中国文化符号的特色金饰，作为文化纪念。”老庙黄金负责人韩伟说，只有在豫园才会遇到这么多元的消费需求，让企业在第一线能及时感受市场的快速变化。

面对“金圈”的变化，多家一线品牌主动求变。如，老庙黄金积极联动文旅IP，推出了丰富的文化消费场景，迭代服务体系，开拓了设计定制，同时加大设计研发力量，新设计、新产品高密度落地，去年老庙黄金全年上新高达20多套系列新品。主动求变让老庙黄金延续强劲发展势头，尤其在节假日门店客流持续爆满。

放眼未来，各大黄金珠宝品牌均表示将与上海国际珠宝时尚功能区共生发展。新锐文博品牌将持续深挖中式IP跨界，推出豫园限定款产品；老牌品牌将加码非遗体验服务，增强消费者互动感；高端品牌计划落地行业品鉴、设计交流活动。依托黄浦完备的产业要素、豫园的文化客流优势，豫园“金圈”将持续提质扩容，释放千亿元级黄金珠宝消费经济动能。

原文刊载于上观新闻，略有删减

# BFC 耀外滩国际设计师珠宝馆正式启幕 大豫园再添珠宝时尚新坐标

2026年6月26日，作为上海国际珠宝时尚功能区核心区域之一，大豫园-BFC外滩金融中心南区2楼的耀外滩国际设计师珠宝馆正式启幕，吸引了CIGALONG、CIRCLE、林晓同、Dust Reverie等众多拥有高人气的珠宝品牌首批入驻，标志着上海国际珠宝时尚功能区从线上声量到线下体验的新型品牌培育路径迈出实质性一步。

BFC耀外滩国际设计师珠宝馆启幕深度契合上海国际珠宝时尚功能区的战略方向。根据功能区“十五五”规划，功能区正着

力构建五大功能框架：展示交易集聚地、品牌消费中心、设计定制中心、融合创新中心及专业服务基地，力争到“十五五”末实现年销售总额超千亿元、零售总额超百亿元，累计新招引不少于50个知名珠宝时尚品牌及产业机构。作为上海市与黄浦区重点打造的全球珠宝时尚产业高地，功能区自2025年5月揭牌以来，其核心区域大豫园片区已集聚黄金珠宝类企业400余家，着力构建品牌高度汇聚、功能复合多元、文化特色鲜明的黄金珠宝时尚产业新格局。2026年，功能区进一步聚焦“终端依托实体集聚”的落地路

径，而珠宝馆的启幕正是这一战略在消费终端层面的精准落子——以BFC为支点，将线上流量的势能转化为实体商业的动能，让功能区的产业蓝图在消费者的真实触达中一步步兑现。

BFC耀外滩国际设计师珠宝馆的启幕，不仅是品牌线下拓展的起点，更是上海国际珠宝时尚功能区蓝图落地的生动实践。根据功能区发布的战略规划，其长远目标是以大豫园片区为核心，打造“引领全国、辐射亚太、链接世界”的全球珠宝时尚产业新标杆。围绕这一目标，功能区将构建

起品牌高度汇聚、功能复合多元、文化特色鲜明、生态开放活跃的国际珠宝时尚产业发展格局。随着首批珠宝品牌的成功落地，BFC耀外滩国际设计师珠宝馆正成为上海国际珠宝时尚功能区从“流量场”迈向“时尚场”的生动注脚。这一进程，也赋予了大豫园片区更鲜明的时尚坐标与产业活力。未来，这里将汇聚更多有潜力的设计力量，让珠宝的线上热度与线下体验同频共振，助力上海建设“国际消费之都、设计之都、时尚之都”，推动珠宝设计师品牌走向更大的舞台。

2026.06.30

快乐 HAPPINESS

# 复星旅文“白日方舟戏剧季” 探索南京城市度假新范式

6月11日晚，由著名戏剧导演丁一滕携手复星旅文联合发起，由丁一滕担任艺术总监的“白日方舟戏剧季”，在Club Med地中海白日方舟·南京仙林度假村正式启幕。这场为期4天、涵盖11部剧目37场演出的艺术盛宴，不仅是一场极具诗意与深度的文艺溯源之旅，更是复星旅文探索“度假与艺术深度融合”的一次全新突破。

活动当晚，Club Med地中海俱乐部东北亚区首席执行官傅杰森（Jean-Charles FORTOUL）、复星旅文集团副总裁兼首席商务官王鑫等嘉宾，以及作家刘震云、艺术总监丁一滕、知名演员邓婕、孟非、娄迺鸣，张歆艺、袁弘、金广发等知名文艺工作者齐聚现场，共同见证了这场连续4天不落幕大戏的正式开演。

开幕式当晚，改编自刘震云同名长篇小说的俄语版《一日三秋》完成中国首演。由中国国家话剧院出品、演出的话剧《西哈诺》也迎来了它的首个户外特别版本。本次“白日方舟戏剧季”突破了传统剧场的形态局限，将演出全面落地于泳池、草坪、酒吧、沙滩等度假空间。以天然水畔与炽热篝火为舞美，彻底消解了观演边界，实现剧目与度假村空间的有机联动。在南京的夏夜里，带来了传统舞台难以复刻的震撼。

## 文旅+艺术深度融合 构建常态化戏剧度假新生态

“白日方舟戏剧季”的启幕，并非一场短期艺术盛会的终点，而是度假村深耕“戏剧+度假”创新模式、实现戏剧体验常态化运营的全新起点。依托双方共建的戏剧孵



化基地，Club Med地中海白日方舟·南京仙林度假村将落地常态化戏剧体验产品，让沉浸式戏剧成为度假标配，真正实现“日日有戏、时时赏戏”，持续探索“文旅+戏剧艺术”深度融合的文旅新路径。

在常态化演出剧目方面，多款精品戏剧将长期驻场上演。其中，《梧桐》是丁一滕戏剧工作室与Club Med G.O团队首度联合共创的原创作品，根植南京本土文化，尽显金陵城市底蕴；《大师与玛格丽特》由度假村G.O团队倾情参演，以独特演艺打造晚间沉浸式戏剧派对；在暑期，游客们还将在度假村体验到由剧目《在白日方舟住了一个俄狄浦斯》衍生推出的专属儿童戏剧IP体验——“在白日方舟住了一个叽里咕噜”，以原版剧目中的特色火星语为灵感，为亲子家庭量身打造。

后续，住店客人入住该度假村也可解锁不同的“度假+戏剧”体验，让戏剧艺术深度融入度假生活。日常依托度假村的迷你俱乐部等设施常态化开展戏剧课程与练习，让孩子们在玩乐中亲近艺术。每周上线的周末剧场，轮番上演《梧桐》、秦淮主题创新剧目及特色小剧场，为游客带来固定精彩演出。同时推出各类定制化戏剧+度假深度体验产品，开设英伦双语戏剧主题冬夏令营，为戏剧爱好者提供沉浸式、系统化体验。

此外，“白日方舟戏剧季”将作为年度核心艺术IP持续运营，打造“戏剧+度假”的独特体验。随着丁一滕戏剧工作室与Club Med正式携手，度假村园区还将不定期奉上高水准戏剧专场，持续为广大游客打造高品质、多层次的戏剧艺术度假体验。

## Club Med地中海·白日方舟 探索城市主题度假新范式

这一创新体验的背后，是Club Med地中海·白日方舟品牌与丁一滕戏剧工作室的深度共创。作为Club Med的灵魂人物，这群全球近25,000名、覆盖超110个国籍的多才多艺的快乐管家G.O，白天是专业的运动教练、儿童导师，带领宾客体验丰富多彩的活动；夜晚则化身歌舞演员、灯光DJ，用热情点燃全场派对。正是G.O们的多才多艺，成为丁一滕创新合作的灵感起源。此次戏剧季中，G.O们深度参演了《梧桐》、《大师与玛格丽特》两部重磅剧目，在专业舞台上绽放光彩。未来，G.O们将继续作为常态化戏剧体验的核心角色，让每一位客人都感受到“人人皆可戏剧”的魅力。

这种创新度假体验的探索，不止发生在Club Med地中海白日方舟·南京仙林度假村。作为复星旅文超级度假村产品线的旗舰品牌，Club Med地中海·白日方舟是复星旅文结合中国本土特色需求打造的高端城市度假酒店，旗下度假村依托地域特色打造一站式城市主题度假体验，目前已在南京、杭州、太仓落子布局。

其中，地中海白日方舟·南京仙林度假村融合度假与戏剧艺术体验；新晋开业的地中海白日方舟·杭州龙坞度假村深挖宋代美学，主打在地茶文化；地中海白日方舟·太仓度假村则聚焦四季滑雪主题体验，多业态并行，构筑起丰富多样的特色度假体系。

戏剧季启幕，好戏方登场。以此为起点，复星旅文将持续深耕文旅与文化、艺术融合的创新范式，让文化、艺术与休闲度假的跨界融合生生不息。

# HiSphere 标杆项目 Hi·重庆超级文旅 MALL 招商大会启幕 头部首店集中落地

6月24日，复星旅文全国首发HiSphere标杆项目Hi·重庆超级文旅MALL招商大会，正式启幕。

活动当天，包括OTA平台、海外文娱、特色首店等主体完成重磅签约，项目涵盖3.2万㎡森林嘉年华室内主题乐园早鸟体验官招募计划。据悉，项目采用50%娱乐+50%商业创新配比，配套自动驾驶接驳、城市候机楼等智慧交通体系，深挖巴渝在地文化，打造一站式城市微度假综合体，项目一期正在全速建设，预计2026年底开业，有望将重塑重庆文商旅全新格局，助力重庆国际消费中心城市建设。

## 多维度战略签约 打通客流与内容双链路

本次招商大会完成多个关键性战略合作签约，项目携手重庆文化产业投资集团有限公司、上海哈啰普惠科技有限公司达成深度合作。同时联合重庆文投落地演

艺、科技、文化等内容，共建文商旅融合标杆；打造城市候机楼，提供航班查询、值机选座、行李转运等多项服务，打通机场与项目客流链路；携手哈啰落地“全国首个机场——文旅目的地L4级Robotaxi商业化接驳专线”，定制机场——Hi·重庆超级文旅MALL双向VIP智慧出行通道。从文化产业、交通客流、智慧出行多维度赋能城市文旅配套，助力重庆建设国际消费文旅游目的地。

四大头部旅游平台达成战略合作，携手美团、携程、途牛、乐游，搭建全域线上+线下流量矩阵，打通票务分销、旅游线路等体系，依托平台全国流量资源导入，持续拓宽曝光与客源渠道，赋能线下经营，构建长效互利的文旅消费共生生态。

## 头部首店集中落地 差异化业态覆盖全客群

一批极具稀缺性的“首店”品牌集中

签约，填补重庆多元消费空白；全国首店釜山免税店，打造“跨境+保税+极速配送”消费模式，未来将引进30余个首次进入国内线下市场的韩国品牌，包括西南首店SPHERE MARKET精品超市、LOFIL家庭运动能量场、ART BOX艺术潮玩集合，重庆首店崇文老茶社，全球首发机器人9N旗舰体验店，以及AAA级宝林博物馆，覆盖跨境购物、高端零售、潮流运动、艺术文创、智能科技、国风休闲、文博研学多元赛道，构建差异化复合消费生态。

## 国际化资源布局 助力文商旅新地标建设

大会聘任兼具娱乐资源网络与综合商业执行力的“资深行业领袖”李周映为Hi·重庆超级文旅MALL韩国招商大使。未来将依托其丰富海外资源优势，广泛对接全球优质商业、潮流文娱等国际资源，引进多元特色业态，全面赋能项目稳步迈向国际化

发展新高度。

Hi·重庆超级文旅MALL携手业内顶尖演艺团队达成深度合作，将打造日均超50场免费奇幻演艺与C-Show Live，增强项目差异化演艺核心竞争力，持续为市民及游客呈现高品质视听盛宴，为重庆打造一座不得不开的文商旅目的地。

## 城市文商旅新地标蓄势待发 预计今年年底开业

当前项目建设筹备工作稳步推进，各空间精细化施工有序落地，为2026年底一期顺利开业筑牢基础。

未来，Hi·重庆超级文旅MALL将持续围绕文商旅融合、城市微度假、沉浸式消费、盘活在地文化四大核心方向运营，持续导入全球品牌资源、创新文化演艺内容、打通全域文旅流量，以全新商业想象，激活重庆文商旅消费新势能，为城市国际化消费升级、文旅产业高质量发展书写全新篇章。

# 首条民营控股高铁客流超1亿人次 筑就“诗路共富线”

6月27日，我国首条民营控股高铁——杭台高铁累计客流突破1亿人次。这条承载着改革探索使命与浙东诗路文脉的钢铁动脉，开通运营四年多来，以客流年均复合增长率71%的稳步增长，实现了对沿线旅游业4%、新增就业人口3%、GDP 2%的贡献率，交出了一份改革出彩、区域共富的亮眼答卷。

## 客流连年跃升 运营态势持续向好

杭台高铁自2022年1月8日按期开通运营以来，在铁路部门大力支持下，每日图定跨线列车从初期的17.5对增至目前的35对，实现翻倍增长；并在节假日客流高峰动态调整，最高开至40.5对，开通以来累计开行列车已超43100对，积极保障群众出行。据第三方测评，杭台高铁旅客满意度超96%。

同时，杭台高铁的客流也连年跃升，从2022年的700万人次、2023年的1800万人次、2024年的2500万人次，增至2025年的3500万人次，年均复合增长率达71%，2026年有望再创新高，运营效能持续提升。

“在各方的大力支持下，杭台高铁通过积极的创新探索实践，实现了运营持续向好，改革示范项目的活力正持续释放。”杭绍台铁路有限公司董事长、党委书记吴培荣表示，客流突破一亿人次是新的起点，后续还将进一步联动铁路、地方，发挥好线路优势，积极创新产品、完善服务和提升运能，保障好群众出行，助力经济社会高质量发展。

## 织密长三角路网 跑出协同发展“加速度”

杭台高铁全长266.9公里，设计时速350公里，联通沪昆、商合杭、宁杭、杭黄、杭深等多条高铁，进一步完善了长三角地区路网结构，目前可直通北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、武汉、合肥、济南、郑州、福州、厦门、扬州等国内众多重点城市，覆盖京津冀、长三角、珠三角、华中多个地区，路网辐射力持续增强，让沿线的台州、绍兴更好的融入长三角都市圈，实现了人才、产业等各项资源的有效联动和承接，为区域高质量发展注入了强劲动能。

通车后，杭州至台州高铁出行时间由过去2个多小时缩短至最快约70分钟，极大便利沿线群众出行。嵊州、新昌、天台等地结束不通铁路的历史，当地居民前往杭州、上海出行时间压缩超六成，并可实现当天往返、跨城通勤。交通的便利也成为区域经济发展的“加速器”，形成了“交通兴、文旅旺、产业活、城乡融”的连锁变化，沿线特色产业焕发新的活力。

温岭市深耕新能源领域的奥王时代科技（浙江）有限公司董事长夏建国对此感触颇深：“如今我们企业超半数员工来自全国各地，人才招聘吸引力、在岗留存率明显提升，企业、员工、地方三方都从中受益。”

## 诗路高铁串珠成链 文旅融合焕发新活力

杭台高铁设杭州东、绍兴北、上虞南、



把中国式现代化宏伟事业不断推向前进

把中国式现代化宏伟事业不断推向前进，关键在于坚持党的全面领导。党的二十大报告指出，中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化。坚持党的全面领导，是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，也是推进中国式现代化的力量之源。只有坚持党的全面领导，才能确保中国式现代化始终沿着正确方向前进，才能凝聚起亿万人民团结奋斗的磅礴力量，才能创造出中国式现代化的奇迹。

## 天津以科技创新引领新质生产力发展

天津以科技创新引领新质生产力发展，加快建设现代化经济体系。天津作为北方经济中心，近年来在科技创新领域取得了显著成就。通过加大研发投入、优化创新环境、吸引高端人才，天津在人工智能、生物医药、新材料等领域实现了突破。这些创新成果不仅提升了天津的竞争力，也为全国乃至全球提供了新的增长点。

首条民营控股高铁累计客流超1亿人次

嵊州北、嵊州新昌、天台山、临海、台州、温岭9个车站，与浙东唐诗之路线路高度契合，李白、杜甫等400多位诗人在这里留下了1500多首唐诗，被誉为“诗路高铁”。沿线串起杭州西湖、鲁迅故里、天台山、台州府城等6个5A级景区和30多个4A级景区，成为一条黄金旅游通道，有效带动了旅游客流增长和文旅产业发展。根据天台县文旅部门统计，近年来到天台旅游的游客中，有三分之一是乘坐杭台高铁到达的。“杭台高铁开通以后，无论车次还是客流都在不断增长。”杭州客运段列车长王璟阳表示，尤其是遇到周末或者节假日高峰期，这条“黄金走廊”可谓一票难求。

与此同时，杭台高铁不断激发线路优势，联动各方创新服务产品，实现“高铁+文旅”深度融合，开行了全国首趟疗愈高铁专

## 各地区各部门各单位落实深学真查真改要求——持续用力，推动学习教育走深走实

各地区各部门各单位落实深学真查真改要求，持续用力，推动学习教育走深走实。当前，学习教育已进入常态化、制度化轨道，各地区各部门各单位要持续用力、久久为功，推动学习教育走深走实。要深入学习党的创新理论，深刻领会其核心要义和精神实质，不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要深入查摆问题，勇于自我革命，切实解决群众反映强烈的突出问题。要深入整改落实，建立健全长效机制，确保学习教育取得实实在在的成效。

## 山东临沂市持续完善红色文化宣讲体系——发扬光大沂蒙精神 办好实事服务群众

山东临沂市持续完善红色文化宣讲体系，发扬光大沂蒙精神，办好实事服务群众。临沂市作为革命老区，拥有丰富的红色文化资源。通过深入挖掘、精心梳理，临沂市构建起了一套完整的红色文化宣讲体系。宣讲队伍深入基层、深入群众，用通俗易懂的语言讲述革命故事，弘扬沂蒙精神。同时，临沂市还积极办好实事，解决群众急难愁盼问题，不断增强群众的获得感、幸福感和安全感。

## “鲲鹏”展翅向未来——来自空军航空兵某团的观察报告

“鲲鹏”展翅向未来，来自空军航空兵某团的观察报告。随着科技的飞速发展，空军装备不断更新换代，战斗力显著提升。某团作为空军的重要组成部分，始终保持着高昂的士气和强大的战斗力。通过加强训练、提升素质、创新战法，某团在多次重大任务中展现了过硬的作风和精湛的技艺。未来，某团将继续发扬“鲲鹏”精神，勇攀高峰，为实现中国梦强军梦作出新的更大贡献。



列、首个“浙BA”球迷列车、“诗路杭绍台”旅游列车、银发列车等多样化主题列车，满足不同旅客出行需求。并通过线上线下举办各类惠民活动，推出高铁票联动景区门票、租车优惠服务，开通车站至景区旅游专线、建立工会驿站等措施，不断完善接驳和服务体系，持续畅通旅客高铁出行“最后一公里”。

高铁将沿线多地的旅游市场半径从原先的500公里拓展至超1000公里，持续赋能推动文旅产业高质量发展。“依托杭台高铁，新昌的‘唐诗之路、佛教之旅、茶道之源’文旅资源被深度激活。”新昌县文化广电旅游局党委委员、副局长潘春方表示，高铁带来的快旅慢游新模式，让引流的半径也扩大到了长三角地区以外，使说走就走的微度假成为现实。2026年以来，新昌全域旅游的接待量已近500万人次，过夜游客超150万

人次，较高铁开通以前实现了翻番的增长。

## 科技护航运营安全 实现零事故运行

运营安全事关人民群众生命财产，是必须坚守的底线。杭台高铁桥隧比高达89.2%，沿线地质条件复杂，台风等季节性气候多变。建设期间，项目通过有效管理和持续科技创新确保了高质量建成通车，荣获国际工程界“诺贝尔奖”——菲迪克特别认可奖及国家水土保持示范工程。

运营期间，为实现智慧化运营管理，杭绍台铁路有限公司联合高校机构开发了运输经营智能分析系统，持续提升管理水平。同时，在沿线创新布局全国首个铁路智能安全监测体系，打造以分布式光纤传感技术为核心的“空天地”一体化智能监测系统。该系统依托沿线既有通信光缆赋予轨道、隧道、边坡全域感知能力，叠加智能摄像头、雷达等多维度感知设备，构建全天候在线的铁路“AI安全大脑”，实现对新质生产力的有效应用。无论是隧道口落石、边坡滑移，还是异物侵限、人员翻越入侵等各类安全隐患，系统都可以秒级识别，自动定位风险点位、匹配就近值守人员、规划最优处置路线，构建铁路安全“人防+技防”立体防护网络。

开通四年多来，整套智能监测系统全天候不间断值守，全线保持安全零事故稳定运行，以硬核科技守护了超一亿旅客出行平安。

## 从“首倡首条”到“成功样本” 发挥改革示范作用

杭台高铁是由复星牵头我国首条民营控股高铁，也是国家发改委确定的国内首批八个社会资本投资铁路示范项目之一，载入《党的十八大以来大事记》。从2017年落地，经过八年多的高质量建设和运营检验，项目突破了多个体制机制难题，进行了富有成效的探索实践，成为了政府、铁路、企业多方联动、通力协作的成功样本。

“杭台高铁能够在浙江成功落地实践，得益于国家铁路投融资体制改革，鼓励社会资本参与重大铁路项目投资建设运营，为项目落地提供了顶层政策支持。同时也得益于浙江民营经济优势和优越营商环境，浙江民营经济发达，历来有改革创新基因，优越营商环境为项目落地创造了有利条件。”浙江省发展规划研究院党组书记、院长李军表示，正是有为政府和有效市场协同发力、良性互动，才让铁路投融资改革创新在浙江开花结果。

李军指出，杭台高铁的创新实践对于鼓励引导社会资本投资建设运营铁路、推动铁路行业市场化改革，以及完善民营企业参与重大项目建设长效机制等方面都具有重要示范意义，其建设运营方面的不少创新做法，被杭温、杭衢、甬舟等多个高铁项目借鉴应用，发挥了先行先试的示范作用。

四年蝶变、客流破亿，杭台高铁以实实在在的运营成效，书写了民营控股高铁服务经济社会发展的精彩篇章。未来，随着改革活力的进一步释放，这条“诗路共富线”也将继续承载沿线人民的期盼，不断为经济社会高质量发展增添活力。

# 复星联合健康保险探索“保险+高品质医疗+全生命周期健康管理”融合新路径

在健康险的服务链条中，健康管理的事先预防具有不可忽视的重要性。从客户角度看，事先预防能有效降低患病风险；从保险公司角度而言，事先预防有助于控制成本，减少赔付支出，提高运营效益。同时，能增强客户满意度和忠诚度，提升公司品牌形象，吸引更多客户。那么，保险公司如何依托自身资源禀赋，借助生态力量，针对客户痛点，提升事前预防服务水平？《中国银行保险报》采访了复星联合健康保险股份有限公司。

记者：当前我国医疗健康体系正加速转型，商业健康险也迎来关键窗口期。在这样的背景下，复星联合健康保险在事前预防方面有哪些新的探索？

复星联合健康保险：立足健康中国战略，我国医疗健康体系正从“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变。商业健康保险作为多层次医疗保障体系的重要支柱，也面临转型升级。

当前重疾险市场面临诸多挑战，传统事后赔付模式陷入瓶颈。我们认为行业亟须探索

“保险+高品质医疗+全生命周期健康管理”的融合新路径，尤其注重事前预防。

记者：能具体谈谈复星联合健康保险在事前预防上采取了哪些举措吗？

复星联合健康保险：我们紧扣行业趋势，携手上海瑞金医院、广州中山一院等全国头部三甲公立医院，创新打造重疾险绑定终身健康管理的特色产品模式。通过医险深度协同、数字化平台赋能、可穿戴设备监测、高品质医疗资源落地、商保支付支撑，实现从“出险赔付”向“事前预防、事中干预、事后保障”的促健康全链条服务升级。

我们跳出传统赔付思维，确立全新产品设计初衷，前置健康干预，为重疾险客户提供终身疾病管理服务，从源头降低重大疾病发病率。前期我们曾与互联网医疗平台合作，但效果有限。总结经验后，我们明确，要提升客户对健康管理的信赖度与依从性，我们必须依托较大影响力的头部医院，结合先进的数字化技术，尽早的进入，并且形成长期管理模式。

依托于全国头部医院的深度合作，我们打造了差异化重疾险产品，核心特色聚焦“增值健

康服务”与“保额浮动联动机制”两大维度。这套健康管理体系具备“高频化、常态化、预防性”特征，通过可穿戴设备，客户健康信息与医院实时同步，医院实时监控并定期推送健康提醒，异常数据可直达小程序AI助手，客户健康问题可高效触达线下主治医生，实现健康风险实时预警与快速干预。

记者：目前健康管理行业存在一些痛点，复星联合健康保险是如何应对这些痛点，实现事前预防有效落地的？

复星联合健康保险：当前保险行业健康管理发展存在突出短板。一是服务泛化脱离需求，各类健康权益简单堆砌，未精准匹配客户真实需求；二是成本与使用率失衡，部分服务使用率低，既影响客户体验，也未能发挥健康管理的风控价值；三是客户信赖度与依从性不足，落地效果不佳，多数健康管理依托第三方机构，服务品质参差不齐，服务水平无法保证；四是健康管理服务碎片化、短期化，导致取得风险减量的实效大打折扣。

针对这些问题，我们提出“健康管理既是服务也是风控”的破局理念。健康管理必须深

度绑定保险产品、精准匹配客户需求、依托权威医疗资源；同时，我们坚持长期主义，将健康管理与终身长期保险结合，凸显风险减量价值。此外，加强消费者教育，打破民众对重疾险“不吉利、只谈赔付”的固有认知，引导客户认可“买保险就是做健康预防、降低发病率”的全新理念。

记者：在拓宽保障覆盖面方面，事前预防起到了怎样的作用？

复星联合健康保险：健康管理服务能力是专业健康险公司的核心竞争力。当前健康险市场存在供需错配，带病体、高龄人群健康保障需求旺盛，但多数险企因缺乏健康管理与风控能力，不敢轻易承保。

我们依托医险融合模式，凭借前置健康干预，对健康风险进行早期发现、早期干预和早期治疗，减少客户健康风险恶化，有效管控轻症、中症及重大疾病发生率。尤其对肺结节、乳腺结节、甲状腺结节等4A级以下，且结节大小小于一定水平的良性结节人群放开承保限制，此类带病体客户占比约三成，既拓宽了保障覆盖面，又控制了风险。

## 万盛国际磷酸酯阻燃剂项目在泰国罗勇府顺利投产

2026年6月4日，万盛国际有限公司磷酸酯阻燃剂项目投产庆典在泰国罗勇府盛大举行。来自泰国各级政府、IEAT（泰国工业区管理局）、AIE园区、GC园区、全球合作伙伴的近百位嘉宾齐聚一堂，共同见证万盛股份首个海外制造基地正式落成投产。

**庆典启幕：中泰文化交融，共启新程**

10时08分，庆典在泰国传统舞蹈《泰国素万那普》的优美旋律中拉开帷幕。舞者们以灵动舞姿传递中泰文化的交融之美，现场气氛热烈而喜庆。

庆典伊始，万盛股份CEO余乾虎登台致欢迎词。他首先向泰国各级政府、合作方及全球伙伴表示衷心感谢。余乾虎强调：

“万盛国际的落成投产，是万盛股份全球化战略的核心一步。我们将以泰国为支点，为全球客户提供更高效、更绿色的新材料解决方案。”

WHA东部工业园（玛塔普）办公室主任（左）、中建安装西南公司副总经理（右）作为嘉宾代表相继致辞，他们对万盛国际的快速建成与顺利投产表示热烈祝贺，并充分肯定万盛股份在海外拓展中的战略眼光与执行力，高度评价万盛国际对罗勇府经济发展与社会责任积极贡献。

随后，万盛股份董事长操宇为象征着吉祥与活力的瑞狮点睛。祥狮苏醒，欢腾起舞，纳福迎祥，祝愿万盛国际基业长青、宏图大展，赢得满堂喝彩。

在热烈的掌声中，嘉宾与万盛股份高管以及万盛国际总经理，手持金剪，共同剪



彩，刹时礼花绽放，将现场氛围推向高潮。上午11时，庆典仪式圆满结束，全体嘉宾合影留念，并前往厂区参观。

**战略桥头堡：填补海外制造空白，夯实全球供应链**

万盛国际磷酸酯阻燃剂项目占地90余亩，总投资约2.16亿元人民币，于2025年8月正式动工，仅用10个月便高效建成投产。该项目是万盛股份实施海外战略布局的“桥头堡”，填补了公司在海外制造环节的空白，为全球供应链注入新的韧性。

万盛股份自成立三十多年来，始终深耕磷系阻燃剂及功能性精细化学品领域，产品远销40多个国家和地区。面对全球化格局的深度重塑，公司选择泰国作为首个海外生

产基地，正是看中其优越的地理位置、完善的投资环境与开放的产业政策。

**立足泰国，服务全球，共创绿色未来**

依托罗勇府亚洲工业园的成熟配套与区位优势，万盛国际将立足东南亚，为全球客户提供更稳定、高效的绿色新材料解决方案。

未来，万盛将遵守泰国法律法规，采用国际领先的清洁生产工艺，打造绿色、安全、可持续的现代化工厂，并为当地创造高质量就业岗位，积极践行企业社会责任。同时，不断深化与泰国各方的战略协作，致力成为辐射全球的海外新材料制造与技术中心，为全球客户创造可持续价值，为区域经济发展与绿色化工转型贡献“万盛力量”。

## 洛克石油涠洲10-3油田西区投产

6月24日，由洛克石油（渤海）公司担任作业者的涠洲10-3油田西区开发项目投产，标志着历经八年的高难度海上边际油田合作开发迈入收获期。这是洛克石油深耕中国南海北部湾油气勘探开发的又一重要成果。

涠洲10-3油田西区属于典型复杂断块油田，储层变化快、开发难度大。项目团队高效协同，稳步推进各环节，成功实现海上复杂断块油田经济有效开发。

本项目开发计划钻井26口，包括15口生产井、11口注水井，共计完成新建一座超千吨井口平台、一座国内同类型装备中体型最大、最重、智能化水平最高的自升式生产处理平台（MOPU）。

在工程建设阶段，井口平台与MOPU平台同步推进。项目团队坚持全过程精细化管理，成功完成千吨级井口平台建造；MOPU平台的建造也刷新了国内可移动式生产处理平台的重量和技术复杂度记录。

在钻井阶段，项目团队充分发挥精细油藏描述和地质工程一体化技术优势，优化井位设计，成功钻遇优质厚油层，进一步提升油田储量规模和整体经济效益。

作为作业者，洛克石油在项目开发过程中充分发挥了科学统筹和协同管理作用。面对井口平台建造、MOPU建造、钻井、海管海缆铺设及海上安装等多个复杂及交叉作业界面，项目团队通过建立联合管理机制和常态化协调制度，强化各环节高效衔接，在保障安全和质量的前提下有效压缩建设周期，展现了在海洋工程领域的精细化项目管理能力。

涠洲10-3油田西区的成功投产，是“创新驱动、相互赋能”模式下多方合作共赢的重要成果，有效盘活了北部湾区域难动用储量，将为合作各方创造长期价值。

# 上海复星公益基金会再度获评 5A 级社会组织

近日，上海市社会组织评估委员会公布2026年度第一批社会组织评估等级名单，经上海市民政局确认，上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）获评5A等级。

社会组织评估是民政部门依据相关法规政策，对社会组织的基础条件、内部治理、工作绩效、社会评价等方面进行的综合评价，分五个等级，其中5A等级是最高等级，代表社会组织在各方面均达到国内领先水平，是对社会组织公信力、服务能力和综合实力的权威认可。

复星基金会成立于2012年，是以复星为主要捐赠人的公益行为体，中国社会组织评估为“5A”。秉承复星“助天下”的理念，公益行动涵盖全球应急救援、乡村振兴、健康帮扶、青年创业、教育及文化艺术等领域，公益足迹遍布全球多个国家和地区。

在乡村振兴领域，乡村医生项目为农村地区培养并留住合格乡村医生，提升基层医疗卫生服务能力和可及性，减少因病致贫、返贫率，助力实现“健康中国2030”；在青年创业、教育领域，Protechtng全球青年创新创业大赛，赋能AI+时代全球青年的创业梦想；青少年远见者新星奖鼓励用创新公益项目践行联合国可持续发展目标（SDGs）的青少年，引领中国青少年公益走向国际舞台；面对全球突发灾害，复星基金会发挥人道主义精神，以专业迅速响应，为灾区提供救援支持和关怀。

我们将以此为新起点，继续坚定复星“助天下”的初心，规范化运作，锻造专业能力，助力公益慈善事业高质量发展。

我们将以此为新起点，继续坚定复星“助天下”的初心，规范化运作，锻造专业能力，助力公益慈善事业高质量发展。



## “青少年星心守护计划”启动 多方聚力守护“α世代”心理健康

6月5日，由上海市光彩事业促进会指导、上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）牵头发起的“青少年星心守护计划”在上海启动。该项目旨在打破青少年心理健康服务的“孤岛效应”，创新构建“校、家、社、医”协同网络，由心理专家、教育家、艺术家组成专家委员会，开展专业的心理咨询和艺术疗愈、专题工作坊等，护航8-16岁“α世代”身心健康发展。

### 直击痛点：从被动治疗到主动守护

当前，我国青少年心理问题呈现高发、低龄化趋势。传统心理服务体系却陷入“孤岛”困局：医疗资源集中于后端治疗，前端预防薄弱；学校、社区专业能力不足，转诊不畅；家校医社联动缺失，干预滞后而碎片化。

“青少年星心守护计划”将在学校开展面向老师的阶梯式培训与艺术疗愈工坊，为家庭定制公益讲座与主题工作坊，医院作为专业后盾，为有需要的孩子和家庭提供精准的诊断筛查与危机干预，完善青少年心理健康守护链条。

上海市工商联党组成员徐琨在致辞中表示，在市工商联、市光彩会的推动下，“青少年星心守护计划”公益项目创新打造“心

理+艺术+美育+社群”的融合服务模式，展示了上海社会力量同心守护青少年成长的责任与情怀。期待社会各界久久为功，共同为儿童青少年营造尊重、包容、积极向上的成长环境。

上海星晨儿童医院执行院长贡海蓉在致辞中说，医院深耕儿童青少年身心健康领域，将充分发挥专科优势，为项目提供心理筛查、师资培训、家庭指导等全链条服务。同时积极践行心理“治未病”理念，融合音乐、绘画、沙盘、OH卡、陶艺等多元疗愈方式，推动青少年心理健康服务关口前移，实现早预防、早干预，全力守护每一位孩子的身心健康成长。

作为复旦大学附属儿科医院新虹桥分院，上海星晨儿童医院依托精神卫生专业病房资质，有效填补了区域儿童心理服务空白。通过打造开放式、家庭化的“陪护式病房”，正逐步形成“以家庭为中心”的儿童心理健康全程照护模式。

启动仪式上，一场别开生面的心理开放麦成为现场亮点，学生、家长、心理教师三方同台“吐槽”，倾吐隐秘角落的“情绪垃圾”。

学生坦言当emo情绪来临，家长随口给的“丝瓜汤”解药不仅无助解决问题，反而火上浇油；家长困惑于孩子藏在心底的情绪不易察觉，孩子的“多面派”难以招架；

心理教师则坦言专业人士也会面临心理问题，也需要外部给予一定支持以“提升修行”……这些真实的“情绪内耗”、“教育焦虑”以及“力不从心”，以脱口秀的形式被幽默呈现。

上海交通大学医学院附属精神卫生中心儿少精神科原主任、专家委员专家杜亚松教授在点评中指出，这些真实声音正是社会支持系统需要升级的明确信号。他强调，必须从被动补救的“消防员”转向主动构建的“系统工程师”，在孩子情绪“冒烟”之初，就联动家庭、学校与专业力量，织牢预防与支持的安全网。这也正是“星心守护计划”推动“医教家社”协同的核心目标——汇聚各方之力，稳稳托举每一位青少年的心理健康成长。

### 硬核智库赋能，心理桌游上新

启动仪式上，“青少年星心守护计划”为专家委员会首批成员授牌。该委员会集结了少儿精神卫生权威专家杜亚松，华师大及上师大严文华、蔡丹、李正云教授团队，上海星晨儿童医院业务副院长邱亚峰，资深教育专家周文秀，同时邀请艺术家倪志琪、钢琴家孔祥东加盟，共同构筑起医学、心理学与艺术融合的硬核智库。

孔祥东作为专家委员会代表对项目的

邀请表示感谢。他表示，这是一份信任、更是责任，将充分发挥既往在音乐疗愈方面的经验，为更多家庭和孩子提供温暖力量。

复星基金会联合波克公益基金会、上海星晨儿童医院权威专家团队研发的首款心理桌游产品正式亮相。波克基金会秘书长韩阳表示，这款桌游深度融合艺术疗愈与社会情感学习（SEL）理念，利用桌游天然的互动、趣味与竞技特征，将情绪识别、同理心建立、冲突解决等高阶心理能力训练，封装在轻松的游戏规则之中，适配校园、家庭多元场景，降低心理科普与干预门槛，让专业心理服务普惠更多家庭与青少年。

复星基金会理事长李海峰表示，我们长期关注青少年发展的议题。在全社会高度关注儿童心理健康话题的当下，我们携手多方推出“青少年星心守护计划”，以“协同”和“前置”破解难题，特别是用艺术化的手段、依托强大的专业医疗力量，构建一个立体化的青少年心理支持生态圈，期望为学校、家庭解压，给孩子们提供一个阳光的成长环境。

未来，项目将持续推进标准化落地与科普倡导，营造关注青少年心理健康的良好氛围，力争为全国青少年心理健康服务体系提供可复制、可推广的“上海经验”。

## Club Med 地中海俱乐部以“快乐”为底色 持续践行可持续发展的绿色承诺

世界环境日，当人们都在思考如何在享受生活的同时守护地球时，复星旅文旗下全球精致“一价全包”度假先锋品牌Club Med地中海俱乐部早已将这个问题融入品牌的日常实践。“Happy to Care（快乐关怀）”作为五大战略支柱之一，Club Med地中海俱乐部围绕“运营和建设更绿色的度

假”、“为客人提供更具环保意识的住宿体验”、“产生积极的社会影响”三大核心举措，将可持续理念融入全球度假村的运营与管理之中。

从1965年参与摩洛哥地震重建，到2024年Club Med地中海俱乐部·法国拉罗西耶尔度假村成为阿尔卑斯地区首

家BREEAM“卓越”级认证度假村——“Happy to Care（快乐关怀）”战略让环保体现在度假的每一个细节中——当宾客用自己的水杯接水，吃本地农民种的蔬菜，听快乐管家G.O讲保护树木的故事时，这些细节不仅让度假更有温度，也让“可持续”成为每个人都能参与的“快乐行动”。

七十多年来，Club Med地中海俱乐部对可持续未来的追求从未止步，持续推动旅游行业向更绿色、更温暖的方向坚定前行。这份承诺如同一棵不断成长的“快乐树”，从“战后重建”的根须，生发出“可再生资源”的枝叶，再结出“社区共融”的果实，每一圈年轮都铭刻着对自然与人的责任。