

FOSUN TIMES

复星人

准印证号: (B) 0276

总第 454 期 本期 16 版
2026 年 04 月 30 日出版

内部资料 免费交流

P03 旗下上市公司一季报全线飘红 复星核心主业盈利能力加速释放

P06、P07 深耕 20 载 复星续写“海南故事”

P12 大豫园开启“时空花旅”，释放春日经济新活力

P15 复星助力全球疟疾防治 救治超 8800 万重症疟疾患者



扫码收阅手机版

旗下上市公司一季报全线飘红

花启大豫园 星耀自贸港



【版权声明】刊登的所有内容(包括不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编成任何形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。

【免责声明】由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。

郭广昌： 坚定深耕海南，为自贸港建设贡献“复星力量”

2026年4月14日，海南自由贸易港全球产业招商大会在海口举行。大会由海南省人民政府和商务部共同举办，以“封关新起点，投资新机遇”为主题，向全球投资者展示海南自由贸易港的建设成果、营商环境和投资机遇。复星国际董事长郭广昌作为重点企业代表发言。

“我们见证了海南成长为具有中国特色的自由贸易港。这片土地，也成为了复星发展的福地。”郭广昌表示，随着海南自贸港全岛封关运作，复星在海南的产业布局迎来新的发展机遇，未来，复星将依托自身产业优势及全球化能力，携手各方合作伙伴，坚定深耕海南，继续为自贸港建设贡献“复星力量”。

复星深耕海南20载，累计投资超300亿元

“每次来海南，我都很亲切，因为我对这片土地有着特殊的感情。”郭广昌在发言中回顾了他的海南情缘。

1988年，郭广昌和几位复旦大学同学骑自行车从上海出发，一路骑行3000里来到海南。那一年海南刚刚建省，到了海口，一行人发现整个市里只有一个红绿灯，但满街都是怀揣梦想的年轻人。“‘十万人才下海南’的场面让我感到震撼。那时候我就想，这块土地上正在发生的事情，和我在书本里读到的改革开放是一回事。我意识到商业不是虚无缥缈的东西，它真的能够带来改变，能够推动社会进步。”郭广昌说。

“这么多年过去，我们见证了海南从中国的南海宝岛，成长为具有中国特色的自由贸易港。这片土地，也成为了复星发展的福地。”郭广昌表示，复星深耕海南20年，已累计投资超过300亿元，创造就业岗位超过6000个，累计纳税超过百亿元，在多个产业领域取得丰硕成果。

文旅是复星的核心产业之一，郭广昌表示，复星的文旅项目有一个标准——“既要叫好，也要叫座”，而三亚·亚特兰蒂斯就是以这种理念打造的标杆项目。“中国家庭对高品质度假的需求在快速崛起，这个需求是真实的、长期的。复星就是要做难的事、需要时间积累的事。事实也证明了我们的判断。”

作为国家4A级旅游景区，三亚·亚特兰蒂斯自2018年开业以来已累计接待游客量约4000万人次，累计纳税超30亿元，成为海南文旅产业的标志性“名片”。2026年春



节9天假期，三亚·亚特兰蒂斯总营业额同比增长20%，酒店平均入住率接近98%，年初四一天的收入达到了创纪录的1800万。

在智能制造方面，海南矿业作为复星旗下聚焦战略性矿产资源的上市公司，在复星全球生态赋能下，已从海南走向全球，业务布局也从原有单一的铁矿石产业拓展至石油、天然气、新能源产业。过去几年，通过“产业运营+产业投资”双轮驱动，海南矿业收购了洛克石油、非洲马里锂矿、阿曼油田等，建立横跨中国、东南亚、西非、中东的全球化资源布局。

“经过我们这些年的运营发展，可以说打造了一个全新的海南矿业。”郭广昌说。

发挥产业优势，继续为自贸港建设贡献“复星力量”

本次全球产业招商大会受到众多世界500强、知名内外资企业、金融和投资机构、境内外商协会等关注。与大会同期举行的第六届中国国际消费品博览会上，复星旗下复星旅文、海南矿业、复朗集团、Silver Cross、上海表、复星商社等企业

及知名消费品牌齐齐亮相，展示创新产品与优质服务。

郭广昌表示，复星连续六年“全勤参展”，是消博会越办越好的见证者，更是受益者。随着海南自贸港全岛封关运作，复星在海南的产业布局也迎来新的发展机遇。

依托自贸港封关与免签双重政策利好，近年来，三亚迅速成为海外游客首选目的地之一。凭借一站式高端度假体验、完善的外语本地化服务等优势，三亚·亚特兰蒂斯精准承接客流，助力海南入境游市场实现强势爆发。2026年第一季度，三亚·亚特兰蒂斯海外市场收入同比大幅增长175%。

“有了三亚·亚特兰蒂斯的积累，我们开始想一个问题：未来的度假应该是什么样子？我们认为：科技+体验。”郭广昌表示，复星在三亚·亚特兰蒂斯项目的基础和经验上，正在打造“超级地中海”——全球首个AI主题度假区，将AI技术深度融入到丰富的度假场景中，并融合多元的文旅业态，探索智能化、沉浸式的未来度假体验。“未来，‘超级地中海’将与三亚·亚特兰蒂斯共同形成‘双地标’的超级度假集群，希望能为海南打造世界一流旅游目的地再出一份力。”

而在智能制造方面，目前海南矿业在海南投资建设的新能源锂盐加工产线已正式投产，旗下马里布谷尼锂矿产出的首批3万锂精矿于2026年1月运抵海南洋浦港，标志着“自有优质矿山+高品质先进加工产线”的一体化产业链正式打通，“海外资源+海南加工+全球销售”模式进入实质运营阶段，未来巨大的发展空间已然打开。

“这些产业的发展，离不开海南提供的机遇。复星始终相信，企业深耕一方，就要回报一方，我们坚持商业向善的初心，为海南多做点实事。”郭广昌说。

上海复星公益基金会发起的“健康暖心—乡村医生项目”，截至目前已经在海南五个项目市县长期驻点，帮助提升基层医疗水平，改善乡村群众就医条件，“这是复星应尽的社会责任，也是我们会长期坚持、一直做下去的事。”

“我们对海南有感情，更有信心。我们坚信，选择海南，就是选择未来。未来，复星将依托自身产业优势及全球化能力，携手各方合作伙伴，坚定深耕海南，继续为自贸港建设贡献‘复星力量’，用实实在在的行动与业绩回报这片土地。”郭广昌说。

葡萄牙议长一行到访复星基金会及复星艺术中心

2026年4月9日，葡萄牙议长阿吉亚尔-布兰科率代表团到访上海复星公益基金会（以下简称“复星基金会”）及复星艺术中心，复星国际董事长郭广昌热情接待，双方互赠纪念礼品。

复星基金会理事长李海峰对议长一行表示热烈欢迎。他表示，复星基金会作为扎根上海的国际化公益机构，复星艺术中心作为上海地标性公共艺术空间，长期致力于搭建中葡交流平台，推动民间友好往来。曾于2018年推动中葡当代艺术大展“指南针”在上海与葡萄牙巡展，去年在葡萄牙驻沪

总领馆的支持下通过举办“无常之景”艺术展，持续深化两国艺术对话。

复星葡萄牙保险董事长、复星基金会理事乔治·科雷亚介绍了复星基金会已连续八年与葡保联合举办Protechtig全球青年创新创业大赛，为两国科创青年提供了创新展示与深度合作的平台。

葡萄牙议长对复星的接待表示衷心感谢，期待未来能继续深化在商业、公益和艺术等领域交流合作，助力两国友好往来持续推进。

右图：复星国际董事长郭广昌（中）向葡萄牙议长阿吉亚尔-布兰科（右）赠送纪念品



2026.04.30

要闻 NEWS

旗下上市公司一季报全线飘红 复星核心主业盈利能力加速释放

4月以来，复星旗下A股上市公司陆续披露2026年一季度业绩报告。这被市场视作复星风险出清后，观察其业绩修复和盈利兑现能力的关键窗口。

此前，复星依据审慎性原则，在2025年财年内对部分存在减值迹象的地产项目及部分非核心业务板块的商誉、无形资产进行了一次性非现金减值计提，以更好地集中资源、集中精力，投向高增长的核心赛道。复星国际董事长郭广昌用“晴天修屋顶”来形容上述战略决策，推动公司“向更轻盈、更健康、更可持续的方向发展”。

一季报数据显示，复星旗下健康板块核心子公司复星医药，2026年一季度实现营业收入100.73亿元，同比增长6.93%，归母净利润8.71亿元，同比增长13.87%；若扣除非经常性损益，归母净利润同比增幅达21.96%。快乐板块核心子公司豫园股份，2026年一季度实现营业收入96.49亿元，同比增长近10%；归母净利润1.57亿元，同比大幅增长203%。此外，舍得酒业、海南矿业等也录得可观的业绩增长，2026年一季度净利润分别达2.32亿元、2.01亿元。

“子公司一季度业绩全面显现向好势头，充分印证了2025财年风险出清后，复星正走在逻辑清晰且具有确定性的增长轨道上。”分析人士表示，综合来看，复星的医药健康、保险金融、文旅等业务基本盘稳固，伴随消费板块稳健修复，其增长动能有望持续释放。

创新药延续爆发态势，释放高速增长潜力

“医药创新是我们一直以来的坚持。通过持续丰富创新产品储备，全面加速创新技术与产品临床转化和商业化，目前有多个重磅潜力品种在储备中。”郭广昌在2026年致股东信中，曾多次强调对创新药的重视。

进入2026年，复星的创新药转化正在加速兑现。4月28日，复星医药发布2026年一季度业绩报告，报告期内，共有4款创新药的上市申请获受理，并有14项（按批件数）创新药品的临床试验申请获境内外监管机构的批准。其中，地舒单抗注射液（HLX14）于加拿大获批上市，贝伐珠单抗注射液（HLX04）于美国的上市申请获受理，丁二酸复瑞替尼胶囊、盐酸莫托咪酯注射液以及复迈宁1项新增适应症上市申请获国家药监局受理。

开放式、全球化的创新研发体系



复星医药已构建自主研发、合作开发、许可引进、基金孵化、产业投资相结合的开放式研发体系



豫园商城化身“古典花神的梦境花园”，引入央视春晚同款“十二花神”

这份成绩单，整体上延续了2025年创新药爆发的强劲势头。数据显示，2025年复星医药7个创新药品共16项适应症于境内外获批上市，6个创新药品上市申请获受理；创新药品收入98.93亿元，同比增长29.59%，占制药业务收入比重提升至33.16%。而截至2025年末，还有近40项创新药临床试验获中、美、欧等监管机构批准，多个核心产品进入关键临床阶段，为后续商业化增长奠定坚实基础。

作为复星创新药的标杆企业，复宏汉霖在2026年开年以来，创新药研发和商业落地进展尤为迅速。研发方面，H药汉斯状、HLX07等均取得突破性进展，多个潜在“同类首创”布局加速进入临床验证阶段。全球商业化方面，与卫材株式会社就H药汉斯状在日本达成独家商业化及共同独家开发与生产许可协议，潜在总金额超3亿美元；旗下子公司获得由东京都颁发的第一类医药品制造销售业许可证，为深耕亚洲及全球主

流医药市场打开了增长路径。

分析人士指出，复星的创新管线已经进入密集获批和商业化放量期，研发投入和市场回报形成正向循环，为板块业绩持续走高以及全球市场的竞争力提升，提供了有力支撑。

多板块子公司业绩飘红，“百亿利润”目标确定性增强

创新药的增长势头释放了复星业绩提振的明确信号，与此同时，此前受到地产减值影响的豫园股份，也顺利走出行业调整期，为复星补上了“木桶短板”。

2026年一季度，豫园股份归母净利润1.57亿元，同比增幅203%。“尽管一季度净利润数字并不大，但高速增长态势已能够反映豫园股份经营基本面迎来积极拐点，预期后续业绩修复动能有望进一步释放。”分析人士表示。

同属复星消费板块的舍得酒业也顺利

回归增长轨道，2026年一季度实现营业收入14.81亿元，环比提升106.45%，实现净利润2.32亿元，超过2025年全年2.23亿元水平。

值得一提的是，智造板块的海南矿业表现尤为亮眼。受下游储能及动力电池需求增长拉动，海南矿业2026年一季度实现营业收入11.93亿元，归母净利润2.01亿元，同比增长25.13%，单季环比大幅提升69%。其中，锂资源一体化产业链稳定运行，单季度贡献归母净利润0.99亿元，成为核心业绩增长极。此外，油气业务稳产增效，报告期内实现权益油气产量318.65万桶当量，同比增长15.78%。

“多个板块子公司的利润增长显著提速，无疑增强了市场对复星未来利润增长的确定性预期。”分析人士表示。

此前，复星管理层在2025年度业绩发布会上，明确提出中期财务目标规划：力争推动逐步恢复人民币百亿利润规模，集团层面目标回笼人民币600亿元资金，将集团层面总负债降至人民币600亿元以下，力争达成“投资级”评级。

对于“百亿利润”的具体实现规划，复星管理层阐述了“8424”的重塑结构。“8”是指复星医药、豫园股份、复星葡萄牙保险和复星旅文四大核心子公司贡献80亿元利润；第一个“4”是指次级梯队公司合计实现40亿元利润，比如海南矿业、鼎睿再保险等企业；“2”是指投资性企业贡献合计约20亿元利润；最后一个“4”则是指复星国际总部层面包括财务成本等在内的各项成本支出希望控制在40亿元以内。如此“加减”之后，目标即重新实现百亿元利润。

“今年一季度各板块子公司的业绩表现，既回应了市场对复星‘晴天修屋顶’之后的业绩期待，也显著强化了未来恢复‘百亿利润’的确定性预期。”上述分析人士强调，随着创新药商业化持续放量、保险业务保持快速增长、文旅消费板块筑底企稳，复星有望进一步释放增长动能，全年业绩增长与估值修复值得关注。

基于对公司长期发展的信心，复星正在积极回购公司股份。自3月30日2025年度业绩公告以来，截至4月27日，复星国际已累计回购2541万股。根据相关公告，预计回购仍将持续。

近期，花旗、瑞银、国泰海通、中信建投等境内外头部券商也发表研报，看好复星后市表现。花旗着重指出，基于向好的基本面情况，预计复星国际2026年业绩表现强劲。

原文刊载于智通财经

花旗等多家机构预计复星国际 2026 增长强劲 重申“买入”评级

近日，花旗、瑞银相继发表研究报告，认为随着减值计提落地、历史包袱出清，复星国际盈利与派息规划清晰，流动性可控水平，预计2026年业绩增长强劲，估值向上空间值得期待。花旗维持复星国际“买入”评级。

2025年，复星基本面保持稳健，医药健康、保险金融等核心产业展现出良

好发展态势，创新和全球化“双引擎”动力强劲。

此外，复星宣布2026年财政年度目标派息率计划从目前20%提升到35%，并致力于持续提升派息率。基于公司累计可分派利润，2026年财政年度的股息预计不低于港币15亿元。

花旗指出，基于向好的基本面情况，预

计复星国际2026年业绩表现强劲，叠加业绩公告后实施的不超过10亿港元回购及大股东和管理层不超过5亿港元增持计划，有望收窄复星国际当前约75%的大幅NAV折价，因此维持复星国际“买入”评级，目标价5.6港元。

瑞银认为，复星国际融资成本下降，流动性处于可控水平。

复星国际董事长郭广昌表示，复星国际中期目标力争推动逐步恢复人民币百亿利润规模，集团层面目标回笼人民币600亿元资金，将集团层面总负债降至人民币600亿元以下，力争达成“投资级”评级。

此前，高盛、国泰海通证券、中信证券也发表研报看好复星国际估值修复前景。



陈启宇： 创新驱动 全球布局 复星构筑长期价值

2025年对复星国际而言是挑战与机遇并存的一年。面对复杂的外部环境，集团持续聚焦核心产业，引领中长期价值增长，以创新和全球化战略为抓手，在多个核心赛道实现高质量突破，追求更好的、更长期的价值。复星国际联席CEO陈启宇在2025年度业绩发布后，接受了《彭博商业周刊》专访，深度剖析复星国际如何通过“全球化”与“创新”，构筑长期价值。

过去30年，复星经历了中国经济高速增长与全球化扩张，但疫情后产业环境与市场逻辑已变，部分历史资产需重新评估，其中房地产及非核心投资是主要部分。此次计提释放了过去积累的风险，并不影响公司整体运营与现金流，陈启宇表示。

目前复星财务状况维持稳健，经营现金流持续为正。陈启宇强调，复星将持续聚焦核心产业，引领中长期价值增长：一是推进创新与全球化战略，追求更长期价值；二是依托全球保险业务，保持利润与现金流稳健增长，成为盈利基石；三是推动旅文板块轻资产与全球化运营，提升效率；同时推动豫园股份、舍得酒业、海南矿业等优质资产升级突破。

从全球化布局角度来看，复星在全球超40个国家和地区实现了深度产业布局，报告期内，集团海外收入达人民币949亿元，占比升至约55%。在全球地缘政治风险上升、企业出海面临挑战的背景下，复星的全球化模式尤为独特。

陈启宇强调，复星并非简单的中国企业出海，而是构建了一个多起点的全球运营体系。“我们不是一个单纯的国内业务出海，也不是一个单纯的把国外产品卖到中国来，而是在过往从复星的业务布局上构建了一个全球化的业务组织，这个业务组织的全球发展首先是深耕在各个国家，之后从不同的国家、市场作为起点出发往外走，”他解释。例如创新药研发以中国为核心，面向全球市场；海外仿制药业务以印度为起点；保险业务则从葡萄牙等地向外延伸。

这种多中心布局让复星在全球市场波动中具备更强韧性。“全球化对很多企业挑战，但对复星更多是机会，是我们的竞争

优势，”陈启宇说。

谈到创新，陈启宇表示，复星始终将“创新”放在第一位，并依托“全球研发+全球BD”两大能力打造创新体系。报告期内，集团科创投入达人民币78亿元，七款创新药共16项适应症获批上市，另有近40项临床试验获中、美、欧批准，多个核心产品进入关键阶段，为后续商业化奠定基础。

医药创新一直是复星的长期主线。自2006年系统布局研发，从高价值仿制药起步，到生物类似药汉利康®获批，再到复宏汉霖于2023年实现盈利，复星一直将“创新”作为核心战略。

当前复星研发投入仍以生物医药为核心，聚焦大分子创新药、ADC、双抗及细胞治疗等前沿领域，同时加快核药、小核酸等新技术平台的布局，并围绕肿瘤、自免及中枢神经等关键治疗领域构建管线体系。

复星亦正聚焦打造具全球竞争力的重磅药物，目标推动单品销售规模迈向数十亿美元。同时，公司正拓展至老年痴呆等中枢神经领域，并持续完善从研发到商业化的全链条能力，以支撑长期增长。

放眼2026年，陈启宇指出，“复星将从规模扩张转向质量提升，从资源整合转向价值创造”的战略方向。过去复星以并购驱动的外延式扩张将不再是主轴，未来增长将更多来自各产业内部的深耕与自我造血能力。

陈启宇指出，复星下一步的财务目标是逐步恢复百亿元利润规模，集团层面目标回笼人民币600亿元资金。其中保险与银行业务将作为稳定器，提供持续现金流；生物医药与大健康板块则承担中长期增长引擎角色，目标实现约20%的复合增长；文化旅游业务则透过轻资产模式提升扩张效率；黄金珠宝、酒业及资源类业务将提供稳定补充。

陈启宇总结：“通过盈利业务的增长，加上亏损业务的剥离，再加上杠杆下降带来的财务费用降低，我们有信心实现百亿元利润目标。”

原文刊载于《彭博商业周刊》，有删减



徐晓亮： 重塑利润结构 迈向长期价值增长

站在全新发展阶段，复星国际正以清晰的战略蓝图回应市场的期待。在核心产业稳健经营的基础上，集团进一步明确了走“创新+全球化”之路，重塑利润结构。复星国际联席CEO徐晓亮接受《证券日报》专访，拆解了集团的利润增长逻辑，分享了集团如何依托全球化的产业网络与研发实力，在变局中锁定确定性，迈向长期价值增长的新征程。

从2008年起，复星就“出海”投资，寻找可以深耕的核心产业，当时看了没有问题的投资，会随着消费环境和行业竞争格局的变化而发生商誉减值。计提减值，是对过去历史做一个挥别，寻找新的更远的路。

“这对复星的员工和合伙人来说，是亮家底的事。”徐晓亮坦言，复星在这个时候敢于做这个决定，需要“勇气”，也有“底气”，二者缺一不可。

徐晓亮所言的“底气”，是得到市场的反馈和认可的。这主要体现在复星股价和债券表现稳定，评级机构保持对复星的评级，以及复星与长期合作的境内外银行正常签署战略合作协议。

“这份认可或者说理解的核心，是看到复星未来发展这手牌，是确定性的，可期的。”徐晓亮表示，复星过去是做到过“百亿利润”的，未来大家可以看复星“新的百亿利润”怎么做起来。

谈及重回“百亿利润”阵营，复星有着清晰的方向和战略规划。

“上海浦东南汇有一种西瓜非常有名，名字叫8424，借用这个名字，复星的‘8424’，也是一个甜甜的瓜。”徐晓亮向《证券日报》记者透露，“8”是指复星旗下的复星医药、豫园股份、复星葡萄牙保险和复星旅文四大核心子公司，这“四大金刚”提供80亿元利润；第一个“4”是指复星旗下次级梯队公司合计实现40亿元利润，比如海南矿业、鼎睿再保险等企业；“2”是指投资性企业贡献合计约20亿元利润；最后一个“4”则是指复星国际总部层面包括财务成本等在内的各项成本支出希望控制在40亿元以内。如此“加减”之后，中期目标即重新实现百亿元利润。

在徐晓亮看来，“新的百亿利润”内在结构由经营性利润挑大梁，投资性利润仅占约20%。待完成这一里程碑目标，复星将不再是过去的复星，未来将靠产业运营能力托底，实现长期价值增长。

在清晰的作战计划之下，怎么达成这个目标，是业界关注的焦点。

从细分业务落地情况来看，复星转向产业运营后构建的健康、快乐、富足、智造四大业务板块当前营收稳健增长，已锤炼出各自的核心竞争力。

在徐晓亮看来，没有一家企业是可以一直花香满径的，复星完成此次减值计提后，未来仍会推进瘦身健体、拥轻合重、攻守平衡战略，夯实全球化运营能力，加大创新力度，更从容、更坚定地投资未来。

在业内看来，复星四大核心业务能够稳步推进，背后离不开“创新+全球化”两大支撑力。用徐晓亮的话说，创新和全球化不是选择题，是必答题。

复星的创新是与全球化是紧密连接的，“当你拥有全球视野，针对全球不同的消费市场，你会有不同的消费群体，可以找到空差。”徐晓亮举例称，豫园股份的老庙黄金在国内市场承压，但到马来西亚后国内先进工艺开拓市场，在当地就可以做到“鹤立鸡群”了。此外，像复星旗下复宏汉霖，已经实现生物类似药和创新药的双轮驱动，汉利康®、汉曲优®、汉斯状®等核心产品在全球约60个国家和地区获批上市。

徐晓亮进一步强调，复星的创新不是单打独斗，可以通过生态协同来做，是聪明的创新，聪明的整合。除了带动中国品牌“走出去”，还要做海内外双循环以及复星内外部生态的双循环。

展望未来，百亿元利润如何兑现，尚待观察。但或许如徐晓亮透露的一样，复星会尽快扭亏。至于复星更远的未来之路，或许正如郭广昌所示，会坚决退出那些盈利不佳、价值不达标的资产，把资源聚焦到高速增长的核心赛道，推动复星向更轻盈、更健康、更可持续的方向发展。

原文刊载于《证券日报》，有删减

2026.04.30

要闻 NEWS

复星商业
报 告王牌和底牌：
看懂复星的长期竞争力

2026年3月30日，复星国际发布2025年度业绩，复星国际董事长郭广昌表示：

“管理层包括我个人对公司未来的发展充满信心，我相信复星是有穿越周期的能力，短期内会有‘阵痛’，但长远来看，所做的这些都是为了复星走得更稳、走得更远。”

在复杂的宏观环境下，是什么让复星管理层在经历“阵痛”时，依然对未来底气十足？复星王牌与底牌又是什么？

稳健的基本面是“压舱石”

看懂复星，首先要看底盘。尽管受一次性非现金减值计提影响，但2025年复星的核心经营数据依然扎实：2025年，复星国际总收入达1734.3亿元，经调整产业运营利润40亿元。

更重要的是现金流的安全边际。截至期末，复星持有现金及银行结余达611亿元，尚未提用的银行信贷额度高达1442亿元，总债务占总资本比率稳控在57%。调整后净资产价值(NAV)人民币1,335亿元，每股NAV达到港元18.1元。国际评级机构标普也给出了“稳定”展望，这是一份极具分量的背书。

复星也在主动优化财务结构。复星国际联席董事长汪群斌在新闻发布会上表示：“我们依然坚持瘦身健体、聚焦发展，依然要不断提升在全球的评级，依然要坚持把母公司债务中期降到600亿以下。”

看起来是规模的收缩，实质是战略的进化。通过退出非核心业务，复星已经完成了向“医药健康、保险金融、文旅度假、品牌消费”核心板块的深度聚焦。

2025年，四大核心子公司——复星医药、豫园股份、复星葡萄牙保险、复星旅文，贡献了集团74.4%的收入。

“这些产业都具备持续创造利润和现金流的能力，是复星保持增长的底气，也是



这次大额计提的底气。相信未来的经营成果一定会更真实的体现核心产业的经营质量。”郭广昌说。

创新引擎驱动长期发展

如果说稳健的财务是底盘，那么创新就是引擎。

2025年，复星科创投入达78亿元。形成了“自主研发+投资孵化+生态合作”三位一体的全球创新体系。

高强度的研发投入持续转化为具有全球竞争力的创新成果。从H药汉斯状的不断突破、到HLX43展现出的高潜力，从“复迈宁”填补罕见肿瘤空白，到“复妥宁”为乳腺癌患者提供新选，创新药的集中爆发正成为高弹性的增长引擎。

在AI浪潮下，复星并未缺席，而是以“领先应用者”的姿态全面拥抱。

谈到复星对AI的布局，复星国际联席CEO徐晓亮表示，“对复星董事会来说，

我们AI时代到来很快就形成了共识，我们将All in AI的应用，我们认为未来应该是应用好的会淘汰应用不好的。我们可以从“业务+AI”先切入，但真正的竞争、真正的应用是在“AI+应用”。这个是复星都在布局的。”

全球化构筑长效护城河

深耕二十年全球运营，如今，复星已进入“全球资源嫁接中国能力”的3.0时代。

“复星的全球化做了将近二十年了，是我们主动布局的结果。我们经历了十多年二十年的坚持和探索，在各个业务上都逐步形成了自身的全球运营能力。”复星国际联席CEO陈启宇所讲，2025年，复星国际海外收入达人民币948.6亿元，占比提升至54.7%。

数字的背后这不是简单的贸易往来，而是商业化、研发、供应链的全维度全球化。

在保险金融领域，复星海内外保险业

务全面增长，复星葡萄牙保险在本地保持领先，国际业务贡献约30%；鼎睿再保险在全球多元化策略驱动下取得业绩突破；国内两家保险公司盈利规模与质量均迈上新台阶。

医药板块创新产品实现加速出海，释放出新的增长动能；文旅度假领域，Club Med持续深度全球运营业绩再创新高；海南矿业逐步完成全球化的资源布局。

这种“高门槛、高壁垒”的全球运营能力，正是复星最坚固的护城河。

陈启宇表示，“我们这些年不断探索、进化以后形成了一个‘复星全球化3.0’，在核心业务上都要形成商业化能力（也就是销售能力），形成产品研发能力、供应链能力、全球化布局能力。我们看到海外市场、全球化非常有价值，但又非常高门槛、高壁垒，不是谁想去就能去的，这也是未来复星长期的竞争优势和竞争力，所以每一年我们全球海外销售收入占比都在提高，2025年又有了一个比较大比例的提高，这是一个长期的趋势和竞争优势。”

稳健的基本面构成了复星的底牌，创新与全球化则是两张王牌，决定了复星穿越周期的长期竞争力，正如郭广昌所言：

“复星未来一定会更加聚焦主业，聚焦已经形成优势的产业。从长远来看，复星进入了全新的发展阶段，把资源聚焦到高增长的核心赛道，推动公司向更轻盈、更健康、更可持续的方向发展。管理层对此充满信心。”



扫码看视频

全球化 3.0 迈入收获期
基本面韧性强劲，复星国际价值重估开启

复星的基本盘具有非常强的韧性和增长动力，其中医药健康、保险金融等核心产业展现出良好发展态势，战略布局已实现从重资产到轻资产运营，从传统行业到创新驱动，从立足国内到布局全球。

从规模到质量，从资源整合到价值创造，必然要求复星全球化之路与创新能力密切结合、相辅相成，而且几乎是同一时间启动——2006年布局医药创新研发，2007年开启全球化产业布局。

经过十多年探索，复星成功搭建了全球化创新与运营能力体系，从“买全球”进入了“赚全球”的3.0时代，迈向产品、服务、品牌成体系的全球化，全球化已经成为复星国际的核心竞争力和增长引擎。

复星的海外收入从2020年的560亿元大幅提升至2025年的948亿元，占总收入比重达54.7%，提升5.4个百分点。这标志

着复星的全球化布局已进入高质量收获期，国际化深度运营效能显著释放。

医药板块：
海外增长15%，对外BD斩获颇丰

目前复星在生物医药领域的全球化进程实现从“产品出海”向“体系出海”的战略升级，在创新研发、生产质量、注册准入、商业化及学术影响力等维度全面突破，构建起覆盖中国、美国、欧洲、非洲、印度及东南亚等市场的全球运营网络。

复星旗下生物医药创新平台复宏汉霖的核心产品汉斯状收入14.93亿，同比增长13.7%，持续释放全球商业化潜力，已在40余个国家和地区获批上市，适应症不断新增，有望成为100亿销售目标的重磅国产创

新药。

BD方面也斩获颇丰，全年对外许可及合作开发首付款总金额超2.6亿美元，潜在里程碑总金额超40亿美元。

保险板块：
本土强势同时继续外扩

与此同时，复星旗下海内外保险企业全面增长，复星葡萄牙保险、鼎睿再保险在巩固本土优势基础上，同时持续向海外市场扩张和渗透。

2025年鼎睿再保险获印度国际金融服务中心管理局(IFSCA)批准设立IFSC保险办公室(IIO)再保险分支机构，并取得相关牌照，持续发力新兴市场，同时在欧洲、北美成熟市场的渗透率也进一步提升。

其他板块：亦加快全球化步伐

依托复星在全球超过40个国家和地区的产业布局和深度运营，复星旗下更多企业和品牌也加快全球化步伐。

复星旅文Club Med在全球六大洲超过40个国家和地区开展销售和营销业务，运营着67家度假村。

海南矿业“海外资源+海南加工”模式已进入实质运营阶段，马里布谷尼锂矿2025年全年产出锂精矿4.5万吨，首批3万吨锂精矿于2026年1月运抵海南洋浦港，成为自贸港封关后洋浦港首票“零关税”申报入境的新能源矿产。

同时，豫园股份珠宝、餐饮等核心板块以及豫园灯会项目也纷纷在“出海”方面取得突破。

原文刊载于市值风云，有删减

深耕海南 20 载 复星参展第六届消博会续写“海南故事”

2026年4月13日，第六届中国国际消费品博览会在海南海口开幕。作为国家级消费类展会，消博会已成为全球品牌共享中国机遇、海南自贸港建设成果集中展示的重要平台。

今年不仅是“十五五”开局之年，也是海南自贸港全岛封关运作首年，还是复星连续参展消博会的第六年。20年来，复星始终坚持全球化视野深耕海南热土，尤其在助力海南加快建设国际旅游消费中心、打造世界级度假目的地等方面取得丰硕成果。

本届博览会，复星旅文在现场打造了以“光影织梦，山海无界”为主题的沉浸式度假体验空间，首次携“超级度假村”、“超级度假区”和“超级文旅Mall”三大文旅度假产品线全阵容亮相。

此外，复星旗下海南矿业、复朗集团、Silver Cross、上海表、复星商社等企业及知名消费品牌也亮相消博会，通过创新产品与优质服务，深度融入和助力“扩内需、促消费、推动高质量开放”的发展大局。

复星国际董事长郭广昌表示，消博会是引领消费升级趋势的“风向标”，也是高水平对外开放的“桥头堡”。六年来，复星“全勤参展”，是消博会越办越好的见证者，更是受益者。随着海南自贸港全岛封关运作，复星在海南的文旅消费、矿产资源等产业布局也迎来新的发展机遇，未来复星将依托自身产业优势及全球化能力，携手各方合作伙伴，坚定深耕海南，继续为自贸港建设贡献“复星力量”。

“双地标”重构区域价值 三亚·亚特兰蒂斯入境游收入猛增175%

复星展台上，“光影织梦，山海无界”主题巧妙地将帐篷、露营与高端度假风元素有机融合，营造出轻松愉悦、激发探索的沉浸式氛围。与传统静态展示不同，观众步入帐篷内，即可沉浸式观影，快速体验“一秒进入度假”的氛围，感受品牌倡导的高品质度假意境。

结合海南独特的风光资源，复星旅文2013年就在海南投资超百亿元打造了三亚·亚特兰蒂斯，汇集酒店、水世界、水族馆、国际会展、餐饮、购物、娱乐、演艺八大业态。作为国家4A级旅游景区，三亚·亚特兰蒂斯自2018年开业以来累计接待游客量已有约4000万人次，累计纳税超30亿元，成为拉动区域经济、推动海南文旅升级的核心引擎之一。

依托自贸港封关与免签双重政策利好，近年，三亚迅速成为海外游客首选目的地之一。凭借一站式高端度假体验、完善的外语本地化服务等优势，三亚·亚特兰蒂斯精准承接客流，助力海南入境游市场实现强势爆发。

2026年第一季度，三亚·亚特兰蒂斯海外市场收入同比大幅增长175%。复星国际2025年度业绩报告数据显示，2025年三亚·亚特兰蒂斯营业额近15亿元，平均客房入住率达84.4%，到访客户达640万人次。2026年春节9天假期，总营业额更是达1.24亿元，同比增长20%，酒店平均入住率达98%。

如今，在三亚·亚特兰蒂斯项目基础



上，复星旅文又全新升级推出了全球首个以“人与自然、AI科技交融共生”为主题的未来度假综合体——海南超级地中海。该项目涵盖多元产品业态，将科技、文旅、消费做了创新性融合，并以“IP集群、地标矩阵、内容体系”为核心路径，与三亚·亚特兰蒂斯形成“双地标”超级度假集群，将进一步强化海棠湾作为国家海岸的全球影响力。

打造“三大产品线” 再塑全球度假创新标杆

为推动文旅产业高质量发展，复星旅文通过持续创新，打造“超级度假村”、“超级度假区”和“超级文旅Mall”三大产品线。

其中，“超级度假村”以拥有76年历史的全球度假领导品牌Club Med为核心，旗下包括地中海俱乐部、地中海·邻境、地中海·白日方舟品牌，在全球运营67座度假村。“超级度假区”包括三亚·亚特兰蒂斯、海南超级地中海、太仓阿尔卑斯国际度假区和丽江地中海国际度假区等度假区综合体。以重庆HiSphere为代表的“超级文旅Mall”则打开了轻资产运营的巨大发展空间。

目前，复星旅文年接待宾客量超860万人次，三大“超级度假”产品线已在全国完成18个合作项目签约，轻资产布局正在加速。

复星国际2025年业绩报告披露，2025年，Club Med业绩再创历史新高，营业额高达179.7亿元，同比增长2.1%；全球平均客房入住率达75.8%，同比提升1.8个百分点；平均每日床位价格为人民币1948.9元，较2024年增长3.0%。

近年来，复星旅文还构建出“投、融、建、管、退”全链路一站式解决方案，为项目开发降低风险，其创新模式的复制性，也陆续得到市场验证。

与此同时，复星旅文始终依托全球化运营能力等优势，持续助力海南旅游从观光向度假转型、从单一向多元升级、从区域向



全球跨越，让海南与世界深度链接。

复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮表示，文旅产业正朝着高品质、多元化与创新化方向实现结构性升级。度假，以内容为核心驱动力，是一种能够深度触动消费者情绪、引发情感共鸣的体验型经济，也正是复星旅文如今聚焦与深耕的赛道。面向未来，复星将持续加码海南，并坚持创新驱动旅游消费高质量发展，为海南打造世界一流旅游目的地贡献力量。

多产业布局助力自贸港建设 海内外知名消费品牌齐亮相

经过20年深耕，复星已在海南构建起涵盖文旅消费、矿产资源、医药健康、国际商贸等领域的产业生态，创造就业岗位6000多个，累计纳税超百亿元。

海南矿业是复星旗下聚焦战略性矿产资源的上市公司，在本届消博会上展示了全球产业布局及未来发展战略。在复星全球生态赋能下，海南矿业从海南走向全球，业务布局也从原有的铁矿石产业拓展至石油、天然气、新能源产业。目前海南矿业在海南投资建设的新能源锂盐加工生产线已正式投产，旗下马里布谷尼锂矿产出的首批3万吨锂精矿于2026年1月运抵海南洋浦港，

标志着“自有优质矿山+高品质先进加工产线”的一体化产业链正式打通，“海外资源+海南加工”模式进入实质运营阶段。

全球时尚奢侈品集团——复朗集团携旗下品牌参展，展示在高端时尚消费领域的全球布局，包括法国高级时装屋Lanvin、意大利奢华鞋履品牌Sergio Rossi以及奥地利贴身衣物品牌Wolford等。英国婴儿推车第一品牌Silver Cross也再次参展，呈现以创新升级、可持续布局与线上运营，深度链接新一代家庭，守护育儿旅程。

除了复星展台，复星旗下豫园股份本次也携上海表等老字号亮相消博会“上海馆”。2026年正值中国共产党成立105周年，也是上海表诞生71周年，今年1月“致敬·信仰之力”系列腕表由上海表与中共一大纪念馆旗下“一大文创”共同首发，一亮相即受到消费者欢迎，有望在本届消博会舞台上掀起新一轮国潮热。此外，代表品牌高端定制的“复兴·上海之晨”腕表也受到关注，凭借精细黄金微雕技艺与三问报时技术，将外滩百年时光凝于方寸，尽显上海制造匠心与海派文化魅力。

郭广昌表示：“海南是复星发展的福地，我们对海南有感情，更有信心。我们坚信，选择海南，就是选择未来，复星将用实实在在的与业绩回报这片土地。”

2026.04.30

消博会 CICPE

复星商业
报 告20 年投入 300 个亿
复星与海南的动态进化论

1988年，郭广昌骑行3000多公里，第一次来到海南，那是海南建省的第一年，目睹“十万人才下海南”的场面，郭广昌说：“我意识到商业不是虚无缥缈的东西，它真的能够带来改变，能够推动社会进步。”

如今，复星已经投资海南20年。累计在当地投资超300亿元，创造就业岗位超6000个，累计纳税超百亿元。

4月13日，第六届消博会开幕，复星以旅游度假、品牌消费、智能制造产业亮相海南，在这片不断迭代升级的沃土上，复星正在进行一场与区域经济同频共振的“动态进化”。

今天，就让我们从三个维度，带你看懂复星与海南这场“动态进化”背后的底层逻辑。

进化一：从一流引进，到原创未来地标

文旅作为复星的核心产业之一，与海南有着天然的契合度。今天，复星打造的三亚·亚特兰蒂斯，早已经成为海南文旅产业的标志性“名片”。

但把时针拨回2013年，当复星决定做三亚·亚特兰蒂斯的时候，面对的却是“投资大、周期长、风险高”的质疑。

复星看到了另一面：中国家庭对高品质度假的需求在快速崛起，而彼时的海南，旅游酒店并不缺乏，超级度假区仍是空白。

2018年，当三亚·亚特兰蒂斯正式开业，这一集酒店、水世界、水族馆等八大业态于一体的超级度假区，便开启了海南旅游的3.0时代。

开业8年来，累计营收超百亿元，接待游客超4000万人次，酒店年平均入住率85%左右。

连续多年领跑海南高端文旅市场，打造出“超级暑假”、“水世界粉色之夜”等爆款IP。

2026年春节，借势封关政策和9天长假，更是创造高达98%的入住率。



从“一流引进”到“原创引领”，进化仍在继续。

2024年10月，复星旅文投资超150亿元，正式开启原创的“海南超级地中海”项目。复星旅文正在完成从“学习者”到“引领者”的质变。

作为全球首个主打“人与自然、AI科技交融”的未来度假综合体，它规划了大量AI驱动的沉浸式前沿业态。未来，它将和亚特兰蒂斯形成“海洋文明+未来科技”的主题互补。

郭广昌说，“未来，‘超级地中海’将与三亚·亚特兰蒂斯共同形成‘双地标’的超级度假集群，希望能为海南打造世界一流旅游目的地再出一份力。”

进化二：从产业升级，到打通全球产业链

在文旅产业之前，复星在海南落下的第一块“产业基石”却是“硬核”矿产。

作为一家以生态见长的企业，2007年复星重组海南矿业，不仅夯实了复星在海南的产业底座，也让海南矿业成为了复星旗下

聚焦战略性矿产资源的重要版图。

近20年来，海南矿业没有依靠本土优质资源“躺平”，而是在进行深刻的自我进化：在复星全球生态赋能下，海矿从单一铁矿石，跨界石油、天然气、新能源，并将触角伸向全球。接连收购洛克石油、马里锂矿、阿曼油田……海南矿业建起了横跨中国、东南亚、西非、中东的全球化资源版图。

比版图扩张更重要的，是彻底打通了全球产业链。

今年1月，马里布谷尼首批3万吨锂精矿运抵海南洋浦港，伴随新能源锂盐加工产线正式投产，海南矿业“自有优质矿山+高品质先进加工产线”的一体化产业链正式打通，“海外资源+海南加工+全球销售”的一体化模式进入实质运营。

进化三：拥抱自贸港，打造全球化的“超级枢纽”

超级度假区，是服务业的全球化，海矿全球化，是资源的全球整合。复星在海南的第三重进化，正是战略格局的整体升维。这也是复星全球化战略与海南持续开放的同

频共振的成果。

2025年底，海南自贸港将启动全岛封关。封关百日来，免签入境旅客大增62.2%，外贸进出口增长32.9%。

面对历史级的风口，复星不再仅仅把海南视作一个“深耕的目的地”，而是将其打造为打通国内外资源、资本与客流的“超级连接器”。

复星旅文双地标集群正依托封关优势，全方位加速国际化：引入全球顶级酒店品牌、国际演艺IP与高端免税业态。依托86国免签与国际航线网络，三亚·亚特兰蒂斯一季度海外市场收入同比增长175%。

海南矿业全球进化的背后，也离不开与海南这座岛屿自身进化的共振，自贸港“零关税”的政策红利，让海南矿业在面对全球竞争时更有底气。

在这个超级连接器中，复星实现了从引进到超越的完整跨越，成为中国企业整合全球资源、打造世界级品牌的典型样本。

与区域发展同频共振，也在于坚持商业向善。上海复星公益基金会发起的“健康暖心一乡村医生项目”，目前已经在海南五个项目市县进行驻点，帮助提升基层医疗水平，改善乡村群众就医条件。

从1988年骑行3000多公里，目睹“十万人才下海南”的震撼，到复星深耕海南20年。郭广昌说：“对这片土地，我本人和复星不仅有感情更有信心。海南的开放环境让我们的全球化之路走得更顺，无论是消费、旅游还是智能化制造，都在这里找到了链接全球的机会。所以我坚信，选择海南就是选择未来，我们将继续深耕海南，用实实在在的行动与业绩回报这片土地。”



扫码看视频

复星旅文将在海南打造双地标超级度假集群

海南消博会现场，复星旅文以“光影织梦，山海无界”为主题，首次携“超级度假村、超级度假区、超级文旅Mall”三大产品线全阵容亮相。

2018年，三亚·亚特兰蒂斯正式开业。复星旅文在此落下全球仅三座的亚特兰蒂斯，重新定义了中国海洋主题度假的天花板。酒店、水世界、水族馆、C秀等明星项目共同构成了亚特兰蒂斯“非来不可”的理由。它的意义在于让人们因为一座超级度假区专程奔赴三亚。

2024年，复星旅文正式启动海南超级地中海项目，定位为“人与自然、AI科技交融共生的未来度假综合体”，与三亚·亚特

兰蒂斯链接，形成超大型全球度假项目。

复星旅文的跃迁体现在产品创新力、全球获客能力和全链路运营能力中。中国文旅市场正经历从“流量经济”到“存量经济”的深刻变革，游客需求已从“走马观花”转向“深度体验”。复星旅文的一站式度假模式，打造了满足人们精神、社交、自我实现需求的复合空间。目前，复星旅文旗下Club Med在全球运营67座度假村。2025年中国一价全包度假村入境总营业额同比增长53%，沉淀了跨文化、可复制的服务体系。

复星旅文用近20年的深耕证明：中国文旅企业不仅能做到国际一流，更能创造引领全球文旅的下一代度假范式。

海南矿业亮相第六届消博会
展示全球化资源布局

4月13日-18日，第六届中国国际消费品博览会在海口火热进行中，本届消博会汇聚全球优质品牌与企业，共享开放机遇。连续第六年参展的复星，以“光影织梦，山海无界”为主题打造沉浸式展台，作为复星旗下聚焦战略性矿产资源的上市公司，海南矿业现场展示了在“铁矿石+油气+新能源”三大赛道的全球产业布局。

自2019年以来，海南矿业充分借助海南自贸港建设带来的历史机遇，持续推进战略转型升级，将主营业务从单一的铁矿石拓展至“铁矿石+油气+新能源”三大赛道，先后收购洛克石油、非洲马里锂矿、阿曼油田等，建立起横跨中国、东南亚、西非、中东的

全球化资源布局，成为海南企业依托自贸港红利实现转型升级的典型范例。

目前海南矿业在海南投资建设的新能源锂盐加工产线已正式投产，旗下马里布谷尼锂矿已有两船锂精矿运抵海南洋浦港，均享受自贸港“零关税”政策，“海外资源+海南加工+全球销售”模式进入实质运营阶段，新能源业务正在成为海南矿业新的增长极。

展望未来，海矿将依托封关红利持续释放，立足海南，面向全球，做大做强海南区域内的核心业务，持续推进全球化资源布局，重点关注海外的战略性资源并购机会，致力成为“以战略性资源为核心，具有国际影响力的产业发展集团”。

复星医药 2026 年一季报：归母扣非净利润同比增长 21.96% 创新管线高效推进

2026年一季度，复星医药在“创新引领、深度国际化、全面拥抱AI”战略的引领下，坚定推进创新转型，创新研发与国际化布局协同推进，高质量发展基础进一步夯实。得益于研发投入的持续提升，公司创新成果转化持续落地，报告期内，共有4款创新药品上市申请获中国国家药监局或美国FDA受理，14项（按批件数）创新药品临床试验获境内外监管机构批准，涵盖肿瘤等核心治疗领域。由全球知名咨询机构Citeline发布的《2026年医药研发年度回顾》白皮书（Pharma R&D Annual Review 2026）中，复星医药位列全球20强，创新研发实力与管线质量获得国际专业认可。

深耕核心技术平台，夯实肿瘤等领域优势

目前，复星医药已形成自主研发、合作开发、许可引进、基金孵化、产业投资相结合的开放式研发体系，重点强化抗体/ADC、小分子、细胞治疗等核心技术平台，持续巩固在肿瘤等核心治疗领域的创新护城河。

抗体/ADC技术平台方面，复星医药控股子公司复宏汉霖自主研发的多款生物药上市及临床进展稳步推进。其中，地舒单抗注射液（HLX14）于2026年3月在加拿大成功获批上市，涵盖原研产品在本地获批的全部适应症，在骨质疏松、肿瘤骨转移、骨巨细胞瘤等领域实现全球商业化突破。贝伐珠单抗注射液（HLX04）美国上市申请获受理，标志着公司生物类似药国际化注册能力再上新台阶。靶向PD-L1的抗体偶联药物HLX43与HLX07、斯鲁利单抗等形成协同，用于晚期结直肠癌等实体瘤

2026年4月28日，复星医药公布2026年第一季度业绩报告。报告显示：

- 公司实现营业收入100.73亿元，同比增长6.93%；研发投入方面，公司坚定贯彻创新转型战略；
- 公司研发费用提升至8.97亿元，同比增加1.59亿元，在提高研发强度的基础上，公司利润依旧保持良好增长趋势；
- 一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5.01亿元，同比增长21.96%；
- 归属于上市公司股东的净利润8.71亿元，同比增长13.87%；经营活动产生的现金流量净额11.49亿元，同比增长8.8%。

治疗，拓展精准治疗场景。HLX3901作为DLL3×DLL3×CD3×CD28四特异性抗体获批临床，多靶点协同激活免疫细胞，在难治性实体瘤中展现出良好潜力。

小分子创新药平台方面，2026年1月，复星医药1类新药丁二酸复瑞替尼胶囊（SAF-189）的上市申请获国家药监局受理，拟用于间变性淋巴瘤激酶（ALK）阳性的局部晚期或转移性非小细胞肺癌（NSCLC），有望为肺癌精准治疗提供新选择。2026年2月，复星医药自主研发的MEK 1/2抑制剂芦沃美替尼片（中国境内商品名：复迈宁®）用于治疗伴有症状、无法手术的丛状神经纤维瘤（NF1）成人患者的药品上市申请获国家药监局受理并已获纳入优先审评程序，标志着该创新药在继2025年5月获批用于儿童及青少年NF1患者后，向覆盖全年龄段患者的目标迈出关键一步，也为国内大量缺乏有效药物治疗的成人NF1患者带来了新的曙光。此外，控股子公司奥鸿药业研发的1类新药盐酸莫托咪酯注射液（ET-26）拟用于麻醉诱导和短时手术麻醉的上市申请亦获受理。

早期管线前瞻布局方面，多款新分子获批临床。其中，PD-1靶向型IL-2融合蛋白FXB0871获批开展用于局部晚期或转移性

实体瘤的临床试验，基于ATTENUKINE™技术平台，有望实现高疗效、低毒性；新一代Bcl-2抑制剂FXS0683获批用于血液系统恶性肿瘤的I期临床；HLX97（KAT6A/B小分子抑制剂）以及HLX3901（DLL3×DLL3×CD3×CD28四特异性抗体）等创新分子相继获批临床，广泛覆盖乳腺癌、小细胞肺癌等难治性实体瘤。此外，HLX22（抗HER2单抗）联合HLX87进入II期临床，用于一线治疗HER2阳性复发或转移性乳腺癌；HLX43（PD-L1 ADC）联合HLX07或斯鲁利单抗注射液、HLX701（CD47融合蛋白）等进入I期临床，进一步夯实公司在肿瘤免疫与靶向治疗领域的布局。

全球商业化网络进一步拓展 学术影响力持续提升

报告期内，复星医药全球化注册与商业化网络持续拓展，地舒单抗、贝伐珠单抗等产品海外注册稳步推进，与卫材、Abbott等全球伙伴达成深度合作，加速创新产品在日本及亚太、中东、非洲、东欧等市场覆盖。

在学术领域，公司多项创新成果亮相AACR、ASCO等国际顶级学术会议，其中，芦沃美替尼片治疗伴有症状、无法手术的丛状神经纤维瘤I型（NF1）成人患者的III

期研究数据成功入选2026 ASCO快速口头报告，研究成果将于会议期间首次公布；在2026年美国癌症研究协会（AACR）年会上，控股子公司复宏汉霖公布了新型三特异性T细胞衔接器HLX3902及四特异性抗体HLX3901的临床前研究数据，展现出同类最优治疗潜力，为后续临床开发奠定坚实基础。

全面拥抱 AI 以 FoSTRAID 驱动数智化转型

复星医药持续深化数字化与AI战略布局，围绕新药研发、临床研究、产品服务及运营管理等核心环节，系统推进AI能力的平台化、工程化和规模化落地。在此基础上，公司进一步明确并推进以FoSTRAID（Fosun Pharma Strategic Transformation via AI & Data Science）为核心的全面拥抱AI战略，通过整合资源，构建“基座—平台—数据—智能体—场景—机制”协同推进的数智化架构。

复星医药自主研发的PharmAID医药智能平台深度应用大语言模型，针对专业医药语料和研发数据进行微调，已集成竞品分析、临床竞争性能评估、上市时间预测、峰值销售测算等全环节决策工具，应用于靶点发现、分子优化、临床写作、情报检索、文献解读等关键场景，以期为药物研发决策提供系统化、数据驱动支撑。

展望未来，复星医药将继续坚持创新与全球化双引擎驱动，深耕核心技术平台，推进AI战略落地，加速管线转化与全球准入，持续为全球患者提供高品质医药健康产品与服务，致力于成为全球领先的医疗创新整合者。

复迈宁® NF1 成人 III 期研究数据 将于 2026 ASCO 首次公布 临床价值持续获验证

2026年5月29日至6月2日，美国临床肿瘤学会（ASCO）年会将在美国芝加哥隆重举行。复星医药多项在研创新药管线研究成果入选2026 ASCO。其中，复星医药自主研发的MEK 1/2抑制剂创新药芦沃美替尼片（中国境内商品名：复迈宁®）治疗伴有症状、无法手术的丛状神经纤维瘤I型（NF1）成人患者的III期研究数据成功入选2026 ASCO快速口头报告，研究成果将于会议期间首次公布。

神经纤维瘤病属于罕见病，已收录在国家卫生健康委员会等部门2023年9月联合发布的第二批罕见病目录。其中最常见的是I型神经纤维瘤病（NF1），全球发病率为1/2500-1/3000，20%-50%的NF1患者表现为丛状神经纤维瘤（PN）。NF1相关丛状神经纤维瘤并发症严重，包括疼痛、跛行、功能障碍等，致残、致畸率高。尽管为良性肿瘤，但NF1患者较正常人群更易并发多种良、恶性肿瘤。手术是NF1相关PN的主要治疗手段，但由于病灶常毗邻

重要脏器及神经根，且呈浸润性生长，瘤体富含血管网，手术治疗受限。对于无法手术治疗的患儿，临床亟需药物控制或缩小NF1相关的PN病灶，改善并控制临床并发症。目前有效治疗药物有限，存在高度未满足的临床需求。

复迈宁®是国内首个且目前唯一同时覆盖成人朗格汉斯细胞组织细胞增生症（LCH）和伴有丛状神经纤维瘤的I型神经纤维瘤病（NF1）双适应症的药物。目前，复迈宁®已在国内获批用于治疗成人朗格汉斯细胞组织细胞增生症（LCH）及组织细胞肿瘤，以及2岁及2岁以上伴有症状、无法手术的丛状神经纤维瘤（PN）的I型神经纤维瘤病（NF1）儿童及青少年患者，填补了国内相关罕见肿瘤治疗领域的空白。2025年10月，依据《儿童抗肿瘤药物研发鼓励试点计划（星光计划）申报指南》，国家药监局药品审评中心（CDE）将芦沃美替尼片纳入“星光计划”，适应症为朗格汉斯细胞组织细胞增生症和低级别脑胶质瘤。此外，该药品用

于儿童LCH及成人NF1的上市申请已获国家药监局受理并被纳入优先审评程序，其用于治疗儿童低级别脑胶质瘤于中国境内处于III期临床试验阶段、用于治疗颅外动静脉畸形于中国境内处于II期临床试验阶段，各项临床进展也在有序推进中。

2025年8月，芦沃美替尼片获沙特食品药品监督管理局（SFDA）授予的突破性疗法认定，用于治疗成人朗格汉斯细胞组织细胞增生症（LCH）和组织细胞肿瘤。这一进展既体现了该药在罕见病治疗领域的临床价值，也标志着其在国际化布局中取得重要突破，为后续全球范围内的临床应用与患者获益奠定基础。

在学术成果转化方面，芦沃美替尼已累计发表超20项学术全文及国际大会摘要，相关研究数据获得国内外学术界的广泛认可。本次芦沃美替尼用于治疗NF1成人III期临床研究数据的公布，将进一步验证其临床价值，为后续适应症拓展与患者获益提供坚实证据支持，未来有望惠及更多NF1成人患者。

复星医药荣登 2026 全球药企研发管线规模 TOP20

近日，全球知名咨询机构Citeline发布《2026年医药研发年度回顾》白皮书，评选出全球管线规模排名前25的制药公司。根据本年度最新的统计方法，复星医药成功入选该榜单，位列第20位。入选该国际权威榜单，标志着复星医药创新研发实力与管线质量获得国际专业认可。

作为一家创新驱动的全球化医药健康产业集团，复星医药已形成开放式、全球化的创新研发体系，围绕未满足临床需求，深度布局肿瘤、免疫炎症、神经退行性疾病等核心治疗领域，积极拓展慢病及罕见病等领域，打造具有长期竞争力的产品管线与综合解决方案。同时，持续夯实抗体/ADC、小分子、细胞治疗等核心技术平台，拓展核药、小核酸等前沿技术，强化早期创新能力，加速科研成果转化。

复星医药将继续以患者为中心，围绕未被满足的临床需求，持续加大创新投入，高效推进全球领先技术和创新产品的研发与转化落地。

2026.04.30

健康 HEALTH

复星医药与阿联酋 Arcera 签署合作备忘录 将建立长期战略合作

2026年4月27日，复星医药与总部位于阿联酋阿布扎比的全球性生命科学公司 Arcera Life Sciences LLC OPC (以下简称“Arcera”) 签署合作备忘录，双方将聚焦全球生命科学领域的授权许可、技术开发、神经科学领域创新及价值创造，建立长期战略合作关系。

本次合作契合中阿全面战略伙伴关系与阿布扎比医疗健康与生命科学2030愿景，旨在将复星医药全球化的创新研发及生产制造能力与Arcera国际市场准入及商业化体系结合，双方优势互补、合作共赢，还致力于将阿布扎比打造为中国生物技术创新对接全球市场的核心枢纽，加速推动创新突破性疗法惠及中东及全球患者。

根据合作备忘录，双方将在多个领域开展战略合作：

1、区域与全球市场许可合作方面，双方将评估及推动复星医药在中国已上市或处于临床后期的创新产品在在中东及全球市场的授权与商业化，潜在合作项目涵盖肿瘤、神经退

行性疾病、罕见病及心血管代谢等领域。

2、前沿技术孵化方面，双方将探索在阿布扎比建立合资公司或NewCo公司，聚焦小分子、生物药、放射医学、siRNA、细胞与基因治疗等前沿技术，培育本土自主研发能力。

3、神经科学领域战略合作方面，双方将重点围绕神经退行性疾病领域开展合作，特别是在阿尔茨海默病领域，创新疗法和药物可及性仍存在巨大的未满足需求，将共同探索及应对这一重大的全球健康挑战。

复星医药联席总裁、创新药事业部首席执行官王兴利表示：“我们很高兴能与Arcera建立战略合作关系，这是复星医药深化国际合作，开拓全球市场的新里程碑。Arcera是一家实力雄厚的行业领先企业，我们相信，结合复星医药三十多年来在全球研发与产业化领域所积累的系统性能力，将为我们双方的合作注入更强信心。我们期待与Arcera紧密协作，充分发挥各自优势，加速在中东及全球范围内推出创新疗法，让我们的创新成果惠及全球更多患者。”



复星国际联席董事长汪群斌、复星医药董事长陈玉卿、Arcera首席执行官Isabel Afonso、Arcera企业发展高级副总裁Rafael Ferrer出席签约仪式。

复宏汉霖多项创新成果先后亮相 AACR 与 ASCO

2026年4月17日，复宏汉霖宣布将于美国当地时间4月17日至22日在圣地亚哥举行的美国癌症研究协会年会 (AACR 2026) 上，集中公布7款创新管线的最新临床前数据。此次展示的创新成果依托公司前沿的 Hanjugator™ 抗体偶联药物 (ADC) 平台及多特异性T细胞衔接器 (TCE) 平台，全面覆盖PD-L1、B7-H3、STEAP1、EGFR、cMET、HER2、ADAM9、ALPP/ALPPL2等极具开发潜力的前沿靶点。研究数据显示，其中多款候选分子在临床前头对头比较中展现出同类最优 (best-in-class, BIC) 或同类首创 (first-in-class, FIC) 的治疗潜力。

实体瘤治疗中，肿瘤微环境 (TME)

内T细胞浸润不足及免疫抑制状态是制约TCE疗效的关键瓶颈。为突破这一障碍并优化TCE在实体瘤中的治疗窗口，复宏汉霖开发了引入CD28共刺激信号的多特异性TCE平台。该平台通过同时提供CD3激活信号 (第一信号) 与CD28共刺激信号 (第二信号)，显著增强了T细胞在抑制性肿瘤微环境中的持久杀伤能力。此外，借助靶点依赖性激活、亲和力调控及CD3/CD28顺式结合等多重协同机制，该平台在提升抗肿瘤疗效的同时，有效控制了系统性毒性风险。

同时，复宏汉霖自主开发了新一代ADC技术平台Hanjugator™——一个可定制、模块化的喜树碱类连接器-载荷平台。该平台

的核心优势在于采用高亲水性喜树碱连接器-载荷设计，可根据靶点特异性选择最适载荷强度 (可选毒素活性范围低至DXd活性的三分之一，高至与 exatecan相当)，从而在拓宽治疗窗口的同时，确保抗体功能充分发挥，在“抗体介导的信号阻断/内化功能”与“小分子毒素的强效杀伤功能”之间找到最优平衡，实现 1+1 > 2 的治疗效果。

2026年5月29日-6月2日，美国临床肿瘤学会 (ASCO) 年会将在美国芝加哥隆重召开。复宏汉霖将在本届学术会议上重磅发布公司创新管线中十余项研究的进展，覆盖抗PD-1单抗H药 汉斯状® (斯鲁利单抗，欧洲商品名: Hetronify®)、HLX43 (PD-

L1 ADC)、抗EGFR单抗pimurutamab (HLX07) 和创新CDK4/6抑制剂复妥宁® (枸橼酸伏西利胶囊) 等创新分子的最新/更新研究数据，聚焦肺癌、乳腺癌和消化道肿瘤等领域，多个潜在“同类首创 (FIC)”领域布局加速进入临床验证阶段。

其中，两项研究成果入选口头报告，包括由北京大学肿瘤医院季加孚、沈琳教授牵头的H药胃癌围术期III期研究 (ASTRUM-006)，以及由中国医学科学院肿瘤医院王洁教授牵头的HLX43在非小细胞肺癌中的研究，凸显公司核心创新资产在全球顶尖学术舞台的持续突破。此外，复妥宁®注册性研究结果也将首次发布。

国内获批适应症数量最多的利妥昔单抗 复宏汉霖汉利康新增两项适应症获批

2026年4月9日，复宏汉霖宣布，公司自主开发和生产的汉利康® (利妥昔单抗) 用于非霍奇金淋巴瘤下的两项新增适应症的补充申请获国家药品监督管理局 (NMPA) 批准。作为中国首个生物类似药，汉利康® 已全面覆盖原研利妥昔单抗在国内获批上市的全部适应症，包括非霍奇金淋巴瘤、慢性淋巴细胞白血病，以及原研未在华获批的类风湿性关节炎，成为国内获批适应症数量最多的利妥昔单抗。

根据国家癌症中心2022年发布的全国癌症报告，我国每年新发淋巴瘤近10万例，

其中约70%为非霍奇金淋巴瘤。弥漫大B细胞淋巴瘤 (DLBCL) 是其最常见的侵袭性亚型，预后相对更差。汉利康®是复宏汉霖自主开发的首个单抗生物药，同时也是中国首个根据2015年发布的《生物类似药研发与评价技术指导原则 (试行)》开发并批准上市的生物类似药。已开展的相似性研究结果证明，汉利康®和参照利妥昔单抗在结构、生物学特性和临床药代动力学/药效动力学方面高度相似，且在弥漫大B细胞淋巴瘤治疗中具有等效性，其关键III期HLX01-NHL03研究结果已于2024年1月正式发表于国际权威期刊BMC Cancer。此前，汉利康®已在DLBCL获批四项适应症，此次国内

新增获批的两项适应症分别为联合维泊妥单抗、环磷酰胺、多柔比星和泼尼松适用于治疗既往未经治疗的DLBCL成人患者；及联合苯达莫司汀和维泊妥单抗适用于不适合接受造血干细胞移植的复发或难治性DLBCL成人患者，覆盖了DLBCL一线及复发/难治两大关键治疗节点。

围绕该产品，复宏汉霖积极携手商业合作伙伴持续拓展海内外市场。汉利康®在国内的商业销售由复星医药附属公司复星曜泓负责。目前，汉利康®已正式纳入国家医保目录，累计惠及超过40万名中国患者。据统计，以汉利康®为代表的利妥昔单抗上市后，我国DLBCL患者接受免疫化疗的比

例提升了40%，基层医院淋巴瘤诊疗能力同步增强。药物经济学研究也显示，在初治DLBCL患者中，相较于原研利妥昔单抗，汉利康® (H-CHOP) 在10年内能带来更多的质量调整生命年 (QALYs)，同时显著节约医疗资源。针对海外市场，复宏汉霖积极携手Abbott、Boston Oncology、Eurofarma和FARMA DE COLOMBIA等生物制药企业合作伙伴，全力加速全球布局，并已于多个拉美国家获批上市。

未来，复宏汉霖将继续秉持以患者为中心的理念，不断加速产品的商业化落地和可及，使高质量可负担的产品惠及更多患者。

中国医疗能力与全球前沿医疗资源深度融合 解读复星禅医国际医疗高质量发展之路

2026年3月28日，佛山唯一获批广东省第一批国际医疗试点单位的复星禅医国际医疗中心正式揭牌成立，标志着佛山医疗服务高质量对外开放、国际化能级提升迈出关键一步。

佛山复星禅医连续八年蝉联“社会办医·单体医院”第一名，相关国际医疗服务已累计服务境外患者超2.6万人次，2025年单年服务量突破1万人次，2026年以来海外患者服务量持续保持高速增长，市场认可度稳步提升。此次锚定国际医疗赛道，既是基于长期发展的核心底气，也是契合城市发展机遇的战略选择。

复星国际董事长郭广昌在复星禅医国际医疗中心揭幕仪式上表示，复星响应“一带一路”倡议与粤港澳大湾区建设的国家战略，积极布局国际医疗，将中国医疗能力与全球前沿医疗资源深度融合，让大湾区百姓在家门口就能享受世界级医疗服务，也能吸引和帮助来自全球的患者。医疗的核心是治愈，服务的核心是人心。我们坚持以国际前沿标准为底气、东方人文温度为底色，用长期主义守护全球家庭健康。

深耕积淀 锚定国际医疗赛道的核心底气

从68年前的石湾镇公立医院，到连续8年蝉联全国非公立医院竞争力第一的本土医疗标杆，佛山禅医的国际化布局并非短期试水，而是基于长期发展积淀的战略选择。

在国家高水平对外开放的时代背景下，佛山禅医团队深度调研全球医疗市场，在亚洲地区举办30余场学术交流会，精准把握海外医疗市场的核心需求。支撑其国际化布局的核心底气，来自复星健康全产业链的深耕布局，包括持续的医疗硬件扩容、前沿技术装备引入、高层次专家团队搭建，为佛山禅医走向国际舞台奠定了坚实的医疗技术与服务根基。截至目前，中心相关国际医疗服务已累计服务境外患者超2.6万人次，2025年单年服务量突破1万人次，2026年以来海外患者服务量持续保持高速增长，市场认可度稳步提升。

战略同频 契合城市发展的国际化机遇

国际医疗中心的揭牌，与广州新机场的全面开工形成佛山国际化发展的双向赋能，是天时、地利、人和共同作用的必然结果。

从政策导向来看，国家持续推进高水平对外开放、广东省着力推动两业融合发展的战略部署，为国际医疗服务发展提供了核心政策支撑；从区位优势来看，佛山新机场的建设将构建起便捷的跨境交通枢纽，为海外患者入境就医打通了高效通道；从市场环境来看，出入境便利化政策持续释放跨境人员往来红利，粤港澳大湾区超30万常住外籍人士形成了旺盛的国际化医疗服务需求，为项目发展提供了广阔的市场空间。

基于此，复星禅医国际医疗中心将核心服务群体锁定为全球各国来华患者，重点覆盖粤港澳大湾区、港澳地区及“一带一路”沿线东南亚、南亚、中东等区域，同时为持有国际商业保险的内地居民提供接轨国际的医疗服务。



初心坚守 普惠医疗与国际化服务的双向赋能

复星禅医国际医疗中心的建设，始终坚守服务大众健康的核心初心，并未将国际医疗打造为少数人专属的高端服务，而是构建起普惠医疗与国际化服务协同发展的良性模式。

医院规划10%的空间用于国际化差异化医疗服务，90%的医疗资源持续投入基础医疗服务，牢牢守住本土居民基础医疗需求的底线。同时，以国际医疗中心为窗口，持续引入全球高水平的医疗专家、技术与诊疗解决方案，反哺本土医疗服务能力的整体提升，实现国际医疗与本地医疗的携手共进、协同发展，让本地居民在家门口即可享受到接轨国际标准的医疗服务。

硬核破局 构建全维度接轨国际的诊疗体系

针对外籍及港澳人士跨境就医过程中，创新药械可及性不足、专家资源匹配难、医保报销流程繁琐三大核心痛点，佛山禅医以药械通、保险通、医生通、信息通、服务通五大核心举措，实现诊疗供给、服务标准与国际医疗体系的全面接轨。

作为佛山首家“港澳药械通”指定机构，佛山禅医自2023年获批相关资质以来，已落地多项国内、省内首例创新药械临床应用，累计获批52个港澳上市创新药械批件，

服务超1600名有跨境药械需求的患者，相关成果位居全省前列。同时，中心搭建了与全球先进医疗机构的远程会诊平台，完成数十名海外医生执业注册，持续提升本土医师的国际化服务能力，构建起覆盖境内外的立体化专家资源体系。

全链闭环 打造有温度的跨境医疗服务体验

优质的全流程服务，是佛山禅医赢得

国际患者认可的核心支撑。中心围绕跨境就医的全周期，构建起从前期线上咨询、诊疗方案制定、医疗签证协助，到入境后诊疗服务、保险直付结算，再到康复随访、复诊安排的全链条服务闭环。

在支付端，中心已与三十余家海外医疗保险公司签约，实现海外商业保险直接赔付，为国际患者提供“签字即走”的便捷结算服务；在服务端，中心搭建了多语种服务体系，将国际化服务标准覆盖至就医全流程的每一个细节，从诊疗服务到出行陪同，全方位保障国际患者的就医体验，收获了全球各地患者的广泛认可。

价值升维 以医疗为桥赋能城市国际化发展

复星禅医国际医疗中心的建设，其价值远不止于医疗服务本身，更在于其作为城市国际化发展重要载体的战略意义。

中心通过搭建国际医疗合作平台，持续拓展海外联络网络，深化与全球医疗、保险机构的合作，成为中外医疗交流合作的“超级联系人”。同时，以国际医疗为纽带，带动跨境人员往来、文旅消费等多领域的交流融合，为禅城、佛山提升城市国际化能级、增强综合竞争力注入核心动力，也为中国医疗行业高质量对外开放提供了可复制、可推广的实践样本。

未来展望 打造中国医疗国际化发展标杆

面向未来，复星禅医国际医疗中心将持续深耕国际医疗赛道，不断拓展全球医疗合作网络，持续引入全球前沿的医疗技术、前沿设备与先进诊疗理念，完善全链条国际化医疗服务体系。

中心将始终坚守医疗本质，以普惠医疗为发展根基，以国际化升级为发展引擎，持续推动本土医疗服务能力与国际标准深度接轨，助力粤港澳大湾区国际化医疗服务保障体系的完善升级。同时，佛山禅医将以国际医疗中心为载体，全力打造中国医疗对外开放的标杆性平台，持续探索中国医疗“出海”的新路径，推动中国医疗品牌在全球医疗舞台上实现更高质量的发展。

复星健康亮相2026 GlobalHealth 亚太论坛 斩获三项 重磅大奖

2026年4月，复星健康首次亮相第十一届GlobalHealth 亚太医疗洞察与领导力论坛，并参与同期举办的2026 GlobalHealth 亚太平年度颁奖典礼。本届盛会于雅加达君悦酒店隆重举行，汇聚新加坡、澳大利亚、马来西亚、泰国、斯里兰卡等多国医疗领域领袖、行业创新者与决策高层，行业大咖云集、阵容专业强劲，近150位医疗精英齐聚现场，为亚太跨境医疗交流与区域产业协作搭建了高

规格、专业化的沟通平台。

复星健康在本届论坛中亦斩获三项重要荣誉：集团荣获“亚太年度肿瘤服务提供者”（Oncology Service Provider of the Year in Asia Pacific），旗下佛山复星禅医医院荣获“亚太年度中医医院”（TCM Hospital of the Year Asia Pacific）及“中国年度医院”（Hospital of the Year China），充分体现其在综合医疗服务与临床能力方面的领先地位。

2026.04.30

快乐 HAPPINESS

豫园股份一季度营收 96.49 亿元 归母净利润同比增幅 203%

2026年4月16日，豫园股份发布一季度业绩报告。报告显示：

- 一季度公司实现营业收入96.49亿元，同比增长约10%；
- 归母净利润1.57亿元，同比增幅203%；
- 扣非后归母净利润约1.01亿元，同比增长156%，三项核心业绩指标均呈现显著增长态势。

业绩的复苏印证了公司此前推行的“瘦身健体、聚焦主业”战略已取得阶段性成效。经过一段时期的调整优化，公司业绩已基本完成筑底，正式步入温和复苏的新阶段，经营发展韧性持续凸显。

豫园股份董事长黄震表示，进入2026年，公司经营基本面迎来积极拐点，部分产业板块率先实现扭亏为盈。这一阶段性成果，有力印证了公司“瘦身健体、降本增效、拥轻为重”战略的实践价值与科学路径。接下来，我们还将继续抢抓三新消费、AI赋能与全球布局的创新机遇，在充分洞察行业趋势与政策逻辑的前提下，进一步聚焦核心、精准发力，全力寻求经营发展的新突破，推动企业高质量发展。

持续降本增效，优化财务结构

2025年，豫园股份进一步加大财务结构优化力度，此举为后续企业轻装上阵、稳步修复业绩奠定了坚实基础。

豫园股份2025年年报显示，公司对部分房地产项目计提了资产减值准备，此举是夯实资产质量、为后续经营减负的积极举措。2026年一季度业绩报告数据显示，除营业收入、归母净利润等核心财务指标实现明显修复外，一季度豫园股份资产负债率降至70.59%，较2025年末下降0.64个百分点，财务结构继续优化。

持续推进降本增效，亦是豫园股份优化财务结构、提升经营质量的重要抓手。据2025年年报披露，当年公司管理费用同比



下降近20%，财务费用同比下降13.56%。这一系列举措进一步推动了公司“瘦身健体、降本增效”策略的落地实践，更有效减轻了企业经营“包袱”，为后续业绩企稳回升提供了有力保障。

核心主业转型成效凸显，业绩稳步复苏

在持续推进降本增效、优化财务结构的同时，近年来豫园股份始终聚焦核心主业转型升级，相关成效已逐步显现。以占公司总营收比重超60%的珠宝板块为例，2026年一季度，豫园股份珠宝板块实现营收61亿元，同比增长近18%，毛利率达8.66%。事实上，自2025年以来，尽管金价大幅波动对豫园珠宝板块业绩形成一定压力，但得益于公司主动、持续推进的战略调整与转型升级，使该板块呈现更为积极健康的发展态势。公告中，珠宝时尚营业收入等较上年同期增加，主要由于公司黄金饰品销售业务跟随市场趋势和消费者需求及偏好变化，加快海外市场拓展，积极调整业务布局所致。

2025年，豫园股份旗下老庙品牌精准

发力，推出“一串好运”系列产品，并与热门国创IP《天官赐福》等开展联名合作、推出新品，成功精准触达年轻消费群体。与此同时，老庙以“古韵金作”系列深耕中高端市场，通过强化产品的设计质感与工艺价值，进一步推动产品毛利率提升。据2025年度业绩发布会披露信息，老庙“古韵金作”系列自2025年下半年上市以来，截至当年年底，含税销售额已突破6亿元，充分证明豫园珠宝品牌在消费端的强劲潜力。

除珠宝板块外，公司旗下其他主要业务板块同样呈现业绩回暖态势。文化饮食、医药健康、化妆品、时尚表业、度假村等业务板块的毛利率均实现明显改善。其中，医药健康板块一季度毛利率比上年提升3.86个百分点，时尚表业板块一季度毛利率提升7.12个百分点。

消费场景打造及全球化布局创造新发展机遇

值得一提的是，公司在消费场景打造方面的突出优势，以及其全球化发展的全新战略布局，已获得市场普遍看好。

在消费场景打造领域，2025至2026

年春节期间的，马年豫园灯会首次将灯区扩展至BFC外滩金融中心、古城公园、方浜中路、福佑路及外滩区域，构建起“六位一体”的沉浸式消费格局。此次为期36天的灯会活动，累计接待客流达600万人次，实现整体总销售额超12亿元，同比增长21%，成效显著。

未来，持续深耕新消费场景，仍是公司把握消费新机遇、激活增长新动能的重要抓手。4月18日，2026上海国际花卉节即将启幕，作为黄浦区城市主会场之一，大豫园商圈将正式启动“花花大豫园”主题活动。活动以花为媒，精心打造古城公园、豫园商城、BFC“三大花园”，以及福佑路、方浜中路、枫泾路“三大花路”，将烟火市集、文化演艺与春日消费场景无缝融合，全面助力春季消费市场升级。

此外，上海国际珠宝时尚功能区的建设的也在稳步推进中。根据最新计划，功能区将打造珠宝定制“一转角一带路”，构建标志性空间载体。其中“一转角”位于丽水路福佑路，强化传统定制优势；“一带路”打造外滩珠宝高端定制集聚区域，形成国际化、高品质的时尚定制生态。作为上海国际珠宝时尚功能区的核心承载区域，大豫园商圈未来有望迎来更为广阔的发展空间。

在全球化布局方面，自2025年以来，豫园股份旗下多个产业板块的出海探索均取得实质性突破，多个品牌和项目相继登陆海外市场：2025年4月，老字号餐饮品牌松鹤楼在英国伦敦开设首家海外门店；同年6月至8月，豫园灯会项目登陆泰国曼谷湄南河畔，历时50天累计吸引超400万人次参与；10月，豫园珠宝核心品牌老庙在马来西亚吉隆坡开设海外首店；2026年1月，老字号南翔馒头店进驻泰国曼谷核心商圈；2026年2月，老庙柬埔寨首店正式开业，并同步启动海外加盟模式的探索。

此外，珠宝等核心产业的免税业务及海外业务也取得不错成绩。2026年一季度，豫园珠宝免税店铺已达到8家，港澳及海外店铺达到6家，均得到当地市场广泛认可。

聚焦消费主业、布局全球 豫园股份加速业绩修复

复杂的宏观局势下，豫园股份交出了2026年的第一份业绩答卷。近日，豫园股份发布2026年一季度业绩报告。相比2025年的业绩，步入2026年豫园股份的各项核心财务指标可谓全面回升，可见其“瘦身健体、聚焦主业”战略已取得阶段性成效。伴随地产去化对公司报表拖累减少、核心主业持续修复，公司业绩已释放出了触底反弹的信号。

事实上，2025年豫园股份采取了一些列优化财务结构的措施。此举虽在一定程度上对公司2025年度财务数据形成短期承压，但却为后续企业轻装上阵、稳步修复业绩奠定基础。

2025年，豫园股份主动对公司对部分房地产项目计提资产减值准备。行业人士指出，减值计提的核心作用在于夯实资产质量、出清潜在风险，企业后续便能轻装上阵，为

后续业绩修复减轻包袱。这更多是一种会计处理方式，其势必会在短期内扰动利润等数据，但对实际经营并不会产生多大影响。

横向对比来看，大额资产减值在涉房类企业中较为普遍，近几年很多公司都会用这种方式应对周期波动。相比之下，豫园的房地产业务营收占比基本在20%左右，消费、商业运营等主业具备韧性，受行业周期冲击相对较小。

除财务调整外，豫园股份近年一直在推进瘦身健体以应对当下挑战，具体表现为加速去化地产等非核心业务、调整主营业务的经营模式等。

在此前豫园股份的年度业绩发布交流会中，豫园股份高管透露，2025年豫园加大了对直营门店的布局和扩展；在加盟店结构调整方面，公司将更多营销资源倾斜至大客

户，大胆淘汰难以适应新形势的店铺，提升店铺质量和单店效益。

前述改革使公司的主营业务发展更为高效。以珠宝板块为例，其2025年的毛利率达8.34%，在金价疯狂飙升的行情下同比逆势提升0.09%。而2026年一季度，其珠宝板块的毛利率更是达到8.66%。

另外还有一组数据可以佐证豫园瘦身健体、降本增效的成果。年报披露，2025年公司管理费用同比下降近20%、财务费用同比下降13.56%。科学的成本管控，使公司运营更为健康。

作为一家消费产业集团，豫园股份黄金珠宝板块营收占比超60%。2026年一季度显示，豫园股份珠宝板块实现营收约61亿元，同比增长近18%。

当前，中国珠宝行业已从过去的渠道扩

张和粗放增长，进入以产品创新、品牌价值和精细化运营驱动的新阶段。从产品方面看，豫园股份敏锐捕捉到了两大行业需求：轻克重、高工艺。2025年初，老庙推出“一串好运”系列，并通过热门国创IP《天官赐福》等联名产品精准触达年轻消费群体。另一方面，其以“古韵金作”系列深耕中高端市场，在按件计价的赛道构建差异化优势——该模式下通常产品设计空间更大、毛利更高。

过去一年，豫园加大了在直营、电商渠道的一口价销售产品占比，目前已超过20%。而“古韵金作”自去年下半年上市，截至2025年底，含税销售额已超过6亿元，东方生活美学高工艺产品在消费端的潜力被再次证明。

原文刊载于蓝鲸新闻

大豫园开启“时空花旅”，释放春日经济新活力

2026年4月18日，上海国际花卉节启幕，全城联动绘就一幅宏大的春日生态画卷。本届花卉节黄浦城市主会场首次扩容至大豫园文化片区，从古城公园一路延伸至豫园商城与BFC外滩金融中心。作为黄浦城市主会场之一，大豫园正式开启“花花大豫园”主题活动。

具体来看，4月18日至5月24日，大豫园以花为媒，精心打造古城公园、豫园商城、BFC“三大花园”，以及福佑路、方浜中路、枫泾路“三大花路”，将烟火市集、文化演艺与春日消费无缝交织，邀请市民游客共赴一场穿越时空的花旅。

赏花亦是读城。大豫园这片土地曾荟萃了30余座古典园林，豫园作为“明代上海三大名园”的仅存硕果，位列上海五大古典名园之首。循着历史的根脉，大豫园以“三大花园”串联古今，一场贯穿“豫园·古城公园·BFC”的时空花旅就此展开。

豫园商城化身“古典花神的梦境花园”，十二花神降临于明清建筑群中，用花语重塑东方美学。凝晖路的飞檐翘角间，以层次街区为线晕染绚烂花街；九曲桥湖面，荷花在剪纸工艺与灯光的交织下，倒映出一池“莲影银荷”；而在天裕楼上，灵感来源于非遗河津转转灯的杜鹃花正依托错落的飞檐翘角“自然生长”。

行至BFC“超现实主义的未来花园”，上海复星艺术中心露台之上，巨型白玉兰与陆家嘴天际线遥相对话。北区广场上，用花叙事的艺术厂牌“花道宇宙”精心打造“恒光植物园”，模拟梦境中的自然。下沉阶梯处，先锋艺术家带来的“宇宙花境·宇宙花境”将欢乐活力注入驻足者心间。

古城公园则被国内外艺术家重新定义为“城市记忆的生态花园”。艺术家们深度溯源了老城厢历史上的33座古典园林，以明代园林与上海城市变迁为双重灵感，将古典的园林意趣巧妙置入当代城市的公共空间。

连接这三重梦境的，是三条极具浪漫色彩的“三大花路”：福佑路化身“愿景之路”，十二花神的祝福沿路绽放；方浜中路作为“时光之路”，绘就老街繁花盛景；枫泾路则变身“奇喵花路”，艺术家以花为灵感，融合超现实创意与猫咪趣味，让花朵成为连接现实与幻境的奇妙纽带。市民游客从老城厢一路漫步至外滩，一幅春意盎然、游人如织的春日游园图卷正徐徐铺展。

原文刊载于人民日报客户端

从一花到一城：现代城市活动经济新逻辑

2026上海国际花卉节于4月18日正式启幕，彻底打破了人们对花展的传统想象。不再局限于单一公园，上海花卉节从“园内赏花”升级为“全域花旅”，看上去是空间变大了，底层逻辑却是城市经济模式的升级。现代城市节庆，早已不是单纯的文化活动，而是拉动经济的城市引擎。“以IP为核、以空间为场、以商业为体”，让活动长期赋能片区价值、提升城市吸引力、带动持续消费。这，就是城市节庆经济的新逻辑。

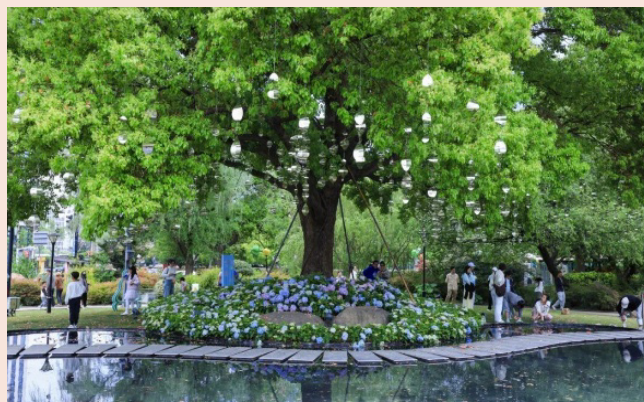
原文刊载于每日经济新闻



大豫园成为上海“花文化”的原点与高地。而豫园商城则化身“古典花神的梦境花园”，“春晚同款”十二花神降临于明清建筑群中，用花语重塑东方美学。



BFC幻化为“超现实主义的未来花园”，这座花园里的植物不需要阳光、水和土壤，它们的生命力来自“机械”与“自然”的张力。



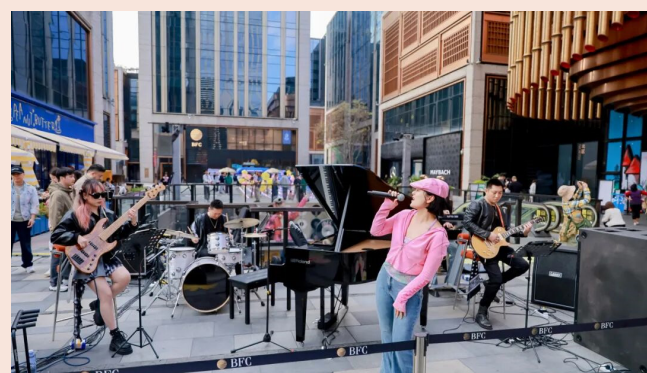
古城公园则被重新定义为“城市记忆的生态花园”，以明代园林与上海城市变迁为双重灵感，将古典的园林意趣巧妙置入当代城市的公共空间。



福佑路化身“愿景之路”，方浜中路作为“时光之路”，枫泾路则变身“奇喵花路”，花朵成为了连接现实与幻境的奇妙纽带。



B站火爆出圈的婺剧团携《大破天门阵》选段——“青春版穆桂英”，在古城公园精彩上演，吸引大批中外游客驻足。



重磅户外音乐展演为这场春日视觉盛宴注入动人的听觉灵魂，也形成了颇具张力的先锋碰撞。

2026.04.30

快乐 HAPPINESS

复星旅文新村开业 Club Med 杭州龙坞度假村正式启幕

2026年4月28日，作为城市度假生活方式的全新目的地——由杭州西湖文化旅游投资集团投资，委托复星旅游文化集团进行设计咨询与运营管理的Club Med Urban Oasis地中海白日方舟·杭州龙坞度假村(以下简称“Club Med杭州龙坞度假村”)正式启幕。

Club Med杭州龙坞度假村是Club Med地中海俱乐部在中国的第12家度假村，也是旗下地中海·白日方舟产品线继太仓和南京仙林度假村后的第3家城市短途度假力作，这标志着该品牌在中国“城市短途度假”市场领域的进一步深耕落地。度假村选址西湖龙井原产地保护区——杭州龙坞茶镇，毗邻江苏及上海城区。度假村融入本地茶文化深厚底蕴与现代设计美学特色，旨在城市酒店微度假同质化竞争中，建立一道以传统非遗文化融入日常活动，快乐管家G.O文化为体验护城河的差异化壁垒。

即刻出发，即刻触达 城市短途度假的差异化破局

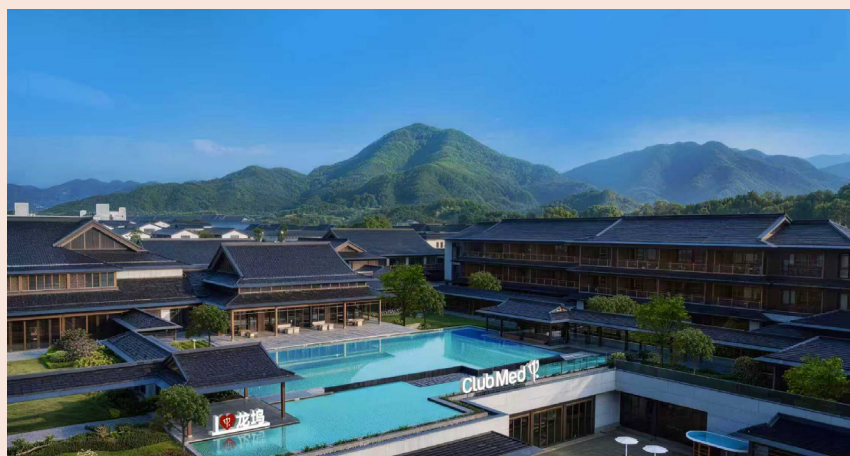
Club Med杭州龙坞度假村的核心竞争力，可以概括为：文化共融性+城市便利性+产品体验的独特性。一是文化共融性，这是Club Med地中海俱乐部在中国龙井茶乡“以茶会友”的城市度假酒店。依托西湖龙井原产地保护区的天然资源与杭州城市深厚的宋文化历史底蕴，Club Med杭州龙坞度假村将昔日临安城下宋代文人雅士推崇的“四般闲事”，延展为融入度假村内日常体验的“七般闲事”(点茶、制香、挂画、插花、弈棋抚琴、对饮)，将宋代雅集转化为宾客可参与的沉浸式体验；二是城市便利性，杭州龙坞度假村距杭州西湖风景名胜约40分钟车程，静谧栖息于龙坞茶镇原山茶山下，让“茶山下的法式自在假期”实现“生活与度假无缝衔接”的理想距离。在这里，即刻出发，即刻触达，让度假不再仅仅是逃离当下，更是生活的一部分。在“城市度假，此时此地”的品牌体验理念下，引领宾客沉浸于法式精致“一价全包”的自在假期；三是产品

杭绍台铁路助推沿线文旅火爆 客流再创新高

杭绍台铁路清明假期客流保持旺盛态势。4月4日至4月6日，该线累计发送旅客14.37万人次，日均约4.8万人次，同比增长11.9%。其中，4月6日单日发送旅客5.86万人次，再创历史新高；天台山站等车站突破本站客发高位。

杭绍台铁路连接杭州、绍兴、台州三地，与浙东唐诗之路高度契合，被誉为“诗路高铁”。沿线文旅资源丰富，一路串联杭州西湖、鲁迅故里、天台山、台州府城等6个5A级旅游景区和30多个4A级旅游景区。

在杭绍台铁路的带动下，清明假期绍兴、台州再迎春游热潮，文旅市场呈现出“春意盎然、多点开花”的繁荣景象。



体验的独特性，Club Med杭州龙坞度假村深度挖掘杭州在地“非遗文化”内容，将宋代雅集及龙坞茶镇茶文化体验结合品牌独有的快乐管家G.O欢乐氛围，致力于为宾客打造现代城市度假新体验。

ClubMed地中海·白日方舟产品线2.0战略 链接城市人文打造城市度假村

2025年11月，复星旅文在海南三亚发布集团旗下三大核心度假产品线——超级度假村、超级度假区及超级文旅Mal的升级战略，其中Club Med地中海·白日方舟产品线

的全新定位为中国城市家庭打造一站式主题度假体验，通过高品质的细节服务、多元的文化氛围以及丰富的体验内容，为城市微度假提供一站式解决方案。

ClubMed杭州龙坞度假村是产品线2.0战略发布后首个开业落地的白日方舟项目。相较于太仓度假村以冰雪为主题、南京仙林度假村以戏剧为核心，Club Med杭州龙坞度假村以“茶山下的法式自在假期”结合在地文化的深度体验为核心亮点，是Club Med地中海·白日方舟城市文化2.0战略的落地并跃迁。品牌以体验内容为核心驱动力，让城市度假链接在地自然与人文，引发情感共鸣的体验型经济，让度假使生活更美好。

品牌三大基因融合在地茶文化底蕴 深度契合不同客群差异化需求

Club Med杭州龙坞度假村将延续品牌三大核心基因——快乐管家G.O、沉浸式度假体验及一价全包的产品策略，以“穿越茶海的感官盛宴”为酒店空间设计理念，融合宋式美学与现代设计语言，打造260间客房(基础房型55平方米起，为Club Med中国区面积最大)。其中，近700平方米全新迷你俱乐部为亲子家庭提供寓教于乐的成长空间，专业G.O提供儿童托管服务，解放父母的同时让孩子在探索中培养多元能力。全日国际餐厅U餐吧提供环球风味全时段餐饮，特色中餐厅雅萃轩呈现杭帮融合菜：与龙井茶膳。茶吧则带来中式茶饮及精致点心。更有室内攀岩、空中瑜伽、室内泳池、迷你水乐园、多功能运动中心、非凡家庭等主题活动与设施，覆盖全年龄段休闲娱乐需求。入夜后，快乐管家G.O团队呈现专属主秀《茶山吟》及主题派对，将南宋雅韵与法式度假的精神美妙融合。度假村内丰富的产品特色体验与场地资源选择，深度契合亲子家庭、主题圈层、活力银龄、商务会奖人群等不同客群的差异化需求。

深度探索文旅融合 创造新的度假生活方式

2026年是“十五五”开局之年，文旅融合正从“市场培育”转向“快速增长”，以更好促进经济社会的高质量发展，服务百姓的美好生活。餐饮住宿已从单一功能向场景融合转型，在新消费趋势下，餐旅融合从“配套互补”走向“价值共生”。Club Med杭州龙坞度假村的核心探索，不仅是建一座新酒店，更是创造一种新的度假生活方式，让宾客入店后能暂时脱离日常轨道，感受到生活的另一种可能，并希望杭州龙坞度假村能为城市微度假酒旅行业提供一条可参照的路径——如何在国际度假品牌的运营框架内，让在地文化焕发新的商业生命力。

星享铁旅正式加入 EHL 联盟并达成全球战略合作，成为中国大陆首个联盟伙伴

近日，星享铁旅正式成为EHL联盟(EHL Alliance)成员，并与EHL酒店管理商学院达成全球战略合作。

作为首个中国大陆企业成员，星享铁旅与EHL联盟成员共同参与人才储备、品牌影响力、品牌跨界交流平台等方面的专业合作。

EHL联盟是由EHL发起的全球顶级专业网络，成员覆盖酒店、奢侈品、金融等领域。联盟成员包括LVMH、四季酒店集团、文华东方酒店集团、罗斯柴尔德公司等世界知名集团公司。

此次星享铁旅加入EHL联盟，标志着星享铁旅在“列车旅行生活方式”探索中的阶段性成果获得了国际专业交流平台的关注。

成为EHL联盟成员不是终点，而是起点。星享铁旅将与EHL在以下维度展开实质性合作：星享铁旅旗下的产品不是“中国版东方快车”，也不是任何国际产品的追随者。我们是首个站上全球列车生活方式赛道的中国企业。

星享铁旅的故事，已经超越了“一家中国旅游列车公司”的范畴，讲述的是关于标准定义权如何从西方流向东方、从传统旅游流向列车生活方式、从规模竞争流向价值竞争的故事。

五一之际，星享铁旅“上饶寻仙”列车将正式首发。这趟华东首列主题观光列车，将打破传统出行界限，将上饶的绝美山水、文化底蕴与地道烟火气无缝融入旅途，呈现独一无二的沉浸式体验。

狼队竞演中心正式交付投用 重庆再添电竞新地标

2026年4月24日，狼队竞演中心交付仪式在璧山区举行，标志着重庆狼队主场运营的全新开启，为重庆再添一个电竞新地标，助力电竞产业与城市发展深度融合。

狼队竞演中心投用后，预计每年将举办近百场各类赛事活动，吸引客流超50万人次，线上曝光量数亿次，可带动消费超亿元。截止4月，电竞馆已陆续完成4月炉石传说全国性大众赛事、5月QQ飞车全国性职业赛事、6月KPL主场赛事的落地签约。狼队竞演中心的正式投用，将极大提升重庆电竞产业承载能力，成为璧山乃至全市数字文化的新地标和“流量担当”。

海南矿业发布一季度业绩：归母净利润 2.01 亿元，同比增长 25%

2026年4月29日，海南矿业发布2026年第一季度业绩。报告期内，公司经营业绩稳步提升，实现营业收入11.93亿元，归母净利润2.01亿元，同比增长25.13%，单季度环比大幅提升69%。

新能源成为业绩增长新引擎

锂资源一体化产业链稳定运行，单季度贡献归母净利润0.99亿元，成为核心业绩增长极。

2026年以来，下游储能及动力电池等领域需求稳定增长，锂价持续走高。海南矿业紧抓价格上行窗口，加快新能源业务产能释放。马里布谷尼锂矿一季度实现锂精矿产量2.7万吨，星之海氢氧化锂产线一季度产量3500吨，3月已基本实现月度达产。

目前，星之海碳化技改项目加速推进，已完成部分设备招采及环评、能评、施工规划许可等手续，土建施工已进场，计划于年中投产。

未来“氢氧化锂+碳酸锂”双产线布局也将有效增强产品市场适配性，拓展客户群体，提升整体盈利能力。布谷尼锂矿二期建设项目已启动可研，各项工作持续稳定推进中。

油气产量超序时进度

油气业务方面，核心资产的稳产增效成为洛克石油一季度产量增长的主要驱动力。报告期内实现权益油气产量318.65万桶当量，同比增长15.78%，超出序时进度。

作为洛克石油未来的核心增量来源，涠洲10-3油田西区开发项目正按计划全力推进，预计将于2026年第二季度内投产，



马里布谷尼锂矿



海南星之海氢氧化锂产线

进一步增强公司油气业务的成长性与稳产能力。

此外，公司铁矿石业务稳健运营，石碌铁矿-120m~-360m中段采矿工程整体掘

进进度达92.36%，为长期稳产提供保障。

在外延增长方面，公司发行股份购买洛阳丰瑞氟业控股权事项也在按计划推进，项目落地后将持续完善新能源产业链布局。

复星创富被投资企业埃泰克登陆上交所主板

2026年4月16日，芜湖埃泰克汽车电子股份有限公司（以下简称“埃泰克”，股票代码：603293.SH）正式登陆上交所主板挂牌上市，标志着复星创富迎来2026年A股首个IPO项目。埃泰克上市首日表现亮眼，开盘价71.00元/股，盘中最高触及85.20元/股，较33.49元/股发行价上涨51.71元，涨幅最高达154.4%，总市值最高突破150亿元，以强劲的市场表现力成为资本市场汽车电子赛道备受关注的领军企业。此次成功上市，既是埃泰克多年深耕与技术突破的里程碑，也充分印证了复星创富在硬科技、高端制造及汽车电子领域的前瞻布局、精准判断与长期陪伴价值。

复星创富作为埃泰克首轮及第二轮融资的核心投资方，坚持主动发掘、首轮出手、持续加仓、长期陪伴的投资风格，坚定看好新能源汽车与汽车电子赛道的广阔前景，高度认可公司在车身控制器、嵌入式软件开发、域控制系统等核心技术领域的技术实力、产品能力与市场竞争力，全程陪伴企业从细分龙头成长为汽车电子国产替代领军者。

翌耀科技旗下FFT助力FFB PreFab实现全工艺链贯通

近日，翌耀科技旗下子公司德国FFT Produktionssysteme GmbH & Co. KG（以下简称“FFT”）参与的欧洲本土电池项目迎来里程碑式进展：弗劳恩霍夫电池电芯生产研究所（Fraunhofer FFB）一期项目成功下线首块锂离子电池电芯。这是欧洲电池行业内首次完全采用本土设备，实现从电极制造到电芯充电的全工艺链贯通。

电池是德国乃至欧洲实现新能源技术自主可控的核心载体，既是构建气候友好型交通体系的关键，也是推动清洁能源转型的重要支撑。根据德国高科技战略规划，到2035年，德国将依托欧洲产业网络，打造具备全球竞争力的电池生产与循环管理体系。

其中最具有标杆意义的举措，便是依托弗劳恩霍夫FFB电池研发制造平台，搭建科研与产业间的高效桥梁。FFB拥有全球独有的科研设施，为中小企业、龙头企业及科研机构提供数字化、柔性化、模块化的生产环境，助力新型电池技术的测试、落地与优化升级。

FFT参与了PreFab项目电芯化成设备的研发与交付。化成是电池生产的最后一道关键工序，在此阶段将对电芯进行首次充放电，以稳定其电化学结构，对电芯品质、性能及老化特性具有决定性影响。该工序不仅需在特定气候环境下、按照专用充电曲线完成充放电，还同步开展全面的质量管控与检测；最终，电芯将在指定气候环境中完成长时间规范存储。

此次PreFab项目的成功交付，不仅是FFT在高端电池装备领域的技术体现，更突出了其在欧洲本土电池产业链中的核心价值。依托集团综合技术优势，翌耀科技将持续为全球清洁能源可持续发展贡献智造力量。

海南矿业位列冶金矿山 50 强第 20 位

近日，中国冶金矿山企业50强名单正式发布，海南矿业位列第20位。该榜单以企业铁矿石业务营业收入为主要依据，综合资产规模、盈利能力、产品产量、掌控资源量等因素进行评定。

2025年，在开拓作业区、应用光电选矿工艺等一系列举措的保障下，石碌铁矿原矿供应稳定，全年成品矿产量达218.75万吨，块矿产品毛利率持续保持

50%以上。

作为国内铁矿石的重要供应商，海南矿业始终坚持以技术驱动、绿色转型、精益管理为抓手，持续提升综合竞争力。目前，石碌铁矿智控中心已建成投用，成本优势和技术优势将进一步提升。

海南矿业已连续多年入选中国冶金矿山企业50强，近期还获批筹建冶金矿山深部岩体灾害防治工程技术研究中心，这是对

海矿深部矿山安全开采与工程技术创新等方面工作的进一步认可。

公司将以此为契机，围绕深部岩体灾害防治关键技术，系统开展科研攻关，推动科技成果向工程应用高效转化，全面提升研究中心在工程化、产业化及开放服务等方面的专业能力，持续发挥大型骨干企业的示范引领作用，为行业发展积极贡献海矿力量。

星路科技与中金国际财富管理达成战略合作

2026年4月15日，星路金融科技控股有限公司（“星路科技”）与中国国际金融股份有限公司财富管理业务的国际平台——中金国际财富管理宣布正式签署战略合作协议，在基金产品生态共建、现金管理模式升级与能力重构、全球头部基金管理人资源对接与协同机制建设三大核心领域展开深度合作，共同打造以AI驱动、交易与服务一体化的财富管理基础设施。

此次合作将聚焦于财富管理服务的数

字化与生态化建设，主要包括以下方向：

1、基金产品生态共建：双方将共同探索优质基金产品的引入与客户服务模式，提升产品覆盖与客户触达效率；

2、现金管理模式升级与能力重构：通过科技能力整合，优化客户资金管理流程，致力于提升资金效率与客户体验；

3、全球头部基金管理人资源对接与协同机制建设：共同探索与国际顶尖基金管理人在基金额度分配、产品供给等层面的战略协同机制，

提升资产配置效率与全球服务覆盖能力。

作为AI驱动的全球一站式Web5财富科技平台，星路科技立足香港，面向全球金融机构客户，提供涵盖现金管理、公募基金、私募基金、结构性产品、债券、保险等全品类的财富管理产品和科技解决方案。星路科技旗下持牌子公司已推出香港市场首款、面向零售及机构客户的即时现金管理解决方案“利即达”，最大化资金利用效率，提升综合收益。

2026.04.30

抗疟 WORLD MALARIA DAY

复星助力全球疟疾防治 救治超 8800 万重症疟疾患者 惠及超 3.3 亿儿童

世界卫生大会设立4月25日为世界防治疟疾日 (World Malaria Day),旨在引起世界各国人民对疟疾的重视,推动全球进行疟疾防治。《2025年世界疟疾报告》显示,现阶段全球疟疾斗争形势处于停滞状态:2024年全球估计新增疟疾病例2.82亿例,死亡人数约61万人,其中约95%发生在非洲区域,75%为五岁以下儿童。尽管过去二十年以青蒿素类药物为代表的抗疟治疗手段已显著改变疾病管理方式,疟疾防控仍然面临严峻挑战,持续行动与投入仍是实现消除疟疾目标的关键。

2026年,世界卫生组织(WHO)将今年的“世界防治疟疾日”主题定为“努力消除疟疾:我们现在可以消除疟疾。我们现在必须消除疟疾。”(Driven to End Malaria: Now We Can. Now We Must.),呼吁全球抓住时机加快行动进程,为了实现一个无疟疾的未来而奋斗。

在这场半个多世纪的全球抗疟战役中,从青蒿素到口服复方抗疟疾药物,从重症疟疾救治到儿童疟疾化学预防,复星医药始终奋战在全球抗疟防治的一线,积极推动自主研发的注射用青蒿琥酯成为全球重症疟疾治疗“金标准”,并根据临床需求前瞻性布局可迭代的抗疟药物管线,持续推进非洲医药供应链本地化建设,通过“持续创新”与“深度国际化”兑现“共建无疟疾世界”的承诺。

构建抗疟产品矩阵:从治疗“金标准”到应对耐药性

围绕“如何让创新药物真正抵达最脆弱人群,并在真实世界中持续发挥作用”这一核心命题,复星医药从“未被满足的临床需求”出发,构建了一条全面覆盖疟疾预防、普通疟疾治疗和重症疟疾救治的抗疟药品管线。

复星医药的抗疟实践源于中国“523项目”的历史积淀。旗下成员企业桂林南药于1977年成功化学合成青蒿琥酯,攻克水溶性难题,为重症疟疾快速静脉给药奠定关键基础。1987年,青蒿琥酯获得新中国首张一类新药证书(001号),标志着中国创新药走向世界的重要起点。2010年,注射用青蒿琥酯通过WHO预认证,并基于AQUAMAT研究被确立为全球重症疟疾治疗“金标准”。截至2025年末,复星医药累计向全球供应超4.4亿支注射用青蒿琥酯,已救治超8,800万重症疟疾患者。

在此基础上,复星医药持续推动产品迭代升级。2023年推出的第二代注射用青蒿琥酯Argesun®,通过创新“一步配制”工艺,将原本两步溶解流程简化为一步,准备时间由约3分钟缩短至1分钟,更好适配医疗资源有限的基层场景。截至2025年末,该产品已在25个国家获得注册批准,成为全球首个通过WHO预认证的一步配制青蒿琥酯注射剂。这一改进显著提升了重症疟疾治疗在基层医疗场景中的可操作性,使创新成果能够在资源有限地区更高效地转化为临床实践。

同时,针对儿童这一高风险人群,公司于2025年11月推出全球首款儿童剂型磷酸

FOSUN PHARMA
复星医药

共建 无疟疾世界

2026年世界防治疟疾日
2026年4月25日

复星医药坚持创新引领
聚焦未被满足的临床需求
携手全球抗疟伙伴迈向“无疟疾世界”

*图片由AI生成

扫码关注复星医药

疟疾预防

SPAQ-CO®Disp

磺胺多辛乙胺嘧啶分散片+阿莫地喹分散片

一般疟疾治疗

D-ARTEPP®

双氢青蒿素磷酸哌喹片

重症疟疾救治

Artesun® & Argesun®

注射用青蒿琥酯

伯氨喹分散片并通过WHO预认证,为低龄患者提供更适配的给药形式,有助于改善儿童用药依从性这一长期存在的临床难点。此外,以SPAQ-CO®为代表的季节性疟疾预防方案,已在非洲广泛应用,惠及超过3.3亿儿童,体现了针对特定人群需求的创新转化能力。

着眼未来,复星医药正在开发下一代抗疟药物,以应对日趋严峻的青蒿素部分耐药性威胁。由复星医药主导的高甲醚苯苄醇阿莫地喹三联复方制剂正在非洲及东南亚开展全球多中心III期临床,并获得日本GHIT基金约330万美元投资——这是该基金首次支持由中国制药企业主导的项目。

目前,公司已累计有40个抗疟品种通过WHO预认证,已形成覆盖预防、治疗及重症救治的全周期抗疟产品矩阵。世界卫生组织评估显示,青蒿素类药物的广泛应用是2000年后全球疟疾死亡率显著下降的重要因素之一。

从“是否有效”到“是否可用、可及”,复星医药正推动抗疟创新从实验室走向真实世界,使高质量治疗能够更广泛地触达最需要的人群。

深度国际化:推动抗疟创新在非洲本地落地

为确保创新成果能够稳定供给并长期发挥作用,复星医药持续推进非洲本地化布局。

依托控股子公司Tridem Pharma,公司在非洲多个国家建立分销网络,持续提升终端覆盖能力,使优质药品能够更高效地抵达患者。

在此基础上,公司推进科特迪瓦生产基地建设,一期设计产能为每年5亿片,全面建成后总产能预计将达到每年50亿片,并有望为当地创造近千个就业机会。

通过“本地生产+本地分销”体系建设,复星医药不断强化抗疟药物的长期供给能力,让青蒿素这一中国创新药名片在全球公共卫生实践中持续发挥作用。

持续创新,致力于共建无疟疾世界

在持续推进药物创新的同时,复星医药将进一步将创新延伸至非洲公共卫生体系建设。推动抗疟疾新工具从“可用”走向“可及”,并进一步迈向“长期可持续”。

自2006年以来,复星医药积极参与中国政府援非抗疟项目,持续开展面向非洲卫生监管部门疟疾防治研修班,有效提升了当地疟疾防治人员的管理水平与技术能力,增强了非洲地区疟疾防控能力。在非洲社区层面,复星医药支持本地健康工作者开展疟疾快速诊断与规范用药指导,推动防治能力向基层延伸。公司2025年累计在非洲地区开展约3,600场CME培训,覆盖超过6万人次医护人员,推动当地从“有药可用”向“会用药、用好药”转变。

2025年世界防治疟疾日,公司向安哥拉、坦桑尼亚、肯尼亚等国家捐赠90万人份WHO预认证抗疟药品,以实际行动守护脆弱人群。

从药品供应体系建设,复星医药正将抗疟创新转化为可持续的公共卫生能力。

在持续创新与全球化布局的推动下,复星医药正持续推动抗疟实践向更加公平、可及与可持续发展的方向发展。这也呼应了世界卫生组织“Now We Can, Now We Must”的全球倡议。

未来,复星医药将继续坚持创新引领,深化全球合作,聚焦未被满足的临床需求,为共建无疟疾世界持续贡献力量,践行“让每个家庭乐享健康”的使命。

复星国际发布 2025 年 ESG 报告及气候信息披露报告 创造可持续影响

2026年4月28日，复星国际发布2025年环境、社会及管治（简称ESG）报告。面对愈发严峻的全球气候变化挑战，复星对标香港联交所《主板上市规则》附录C2“环境、社会及管治报告守则”D部分（“新气候规定”），并参考气候变化相关财务信息披露工作组（TCFD）建议框架及《国际财务报告准则S2号——气候相关披露》（“IFRS S2”）发布了第四份气候信息披露报告。

作为植根中国、布局全球的产业集团，复星始终将可持续发展置于战略核心，以务实行动回应时代与社会的期望。复星的可持续发展战略为“创造影响力”（Create IMPACT），紧扣六大长期战略方向，即：I: Innovation-driven 创新驱动、M: Mindful Operation 责任运营、P: People and Partner Oriented 以人为本、A: Advanced Governance 精益治理、C: Climate and Planet Positive 绿色发展、T: Transparency 透明真实。

积极推动全球可持续发展，ESG评级屡获佳绩

复星以“创新”与“全球化”为引擎，积极深化ESG与商业融合，加速低碳转型、拓展责任投资、强化社会实践，以“全球资源嫁接中国能力”，在超过40个国家和地区负责运营，为全球可持续发展贡献复星力量。作为负责的全球公民，复星于2014年正式加入联合国全球契约组织，全力支持联合国全球契约组织在人权、劳工、环境及反腐败等领域的十项原则，并将这些原则与“创造影响力”的可持续发展战略及行动准则深度融合。

过去一年，尽管全球环境、社会与经济充满不确定性，复星仍坚定履行对可持续发展的长期承诺，并收获佳绩。根据最新MSCI 5.0版标准的ESG评级，复星国际MSCI ESG评级荣升AAA，恒生可持续发展评级保持AA-，入选标普全球《可持续发展年鉴2026》并连续位列中国最佳1%；富时罗素ESG评分升至4.2分，并连续第五次入选FTSE4Good成份股。

积极应对气候变化，推动低碳转型

面对气候变化与低碳转型的趋势，复星积极响应国家“双碳”目标，推动碳中和与节能减排，于2021年向社会做出承诺：“力



争于2028年实现碳达峰、2050年实现碳中和”，通过制订气候变化缓解和适应策略，支持《巴黎协定》的1.5℃控温目标。复星更在2050碳中和承诺的基础上，提出以2024年为基准年，至2034年范围1和范围2的温室气体排放强度下降20%的中期目标，这是复星对运营排放的严格约束，也彰显集团推动低碳转型的决心与行动力。

在绿色金融方面，复星持续运用可持续发展挂钩融资工具拓展低碳与可持续转型资金来源。2025年，集团完成到期银团贷款再融资，并筹组首批规模达6.75亿美元等值的三年期可持续发展挂钩银团贷款，延续绿鞋机制吸引新增银行参与，最终于2025年9月签约时总规模增至9.1亿美元等值，创公司近五年离岸银团贷款规模新高，并刷新2025年以来离岸市场民营企业同类贷款规模纪录，体现资本市场对复星国际可持续发展与融资结构优化方向的认可。

集团积极推动成员企业开展气候行动。集团在上海的主要办公场所——上海地标性建筑外滩金融中心（BFC）在规划初期即引入并遵循被誉为绿色建筑界的“奥斯卡”LEED标准，建造初期获LEED金级认证，并于2022年以全球最高分荣获LEED铂金级认证。2025年，Club Med旗下97%符合条件的度假村通过审核并获得全球可持续旅游权威标准——Green Globe认证；三亚亚特兰蒂斯、太仓阿尔卑斯国际度假区及丽江地中海国际度假区获LEED金级认证等，展现复星在绿色建筑与可持续旅游领域的持续努力与成果。

复星葡萄牙保险Fidelidade在COP29宣布成立气候变化影响研究中心（ICCC），推动气候风险管理创新，并在COP30展示阶段性成果。成立一年以来，ICCC在森林火灾风险建模方面取得突破，并开发洪水灾害模型工具和预警系统，助力防灾政策与社区韧性提升。同期，公司推出创新投资项目——葡萄牙森林基金（Florestas de Portugal），通过森林管理、碳捕捉和土地治理探索兼顾经济回报与环境效益的可持续投资模式，成为保险业以金融力量参与生物多样性保护与气候行动的典范。

2025年，复星继续以低碳技术打造豫园灯会，践行碳中和理念，让东方生活美学与可持续理念交融。依托复星全球平台，豫园灯会已走出国门，先后落地法国巴黎、越南河内、泰国曼谷，成为中外文化交流的重要载体，持续向世界讲述“中国故事”，传递可持续生活的美好愿景。

创新驱动，为患者带来治愈希望

复星坚持创新驱动，秉持为更多患者带来治愈希望的初心。旗下健康产业围绕未被满足的临床需求，深度布局肿瘤、免疫炎症、神经退行性疾病等核心治疗领域，积极拓展慢病及罕见病等领域，打造具有长期竞争力的产品管线与综合解决方案。同时，持续夯实抗体、ADC、小分子、细胞治疗等核心技术平台，并拓展核药、小核酸等前沿技术。

其中，汉斯状、HLX43、HLX22等上

市及在研创新药实现多项“全球首个”突破。汉斯状®成为全球首个一线治疗广泛期小细胞肺癌的PD-1单抗，已在40余国家和地区上市；HLX43在非小细胞肺癌、妇科肿瘤、食管鳞癌等多个领域展现“高效、低毒”优势；HLX22则是全球首款同时获欧盟与美国孤儿药资格认定的胃癌抗HER2靶向疗法。

此外，复星医药持续助力非洲社区健康发展。截至2025年12月底，复星医药自主研发的注射用青蒿琥酯累计救治全球超8,800万重症疟疾患者，已向全球累计供应超过4.4亿支注射用青蒿琥酯。

商业向善，积极回馈社会

“商业向善”是复星不变的承诺。为更好地推动企业社会责任的履行和实施，复星基金会于2012年成立，在全球应急驰援、乡村振兴、健康、教育、文化艺术及青少年发展等领域不懈努力，创造社会价值。复星基金会持续推进乡村医生项目，自2017年启动的乡村医生项目，已覆盖16个省、市、自治区的78个项目县，累计守护2.5万名乡村医生，惠及300万户农村家庭，并将“AI村医助手”带入基层，提升医疗服务覆盖面与效率。

自上而下的ESG改进长效机制，ESG表现与董事会绩效挂钩

复星建立了自上而下的ESG提升长效机制，将ESG管理绩效纳入执行董事绩效评估体系，亦将ESG管理绩效考核制度覆盖范围延伸至本集团CEO及各业务集团负责人。复星在董事会下设立ESG董事委员会，协助董事会指导及监察集团发展及落实ESG工作。在管理及决策层面，复星在管理层设立ESG决策委员会，对ESG战略落地提供决策支持。在执行层面，集团亦成立了ESG管理委员会及ESG工作小组，确保设立合适及有效的ESG风险管理及内部监控系统，全面落实复星国际的ESG策略及相关行动。

展望未来，复星将继续聚焦主业、坚持创新和全球化发展。同时，公司将持续关注全球可持续发展趋势，不断完善ESG管理体系，积极响应国家战略，保障信息安全，落实“双碳”目标，参与公益慈善，保障员工权益，借助复星全球产业生态的资源与优势，在可持续发展领域创造更大影响力，持续为世界创造美好。

