

FOSUN TIMES

复星人

准印证号: (B) 0276

总第 451 期 本期 12 版
2026 年 01 月 31 日出版

内部资料 免费交流

P02 郭广昌：机会始终存在，坚定创新与全球化之路

P04 2026 上海豫园灯会盛大启幕！点亮“最上海”年味

P10 上海表 × 一大文创联名新品“致敬·信仰之力”系列首发



扫码收阅手机版



【版权声明】刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编成任何形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。
【免责声明】由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。

郭广昌：机会始终存在，坚定创新与全球化之路

1月18日，第九届世界浙商上海论坛暨2025上海市浙江商会年会在上海国际会议中心举行。复星国际董事长郭广昌发表主旨演讲，分享了他对宏观经济、民营企业创新、中国大市场与全球化机遇等的思考。

“今年的冬天没有去年那么冷，无论是天气还是我们的经济，都更暖和了一些。很多负面因素都在被逐渐消化，再次证明中国经济有极大韧性。”郭广昌表示，“即使当前仍然充满了不确定性，但我相信2026年一定是一个值得乐观、值得期待的年份，在这样的年份里面，我们有理由万马奔腾、一马当先，我们也有理由再勇敢一些，再有信心一些，把我们的企业做得更好。”

“坚持创新，我们的企业 and 产品非常有全球竞争力”

“大家看到，当今世界经济最大的竞争是中美之间的竞争。但中美两个经济体并非孤立分离，而是既有竞争，更有深度的交流合作。这种‘你中有我、我中有你’的格局，让中国经济绝不会被轻易打倒。”郭广昌表示。

他认为，中国经济韧性的一个重要来源，就是坚持了市场经济，“中国有一批‘打不死的小强’，那就是民营企业，尤其是民营科技企业。所以，一开始中美竞争的时候，一些人总以为中国不行了，很多海外资本彻底走了，但现在他们发现，事情并不是这么简单，中国的民营企业，尤其是民营科技企业表现出了强大的竞争力，在AI、机器人、生物医药这些新兴产业里都走出了有全球竞争力的道路。”

以复星旗下生物创新药平台复宏汉霖为例，2025年其自主研发的多款产品在全球创新药制高点取得突破。其中，H药汉斯状成为全球首个且唯一胃癌手术期III期注册研究成功的抗PD-1单抗，HLX43更是有望开创全球“广谱抗癌药”的新时代。目前，复宏汉霖已有10款产品在国际获批上市，覆盖亚洲、欧洲、拉丁美洲、北美洲和大洋洲的约60个国家和地区。更重要的是，



多个管线在研产品，均具备百亿美元的全球市场潜力。

“我们的研发能力受到了全球医药巨头的认可，在全球的竞争力变得越来越强。”郭广昌表示。2025年12月，复星医药控股子公司药友制药与辉瑞达成协议，授予辉瑞GLP-1药物YP05002于全球范围独家开发、使用、生产及商业化的权利，潜在总金额超20亿美元。同月，复星医药与生物技术公司Clavis Bio达成战略合作，将基于由Clavis Bio提名的前沿靶点共同开发创新疗法，复星医药将可获得至多72.5亿美元付款。“只要坚持创新，坚持市场经济，我们的企业、我们的产品依旧非常有全球竞争力。”郭广昌说。

“中国十几亿人的消费市场，机会始终存在，深化产品力极为重要”

在经济转型期，如何应对挑战抓住机遇，是众多浙商企业共同关注的话题。郭广昌认为，面对现在的全球市场竞争环境，绝对不能“等靠要”，不能指望经济一直高速增长，不能依赖物业持续升值，而是要从灵魂深处提醒自己，“一招鲜吃遍天”的时代

已经过去了。

他进一步阐释，“过去几十年中国经济发展，总体来说是顺风顺水、高速发展的，所以这几年遇到一些挑战和困难，加之外部环境的改变，大家有不适应的感觉，这很正常。但我们也要非常明确地知道，在以前一切都顺风顺水的时候，我们会高估自己的能力，也高估了自己企业的竞争力，很多的细节问题往往被忽略了，所谓‘一俊遮百丑’。再加上自己的内功不强，底盘不够扎实，现在自然就会碰到问题。”

“未来的发展中，提升企业的能力和竞争力才是核心，这其中，除了创新，打造好产品、深化产品力也极为重要。”郭广昌说，“大家要坚定信心，对于中国这样十几亿人的消费大市场，机会始终存在。”

复星旗下文旅、消费等产业正是通过“产品力”的打造。郭广昌介绍，“今年我们三亚·亚特兰蒂斯酒店入住率和单价明显比去年更好，我们新开售的超级地中海项目，销售也非常不错。”数据显示，2026年元旦假期，三亚·亚特兰蒂斯酒店平均入住率超97%，Club Med地中海俱乐部国内多地度假村连续满房。在消费品领域，去年以来复星生态企业一批具备极致“质价比”的新产

品，也展现了强劲势头。三元股份推出的大单品“老北京鲜牛奶”，成为爆款；舍得酒业推出的29度浓香老酒“舍得自在”，受到消费者欢迎。此外，复星在新消费领域投资的老铺黄金、霸王茶姬、金多多等已成长为明星企业。

“中国能力嫁接全球资源”，复星坚定走全球化之路

“全球化”是复星的重要特征，在郭广昌看来，这也是包括浙商在内的广大中国民营企业的共同机遇。“人类历史上，从来没有出现过一个14亿人口的国家，这样庞大的经济体，在全球的经济发展中占据这么重要的地位，这是没有发生过的。所以，我们现在面临的很多问题，包括对于成熟经济体来说，会把中国当成一个巨大的挑战，这很正常。”郭广昌表示，“但从另一个角度说，中国的效率优势、中国的供应链优势、中国的工程师红利等等，对全球所有国家、所有企业来说，同样是很大的一个机会。”

“所以，我们的企业，也要抓住这些红利和机会，一定要把全球化的能力建设起来，把全球化的眼光建立起来。”郭广昌说。

最近几年，复星全球化的步伐明显加快，目前在全球超过40个国家和地区拥有产业布局和深度运营，2025年上半年海外收入达466.7亿元，占总收入的比例达到53%。

郭广昌表示，未来复星将坚定地走全球化之路，并提出“中国能力嫁接全球资源”的战略洞察，“就是要把中国过去几十年发展中积累的能力和红利，输出到我们在全球的企业中去。我们看好中国的发展，也看好世界经济会逐渐向好。”



扫码看视频

汪群斌：驾驭周期，打造高战力组织

复星历经本轮周期的洗礼，在这个过程中我们反复强调要聚焦发展，数一数二。当下的核心任务依然是聚焦发展，打造数一数二的企业。无论是复星医药、复宏汉霖，都拥有良好的基础，现在要追赶行业中的头部企业；豫园股份、舍得酒业及黄金珠宝板块都应当致力跻身行业头部企业行列；Club Med作为休闲度假领域的引领者，在利润率提升方面仍有广阔空间；海矿、万盛、FFT及智能制造等企业，也需进一步加快发展步伐。

纵观全球经济与技术演变，周期无处不在。从康波周期到熊彼特创新周期，当前我们正处于第五轮与第六轮周期的转换过程中，这也解释了近年来全球发展所面临的普遍挑战。如果说上一轮周期转换由信息技术和互联网推动，那么本轮转换的核心驱动力则是人工智能、新能源、生物科技、量子技术及区块链等新兴技术。复星提出“All in AI”，正是基于对这一技术变革周期的深刻洞察。

在穿越周期的过程中，我们需要建立更深刻的认知，学会在“价值的地板”上与周期共舞。首先要具备周期思维，从不同维度分析各行业、各企业所处的特定阶段。在



周期中，选择往往大于努力，赛道的选择至关重要。例如，在经济充满挑战的当下，保险行业仍保持着良好的增长势头，医药行业虽然整体面临增长压力，但创新药领域依然具备高增长潜力。这说明周期趋势大于选择，我们既要顺势而为，更要在顺势中有所

作为，敏锐捕捉机遇。

复星要把周期思维深度融入组织基因，逆周期行动，这是复星和一般的团队、组织不一样的地方。在市场环境向好、资本市场活跃时，我们要加快对接，乘势而上；在周期低谷或面临困难时，则要沉下心来打

磨内功，着力提升核心能力。

我们驾驭周期时，另外还有一个组织的周期、团队的周期。展望2026年，我们在穿越组织周期与企业周期时，需重点落实“两个加强”：一方面依靠运营团队主动创业、驾驭周期；另一方面要强化职能条线建设，在夯实财务条线的基础上，进一步加强投融资及AMC条线的赋能作用。

驾驭周期，最终依靠的是高战力的智能组织。从“一号位”到整个团队，都必须具备高昂的战斗力。职能部门要主动向前一步，人力资源与财务条线需协同推动人才战略落地，切实提升运营企业的效率。同时，AI组织建设已成为关键一环，我们需要建立包含AI业务伙伴、AI技术伙伴及AI人力资源伙伴在内的协调机制与能力建设机制，全面拥抱智能化。

识时务者为俊杰，得时无怠。面对新的周期，我们必须把握机遇，全力打造高战力的智能生态组织，以确定的组织能力应对外部环境，实现高质量的可持续发展。

（根据汪群斌2026年1月在复星集团年度工作会议讲话主要内容整理）

陈启宇： 坚持创新 + 全球化，用飞轮和 AI 赋能驱动

回顾2025，复星在充满挑战的环境中稳健前行。展望2026年，复星将继续聚焦核心产业，坚定不移地推进“创新+全球化”战略，并依托“飞轮”与“AI”赋能产业高质量发展。

在创新方面，2025年我们在创新药研发上取得了显著进展：全年NDA获批8项，IND获批12项，首个自研小分子创新药复迈宁成功上市，奕凯达的研发进程不断突破，复宏汉霖HLX43也备受全球产业界关注。

进入2026年，创新战略将持续聚焦临床未被满足的需求，做聪明的研发，打造极致的产品。以中枢神经系统疾病为例，阿尔茨海默病药物研发在过去二三十年间全球投入约6000亿美元，但研发失败率高达99.6%，这既是行业痛点，也蕴含着巨大市场机遇。复星医药将锚定中枢神经系统赛道，瞄准未来千亿美金级重磅产品机会，构建“药品+器械+诊断”的产品闭环及“医疗+保险”的服务闭环，共同拓展这一关键领域下的解决方案。

在全球化方面，产品力是企业出海的基础。汉斯状进入美国市场，依托的是其最优质的临床数据。

2025年，复星医药全球化创新成果丰



硕：药友制药GLP-1对外授权辉瑞、复宏汉霖全球化发展稳步推进。下一步，复星医药面临的重大课题是如何建设高效的全球化销售网络。

复星旅文在全球化方面积累了深厚基础：Club Med拥有75年度假村运营经验，在全球超40个国家运营63个度假村，拥有来自110多个国家的超2.5万名G.O，服务来自全球的客户，构成了我们全球化的核心竞

争力。

供应链能力建设是本土化发展的重要保障。以海南矿业为例，新能源产业的发展必须打通海外矿产资源，若缺乏锂矿资源支撑，氢氧化锂、碳酸锂及整个新能源业务将失去竞争力。又如万盛股份在出海过程中，通过在泰国设厂，重构了全球供应链体系，保持了产品的国际竞争力。

此外，全球化离不开组织能力的保障。

葡萄牙保险依托强大的组织能力推进国际化；翌耀科技总部迁至中国后，快速构建本土组织能力，并持续完善北美和欧洲（德国）的组织体系。

2025年，我们在组织体系内构建了200个AI智能体；2026年，目标实现10倍增长，力争达到2000个AI智能体，全面提升组织智能化水平。

目前，我们在AI医药研发和复星旅文AI G.O方面已取得积极进展，未来将在药物发现、分子设计、临床开发、G.O配置及客户服务等业务环节深化AI应用。

2026年，复星将坚持高质量发展道路，严守现金流、利润和分红三大核心指标。通过优化毛利率、提升核心产品市场份额、扩大新产品和全球化业务比重，实现高质量营收增长，持续提升ROE和ROIC水平，为股东创造更大价值。

在具体实施路径上，集团将聚焦高质量的“融退”工作，优化资产结构，做好战略取舍；在战略执行上，将加速创新成果转化，加快国际化步伐，积极拥抱数字化变革，持续提升组织能力，最终实现复星的价值回归与价值再造。

（根据陈启宇2026年1月在复星集团年度工作会议讲话主要内容整理）

徐晓亮： 瞄准“AI+”，知行合一打造“全球化 AI 组织”

经济发展有周期，顺周期、逆周期、跨周期。但周期依附于时代，真正决定人类进步，乃至文明走向的，是时代红利。今天，我们迎来了智能时代。智能时代最大的红利是AI，它不局限于地域与国界，是历史赋予所有参与者的共同机遇。

对于企业来说，AI不是选择题，而是必答题。在AI的时代洪流下，没有一家企业能够独善其身，它关乎企业未来的生存权与发展权。

面向未来，企业需要翻越“两座大山”。一个是业务+AI，一个是AI+业务。“业务+AI”是“改良”，解决的是“把事情做对”的效率问题。AI+业务是“革命”，解决的是“做对的事情”的价值问题。这里的价值，不是在原有赛道里比别人更快，而是开辟新赛道、定义新规则、满足新需求，从而获得指数级的增长空间和竞争壁垒。

从“+AI”到“AI+”，看似一字之差，实则天差地别，跨越的难点不在于技术，而在于组织，要打造AI领导力下的AI组织。驱动变革的核心力量，是领导力，无论是国家、还是企业、还是个体，领导力都是一切能力的最终能力。打造AI领导力，关键在于实现“三个共生”，即人脑与机脑共生，传统与数字经济共生、企业个体与生态共生。

2025年初，复星从董事会到经营班子，再到产业一线，都形成了共识：未来一



定是AI应用好的，淘汰AI应用不好的。胜负手在“AI应用”。因此，复星选择All in AI应用，不做基础大模型的开发者，而是做行业领先的AI应用者。我们不“造轮子”，而要“最会用车子”，我们坚信，AI的价值在于扎根于具体的产业场景，解决业务面临的真实痛点。

从思想、到业务、到组织的全方位All in AI应用，复星“知行合一”的落脚点，是“全球化AI组织”。复星的核心产业，在战略上必须以全球市场为蓝图来布局和运营，不仅

要有全球的业务，更要有能整合全球研发、全球营销、全球供应链的组织能力。与此同时，要以彻底的数字化为根基。

打造全球化的AI组织，离不开阵型、机制和文化。

第一，阵型我们希望是灵活如水的，像水一样的组织，横向必须窄，纵向必须扁。第二，阵容这一块核心是帅才、就是船长，他能不能知行合一，他对趋势的判断，对落地方向重点的把握，他对于组织的打造，搭班子他用什么样的人，他能不能不断的发

现、培养人，这样的组织一定是生生不息，一定能够去通过AI做智能体，所以这是很重要的。

第三个是机制。一个是激励机制，激励机制好不好，就看两个字叫“有效”，有战役就有奖惩，有排名就有升降，有协同必有分享机制的保障，有创新那肯定是跟投机制。除了激励机制，一个企业重要的就是会议机制，会开得好不好决定了你的生产力。2026年我们把TC会开好，TC会是复星集团引进的我们叫做人才委员会，专门讨论组织，讨论阵型，讨论阵容，讨论机制，讨论文化。希望大家把TC会开好，这个是我们所说的组织成长的根本，能够知行合一的关键。

最后是文化，复星很重要的一个文化是共创业，复星的发展要靠整个复星全球合伙人，靠我们不同层面的合伙人，我们是要一起真的是一个共创业的一体化的这样的一个组织。

这个时代的成长，AI一定是最大的红利，面对AI时代浪潮，最终的赢家，在于如何知行合一。对于复星来说，我们要ALL in AI应用，关键是能不能打造一体化智能体AI驱动的全球组织，这也正是我们在这个共生时代寻找的答案。

（综合自徐晓亮在2025 AI领导力年会及复星集团年度工作会议讲话主要内容）

点亮“最上海”年味， 2026 上海豫园灯会盛大启幕！

2026年1月26日，“来大豫园过上海年”的温暖邀约随着豫园灯会的亮灯传遍全城。这场为期36天的海派年味盛宴（豫园民俗艺术灯区除夕不亮灯）在今年迎来历史性升级，首次突破传统地理边界，将灯区延伸BFC外滩金融中心、古城公园、方浜中路、福佑路及外滩，形成“六区一体”全新格局。灯会以“回家过年”为情感主线，精心串联起一条从豫园到BFC再到外滩的“历史—现代—未来”光影叙事带，通过非遗灯彩、数字科技、潮流艺术与市井烟火创新融合，打造集观灯、游览、互动、消费于一体的海派春节超级体验平台。在这里，游客不仅能够欣赏到美轮美奂的灯组，还能品尝地道本帮美食、逛新春市集、体验科技互动、购买文创年货，让老上海人重温儿时记忆，新上海人理解海派文化，中外游客领略地道上海年味。

灯影织梦：非遗灯彩与数字科技的时空对话

豫园民俗艺术灯区作为豫园灯会的核心区域，今年推出备受期待的《山海奇豫记》第四季《旷野篇》。这一季以“以梦为马，旷野生花”为主题，通过精湛的非遗灯彩技艺与前沿的数智光影艺术深度融合，呈现一场传统文化与现代科技交相辉映的视觉盛宴。主题寓意人生是广阔的“旷野”而非固定的“轨道”，鼓励人们在变化的世界中如骏马般勇往直前，勇敢追逐梦想。

游客从二号门“福禄之门”进入灯区，首先映入眼帘的是连绵成阵的巨幅楹联，红底金字在灯光映照下熠熠生辉，好似千家万户过年时张贴的春联，与四周流光溢彩的灯影形成完美呼应，营造出“葫光流转，万象呈祥”的新春景象。步入黄金广场，中心位置矗立着三层高的巨型走马灯，其独特之处在于以传统榫卯工艺打造骨架，却融入了现代数字光影技术，六面精心绘制的年俗画卷在光影流转中循环展示，生动讲述着新春的年俗故事。

沿着凝晖路继续前行，“舞马踏福”灯组更显意趣盎然。在飞檐翘角之上，三段主题各异的舞马凌空奔驰：首先是“历史人文段”溯源古韵的六匹舞马，其造型参考中国各个朝代的骏马形象，在奔跑的骏马间，穿插着从传统节日文化中提取的经典符号了，传统又不失时尚趣味；其次是“未来科技段”由像素方块构成的科技舞马，充满数字时代的科幻感；最后是“现代潮流段”化身各色角色的舞马精灵，淡定的观察者、元气满满的招财狗、慵懒的梦想家、爱音乐的摸鱼哲学家、温暖的情感信使、还有勇敢的极限挑战家，演绎出一场多元治愈的魔法。三段场景，三重意境，是对多元人生的生动诠释。

转入中心广场，“骏驰九州，步步生花”主灯组每晚点亮之际，便是整个灯会的高光时刻。适逢马年，该灯组以“盛唐六骏”为创作灵感，每一匹马身上都巧妙融入了洛阳博物馆馆藏珍品的元素。六匹马各具风姿，或展现出自由不羁的奔放，或透露出炽烈如火的激情，在光影流转中跃然而出。特别值得一提的是，当灯光亮起的刹那，万千朵璀璨之花自马蹄下次第绽放，形成“步步生花”的奇幻效果。中心广场一侧的银杏树下，“事事如意”灯组以柿子造型为灵感，蕴藏着“事事如意”的美好寓意，为每一位游客送上新春祝福。

漫步至九曲桥区域，景致瞬间变幻为“马



跃星河，逐梦苍穹”的浩瀚画卷。湖面在灯光映射下化作无垠星海，二十八星宿依循古老方位渐次亮起，列布天穹。源自《山海经》的神兽灯组在星辰之间恣意奔腾：帝江身形浑圆如球，生有六足四翼，虽无面庞却舞动自如，寓意接纳不完美、释放真我；通体银白、颈染粉鬃的吉量，象征着旷野不息的生命力，所踏之处皆绽永恒之花；飞廉携风而行，鬃毛飞扬如流云翩跹。此外还有能御火灾的独角瑞兽貔貅、日行千里的巨兽驺虞、马身人面的英招、身披三色的孟鸟以及神鸟朱雀等，共同构成一幅宏大而神奇的光影长卷。

今年灯会的另一大亮点是传统与科技的深度融合。特别设置了数字光影互动打破时空边界，在光影流转间沉浸式体验新春趣味。九曲桥每日定时上演「数字光影流光奇旅」，融合“二十八星宿”文化与“山海奇豫

记”IP，以瑞兽朱雀为核心，演绎星宿神话。除了匠心独具的实体灯组，游客还能通过手机召唤AI神兽“肚肚”智能伴游，享用大豫园赏灯游玩数字化导航、「AI拍照」体验“人在灯中游”专属非遗场景、参与“数字灯谜，边走边猜”互动游戏，体验“VR幻境，穿越山海”的沉浸式感受。同时，老庙黄金、毛戈平、舍得酒、上好佳、麦当劳、中国银联、朝日唯品等品牌纷纷以灯彩焕新形态融入佳节氛围，实现文化传承与品牌创新的完美结合。

特别值得一提的是，豫园灯会今年还走向全国，复悦商管在上海、苏州、宁波、天津、沈阳、泉州六大城市项目同步呈现豫园灯会同款巨型走马灯，让更多民众感受海派年味的魅力。此外，今年豫园还与“上海发布”联名推出特别企划，可爱的“兔小布”化身梦想播报员，悄悄藏进四个核心灯组中——黄金

广场、凝晖路、中心广场、九曲桥。游客在游览中寻找隐藏的兔小布，并持续关注上海发布微信公众号，更有惊喜等待着大家，让我们一起寻梦豫园，“布布”生花。

潮流变奏：BFC风尚潮流灯区演绎时尚年味新表达

自2026年2月1日起，作为豫园灯会重要组成部分的BFC外滩金融中心风尚潮流灯区焕彩开场。追忆往昔，在BFC所处的十六铺码头一带，曾是因售卖各类洋货而热闹非凡的洋行街，也是上海年味最为浓厚的场所之一。如今，BFC在承载历史文脉的基础上，构筑了一个融汇传统年味与当代风尚潮流的奇幻打卡地。作为本届豫园灯会的官方停车场，BFC还为游客朋友们特别送出购票免费4小时停车的便利服务，同时推出了许多专属新春活动。

BFC与泡泡玛特的合作成为今年灯会的一大亮点。双方联合打造的新春游园会上，可爱的IP们一齐换上马年金奔腾新装扮，在外滩送上新春祝福。这场潮流盛宴从BFC北区广场的宫灯旋转木马装置开启，游客仿佛进入一个流光溢彩的梦幻天地。外滩枫泾路化身一条璀璨的“国风灯影长廊”，在渐变柔和的灯光下营造出可漫步赏灯的诗意氛围。

随着灯光探索至BFC南区入口，MOLLY成为瞩目的门面担当。从南区一层到三层，Hirono小野、BABYMOLLY和SKULLPANDA带着美好祝愿铺就一条新春祈福之路。BFC露台上的星星人-星梦迎春装置温馨点亮，而位于南区一层中庭的泡泡玛特点金奔腾主题快闪店也于2月1日正式亮相，粉色桃花光晕下的快闪店仿佛一个巨大的“宫灯”礼盒，生动可爱的特色好礼缤纷呈现，传递出满载欢乐的萌系能量。

豫园灯会的设计语言从凝晖路自然延伸至枫泾路，祥云与新春礼盒等传统元素化作时尚符号，在BFC的潮流空间中重构焕新。BFC五楼江景露台上，《从十万马力到七十二变》展览中的灯组“鼯鼯入梦”与外滩璀璨江景交相辉映。这个由艺术家黄小眠和上影元文化联合主办的展览中，作品《走马灯·七十二变境界》以《大闹天宫》孙悟空为灵感，通过镜面与走马灯的巧妙结合演绎无穷变幻；《弼马温·天马越星河》则将神话绘入夜空，仿佛引领观者挣脱引力，奔赴星海。这两件极具艺术价值的灯组将展至马年尾声，为游客提供充足观赏时间。

沉浸体验：看看玩玩可感知的海派节庆新体验

2026年豫园灯会突破传统观灯模式，着力构建“看看玩玩可沉浸”的海派节庆体验。每日傍晚，豫园民俗艺术灯区中心广场的“马力全开·亮灯仪式”成为游客最期待的环节。仪式在说书人一段独具韵味的独舞中拉开帷幕，随后激昂的鼓声、翩跹的群舞踏歌而至，随着舞者轻盈的舞步，千灯刹那齐明，顷刻将现场气氛推向高潮，开启每夜的流光幻夜。

“一马当先·节庆巡游”每日在大豫园不同区域流动上演。小飞屋剧团非遗高跷木

(下转05版)



（上接04版）

偶、NPC演艺在沿途精彩亮相，更有“擎天租的机器小马”惊喜加入、灵动穿梭，为巡游增添科技与趣味交融的别样风采。随着“天官赐福”“财神送宝”等主题场景次第展开，游客可随时加入队伍，邂逅流动的欢庆，收获接连而至的福气与惊喜。每天多场的“以梦为马·定点演艺”呈现江南舞韵、戏腔雅乐、皮影光影与非遗高跷等精彩节目，让游客在驻足休憩时大饱眼福。“立马暴富·吉童送福”活动中，福禄童子NPC穿行于热门灯区，与游人偶遇送福，一句“摸摸鱼头，万事不愁”的吉祥话，为游客的新岁添上一份鲜活好运。

BFC外滩金融中心同步打造多层次沉浸式体验。步入南区大门，“天马行空 外滩有戏”戏台以气派的城门意象与连绵的宫殿屋檐檐角筑起视觉主体，在虚实交错中形成一座“可走入的时空剧场”。南区B2层的“请回答·外滩1990”复古街区构建起一段可触摸的时光之旅，不仅复刻了80-90年代的怀旧场景，更设有“拍洋画”、“跳房子”等经典互动游戏，唤醒参观者的集体记忆。同时，复刻古代小坊市的开运天马祈福坊在B2层开门迎客，投壶、套圈等古风活动圈出年味打卡新天地。

同时，本届豫园灯会也将携手小红书，在豫园商城和BFC灯区场景中创新打造“抓马游乐场”。璀璨灯海间，四大主题空间各具特色：“多喜乐”空间设置抓马机、投投乐、幸运弹珠台、欢乐套圈赛等童年游戏；“阖家欢”空间以民俗工坊、刮刮乐、攒蛋竞技和雀神争霸等简单轻松体验，吸引全年龄段参与者，其中机器人写福字环节尤为引人注目，为游客送上别具一格的赛博新春祝福；“好运来”空间开展“马上有米，好运发生”挑战，寓意新年财运滚滚；“福满仓”空间则推出福气新春挑战和怀旧游戏体验，让游客在玩乐中点亮新春福运。

新春期间，小红书非遗携手豫园灯会还

将共同发起兔子灯传承体验系列活动，邀请游客在大豫园体验非遗民俗，唤醒跨越代际的老上海情怀。3月3日元宵节当天，“江南灯王”传人韩凤将在豫园商城海上梨园开设兔子灯手作课堂，BFC同步开设手工体验工作坊，邀请近百组亲子家庭参与。完成后的兔子灯可携至BFC露台，悬挂于新春祈福树，在外滩璀璨景观映衬下写下新年心愿。

消费新景：文旅商融合激发节日经济新活力

本届灯会不仅是一场文化盛宴，更是一个一站式年味消费平台，通过市集经济、老字号创新、文创爆款产品等多重手段激发节日经济新活力。

新春市集成为营造年味的重要载体。豫园旧校场路年味市集以热闹的节庆场景与丰富的消费选择，营造出承载传统年俗与现代生活气息的街区氛围。各式摊位琳琅满目，游客可在此感受熙攘人流中的新春气息，品尝地道风味，发现心仪好物。BFC外滩枫径同步推出系列年味市集：1月31日至2月1日，“放轻松手作艺术节”新春版以“开新”为主题，汇聚70余家原创品牌，呈现鲜活有趣的新春欢聚场域；2月7日至8日，“上海热辣节”火热登场，点燃冬日味蕾；大年初四至初七，新春焕新版外滩枫径市集连续4天打造年味盛宴，传统与新潮碰撞的精彩演出轮番上阵。

餐饮消费方面，市民游客可移步绿波廊、南翔馒头店、松鹤楼、松月楼等名店，品尝为新岁特制的限定美馐。BFC汇聚了从经典本帮菜到创意融合菜、乃至环球风味的多元餐厅，满足全家老少不同口味需求。豫园联合老字号推出的年夜饭礼盒成为热门选择，冷菜、热菜、点心搭配得宜，简单复热即可还原温馨家宴。特色文创产品同样备受青睐，出海“2026马来西亚中国欢乐春节市集”的“云马逐梦”官方文创灯笼，一经开售就抢断货、灯组同款“吉量”神兽冰箱贴、WEI蔚蓝



之美、海鸥表和上海表等年礼精选，BFC更汇聚华为、DanVanna、东阳光鲜虫草、Paul Smith、DJULA、结绳记等品牌，ON/OFF设计师品牌集合店和J.LINDBERG等品牌好物一一呈现，让游客一次打包把海派年味和潮流风尚都带回家。

票根经济：一票畅玩诠释海派年味新内涵

2026年豫园灯会创新推出“一票畅玩+票根当钱花”的全新模式，让市民游客在尽享视觉盛宴的同时，体验真正的超值服务。为保障游览品质，“豫园民俗艺术灯区”实行分时段预约入场制度：高峰日（每周五至周日、农历初一至初七、元宵节）14:00-22:00凭票入场，普通日16:00-22:00开放（除夕闭园）。成人票定价80元，并贴心推出儿童、军人、老年人三类50元优惠券，1月19日起已在豫园票务小程序及票星球等平台开售。

小票根大价值：八大权益打造超值体验

今年灯会门票突破传统模式，一张门票即可畅游六大灯区，更可解锁价值600元的超值权益包：

畅享BFC外滩金融中心4小时免费停车（价值60元），解决核心区域停车难题；获赠累计100元黄金购物券，让新春购金薅羊毛更划算；领取上海城隍庙定制福牌，把福气亲手带回家；尽享30余家餐饮商铺优惠，涵盖绿波廊、南翔馒头店等老字号及BFC多元餐厅；还可获得抓马游乐场道具包，获得文创产品折扣等多项权益。

这一创新举措真正实现“赏灯-停车-吃饭-购物-接福”一站式优惠，让游客手持小小票根，即可畅游从豫园到BFC再到外滩的最地道海派年味路线。

“乐游上海过大年，品一碗人间烟火”非遗主题活动，同步推出的票根联动福利覆盖黄浦、虹口、宝山、闵行、嘉定、金山、松江、青浦、奉贤等多区域，串联超80家商户，涵盖餐饮、文旅、零售等多元业态，凭豫园灯会门票等凭证，即可畅享赠礼、特惠套餐及低至6折的专属优惠。

温度共享：以灯为媒，照见城市软实力

本届豫园灯会特别面向公益机构和社会特殊人群开展赠票活动，邀请沪滇协作的云南普洱景谷县的小朋友前来赏灯，让这些远道而来的小客人能够在新年伊始共同体验海派年味，感受上海的城市温情。2月1日的新春亮灯光影传递仪式，将邀请一直默默守“沪”年味、守护团圆、守护这座城市万家灯火的“城市幕后英雄们”上台点亮外滩。这一系列暖心举措彰显了豫园灯会不仅是一场节庆活动，更是连接人与人、传递城市温度的重要载体。

当夜幕降临，万千灯火同时点亮，从豫园到BFC再到外滩，六区一体的光影长卷缓缓展开，不仅照亮了上海的城市夜空，更照见了这座城市的文化自信与创新活力。2026年上海豫园灯会通过空间扩容、内容创新、体验升级和消费联动，打造了一个辐射范围更广、文化内涵更深、互动体验更强、经济拉动作用更明显的大型城市节庆IP。

这不仅是一场视觉的盛宴，更是一次文化的传承、情感的汇聚和城市的欢庆。每一盏灯都是一个故事，每一次相遇都是一份温暖，这正是上海作为国际消费中心城市的温度与魅力所在。在这场持续36天的光影盛宴中，豫园灯会以创新手法重构海派年节文化，让老上海人找回记忆，新上海人理解传统，游客体验海派文化，特殊群体感受城市温情，最终实现“以灯为媒，照见城市软实力”的深层目标。

2025 年度 AI 领导力大会在 Club Med 地中海白日方舟·太仓度假村举行

2025年12月19日，以“共生组织·领导力新范式——当领导者与AI共同进化、共生增长”为主题的2025年度AI领导力大会在江苏太仓Club Med地中海白日方舟·太仓度假村成功举办。

本次大会由AI领导力修炼之路社区发起、通往AGI之路协办、上海复初企业管理咨询有限公司承办，并得到了复星、上海现代服务业发展研究基金会、太仓阿尔卑斯国

际度假区等单位的大力支持。大会汇聚150位精英企业家，直面AI时代的核心命题：当AI重新定义一切，领导者如何发展？组织如何进化，才能在变革中赢得未来？

复星国际联席CEO、五星领导力研习社轮值会长徐晓亮、复旦大学管理学院包季鸣教授、面壁智能联合创始人兼首席运营官雷升涛、璞康科技董事长于勇分别发表主题演讲。与此同时，大会正式推出国内首套系

统性落地企业的“AI领导力操作系统”《AI领导力修炼体系与企业咨询产品》

在合作签约环节，AI领导力修炼之路社区与复星、东方富海及上海现代服务业联合会人工智能应用服务专委会达成战略合作，在包季鸣教授与徐晓亮先生的见证下，共同推进AI领导力理论创新与落地实践，这标志着AI领导力理论正式进入规模化落地的新阶段。

本次大会不仅是一次思想的碰撞，更是一次行动的启航。从“未解之问”到“共生之路”，我们清晰看到：领导力的重构，就是战略竞争力的重构。未来已来，答案不在远方，而在每个敢于安装“领导力操作系统”、点燃组织进化飞轮的领导者手中。让我们以自知为锚，以共生为帆，在AI的浪潮中，共同书写中国企业的下一个黄金时代。

复星医药自研药复迈宁医保落地首日 罕见肿瘤患者迎来生命新希望

1月1日，《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2025年）》正式实施，复星医药自主研发的1.1类创新药芦沃美替尼（商品名：复迈宁）在全国各地医院同步落地，成功开出纳入医保后的患者处方，使患者第一时间享受到最新的价格，标志着这种罕见病靶向药正式进入“可及、可负担”新阶段。

这款MEK1/2抑制剂为朗格汉斯细胞组织细胞增生症及组织细胞肿瘤成人患者，以及2岁及2岁以上伴有症状、不可手术的丛状神经纤维瘤的I型神经纤维瘤病儿童及青少年患者带来了全新可及的治疗选择。

医保落地首日，患者迎来转机

1月1日一早，全国多家医院开始了芦沃美替尼的医保结算工作。各地医疗机构纷纷为长期等待的患者开出了首批处方。

芦沃美替尼于2025年5月正式获批上市，高昂的治疗费用让许多家庭望而却步。

此次纳入医保目录后，患者自付比例大幅下降，打破了“用不起好药”的困境。

双适应症填补罕见病治疗空白

芦沃美替尼是国内首个且目前唯一同时获批双罕见病适应症的MEK1/2抑制剂，填补了相关罕见病领域的治疗空白。

成人朗格汉斯细胞组织细胞增生症是一种极易漏诊误诊的罕见血液系统肿瘤，可累及皮肤、骨骼、内分泌及多脏器，严重危害患者生存、降低患者生存质量。

神经纤维瘤病的新生儿发病率约1/3000，其中30%-50%患儿会出现丛状神经纤维瘤。这类肿瘤在儿童期生长迅速，对正常生活影响巨大，家庭看护负担重，手术难以完全切除，复发率较高，且有恶变风险。

临床数据显著，疗效令人鼓舞

在儿童NF1-PN患者中，芦沃美替

尼临床获益率为100%，客观缓解率达60.5%，中位至缓解时间为4.7个月。特别令人印象深刻的是，在基线NRS≥2分患者中，92.9%疼痛明显缓解，78.6%患者疼痛完全消失。

在成人LCH患者中，芦沃美替尼客观缓解率达82.8%，中位至缓解时间为2.9个月，安全性良好，未发生因药物导致的永久停药事件。

这些临床数据不仅证明了药物的有效性和安全性，更意味着患者生活质量的实质性提升。

从“有药可用”到“用得起、用得久”

芦沃美替尼是2025年国家医保药品目录中超过100种罕见病用药之一，此次医保目录调整新增了114种药品，芦沃美替尼纳入国家医保目录，是罕见病治疗从“有药可用”到“用得起、用得久”的又一

里程碑。

罕见病因“求医难”、“药物少”等原因，通常会让患者及家庭承受巨大的治疗负担，容易出现因病致贫、因病返贫的情况。芦沃美替尼的医保覆盖，显著提升了用药可及性与长期依从性。

中国创新药崛起，惠及全球患者

芦沃美替尼的成功开发和快速纳入医保，是中国创新药崛起的缩影。目前，芦沃美替尼在中国针对儿童LCH、低级别脑胶质瘤和颅外动静脉畸形等多项临床研究正在有序推进。

随着芦沃美替尼等创新药陆续进入医保目录，我国罕见病患者用药可及性持续提升。未来，创新药从获批到医保落地的“加速度”模式将成为常态，助力实现“健康中国2030”目标，惠及更多中国患者。

复宏汉霖三款实体瘤创新药 IND 同期获受理

12月30日，复宏汉霖宣布，公司三款潜力创新分子——基于自研T细胞衔接器（TCE）平台开发的DLL3xDLL3xCD3xCD28四特异性TCE HLY3901、潜在同类最优（BIC）的新型KAT6A/B口服小分子抑制剂HLY97、以及潜在同类首创（FIC）的B7H3-唾液酸酶融合蛋白HLY316的新药临床试验（IND）申请均已获得国家药品监督管理局（NMPA）受理。以上三款产品皆拟用于实体肿瘤的治疗。

创新成果的集中涌现，标志着复宏汉霖系统化、平台化的创新研发体系正持续高效地产出具有差异化价值的候选药物。目前，从早期靶点筛选、验证，候选分子设计与优化，到系统性地临床前开发，公司已搭建起包括PD(L)1为核心的免疫检查点抑制剂平台、免疫细胞衔接器平台（如多特异性TCE平台）、Hanjugator™ ADC平台、AI驱动的一站式早期研发平台HAI

Club在内的多维创新平台矩阵，不仅保障了单个项目的研发质量与效率，更关键的是为打造具备全球竞争力的中长期创新管线提供了可持续的系统能力支撑，从而能够持续、高效地将前沿科学发现转化为具有临床价值的候选药物。

聚焦未满足的临床需求，此次进入临床阶段的三款分子各具潜力，剑指当下肿瘤治疗中的难点与前沿方向：

HLY3901是一款拥有自主知识产权的创新型靶向Delta样配体3（DLL3）双表位、CD3和CD28的四特异性抗体药物。该分子能够通过同时激活CD3和CD28来增强T细胞对表达DLL3肿瘤细胞的杀伤裂解能力，并通过对T细胞激活第一信号（CD3）和第二信号（CD28）的优化，增强T细胞的激活、增殖和存活能力，有望为小细胞肺癌（SCLC）等难治性肿瘤患者带来突破性的治疗方案。HLY3901的成功开发，是公司AI驱动的

智能药物设计与TCE平台技术成功结合的典范，该平台通过精巧的分子设计，兼具持久的特异性T细胞激活、攻克低T细胞浸润肿瘤及显著降低CRS风险等多重优势，旨在克服第一代TCE在实体瘤治疗中的主要障碍。

HLY97是一款新型、潜在同类最优的口服组蛋白乙酰转移酶（KAT6A/B）抑制剂。KAT6A/B是乳腺癌等实体瘤治疗中极具潜力的靶点，其异常与多种血液肿瘤和实体瘤的发生发展密切相关。HLY97通过精准抑制KAT6A/B的活性，能够调控肿瘤细胞的增殖、分化与凋亡，具有“快速起效/快速清除”药代动力学特性和高选择性，旨在最大化药物抗肿瘤活性的同时减轻产品的血液毒性，有望为乳腺癌等肿瘤患者带来新的治疗选择。依托深刻的生物学洞察，复宏汉霖构建了覆盖成熟靶点与新兴靶点的差异化开发能力，实现了小分子与大分子药物领域的深度融合与优势互补，为打造中国首

创及同类最优的创新产品组合提供了核心引擎。

HLY316是一款基于蛋白工程平台开发的靶向B7同源物3（B7H3/CD276）的人唾液酸酶融合蛋白。B7H3是一种免疫检查点蛋白，在多个上皮癌（包括肺癌、乳腺癌、结直肠癌、胰腺癌、前列腺癌和卵巢癌等）中过表达，且与肿瘤进展和预后不良相关，但其在正常组织中的表达水平很低。肿瘤高唾液酸化会衔接白细胞上的抑制性Siglec受体，从而削弱先天性和适应性免疫效应功能，导致ICI耐药性。通过酶促作用去除末端唾液酸并浓缩其在B7H3阳性肿瘤细胞中的活性，HLY316可解除糖免疫检查点抑制，并恢复肿瘤微环境内的先天性和适应性抗肿瘤功能。HLY316有潜力靶向PD-1/PD-L1以外的免疫抑制生物学机制，拓宽免疫治疗在实体瘤中的应用范围，突破现有治疗方案局限。

全球独占授权，复宏汉霖引进“同类最优”潜力靶向 IL-1RAP 单抗

1月14日，在2026年摩根大通医疗健康大会上，复宏汉霖宣布与专注肿瘤及炎症疾病创新疗法开发的优迈生物科技（连云港）有限公司（以下简称“优迈生物”）签署全球独占许可协议。根据协议，复宏汉霖获得一款具有“同类最优”（best-in-class, BIC）潜力的靶向白介素-1受体辅助蛋白（IL-1RAP）的单克隆抗体的全球独占授权。此次合作标志着复宏汉霖在深耕肿瘤免疫治疗的同时，积极拓展免疫炎症疾病领域的靶点布局。

以IL-1家族细胞因子为核心的信路传导通路，是驱动多种自身免疫及炎症性疾病的关键机制。然而，现有疗法多靶向IL-1信号通路下游单一细胞因子，存在疗效局限。

IL-1RAP是该家族中关键的共受体，通过靶向IL-1RAP，能够同时阻断IL-1、IL-33、IL-36等多条炎症通路的信号传导，有望从源头上更广泛、精准地调控炎症信号，为炎症和自免等存在巨大未满足临床需求的疾病领域，提供了突破性的治疗策略。目前，全球范围内尚无同靶点类药物获批上市。

本次引进的抗IL-1RAP单抗由优迈生物依托其高效的专有抗体发现平台研发，是一款具有完全自主知识产权的多通路抑制长效抗体分子。前期成药性评价数据表明，该分子在多种动物模型中均表现出优异疗效，在自然发病动物病例中亦展现出显著治疗效果；动物药代动力学（PK）数据显示其半衰期较长，可支持患者长周期给药，有望

满足自免患者对更高疗效与更优依从性的临床需求。

复宏汉霖持续构建以肿瘤为基石，以自身免疫与炎症疾病等为战略协同的多领域、多层次的创新管线生态。此前，公司已通过利妥昔单抗汉利康®、阿达木单抗汉达远®等产品，快速切入类风湿关节炎、银屑病等自免市场，并凭借创新型GARP/TGF-β1单抗HLX6018、人唾液酸酶融合蛋白HLX79及更多早期创新分子，不断拓展该赛道的前瞻布局。

未来，复宏汉霖将继续秉持自主创新与战略合作双轮驱动，不断夯实差异化创新优势，加速推动更多创新疗法早日惠及全球患者。

复宏汉霖第五款在美申报上市产品汉贝泰 BLA 获受理

1月13日，复宏汉霖宣布，公司自主开发的贝伐珠单抗生物类似药汉贝泰®的生物制品许可申请已获美国食品药品监督管理局正式受理，拟用于转移性结直肠癌、非鳞状非小细胞肺癌、胶质母细胞瘤、肾细胞瘤、宫颈癌、卵巢癌等多项实体瘤的治疗。这是公司在美国第五款申报上市的产品。此前，曲妥珠单抗生物类似药汉曲优®、地舒单抗生物类似药BILDYOS®和BILPREVDA®以及帕妥珠单抗生物类似药POHERDY®已在美国成功获批，持续印证公司在国际注册和质量管理方面的突出实力。

贝伐珠单抗作为最早获批的靶向血管内皮生长因子的单克隆抗体，通过阻断VEGF与其受体的结合，抑制其下游信号通路，抑制内皮细胞增殖，减少新生血管形成，从而抑制肿瘤生长，具有广谱抗肿瘤的

优势，在多种实体瘤中已成为标准治疗方案的一部分，显著改善患者预后。随着全球癌症负担不断上升，患者长期、规范化使用抗VEGF治疗的需求持续增长。

汉贝泰®于2021年在中国获批上市，并在玻利维亚、多米尼加共和国、墨西哥等多个拉美国家和地区获批。汉贝泰®是复宏汉霖以原研贝伐珠单抗为参照药自主开发的生物类似药。此次汉贝泰®的上市许可申请主要基于一整套全面数据的审查，包括系统的药理学相似性研究、一项比较汉贝泰®与原研贝伐珠单抗在健康受试者中药代动力学相似性的I期临床研究，以及一项在转移性结直肠癌患者中开展的随机、双盲、平行对照、多中心III期临床研究，用于进一步评估安全性和免疫原性。综合分析结果表明，汉贝泰®与原研贝伐珠单抗在质量特性、药代动力学、安全性

及免疫原性等方面高度相似，支持其作为原研贝伐珠单抗的生物类似药。

目前，复宏汉霖正在积极推进汉贝泰®与公司核心免疫治疗产品抗PD-1单抗H药汉斯状®联合用于一线治疗结直肠癌的一项II/III期临床研究。此外，复宏汉霖在汉贝泰®的基础上，对其处方、规格和生产工艺进行优化，开发出活性成份不变的新的眼科制剂产品HLX04-O，拟用于湿性年龄相关性黄斑变性的治疗。HLX04-O用于wAMD治疗的上市注册申请已获中国国家药品监督管理局药品审评中心受理。截至目前，中国境内上市的贝伐珠单抗产品均尚未获批wAMD适应症。与此同时，HLX04-O的国际多中心III期临床试验已完成患者入组，后续有望支持该产品在全球多个国家和地区的上市注册申报。

复宏汉霖 HLX43 食管鳞癌 II 期数据首次发布，ORR（客观缓解率）高达 61.5%

1月9日，复宏汉霖在2026年美国临床肿瘤学会胃肠道肿瘤研讨会（ASCO GI）上，首度公布了其PD-L1 ADC HLX43治疗复发/转移性食管鳞癌（ESCC）的II期概念验证（POC）数据，该研究由山东省肿瘤医院于金明院士牵头开展。

本次发布的数据初步验证了HLX43在经治的晚期ESCC患者中的治疗潜力，展现出令人鼓舞的疗效及良好的安全性。HLX43已在非小细胞肺癌、宫颈癌、食管鳞癌及胸腺癌等多项实体瘤适应症中观察到持续且一致的疗效和安全性趋势，其广谱抗肿瘤潜力正通过临床实践逐步得到验证，为后续拓展更多适应症奠定重要基础。

食管癌是全球范围内常见的恶性肿瘤，2022年全球新发食管癌约51.1万例，死亡约44.5万例。中国是该疾病最为高发的国家，根据2022年肿瘤登记数据，我国食管癌年发病22.4万例，死亡18.8万例，发病与

死亡人数占全球近一半。

其中食管鳞癌（ESCC）是主要的病理类型。尤其在中国等高发地区，ESCC占比高达90%以上。近年来，免疫联合化疗已成为中外权威指南推荐的标准一线方案，显著改善了患者生存。但对免疫化疗失败后的难治人群，多西他赛、伊立替康等二线化疗的客观缓解率（ORR）仅约7%，中位总生存期（mOS）仅为5-7个月，疗效极为有限。对于二线治疗再次失败的患者，目前全球范围内尚无标准的三线治疗方案，可见ESCC的后线治疗仍存在巨大的未满足临床需求。

本次发布基于一项评估HLX43 在复发/转移性食管鳞癌中有效性和安全性的多中心、随机的II 期临床研究。HLX43 在复发/转移性食管鳞癌（ESCC）的后线治疗中展现出可控的安全性和令人鼓舞的初步疗效，尤其在3.0 mg/kg 剂量下疗效更为显著，值得进一步研究。

HLX43是一款潜在同类最优及疾病领域最优的广谱抗肿瘤ADC，兼具免疫检查点阻断与载荷细胞毒性的双重作用机制。

临床前研究显示，HLX43在PD-1/PD-L1单抗耐药的非小细胞肺癌、宫颈癌、食管鳞癌等多个瘤种中展现出治疗潜力，且耐受性良好。其I期临床数据于2025美国临床肿瘤学会（ASCO）年会及2025 世界肺癌大会（WCLC）上先后发布，在NSCLC等实体瘤中展现出“高效、低毒”的显著疗效，尤其在NSCLC的治疗上，HLX43展现了全人群覆盖的潜力。

目前，复宏汉霖已累计开展约10项HLX43治疗多项实体瘤中的临床研究，在全球入组超过500例患者，广泛覆盖肺癌、宫颈癌等晚期妇科肿瘤、食管鳞癌、头颈鳞癌、鼻咽癌、结直肠癌、胃癌/胃食管交界部癌、胰腺导管腺癌、肝细胞癌等，其中NSCLC患者超过300例。

佛山禅医成功实施首例 WEB 装置手术，复杂脑动脉瘤治疗迎来新突破

近日，复星健康旗下佛山复星禅诚医院（以下简称“佛山禅医”）神经内科成功为一例复杂大脑前动脉瘤患者实施自膨式动脉瘤颅内栓塞器（WEB, Woven EndoBridge）栓塞术，顺利拆除颅内“不定时炸弹”，这也是佛山禅医首例开展的WEB装置栓塞术，标志着医院神经介入治疗再添新利器。

复发动脉瘤暗藏危机，传统方案遇挑战

患者王叔（化名）今年55岁，5年前曾因前交通动脉瘤破裂引发蛛网膜下腔出血，在当地医院接受介入治疗。由于术后未规律复查，近期出现身体不适，遂前往佛山禅医神经内科门诊就诊。

入院后，经脑血管造影检查发现，王叔既往的前交通动脉瘤已复发，瘤体约5mm且形态不规则，破裂风险极高，需紧急手术。

对于颅内动脉瘤，传统开颅夹闭手术创伤大、恢复周期长；介入微创手术因创伤小、恢复快，已成为主流选择。但王叔的情况较为特殊——作为复发动脉瘤，瘤体偏大，若采用传统支架辅助弹簧圈栓塞术，不仅手术难度高、风险大，后期仍有复发可能。

量身定制WEB方案，精准“封杀”动脉瘤

为保障手术安全，佛山禅医神经内科介入团队多次开展术前讨论，并与南方医科大学珠江医院李西锋教授深入会诊。在充分沟通病情、告知治疗方案及风险后，最终为王叔量身定制了WEB装置植入术。

2025年12月30日，在李西锋教授指导下，介入团队精准操作，通过微导管将WEB装置送至前交通动脉瘤腔内并成功释放。装置自主膨胀后填充瘤腔，术后复查造影显示，动脉瘤未再显影，载瘤动脉通畅，手术圆满成功！令人欣喜的是，王叔术后第2天即可下地活动，全程无不适，恢复情况良好。

技术解读：WEB装置，颅内动脉瘤治疗新选择

相较于传统介入治疗，WEB装置具有明显优势：无需支架辅助，对载瘤动脉血流影响小；术后无需长期服用抗血小板药物，大幅降低患者出血风险，尤其适用于部分复杂、复发动脉瘤患者。

佛山禅医神经内科主任吴锡骅表示：“此次首例WEB装置栓塞术的成功实施，离不开团队的精准协作与前沿技术的探索。医院神经内科紧跟学科发展前沿，不断提升技术水平、拓展治疗手段，就是为了让百姓在‘家门口’就能享受到国内外先进的诊疗服务。”

特别提醒，并非所有动脉瘤都适合WEB装置治疗，需由专业神经介入医师结合患者动脉瘤的大小、形态、位置等特点，综合评估后确定个性化治疗方案。

复星医药科特迪瓦园区项目一期工程获得本地生产许可

近日，复星医药科特迪瓦园区项目一期工程顺利通过了科特迪瓦共和国药品监管局（AIRP）的专项审计，并于12月正式获得审核通过的生产许可证书。此举标志着该项目在生产质量体系与基地建设方面已全面符合国际药品监管标准，为下一步正式投产奠定了坚实基础。

本次专项审计由AIRP委派的专家审计组执行，审计工作于11月28日正式完成。审计期间，专家团队对园区一期工程的生产车间、质量控制实验室、仓储设施及质量管理体系等进行了全面、细致的现场核查与文件审核。

经过多维度评估，审计组一致认为，复星医药科特迪瓦园区项目的建设质量、设备配置、生产环境以及质量管理体系均符合科特迪瓦及国际标准相关要求，具备合规生产药品的条件。此次审计，不仅是对项目硬件设施的认可，更是对复星医药在非洲本地化生产体系中质量管理能力的有力证明。

据悉，该项目从规划设计到竣工投产准备，全程体现了高效协作与精细管理。与

此同时，项目在符合当地法规与产业标准的基础上，同步搭建了完整的质量管理与生产运营体系，展现了中方团队在跨国药品生产基地建设方面的专业实力。

复星医药科特迪瓦园区项目是复星医药在非洲深化产业合作的关键项目。一期工程通过审计后，将逐步开展药品试生产与产品注册工作，预计将为该地区提供符合高质量标准的抗疟疾、抗菌类等基本药物。进一



步增强了公司与科特迪瓦及周边国家医疗卫生机构合作的信心。

该项目不仅创造了就业机会、促进了本地医药人才培养，也为中科两国在公共卫生领域的合作树立了典范。未来，复星医药将继续秉持“持续创新 乐享健康”的理念，推动更多优质药品在非洲本土化生产，持续提升非洲地区药品可及性与人民健康水平贡献力量。

复星凯瑞与思比曼生物就 AlloJoin 干细胞疗法达成商业化合作

1月14日，复星凯瑞正式宣布，通过战略合作获得思比曼生物科技ElpasBio Holdings（简称“思比曼生物”）异体人源脂肪间充质干细胞注射液洛它阿托赛（lotazadromcel，商品名AlloJoin®）在中国境内及港澳地区的独家商业化权益。作为中国细胞治疗领域的领军企业，复星凯瑞将依托自身成熟的商业化网络与临床推广经验，加速推进这款有望改变膝骨关节炎疾病进程的再生医学产品在中国境内及港澳地区的落地，满足中国骨关节炎患者的迫切医疗需求。

AlloJoin®是思比曼基于其异体间充质

干细胞技术平台开发的一款拥有自主知识产权的产品，旨在通过抑制炎症并修复受损软骨，为骨关节炎患者提供安全且长效的症状缓解，有望成为改变膝骨关节炎疾病进程的再生医学产品。此前，AlloJoin®已在I期和II期临床试验中展现出良好的安全性和显著的临床疗效，目前正在进行III期临床试验。基于复星凯瑞在细胞治疗领域的商业化能力和洞察，思比曼生物授予复星凯瑞AlloJoin®在中国境内及港澳地区的独家商业化权益。

复星凯瑞董事长张文杰表示：“思比曼生物是干细胞疗法的领军者，深耕干细胞疗法

十余年。我们很高兴与思比曼生物合作，负责AlloJoin®在中国境内及港澳地区的商业化，借助复星凯瑞在细胞治疗领域的商业化能力，我们相信能将这款致力于改变疾病进程的产品惠及更多的中国膝骨关节炎患者。”

思比曼生物董事长刘必佐表示：“复星凯瑞在中国拥有丰富的细胞治疗商业化经验，这为双方建立强大、共赢的合作伙伴关系奠定了坚实的基础。对于膝骨关节炎这一退行性疾病，仍有较大的未满足医疗需求。AlloJoin®是中国首个进入III期临床试验的膝骨关节炎间充质干细胞药物，我们相信此次合作将加速AlloJoin®在中国的成功商业化。”

复星凯瑞自研自体双靶点 CAR-T 产品 临床试验申请获国家药监局受理

1月12日，复星凯瑞自主研发的自体双靶点（靶向BCMA和CD19）CAR-T产品FKC289注射液的临床试验申请（IND）正式获国家药品监督管理局受理，标志着这款针对复发/难治性原发性轻链型淀粉样变（ALA）的创新疗法即将进入临床开发新阶段，加快惠及广大患者的步伐。

原发性轻链型淀粉样变（ALA）是一种与克隆性浆细胞异常增殖相关的罕见病。其发病机制为单克隆免疫球蛋白轻链错误折叠形成淀粉样蛋白，沉积于心脏、肾脏等组织器官，最终导致多器官进行性功能衰竭。ALA预后异质性强，严重心脏受累者的中位生存期不足1年，且复发/难治性（R/R）患者的治疗手段

匮乏。基于此，R/R ALA存在巨大的未满足临床需求。

此次临床试验申请受理对ALA患者具有里程碑式意义——它标志着患者有望通过CAR-T细胞治疗技术突破传统治疗局限，改善预后并提升生活质量。将推动中国在非肿瘤领域CAR-T治疗技术的临床应用进程。

此外，FKC289在研适应症还包括复发/难治膜性肾病（MN）。已完成的临床数据表明，FKC289在助力复发/难治膜性肾病患者快速实现免疫学缓解和临床缓解的同时，具备良好的安全性，为这一难治性疾病带来了新的希望，期待后续更多临床数据。

复星凯瑞启动研发双靶点 In-vivo CAR-T 产品 覆盖自身免疫性疾病领域

12月，复星凯瑞与上海天泽云泰生物医药有限公司达成战略合作，获得天泽云泰的两项核心技术（抗体偶联LNP技术、可离子化脂质技术）的授权许可。天泽云泰授予复星凯瑞于许可区域及领域内，使用授权技术，对凯瑞自研的项目产品进行研发、生产及商业化。复星凯瑞已启动研发双靶点In-vivo CAR-T产品，该产品是复星凯瑞首个In-vivo CAR-T产品，覆盖自身免疫性疾病领域，包括系统性红斑狼疮、重症肌无力等难治性疾病。这也标志着复星凯瑞在自身免疫疾病领域的战略布局迈入新阶段。

复锐医疗科技长效 A 型肉毒毒素产品 达希斐完成中国首例临床应用

1月14日，复锐医疗科技有限公司宣布旗下长效A型肉毒毒素产品达希斐®成功完成首例临床应用，标志着该产品正式进入临床实践与商业推广并行的新阶段，为中国医美行业及广大求美者带来高品质的治疗选择。

在本次首例临床应用中，临床专家对产品的起效特征给予了积极评价。临床反馈显示，达希斐®在产品设计与给药特性方面，围绕剂量稳定性、注射精准度及作用持续时长等关键参数进行了优化，旨在支持临床操作过程中对目标肌肉区域的精细化管理与动态表情相关的应用需求。凭借其长效作用特征，该产品有望为临床提供更灵活的治疗窗口期选择与剂量调整空间，有力支持了精准化、长效化、个性化三位一体的临床治疗策略。这一特性不仅提升了单次治疗的综合价值，也为中国医美行业向更高质、更规范的方向发展，提供了新的技术路径与临床范例。

随着达希斐®正式进入临床应用阶段，复锐医疗科技将依托覆盖市场拓展、医学支持与供应链保障的前-中-后全链路体系，加速产品在全国市场的推广。作为公司注射填充业务的重要战略产品，复锐医疗科技有信心达希斐®将凭借其差异化优势获得积极的市场反馈并释放强劲的增长潜力。

未来，公司会进一步拓展达希斐®与现有能量源设备业务的协同，致力于构建注射填充与能量源设备“双轮驱动”增长的新格局。在持续为求美者提供长效、自然、高标准的综合美丽健康解决方案的同时，巩固并提升公司在行业内的领先地位。

奥鸿药业重酒石酸去甲肾上腺素注射液获批上市

近日，复星医药控股子公司锦州奥鸿药业有限责任公司就重酒石酸去甲肾上腺素注射液（力美沙）的药品注册申请获国家药品监督管理局批准。

本次获批适应症为用于急性低血压状态的血压恢复；也可用于心跳骤停的辅助治疗和心跳骤停复苏后的血压维持；对血容量不足导致的休克，本品作为急救时补充血容量的辅助治疗，以使血压回升，暂时维持脑与冠状动脉灌注，直到补充血容量治疗发生作用。

根据 IQVIA CHPA 最新数据，2024年重酒石酸去甲肾上腺素注射液于中国境内（不包括港澳台地区）的销售额约为人民币18.11亿元。

此次重酒石酸去甲肾上腺素注射液的获批上市，为急性低血压及休克等危急重症救治提供了重要治疗选择，为患者提供更切实保障，并进一步丰富了公司产品管线。

作为复星医药全资子公司，奥鸿药业始终将创新作为企业持续发展的核心驱动力，坚持以患者为中心，聚焦尚未满足的临床需求，持续推进差异化、高技术壁垒的创新产品研发，不断丰富与提升产品管线价值。未来，奥鸿药业将持续聚焦创新研发投入，致力于提升优质药品的可及性，让创新成果惠及更广泛患者。

央视新闻联播聚焦太仓阿尔卑斯国际度假区 解码长三角冰雪热

近日，央视《新闻联播》将镜头对准各地不断涌现的室内外冰雪新场景，激发消费新活力，其中一组室内滑雪画面，正是来自复星旅文旗下的太仓阿尔卑斯国际度假区。作为长三角地区重要的冰雪旅游目的地，这里不仅获得了国家级媒体的关注，更已成为无数冰雪爱好者的心动目的地。

夜场火爆！单日客流近7000人次

近期，太仓阿尔卑斯国际度假区结合“冰雪燃灯节”推出的夜场优惠活动持续火爆，吸引大量游客前来体验。

傍晚时分，雪世界入口处早已排起长队，等候入场的人群从检票口一直延伸至门外。度假区负责人告诉小布，近期，单日客流量预计可达6000至7000人次。

走进雪场，欢笑声此起彼伏。娱雪区内，吉祥物与孩子们亲切互动，洋溢着温馨的亲子氛围；而在滑雪区域，不少游客正初次体验冰雪运动的乐趣。

市民李昱旻赞叹：“进来之后完全是另一个世界，特别漂亮，各项服务保障也很到位。”



首次在室内雪场尝试滑雪的重庆游客孙巍则直呼：“很刺激，也很爽！”

从“体验一次”到“每周都来”，滑雪正成为长三角生活新习惯

不仅滑雪“小白”热情高涨，越来越多的滑雪爱好者也将这里视为固定的运动社交场所。他们自带装备、办理年卡，将

滑雪从一次性的体验转变为长期稳定的休闲习惯。

从苏州前来滑雪的邢质彬告诉小布：“我的水平中等偏上，离得近、场地大是选择这里的主要原因，经常约上朋友说走就走。”

度假区相关负责人表示，随着“北雪南移”相关政策的推进与滑雪设施的不断升级，南方居民接触冰雪运动的机会显著

增加，越来越多的人从尝试者转变为真正的爱好者。像阿尔卑斯雪世界这样不受季节限制的室内滑雪场优势明显，正逐步培育起一批稳定增长的滑雪人群，复购率不断上升。

开业两年来，太仓阿尔卑斯国际度假区已累计接待游客超200万人次，实现营业收入突破5亿元，成为长三角地区重要的冰雪旅游目的地，为本地体育消费市场注入了新的增长动力。

专业赛事加持，实力再获认证

2025年江苏省大众高山滑雪公开赛及长三角高山/单板滑雪超级联赛等高规格赛事与度假区两周年庆同期举行。专业选手与滑雪爱好者的同场竞技，构成了独特的风景线。

从雪况维护到周到的赛事服务，阿尔卑斯雪世界以完备的硬件设施与成熟的运营经验，充分彰显其承接专业赛事的综合实力。

太仓阿尔卑斯国际度假区已经成为长三角地区冰雪运动普及、体育消费升级与文旅融合发展的鲜活样本。

“上海点心名片”南翔馒头店 开启出海新篇章

1月22日，来自上海的中华老字号——南翔馒头店泰国首店于曼谷核心商圈Terminal21 (Asok) 商场盛大开业。现场，商场物业母公司SRD (Siam Retail development Company)CEO Prasert Sriularpong，上海商会代表，泰国弘唐餐饮集团 首席执行官范征，豫园文化饮食集团执行总裁兼首席财务官杨海君、海外发展部副总经理金圣舜等嘉宾出席开业典礼，一同见证上海老字号品牌的新年出海首秀。

一笼双味 缘起像园灯会

2025年恰逢中泰两国建交50周年，“山海有灵·豫园 灯会”在曼谷地标暹罗天地ICONSIAM首次启幕，现场吸引了海外游客超400万人次。在这场光影盛宴中，南翔馒头店也展现了作力上海老字号的匠心与诚意：每一只小笼馒头都坚持现场手工制作，除了有代表上海味道的传统鲜肉口味以外，还有为泰国豫园灯会量身定制的“曼谷限定”“冬阴功风味，让更多人领略上海老字号美食的传承与创新。

通过泰国豫园灯会搭建的海外平台，南翔馒头店用 上海点心深化与国际市场的链接，助推传统非遗技艺迈向更加广阔的世界舞台。随着灯会的顺利落幕，南翔馒头店泰国首店也就此埋下了伏笔。

百年匠心 书写海外新篇

诞生于1900年的南翔馒头店伫立于豫园九曲桥畔，以手工包捏制作的小笼馒头闻名沪上，被誉为“上海点心名片”。此次为了更好的贴近上海豫园店的原汁原



味，曼谷店在保留传统精髓的同时又进行了因地制宜的改变，使其既能适应当地的消费需求，又能彰显浓郁上海美食文化特色。

为此，上海豫园南翔馒头店安排了多名资深点心师飞抵曼谷驻场指导，贯彻南翔小笼包的制作标准，确保双城品质如一。菜单设计上，除了保留经典的 传统鲜肉、蟹黄、虾仁小笼馒头及蟹黄灌汤包以外，还结合了泰国本土饮食偏好，新增了泰式小笼馒头等新品，并引入了本帮熏鱼、三丝春卷、葱油拌面等上海风味佳肴，在丰富当地消费者选择的同时展

现出上海饮食的烟火气与多元化。

新年伊始，万象更新。依托曼谷的国际化氛围与区域辐射能力，泰国首店的开启将成为南翔馒头店这一老字号品牌深耕东南亚乃至国际市场的重要一步。

豫园出海加速 东方美学点亮东南亚市场

豫园股份近期在海外市场动作频频，展现出坚定加大海外业务发展的决心与加速全球化布局的强劲势头，尤其在文化输出与品牌落地方面成果显著。2025年泰国豫园灯会吸引超400万人次参观，全球传播声量近12亿，成为豫园股份文化出海和品牌出海的重要载体。旗下品牌亦快速推进国际化：老字号松鹤楼落地伦敦，南翔馒头店进驻曼谷；珠宝品牌老庙深度挖掘港澳及海外市场机会，相继入驻澳门、吉隆坡，实现海外门店新突破。

这一系列举措凸显豫园股份以“东方生活美学”战略为核心，通过文化引领与商业协同，持续扩大全球影响力。未来，借力合作伙伴的本地资源，豫园股份有望在东南亚乃至更广阔的国际市场加速绽放东方魅力。

复星旅文度假产品 元旦全面火爆

2026年元旦假期，复星旅文旗下的度假产品迎来了一波全面的客流高峰，Club Med、三亚·亚特兰蒂斯等品牌全线飘红各个热门目的地表现都十分抢眼。

首先在城市周边的“微度假”领域，Club Med地中海·邻境与白日方舟系列成为了许多家庭的首选。假期里，6家度假村的平均入住率高达94%以上，接待宾客超1.3万人次。具体来看，黑龙滩、太仓以及南京仙林的度假村连续3天满房，而安吉、千岛湖和延庆的度假村也实现了连续2天满房的佳绩。

“滑雪”和“海岛”两大度假主题同样热度极高。Club Med在国内的5家精致一价全包度假村平均入住率超过了85%。特别是正值旺季的国内雪村，入住率更是飙升至96%以上，滑雪课程十分抢手，甚至出现了一位难求的情况。作为海岛游的标杆，三亚·亚特兰蒂斯也延续了火爆态势，酒店平均入住率超过了97%。

此外，作为冰雪文旅新地标，太仓阿尔卑斯国际度假区内的雪世界，其单日客流和营收都创下了历史新高，配套的Club Med白日方舟·太仓度假村更是连续3天满房。

在丽江地中海国际度假区，雪山下的独特体验吸引了客流突破一万人次，Club Med丽江度假村也连续2天满房。

从北国雪原到江南水乡，从热带滨海到雪山古镇，复星旅文以“全域联动+深度体验”持续引领度假新风潮。随着春节预订的全面启动，这股度假热潮预计还将持续。

红色传承，上海骄傲 上海表 × 一大文创联名新品“致敬·信仰之力”系列首发

今年正值建党105周年，为持续推动新时代背景下红色文化的创新表达，中共一大纪念馆所属“一大文创”与国表老字号品牌上海表跨界联动，探索红色文化与上海制造深度融合的新路径。1月29日下午，以“红色传承，上海骄傲”为主题的“上海表×一大文创”联名款新品发布会在中共一大纪念馆报告厅举办。

活动现场，中共一大纪念馆党委委员、副馆长阮竣，豫园股份副董事长、党委书记朱立新，上海表业有限公司董事长徐创越，上海表业有限公司总经理孟文博共同为联名新品揭幕发布。来自文化、产业、媒体等领域的嘉宾齐聚一堂，共同见证新款系列腕表发布。

三款腕表，三段信仰故事

“上海表×一大文创”联名新品以“致敬·信仰之力”为主题，内含“红星相映款”“A623复刻款”“旗帜飘扬款”三款腕表。该系列作品深度融合“上海制造”与“红色文化”，将中共一大纪念馆的建筑意象、红色故事与上海表经典的海派制表工艺凝练于方寸腕间，献礼党的光辉历程，致敬初心与使命。

“红星相映款”以信仰的起源为主题。表盘压纹勾勒旭日破晓之姿，“1921”与红星交相辉映，复刻上海表经典A581壳形，红色“7”“1”时标铭记历史时刻。秒针末端的红星随转动环绕表盘，象征信仰从微光到炬火的历程。7点位和1点位设计为醒目的红色阿拉伯数字，让“七一”元素一目了然。秒针尾端的红星随着时间跳动，寓意红色精神永续传承。表盘上的五角星与“1921”则时刻提醒人们铭记那个伟大的起点。

“A623复刻款”致敬信仰的实践，复



刻了曾见证新中国外交风云的传奇腕表。温润的米色火花纹表盘搭配坚毅的立体箭

矢时标，寓意积极谋求和平共处的不懈努力和坚定决心。这款表复刻自中国第一枚

日历手表A623，其原型曾被周恩来总理选购并终身佩戴。此次在复刻时进行了材质与工艺的升级，但整体风貌严格遵循原始版本，以此致敬那段独立自主、奋发图强的岁月。

“旗帜飘扬款”则聚焦信仰的传承。表盘采用立体压纹工艺，如旭日破晓，盘面旗帜图案迎风飘扬，寓意方向指引与奋进力量。秒针尖端保留初代细马表的红色设计，铭记产业工人的赤诚初心。

这款石英腕表定价更加亲民，希望让更多人能够感知红色文化与腕表结合的魅力。

国表匠心邂逅红色底蕴

上海表诞生于上海这座具有光荣革命传统的城市。1958年7月1日，上海表自主制造的第一块可量产细马手表A581正式面世，以此向党的生日献礼。

谈及合作初衷，孟文博说：“今年是上海表成立71周年，这个‘七一’很有象征意义。我们一直在深挖海派文化，但上海城市精神的底色是红色。因此，我们选择与一大文创合作，共同挖掘红色文化，让国产手表与这份深厚的底蕴深度融合。”他透露，双方的合作构想始于2021年，并于2025年上半年加速推进，最终共同打磨出这三款作品。

“一大文创”是可带走的红色文化符号，是讲述建党故事、传承红色基因的创新载体；“上海表”作为中国腕表工业的代表品牌，历经71载，承载着几代中国人的时代记忆与匠心情怀。

此次双方携手，不仅是红色文化与国潮老字号的一次深度共鸣，更让上海这座光荣之城的红色基因变得可触摸、可佩戴、可感知。

海鸥表与天津博物馆联名款腕表发布

1月7日上午，海鸥表与天津博物馆联名产品上市发布会在天津博物馆一楼共享大厅隆重举行。会上，双方联合打造的「镇馆之宝」非遗工艺银雕机械腕表正式亮相，以国礼之姿彰显民族品牌实力。

此次发布会的成功举办，不仅是海鸥表与天津博物馆作为天津工业与文博两大城市名片的首次深度联动，更是双方战略合作的全新起点。是海鸥表以“技术+文化”双轮驱动、深化“一颗中国芯”的文化赋能，加速构建差异化全球品牌叙事体系、筑牢全球核心竞争力的关键实践。

活动当天，天津市国资委一级巡视员王志勇，天津市文化和旅游局二级巡视员刘桂明，中国钟表协会理事长张宏光，天津市文物博物馆学会理事长陈卓，天津市国资委规划处处长卓奕丰，天津市工信局消费品工业处处长高君，天津市商务局生活服务业处处长邹丽，天津市文化和旅游局博物馆与社会文物处处长闫凤旭，天津渤海轻工投资集团有限公司副总经理杨川以及天津港保税区各职能部门的相关领导出席活动。天津博

物馆党委副书记、馆长姚旻，天津海鸥表业集团党委书记、董事长、总经理徐创越携双方管理层代表，与股东单位、合作伙伴及主流媒体代表共同见证了这一文化与工业深度融合的重要时刻。

天津是中国近代工业发祥地之一，其城市发展历史与民族工业历程深度绑定。中国第一只手表“五星表”在海鸥的前身天津手表厂诞生，从此开启了中国民族制表工业历史。如今这枚手表已作为国家一级文物收藏于天津博物馆，并入选共和国印记100件见证物名单。海鸥表与天津博物馆，一者为民族制表工业的实践开端，一者为城市历史的文明殿堂，共同铭记着天津从工业重镇向文化名城的转型历程。此次双方联名合作，正是基于这份深厚的历史渊源与共同的文化使命。

天津博物馆核心馆藏《雪景寒林图》为国宝级画作，以“群峰屏立、寒林凝霜”的雄浑气势，历经千年传承仍具深厚的艺术感染力。海鸥表以现代制表语言对其进行创新性转译，突破性的实现了文物元素与制表技

艺的跨界融合，将传世古画复刻于方寸表盘之上，使佩戴者在方寸间领略宋画“无上神品”的艺术魅力：工艺大师采用非遗手工银雕技艺，运用浮雕、镂雕等多重技法，在方寸表盘上精准镌刻出画作的苍劲林木与悠远山峦，再现其水墨意境与磅礴气势。表盘经特殊处理，呈现类似贝母的幻彩光泽，在不同光线下折射出丰富层次，生动诠释了东方美学的含蓄与灵动。目前，该款腕表已正式发售，限量7枚，每枚皆为独立无二的艺术珍品。

发布会现场，天津海鸥表业集团有限公司党委书记、董事长、总经理徐创越代表海鸥向天津博物馆捐献编号为NO.1的联名款腕表，这份凝聚着千年文化底蕴与七十余年匠心工艺的计时瑰宝，将让更多观众可以在天津博物馆内近距离感受名家画卷、非遗工艺与现代制表技术的融合魅力。

作为中国制表领域的标杆企业，海鸥表多次以国礼身份登上国际舞台，向世界传递中国制表技艺与文化自信。本次与天津博物馆的联名新品严格遵循国礼级制作

标准，既保留非遗银雕的手工温度，又融入现代制表的严谨匠心，打造出集文化、收藏与佩戴价值于一身的高端時計，为国礼艺术走向大众、拉近公众与文物距离提供了可行路径。

这不仅是制造业名企与国家一级博物馆间跨界联名的开篇之作，更是激活文物生命力与工业品牌活力的生动实践，彰显津城文化软实力与工业硬实力的深度共生。此次新品发布与战略合作的开启，为文物活化传承提供了可复制的「天津样本」，为文旅商融合发展开辟了全新路径，为推动中华文化、历史文物、东方美学永续传承、走向世界注入持久动力。

同时，对于海鸥表来说，此次与天津博物馆的联名合作，是品牌文化赋能的又一重要里程碑。它精准回应了中国腕表品牌在全球竞争中构建独特竞争力的时代命题：以自研机芯的“硬核”技术奠定品质基石，以深度挖掘文物内涵实现“文化”赋值，从而向全球市场讲述更具吸引力的中国品牌故事。

海南矿业布谷尼锂矿首批锂精矿运抵海南洋浦港

1月9日，海南矿业新能源板块迎来里程碑时刻：马里布谷尼锂矿生产的3万吨锂精矿运抵海南洋浦港。这批锂精矿将供应给洋浦新材料产业园的星之海锂盐厂，标志着海南矿业真正实现“自有优质矿山+高品质先进加工产线”的一体化产业链闭环。

值得一提的是，该批锂精矿是海南全岛封关后，洋浦港首票以“零关税”申报入境的新能源矿产。

作为海南矿业布局新能源赛道的核心支点，星之海年产2万吨电池级锂盐项目（主要应用于新能源汽车动力电池正极材料）的稳定推进，离不开优质原材料的持续供给。

为破解产业链上游资源瓶颈，海南矿业于2023年出资1.18亿美元，成功获取马里布谷尼锂矿控股权，开启了从传统矿业向新能源领域跨越的关键布局。历经两年，布谷尼锂矿于2025年实现顺利投产。此次抵港的3万吨锂精矿正是该矿的首批优质产出，



将直接输送至星之海生产线，为电池级锂盐产品的连续稳定生产筑牢资源根基。

下一步，海南矿业将依托自贸港政策优势与自身资源禀赋，从布谷尼锂矿稳定进口

锂精矿，在洋浦港区域完成加工，最终面向全球市场供应高纯度电池级锂盐产品，以全产业链协同优势提升产品市场竞争力，为海南自贸港新能源产业发展贡献力量。

洛克石油涠洲 10-3 油田西区开发项目两口领眼井实现增储扩产开门红

2026年新年伊始，洛克石油在南海北部湾海域正在实施的涠洲10-3油田西区开发项目喜传捷报：该开发项目第一批开发井中的两口井通过优化井眼轨迹设计，优先实施带评价性质的领眼井，对探井未证实的断块构造进行滚动扩边评价，并全部获得成功——两口井均钻遇较厚油层，实现了2026年开门红。

涠洲10-3油田西区开发项目属于典型的复杂断块油田，具有储层变化快、储量分散、钻井难度较大、开发成本高等挑战。为实现高质量开发，在项目钻完井作业正式实施前的钻前优化过程中，洛克石油与中国海油组建的联合技术攻关团队，基于项目前期的地质油藏和钻完井研究成果，依托先进的三维地震资料重处理与精细油藏描述

技术，通过研究和分析，认为多个探井未证实的断块具有油气充注、油气连片分布的潜力。经过多轮详细论证，优选了两个潜力较大的断块作为评价目标，将与之邻近的开发井优化为具有评价并兼顾生产的领眼井优先实施。

本次实施的两口领眼井，不仅承担着增储扩产的任务，也被赋予了优化后期整体开发井网的重要使命。钻井过程中，地质油藏团队与钻井团队紧密配合，成功发挥了地质工程一体化技术优势，有效保障了井眼轨迹的精准控制，大幅提升了储层钻遇率和钻井效率。

两口领眼井的双双告捷，成功验证了钻前团队对油气充注的科学论证和大胆推测，进一步加深了对该区域复杂断块油藏油

气运移和成藏理论的认识。更为重要的是，通过领眼井提前获得的地质与工程数据，为接下来剩余开发井的实施和全油田整体开发方案的优化调整提供了重要依据，将显著提升该油田的地质储量和可采储量，有效提升项目的经济性。

此次两口领眼井的成功是洛克石油与合作伙伴中国海油湛江分公司、智慧石油以及中海油研究总院、中海油服钻完井团队又一次携手攻坚、合作共赢的成功案例，大大增强了项目开发团队对该油田高质量效益开发的信心和决心。目前，项目钻完井作业持续推进的同时，海工作业也在同步高效开展。后续将有序开展平台拖航、海上安装与联合调试工作。合作各方正全力以赴，为油田全面投产全力冲刺。

首条民营控股高铁开通运营四周年，客流突破 8500 万人次

近日，由复星牵头的中国首条民营控股高铁——杭绍台铁路迎来开通运营四周年。

数据显示，该线路累计客流已突破8500万人次，年均复合增长率高达71%，以安全平稳的运营实绩和持续涌现的创新成果，生动诠释了“改革示范”和“诗路高铁”的蓬勃活力与高质量发展成效。

自开通以来，杭绍台铁路客流呈现出强劲的增长态势。从2022年的700万人次，到2023年的1800万人次、2024年的2500万人次，再到2025年突破3500万人次，这条连接长三角核心区的交通动脉不仅极大便利了沿线群众出行，更通过稳步提升列车开行对数，实现了与北京、上海、广州、深圳、杭州、厦门、武汉、合肥等主要城市的直通

互联。凭借优质的服务，杭绍台铁路还连续获评“全路客货运窗口客户满意单位”，成为展示区域形象的重要窗口。

在客流高速增长的同时，杭绍台高铁始终将安全视为运营底色。截至目前，线路已累计安全生产2933天，全线轨道几何状态保持优良，顺利实现建设与运营第8个安全年。这一成绩的取得，离不开“新质生产力”的赋能。项目积极引入“综合光纤监测系统”等前沿技术手段，确保设施设备运行稳定，有力守护了千万旅客的平安旅途。

作为体制机制改革的试验田，杭绍台铁路充分发挥复星产业运营和项目民营控股的灵活优势，在产品创新与文旅融合上频出实招。四年来，线路先后举行了全国首趟高

铁疗养专列，以及“诗路杭绍台”旅游列车、银发列车、“浙BA”球迷专列等特色产品；同时，通过建立旅游驿站、开通车站至景区直通车，有效打通了旅客出行的“最后一公里”。在党建联盟的引领下，铁路与地方紧密联动，开展各类文旅活动吸客引流，“杭绍台”品牌影响力持续跃升，已11次亮相央视《新闻联播》，并获得中央级媒体数百次报道。

高铁的“大动脉”效应正在转化为区域发展的“强引擎”。据测算，杭绍台铁路对沿线旅游业贡献率4%，对沿线新增就业人口贡献率3%，对沿线GDP贡献率2%。站在四周年新的起点上，这条“诗路高铁”正以改革创新的态度，持续助力沿线经济社会的高质量发展。

海南矿业与宝武资源签订2026年度战略合作协议

海南矿业副总裁宋永亮和宝武资源营销中心总经理，资源上海执行董事、总经理、党委副书记诸时杰分别代表双方进行现场签约。

曹志福介绍了宝武资源国内及海外铁矿相关项目的业务开展情况，以及西芒杜铁矿的开发和利用。他表示，“海南矿”是国内优质的铁矿石资源，能够很好地与宝武资源现有的资源进行优势互补。此次战略合作协议的签订，基于双赢战略目标，将全面推进海南矿业和宝武资源的深度合作。

滕磊介绍了2026年海南矿业铁矿石业务的生产经营规划，并对油气及新能源板块在海外的相关业务进行了介绍，希望双方能够探索海外项目合作机遇，持续深化合作。

滕磊还对海南自贸港建设情况进行了介绍，根据宝武资源的业务发展情况，梳理相关政策和建议，希望宝武资源能够利用自贸港优势，拓新领域合作，积极投身国家重要战略发展大局。

赋能“全球大模型第一股”，复星锐正“AI+ 产业”战略落子

1月8日，北京智谱华章科技股份有限公司正式在香港联合交易所挂牌上市。这意味着，全球首家以通用人工智能（AGI）基座模型为核心业务的上市公司花落中国。

智谱是中国最早投身大模型研发的厂商，原创提出了基于自回归填空的通用预训练范式GLM，率先发布了中国首个百亿模型、首个开源千亿模型、首个对话模型、首个多模态模型，以及全球首个设备操控智能体（Agent），并形成全面的模型体系，是国内罕有在原创技术路线上与全球顶尖水平保持同步的厂商。目前，GLM架构已实现全国产化突破，适配40余款国产芯片，成为业内通用性最高的模型体系之一。

作为智谱的投资方之一，复星锐正投资智谱是“AI+产业”战略在大模型领域的关键落子，旨在打通从前沿技术到产业应用的完整价值链。在AI赛道的前瞻性布局中，复星锐正的投资矩阵不止于智谱这一通用大模型标杆。除智谱外，复星锐正还先后布局了专注AI视频生成大模型及应用的爱诗科技、国内领先的具身大模型与通用人形机器人企业千寻智能、聚焦庭院智能产品研发及全球品牌拓展的元鼎智能，以及掌握领先具身智能机器人全栈技术的Lumos鹿明机器人等创新企业，构建起覆盖底层大模型、平台技术服务到终端智能应用的全链条生态布局。

未来，复星锐正将继续锚定人工智能主赛道，贯通底层技术突破与产业应用落地的投资价值链。作为“有战略资源的财务投资人”，将为更多企业链接复星全球资源，帮助企业稳健成长。携手全球前沿创新力量，乘势而上把握AI时代的战略契机。

这场公益盛典，奏响“因为爱·愈胃来”的温暖乐章

1月11日，“因为爱·愈胃来”复宏汉霖公益音乐会暨复星基金会十三周年公益盛典在上海交响音乐厅温情上演。本次活动由上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）、人民日报健康客户端和复宏汉霖联合出品，上海交响乐团倾情演出，汇聚医学、公益与产业力量，以艺术连接科学与人文，致敬胃癌防治领域的医者，温暖患者家庭治愈之路。现场颁发了复星公益2025星榜样和先锋企业，以表彰过去一年中积极践行复星“助天下”初心、热心参与公益活动的全球复星仁儿。

作为本次活动的特邀嘉宾，上海市工商联党组成员、副主席封丹华在开场致辞中表示：“公益慈善是推进中国式现代化不可或缺的重要力量。复星多年来将企业发展与社会责任紧密结合，从驰援重大灾害到深耕乡村医疗，以实际行动诠释了新时代民营企业的情怀与担当。市工商联将全力支持广大民营企业，共同营造‘人人向善、企业向善、城市向善’的良好生态。”

复宏汉霖首席商务官、高级副总裁余诚表示：“希望通过音乐为胃癌患者及家庭传递勇气与温暖。在胃癌治疗领域，我们欣慰地看到‘围手术期免疫化疗治疗方案’上市申请已获受理并纳入优先审评。复宏汉霖正全力以赴，争取让这项中国创新方案早日服务患者，照亮胃癌患者治愈之路。”

复星基金会荣誉理事长王津元用“有坚守，更有深耕”概括了2025年的公益之路，她指出：“复星基金会既坚守于应急救援一线，也深耕在基层医疗前沿，致力于以



全球化视野践行公益，让行动既有精准落点，更具广阔格局。本次音乐会聚焦胃癌防治，关爱患者群体，正是对此初心的延续。未来将继续秉持复星‘助天下’的信念，汇聚各方力量，共赴健康未来。”

活动现场播放了公益短片《胃癌新疗法，让他们重拾人生滋味》，它真实记录了三位患者，因参与围手术期免疫化疗新方案的临床试验而重获新生的故事。片中的患者与青岛大学附属医院周岩冰教授也来到现场，

共同朗诵《滋味人生》。

为致敬在胃癌诊疗领域默默奉献的医务工作者，本次活动特别设立“星光聚力奖”与“温暖守护奖”，表彰他们在临床科研和患者关怀中展现的专业与温度。

复旦大学附属中山医院普外科副主任、胃肠外科主任汪学非教授表示：“作为胃肠外科医生，我始终坚信胃癌是可防可治的。现代医学的发展，以围手术期免疫治疗为代表的创新手段，‘免化疗’等策略的出现，为胃癌治疗格局带来了新的曙光。愿我们携手并肩，帮助患者有尊严、有生活质量地走向康复。”

作为以患者为中心的国际化创新生物制药企业，复宏汉霖始终深耕肿瘤防治，在加速提供突破性创新疗法的同时，积极履行社会责任，携手各界开展多元公益项目。前行路上，复宏汉霖将继续与复星基金会等各方力量并肩，整合医疗资源、科普资源与救助资源，通过药品援助、患者关爱行动、疾病知识科普等一系列公益举措，切实降低患者就医负担，打通创新疗法惠及患者的“最后一公里”，共同构筑守护健康的坚固防线。

复星基金会理事长李海峰表示，十三年来，复星基金会在各方的关爱下，持续把公益事业带进乡村基层、带上国际舞台，每一次善意的点滴付出都汇入这一场年度公益盛典。“新年伊始，我们在艺术的氛围里，看见‘治愈’的力量，看见公益星榜样，倍感欣慰。我们将继续携手复星生态内外的朋友，创新出发，温暖前行。”

“德国工业设计之父”迪特·拉姆斯展览“少，但更好”登陆上海复星艺术中心

1月21日至2月11日，“德国工业设计之父”迪特·拉姆斯的首次中国个展“少，但更好”将在上海复星艺术中心三层展厅举行。

展览由迪特·拉姆斯亲自参与策划，携手策展人克劳斯·克伦普（Klaus Klemp）、北京当代艺术基金会理事长崔峤共同完成。这场展览由北京当代艺术基金会、上海复星艺术中心联合主办，由德国拉姆斯基金会 Rams Foundation提供学术支持，歌德学院（中国）、德国驻中国大使馆（上海）共同提供支持。

本次展览是迪特·拉姆斯设计生涯在中国的首次全面呈现。迪特·拉姆斯是德国著名工业设计师，其“少，但更好”的设计理念影响深远。他于1955年加入博朗公司并长期领导其设计部门，主导设计了超过350件产品，其作品深刻影响了包括苹果公司在内的全球设计美学。2024年，全球最重要的设计大奖之一iF设计奖新设立“终身成就奖”，首座iF设计终身成就奖就颁给了迪特·拉姆斯。

在设计与消费纷繁的当下，迪特·拉姆斯的设计理念历久弥新。他主张“少，但更好”，并非追求极简，而是以清晰的界面、恰当的比例与温润的材质，为使用者创造宁静。

在迪特·拉姆斯的设计中，“美”从来都不是目的，而是结果。

拉姆斯不追逐潮流，而是致力于创造能

经得起时间考验、与环境和谐共存的设计。

这次巡展迪特·拉姆斯设计人生的首次中国亮相，也是我们与这位“设计隐士”的一次深刻对话。

“可持续设计”“博朗钟表与计算器”“Ingeborg Rams摄影作品”将会是本次中国巡展新增的版块。整个展览将呈现50个展板，包括设计草图、图片及说明文字，展示迪特·拉姆斯为博朗、Vitsø、fsb、Gillette及其他品牌所设计的重要作品。

其中不乏罕见展出的作品，甚至包括一些未曾实现的设计草案，全面呈现迪特·拉姆斯最具代表性的设计实践。此外，还有约30件设计产品原件，从f1 mactron 口袋打火机到regie 550 高保真音响控制器等，涵盖丰富的创作领域。

迪特·拉姆斯最关心的，是希望通过这些作品的呈现，为年轻一代设计师提供灵感与指引。

展览不只是一次回忆，更是一次邀约——邀请我们停下来，看看什么才是真正值得我们花时间、花感情去“使用”的东西。这场由迪特·拉姆斯设计的展览将为每一个人带来重新思考生命的启发和选择：健康、自足、美学的可持续未来生活。

愿我们也能从他的作品中获得那份力量——不为“拥有更多”而焦虑，而是学会辨别：什么才是真正重要的。少，但更好。

复星国际富时罗素 ESG 评分再次提升 连续 5 次入选，处全球行业领先水平

全球领先指数公司富时罗素（FTSE Russell）于1月7日公布复星国际有限公司（简称“复星国际”）环境、社会及管治（ESG）评分，最新结果提升至4.2分。同时，复星国际宣布已连续第五次入选富时罗素社会责任指数（FTSE4Good Index Series）成份股。

根据此次评级结果，复星国际FTSE ESG评分表现在管治、环境和社会议题的得分均领先行业平均水准及中国企业平均水准。其中，复星国际在环境供应链、反腐败及风险管理领域继续保持5.0满分，并在社会供应链与企业管治领域首次获得5.0满分成绩。值得一提的是，复星国际在管治维度的整体评分达到5.0满分。与此同时，复星国际在劳工标准、健康与安全、客户责任、人权与社群等多个维度均达到了4.0及以上高分。

近年来，复星国际的ESG评级成绩持续取得进展，彰显了在复杂环境下稳健推进可持续发展的能力与韧性。截至目前，复星国际MSCI ESG评级持续保持AA，恒生可持续发展评级保持AA-。2025年再度入选标普全球《可持续发展年鉴2025》，并在《可持续发展年鉴》（中国版）2025名列最佳1%。多项国际权威机构的持续认可，不仅体现了复星国际在ESG体系化管理方面的扎实基础，也进一步提升了其在全球资本市

场的声誉，并增强了市场对其长期价值创造能力的信心。

“修身，齐家，立业，助天下”是复星从创业之初就立下的初心。在做好企业经营的同时，未来复星会继续加强可持续发展管理，主动承担企业社会责任，积极做好ESG工作，并利用复星全球产业生态的资源和优势，推动相关理念与实践不断落地，以更高标准、更强行动力为世界创造可持续影响力。

关于富时罗素社会责任指数

富时罗素社会责任指数（FTSE4Good Index Series）由全球指数与数据提供商FTSE Russell创建，旨在衡量在ESG实践方面表现强劲的公司的业绩表现。FTSE4Good指数被广泛应用于各类市场参与者，用于创建与评估责任投资基金及其他产品。FTSE Russell的评估基于包括企业管治、健康与安全、反腐败以及气候变化等领域的表现。纳入FTSE4Good指数系列的企业需要满足多项环境、社会及管治标准。

关于复星

复星创立于1992年，经过逾30年发展，已成为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团。秉持让全球家庭生活更幸福的使命，复星致力于服务全球十亿家庭客户，战略聚焦健康、快乐、富足的幸福生态系统。2007年复星国际在香港联交所主板上市（股份代号：00656.HK），截至2024年12月31日，公司总资产达人民币7,965亿元，MSCI ESG评级为AA。