

FOSUN TIMES

复星人

准印证号: (B) 0276

总第 448 期 本期 16 版
2025 年 10 月 31 日出版



扫码收阅手机版

P02 郭广昌：打造 50 亿 -100 亿美元销售额创新产品
P07 汉斯状有望开启无化疗治愈时代
P09 复星连续八届全勤参展进博会

P05 首届国际珠宝时尚主题月启幕
P08 复宏汉霖 HLX43 获 FDA 孤儿药资格认定



10 月 30 日，首届国际珠宝时尚主题月暨 2025 上海高级定制周在大豫园文化片区启幕。本封面为 AI 生成。

【版权声明】刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编成任何其他形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。
【免责声明】由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。
【内部资料 免费交流】

郭广昌：打造 50 亿 -100 亿美元销售额创新产品 在全球市场抢夺先机

10月28日，由复星创富主办，上海安亭实业、上海国际汽车城经济发展中心承办的“上海嘉定新质生产力高峰论坛暨2025复星全球投资峰会”于上海嘉定安亭成功举办。复星国际董事长郭广昌在致辞中系统阐述复星“产业运营+产业投资”双轮驱动战略升级。他强调，复星通过“瘦身健体”聚焦生物医药、文旅、保险、消费等核心领域，以“创新+全球化”为双引擎，构建“全球资源嫁接中国能力”的新全球化格局。同时，他提到复星“保险+产业+投资”飞轮模式，利用长期资本撬动万亿级存量资产，赋能产业升级。以下为致辞摘录：

在复星30多年的发展过程中，投资是复星非常重要的一个特点，也可以说是复星长期以来建立起来的一项核心能力。但是，复星不同于市场上的其他投资机构，复星强调的是“产业运营+产业投资”，特别是这几年，通过不断的战略聚焦，我们对复星的业务板块和资产组合，做了主动的调整，通过瘦身健体，越来越明确的把我们的资源和重心，聚焦到我们已经形成优势，并且有着非常好成长性的产业上来，这就包括我们的生物医药、文旅、保险还有消费等核心领域。

因此，围绕“创新”和“全球化”两大核心增长引擎，我们的投资重点，也放到了这些我们已经形成优势的这些产业上，把我们的长期积累投资能力，充分赋能给我们的企业。围绕从研发到供应链的全价值链条，不断挖掘优质并购标的，真正践行我们“产业+投资”的双轮驱动。比如今天现场要签约的复星创富盟耀科技10亿人民币并购基金，就很好的践行了我们的这一策略。

在生物医药领域，我们的创新药平台复宏汉霖，就是复星坚持投资创新的最好案例。15年前，我们投资复宏汉霖，当时的汉霖只有一个在美国的科学家创业团队，前11年我们投了超过100多亿的研发费用，没有任何的收入，但随着我们的研发成果逐步落地，现在复宏汉霖已经成了复星在创新药领域的核心创新平台，积累了非常强大的研发管线，有了几个能够在全世界有50亿-100 亿美元销售的产品。公司的价值也得到了市场的认可，光今年的市值就翻了3-4倍。



在创新上，这些年一个特别热的领域就是AI。我们一直说，复星不会去投资AI的基础设施，不投资大模型，但是我们必须充分利用好复星生态丰富的应用场景，在细分领域做AI的应用。比如我们复星医药有一个平台，叫复星杏脉，在智慧诊疗与医疗器械方面，做基于AI的诊断。目前，复星杏脉通过打造“AI+X”生态，产品已覆盖国内800余家医疗机构，服务超2亿患者，2022年，也在嘉定安家落户了。在这里，我要特别夸一夸嘉定政府、安亭政府的远见，当时AI概念远没有现在那么火爆，嘉定安亭政府平台，敏锐抓住了AI诊断的发展潜力，对我们杏脉进行了战略投资。

全球化也是复星的一大核心能力，今年上半年，复星的海外收入占比达到了53%，全球化的运营能力对于复星而言变得愈发珍贵。复星眼中的全球化不是简单的地理扩张，而是价值共创，通过我们的赋能，帮助我们不光是中国的企业，而是全球的企业去拓展本土市场以外的业务，过去几年，复星葡萄牙保险已逐步加强在欧洲、非洲、拉丁美洲三大洲的布局，今年葡保的海外收入已经占到了35%，未来能达到 50%甚至更多。我们的地中海俱乐部Club Med也在全球更多的目的地积极开村拓展，目

前已经在全球40多个国家和地区运营有70多家的度假村。

此前，我们在全球化战略提出了“中国动力嫁接全球资源”的思路，看重的是中国巨大的市场潜力和发展动力，也就是在那个阶段，我们完成了对德国 FFT 的投资收购，并在嘉定区的支持下，将其控股平台盟耀科技落地嘉定，成功实现了全球资源与中国市场的对接。而当下，我们愈发深刻地感受到全球化在今天已经有了新的内容，今天的中国，在设计、制造、创新和供应链等方面已经具备了全球优势，今年我们非常明显的感受到，中国资产的价值在被重新看到，全球的资金在回来，这样的改变，是因为中国企业的能力在被更多来自全球的投资人看到。所以我们也把全球化战略更新为“全球资源嫁接中国能力”。我们的FFT也在这个阶段，抓住中国汽车出海的浪潮，持续发挥中国供应链的优势，助力中国制造出海，在全球市场中抢占更多先机。

不论是PE、VC，还是绿地或者存量项目改造提升，我们的产业深度和运营能力都能够在其中发挥极大的作用，这几年我们投出了像包括霸王茶姬、老铺黄金这样的消费爆款，也和重庆保税港携手打造超大体量的室

内文旅Mall综合体，这都离不开对运营的深度理解。在投资模式上，我们还进一步提出“保险+产业+投资”的飞轮模式。像我们自己的两家国内的保险公司，复星保德信人寿、复星联合健康保险，分别运营了12年、8年后，终于进入了稳定的持续盈利期。未来也需要寻找有着稳定回报的标的，正好现在市场上有万亿级的存量资产需要通过运营提升，将资产的回报率做上去，这就是未来复星能去做飞轮计划的优势所在。这样一来，对于保险公司或者其他资金成本相对低的资方来说，是非常好的投资标的。所以，这样的合作离不开各位LP、合作方的充分支持，我们希望通过基金或者专项的方式，与更多的机构开展合作，充分运用好复星的产业运营能力，把这些钱投好，管好，用好。



扫码看视频

海南省委书记冯飞与郭广昌一行会谈

10月13日，海南省委书记冯飞在海口与复星国际董事长郭广昌一行举行会谈。

冯飞表示，海南自由贸易港将于今年12月18日正式启动全岛封关运作，实现更高水平对外开放，为企业在海南发展带来更多机遇。希望复星国际用好用足自由贸易港政策，继续深耕海南市场，着力在海南打造旗舰型文旅项目，共同推动海南文旅产业实现酒店景区化、商圈潮玩化、消费个性化、旅游沉浸化，助力海南加快建设国际旅游消费中心；深化新能源、医疗健康、矿产资源等领域合作，助力海南自由贸易港拓展国际经贸合作网络，融入全球产业链供应链体系。有关部门和市县要全力做好服务

保障，加快推动有关项目落地，推动双方合作走深走实。

郭广昌感谢海南对复星国际发展的大力支持，介绍了企业在琼发展情况。他表示，复星国际将深度融入海南自由贸易港建设，持续加大在海南投资力度，加快推进清洁能源、生物医药、海洋经济等领域合作项目落地，深化“金融+文旅”融合发展，努力打造世界级文旅项目，携手实现更高水平互惠共赢。

海南省领导巴特尔、谢京参加会谈。作为复星旗下聚焦战略性矿产资源的上市公司，海南矿业总裁滕磊参加会见。

原文刊载于海南日报

河南省长王凯与郭广昌一行会谈

10月30日，河南省省长王凯在郑州与复星国际董事长郭广昌举行工作会谈。

王凯向郭广昌一行表示欢迎，感谢复星国际对河南发展的支持。

王凯指出，复星国际与河南有着良好的合作基础，在多个领域取得务实成果。河南交通区位优势，市场规模巨大，文化底蕴深厚，生态资源丰富，正在以智能化、绿色化、融合化为方向加快构建现代化产业体系，双方在“十五五”时期深化合作前景广阔。希望复星国际充分发挥品牌、技术、人才等优势，加大在豫投资布局力度，加强生物医药、文旅康养、现代金融等方面合作，助力河南经济社会高质

量发展。我们将着力打造一流营商环境，切实做好服务保障，推动双方合作走深走实。

郭广昌感谢河南对复星国际在豫发展的大力支持。他说，复星国际坚定看好河南发展，将紧密对接河南“十五五”发展规划，充分发挥自身特色优势，继续深耕河南市场，在医药健康、文化旅游、金融保险等领域持续深化合作，落地实施更多优质项目，为现代化河南建设作出新贡献。

省委常委、常务副省长孙守刚，复星党委书记、复星国际副总裁祝文魁参加会谈。

原文刊载于河南政府网

2025.10.31

要闻 NEWS

汪群斌：以创新驱动，复星全球化攀登之路

10月16日，2025可持续全球领导者大会在上海举行。复星国际联席董事长汪群斌应邀作题为《以创新驱动：复星全球化攀登之路》的演讲，分享了复星如何在全球化征程中，以创新为核心驱动力，实现商业价值与社会价值的双赢。

汪群斌表示：“作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星成立三十余年来始终秉持‘助天下’的初心，将全球化视野与本地化深耕相结合，将科技创新与社会责任相融合，走出一条创新驱动、责任引领的可持续发展之路。”

以创新，满足全球家庭未被满足的需求

“创新的最高境界，是让生命不留遗憾。”汪群斌表示，“在健康领域，创新不是论文上的数字，而是患者眼中的希望。每一个未被满足的医疗需求背后，都是一个渴望健康的家庭。”

他以复星自主研发的创新型抗PD-1单抗H药汉斯状为例，进一步阐释复星对创新的理解。

肺癌是全球发病率和死亡率最高的恶性肿瘤，而小细胞肺癌是其中侵袭性最强的亚型，约80%的患者首次确诊时已处于广泛期阶段，临床病情恶化快，总体预后不良。

面对这一严峻挑战，复星的科学家团队成功研发出H药——全球首个获批用于一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗。截至目前，H药已在中国、欧盟、英国、新加坡、印度等近40个国家和地区获批上市，惠及全球逾11万名患者。

H药是首个且目前唯一在欧盟获批用于广泛期小细胞肺癌治疗的抗PD-1单抗。

“作为中国企业，我们感到很自豪，这意味着中国创新药成功进入了全球药品审批最严格的市场。”汪群斌说。

值得一提的是，10月9日，H药胃癌围手术期III期临床研究达到了主要终点，支持提前申报上市。这意味着，未来，胃癌患者在术前和术后有望不再需要进行辅助化疗。

今年以来，复星在创新药领域实现多点破局。HLX43是一款靶向PD-L1的抗体偶联药物（ADC），正在中、美、日、澳等国家开展非小细胞肺癌、胸腺癌等实体瘤的临床研究。目前，全球范围内尚无PD-L1 ADC获批上市，HLX43有潜力成为高效、安全的“广谱抗癌药”。此外，在小分子创新药方面，复星自研的靶向药物复迈宁获批两项罕见病适应症，填补了相关罕见病肿瘤领域的治疗空白。

汪群斌认为，在创新药赛道，从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”，中国企业正在经历



一次伟大的转型，“就复星而言，我们将继续以源头创新为目标，聚焦未满足的临床需求，携手全球合作伙伴共同推动医疗健康事业发展。”

以创新，参与全球价值创造

作为最早“出海”的中国民营企业之一，复星在全球超过40个国家和地区持续深耕。汪群斌表示：“我们深刻体会到，全球化能力的核心是创新能力，是价值链整合的能力。”

在医药领域，复星始终瞄准全球化进行布局。经过十多年积累，逐步构建起全球化的研发、注册、BD（业务发展）和营销能力。截至目前，复星旗下生物药创新产品已触达近60个国家和地区，惠及全球超85万患者。其中，乳腺癌治疗核心产品汉曲优，是中国、欧盟、美国获批的“中国籍”单抗生物类似药，累计在全球50多个国家和地区获批上市。

在全球研发方面，复星打造了领先的小分子创新药平台，抗体、ADC等大分子技术平台，细胞治疗技术平台，并前瞻布局核药技术平台。专注于大分子的复宏汉霖已在全球范围内完成800余项药政注册申请，并获得600余项批准。

在全球BD方面，复星长期与Abbott、Dr. Reddy's、Lotus、Sandoz等通过战略合作，加速拓展全球主要市场。今年上半年，复宏汉霖BD合同现金流入超10亿元，同比增长280%。今年8月，复星医药两款自研的小分子抑制剂也连续实现对外授权，将携手海外合作伙伴，惠及更多全球患者。

复星的全球化创新不止于医药领域。汪群斌介绍，在文旅消费领域，复星旅文Club Med地中海俱乐部持续深化AI数字化升级，G.M Copilot对话助手提供7x24小时即

时响应的个性化服务，目前已覆盖巴西、法国、比利时、新加坡、马来西亚等全球12个国家市场。今年8月，复星旅文与阿里云达成全栈AI合作，基于通义千问模型共同开发文旅智能体“AI G.O”，全球客户的度假全流程体验将得到大幅提升。

在金融服务领域，复星葡萄牙保险依托AI应用，全面提升业务全流程效率，并提高数据准确性，推动保险业务快速发展。目前，车险自动理赔率从2023年末的48%提升至66%。

此外，豫园灯会走出国门，相继在法国巴黎、泰国曼谷举办，为海外朋友了解中国文化、爱上中国文化，打开了新的窗口。舍得酒业也承载着“舍与得”的中国智慧，扬帆出海，登陆40个国际和地区。

“创新是价值创造的源动力。我们始终相信，依托创新不断实现价值创造，是中国企业出海最重要的锚。”汪群斌说。

以创新，践行全球企业社会责任

“企业不仅是商业主体，更是社会公民。我们相信，商业向善是企业可持续发展的基石，创新不仅是技术突破，更是社会问题解决方案的重新设计。”汪群斌表示，在30多年的发展历程中，复星始终高度重视ESG（环境、社会、治理）责任。

在抗击全球疟疾方面，复星持续贡献“中国方案”，将诺贝尔奖得主屠呦呦团队发现的青蒿素，研发成为中国001号（青蒿琥酯）、002号（注射用青蒿琥酯）创新药。截至2025年6月底，复星已累计向全球供应超过4.2亿支注射用青蒿琥酯，累计救治全球超8400万重症疟疾患者。

过去数十年间，尽管全球抗疟取得了重大进展，疟疾仍然是全球主要公共卫生问题

之一，特别是在撒哈拉以南非洲，疟疾每分钟就夺走一个人的生命。根据世界卫生组织《2024年世界疟疾报告》，2023年全球83个国家估计有2.63亿新发疟疾病例，全球疟疾死亡人数达到59.7万人。

面对这一严峻挑战，复星持续创新，尽最大努力提升药品可及性。2023年6月，复星自主研发的第二代注射用青蒿琥酯Argesun获世界卫生组织预认证，成为首个通过该预认证的一步配制青蒿琥酯注射剂。与第一代产品相比，第二代产品极大提升了临床使用的便利性，特别适用于医疗条件相对落后的非洲偏远地区，被当地医护人员称为“来自中国的救命药”。

同样围绕“健康”这个全球公共议题，在中国乡村，复星于2017年发起了乡村医生项目。秉持“我们守护村医，村医守护大家”理念，经过8年坚持，乡村医生项目已覆盖16个省、市、自治区的78个县，守护着2.5万名村医，惠及300万户农村家庭、超1600万农村人口。

今年9月，“健康中国·2025全国暖心乡村医生及乡镇卫生院院长”发布仪式在清华大学举行。会上推出了AI村医助手（1.0），它依托阿里巴巴通义大模型打造，把专家们共同编写的《乡村医生诊疗口袋书》转化为数字数据库，村医可以通过简洁的窗口，一问一答，随时查阅口袋书中权威、普惠的基层医疗问诊方案，高效辅助日常工作。

“当每位中国村医、每位非洲儿童都能享受到这个时代最重要的创新红利，我们的创新就有了最大价值。”汪群斌表示，“‘助天下’是复星成立之初就确立的企业价值观，无论青蒿琥酯援非抗疟，还是乡村医生项目，都是这一理念的具体实践。”

凭借多年来的持续努力，复星MSCI ESG评级保持为AA，连续入选标普全球《可持续发展年鉴》，并在中国企业中名列最佳1%，富时罗素ESG评分也持续领先全球同业。

汪群斌表示，在可持续发展道路上，商业向善的力量正在推动企业与社会、中国与世界，在命运共同体的理念下发生深刻变革，“未来，复星将携手全球合作伙伴，以创新为梯，以责任为缆，继续攀登可持续发展的新高峰，为人类命运共同体贡献中国企业的智慧与力量。”



扫码看视频

复星国际与法国巴黎银行签署战略合作协议

10月12日，复星国际与法国巴黎银行签订战略合作协议（“协议”），双方承诺将携手合作，为复星国际及其子公司（统称“复星”）的未来发展战略提供支持。

在复星国际董事长郭广昌，法国巴黎银行董事长Jean Lemierre的见证下，复星国际高级副总裁、联席首席财务官张厚林和法国巴黎银行亚太区CEO杨伯豪在上海签署

了合作协议，标志着复星与法国巴黎银行的合作进一步深化。

根据合作协议，法国巴黎银行将为复星提供涵盖投资银行、全球资本市场、信用融资和资金管理等领域的全球金融服务。

郭广昌对此次合作表示：“我们非常高兴与法国巴黎银行深化长期合作伙伴关系。

伴随着复星的业务发展，法国巴黎银行在一系列重要的融资和交易中提供了关键的支持，展现了深厚的互信基础。经过三十多年来的发展，复星拥有全球化的产业布局，在海外业务蓬勃发展的过程中，我们愈发重视与全球金融机构的业务合作。未来，我们希望借助法国巴黎银行在企业及投资银行领域的丰富经验和广泛资源，持续深化复星及

各产业集团在全球的高质量发展，紧抓全球市场的发展机遇。”

Jean Lemierre表示：“随着与复星合作伙伴关系的深化，法国巴黎银行将致力于推动双方合作，并充分利用我们的全球网络优势，支持复星的全球化战略。我们期待通过紧密合作，在更广阔的市场中携手共赢，驱动双方的可持续增长。”

上海国际珠宝时尚功能区建设提速 徐晓亮：推动“大豫园”蝶变，释放集聚效应

10月30日，作为上海国际珠宝时尚功能区揭牌后的首场重量级活动，首届国际珠宝时尚主题月暨2025上海高级定制周在大豫园文化片区启幕。政府、行业协会、黄金交易所、钻石交易所、检验检测机构、珠宝时尚品牌企业、高校专家学者等各方200余名代表齐聚一堂，共议功能区未来发展。

“功能区的核心价值，在于集聚。本次珠宝时尚主题月及上海高定周，是推动功能区释放集聚效应的重要一环。”复星国际联席CEO、上海国际时尚联合会会长徐晓亮表示，相信上海国际珠宝时尚功能区将成为推动经济高质量发展的重要引擎，助力上海建设国际消费之都、设计之都、时尚之都。

“大豫园肌理中，天然流淌着珠宝与时尚的血脉”

今年3月25日，上海市政府出台《关于支持黄浦区建设上海国际珠宝时尚功能区的若干措施》。5月16日，上海国际珠宝时尚功能区在黄浦区大豫园片区正式揭牌，黄浦区发布了功能区建设三年计划、行动方案等配套政策。作为上海市重点打造的战略平台，其核心使命在于赋能品牌消费，促进珠宝时尚产业升级，为上海建设国际消费之都、设计之都、时尚之都提供关键支点。

“这一重要布局落户大豫园片区，既是对未来产业前景的战略谋划，更是对这片土地深厚历史底蕴的呼应与延续。”徐晓亮表示。

大豫园片区作为上海城市文化的原点，也是中国现代珠宝产业的发祥地。早在250多年前，方浜路已成为中国著名的“银楼街”，杨庆和、裴天宝等老字号银楼在此扎根生长，见证了一个时代的匠心传承。到了上世纪二三十年代，相邻的侯家路，更是发展成为全国最大的珠宝首饰集散市场，万商云集，流光溢彩。

“可以说，大豫园的肌理中，天然流淌



着珠宝与时尚的血脉。所以，今天推进上海国际珠宝时尚功能区建设，并非从零开始，而是对这段辉煌历史的当代延续，是对城市文脉的深度激活，让积淀数百年的产业能量，在新时代迸发新的光芒。”徐晓亮说。

市场和消费者的选择，也印证了大豫园片区珠宝时尚业态正在迸发新活力。2024年，上海首家老铺黄金在豫园商城开张，消费者不惧严寒，排队两三个小时等待进店购买。东家金造打造的“重塑黄金艺术之美”展览，呈现了黄金艺术跨越千年的对话，吸引大量参观者专门前来参观。除了新品牌，多家老字号品牌也不断迭代升级，如，老庙黄金推出的“古韵金”“文一串好运”等产品，借由文化基因，创造集多重祝福的“好运”符号，成为广受喜爱的爆款。老凤祥、亚一等品牌也融入更多文化元素和科技体验，积极往产业链的高端方向发展。

根据规划，上海国际珠宝时尚功能区将按三个阶段推进开发建设，以大豫园片区为核心辐射周边区域，合计占地面积约4.13平方公里，其中首期建设范围占地面积约1.67平方公里。

业界分析认为，大豫园片区每年游客接待量超过4000万人次，形成了黄金珠宝消费的巨大市场需求。区域内豫园商城与BFC外滩金融中心形成“双核驱动”，有效聚集产业链各环节要素，并促进黄金珠宝消费与多元时尚要素的跨界融合。依托大豫园片区打造国际珠宝时尚功能区，将释放巨大空间能量和聚合效应。

功能区建设迈出关键步伐，显现强大“集聚效应”

10月30日的仪式上，上海国际珠宝时尚功能区建设再次迈出关键步伐：功能区官方标识揭晓，6名“首届大咖团成员”亮相，15家品牌负责人接受“金钥匙”，产业链平台及行业协会接续签约……功能区的强大“集聚效应”进一步显现。

徐晓亮分析认为，功能区的核心价值，在于“集聚”，而强化“聚集效应”也是未来功能区建设的重要着力点。

首先，集聚全球品牌，提升消费引领能级。目前，功能区已汇聚超过400家珠宝品

牌，涵盖国内外众多知名企业，品牌矩阵已具规模。

其次，集聚专业资源，构建全链条服务体系。功能区现已落地18家专业服务机构、8家检验检测机构、2所职业技能培训基地及8家拍卖行和典当行，产业链服务体系日趋完善。

第三，集聚交易平台，巩固要素市场优势。以上海黄金交易所为核心，联合上海钻石交易所、中国宝玉石交易中心，三大平台展现出强大的资源配置功能与市场影响力。

第四，集聚协会力量，推动行业协同发展。上海国际时尚联合会、上海黄金饰品行业协会、上海钻石行业协会、上海宝玉石行业协会等相继落户，共建协同发展生态圈。

“首届珠宝时尚主题月正是推动集聚效应全面释放的重要一环。以活动为媒介，融合黄金珠宝、高端定制与消费体验，汇聚全球顶尖的设计力量、商业资源与消费目光，历史的‘银楼街’与‘集散地’，有望蝶变成引领未来的时尚高地与消费热土。”徐晓亮说。

据悉，首届国际珠宝时尚主题月期间，新店开业、大秀亮相、消费礼遇等一系列活动将连续上演。2025上海高级定制周的时尚秀场则将聚焦“珠宝与服饰”，展现时尚跨界融合的无限可能。

“我们坚信，在上海市及黄浦区相关政策指引下，在各界伙伴的共同努力下，上海国际珠宝时尚功能区必将成为推动经济高质量发展的重要引擎，也将成为向世界展示中国时尚魅力与文化自信的精彩名片。”徐晓亮表示。



扫码看视频

徐晓亮：度假即未来，以高品质度假助力中国旅游强国建设

10月15日，全联旅游业商会“十五五”旅游发展与金融服务旅游经济发展座谈会在太仓阿尔卑斯国际度假区举行。会上，复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮发表主旨演讲，以下为演讲主要内容：

“十五五”时期，是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴的关键五年，也是我国从旅游大国迈向旅游强国的攻坚期。习总书记指出，旅游业“日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”。加大优质旅游产品供给、精准满足人民群众日益增长的个性化、高品质旅游消费需求，已成为推动旅游业高质量发展、加快建设旅游强国的核心抓手。

立足于这一时代机遇，复星旅文锚定“度假”领域，将“打造高品质度假产品”视为己任，助力旅游强国。全球旅游业已从观光旅游转向了度假游。

如今，复星旅文在全球经营近70个度假村和酒店，年营收超过190亿人民币，每年接待

宾客超过860万人次。经过不断的发展，形成了四大产品线：Club Med全球、Club Med中国、超级度假区、超级文旅Mall。

复星从2010年开始投资Club Med，并在2015年完成私有化。Club Med如今在全球（不含中国）布局了36家阳光度假村，21家冰雪度假村。其中4个雪村在日本北海道，本土的客户、中国客户和全球客户在此交汇，形成了枢纽，实现了旅文冰雪战略从中国到日本到全球的融合发展。

后续，Club Med在全球将进一步挖掘东南亚、南北美市场，让其既是优质度假目的地，也是潜在客源地。

在中国，旅游市场与海外存在根本的不同。中国人假期多，出行频率高，但停留时间短，家庭是度假的主力军。从供给侧来看，中国城市度假酒店是空白。另外中国有城市、城市群，高铁网络将一个个城市血脉相连。因此，Club Med在中国打造了两条全新的产品线，围绕城市度假的白日方舟，和围绕城市群度假的邻境，距离城市2小时汽车/高铁，链接5A&4A级

景区。以营地为核心服务家庭客群，延续了在全球风靡的PAI模式。

在超级度假区方面，最具代表性的是位于海南三亚的亚特兰蒂斯。作为中国的七星级酒店，亚特颠覆了传统度假酒店模式，将八大业态融为一体。今年上半年营业额7.6亿元，平均入住率88%，接待游客308万人次，客群同比增长71%。在亚特的对面，超级地中海已处于全面规划部署之中，定位是“旗舰型、爆款型、引领型”世界级度假目的地。将打造全球领先的沉浸式演艺中心，汇聚全球最佳演绎IP，更是全球独一无二的AI主题度假区，为游客带来前所未有的个性化体验。

在云南，复星旅文打造了丽江阿美泽度假区，作为丽江玉龙雪山旅居度假的标杆项目，通过“雪山+草原+营地+亲子”的组合，真正实现“抬头是雪山，低头是童趣”。

太仓阿尔卑斯国际度假区于23年11月开业，包含了酒店、雪场、商业等多种业态。前不久，二期项目也正式动工，由太仓政府出资50亿，总面

积约26万平方米。一二期组合后，将成为全球最大的室内娱滑雪项目，打造五项世界第一：世界最长雪道总长1777米、世界最长室内单雪道650米、世界落差最大雪道100米、世界最大雪场冷区10万平米、以及世界首个AI室内雪场。

超级文旅Mall是中国“盘活存量资产”的巨大时代机遇。全国的商业Mall达7000余座，但有些非常低效甚至烂尾，且同质化严重。在迪拜、泰国等地区，将文化、旅游和商业资源整合在一起的文旅商综合体，受到全球游客欢迎。复星旅文目前正在打造HiSphere重庆，充分融入了重庆本土的川渝本土文化，将“巴山蜀水”元素加进项目的设计之中，目标是成为世界级的文旅Mall。

从冰雪到阳光，从山海到城市，所有这些都围绕一个简单又核心的目标：度假让生活更美好，这也与“十五五”期间“旅游业更好服务美好生活”的目标不谋而合。未来，复星旅文愿与全联旅游商会及各企业家携手共进，共同推动旅游强国建设！

首届国际珠宝时尚主题月启幕 上海加速建设国际珠宝时尚高地

华彩珠光，匠心东方。2025年10月30日，首届国际珠宝时尚主题月暨2025上海高级定制周于大豫园文化片区启幕。作为上海国际珠宝时尚功能区揭牌后的首场重量级活动，首届国际珠宝时尚主题月不仅将带来一系列精彩活动，更将开启功能区建设的新篇章。

上海市黄浦区委书记杲云，上海市商务委总经济师罗志松，黄浦区人民政府副区长沈丹娜，中国珠宝玉石首饰协会会长叶志斌，上海国际时尚联合会会长、复星国际联席CEO徐晓亮，豫园股份董事长黄震，世界黄金协会中国区CEO王立新以及高校相关专业负责人、交易所负责人、国检集团和中外实验室负责人、各大品牌商代表等200余人出席启幕仪式。

功能区标识揭晓
6名“大咖”成员亮相
2项合作协议签署
15家重点品牌受钥

开幕仪式上，上海国际珠宝时尚功能区标识正式揭晓，来自学术界、艺术届、时尚界、传媒界的杨明星、孙捷、Dietmar、崔磊、邱启敬、徐金等六名首届“大咖”成员接受证书。多位专家智囊的加入以及官方标识的启用，标志着功能区以国际视野规划定位迈入新的发展阶段。

在品牌受钥仪式上，深耕于精品黄金、宝玉石、国际名牌、新锐设计师品牌领域的15家品牌负责人集中上台接受象征友好合作的功能区金钥匙；在合作签约环节，紫金矿业集团黄金珠宝有限公司和中国珠宝玉石首饰行业协会与功能区运营主体进行签约，开启了与功能区共谋发展的新篇章。首批受钥品牌和合作签约平台，将有效促进功能区打造产业链上下游资源整合，构建集展示、交流与合作为一体的品牌发展平台，为功能区注入强劲动能。

黄浦区统战部副部长、工商联党组书记、上海国际珠宝时尚功能区工作小组专职副组长顾辰晓表示，首批2个合作平台以及15家品牌牵手开启友好合作仅是一个开端，未来，功能区将持续扩大品牌矩阵，逐步构建完整、协同、开放的珠宝时尚产业生态圈，进一步助力提升上海在国际时尚领域的软实力与影响力。

上海国际时尚联合会会长、复星国际联席CEO徐晓亮表示：“首届珠宝时尚主题月是推动上海国际珠宝时尚功能区‘集聚效应’全面绽放的重要一环。以活动为媒介，融合黄金珠宝、高端定制与消费体验，汇聚全球顶尖的设计力量、商业资源与消费目光，历史的‘银楼街’与‘集散地’，有望蝶变成引领未来的时尚高地与消费热土。”

同步启动的2025上海高级定制周，生动展现了珠宝与高级时装、艺术设计等多领域的跨界融合。东方珠宝第一品牌熙·东方艺术珠宝联手上海第一代高定设计师潘虹PAN’S S打造的启幕大秀《生命礼成·三礼序章》，以非遗技艺融合现代精工，珠宝作品与高定服饰完美碰撞，诠释珠宝时尚的东方美学，彰显中国文化自信。



“大豫园”打造上海国际珠宝时尚功能区核心区域

今年5月16日，为助力上海国际消费中心城市建设，打造世界珠宝行业发展新高地，上海国际珠宝时尚功能区揭牌成立。作为复星时尚产业旗舰平台，植根黄浦区的豫园股份是功能区的重要参与主体，着力将大

豫园文化片区打造成为上海国际珠宝时尚功能区的核心区域。

大豫园片区是中国现代珠宝产业的发祥地，每年游客接待量超过4000万人次，形成黄金珠宝钻石巨大的市场需求和消费潜力。空间布局上，豫园商城与BFC形成“双核驱动”，有效促进黄金珠宝消费与多元要素的跨界融合。前者集珠宝时尚、文化

商业、餐饮娱乐、智慧零售等多元业态于一体，后者则引入高级珠宝与国际精品，构建起国内外知名品牌矩阵。同时，区域内还集聚了一批行业领先的检验检测机构、职业技能培训机构和行业协会，形成了完善的专业服务体系，为产业升级提供全方位保障。

世界黄金协会中国区CEO王立新认为，当前黄金市场正呈现出投资与消费双轮驱动的强劲态势，上海国际珠宝时尚功能区和大豫园片区的规划建设恰逢其时。“大豫园”不仅是上海的城市文化名片，更承载了黄金珠宝产业的历史。在这里，黄金的交易与消费天然地与文化、旅游和艺术紧密相连，依托豫园巨大的客流量、丰富的商业形态以及上海黄金交易所的要素市场功能，将构建一个“从文化感知到消费实现”的完整闭环。

值得一提的是，珠宝产业也是豫园股份的核心优势产业。豫园股份不仅拥有老庙、亚一等老字号品牌，更有DJULA等具有国际影响力的珠宝品牌。随着上海国际珠宝时尚功能区政策的逐步推进，豫园股份有望在珠宝产业的品牌升级、资源整合和国际合作等方面获得更多支持，为产品创新、渠道拓展及国际化布局上创造更有利的条件。与此同时，功能区也将依托豫园股份在珠宝时尚领域的深厚积累与产业优势，加速构建集设计研发、品牌孵化、融合创新、专业服务于一体的高端生态圈，进一步增强上海在全球珠宝时尚格局中的综合竞争力与话语权。

主题月活动激发珠宝时尚消费新活力

首届国际珠宝时尚主题月期间，新店开业、大秀亮相和消费礼遇的热潮不断。老庙古韵金、CIGALONG龙梓嘉BFC新店将相继开业，中国传统黄金美学与独立设计师创新概念交相辉映，进一步推动大豫园消费生态的协同发展。与此同时，BFC还与DJULA、Chaumet等高级珠宝品牌联合打造多场品牌沙龙，轮番点燃沪上秋冬珠宝穿搭高定风尚。

10月30日起，2025上海高级定制周的时尚秀场精彩不断：DJULA与The Atelier的法式浪漫邂逅、MBUND LE与阿朵丽兹ADORITZ的摩登碰撞、SHUXUAN G.与CIGALONG的设计先锋对话，以及老庙与吉祥衣家携手演绎的东方美学盛宴，均以“珠宝 + 服饰”的跨界形式，展现多元审美融合的无限可能。值得期待的是，高级时装品牌GRACE CHEN将呈现本届高定周闭幕大秀暨品牌 2025秋冬高定系列《一千零一夜·阿拉伯》。

本次主题月恰逢第八届进博会举行，上海国际珠宝时尚功能区将发挥产业集群服务功能，消费者凭进博会票根，可在功能区10余家黄金珠宝品牌150余家门店享受优惠。

伴随着首届国际珠宝时尚主题月的启幕，上海国际珠宝时尚功能区将持续开展展会节赛牵引、招商引资促进、空间载体建设、功能能级提升、品牌设计孵化、创新赋能升级等六大行动，着力打造黄金珠宝交易展示集聚地、设计定制中心、品牌消费中心、融合创新中心、专业服务基地，将功能区建设成为“引领全国，辐射亚太，链接世界”的国际珠宝时尚产业新标杆。

2025 大健康生态融合发展论坛举办 陈启宇：以生态破局，共筑健康险发展新篇章

10月21日，由复星联合健康保险与慧保天下联合主办的“2025大健康生态融合发展论坛”在上海西郊宾馆举行。复星国际联席首席执行官陈启宇出席并发表主题演讲，阐述了复星深耕三十年所构建的“医、药、健、养、险”全生态链的实践积淀。以下为演讲摘要：

从产业实践来看，历经多年布局，复星已构建起“医、药、险、康、养”全链条体系。复星自1993年从诊断试剂起步，后进入医院运营，投资和建院，自建社会资本医院，逐步打通医疗全链条。在这个过程中我们逐渐意识到，医疗服务高度依赖支付方，而海外商业保险的核心并非简单赔付，而是对医疗行为的管控——通过规则引导诊疗路径，实现医疗质量与成本的平衡。当复星想尝试做商业医疗保险的时候，我们更多在思考：应该如何用生态的眼光来看待医疗健康的本质，以及如何构建一个能够支撑商业保险的成熟生态。

对于健康险行业破局路径，在医疗资源整合上，需全行业协同培育社会资本医疗体系，保险机构可通过多种方式支持社会资本医



院发展，如扮演重资产持有方参与建设、倾斜客户资源、协助吸引优质医生，同时要给予其合理盈利空间，逐步构建与商业保险匹配的医疗资源网络，形成公立与社会资本医疗协同的

格局。

在技术与产品融合方面，商业保险需前瞻布局先进医疗技术，如复星正研发老年痴呆症早期诊断产品，通过血清与影像指标实现

早筛早干预，延缓发病进程。此类创新不仅服务临床，更直接降低保险长期赔付风险。AI、CAR-T、达芬奇机器人等技术迭代，要求保险业建立与药械创新企业的常态化沟通机制，提前预判技术趋势，动态更新商保目录，与医保形成差异化互补。

在生态共建上，保险行业可联合创新药械企业建立技术交流专项机制，共享进展以指导保险产品迭代；还可以从医疗险保费中按比例提取资金，参与医疗创新早期VC投资，深化与大健康生态的融合。随着中国创新药研发能力爆发，未来治疗成本有望打破“越新越贵”的美国模式，实现高质量、可负担的医疗升级。

保险公司真正的资产不是资金，而是客户。我们应以客户为中心，联合行业力量，共同培育优质医疗资源，推动技术转化，构建可持续的健康生态。健康险的未来在于从风险保障工具升级为综合健康服务核心枢纽，行业需共同努力，让客户实现“有病早发现、看得起、早治疗”，复星也将持续推动“医、药、险、康、养”生态完善，与行业同仁共建大健康生态，助力实现“让人们活到121岁”的美好愿景。

复星联合健康保险“健康星未来”创新模式重磅发布

10月21日，复星联合健康保险与慧保天下联合主办的“2025大健康生态融合发展论坛”在上海西郊宾馆举行。时值中国专业健康保险公司成立二十周年，本次论坛多方联动，原银保监会副主席梁涛，复旦大学经济学院副院长许闲教授，华泰证券非银金融首席分析师李健以及复星国际联席首席执行官陈启宇等资深人士齐聚现场，围绕金融“五篇大文章”与健康险高质量发展的前沿趋势、创新路径与解决方案。同时，论坛上，复星联合健康保险“健康星未来”创新模式重磅发布。

“健康星未来”创新模式精准聚焦老年

人群与已病人群两大重点客群，深度挖掘慢病管理、健康消费、医养看护、品质就医四大核心需求，以四大特色产品模式，为特定人群打造全方位、高品质的健康保障方案。

面对已病人群及慢病高发人群的健康管理需求，以“长期重疾+健康管理”模式，构建“事前预防、事中管理、事后保障”相结合的新型健康服务保障体系。在提供长期重疾保障、抵御重大疾病经济风险的基础上，融入个性化健康管理服务，对接优质三甲医疗机构，提供终身预防管理服务。

围绕健康消费的多样化需求，以“财富管理+消费医疗”模式开展个人账户式长期医疗保险业务，通过财富管理机制，帮助用

户积累健康资金，为未来医疗消费储备力量；同时设立灵活的医疗账户，可用于日常门诊、药品购买、健康体检等各类健康消费场景。

针对老年人群医养看护的迫切需求，以“护理资金+全景照护”模式实现双重保障，对接居家护理、社区护理和机构护理需求，提供现金给付与护理服务相结合的保险服务。该模式不仅提供稳定的护理资金支持，缓解家庭经济压力，还整合优质照护资源，让老年人在获得资金保障的同时，享受到专业、贴心的照护服务，安享晚年生活。

针对追求高品质医疗服务的人群，“长期医疗+就医体验”模式升级保障体验。该

模式覆盖住院、手术、特殊门诊等核心医疗场景，打通优质医疗资源通道，为用户提供专家预约、快速就诊、多学科会诊等服务，缩短就医等待时间，提升就医效率与品质，让用户在面临疾病时，能及时获得优质医疗支持。

复星联合健康保险的四大产品模式，将保障与服务深度融合，这标志着健康保险服务正式从传统的风险补偿，迈向覆盖健康管理、疾病预防、康复护理等综合服务保障，未来，复星联合健康保险创新模式将进一步凸显差异化价值，为健康保险高质量发展提供“细分深耕+生态协同”的实践样本。

浦江创π 分享荟系列活动在上海举办 陈启宇：积极参与构建协同的创新生态

10月18日，由上海市科学技术委员会指导、复星医药主办的浦江创π分享荟系列活动在上海BFC外滩金融中心举办。本次活动以“穿越周期的创新π 科技企业的金融赋能建设”为主题，汇聚了来自政府部门、证券交易所、金融机构以及生物医药、人工智能、集成电路、新能源等前沿科技领域的二十余位重磅嘉宾，共同探讨科技创新与金融资本深度融合的路径与未来。

浦江创π分享荟由上海市科学技术委员会发起，本期活动聚焦生命科学、芯片、AI等前沿领域，为顶尖企业家与行业领袖构建一个前瞻、深度、高价值的跨界对话场，探讨金融创新与科技未来的无限可能。

在专题分享环节，三位来自产业与资本领域的领军人物就企业如何制定全球资本

战略、如何构建产业与资本的良性循环、如何锻造穿越周期的韧性等话题，带来了极具启发性的实战洞察。禾塞科技联合创始人、CEO、董事会主席李一帆以“从美股到港股——硬科技企业的全球资本攻略”为题，分享了企业在复杂国际环境下的资本战略与战略定力，中金公司董事总经理梁锦则“创新为锚、穿越周期——中国生物医药企业的发展韧性”为题，从投行视角解析了行业周期波动中的企业生存与发展之道。

复星国际联席首席执行官陈启宇在“全生命周期企业的科技与金融”的专题分享中指出，科技企业尤其是生物医药企业必须具备“技术、人才、资金”三大核心要素，而资本作为关键助推力，需与产业发展深度融合。陈启宇结合行业企业案例，强调

企业应善用资本市场周期，在不同阶段把握融资、上市、并购等关键节点，构建完善的金融赋能体系。面对当前科创企业面临的融资收紧与退出挑战，他呼吁进一步完善和优化多层次的资金参与机制，为中国创新药企进军全球市场提供更强资本支撑。陈启宇表示，回顾复星医药三十多年的发展，金融赋能已深度融入企业，成为驱动创新与发展的核心引擎。复星医药坚持创新驱动，构建了开放式创新体系，并聚焦源头创新，深化产学研医合作，设立复健资本新药创新基金等，提升科技创新策源能力，锻造全球竞争力。非常感谢上海市科委搭建浦江创π分享荟平台，未来复星医药将携手行业伙伴，积极参与构建行业开放协同的创新生态，助力上海打造世界级生物医药产

业集群。

上海市科学技术委员会主任骆大进希望上海科技企业把握范式变革机遇，加强跨界合作，共同提升上海科创生态的“活化率”，推动更多优秀企业在这片沃土中茁壮成长。在政策分享环节，上海证券交易所、上海市委金融办就相关政策作了分享。

整场活动在思想碰撞与跨界交流中落下帷幕。作为上海科技创新生态中的重要参与者和推动者，复星医药通过此次平台积极助力科技与金融的深度融合，展现了其作为创新型医药企业的产业担当与生态视野。未来，浦江创π分享荟系列活动将继续汇聚政、产、学、研、金多方力量，为上海建设具有全球影响力的科技创新中心注入持续动能。

全球首个！汉斯状胃癌围术期 III 期研究达到主要终点 以免疫单药取代术后辅助化疗

10月9日，复宏汉霖宣布公司自研创新型PD-1抑制剂H药 汉斯状®（斯鲁利单抗，欧洲商品名：Hetronifly®）联合化疗新辅助/单药辅助治疗胃癌的III期临床研究（ASTRUM-006）期中分析达到了主要研究终点无事件生存期（EFS），成为全球首个胃癌围术期（术前/术后）以免疫单药取代术后辅助化疗的治疗方案，实现了该领域的重大突破。

ASTRUM-006是一项针对早期胃癌患者的随机、双盲、多中心的III期临床研究，旨在评估汉斯状®联合化疗对比安慰剂联合化疗新辅助/单药辅助治疗早期胃癌患者的临床有效性及安全性。根据独立数据监察委员会（Independent Data Monitoring Committee, IDMC）的期中分析结果显示：该研究达到预设的优效性标准。与安慰剂联合化疗相比，汉斯状®联合化疗显著改善EFS，病理完全缓解（pCR）率是对照组3倍多，患者复发风险明显降低。同时，该治疗方案安全性良好，未发现新的安全性信号。基于这一积极结果，建议提前申报上市。

胃癌是全球重大公共卫生挑战，根据

GLOBOCAN最新统计，2022年全球胃癌新发病例约96.9万例、死亡病例约66万例，其发病率和死亡率在所有癌症中均高居第五位。目前根治性手术是治疗胃癌的主要手段，而围手术期治疗（新辅助/辅助）策略的优化则成为改善患者长期生存的关键。

近年来，免疫治疗正系统性重塑胃癌的治疗格局。在晚期胃癌中，免疫联合化疗已成为一线标准方案。针对围术期治疗，全球范围内也有多项III期临床研究正在开展，旨在验证免疫联合化疗在此阶段的疗效和安全性。然而，该领域面临双重挑战：在研发方面，目前尚无免疫疗法获批该适应症，且仅少数免疫联合III期研究明确达到主要终点；在临床实践中，患者常因术后恢复缓慢或对化疗耐受性不佳而难以完成辅助化疗，影响长期生存获益。因此，临床亟需兼具卓越疗效与良好耐受性的新一代治疗方案。

引领革新，拓展胃癌围术期新路径

作为复宏汉霖的核心抗肿瘤药物，汉斯状®凭借其差异化的机制，在多种实体瘤

的治疗中展现出独特优势。该药物不仅具备更强的PD-1内吞作用，可减少T细胞表面PD-1受体，实现快速、强效的免疫激活；还能减少PD-1对共刺激分子CD28的募集，从而更大程度保留CD28信号传导，增强下游AKT蛋白活性，促进T细胞持续活化。ASTRUM-006研究创新性地在辅助治疗阶段采用“去化疗”的汉斯状®单药治疗策略。该方案在确保疗效的同时，有效规避了传统化疗相关毒性，极大提升了患者生活质量，为临床实践提供了全新选择。ASTRUM-006研究的成功，标志着胃癌围术期治疗实现了从“单纯强化治疗”到“高效低毒”精准模式的关键性跨越。

多维探索，深耕消化道肿瘤前沿

消化道肿瘤是复宏汉霖战略聚焦和深度布局的核心治疗领域之一。公司围绕食管癌、胃癌、结直肠癌等高发消化道癌种，构建了从免疫治疗到靶向药物、从成熟靶点到创新分子类型的多元化产品组合，形成了覆盖不同分子分型与疾病阶段的差异化治疗

体系。

在食管癌领域，汉斯状®已于2023年9月在中国获批用于一线治疗食管鳞状细胞癌（ESCC），凭借卓越的疗效与安全性获得临床广泛认可，迅速成为该领域的重要治疗选择。针对胃癌这一关键市场，复宏汉霖展现出强大的研发纵深与协同优势。除汉斯状®在胃癌新辅助/辅助治疗方面取得的积极结果外，公司自主研发的差异化新表位HER2单抗HLX22正通过国际多中心III期头对头临床研究，挑战HER2阳性晚期胃癌的一线治疗标准。在结直肠癌领域，公司正积极推进汉斯状®联合方案一线治疗转移性结直肠癌（mCRC）的国际多中心III期临床研究，同时通过布局PD-L1抗体偶联药物（ADC）HLX43等新一代疗法，针对晚期胃/胃食管交界部腺癌等开展临床研究，持续拓展消化道肿瘤的治疗边界。

未来，复宏汉霖将依托产品管线的多层次创新疗法矩阵，以及丰富的全球多中心临床试验数据，持续深化在消化道肿瘤领域的领先优势，致力于将更多优质治疗方案推向全球，惠及更广泛的患者群体。

关键进展！H 药汉斯状美国桥接试验完成全部受试者入组

10月22日，复宏汉霖（2696.HK）宣布，公司自主研发的创新型抗PD-1单抗H药 汉斯状®（斯鲁利单抗，欧洲商品名：Hetronifly®）在既往未经治疗的广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC）美国患者中开展的对比一线标准治疗阿替利珠单抗（PD-L1免疫抑制剂）的桥接临床试验（ASTRIDE研究）已顺利完成招募计划要求的全部200例患者入组，将为后续向美国食品药品监督管理局（FDA）递交生物制品许可申请（BLA）奠定坚实基础。

ASTRIDE研究是一项随机、对照、开放标签的临床研究，旨在比较斯鲁利单抗联合化疗与阿替利珠单抗联合化疗在美国ES-SCLC患者中的疗效与安全性。研究结果将作为关键临床数据支持H药在美国市场的注册申报。本研究由复宏汉霖美国临床、注册团队自主管理、独立执行，并在超过100家美国肿瘤中心开展，是美国入组规模最大的ES-SCLC临床试验之一。此外，H药也是目前唯一一款在美国开展桥接临床试验的抗PD-1单抗。这一研究的顺利推进，充分彰显了复宏汉霖在国际临床研究设计、执行及监管沟通等全链条能力上的领先水平，也标志着中国创新药全球化步入更高阶段。

此前，复宏汉霖已针对H药用于一线治疗ES-SCLC开展一项随机、双盲、安慰剂对照的国际多中心III期临床研究（ASTRUM-005）。该研究结果于2022年美国临床肿瘤学会（ASCO）年会以口头报告方式首次发布，并于全球四大顶级医学期刊之一的《美国医学会杂志》

（JAMA）在线发表，成为全球首个登上JAMA主刊的小细胞肺癌免疫治疗临床研究。2025年美国临床肿瘤学会（ASCO）年会上，ASTRUM-005研究公布研究结束分析结果，截至2024年12月31日（中位随访时间42.4个月），斯鲁利单抗组的4年总生存期（OS）率达21.9%，对照组为7.2%，且安全性可控，进一步夯实了H药能为ES-SCLC患者带来显著的长期生存获益。

基于ASTRUM-005研究的优异结果，H药获得了美国FDA与欧洲欧盟委员会（EC）的孤儿药资格认定（ODD），并已陆续在中国、英国、德国、新加坡、印度等近40个国家和地区获批上市用于一线治疗ES-SCLC。此外，H药在小细胞肺癌领域的临床数据被纳入欧洲肿瘤内科学会（ESMO）临床获益评估体系（MCBS），评分优于同类产品，并多次在ESMO和世界肺癌大会（WCLC）等国际学术会议上作口头报告和专题讨论。复宏汉霖在全球范围内积极推进H药的获批上市进程。在小细胞肺癌领域，公司也在开展一项H药联合化疗同步放疗用于治疗局限期小细胞肺癌（LS-SCLC）患者的国际多中心III期临床研究（ASTRUM-020），该研究已于2025年1月完成所有受试者入组。

作为首批在美国境内独立开展创新型肿瘤免疫治疗研究的中国药企之一，复宏汉霖始终以科学证据为核心，通过符合国际标准的临床实践与本土化开发，推动精准治疗策略的落地，为全球患者提供更加可负担、可及且贴合临床需求的创新治疗选择。

唯一获奖大分子生物药！汉斯状荣获 2025 上海知识产权创新奖专利一等奖

近日，由中国国家知识产权局、世界知识产权组织和上海市人民政府共同主办的第二十二届上海知识产权国际论坛在上海召开，上海市市长龚正、国家知识产权局局长申长雨、世界知识产权组织副总干事王彬颖出席开幕式并致辞。

第五届上海知识产权创新奖颁奖仪式在该论坛举行，复宏汉霖自主研发的创新型PD-1抑制剂H药 汉斯状®（斯鲁利单抗，欧洲商品名：Hetronifly®）荣获上海知识产权创新奖专利一等奖，成为此次上榜45个项目中唯一一个大分子生物药。

H药是全球首个一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗，也是全球唯一胃癌围手术期III期注册研究成功的抗PD-1单抗。自2022年上市以来，H药已获批用于治疗鳞状非小细胞肺癌（sqNSCLC）、广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC）、食管鳞状细胞癌（ESCC）和非鳞状非小细胞肺癌（nsNSCLC）适应症，在中国、英国、德国、新加坡、印度等近40个国家获批上市，覆盖全球近半数人口。

H药不仅具备更强的PD-1内吞作用，可减少T细胞表面PD-1受体，实现快速、强效的免疫激活；还能减少PD-1对共刺激分子CD28的募集，从而更大程度保留CD28信号传导，增强下游AKT蛋白活性，促进T细胞持续活化。凭借其差异化的机制，H药在多种实体瘤的治疗中展现出独特优势，在肺癌和胃癌领域皆斩获全球突

破性进展，其关键性临床研究结果发表于JAMA、Nature Medicine、Cancer Cell和British Journal of Cancer等顶级学术期刊，并获得美国、欧盟、瑞士、韩国孤儿药资格认定。

复宏汉霖持续贯彻创新驱动的发展战略，引领创新管线爆发式增长，前瞻性布局了一个多元化、高质量的产品管线。除H药外，潜在Best-in-class广谱抗肿瘤ADC HLX43、新表位HER2单抗HLX22 等核心创新产品皆有望打破现有治疗范式，满足临床未尽之需。公司亦同步就19个产品在全球范围内开展30多项临床试验，对外授权全面覆盖欧美主流生物药市场和众多新兴市场。

近年来，复宏汉霖始终将创新作为企业发展的核心驱动力，形成贯穿药品全生命周期的知识产权管理体系。此次获奖的H药专利保护了H药的抗体核心序列及其对应的核酸分子、表达载体、宿主细胞、制备方法等。

复宏汉霖已就该专利在中、美、欧、日、韩、印等17个国家或地区提出PCT（专利合作协定，Patent Cooperation Treaty）专利申请，并已在中、美、欧、日、韩等12个国家或地区获得授权，专利布局广泛，延长了H药的商业价值周期，为H药在全球范围的申报和上市保驾护航。未来，复宏汉霖将持续深耕创新制药，将更多中国自主创新带往世界舞台。

全球首个胸腺上皮肿瘤治疗 ADC！ 复宏汉霖 HLX43 获 FDA 孤儿药资格认定

10月20日，复宏汉霖宣布，公司创新型程序性死亡-配体1 (PD-L1) 抗体偶联药物 (ADC) 注射用HLX43已获得美国食品药品监督管理局 (FDA) 授予的孤儿药资格认定 (Orphan Drug Designation, ODD)，用于胸腺上皮肿瘤 (Thymic Epithelial Tumors, TETs) 的治疗。

获得FDA孤儿药资格认定的药物将享有包括但不限于 1)临床试验费用的税收抵免,2)免除新药申请费,3)获批后七年的市场独占权等一系列政策支持，以加速其开发进程，早日惠及患者。HLX43是全球首个布局胸腺上皮肿瘤的PD-L1 ADC，其I期临床研究在胸腺癌 (Thymic Carcinoma) 等实体瘤中展现出“高效、低毒”的治疗潜力 (2025 ASCO: 75%的胸腺癌患者达到部分缓解, ORR=75%)。基于此，公司高效推进HLX43在中、美、日、澳等地的国际多中心临床研究，其用于TC治疗已获得中国、美国、日本等地监管机构的临床试验许可。此次获FDA授予孤儿药资格认定

是HLX43全球开发进程中的又一重要里程碑，意味着该产品在胸腺上皮肿瘤领域的突破性治疗潜力获得国际权威机构认可，有望进一步缩短HLX43的全球开发周期，加速填补该疾病ADC治疗的空白。

胸腺上皮肿瘤是起源于胸腺上皮细胞的一类相对罕见的肿瘤，为前纵隔最常见的原发性肿瘤。世界卫生组织 (WHO) 将其主要分为胸腺瘤 (Thymoma)、胸腺癌 (Thymic Carcinoma) 以及胸腺神经内分泌肿瘤等亚型。其中，胸腺癌约占所有胸腺上皮肿瘤的14%-22%，该疾病呈现高侵袭性特征，如局部浸润、胸内淋巴结和远处转移，且预后较差。其病理亚型以鳞状细胞癌 (squamous cell carcinoma) 为主，占比约70%，其次为淋巴上皮癌、未分化癌等。流行病学研究显示，该疾病中位发病年龄为50-60岁，全球年发病率稳定在0.15/10万，但近年诊断率呈上升趋势[4]。对于早期局限性胸腺癌，手术切除是首选治疗方法。对于晚期或复发转移患者，一线治疗主要为

联合化疗方案，二线治疗包括化疗、靶向治疗、免疫治疗等系统治疗。但现有治疗方案存在各种局限，如缺少驱动基因、耐药机制复杂、不良反应严重等，且整体疗效有限，亟待更加安全且有效的新型治疗方案。

HLX43是一款潜在BIC的广谱抗肿瘤ADC，兼具免疫检查点阻断与载荷细胞毒性的双重作用机制。临床前研究显示，HLX43在PD-1/PD-L1单抗耐药的非小细胞肺癌、宫颈癌、食管鳞癌等多个瘤种中展现出治疗潜力，且耐受性良好。I期临床数据提示，HLX43在NSCLC、TC等实体瘤中展现出“高效、低毒”的显著疗效，且对于鳞状/非鳞状NSCLC，有无EGFR突变、有无脑/肝转移、PD-L1阳性/阴性的NSCLC患者人群都具有疗效，不依赖生物标志物筛选。根据2025 WCLC上公布的最新临床研究数据，HLX43在扩大的患者样本中持续验证了其在晚期非小细胞肺癌 (NSCLC) 等实体瘤中的优异疗效，尤其在EGFR野生型NSCLC等特定亚组人群中疗效更为凸显，且安全性

良好。值得关注的是，HLX43在PD-L1阴性 (TPS<1%) 患者群体中展现了差异化的治疗潜力，ORR和DCR分别达到38.1%和85.7%，提示HLX43疗效不受PD-L1表达限制，有望覆盖更广泛的患者群体。

目前，公司正全力推进HLX43的临床开发进程，已在全球入组超过400例患者，并在中国、美国、日本、澳大利亚等多国顺利推进患者入组。公司持续挖掘HLX43在多种实体瘤中的治疗潜力，共计开设10项针对HLX43的临床研究，广泛覆盖非小细胞肺癌、胸腺癌、宫颈癌、肝细胞癌、食管鳞癌、头颈鳞癌、鼻咽癌、结直肠癌、胃癌/胃食管交界部癌等。单药之外，HLX43联用其他产品的临床试验也正在进行中，进一步探索“ADC+IO”的协同抗肿瘤疗效。

未来，随着HLX43在后线实体瘤患者中的疗效逐步得到验证，复宏汉霖也将持续将产品推向更前线的治疗，加速为更多晚期/转移性实体瘤患者带来疗效优异的新型治疗选择。

复星商业报告 无化疗治愈 广谱抗癌药： 解密复星生物药编码

H药汉斯状再次创造历史，这一全球首个获批用于一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗，有望开创胃癌治疗的无化疗治愈时代。

这一复星创新药的代表，在研发之初被命名为“HLX10”，这一代码是否有不同的含义？不同药品的研发代码又代表了什么？

走进这些代码背后，也许我们就能发现复星在生物药领域的创新蓝图。

创造历史的“自主研发”

作为一款自主研发的创新药，汉斯状在复星的创新药研发史上有着划时代的意义。它是全球首个获批用于一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗，它的成功上市，是复宏汉霖创新实力的有力印证，也让HLX10成为极具里程碑意义的研发代码。上市三年多以来，汉斯状先后在欧盟、英国、印度尼西亚等地获批，被美国、欧盟授予孤儿药资格认定。

复星国际联席董事长汪群斌表示，“作为中国企业，我们感到很自豪，这意味着中国创新药成功进入了全球药品审批最严格的市场。”

最近，汉斯状再次迎来了研发突破，成为全球首个胃癌围术期以免除单药取代术后辅助化疗的治疗方案，有望开启胃癌治疗的“无化疗治愈时代”。在汉斯状之外，目前复宏汉霖的上市产品中，汉利康的研发代码是HLX01，主要用于非霍奇金淋巴瘤、慢性淋巴细胞白血病及类风湿关节炎 (RA) 适应症治疗。作为复宏汉霖的首款产品，他的上市填补了中国生物类似药空白。

紧随其后的HLX02，便是“首个中国自主研发的曲妥珠单抗生物类似药”汉曲优，它的上市，给全球HER2阳性乳腺癌和胃癌患者带来更多治疗选择。如今，汉曲优已经成为在中、欧、美三地获批的国产单抗生物类似药，在全球50多个国家和地区获批上市对外授权覆盖超过100个国家和地区，成为中国生物药出海的代表产品之一。

HLX家族的潜力代码

在“HLX”的家族中，许多在研阶段的药品，也受到了行业内的关注。HLX43便是其中之一。作为一款创新型PD-L1 ADC (靶向PD-L1的抗体偶联药物)，它兼具免疫治疗和靶向ADC的双重功效的，能够极大降低癌症治疗的副作用。而PD-L1的泛肿瘤靶点属性，则让PD-L1 ADC药物能够覆盖非小细胞肺癌、食管鳞癌、肝细胞癌、宫颈癌、鼻咽癌、头颈鳞癌等适应症，让HLX43很有潜力成为“广谱抗癌药”。

胃癌是全球发病率前三的癌症，胃癌患者中HER2阳性率约为15%-20%。HLX22便是一款新表位抗HER2单抗，它是全球首款同时获得欧盟和美国孤儿药资格认定的胃癌抗HER2靶向疗法。

目前，它的三期临床研究已获得中国、美国、日本、澳大利亚、欧盟德国和韩国等地药监机构的新药临床试验许可，并完成全球首例患者给药。

差异化的生物药创新蓝图

HLX也许很容易让人联想到“汉霖”的

拼音缩写，看似充满玄机的代码，则印证了复宏汉霖研发图谱的广泛与复杂。

目前，复宏汉霖已在全球获批上市9款产品，4个上市申请分别获中国药监局、美国FDA和欧盟EMA受理，正就19个在研产品在全球范围内开展30多项临床试验。其中有瞄准成熟靶点的药物开发，如HLX14，便是一款地舒单抗生物类似药，也有提前布局的下一代创新分子和生物药技术平台，正酝酿着更多的如HLX43一样的创新药。

在临床前管线的布局上，复宏汉霖瞄准肿瘤疾病，以患者需求、临床价值出发，以抗体技术为核心，探索新靶点、新机制，囊括单抗、多抗、抗体偶联药物 (ADC)、融合蛋白、小分子药物等药物形式，用差异化的策略持续打造爆款产品、爆款适应症。

在创新药赛道，中国企业正在经历一次伟大的转型。汪群斌表示，“就复星而言，我们将继续以源头创新为目标，聚焦未满足的临床需求，携手全球合作伙伴共同推动医疗健康事业发展。”

作为复星“创新驱动”理念的一个个落子，“HLX”不仅标记了一款药物的研发过程，更记载了一条通往临床需求的探索路径，串联起一家企业的创新图谱，也勾勒出中国医药创新从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”的未来图景。



扫码看视频

创新出海成果获瞩目 复宏汉霖亮相 2025 上海国际生物医药产业周

10月13日-17日，2025上海国际生物医药产业周在上海张江科学会堂举办，国内外院士、数百位学术界和临床医疗专家、千余名知名药企、生态服务伙伴代表等齐聚一堂。

复宏汉霖携包括首个全球获批一线治疗小细胞肺癌的PD-1抑制剂H药汉斯状、中美欧获批单抗生物类似药汉曲优在内的6款出海产品亮相产业周科技创新成果转化展，全方位展示公司差异化创新和全球化战略落地的最新进展。

复宏汉霖执行董事、首席执行官朱俊博士出席产业周“2025张江药谷产业生态全球推介会暨2025 张江药谷国际创新大会·源头创新链聚全球论坛”，分享了公司在全球化布局中的实践与思考。

复宏汉霖以患者需求为根基，以创新为引擎，以全球化为驱动，致力于为全球患者提供高品质的创新生物药。截至目前，已在全球获批上市9款产品，触达约60个国家和地区，广泛覆盖亚洲、欧洲、拉丁美洲、北美洲和大洋洲，共计惠及逾90万名患者。自主研发创新生物药H药在肺癌和胃癌领域皆斩获全球突破性进展，是全球首个一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗，也是全球唯一胃癌围手术期III期注册研究成功的抗PD-1单抗，其胃癌围手术期III期临床研究于近日达到主要终点，广受业界瞩目。

H药已于中国、英国、德国、新加坡、印度等近40个国家获批上市 此外，潜在BIC广谱抗肿瘤靶向PD-L1 ADC HLX43和新表位HER2单抗HLX22的国际多中心临床研究也在顺利推进。

复星：连续八届全勤参展 见证中国开放创新



2025年11月5日至10日，第八届中国国际进口博览会即将在上海国家会展中心举办。作为连续八届参展的“全勤生”，复星旗下复星医药将亮相医疗器械及医药保健展区（展位号：1.1C2-01），集中展示全球领先的创新药品、高端医疗器械及国际合作成果，从“进博宝宝”（通过进博会实现在中国落地投入使用的产品）到尖端医疗科技的首发首展等，产品主要聚焦肿瘤、免疫炎症、中枢神经系统、肾病等核心治疗领域，覆盖从诊断、治疗到治愈全方位的医疗科技创新突破。

创新引领，实现从“治疗”到“治愈”的跨越式发展

本届进博会，复星医药展台备受瞩目的“首展”产品——Marie®立式粒子治疗室内系统，作为肿瘤治疗领域的革命性突破，摒弃了传统粒子治疗系统的庞大结构，可实现在现有医疗空间内的快速部署。研究表明，直立治疗姿势有助于提升肺部、乳腺、腹部等部位肿瘤的治疗精准度。该系统兼容质子、重离子、BNCT及FLASH等多种前沿粒子放疗技术，为患者提供更精准、舒适、灵活的治疗选择。该产品已于2025年7月获美国FDA批准上市。

在血液瘤领域，中国首款CAR-T细胞治疗产品奕凯达®（阿基仑赛注射液）不断提升在中国的及可负担性，惠及更多患者。目前，奕凯达®已成功纳入超过110款省市惠民保和超过80项商业保险，备案的治疗中心覆盖全国超29个省市、数量超过190家，治疗超1000位淋巴瘤患者。复星凯瑞的第二款CAR-T产品布瑞基奥仑赛注射液的

药品注册申请已于2025年9月获国家药监局受理，申报适应症为复发或难治性前体B细胞急性淋巴细胞白血病（ALL）成人患者。

在肿瘤支持治疗领域，多款创新药品的上市填补了国内该领域的用药空白，包括全球首个且目前唯一双通道口服止吐药奥康泽®（奈妥匹坦帕洛诺司琼胶囊）、国内首个针对慢性肝病相关血小板减少症（CLD）和免疫性血小板减少症（ITP）双适应症的口服血小板生成素受体激动剂药物苏可欣®（马来酸阿伐曲泊帕片）、以及长效重组人粒细胞集落刺激因子产品珮金®（拓培非格司亭注射液）。

此外，“进博宝宝”万缙乐®（盐酸替那帕诺片）于2025年2月获国家药监局批准，用于控制慢性肾脏病成人透析患者的血清磷水平，并凭借其突破性创新入选2025年度盖伦奖最佳药品候选产品名单。

药械协同诊疗，积极应对神经系统疾病

近年来，神经系统疾病患者数量逐年快速上升且呈现出年轻化的趋势，帕金森、脑肿瘤、癫痫等神经系统疾病受到更多关注，聚焦未被满足的临床需求，复星医药积极探索全球领先的创新解决方案。在高端医疗器械方面，复星医药引进的全球尖端无创治疗技术磁共振引导聚焦超声脑部治疗系统（“磁波刀”）与全球首款128通道无液氦Marvel MEG®脑磁图仪再次亮相进博会，将为帕金森、脑肿瘤、癫痫等常见病提供从精准定位到无创治疗的一体化解决方案。

截至目前，磁波刀已在全球成功治疗超25,000例患者，全新V2机型获欧盟CE和

美国FDA认证，设备兼容性更强，操作更便捷。在中国，该产品已进驻10余家重要医疗机构中心，近千名患者获益。

在创新药品方面，复星医药引入了全球领先的帕金森联合治疗选择，助力我国帕金森病诊疗水平的持续提升。口服COMT抑制剂欧捷能®（奥吡卡朋）是目前全球唯一获批的每日一次用药的COMT抑制剂，方便患者服用，可显著提升帕金森病患者用药便捷性与依从性，完善长期慢病管理生态。目前，欧捷能®已在博鳌乐城等先行先试区域实现落地应用，通过特许准入政策进入临床处方，为未来在全国范围内的推广提供了实践经验。

强化全球协作与创新本土化

复星医药持续整合全球资源，依托进博会的高水平对外开放平台，推动更多前沿医疗科技在中国落地。过去八年来，依托进博会“展品”变“商品”的平台优势，直观复星的手术机器人产品陆续上市，助力国家高质量医疗体系建设，服务百姓。

以进博宝宝“达芬奇手术机器人”为例，连续八届参展见证了中国微创外科的蓬勃发展。截至2025年9月底，达芬奇手术机器人已累计在中国内地及港澳地区的370多家医院落户、累计装机总量超480台，累计服务患者超81万人。今年，直观复星集中展示了多款手术机器人，包括：国产多孔手术机器人“达芬奇Xi手术系统”、专为单一切口或自然腔道设计的单孔手术机器人“达芬奇SP手术系统”、为肺癌诊疗带来突破性创新科技的“Ion支气管镜导航系统”等。

为契合中国临床实际需求，直观复星

创新中心联合国家卫健委认证的20多家三甲医院共建“达芬奇手术机器人培训教学中心”，打造“医教融合”培训体系。直观复星已在中国设立7个区域培训中心，累计为15,000多位医疗专业人士提供培训，持续推动我国机器人手术技术的规范化发展。

积极拥抱AI，加速创新突破

在数字化转型方面，复星医药积极拥抱AI，已逐步构建覆盖研发、运营以及产品应用的数字化与智能化体系。本届进博会，复星医药展出的PharmAID决策智能体平台深度融合DeepSeek等领先大模型技术，在药物商业决策、临床试验预测、毒理优化等方面实现智能化跃升。在医疗美容科技领域，控股子公司复锐医疗科技（Sisram）正前瞻性推进AI与产品的战略融合，将首次在进博会展出革命性智能皮肤分析与咨询服务解决方案Alma IQ以及在北美首发的Universkin——该系统是世界首款AI辅助的医疗级护肤系列，为个性化治疗树立新标杆。

在医疗健康服务领域，旗下复星健康持续探索AI在医疗领域的深入应用，包括辅助诊断、诊疗质量控制和主动健康管理等。依托佛山复星禅诚医院等大湾区四家核心医院，复星健康构建起整合线上线下资源的国际化服务平台，已为来自日本、孟加拉、印尼、秘鲁等国的患者提供从远程咨询到全程陪护的一站式服务。

面向未来，复星医药将以科技创新为引领，深化全球化运营与创新本土化，积极推动医药行业高质量发展，助力“健康中国2030”宏伟目标。

复星旅文携手棱镜智创、复星锐正 共创 AI+IP 文旅发展新引擎

近日，复星旅游文化集团（以下简称“复星旅文”）与浙江棱镜智创科技有限公司（以下简称“棱镜智创”）、复星锐正资本（以下简称“复星锐正”）正式签署战略合作协议。三方将围绕复星旅文旗下度假品牌的IP化、智能化及IP智能体的商业化等方面展开密切合作，深度融合文旅IP、AI技术与产业资本，共创以“AI+IP”驱动的文旅发展新引擎。

根据协议，三方将充分发挥各自领域的核心优势，构建稳固的共赢生态：

复星旅文作为核心场景与IP方，将携手棱镜智创，从创意构思到设计、生产与销售展开全链路合作，共同打造兼具情绪价值与

文化内涵的AI+IP产品，以创新内容促进度假区引流与二次消费。

棱镜智创作为技术核心与运营方，将依托其领先的“IP智能体”全链路技术，对复星旅文旗下核心IP资产进行数字化升级与打造。

复星锐正作为资本与生态纽带，在此次战略合作基础上，将协助棱镜智创对接复星体系内外的优质投资资源，为后续发展提供专业的投融资顾问服务与资本支持。

复星旅文AI+总经理、首席技术专家王大鹏表示：“AI技术的迅猛发展正为文旅行业打开全新的想象空间。依托大模型技术打造的文旅IP周边及衍生品，凭借可爱的外

型与个性化的交互体验，将不再只是游客旅行后的‘纪念品’，更将成为能够承载情感、延伸体验，并帮助品牌与游客构建长期联结的‘度假伙伴’。”

棱镜智创创始人许敏表示：“本次合作远超传统业务范畴，是AI赋能实体产业的深度实践。我们期待将‘IP智能体’与复星旅文的优质场景结合，让IP真正‘活’起来，成为游客身边的好伙伴，重新定义智慧旅行的内涵。”

复星锐正轮值CEO郑薇薇表示：“我们看好AI在垂直产业的巨大应用潜力。棱镜智创是‘复星杯AI+创新创业大赛’遴选出的优秀项目，也是大赛项目从‘单点验证’到

‘规模复制’的闭环完成。此次战略合作不仅是资本联动，更是复星生态资源的协同赋能。我们将全力支持棱镜智创在文旅赛道的技术创新与业务落地，共同开拓这一蓝海市场。通过‘复星杯AI+创新创业大赛’，复星锐正期待与更多AI企业携手，持续发掘并投资一批高成长项目，共建AI产业新生态。”

此次战略合作的达成，是复星旅文“AI+文旅”战略的又一次重要落地。未来，三方将持续深化在文旅IP商业化、AI周边及衍生品开发等领域的协同创新，共同打造中国文旅行业数字化与智能化升级的新样本，为全球家庭度假消费注入更多科技与情感的双重价值。

珠海复地星愉湾： AI 赋能开辟“好房子”建设新赛道

当行业普遍陷入户型、面积、装修标准高度趋同的“内卷”，珠海复地星愉湾按照“好房子”建设要求，以“科技赋能全新生活体验”为核心，跳出传统竞争维度，打造行业首个“智慧生活超级样板间”，掀起一场关于“家”的体验式场景革新，也为行业高质量发展提供了新的思路。

红海困局下的升维突破：从“空间竞争”到“生活场景革新”

在珠海房地产市场版图中，湖心路板块竞争激烈。数据显示，该板块存量房源高达2.4万套，头部品牌开发商齐聚，大盘项目贴身博弈。

复地星愉湾基于对新时代购房者的需求洞察，用“科技赋能全新生活体验”，联合华为全屋智能、宇树科技，研发国家专利技术，打造出集智慧化、场景化、体验感于一体的“智慧生活超级样板间”，通过鲜活的场景营造，让购房者沉浸式体验未来生活。

智慧生活图景落地：“家”成为可编程的生命体

在复地星愉湾“家”的定义被重新改写。依托U9智慧新品系统、24种可切换生活剧本及AI全域响应系统，住宅实现了从“简单空间”到“多维场景营造”的进化。

在智能厨房场景中，各类厨电将协同运作，既指导用户完成复杂菜品制作，也能根据家庭成员的健康数据，智能推荐科学菜谱。

可变墙体设计打破了空间的固化边界。客厅可瞬间在“私人影院”、“KTV模式”、“客卧模式”“书房模式”间快速切换，智能岛台也可根据需求切换“聚餐”、“派对”、“亲子”、“居家办公”等多种模式，实现了“空间应该跟着生活需求走”的设计初衷。

宇树机械狗的加入则为智慧生活增添更多温度。它是孩子的玩伴、老人的慰



藉，也是全天候安防员，实时监测家居环境安全，更能化身快递员，自主完成物品领取任务。

“我们销售的不是房子，而是未来生活的体验。”复地星愉湾营销负责人表示，项目希望通让购房者提前感知智慧生活的魅力，重新定义“家”的价值。

专利背书+极限落地：科技成果转化的“星愉湾实践”

智慧场景的落地，离不开坚实的技术支撑与严苛的落地执行。为确保项目的科技含量与权威性，复地星愉湾团队实地考察住房和城乡建设部全屋智能重点实验室——华为深圳方舟壹号，并最终引入华为鸿蒙智家系统。同时，项目还成功申请产品国家专利，为智慧场景的创新性提供法律保障。

在落地过程中，项目团队攻克了一个又一个难点：在空间利用上，将行业常规的600mm移动墙柜厚度压缩至450mm，在保障功能的前提下，为居住空间释放更多

可能性；在技术融合上，独创多协议转接系统，彻底打通智能设备生态衔接壁垒，实现全屋智能一体化控制；在系统稳定性上，采用智能与非智能系统独立布线，并设置冗余备份，确保极端情况下系统仍能稳定运行。

市场热度印证价值：现象级反响与亮眼销售数据双丰收

复地星愉湾的创新实践，迅速引发市场强烈反响，成功登上同城热搜榜，成为珠海楼市的“现象级”热点。市场的认可也转化为实打实的销售成绩。从珠海市商品房预（销）售专网、中指院等专业平台的数据来看，复地星愉湾在珠海斗门区域一手住宅销售中持续领跑。

“销售数据是市场对项目价值的最直接认可。”业内分析人士指出，复地星愉湾的成功，在于其精准抓住了购房者对未来生活的需求，通过科技赋能打破了传统楼市的同质化僵局，为房地产行业从“空间制造”向“场景创造”转型提供了可借鉴的范本。

复星旅文 AI G.O 在南京仙林度假村、 太仓阿尔卑斯上线

近日，Club Med AI G.O“林林”“坡坡”先后在Club Med地中海白日方舟·仙林度假村、太仓阿尔卑斯国际度假区闪亮登场。

目前林林已正式入驻“地中海行程助手”小程序，坡坡已正式入驻“太仓阿尔卑斯国际度假区”小程序，他们将成为每一位宾客的全程贴心伙伴。

“林林”是Club Med地中海白日方舟·南京度假村为宾客打造的AI G.O，她延续线下G.O的快乐基因用科技传递温暖。无论是个性化行程建议、活动项目预约，还是即时客房服务，她都能为您轻松安排，更可无缝联动度假村内各项设施与系统，实现真正高效、顺畅的一站式度假体验。

从行前开始关于南京的一切，“林林”都已准备好，无论是行前备注还是活动推荐，您好奇的，她都有答案。入住之后，专属管家“林林”立即就位。从客房服务到活动预约，任何需求随时开口，她都将即刻响应，不让您错过在度假村内每瞬的精彩。旅程落幕，“林林”的关怀不落幕。遗失物品不用慌“林林”24h在线来帮忙，您的每一句反馈，都是我们持续优化的动力，只为下一次更完美的欢聚。

“坡坡”作为太仓阿尔卑斯国际度假区打造的AI G.O，他不仅7×24小时随时待命，更能为您安排儿童滑雪教学、活动咨询、即时客房服务，无缝联动度假区内各项设施与系统。实现真正高效、顺畅的一站式度假体验。

早在国庆期间，Club Med地中海白日方舟·南京仙林度假村便引入机器人G.O，继承了Club Med G.O的快乐基因与服务精神，是推动AI服务在度假领域中的一次深度融合。

通过萌趣互动与智能陪伴，它将创新科技深度融入度假村现有的服务体系中，为客人带来了更智能、更有趣味的假日陪伴。从签到入住到酒店三餐，从巡游活动到生日祝福，机器人G.O全程在线，与南京仙林度假村的G.O团队默契配合，为大小朋友们营造快乐。

从湾区到东南亚 复星健康加速推进国际化战略布局

10月20日，具有国际影响力的香港英文媒体南华早报《South China Morning Post》刊登了对复星健康董事长兼首席执行官胡航的专访，深入解读了复星健康基于国际市场潜在需求所制定的国际化战略布局，以及其积极拥抱AI，推动创新技术应用，在医疗全球化与科技创新方面布局的综合实力。该报道原文标题为：Unmet healthcare demand in Asia presents Chinese hospital operators with opportunities – Fosun Health is targeting medical tourists from South Asia, Southeast Asia and the Middle East（亚洲未被满足的医疗需求为中国医疗机构带来机遇——复星健康正瞄准来自南亚、东南亚及中东的医疗旅游客群）。

报道原文为英文，以下为经过编辑的中文翻译版本。

开拓国际版图，引领医疗出海

复星健康董事长兼首席执行官胡航接受采访时表示，复星健康已将业务拓展目光聚焦于南亚、东南亚及中东地区日益增长的医疗旅游客群。他指出，在区域医疗市场需求持续攀升的背景下，复星健康正积极把握当地经济增长与医疗体系分散所带来的机遇，计划稳步拓展南亚、东南亚及中东市场。

复星健康作为复星医药（股票代码：600196.SH, 02196.HK）旗下的成员企业，在中国大陆共营运19家医疗机构，涵盖医院、诊所及第三方检测中心。其中，有四家机构位于粤港澳大湾区的佛山、广州、深圳及珠海。该区域还涵盖其余多个城市，包括香港、澳门、东莞、惠州、江门、肇庆以及中山。

胡航在专访中表示：“我们清晰地观察



到，国际医疗市场中存在大量未满足的需求。因此，复星健康致力于为那些在本地无法获得完整治疗方案的患者，提供一个值得信赖的医疗新选择。”

尽管目前亚洲医疗旅游市场仍以新加坡和泰国为主导，复星健康正积极布局国际医疗市场，致力于实现将海外患者“引进来”就医的战略目标，并将粤港澳大湾区作为其战略发展的核心区域。

胡航进一步指出，目前印度尼西亚正面临专业医疗人力资源挑战，目前当地每千人配备医生数不足1人，医疗资源存在较大缺口。而根据普华永道2024年发布的最新报告，中国内地粤港澳大湾区的九个城市在该指标上表现突出，每千人医生配比介于2.4至3.8之间，资源优势明显。

胡航表示：“我们正积极将复星健康成熟的、可复制的医疗标准推广到海外，以满

足海外患者未被满足的就医需求。”

立足湾区枢纽，深耕“一带一路”

自去年起，佛山复星禅诚医院已陆续接诊来自孟加拉、印度尼西亚、日本及秘鲁等多个国家的国际患者。胡航表示，复星健康已构建起统一的医疗服务平台，不仅实现了综合医院与专科机构的有效融合，更打通了线上线下协同的医疗服务闭环。

佛山复星禅诚医院依托脊柱骨科、泌尿外科及妇儿诊疗领域的专业优势，已带动形成一批如中医、肿瘤、心脏等颇具实力的专科集群。针对国际患者，医院不仅提供就诊前远程咨询与评估服务，还可对接海内外商业保险；海外患者可通过线上专业沟通，在

来华前充分了解诊疗流程，切实实现医疗服务的无缝衔接。

近年来，包括海外华人在内的国际患者群体对中国医疗技术与服务的认可度持续提升。与此同时，相较于北京或上海，粤港澳大湾区医院在地理位置上更具优势：对于东南亚地区的患者而言，前往粤港澳大湾区医院的航程时间更短，这为东南亚患者来华就医提供了显著便利。

胡航强调，复星健康将持续深耕东南亚、南亚及中东市场，这一战略布局既基于当地对高品质医疗服务的显著需求，也是对国家“一带一路”倡议的积极响应。

AI创新赋能医疗，布局主动健康管理

胡航还指出，人工智能在医疗领域的深入应用正对行业管理产生深远影响，其价值主要体现在辅助诊断、诊疗质量控制和个性化健康管理等领域。

在辅助诊断方面，AI工具已被集成至医疗信息系统中，旨在为医生提供诊疗建议参考，但最终诊断决策权仍由医生掌握。胡航特别指出，个性化健康管理服务已成为一个重要的增长方向。他强调，人工智能能够基于个人病史、专业医学判断及外部知识库，为患者量身定制健康管理计划，这在术后康复及慢性病管理领域会展现出显著优势。

在此基础上，胡航表示，复星健康正积极推动主动健康战略落地，构建覆盖预防、慢病管理与康复的全周期服务体系，并探索医院服务从“治病者”向“健康守门人”的转型路径。

原文刊载于南华早报

复星健康与广州市白云区人民政府签订战略合作协议

10月21日上午，广州市白云区人民政府与上海复星健康科技（集团）有限公司（以下简称“复星健康”）在BFC外滩金融中心举行战略合作签约仪式。

双方围绕医疗健康产业高质量发展、区域产业升级等方向达成一系列重要合作共识，携手推动白云区建设成为粤港澳大湾区具有影响力的健康产业集聚区，并为区域“国际医疗消费中心”的宏伟蓝图注入强劲动力。

广州市白云区委书记洪谦，区卫生健康局党组书记，局长鲍涵慧，区投资促进局党组书记郑伟居等政府代表，与复星国际联席CEO陈启宇，复星医药董事长陈玉卿，复星健康董事长兼首席执行官胡航等企业代表共同出席并见证签约。

白云区委书记洪谦在交流环节中强调，白云区作为广州未来发展的重要增长极，区委区政府高度重视高能级平台载体的建设与重点产业的招商引资，复星健康在医疗技术、运营管理和品牌资源上的优势，与白

云区打造“国际医疗消费中心”的战略需求高度契合。本次合作是政企携手，推动优质医疗资源扩容提质、实现健康产业“集成化、集约化、高端化”发展的关键举措。

复星健康董事长兼首席执行官胡航表示，复星健康将以此此次合作为契机，充分发挥其在综合医疗、专科建设、智慧健康、国际医疗等领域的优势，积极参与白云区医疗卫生服务体系建设。他特别提到，复星健康旗下广东药科大学广州复星禅诚医院（广州新市医院）近年来也在重点推动国际医疗的发展及国际医疗中心的建设。未来，复星健康将以此为起点，充分注入复星创新理念与资源，深度融入白云区国际化战略，聚势赋能，助力区域大健康产业生态的完善与升级。

此次战略合作的达成，标志着政企双方在推动健康产业与区域经济协同发展方面迈出关键一步，也为粤港澳大湾区医疗健康产业的高质量发展注入新动能。未来，双方将以此为基础，共同致力于将发展的成果转化为患者可及的优质医疗服务。

复健资本孵化企业星明优健达成超 4 亿美元海外授权

10月9日，苏州星明优健生物技术有限公司（简称“星明优健”）宣布与英国生物科技公司AviadoBio达成战略协议，授予其光遗传学管线UGX202海外独家开发和商业化的独家选择权。星明优健是由复星医药发起设立的“复健资本新药创新基金”于2021年7月孵化的一家聚焦眼科疾病创新性基因疗法的生物科技公司。

根据协议条款，AviadoBio将在选择权期限内对UGX202进行评估，若行使选择权，AviadoBio将获得UGX202大中华地区以外全球独家开发及商业化权利，星明优健则可获得包括首付款、研发和销售里程碑付款在内合计超过4亿美元的现金，以及相应的销售提成。

UGX202是星明优健新一代光遗传学在研产品，以自研AAV病毒为载体，搭载宽光谱及高敏感度的创新光敏蛋白，特异性感染视网膜神经节细胞并赋予感光功能，重建中晚期感光细胞退化性疾病患者视觉通路。UGX202作为跨基因突变的“通用型”

创新基因疗法，突破了罕见病患者数量限制，适用于多个疾病人群，包括视网膜色素变性、Stargardt病、无脉络膜症、及晚期干性年龄相关黄斑病变等。

星明优健总裁吴凯博士表示：“星明优健一直致力于开发眼科创新性基因疗法，改善视力障碍患者的生活质量。本次合作不仅体现了双方对UGX202未来临床潜力和市场前景的高度信心，同时也是我们公司迈向国际市场的重要里程碑，充分体现了我们团队的国际视野和研发实力，以及管线的全球价值。”

AviadoBio首席执行官Lisa Deschamps表示：“我们很高兴能够将神经退化性疾病临床阶段管线组合从大脑扩展至眼科，把我们靶向递送载体、高效目标蛋白以及快速转化方面的核心技术和优势，能够应用在视网膜色素变性和其他视网膜疾病。我们的团队在眼部基因治疗开发方面拥有丰富的经验，期待与星明优健团队合作，共同打造UGX202的治疗管线。”

止吐药物本地化生产 复星医药与赫尔森集团达成战略合作

近日，复星医药与赫尔森集团（Helsinn）共同宣布，双方达成了止吐药物磷奈匹坦帕洛诺司琼注射用浓溶液本地化生产战略合作。

签约仪式现场，在复星医药董事长陈玉卿、赫尔森集团CEO Dr. Melanie Rolli及双方管理层团队的共同见证下，复星医药联席总裁、成熟产品及制造事业部首席执行官李静与赫尔森集团国际商业业务负责人，Mr. Andrea Pontiggia共同签署了战略合作协议，标志着双方从商业化合作迈向产业化深度融合，加速全球领先止吐药物本地化进程。

复星医药董事长陈玉卿表示，我们非常高兴与赫尔森集团的合作进一步加深，从商业化拓展到未来的本地化生产。

这不仅是我们双方长期以来互信互谅、精诚合作的结晶，更是复星医药加速推进创新药物本地化生产、全面提升供应链韧性与效率的关键里程碑。

借助复星医药在国内成熟的产业化平台与深厚的市场积淀，磷奈匹坦帕洛诺司琼注射用浓溶液的本地化生产将有望进一步提升药物可及性，为中国患者提供更加高效、便捷、高质量的治疗选择，切实助力“健康中国”建设。

赫尔森集团CEO Dr. Melanie Rolli表示，我们对能与复星医药就磷奈匹坦帕洛诺司琼注射用浓溶液的本地化生产达成战略合作感到无比振奋。多年来双方保持着卓越的合作关系，期待未来探索更多合作可能，

最终惠及更多中国患者，满足未被满足的临床需求。

2021年10月，复星医药宣布与赫尔森集团达成协议，获得包括奈妥匹坦帕洛诺司琼胶囊（商品名：奥康泽®）在内的多款相关肿瘤支持治疗药物在中国内地及港澳地区的独家许可、分销与推广权。其中奥康泽®胶囊已于2019年在国内获批上市，并从2023年起纳入国家医保目录，为肿瘤患者预防化疗所致恶心呕吐（CINV）提供了重要的临床解决方案，也为此次双方拓展注射用浓溶液本地化生产奠定了坚实基础。奥康泽®胶囊也是目前唯一显示出协同增效作用的复方口服止吐药物，奈妥匹坦和帕洛诺司琼的半衰期分别长达96及40小时，延迟

性无挽救治疗率高达97.6%。

磷奈匹坦帕洛诺司琼注射用浓溶液为奥康泽®胶囊的注射剂型。目前，磷奈匹坦帕洛诺司琼注射用浓溶液的上市许可申请已获国家药监局受理。此次本地化生产技术转移协议的签署，将与注射用浓溶液原研药物获批进程形成高效衔接，为患者提供更灵活的选择。

从患者端看，本地化生产将大幅缩短供应链周期，未来有望进一步提升高质量创新药品的可及性，惠及更多肿瘤患者。从产业端而言，此次本地化生产协议的签署，将推动注射剂生产与原料药制备技术同步与国际标准接轨，为肿瘤支持治疗领域的产业化升级提供示范样本。

复迈宁两项适应症获纳入儿童肿瘤药星光计划试点项目

近日，中国国家药品监督管理局药品审评中心（CDE）官网显示，复星医药自主研发的MEK1/2抑制剂芦沃美替尼片（商品名：复迈宁®）获纳入儿童肿瘤药星光计划试点项目，适应症为朗格汉斯细胞组织细胞增生症和低级别脑胶质瘤。此次芦沃美替尼片成功纳入“星光计划”代表了药审中心对该创新药的创新性和在相关罕见肿瘤领域疗效上的认可，同时也将提高药物的研发效率，让更多患儿早日“有药可医”。

“儿童抗肿瘤药物研发鼓励试点计划（星光计划）”是药审中心为落实国家药监局“提前介入、一企一策、全程指导、研审联动”要求，在“以患者为中心的罕见疾病药物研发试点工作计划（关爱计划）”基础上，于儿童药物研发领域开展的试点工作。星光计划旨在通过申请人填写提交《儿童抗肿瘤药物研发实施框架》的方式，与药审中心加强沟通，就抗肿瘤药物儿童人群研究过程中技术难点提供针对性指导，提高儿童抗肿瘤药物的研发效率，及早上市满足患者需求。

芦沃美替尼片（商品名：复迈宁®）是复星医药自主研发的MEK1/2选择性抑制剂，2025年5月在中国境内获批上市，有效缓解了罕见病“无药可医”和“有药难及”的困境。目前已获批的两项适应症为：朗格

汉斯细胞组织细胞增生症（LCH）和组织细胞肿瘤成人患者，以及2岁及2岁以上伴有症状、无法手术的丛状神经纤维瘤（PN）的I型神经纤维瘤病（NF1）儿童及青少年患者。该药品是国内首个且目前唯一同时覆盖成人朗格汉斯细胞组织细胞增生症（LCH）和伴有丛状神经纤维瘤的I型神经纤维瘤病（NF1）双适应症的药物。

目前，复迈宁®（芦沃美替尼片）用于儿童朗格汉斯细胞组织细胞增生症的治疗于中国境内处于Ⅱ期临床试验阶段，用于治疗儿童低级别脑胶质瘤的临床试验处于Ⅲ期临床试验阶段。

芦沃美替尼片的研究成果相继获得《Drugs》、《柳叶刀》子刊eClinicalMedicine等国际权威期刊发表。近日，该药品治疗儿童低级别胶质瘤的Ⅱ期临床最新数据入选了2025年欧洲肿瘤内科学会（ESMO）大会进行口头报告，充分显示出该药物的优异治疗潜力。

此次芦沃美替尼片成功纳入“星光计划”，印证了复星医药在肿瘤领域的研发实力。未来，复星医药将继续以患者为中心，加快创新药物研发与全球化进程，为全球患者提供更优质、更可及的治疗选择，助力中国医药健康事业高质量发展。

复迈宁研究成果入选 2025 ESMO 口头汇报，临床价值再添新证！

肿瘤领域盛会2025年欧洲肿瘤内科学会年会（ESMO 2025）将于当地时间10月17-21日在柏林召开。本次会议中，芦沃美替尼治疗儿童低级别胶质瘤的Ⅱ期研究成功入选口头报告。这不仅是对本项研究的学术认可，更是复星医药在肿瘤领域深耕不辍、持续突破、贡献卓越科学价值的有力证明。

芦沃美替尼（Luvometinib，商品名：复迈宁®）是复星医药自主研发的1类新药，作为一种高选择性口服MEK1/2抑制剂，用于治疗与MAPK激活异常相关的恶性肿瘤及其他罕见疾病。

目前，芦沃美替尼用于治疗儿童低级别脑胶质瘤的Ⅲ期临床试验正在有序开展中。2025年5月27日，芦沃美替尼片在中国首次获批上市。

此前，芦沃美替尼片用于治疗朗格汉斯

细胞组织细胞增生症和组织细胞肿瘤、I型神经纤维瘤病相关丛状神经纤维瘤）已多次获国家药品监督管理局药品审评中心（CDE）突破性治疗和优先审评认定。今年8月，芦沃美替尼片获得沙特食品药品监督管理局（SFDA）授予的突破性疗法认定，用于治疗成人朗格汉斯细胞组织细胞增生症（LCH）和组织细胞肿瘤。这一进展既体现了该药在罕见病治疗领域的临床价值，也标志着其在国际化布局中取得重要突破，为后续全球范围内的临床应用与患者获益奠定基础。

在学术成果转化方面，芦沃美替尼已累计发表 21 项学术全文及国际大会摘要，相关研究获得国内外学术界的广泛认可；此次其研究成果入选 2025 ESMO 大会并进行口头汇报，进一步为其临床应用价值增添了学术依据。

复拓知达亮相 2025 中国医学装备（白俄罗斯）展览会，AI+AR 技术引领智慧医疗新未来

为服务“一带一路”建设倡议，推动行业优秀产品在沿线国家推广应用，9月23日，由中国医学装备协会和白俄罗斯卫生部共同主办的2025中国医学装备（白俄罗斯）展览会在白俄罗斯“巨石”中白工业园隆重开幕。复拓知达携其全球首创的“AR头戴式导航设备”亮相此次大会，展示了智慧医疗的最新技术成果，为中白两国的医疗行业未来带来了全新机遇。

此次大会上，复拓知达展示的“AR头戴式导航设备”备受关注。该系统基于先进的人工智能技术（AI），通过增强现实（AR）导航设备为医生提供实时的三维导航，使用新质器械（AT）在手术中更快速、精准地定位肺结节的位置。

复拓知达同时分享了全球首创术式：

“经皮穿刺肺结节球形切除术”，使用AI+AR导航结合多种创新器械，采用经皮穿刺路径让微创手术器械抵达肺结节，将其完整切除并包裹后经皮取出。该技术被视为肺结节诊治里程碑，有望推动外科手术从“开放外科”、“腔镜外科”，向“穿刺外科”进化，降低手术创伤并提升患者术后生活质量。该术式目前正处于可行性临床研究中，初步证实了安全性和有效性，这一技术也是目前国际上创伤最小、对正常肺组织保护最完善的手术方式。

本方案2024年获得国家2030科技重大专项“老年肺癌患者外科新术式及全程规范化治疗新模式的研究”项目支持，2025年9月，获得美国FDA突破性医疗器械认定（Breakthrough Designation）。

Club Med 地中海俱乐部南非新村 将于明年启幕

作为拥有75年历史的全球精致“一价全包”度假先锋品牌，复星旅文旗下ClubMed地中海俱乐部始终以创新体验与全球化布局，满足宾客对于自在假期的期待。

2026年7月，品牌将正式启幕其在南非的首家度假村—ClubMed地中海俱乐部·南非海滨与Safari度假村，度假村选址于国际游客尚未大规模涉足的夸祖鲁-纳塔尔省，再次展现了地中海俱乐部发掘潮流目的地的前瞻性视野。

与此同时，全球多家度假村焕新体验，共同开启 2026年夏季度假新篇。为助力宾客提前规划理想假期，地中海俱乐部已于近日开启2026年夏季度假产品预售，共赴下一季山海之约。

全新ClubMed地中海俱乐部·南非海滨与Safari度假村地处印度洋与原始灌木丛林之间，分为海滨度假村和姆皮洛Safari度假村两个区域，宾客可根据喜好量身定

制度假组合方案，在一次旅途中感受海滨度假与Safari动物游猎的双重精彩体验。

海滨度假村区域坐落于壮观的印度洋海岸，距离德班沙卡国王国际机场约30分钟车程。秉承品牌传承75年的运动基因，度假村在此世界知名的冲浪胜地，打造了地中海俱乐部位于南非的首个冲浪学校，由专业的快乐管家G.O提供分级课程教学，任何水平的冲浪爱好者都可在 这里体验踏浪而行的乐趣。此外，宾客还可畅享浮潜、立式桨板、皮划艇等水上运动，尽情感受印度洋的热情律动。度假村还提供丰富的村外游行程，带领宾客探索德班这座多元文化汇合的“文学之都”，感受传统与现代文化的碰撞。

海滨度假村采用当地石材与浅色木材建造，注重展现本土植物群落风貌，与周围自然景观巧妙融合。411间客房与公共区域的设计融入手工编织、几何图案等祖鲁文化元素，营造出兼具现代感与异域风情的度假

氛围。此外，度假村还特别打造了奢华度假空间Ilanga，入住此空间的宾客可享专属私人泳池与贵宾休息区，尽情感受私密雅致的奢华度假体验。

姆皮洛Safari度假村距离海滨度假村约4.5小时车程，位于占地18,000公顷的自然保护区内，这是夸祖鲁-纳塔尔省最大的自然保护区之一，拥有未受破坏的壮丽草原景观。每日清晨，宾客将在专业向导带领下，乘坐敞篷越野 车追寻狮子、大象等“非洲五霸”的踪迹，近距离观察长颈鹿、斑马等草原生灵的自然栖息状态。夜幕降临后，还可参与刺激的夜间游猎，用手电筒的光束寻找夜行动物的神秘行踪。针对家庭宾客，度假村还特别设计了适合低龄儿童参与的动物游猎体验，让每个人都能充分感受广袤草原的壮美与魔力。姆皮洛Safari度假村共设有75间高品质Safari帐篷，并配备融合地中海俱乐部特色的完善 设施；例如提供全天候餐饮服务的自助餐厅和酒吧、成人泳

池、儿童泳池、家庭户外活动空间以及4至17岁分龄段的儿童俱乐部等，满足不同客群的多元需求。

该度假村项目预计将创造超过800个直接就业岗位和1,500个间接就业岗位。此外，已有110名年轻人通过南非当地的酒店管理学院参与了培训项目，并将于今年冬季完成初步培训后逐步加入度假村的员工队伍。秉承地中海俱乐部的“HappytoCare（快乐关怀）”战略，度假村致力于保护当地生态系统的生物多样性，并减少度假村对当地环境的影响。度假村将启动“告别塑料行动 (Bye Bye Plastic)”，严格限制度假村内一次性塑料制品的使用。

同时，度假村将通过绿色屋顶、太阳能光伏停车棚、自然通风系统及节水装置等设施提升资源利用率。值得一提的是，度假村还将与法国非政府组织Agrisud合作，将本地农户纳入供应链，支持当地农业可持续发展。

献礼中新建交 35 周年 豫园灯会闪耀新加坡滨海湾花园

1990年10月3日，中国正式与新加坡建立外交关系。值此中新建交35周年之际，豫园灯会继出海泰国后再度扬帆，闪耀新加坡，为中新两国友谊献礼。

9月22日至10月12日，在新加坡滨海湾花园举办的庆中秋活动上，豫园灯会灯组作品“蝶舞中秋”惊艳亮相。这一璀璨绚烂的花灯不仅为新加坡的观灯者送上了中秋佳节的美好祝福，更为庆祝中新建交35周年这一具有重大意义的历史时刻倾情献礼。中国驻新加坡大使曹志明、新加坡国家发展部长徐芳达等嘉宾出席了“滨海花园庆中秋”活动亮灯仪式，共同见证了豫园灯会灯组在新加坡夜空中绚丽点亮。

不止豫园灯会，近期，豫园股份旗下各品牌纷纷加快“走出去”步伐，将东南亚市场作为重点布局区域。其中，珠宝品牌老庙在马来西亚开设首家海外门店，并计划以东南亚为战略支点，逐步推进全球化布局；南翔馒头店等餐饮品牌也在尝试拓展包括东南亚在内的海外市场，力求将地道的中国美食带给当地消费者。豫园股份期望通过这一系列举措，为全球更多消费者带去优质的中国产品，并将中国品牌所蕴含的深厚文化内涵传播至世界各个角落。

中国文化与上海特色交相辉映，融入灯组设计

新加坡滨海湾花园中秋灯会自2013年首次举办以来，便迅速成为当地备受瞩目的节日盛事。今年，“滨海花园庆中秋”活动恰逢新加坡建国60周年，同时也是中国与新加坡建交35周年的重要纪念时刻，滨海湾花园借此契机，诚邀新加坡民众共赴一场意义非凡的中秋盛会。

此次豫园灯会受邀参加“滨海花园庆中秋”活动，是对今年上海豫园民俗艺术灯会



“山海奇豫记之丛林篇”的精彩延续，希望将上海豫园新春时节的欢庆氛围传递至新加坡。

亮相新加坡的灯组“蝶舞中秋”独具匠心：众多幻蝶在仙草间轻盈飞舞，姿态翩跹；一轮皓月高悬，辉映其上；趴在那轮圆月上，仿佛正与林间蝴蝶嬉戏玩耍的神兽名为跕跕，它也是豫园灯会的吉祥物。跕跕源自中华上古奇书《山海经》，相传具有为人解忧的神奇能力。从字面意义上看，“跕”有“月出”之意，这一独特寓意使跕跕成为来自中国的中秋使者，承载着美好的祝福。

在由巨型花灯组成的蝴蝶丛中，有四只幻蝶以大白兔经典蓝白糖纸为翼，另有一只幻蝶则化身为奶糖造型。“大白兔”作为上海乃至中国著名的糖果品牌，承载着无数华人儿时的美好回忆，是甜蜜与快乐的象征。此次豫园灯会灯组与“大白兔”奶糖的巧妙融合，既彰显了中国特色与上海符号，也必将唤起全球华人共同的甜蜜记忆，引发情感共鸣。

从“庄周梦蝶”到“蝶舞中秋”，璀璨灯火背后的文化认同和情感共鸣

此次滨海湾花园“蝶舞中秋”灯组的创作蓝本是《山海经》和《庄子·齐物论》，两者不仅是中国的经典典籍，同样也是全球华人华侨心中的文化瑰宝。其背后的精神主题具有跨民族、跨地域的特质，能够引发双方在文化上的认同与情感上的共鸣。

豫园股份希望，通过此次豫园灯会“山海奇豫记”主题灯组参加“滨海花园庆中秋”活动，能让更多新加坡观众在奇幻美丽的灯彩表达中，深入了解中国灯彩所承载的“祈福纳祥”文化内涵，对中国传统文化中的自然观念产生认识和理解。豫园灯会将继续“以灯为媒”，通过传统文化创新，将中国文化更好地向世界表达，传递中国人善良、热情、友好、仁爱的真挚情感。

全球化战略下，珠宝、餐饮等品牌纷纷加速海外布局

在豫园灯会不断扬帆远航的同时，豫园股份旗下各产业、品牌也在加紧出海计划，积极拓展海外市场。

珠宝时尚作为豫园股份最核心的业务板块之一，近年来不断力争在海外市场取得突破。

近日，豫园股份旗下珠宝品牌老庙将在中国澳门特别行政区开设门店，以澳门特区的独特区位优势为切入点，逐步探索境外及海外业务发展。此外，老庙首家海外门店——马来西亚吉隆坡店也于9月30日正式落地。由于东南亚地区对中华文化具有较好的认同基础，当地消费者对老庙的品牌理念、设计风格等更容易接受和理解。因此，老庙计划以马来西亚店为基点，逐步深耕东南亚市场，未来在东南亚更多区域铺设销售网点，扩大品牌影响力。

豫园股份餐饮板块同样在积极布局全球化。今年4月，公司旗下老字号餐饮品牌松鹤楼在英国伦敦开设首家海外门店，将独具江南韵味的苏式面推向全球市场，开启了豫园餐饮品牌的国际化之旅。目前，豫园股份旗下如南翔馒头店等品牌也在加紧探索包括东南亚在内的海外市场，希望将更多中国味道分享给世界各地的消费者。

豫园股份旗下各品牌、各项目的积极出海，无疑展现了公司全球化战略的坚定决心与有力实践。从豫园灯会的海外绽放，到珠宝时尚、餐饮等海外网点的铺设，豫园股份正以多元的品牌矩阵和丰富的文化内涵，在全球市场展现着中国品牌的精彩篇章，推动中国文化在世界舞台上绽放更加耀眼的光芒，为中国品牌的海外发展及中国文化的海外推广贡献力量。

孙悟空 × 阿童木主题大展在 BFC 正式开启 续写 40 多年动画情缘

10月25日，“用十万马力去七十二变”跨界当代艺术展在上海BFC外滩金融中心揭幕。本次展览由上影元（上海）文化科技发展有限公司（简称“上影元”）携手株式会社手塚制作公司（简称“手塚制作公司”）与中国当代艺术家黄小眠共同呈现，以当代艺术语言重构动画史上的经典IP形象，架起一座跨越时空的文化桥梁。

文化共鸣，跨越时空的创意对话

动画艺术作为一种跨越语言与地域界限的文化载体，在推动国际文化交流中发挥着独特而重要的作用。本次展览聚焦《大闹天宫》《金猴降妖》《铁臂阿童木》等经典动画作品，通过黄小眠独具匠心的当代艺术创作，赋予这些深入人心的形象全新的视觉表达与时代内涵。

这场展览的背后，是两大经典IP超过40年的深厚渊源。上世纪80年代，深受中国动画艺术影响的日本动画大师手冢治虫多次访华，与中国动画界展开深入交流。在一次具有历史意义的会面中，著名美术电影导演、《大闹天宫》首席动画设计、上海美术电影制片厂前厂长严定宪受邀与手冢治虫共同创作了一幅孙悟空与阿童木的握手图，记录下两个经典形象首次“同框”的珍贵瞬间。多年后，手冢治虫更代表日本动画学会亲笔绘制了孙悟空拥抱阿童木的画作赠予上海美术电影制片厂，成为了这段跨越国界的动画情谊的见证。

艺术创新，经典IP的当代重塑

如今，这场展览以深厚的文化渊源为纽带，在当代艺术语境中续写经典IP的对话新篇。展览主题中，“七十二变”象征着孙悟空所代表的无穷创造力，“十万马力”则寓意着以科技力量驱动文化创新，更旨在打破经典与潮流、传统与当代之间的界限。在这一框架下，艺术家黄小眠以“可持续艺术”理念对两大IP进行视觉解构与美学重塑，将两



场面 | 孙悟空与阿童木跨界艺术展亮相外滩，续写40多年动画情缘

上观 2025-10-25 19:31



位跨越数十年文化渊源的英雄形象置于当代议题的视野中，赋予其关注环保反思、科技创新与人文共生的新时代使命，完成了IP从形象再生到精神续写的升华。

开幕仪式上，著名美术电影导演、动画设计，上海美术电影制片厂前厂长常光希发来祝贺视频，回顾了亲身参与《大闹天宫》

《金猴降妖》等经典动画的创作历程，以及上美影与手冢治虫先生深入交流的珍贵往事。他说：“民族文化底蕴是动画艺术的根基，而IP通过丰富多元的现代形式走向世界，正是经典动画焕发新生的动力。”

手冢制作公司董事长松谷孝征也发来祝贺，他表示，非常感谢上影、艺术家黄小

眠让孙悟空和阿童木在当代展览上焕发新生，手冢治虫生前十分重视与中国动画的交流与情谊，“希望通过这样的方式，让这些经典的动画作品继续大放异彩。”

三大展区，多元诠释与创新表达

环顾展厅，不难发现本次展览以“过去—现在—未来”为叙事主线，划分为三大主题展区，系统呈现经典IP在当代语境下的多元诠释与创新表达。在“解构神话·七十二变区”，苏绣、铸铁等传统非遗技艺与AI交互、3D打印等前沿科技形成创造性对话。该展区还特别设置了“折纸金箍棒”互动装置，引导观众在参与中感受非遗技艺的当代转型与美学新生。“混沌共生区”聚焦材料语言的实验性表达，选用碳化软木、超薄石材等环保材料重塑孙悟空与阿童木的经典形象。

通过材料的可持续性转化，传递出“绿色潮流”与生态共生的艺术理念。“机械生命·十万马力区”则通过动态机械装置与智能灯光系统，构建出一个充满未来感的赛博空间。该展区在户外露台进一步延伸，借助动态光影雕塑与机器人装置，拓展了科技艺术的物理边界与想象维度，完成了从经典回响到未来想象的完整叙事。值得一提的是，开幕式现场还揭晓了全球最大的孙悟空软木雕塑、可降解材料打造的“蟠桃园”等作品，不仅展现了环保材料的实验性应用，更让可持续议题以时尚姿态融入公众视野。

面对日益升级的文化消费需求，本次展览也是上影元推动“IP+文旅商体展”深度融合的又一创新实践。可以看到，通过将经典动画IP与当代艺术、商业空间、文化旅游等领域的深度融合，上影元不仅以更具互动性、体验感的IP商业开发模式激活消费潜力，更拓展了IP的文化表达边界，从而有效推动了文化消费场景的创新，相信将为城市文旅产业注入了新的发展动能。

展览将于10月25日正式向公众开放，持续至明年1月25日。

松鹤楼问鼎 2025 中餐厨艺世界锦标赛金奖

近日，2025中餐厨艺世界锦标赛在苏州圆满落幕。这场以“中国味道·世界共享”为主题的权威赛事，覆盖全球55城、107支队伍、428名选手、43位国际裁判、3000平米炫酷舞台、24灶台同场竞技。

此次主场出战，我们旨在向世界展现苏帮菜的灵韵匠心，由行政总厨杨红带领，王志建、陈伟、许亚洲三位厨师长组成的松鹤楼战队，凭借精湛技艺、创意设计与卓越协作，从众多国际强队中脱颖而出，一举夺得团队赛最高奖项——金奖。

这份荣誉不仅是对松鹤楼团队实力的认可，更是世界对苏帮菜文化、江南饮食魅力的肯定。未来，松鹤楼仍将以匠心守初心，在传承中创新，持续将地道江南味、中国美食文化带向更广阔的国际舞台。



复星旅文假期业绩亮眼 度假产品强劲增长

今年十一期间，复星旅文旗下的度假目的地以温暖的服务与独特的体验，赢得了众多家庭的青睐，业绩表现亮眼。

几大超级度假区中，太仓阿尔卑斯国际度假区接待游客超50000人次，丽江地中海国际度假区连续3日双店满房，三亚·亚特兰蒂斯酒店平均每日房价同比增长20%。

Club Med地中海俱乐部中国度假村总营业额同比增长36%，入境游宾客数同比增长213%。Club Med地中海·邻境&白日方舟六大度假村平均每日房价同比增长近10%，其中黑龙滩度假村连续六日入住率超94%。让我们共同期待下一站。

上海嘉定新质生产力高峰论坛暨2025 复星全球投资峰会举行

10月28日，由复星创富主办，上海安亭实业、上海国际汽车城经济发展中心承办的“上海嘉定新质生产力高峰论坛暨2025复星全球投资峰会”于上海嘉定安亭成功举办。本次峰会以“复创共赢，安启未来”为主题，汇聚全球科创力量、产业精英与资本代表，共同探讨新质生产力培育路径，展望科技创新与产业创新融合发展的前沿趋势，携手生态伙伴谋划高质量发展新机遇。

本次峰会吸引超400位嘉宾参与，涵盖政府领导、院士专家、企业家、基金合伙人等。上海市经济和信息化委员会二级巡视员韩大东，上海嘉定区委书记肖文高，复星国际董事长郭广昌，复星国际联席董事长汪群斌，复星国际执行总裁、首席投资官唐斌等出席峰会并致辞。深圳国际量子研究院院长、北京大学物理学院教授俞大鹏，长三角国家技术创新中心主任、上海长三角技术创新研究院院长刘庆等专家发表主题演讲。

上海市经信委二级巡视员韩大东肯定33年来复星对上海产业高质量发展的贡献，并指出上海正通过“（2+2）+（3+6）+（4+5）”现代化产业体系、智能工厂“领航计划”加速核心技术攻关，期待复星等创新企业持续深耕实体经济，吸引更多优质项目落地上海。

上海市嘉定区委书记肖文高介绍嘉定“历史文化名城、国际汽车城、科学卫星城、现代化新城”四重定位，及在汽车“新四化”、集成电路、生物医药三大千亿级产业的布局成果，明确将与复星深化合作，共同培育新质生产力。

复星国际董事长郭广昌在致辞中系统阐述复星“产业运营+产业投资”双轮驱动战略升级。他强调，复星通过“瘦身健体”聚焦生物医药、文旅、保险、消费等核心领域，以“创新+全球化”为双引擎，构建“全球资源嫁接中国能力”的新全球化格局。复星海外收入占比已达53%，旗下翌耀科技、复星杏脉等企业在智能制造、医疗AI领域的突破，正是新质生产力落地的生动实践。同时，他提到复星“保险+产业+投资”飞轮模式，利用长期资本撬动万亿级存量资产，赋能产业升级。

复星国际联席董事长汪群斌分享了公司在创新落地与价值实现方面的成果，并表示复星坚持“创新+全球化”双引擎战略，在生物医药、智能制造、消费科技等核心赛道持续深耕。通过复宏汉霖、翌耀科技等案例，展现了创新从技术到产业实效的转化能力。复星强调以产业运营思维赋能被投企业，推动“中国创新”走向全球，致力于与合作伙伴共建开放生态，实现共赢成长。

峰会期间，复星创富携手被投企业代表、战略合作伙伴共同推进与嘉定区、安亭镇政府的合作落地与深度研讨，落地6大重磅签约及启动仪式，深化政企与生态联动，包括复星杏脉总部落地嘉定、安亭镇投资联盟成立、Protechting 8.0 全球科创合作发布、2025星光加速营开营、10亿元复星智造产业并购基金意向签约，以及复星与安亭推动10家企业意向落地。这是复星与嘉定区、安亭镇政府多年深度携手的生动延续，更是进一步强化嘉定区、安亭镇在智慧医疗、智能制造领域的产业集群优势。自2019年双方开启战略合作以来，已构建起“政策引导、资本赋能、项目落地、生态共荣”的良性互动格局，成为政企协同培育新质生产力的典范。峰会上还举办了5场深度的圆桌论坛，围绕新质生产力投资、智慧医疗、智能制造、AI招商、全球化等核心议题展开思想碰撞，提出“技术深耕+场景落地+全球化”破局路径，明确AI应用、具身智能、诊疗一体化等前沿方向，为产业升级与资本布局提供实践参考，为全球科创与产业协同发展注入新动能。

峰会期间还通过展览展示、交流座谈等多种形式，增强复星产业及已投企业与参会嘉宾的互动，展示“科技创新”与“产业生态”相融合的众多成果。

作为复星旗下领先的双币私募股权投资机构，复星创富自2007年起深耕行业18年，依托复星的产业生态与全球化优势，聚焦新一代信息技术、智能制造、双碳及新材料、消费科技等四大赛道，累计投资近300家企业，近90家企业已成功通过国内或海外上市、并购等多种途径实现退出，累计管理资产规模超500亿元，发起设立超25支基金。

海南矿业首批锂精矿从马里启运 将助力自贸港建设

10月14日，海南矿业旗下马里布谷尼锂矿项目现场举行了简短而庄重的首批锂精矿产品起运仪式，3万吨锂精矿将从布谷尼出发，前往科特迪瓦的圣佩德罗港口，再通过货船运往海南洋浦港，为公司的锂盐加工项目提供核心原材料。

自2025年2月选矿厂投入试生产以来，面对当地炸药供应紧张、燃料短缺及复杂安全形势等多重挑战，项目团队展现出卓越的统筹能力与坚韧作风，稳步推进系统调试与产能爬坡，保障了项目的稳定运行，并顺利完成锂精矿产品的生产、集港与发运准备工作。

同时，项目公司高度重视本地化团队建设，通过外派技术人员的现场传帮带，快速培养出一支具备独立操作能力的本地生产队伍，为项目长期稳健运行奠定了人才基础。

在起运仪式上，项目CEO蔡于胜对产品运输安全作出具体要求：承运承包商必须严格按照我方调度指挥要求，各装车点按规定的路线行车，避免交叉行车；吊装作业、装车点必须按照规定做好安全防护措施；每天作业前要召开安全警示教育会，把安全关口前移，提高安全防范意识。

蔡于胜指出，首批锂精矿产品的顺利起运，是布谷尼锂矿项目走向商业运营的重要里程碑。他表示：“这标志着项目已初步形成‘建—产—运—销’一体化运营能力，正式进入全面生产经营阶段。后续团队要继续紧密配合，确保安全、有序地完成首批锂精矿的集港与发运任务，为项目后续生产和市场交付开好头、起好步。”



人民日报：自贸港东风下，看这座铁矿如何“开花”

地处海南昌江黎族自治县的石碌铁矿，素有亚洲第一富铁矿之美誉，但到2017年12月，露天资源面临枯竭，地下开采需要新技术新投入，产量一度腰斩，从400多万吨降到200多万吨。

挑战前所未有的，机遇也是前所未有的。2018年4月13日，国家支持海南建设自贸港的消息传遍世界，海南矿业的控股股东复星国际、海南海钢集团开始依托自贸港政策推动单一矿产企业的国际化转型。

“当时发展定位是战略性矿产资源，考虑过黄金等有色金属矿产，综合考虑过各种成本和发展前景，最后着眼到锂资源，也是看到新能源产业蓬勃发展，最关键的因素是海南自贸港政策。”海南矿业股份有限公司

总裁滕磊回忆。2020年海南自贸港建设总体方案印发，不久，海南省“十四五”规划发布，明确提出要加快发展数字经济、石化新材料、现代生物医药等战略性新兴产业，培育壮大“陆海空”（南繁、深海、航天）三大未来产业，优化升级清洁能源等优势产业，不断提升产业能级。

于是，海南矿业总投资10亿多元的2万吨电池级氢氧化锂工厂项目花开洋浦高新区新材料产业园。今年5月，首批合格产品下线，产线全流程打通，从海外进口的锂精矿，享受自贸港进口原辅料“零关税”政策。

“我们的目标市场是日韩高端新能源汽车的动力电池厂家，来料加工、两头在

外，享受自贸港简税制、低税率的优势，叠加产业链布局，让市场竞争力显著提升。”海南矿业股份有限公司董事长、党委书记刘明东说。

为保障氢氧化锂项目生产所需的锂矿石供应，2023年海南矿业出资1亿多美元从英国上市公司手中购得非洲马里布谷尼锂矿控股权，成为国内少数具备自有优质矿山和先进加工产线一体化优势的锂资源上游企业。

跳出昌江并非不要昌江。海矿石碌铁矿分公司总经理宋永亮指着一块重达168吨的巨石告诉记者，这是迄今为止国内发现的体积最大、品位最高、质量最重、保存完好的单体赤铁矿石，被称为镇矿之宝。

“这块巨石上世纪90年代就发现了，当时需要200多万元才能从石碌岭上运下来，还要额外修路架桥。”宋永亮说，“之前也不是不想运下山，而是想不明白运下来干啥，现在省里县里大力发展文旅，我们也要吃上旅游饭。”

露天开采转地下开采后，海南矿业通过技术创新实现固本培元，磁化焙烧项目将铁金属回收率提高到85%以上，并且全部尾矿可用作建材原材料销售，无尾矿排放的绿色矿山建设奠定工业旅游基础，目前已完成矿业博览园建设，正申报工业遗址，继新材料之后，文旅之花也含苞待放。

原文刊载于人民日报

复星国际标普全球 CSA 评分提升至 72 分，持续保持行业领先

标普全球10月发布了复星国际有限公司2025年企业可持续发展评估(Corporate Sustainability Assessment, 简称CSA)的评分结果。复星国际的标普全球CSA评分上涨至72分，且大幅领先行业平均得分，持续保持行业领先。

在2024年的标普全球CSA评估中，复星国际已取得70分的优异成绩，位于全球同业前5%。今年，随着可持续发展工作的不断深入，复星国际的努力再次获得了认可，标普全球CSA评分上涨至72分。

在本年度标普全球CSA评估的各个维度中，复星国际均表现出色。在环境维度，复星国际获得了75分；在社会维度，获得了72分；在治理和经济维度，获得了70分，充分体现了复星国际在环境、社会及治理(ESG)领域的均衡发展态势。特别是在能源管理、水资源管理、废弃物和污染物管理、环境政策与管理、商业道德、风险与危机管理、客户关系管理、人力资本发展等多个子维度，复星国际都取得了优异成绩。

凭借多年来在ESG领域的持续努力，



复星国际于2025年再度成功入选标普全球《可持续发展年鉴2025》，并在《可持续发展年鉴》(中国版)2025名列最佳1%。

复星国际全球ESG评级方面屡获佳

绩。截至目前，复星国际MSCI ESG评级持续保持AA-；恒生可持续发展评级持续取得AA-，并连续入选恒生可持续发展企业基准指数成份股；富时罗素FTSE ESG评

分保持领先，并持续入选富时罗素社会责任指数(FTSE4Good Index Series)成份股。

复星国际始终秉持着作为负责任的全球公民的理念，建立了完善的ESG管治架构及管理体系，将可持续发展理念融入到每个运营层面。

在绿色运营方面，复星国际积极响应国家“双碳”目标，推动碳中和与节能减排，并连续三年发布气候信息披露报告，展现对全球气候行动的承诺。复星国际成立了碳中和委员会和工作组，指导与推进成员企业开展碳中和管理相关工作。

在社会贡献方面，自2017年启动的乡村医生项目已累计守护2.5万名乡村医生，惠及300万户农村家庭，“乡村医生计划赋能农村医疗服务”更入选联合国全球契约组织发起的“二十年二十佳”企业可持续发展案例。复星医药亦持续为援非抗疟贡献“中国方案”。截至2025年6月底，自主研发的注射用青蒿琥酯已累计救治全球逾8,400万重症疟疾患者，累计供应超过4.2亿支。

洛朗·法比尤斯个展“在乐园”对公众开放

10月15日，法国艺术家洛朗·法比尤斯个展“在乐园 Vers L'idéal”，于上海复星艺术中心正式开幕

这是法国艺术家洛朗·法比尤斯(Laurent Fabius)在中国的首次个人绘画展，展期自今10月16日起至10月30日。

本次展览由复星艺术中心主办、法国驻华大使馆与法国文化中心支持，由中国策展人沈奇岚博士策划，聚焦“现实、记忆与精神追寻”三者间的联结。

洛朗·法比尤斯曾先后担任法国总理与法国宪法委员会主席，如今以画家身份回到公众视野，“在乐园”展出法比尤斯十余年创作的约50件重要作品，涵盖单幅与多联画，贯穿其政治生涯之后的艺术探索：在公共职责与私人审视之间，他把对文明、自然与人性的反思转化为可视的绘画语言。

展览回顾了艺术家职业生涯关键节点与创作时间线，强调其从公共服务岗位渐次转向艺术实践、并以视觉语言回应全球性议题的轨迹。正如沈奇岚博士在策展文稿中所言，而“当理性与现代性的盲目自信横扫一切时，人类真正的乐园，是需要勇气和敬畏的共同探索。”

法比尤斯专注于抽象风格创作，作品以丙烯、颜料与多次覆涂、刮擦、擦除的手法为主要媒介语汇；他在画面上构建多层肌理，有时以厚重的色块堆积出地貌般的形态

在构图上，法比尤斯既创作单幅强烈的独立体，也采用多联画或系列的形式将时间性与节奏感延展为序列叙事：同一主题可以在不同帧面上发生位移与重叠，观者需在目光的移动中重构图像的意义。

某些作品中，抽象的色面会突显出近



似具象的轮廓或符号——一片森林的暗影、一道裂隙、一抹天空的余晖——这些模糊的“暗示”既诱发联想，也阻止单一解释，从而把私人的情感经验拉入公共话题的场域。

展览以“主题叙事与内省探索”为脉络，通过五个篇章缓缓铺陈：自然的混沌、迈向理想秩序的悸动、现代社会中的方向迷失、回归感性本真，以及在自然与文化间重构新的平衡。

其作品以丙烯颜料为主要媒介，通过分层堆叠的肌理处理与反复的笔触刻画，时而锐利果敢，时而细腻柔和。他的画作尤为注重层次的构建、色彩的深度以及形

式上的张力。

第一空间的“伊甸园”中，描绘了地球和自然的原始状态，以及人类诞生时的混沌状态。这部分的作品，倾向于对自然的直接感受与表达。这是所有人最初的记忆。

当人类成长为群体之后，他们必然建立秩序。这就进入了第二空间的“理想国”，这是精神与秩序的王国。这部分的画作寻找着世界的秩序，并在激情和规律的律动之间寻找平衡。理想国，是因为人类建设自身国度的必然历程，是从原始进入到近代国家、再到现代社会的过程。这个过程，在历史上即是文明的过程。

人类寻找文明的后果，是建立起灿烂

的宫殿，同时远离大地。当第三文明空间“凡尔赛”被建立起来的时候，也是失乐园降临之际。失乐园不仅是黑暗与落后，而是某种伪装为进步的深渊。

当人类科技极度发展，当工业化和现代人工智能无节制地运用，这导致了许多现代性的后果。人类的割裂、孤独、压抑的现状，是这个灿烂文明的另一面，也是我们所处的当下。

因此在展览动线的构思中，深陷“凡尔赛”的人们，该如何寻到乐园？在通往“桃花源”的空间之前，有一个严肃的“循心而行”的抉择空间。在这个空间，每个人将做出自己的选择：选择继续停留在“凡尔赛”，享受绚烂而危险的愉悦；或是选择超越当下，经历痛苦后在复杂性上重新建立更有弹性的自然和人的秩序。

那里，是乐园，是“桃花源”，是新的自然和秩序，是指将原来的复杂和黑暗的能量消化掉之后、包容了复杂的秩序。它不是无知下的产物，也不是纯理想主义的东西，而是一种复杂且善意的状态。

10月15日展览开幕当日吸引了来自艺术、学界与文化机构的众多嘉宾和媒体到场，见证艺术家十五余年创作脉络在中国的首次系统呈现。

开幕现场也特别邀请到艺术家本人、法国前总理、法国前宪法委员会主席洛朗·法比尤斯(Laurent Fabius)先生，上海公共外交协会副会长祝伟敏先生，上海市文化和旅游局副局长金雷先生，法国驻上海总领事王度(Joan Valadou)先生，法国驻华大使馆公使白美燕(Myriam Pavageau)女士，和策展人沈奇岚博士共同出席。