

FOSUN TIMES

复星人

准印证号: (B) 0276

总第 445 期 本期 16 版
2025 年 07 月 31 日出版

P02 复星坚定看好海南自贸港

P03 医药产业投资者开放日

P04 做行业领先的 AI 应用者

P09 复宏汉霖的“价值重构者”逻辑

P11 以次元裂变点燃“上海之夏”



扫码收阅手机版

创新治愈力 夏日启新章



郭广昌：复星坚定看好海南自贸港，将加大优势产业在琼布局发展

海南自贸港全岛封关运作将于2025年12月18日正式启动。7月23日，国新办新闻发布会释放出这一重磅信息，同时公布了一系列影响深远的政策措施和制度体系，持续引发各界热烈反响。

7月26日，海南新闻联播《封关对话》播出对复星国际董事长郭广昌的专访，深入探讨自贸港封关带来的新机遇。

郭广昌表示，未来复星将继续深耕海南，加快已经形成优势的文旅、大健康、先进智造等产业在海南布局发展。

深耕海南近20年，深切感受到营商环境越来越好

“我记得第一次去海南是1988年，骑自行车去的，那时候海南刚建省，整个海口还只有一个红绿灯。后来我们投资了亚特兰蒂斯，又参与了海矿的发展，包括医药健康方面的投资，我们在海南的事业越来越大，也见证了海南一步步地发展，营商环境越来越好。所以，我觉得对这片土地，我是有缘分的，很多时候我都有一种海南情结。”郭广昌说。

在郭广昌看来，海南是一片创业的沃土，也是复星发展的福地。如今，复星深耕海南已近20年，创造就业岗位6000多个，累计纳税超百亿元。

在文旅领域，2018年复星依托海棠湾得天独厚的自然资源，将全球第三座亚特兰蒂斯酒店引入三亚，打造了引领海南旅游3.0的标杆文旅项目。开业以来，三亚·亚特兰蒂斯已累计接待全球游客超3200万人次。

“14亿人只有一个海南，只有一个三亚，所以我们把亚特兰蒂斯打造成一个‘叫好’又‘叫座’的项目，打造成旅游业的一



个标杆，是很荣幸和自豪的，也非常感谢海南良好的营商环境，这个项目持续时间比较长，过程中都得到了方方面面很好的支持。”郭广昌说。

在大健康领域，复星充分利用博鳌乐城先行区的政策优势，推动全球生物医药创新成果转化应用和先行先试，成果落地海南多家医院，造福国内群众。目前，复星旗下瑞典博毅雅呼吸机8款产品已实现“海南制造”，成为海南首个医疗器械进口转国产项目。

此外，复星持续推动旗下企业海南矿业绿色科技转型发展，加速全球化资源布局，先后完成马里锂矿、阿曼油田收购，在海南投产氢氧化锂产线，构建起新能源产业上游资源与锂盐加工的一体化产业链，成为A股唯一布局战略性矿产与能源的上市公司。

郭广昌说：这些成绩的取得，离不开海南独特的优势，有些优势是地理条件带来的，但更多的优势是人带来的，也就是营商环境的打造带来的。

期待自贸港成为高水平开放的榜样，共享发展新机遇

海南自贸港建设是“中国开放的大门只会越开越大”的生动实践，全岛封关运作意味着海南正成为中国对外开放的新前沿、地区互利合作的新热土、推动经济全球化的新引擎。

郭广昌认为，这对海南来说是一个全新的开始，“一个新的改革开放的海南，将更加充满活力，我们感受到这一点，对未来也更有信心。”伴随海南自贸港建设的步伐，近年来复星依托创新和全球化方面的核心能力，持续加大在琼投资布局。

2024年10月，复星文旅重磅项目——“海南超级地中海”正式启航。项目将打造全球首个AI主题度假区。未来，将与三亚·亚特兰蒂斯形成超级旅游度假集群，为海南建设世界一流旅游目的地打造新标杆。

在大健康领域，复星医药将以博鳌乐城国际医疗旅游先行区为核心，实施“源头创

新+临床转化+产业落地”的生物医药战略。

今年6月，在儋州洋浦，海南矿业总投资10.56亿元的2万吨电池级氢氧化锂项目已进入试生产阶段，为该项目提供原材料的非洲马里锂矿也即将投产。该项目所产电池级氢氧化锂，预计年产值突破20亿元。作为海南矿业“铁矿石+油气+新能源材料”三驾马车战略的重要一环，该项目不仅是儋州洋浦构建绿色低碳产业链的关键项目，更是海南自贸港新能源领域的前沿阵地。受益于“零关税”相关政策，产品的全球市场竞争力有望持续提升。

“我们是受益于海南发展的企业，也想用更多方式来回报海南。”郭广昌说，复星在海南的公益行动从未停歇。

2007年，复星与中国光彩事业基金会、海南省教育厅联合发起设立复星光彩教育奖励基金，基金总额为1000万元，用于奖励当地普通高中学校的优秀贫困学生。2007年至2022年，基金共资助优秀贫困生6930人次，受助学生考上本科院校的比例达100%，考上重点大学的比例超过70%。

2017年，上海复星公益基金会发起并运营的“健康暖心—乡村医生项目”首批即落地海南，截至目前累计投入逾1200万元，并先后派驻19批队员，帮助当地持续提升基层医疗水平，惠及588名村医、约58.4万农村人口。

郭广昌表示：期待海南自贸港欣欣向荣，成为高水平对外开放的榜样，也期待我们能够服务更多的全球客户，期待我们的事业、我们的公益行动在海南有更好的发展。



扫码看视频

Club Med 任命新总裁兼 CEO，法式传奇再启新章

7月21日，Club Med地中海俱乐部控股公司董事会宣布，任命斯特凡纳·马凯尔（Stéphane Maquaire）为公司新任总裁兼首席执行官。任命即时生效。

斯特凡纳·马凯尔由亨利·吉斯卡尔·德斯坦（Henri Giscard d'Estaing）亲自推荐，斯特凡纳·马凯尔将常驻巴黎，全面领导Club Med地中海俱乐部。

董事会对亨利·吉斯卡尔·德斯坦过去二十余年卓越领导地中海俱乐部所作出的贡献表示衷心感谢。他在推动品牌成功转型、实现焕新发展方面发挥了关键作用。

斯特凡纳·马凯尔拥有丰富的跨国法企管理经验，在高端品牌转型及商业地产领域具有深厚专业背景，并在推动业务增长、提升运营效率和面向消费者的创新实践方面，展现出卓越的领导力。在加入Club Med地中海俱乐部之前，他曾担任家乐福巴西和拉美区总裁、执行董事。

复星国际联席首席执行官、复星旅文董事长、Club Med地中海俱乐部控股公司

董事长徐晓亮表示：“我们选择斯特凡纳，是因为他在消费品领域拥有深厚经验，并具备卓越的国际履历。他是加速Club Med地中海俱乐部发展、开启这一传奇品牌新篇章的理想人选。我们衷心感谢亨利·吉斯卡尔·德斯坦多年来对Club Med地中海俱乐部的杰出贡献。他的远见卓识和卓越领导塑造了一个成功典范，将法式度假生活方式在全球舞台上完美呈现。”

Club Med地中海俱乐部总裁兼首席执行官斯特凡纳·马凯尔表示：“Club Med地中海俱乐部代表一种文化、一种精神、一种生活与分享方式。我非常荣幸能够接棒这样一家与众不同的企业，在亨利·吉斯卡尔·德斯坦的卓越成就之上，引领公司迈向新的成功篇章。我非常期待尽快见到我的新团队，包括所有的快乐管家G.O. G.E.，以及我们的宾客。”

除了斯特凡纳·马凯尔，董事会还将新增两位成员：菲利普·海姆（Philippe Heim）与山田卓也（Takuya Yamada）。

复星葡萄牙保险获标普首次覆盖并授予“A”评级

7月18日，国际评级机构标普（S&P）首次覆盖复星葡萄牙保险（Fidelidade），并授予Fidelidade-Companhia de Seguros,S.A. 及其再保险公司Fidelidade RE-Companhia de Resseguros,S.A. 长期发行人信用评级（ICR）和财务实力评级（FSR）“A”级，评级展望为“稳定”。

标普预计未来两年，Fidelidade将在葡萄牙及国际市场保持领先的市场地位，并能够持续展现强劲的资本实力与盈利能力，实现稳健的年度增长，以及维持审慎的风险管理策略。

标普在评级报告中特别强调，Fidelidade凭借在葡萄牙本土市场30%的领先市场份额，以及其通过秘鲁、智利、非洲及亚洲等国际业务实现了盈利多元及全球化布局。2024年，Fidelidade继续实现稳健的业绩表现，保险收入录得12.6%的双位数增长，全年净利润达1.735亿欧元。值得关注的是，其偿付能力二代比率（Solvency II ratio）在2024年底达194%，展现出

Fidelidade能够持续保持稳健的盈利能力及资本实力。此外，Fidelidade国际业务总保费占比已提升至30%，标志着Fidelidade全球化战略取得实质性的进展。

此次Fidelidade获标普首次覆盖并授予“A”评级，充分展现了标普对Fidelidade业务组合优质均衡、国际化布局持续拓展、财务表现稳健、资本充足状况整体良好的认可。

这是Fidelidade第二次获得了“A”级信用评级。2024年9月27日，另一家国际三大评级机构惠誉（Fitch）将复星葡萄牙保险的财务实力评级（IFS）从“A-”上调至“A+”，长期发行人违约评级（IDR）从“A-”上调至“A”，并维持稳定展望，是惠誉授予葡萄牙金融机构的最高评级。

Fidelidade首席执行官 Rogério Campos Henriques 表示：“两家全球领先评级机构的认可，进一步增强了我们当前战略的信心。这是严格财务纪律、审慎管理以及我们一直致力为客户、股东和合作伙伴创造价值所带来的成果。”

2025.07.31

投资者开放日 INVESTOR OPEN DAY

复星国际医药产业投资者开放日： 创新引领 深耕全球

7月10日，复星国际旗下医药产业公司开放日活动在Club Med地中海邻境·黑龙滩度假村成功举办。本次活动由复星国际主办，旗下复星医药、复宏汉霖、复锐医疗科技、复星健康、复星凯瑞等医药产业公司联合承办，现场吸引了超50位投资者和分析师齐聚一堂。与会者深度洞察复星医疗产业核心企业的战略布局与业务成果，共同探讨医疗产业的结构性能遇与发展前景。

复星国际： 聚焦主业 创造长期价值

复星国际执行董事、联席CEO陈启宇在开场致辞中表示，中国医药行业主要的牵引力是创新，创新背后价值创造的牵引力是创新能力的全球化。未来行业的空间非常大，每三年会是一个台阶，会呈现并解决不同的问题，包括从创新药的全球化能力，管线的结构和方向到研发效率的提升、市场增长、费用管控，等等。对现在的中国药企来说，我们要从体系性去思考能不能做出百亿美元的创新药。近年来，复星在创新药的研发以及国际化布局方面取得了显著进展，未来我们也要把这些事情一步步落地做好，追赶全球行业优秀企业发展的步伐，能够在今天这个“价值洼地”时点上，与我们的投资者携手去收获美好的未来。

复星国际执行董事、执行总裁、首席财务官龚平系统介绍了复星战略转型的方向和最新进展。他表示，复星通过“瘦身健体”战略持续优化资产结构，融资渠道稳固拓宽。全球运营深化，海外引擎发力，2024年复星海外收入占比超49%，全球化布局成效显著。聚焦主业，底盘坚实，复星医药作为复星的核心资产，创新研发成果丰硕，多个重磅产品获批，并推动“医疗+保险+康养”生态闭环建设。未来，复星将继续深耕健康、快乐、富足、智造四大核心板块，加强全球化运营和科技创新投入，为投资者创造长期价值。

复星医药： 提效创新 稳拓全球

复星医药作为一家创新驱动的全球化医药健康产业集团，近年来持续聚焦创新药和高值器械业务发展，推进创新转型和创新产品的开发落地。2024年，实现营业收入人民币410.67亿元，其中，海外收入人民币112.97亿元，占营收比重27.51%；实现经营现金流人民币44.77亿元，同比增长31.13%，高于当期经营性利润的增速，运营效率持续提升。

复星医药董事长陈玉卿表示，复星医药战略聚焦创新及国际化，未来将坚定走创新之路，持续投入研发，打造开放的创新平台，做聪明的创新、高效的创新和体系化的创新。在国际化方面，复星医药将深入布局全球市场，拓展全球研发与商业化能力。同时，复星医药将积极拥抱AI技术，推动业务各领域的智能化变革。未来，复星医药将持续以创新为驱动，不断优化资产和成本结构，提升组织



效率，加强国际化布局，致力于为股东、员工、合作伙伴等所有利益相关者创造长期价值。

创新是复星医药发展的核心驱动力。目前，复星医药已形成自主研发、合作开发、许可引进、产业投资等模式相结合的开放式、全球化的药品创新研发体系，聚焦肿瘤（实体瘤、血液瘤）、免疫炎症等核心治疗领域，重点强化抗体/ADC、细胞治疗、小分子等核心技术平台，并与产业基金合作布局核药、RNA、基因治疗、AI药物研发等前沿技术。2024年，复星医药研发投入共计人民币55.54亿元，其中，研发费用人民币36.44亿元，制药业务研发投入人民币49.10亿元，占制药业务收入的16.98%。

2025年至今，复星医药已有3款自主研发及1款许可引进的创新药分别在中国和欧盟获批上市，继续巩固在乳腺癌、肺癌、血液瘤等肿瘤领域的优势地位，同时，针对核心治疗领域肺癌和乳腺癌的多项在研创新管线进入关键临床/审批阶段。

复宏汉霖： 引领创新 国际视野

复宏汉霖作为复星医药旗下重要的创新生物药研发平台，经过十五年的发展，已经成为一家国际化的创新生物制药公司，致力于为全球患者提供可负担的高品质生物药。复宏汉霖依托完善的研产销一体化生物制药平台，已成功将6款产品推向市场，其中4款产品在国际获批上市，全面覆盖欧美主流生物药市场和众多新兴市场，惠及患者愈80万人。2024年公司实现营业收入约人民币57.244亿元，净利润达人民币8.205亿元，同比增长50.3%，连续第二年实现全年盈利，向规模化、国际化的生物制药公司稳健发展。此外，公司全年研发投入达到人民币18.405亿元，同比增长28.4%。

复宏汉霖前瞻性布局了多元化、高质量的产品管线，涵盖约50个分子，包括中美欧三地获批单抗生物类似药汉曲优®（曲妥珠单抗）、全球首个获批一线治疗小细

胞肺癌（SCLC）的抗PD-1单抗H药汉斯状®（斯鲁单抗）。截至目前，H药汉斯状®已在中国、欧洲及东南亚等30余个国家和地区获批上市，并获得美国FDA、欧盟EC、瑞士Swissmedic授予的SCLC孤儿药资格认定，有望惠及全球更广泛的肿瘤患者群体。与此同时，复宏汉霖高效推进创新管线产品的临床进展，创新型抗HER2单抗HLX22的国际多中心III期研究同步于中国、澳大利亚、欧盟、日本、美国、南美洲等国家和地区开展。潜在同类首创/最优产品HLX43（PD-L1 ADC）的国际多中心II期临床研究获得中国、美国、澳大利亚和日本的临床许可，并于中国完成首例受试者给药，是全球首个进入临床II期的靶向PD-L1的ADC产品。未来，复宏汉霖将继续秉承“以患者为中心”的核心承诺，以创新研发为基石，以全球化布局为引擎，为全球患者提供更多可负担的创新药物与可信赖的高品质治疗方案。

复锐医疗科技： 全球能量源医美市场的创新 引领者

复锐医疗科技作为全球能量源医美器械领导者之一，是复星医药在医美领域的核心企业，专注于研发、生产和销售高端医美设备及解决方案，着力培育“能量源设备+注射填充”双引擎，驱动业务聚焦提速。产品方面，复锐医疗科技的能量源设备全球领先，技术全面覆盖激光、射频、强脉冲光等多种类型，适应症广泛，满足个性化治疗需求。同时，重点布局注射填充产品，如创新产品注射用A型肉毒毒素达希斐等2项适应症已获得了中国国家药品监督管理局的批准，为业绩增长注入新动力。

截至2024年末，复锐医疗科技全球直销办公室拓展至12个，营销网络已覆盖全球超过110个国家和地区，直销收入占比进一步提升至87%。未来，随着新产品的上市以及全球市场的进一步拓展，复锐医疗科技有望实现更高质量的增长，巩固其在医美领域的领先地位。

复星健康： 构建健康服务生态闭环

复星健康定位为一家创新驱动的高品质医疗健康集团。截至2024年末，控股18家综合医院、专科医院、诊所及第三方检验机构，核定床位总计逾6500张。

复星健康拥有多个特色专科，通过配备达芬奇手术机器人、射波刀、骨科机器人等先进设备，以及Car-T等前沿治疗手段，引领肿瘤、骨科等专科快速发展。以循证医学为基础，为用户提供科学、系统的全生命周期主动健康管理服务。复星健康通过持续的数字化建设，通过云HIS及互联网医院SaaS系统等实现了线上线下、院内院外无缝衔接；并将AI技术深度融入诊疗流程和客户服务体验。为完善支付保障，复星健康携手保险机构探索“医+保”融合模式，截至2024年末旗下医疗机构累计签约国内外保险公司50余家。在集团化运营方面，复星健康积极推动区域一体化与专科连锁化，并于2024年9月成立“大湾区总院”，加速大湾区医疗机构的深度融合。未来，随着消费升级和医疗需求外溢，复星健康有望凭借高品质医疗服务、可复制创新能力和高效率集团化运营，实现持续增长，进一步巩固其在民营医疗领域的领先地位。

复星凯瑞： 专注治愈 全新启程

复星凯瑞作为复星医药的细胞治疗平台，致力于肿瘤及免疫领域细胞治疗产品的研发、产业化和商业化发展。2024年10月，复星医药增持复星凯瑞股权至100%，并继续与Kite Pharma在CAR-T细胞治疗领域推进既有许可产品Axi-Cel（即复星凯瑞已上市产品“奕凯达”）及Brexu-Cel（即复星凯瑞在研项目FKC889）在中国境内及中国香港、中国澳门的开发和商业化合作。截至2024年末，中国首款上市的CAR-T细胞治疗产品奕凯达®（阿基仑赛注射液）已累计惠及超过800例淋巴瘤患者，被纳入超过110款城市惠民保和超过80项商业保险，备案的治疗中心覆盖全国超28个省份、数量超过180家。2024年1月，奕凯达在国内率先推出按疗效价值支付的创新方案，为国内高值创新药品的支付模式探索出一条新的路径。

未来，复星凯瑞将进一步夯实在血液瘤领域的领先地位，并积极拓展自免疾病管线，创新布局实体瘤领域，通过自主研发和BD双轮驱动建立下一代技术平台，不断拓展适应症并推进国际化进程，为更多患者带来“治愈”的新希望。

展望未来，复星医药将依托在创新药和高值器械领域的持续投入与突破，以及全球化运营能力的不断提升，迈向高质量发展的新征程。旗下复宏汉霖、复锐医疗科技、复星健康、复星凯瑞等子公司也将继续在各自领域深耕细作，不断巩固竞争优势，共同为复星医药健康产业的未来发展注入强大动力，致力于为全球患者提供更优质的医疗产品和服务，为投资者创造长期价值，向着“让每个家庭乐享健康”的使命坚定前行。

复星参与 WAIC 2025

徐晓亮: All in AI, 做行业领先的 AI 应用者

7月26日至28日,全球人工智能领域规模最大、专业度最高、影响力最强的顶级盛会——2025世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议(WAIC 2025)举行,全球AI领域的目光再度聚焦上海。

作为本届大会的重要组成部分,“AI领导力”专题论坛7月28日下午举行。论坛以“AI时代的企业转型发展——如何用AI领导力带领企业穿越周期”为主题,汇聚人工智能领域顶尖学者、企业家与生态建设者,系统探讨领导力跃升如何成为驱动企业在技术变革中穿越周期的关键力量。

论坛特邀复星国际联席CEO徐晓亮作主旨演讲。徐晓亮以“复星构建AI应用之路”为题,分享了对“AI时代领导力”的观察和思考。徐晓亮表示:“在这场AI重塑世界的深刻变革里,复星选择All in AI,做行业领先的AI应用者,根本是实现从‘业务+AI’到‘AI+业务’的关键转变。核心要有AI领导力,不是让机器臣服于人,而是让人与机器成为命运共同体。当今时代最大的红利正是AI,复星愿与全球伙伴一道,站在时代的红利上,与AI共舞。”

在当天的论坛上,由复旦大学教授包季鸣携手徐晓亮等联袂打造的《AI时代的领导力:理念与实操》一书正式发布。该书首次系统地探索并定义了AI时代的核心领导力范式——“共生领导力”,以帮助企业领导者重塑未来领导力,引领共生时代。

与此同时,“AI包老师”2.0智能体也在论坛上首发。作为包季鸣教授的数字分身,“AI包老师”采用FuturMind原生思维萃取技术,通过精准的思维侧写,构建了独特的领导力思维模型与动态知识图谱,帮助使用者实现AI融入的领导力理念与实操双修,真正实现知行合一。

全面拥抱AI,不是选择题而是必答题

“AI竞争,已毫无悬念地成为‘下一代科技主权’的核心战场,关乎国家与企业的根本竞争力。”徐晓亮表示,2025年,我们正在经历AI重塑世界的临界时刻。让人高兴的是,以DeepSeek等为代表的中国力量崛起,中国正从技术的跟随者,向规则定义者的身份跃迁。

他以1908年福特T型车问世时的场景作为类比。当时,马车制造商们面临一个选择:是继续优化马车,还是拥抱汽车?历史给出了答案,那些选择优化马车的人,今天



只能在博物馆里看到他们的作品。而拥抱汽车的人,则缔造了现代交通的基石,他们选择的不是新工具,而是新时代。

“历史从未远去,它正以更快的速度在AI时代重演。”徐晓亮指出,92%的全球500强企业已部署AI工作流,AI不是以年、而是以“周”为单位重构商业规则,“经济发展有周期,顺周期、逆周期、跨周期。股市发展有转换,有短牛、有长熊。AI时代远不止于此,它不是潮起潮落,而是一场深刻且持久的时代红利。”

徐晓亮认为,面对这场时代红利,企业需要三大共识。首先是对AI的定义,AI不是简单的技术,而是革命性的基础设施。所谓“基础设施”,意味着不可或缺、与每个人息息相关。所谓“革命性”,是指能带来颠覆性的重塑。回望人类历史,从蒸汽机到电力再到互联网,每一次重大新科技的出现,都将过去的一切推倒重来,重塑了经济与社会运行的底层逻辑。

其次,AI的出现,从根本上重构了生产关系。组织进入到人机协同,决策权从“人脑决策”转向“人机融合决策”,人类角色从被经验禁锢的生产者进化为驾驭AI的“超级智能体”。最终的结果,就是生产力的指数级提升。在AI的助力下,无论是广度、深度还是速度,生产力都有了质的飞跃。

第三,未来一定是AI应用好的淘汰AI应用不好的。全面拥抱AI,不是选择题,而是关乎生存的必答题。答题的关键,在于视野和决心。

复星瞄准从“业务+AI”到“AI+业务”的关键转变

在这场深刻变革里,复星做出了选择:All in AI。

徐晓亮指出,复星All in AI的战略定位,是不做基础大模型的开发者,而做行业领先的AI应用者,“简单来说,我们不做‘造轮子’的人,而要成为‘最会用车’的人。”

他认为,大模型的开源是不可逆的趋势,如何应用决定了未来的竞争格局。AI的价值在于如何真正落地生根——扎根于具体的产业场景,解决业务面临的真实痛点。

复星对“应用”二字的深层理解,是从“业务+AI”到“AI+业务”的关键转变。“业务+AI”好比在一栋建好的大楼里,给房间装上智能开关。它能提升局部效率,比如让灯亮得更快,但这栋楼的结构、功能、价值并未发生根本改变。

复星要做的是“AI+业务”。就像盖房子,要从地基开始,把AI基因给注入进去,重构底层架构,重新审视并梳理每一个核心业务流程、每一次价值创造节点。

“坦率来说,很多公司,包括复星在内,目前还处于‘业务+AI’第一阶段。”徐晓亮以复星医药的“极致产品力”、复星旅文的“极致营销力”为例,阐释复星在“业务+AI”里,如何打造核心竞争力。

在制药界,流传着一个残酷的“三十定律”:一款新药的诞生,平均需要耗费十年光阴、投入数十亿美金、而最终成功率却不

足10%。复星医药洞察到AI在医药研发领域的巨大潜力,用AI应用来助力提质增效。决策支持方面,复星医药打造行业首个AI决策智能体平台PharmAID,为决策流程提供关键信息支撑,相比通用大模型其信息准确率提升50%,将信息获取效率平均提升30%。业务提效方面,复星医药打造一系列AI开发工具,进一步提升研发效率,比如应用AI技术,大幅提速新一代透明质酸酶的开发,将整个开发周期由18个月缩短至5个月。

G.O(快乐管家)是复星旅文旗下Club Med地中海俱乐部传承75年的灵魂元素,一直以来凭借百变的才艺、热情的互动与周到的服务,在全球度假市场独树一帜。如今,复星旅文正将这一标志性元素全面AI化,打造一个能为客人提供个性化服务的智能管家——AI G.O。从营销的“售前-售中-售后”,到运营的“游前-游中-游后”,共同为游客创造独一无二的度假体验。

AI领导力,以“三个共生”引领未来

“我们清楚,复星未来方向一定是‘AI+业务’,让AI first成为刻在骨子里的基因,难点不在于技术,而在于组织,核心是要有AI领导力。”徐晓亮表示,千变万变,领导力的重要性不变,领导力是一切能力的根本能力。

AI时代下的领导力正在革新,管理对象从传统管理“人”转变为领导“人机协同”的AI组织,管理方式从过去的控制与监管转向激励与服务,管理者的角色从“首席指挥官”演变为“首席赋能官”。

徐晓亮指出,这些革新要求管理者具备“AI领导力”,即领导AI的能力。在包季鸣教授与徐晓亮等著作的新书《AI时代的领导力:理念与实操》中,强调了AI领导力核心体现在“三个共生”:人脑与机脑共生,人类创造力与机器智能深度协同;传统与数字经济共生,传统的经验优势与新兴的技术赋能,相互依存、优势互补;企业个体与生态共生,生态的本质是“共赢、利他”,要把蛋糕做大,核心是在协同网络中通过共创、走向共生。

“共生的愿景不仅仅停留在理论层面,而是要根本实现‘全员共生’的集体进化。而‘全员共生’的终极形态,就是全员伙伴。真正的AI领导力,不是让机器臣服于人,而是让人与机器成为命运共同体。”徐晓亮表示,“未来已来,当今时代最大的红利正是AI,复星愿与全球伙伴一道,站在时代的红利上,与AI共舞。”

复星旅文入选《2025年“人工智能+”行业标杆案例荟萃》

7月28日,在2025世界人工智能大会(WAIC)“大模型智塑全球产业新秩序”论坛上,由中国信息通信研究院华东分院牵头组织的《2025年“人工智能+”行业标杆案例荟萃》重磅发布。复星旅文凭借在AI文旅场景的持续探索与落地,成功入选。

该《案例集》面向全国征集超300个项目,最终遴选出80个具有代表性的行业标

杆,涵盖“垂类场景、消费产品、安全治理、创新载体、人才发展”五大方向,集中展示了“人工智能+”在驱动实体经济转型与新质生产力发展中的广泛成果。

近年来,复星旅文持续加码人工智能领域的战略布局,不断推动AI在旅游度假业务中的深度融合。从去年启动全球首个AI主题度假区——海南超级地中海项目,到今年年

初设立AI Lab,复星旅文正以稳健的步伐将AI能力融入运营、服务与品牌体验之中,加速迈向“AI文旅第一品牌”的战略愿景。

目前,复星旅文正在加速推进AI G.O的落地。作为专注于文旅产业的AI智能体,AI G.O旨在优化客户度假行前、行中、行后的全流程体验,通过个性化的推荐与度假区内实时的系统调度,使客户在度假旅程中的

每一个需求都能得到及时的响应。

此次成功入选,不仅是对复星旅文AI战略体系化推进的权威认可,也代表着“AI+文旅”的融合正逐步从概念走向现实,成为行业未来发展的重要方向。

未来,复星旅文将继续拓展人工智能在文旅消费中的应用边界,用更智能、更有温度的度假体验,回应时代与市场的期待。

2025.07.31

AI AI

PharmAID 深耕医药场景 复星凯瑞 AI 数字人打通医患科普“最后一公里”

AI正以不可阻挡之势渗透到各个领域，医疗行业也不例外——AI应用已经辐射到了医疗器械、医疗服务、智慧药房以及医药研发等多个方面。政策上，国家也连续发文鼓励和扶持AI医疗行业的建设与发展。事实上，除了在智慧药房、医疗器械等临床场景应用外，AI还可满足医药领域相关人员在医学信息摄取方面的较高需求。走在AI应用前列的复星医药始终保持着敏锐的洞察力和积极的行动力，针对医药板块，不仅及时研发内部AI工具提升效率，还联动外部平台打造数字人科普项目，惠及医患。

AI全场景融合，PharmAID深耕医药场景

医药行业作为一种知识和数据密集型

的行业，一方面医疗文献及指南更新速度快，及时掌握融合各类信息需要耗费大量时间与精力；另一方面丰富的医疗数据资源又为大语言模型在医学应用提供了广泛的可能性。基于此，复星医药集团投入大量资源研发引入了基于ChatGPT的高效AI工具——PharmAID，以期为员工打造更智能更高效的工作环境。

PharmAID是集综合问答与文档解析于一体，深度贴合医药行业特性，为集团内部工作场景量身打造的AI智能助手。从技术内核来看，这款工具依托于海量的医药专业数据库，涵盖全球范围内的医药文献、临床试验数据等，同时包含内部相关文件。其检索系统采用了先进的自然语言处理和语义理解技术，不仅能精准识别关键词，还能理解复杂的语义逻辑，让员工快速锁定高价值文献。

说得清，听得懂：AI打通医患科普“最后一公里”

除了利用PharmAID提升内部工作效率外，复星凯瑞近期还与HCP合作，结合其他AI工具及平台，积极推进数字AI科普宣传项目，希望可以乘着人工智能的东风解决医生与患者之间的科普需求。

在医患关系中，科普信息的传递至关重要。患者往往对自身病情和相关医疗知识有着强烈的需求，但由于专业知识的匮乏，很难准确理解医生的讲解。而医生在繁忙的工作中，也难以抽出足够的时间为患者进行详细的科普。AI数字人科普项目应运而生，期待为医患之间搭建起高效沟通的桥梁。这些数字人拥有逼真的形象和自然的语言表达能力，拥有丰富的医学知识储备，面向患者提供浅显易懂的科普服务，让患者更

好地理解病情、治疗方案和预防措施，满足了患者对科普信息的需求。

拥抱AI红利，警惕信息污染，AI医药场景应用的辩证之道

由于生成式人工智能的发展，以虚假信息为主的信息污染呈爆发式发展态势。互联网上充斥着大量虚假、错误的医疗信息，这些信息不仅会误导患者，还可能对医疗行业的正常秩序造成干扰。因此，在使用AI过程中需要始终保持着辩证的思维，避免被错误信息误导；严格筛选数据来源，确保AI工具所依据的是真实可靠信息。在医疗AI浪潮中，复星医药以实用工具提升内部效率，借数字AI人科普助力患者教育。但同时也清醒认识到信息污染的挑战，将始终辩证对待技术，让AI回归服务医疗本质的初心。

复拓知达自研肺结节定位 AI-AR 导航设备获批上市

近日，复星医疗器械旗下成员企业复拓知达自主研发生产的JediVision®肺结节标记物放置定位设备（以下简称“JediVision®”）获得国家药品监督管理局（NMPA）批准。该产品的获批上市，标志着复星医疗器械在AI赋能精准外科领域取得重大突破，推动肺结节定位正式进入AI-AR导航下的术中定位新时代。

同月，空军军医大学唐都医院胸腔外科闫小龙教授团队，使用JediVision®肺结节标记物放置定位设备（以下简称“JediVision®”），用时2分钟成功完成1例AI-AR导航下肺结节术中定位术。JediVision®首次将人工智能AI（Artificial Intelligence）与增强现实AR（Augmented Reality）两大核心技术相结

合，用于肺结节手术室内无X射线定位，该创新医疗器械的临床应用，标志着肺结节定位进入AI-AR导航下术中定位新时代。

核心技术突破：AI-AR赋能精准微创

复拓知达团队创新开发的JediVision®，其核心优势在，相较传统术前CT引导下经皮穿刺定位方式，新方案无需术者在CT室穿刺，医生在常规手术室对全麻患者实施定位手术后，即可开始VATS手术。该方式平均穿刺定位时长仅4.7分钟，可无缝融入常规手术流程；佩戴上AR眼镜，在3D模式下，定位设备可与医生视线随动，帮助医生将关注点回归到指向患者的手

术器械。这一智能设备可动态监测医生动作，预判穿刺方向，实时提示或预警，让手术更精准、安全。

目前，JediVision®已启动在复旦大学附属中山医院、上海市老年医学中心等全国多家医疗机构开展上市后临床研究，并将在全国各地开启商业化应用。患者无需在术前在CT室穿刺，医生佩戴上头戴式AR眼镜，在常规手术室内即可精准将一次性使用肺结节切取系统送达至全麻患者肺结节所在位置，体表仅留有毫米级伤口，术后恢复几乎不留痕。

全球创新布局：“中国原创，中国智造”走向世界

复拓知达作为复星医药旗下由复星医

疗器械重点孵化和赋能的创新医疗器械研发企业，成立于2018年。JediVision®是其倡导的3A（AI-AR-AT）手术方案的核心产品之一，是一种全新的微创手术平台发展理念，代表了复星医疗器械在微创外科智能化、精准化方向的前沿布局。

目前，复拓知达“AI-AR导航”设备这一创新技术已获得国家科技重大专项（科技创新2030重大项目）支持，其针对肺结节/早期肺癌的3A手术平台方案也吸引了海外产业机构的关注。在复星医疗器械“创新驱动”和“全球化”战略引领下，其已围绕图像处理算法、微创器械设计、生产工艺等进行了全球化、多元化的专利布局，并开始积极探索海外发展路径，让“中国原创，中国智造”走向世界。

复星杏脉人工智能西部总部在渝正式投用

2025年7月2日，复星杏脉人工智能西部总部基地项目投用仪式于重庆巴南区国际生物城盛大举行。

重庆市政府副市长但彦铮、巴南区委书记何发生、复星国际董事长郭广昌、复星医药首席执行官兼总裁刘毅、复星杏脉董事长何川以及曜金资本总经理李可等领导嘉宾出席活动现场，与来自政府、高校、医院及生态合作伙伴等领域嘉宾一同见证这一具有里程碑意义的重要时刻，标志着复星杏脉“AI+医疗”西部战略全面开启落地进程。

复星杏脉研发的数字病理设备及AI-ROSE等首創性产品，服务近千家医疗机构超2亿人次。西部总部提前6个月投用，在

研发、注册、产业合作等方面均超预期。依托重庆丰富的医疗资源，复星杏脉已在巴南建成“数智病理一张网”，覆盖13家基层医院，提升诊断效率超60%，年度创造价值3000余万元，并成功在黔江、贵州等地实现复制。

复星杏脉人工智能西部总部投用后，将以赋能区域医联体数字化建设为引导，推动智慧医疗解决方案向西部全域推广，着力解决基层医疗“有设备无医生”等难题，助力分级诊疗政策落地实施。未来，复星杏脉将不断加大在渝研发力度，深化政校企合作，携手各方伙伴，凭借AI技术加速医疗普惠进程，赋能“健康中国”战略目标实现。

复星杯 AI+ 创业创新大赛复赛收官

由复星锐正资本联合复星财富控股、复星医药、复宏汉霖共同发起的首届“复星杯AI+创业创新大赛”复赛于6月25日至27日成功举行，近千家企业中脱颖而出的70+顶尖AI创新项目参与复赛评选，在金融、医药大健康、消费、智能体及其他多元赛道上展开激烈角逐。

本次大赛是复星首次整合旗下核心产业与投资力量共同打造的AI赛事，是复星深化AI战略布局、构建开放创新生态的里程碑。它不仅高效链接了全球前沿AI创新力量，为复星在金融科技、药物研发、医学影像、精准医疗等关键领域的AI应用注入强劲动能。大赛依托复星覆盖全球200+产业应用场景及雄厚资源，为优胜团队提供产业

场景优先接入权、千万级别投资机会、全生命周期孵化支持、丰厚现金奖励及复星旗下企业直通录用机会。亚马逊云科技、极客公园、杭州银行等重量级合作伙伴的鼎力支持，进一步拓展了大赛资源的广度与深度。

复赛特邀30+来自复星产业界、投资界、AI技术领域及人力资源领域的资深专家，围绕“市场空间、产品力、商业模式、团队能力、与复星产业协同度”五大核心维度，对项目展开了专业评选。70+项目团队通过线上路演，与评委进行了深度互动与交流，复赛现场涌现出如“首款群体智能协作平台”“AI驱动数字资产投资决策系统”“工业品出海AI智能体”等一批极具潜力的代表性项目。

《亚洲企业管治》CEO 专访： 复星践行“商业向善” 创造可持续影响力

亚太区最具权威的企业管治杂志《亚洲企业管治》颁发“第十五届亚洲卓越企业大奖”，复星国际执行董事兼联席CEO陈启宇、徐晓亮荣获该杂志颁发的“亚太区最佳CEO奖”。

《亚洲企业管治》指出，2024年，面对全球复杂多变的外部环境，复星依然保持战略定力，聚焦主业，稳健发展，提升优势产业的运营能力，并展现出强大的经营韧性。在复杂的外部经营环境下，作为一家全球大型民营企业的CEO，陈启宇先生和徐晓亮先生一直积极引领复星在做好企业经营的同时，持续加强可持续发展管理，主动承担企业社会责任，积极做好环境、社会及管治（ESG）的工作，并利用复星全球产业生态的资源优势，持续为世界创造美好。

《亚洲企业管治》杂志与陈启宇、徐晓亮进行的采访近日刊登，以下为专访报道全文：

复星践行“商业向善” 创造可持续影响力

2024年，全球气候变暖的警钟再次敲响并达到新高，世界气象组织（WMO）确认，2024年是有记录以来最炎热的一年。随着极端天气事件日益频繁，经济和社会风险持续加剧，低碳转型已不再是选择题，而是企业可持续发展的必答题。在这场迫切的全球变革中，复星作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，持续深化ESG（环境、社会及管治）管理，推动具有影响力的变革，共创可持续未来。

积极应对气候变化，推动低碳转型发展

面对气候变化，复星已从被动适应转为通过创新主动引领气候行动。在顶层架构方面，在董事会与碳中和委员会引领下，复星国际已达成多个关键阶段性目标，如将碳中和指标纳入管理层绩效考核；建立碳排放管理体系与审核标准；开展集团范围的温室气体盘查培训等。在推进低碳转型过程中，复星正以创新技术为驱动，借助创新技术推动产业链低碳转型，为消费者提供更多可持续产品与服务。

复星一方面积极响应国家“双碳”目标，推动碳中和与节能减排，另一方面，已于2021年向社会做出承诺：“力争于2028年实现碳达峰、2050年实现碳中和”，通过制订气候变化缓解和适应策略，支持《巴黎协定》的1.5℃控温目标。

2025年4月，复星国际发布了第三份气候信息披露报告，增加了气候行动的透明度，彰显了持续开展该项工作的决心。此外，于2024年，集团成功完成美元8.88亿元可持续发展挂钩银团贷款，规模位居中国民营企业同类贷款前列，充分彰显了集团在绿色金融创新实践和可持续发展战略推进中的坚定承诺。

集团在上海的主要办公场所—上海地标型建筑外滩金融中心（BFC）除了获得被誉为绿色建筑界的“奥斯卡”LEED铂金级认证，2024年更成功入选上海市首批碳达峰碳中和试点示范名单。

2024年，复星葡萄牙保险Fidelidade



连续第二年参与《联合国气候变化框架公约》缔约方大会（COP29），与行业共同探讨气候变化的应对策略和企业责任，更于COP29参会期间宣布成立气候变化影响研究中心（ICCC），旨在推动气候风险领域的研究与知识共享，助力保险行业提升应对气候变化的能力。

创新驱动，积极回馈社会

复星国际执行董事兼联席CEO陈启宇表示：“创新是企业持续发展的核心驱动力。我们积极推动绿色创新，从生物医药研发到消费产业，从智能制造到绿色建筑，复星致力于构建可持续发展的产业生态，推动低碳转型。”

陈启宇强调，复星目前最重要的创新领域仍然是在健康板块，他指出：“复宏汉霖的研发组合将是未来的重点，包括PD-1之后的双抗、三抗、ADC以及核药等领域的深入拓展，旨在构建一个围绕抗体资源的完整平台，并开发更多创新药物，以提升全球对救命治疗的可及性。”

复星持续推动医疗健康产业发展，通过创新研发提升诊疗可及性。复宏汉霖创新药汉斯状（斯鲁单抗注射液）PD-1单抗于2025年初在欧盟获批上市，成为首个也是唯一在欧盟获批上市用于广泛期小细胞肺癌一线治疗的PD-1新药。截至2024年底，复星医药自主研发的注射用青蒿琥酯，累计救治全球超8,000万重症疟疾患者，已向全球累计供应超过4亿支注射用青蒿琥酯。

在国内，复星凯瑞首款CAR-T细胞治疗产品奕凯达（阿基仑赛注射液），截至2024年底，已累计惠及超过800例淋巴瘤患者。此外，直观复星Ion支气管导航操作控制系统（“Ion系统”）2024年成功通过国家药品监督管理局审批并获准上市。复星一直积极推动全球合作共赢，以期提升医疗技术的可及性与普惠性，让更多患者受惠。

“商业向善”，引领全球可持续发展

凭借完善的全球产业生态布局，复星在

超过35个国家及地区负责运营，积极助力全球民生福祉与可持续价值创造。

复星国际执行董事兼联席CEO徐晓亮表示：“ESG是企业实现高质量增长的关键驱动力，只有将可持续发展内化于心、外化于行，才能真正创造长远价值。ESG不是一项短期任务，而是一场长期的价值创造之旅。我们坚信，只有真正将可持续理念融入企业DNA，才能实现高质量发展。未来，复星将继续携手全球合作伙伴，共同探索ESG创新模式，以负责任的企业公民姿态，助力联合国可持续发展目标的实现。”

作为负责任的全球公民，复星于2014年正式加入联合国全球契约组织，全力支持联合国全球契约组织在人权、劳工、环境及反腐败等领域的十项原则，并将这些原则与复星“创造影响力”的可持续发展战略及行动准则深度融合。复星的可持续发展战略：“创造影响力”（Create IMPACT），确定了六大长期战略方向，即：创新驱动、责任运营、以人为本、精益治理、绿色发展、透明真实。通过围绕这六大战略方向，复星持续强化对商业道德实践与可持续增长的双重承诺。

复星同时一直致力于推动乡村振兴、健康医疗、教育公平、社区建设、文化艺术等公益项目，扩大在全球社区的影响力，矢志创造更加负责任、包容和可持续的未来。

其中，自2017年启动的乡村医生项目已累计守护2.5万名乡村医生，惠及300万户农村家庭，“乡村医生计划赋能农村医疗服务”更入选联合国全球契约组织“二十年二十佳”企业可持续发展案例。

在青年创业发展领域，2016年，复星基金会联合复星葡萄牙保险Fidelidade、葡萄牙医疗集团Luz Saúde共同发起可持续创新项目“Protechting全球青年创新创业大赛”。自2018年以来，Protechting已孵化40个试点项目，促成5项商业合作。七年来，Protechting从葡萄牙到欧洲、再到中国乃至全球，已成为一个跨越洲际、联结不同文化的国际化科创青年的交流平台。

复星在ESG文化领域的实践同样产生

了深远的全球影响力。2024年，适逢豫园灯会三十周年庆典，“三十而立”的豫园灯会，以非遗灯会迎接首次列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录的春节。通过国家级灯会展演，这一文化盛事精彩呈现了中国非物质文化遗产的丰富内涵。

徐晓亮强调复星致力推动文化创新，并表示：“复星运用科技赋能传统文化，将豫园灯会升级成为上海城市文化IP。乙巳蛇年豫园灯会以《山海奇豫记·丛林篇》为主题，豫园灯会运用VR技术打造中国首个呈现多地貌《山海经》的沉浸式光影展。这一开创性的独特体验，让游客得以沉浸式感受东方生活美学与中国非物质文化遗产的魅力。”

豫园灯会持续拓展全球影响力。继2023年首次走出国门在巴黎绽放后，2025年再度扬帆海外，1月豫园灯会主题灯组惊艳亮相越南河内，献礼中越建交75周年。2025年6月28日，泰国豫园灯会在曼谷著名商业地标ICONSIAM璀璨开幕。这场为期50天（持续至8月15日）的文化盛典，既是中泰建交50周年的重要纪念活动，更是东方文化走向世界的又一次精彩展示。

ESG卓越实践，ESG评级屡获佳绩

近年来，全球投资者与利益相关方对企业ESG表现的关注度与日俱增。复星切实履行对可持续发展重要领域的长期承诺，并收获佳绩。复星国际MSCI ESG评级持续保持AA，恒生可持续发展评级保持AA-；在最新标普全球企业可持续发展评估中位列全球同业前5%，入选标普全球《可持续发展年鉴2025》并在《可持续发展年鉴》（中国版）2025名列最佳1%。

复星建立了自上而下的ESG提升长效机制，将ESG管理绩效纳入执行董事绩效评估体系，亦将ESG管理绩效考核制度覆盖范围延伸至本集团CEO及各业务集团负责人。复星在董事会下设立ESG董事委员会，协助董事会指导及监察集团发展及落实ESG工作。在管理及决策层面，复星在管理层设立ESG决策委员会，对ESG战略落地提供决策支持。在执行层面，集团亦成立了ESG管理委员会及ESG工作小组，确保设立合适及有效的ESG风险管理及内部监控系统，全面落实复星国际的ESG策略及相关行动。

陈启宇阐述：“多年来，我们与各类合作伙伴和评级机构保持透明、高效的沟通，在ESG领域的不懈努力也赢得了众多外部认可。未来，复星将以海纳百川的胸襟学习国内外优秀ESG实践经验，持续提升ESG管理水平。同时，复星将继续深化ESG体系建设，以科技创新和全球资源协同推动绿色可持续发展，为社会创造更大价值。”

徐晓亮补充道：“展望未来，复星将继续积极响应国家战略，落实‘双碳’目标，推动乡村振兴，在健康医疗、教育公平、社区建设、文化艺术等方面，扩大在全球社区的影响力。同时，复星将坚守‘助天下’的承诺，承担更多社会责任，积极为中国和全球的商业环境和自然环境做出贡献，帮助更多家庭享受健康、快乐、富足的生活。”

“领跑” PD-L1 ADC 全球开发 HLX43 获多国批准开展 II 期临床

近日，复宏汉霖创新型程序性死亡-配体1 (PD-L1) 抗体偶联药物 (ADC) 注射用HLX43全球开发再度取得重要进展，该产品已获得中国国家药品监督管理局 (NMPA)、美国食品药品监督管理局 (FDA)、澳大利亚药品管理局 (TGA) 及日本药品医疗器械综合机构 (PMDA) 许可，开展针对晚期非小细胞肺癌 (NSCLC) 的国际多中心II期临床研究，并于此前在中国境内完成首例受试者给药。全球尚无同类靶向PD-L1的ADC产品获批上市，HLX43为全球首个进入临床II期的PD-L1 ADC。

据GLOBOCAN最新数据显示，肺癌是全球发病率和死亡率最高的癌症，2022年全球约有超过248万新发肺癌病例，占癌症新发病例的12.4%，其中非小细胞肺癌 (NSCLC) 是最常见的肺癌类型 (约85%)。大部分肺癌患者确诊时已处于疾病晚期阶段，存在巨大的尚未满足的临床需求。根据病理类型，NSCLC又可分为鳞状细胞癌 (约30%)、肺腺癌 (约50%) 等，尽管针对EGFR等驱动基因突变 (AGA) 的靶向治疗方案已经趋于成熟，但在全部NSCLC患者中，EGFR野生型占比高达70%-85%，涵盖几乎所有的鳞癌患者和50-55%的肺腺癌患者。当前疗效优异的产品仍较少，特别在2L+人等后线人群治疗上，



智能生物导弹

仍主要依赖于多西他赛为基础的化疗方案，后线治疗的效果有限。

HLX43是一款靶向程序性死亡-配体1 (PD-L1) 的新型ADC候选药物，由全人源IgG1抗PD-L1抗体与创新连接器-拓扑异构酶抑制剂荷载偶联而成，药物抗体比 (drug-to-antibody ratio, DAR) 约为8。HLX43兼具毒素精准杀伤和肿瘤免疫作用的复合功能：其毒素不仅能够藉靶点内吞进入肿瘤细胞后进行释放，并在肿瘤微环境中释放后借助旁观者效应进入肿瘤细胞，阻断

DNA复制，从而导致肿瘤细胞凋亡；此外，HLX43的PD-L1靶向抗体可激活免疫调节机制，发挥协同抗肿瘤效应。

在2025年美国临床肿瘤学会 (ASCO) 年会上，HLX43的I期临床数据首次发布，展现出令人鼓舞的初步疗效和安全性，对鳞状/非鳞状NSCLC，有无EGFR突变、有无脑/肝转移、PD-L1阳性/阴性的NSCLC患者都展现了优异的治疗潜力。研究显示，2.0 mg/kg每三周输注一次HLX43时，晚期NSCLC患者经研究者评估的ORR

为38.1%，对于四线及更后线治疗的难治NSCLC患者，ORR仍可达38.5%。其中鳞状非小细胞肺癌sqNSCLC (n=15) 和非鳞状非小细胞肺癌nsqNSCLC (n=6) 患者的客观缓解率 (ORR) 分别为40%和33.3%，并实现了73.3%和100%的疾病控制。值得关注的是，脑转移NSCLC患者全部得到疾病控制 (DCR=100%)。除NSCLC外，HLX43在胸腺鳞状细胞癌 (TSCC) 患者人群中疗效显著，ORR达75% (3/4名)。

目前公司正在全力推进HLX43临床开发进程，积极探索其在多种实体瘤中的治疗潜力，包括非小细胞肺癌、胸腺鳞癌、肝细胞癌、食管鳞癌、头颈鳞癌、宫颈癌、鼻咽癌等。单药之外，HLX43联用复宏汉霖自研斯鲁单抗 (H药汉斯状[®]，抗PD-1单抗) 治疗实体瘤的Ib/II期临床试验也在进行中，进一步探索“ADC+IO”的协同抗肿瘤疗效。HLX43不仅可能克服PD-1/L1免疫疗法不响应或耐药问题，并对化疗、TKI治疗失败的患者都具有潜在疗效，有望为更多晚期/转移性实体瘤患者带来新的治疗选择。

未来，复宏汉霖将加速推动HLX43在全球范围内的研发进程，不断夯实更多创新分子的差异化布局，为更多肿瘤患者带来高质量、可负担的创新治疗方案。

复星商业报告

一枚“生物导弹”改写癌症治疗格局

在癌症治疗领域，“杀敌一千，自损八百”一直是一个难题。有没有一种治疗方式可以“鱼与熊掌兼得”？

过去十年间，PD-(L)1为代表的抗体开创了肿瘤免疫疗法的时代，同时一种被称作“智能生物导弹”的ADC药物也在改写抗癌治疗格局。

当两者相遇，会发生什么？复星旗下的生物药创新平台复宏汉霖发布的HLX43的I期临床数据显示，这一PD-L1ADC药物，在晚期/转移性实体瘤患者中显示出优异的抗肿瘤活性和可控的安全性，尤其在非小细胞肺癌 (NSCLC) 和胸腺鳞状细胞癌 (TSCC) 患者人群中展现了令人鼓舞的初步疗效。那么PD-L1 ADC是什么？它又为何如此神奇？

ADC，一枚智能生物导弹

想搞懂这个问题，我们首先得先讲讲什么是“肿瘤免疫疗法”。

在人体中，有一支“免疫护卫队”——“T细胞”部队，它能够主动清除变异细胞和外来入侵，PD-1正是这支部队的“发令官”，它负责识别外来者“是敌是友”，进而向T细胞部队发送进攻与否的指令。

而肿瘤细胞上，有一个PD-L1，它恰好非常善于伪装，能够轻松混入PD-1的队伍，混淆视听，让T细胞收不到进攻信号的，肿瘤细胞便得以大肆进攻。

PD-L1抑制剂，便是一道“安检门”，

它能够戳穿PD-L1伪装，重新激活T细胞进攻癌细胞的能力。

我们的另一位主角，ADC (Antibody drug conjugates)，则属于靶向药物的一种，它的中文名叫“抗体药物偶联物”，主要由抗体、连接子和毒素三部分组成。与一般靶向药物不同，ADC有着“精准打击”的特性，在杀死癌细胞的同时，几乎不影响正常细胞，极大的降低了癌症治疗的副作用。

因此，ADC药物也被称作“智能生物导弹”，具有“精准”与“智能”的特性。抗体便是它的“制导系统”，精准定位肿瘤细胞；连接子负责“导弹”的携带和释放；毒素则如同“弹头”，对肿瘤细胞进行致命一击。

当PD-L1遇上ADC

ADC固然神奇，不过，过往市场更多的把ADC定位为化疗的迭代手段，然而当“PD-L1”遇上“ADC”，一切就变得不一样了。

简单说，PD-L1 ADC便是给“智能生物导弹”填充上了威力更为强大、打击更为精准的“弹头”，让药物兼具免疫治疗药物和靶向ADC的双重功效。

为什么怎么说呢？这就要说到PD-L1的特性。首先，PD-L1是一个泛肿瘤靶点，这意味着PD-L1 ADC，能够使用的肿瘤类型更为广泛。同时，PD-L1在正常细胞中的表达有限，这意味着，它对于正常细胞的损害有限。并且，多项研究证实，PD-L1抑制剂在

肿瘤细胞中可内化，这一特性将使PD-L1 ADC的有效载荷能被递送至细胞内靶点，并最终在细胞内释放，使其更高效。

HLX43能否改变癌症治疗格局？

无论是免疫疗法，还是ADC，都不是新鲜的概念，然而据Insight数据库显示，直到今天，全球也仅有2款靶向PD-L1 ADC进入临床阶段。这是因为，PD-L1 ADC并非简单的1+1，更需要强大的创新能力和长期的医药研发积累。

复宏汉霖的HLX43 立项于2022年5月，仅用一年半的时间便带来了一份惊艳世界的临床数据，更是全球首个进入临床II期的PD-L1 ADC。

在今年的ASCO大会上，HLX43的I期临床数据首次发布，验证了这一ADC分子高效低毒的潜质和安全性可控的特性。其展现出的从抗体、连接子到荷载、载药量的全链条技术优势，让HLX43有潜力承接对K药、O药不响应或耐药的患者，对于化疗等治疗失败的后线患者具有潜在疗效。

差异化布局屡创“全球首款”

HLX43惊艳表现的背后，是复星在生物医药领域强大的创新研发能力。针对肿瘤及自身免疫疾病等领域，复宏汉霖现有管线覆盖超过50个分子，囊括单抗、多抗、抗体

偶联药物 (ADC)、融合蛋白、小分子药物等药物形式。而差异化的创新研发策略，加上高效的自主创新能力，让复宏汉霖在创新药领域屡屡取得突破。

像拳头创新产品H药汉斯状，以差异化适应症切入，成功攻克了小细胞肺癌的治疗领域，是全球首个一线治疗小细胞肺癌的PD-1单抗，并在美国、欧盟、瑞士、韩国获得孤儿药资格，今年6月，汉斯状也先后在英国、印度获批用于广泛期小细胞肺癌一线治疗。HLX22，瞄准胃癌高异质性的临床治疗需求，通过开发不同的结合表位，研发出用于胃癌治疗的新型HER2双靶向疗法，有望重塑晚期胃癌的一线标准治疗。

差异化的根本，是寻找“未被满足”的临床需求，这也是复星“以患者为中心”，做质量好、更可及生物药理念在创新研发段的体现。除了复宏汉霖布局常见的癌症领域，复星医药还在罕见病、重症疾病、慢病等多个领域布局，致力于填补治疗空白，并与产业基金合作布局核药、RNA、基因治疗、AI药物研发等前沿技术。

也许下一个国际化创新新药，就在复宏汉霖50多个在研管线之中。



扫码看视频

中国首款! 复迈宁启动 III 期临床试验治疗儿童低级别脑胶质瘤

7月9日,复星医药宣布,自主研发的MEK1/2选择性抑制剂复迈宁(通用名:芦沃美替尼片,以下简称“该药品”)用于治疗儿童低级别脑胶质瘤(pLGG)适应症于中国境内(不包括港澳台地区)启动III期临床试验。复迈宁是中国首个启动治疗儿童低级别脑胶质瘤适应症III期临床的MEK靶向药物。

复星医药联席总裁、全球研发中心CEO王兴利博士表示“我们非常欣喜地看到复迈宁用于治疗儿童低级别脑胶质瘤进入III期临床的关键阶段,这不仅是中国首个进入该领域III期临床的MEK靶向药物,也是复星医药全球研发的又一里程碑。未来,复星医药全球研发团队将高效推进临床进程,尽早让更多患者获益于这一创新疗法。”

儿童低级别胶质瘤(pLGG)患者是指低级别脑胶质瘤中的年龄<18岁的儿童

和青少年患者,且所患疾病为2021年世界卫生组织(WHO)中枢神经系统肿瘤分类中所特指的包括儿童型弥漫性低级别胶质瘤、局限性星形细胞胶质瘤等在内疾病者。pLGG是儿童最常见的中枢神经系统肿瘤,占有儿童中枢神经系统肿瘤的40-50%。2015年美国新诊断的pLGG病例数约为1000-1600例,在中国尚无明确的儿童低级别胶质瘤发病率报道。

根据一项多中心、单臂II期临床研究数据显示,复迈宁治疗BRAF融合突变或BRAF V600E突变或NF1突变阳性的儿童低级别脑胶质瘤患者的客观缓解率(ORR)达到了68.2%,疾病控制率(DCR)可达100%,在研究期间无患者出现疾病进展,所有患者均不同程度获益。此临床研究结果显示复迈宁对于BRAF融合突变或BRAF V600E突变或NF1突变阳性的儿童低级别胶质瘤具有良好的治疗效果,

对于儿童低级别胶质瘤的治疗提供了靶向治疗的选择。复迈宁有望改变pLGG的现有治疗格局,让更多患者获益。

截至目前,复迈宁已于中国境内上市并获批两项适应症,包括用于治疗朗格汉斯细胞组织细胞增生症(LCH)和组织细胞肿瘤成人患者;以及2岁及2岁以上伴有症状、无法手术的丛状神经纤维瘤(PN)的I型神经纤维瘤病(NF1)儿童及青少年患者。

复迈宁用于治疗成人I型神经纤维瘤病、儿童低级别脑胶质瘤于中国境内均处于III期临床试验阶段,该药品用于治疗颅外动静脉畸形、儿童朗格汉斯细胞组织细胞增生症于中国境内均处于II期临床试验阶段。其中,该药品用于无法手术或术后残留/复发的NF1相关的丛状神经纤维瘤成人患者、儿童朗格汉斯组织细胞增生症两项适应症均已被国家药品监督管理局药品审评中心纳入突破性治疗药物程序。

复星医药获阿尔茨海默病创新药物AR1001独家许可权

7月28日,上海复星医药(集团)股份有限公司(“复星医药”)与纽科联合科技有限公司(“纽科”)今日共同宣布,双方就AR1001在大中华区,包括中国内地、中国香港特别行政区及中国澳门特别行政区(许可区域)的生产和商业化签订了独家许可协议。

AR1001是一款拟用于延缓阿尔茨海默病(AD)疾病进程的小分子口服药物,具有强效、高选择性抑制磷酸二酯酶-5(PDE-5)的作用。该在研药物由纽科自AriBio CO., Ltd.许可引进后进行后续开发。截至目前,AR1001用于治疗早期阿尔茨海默病的全球多中心(包括中国境内)的临床试验III期正在进行中。已开展的临床前研究显示,AR1001可以清除阿尔茨海默病相关的淀粉样斑块并抑制Tau蛋白的异常磷酸化,同时抑制炎症反应,并提供神经保护作用。截至目前的临床试验表明,AR1001具有良好的安全性特征和血脑屏障透过性,对早期AD患者(轻度认知障碍至轻度痴呆)有潜在治疗效果。

纽科与AriBio早前已建立合作关系,共同开发各类诊断、治疗及人工智能技术。此次复星医药与纽科签署的独家许可协议将充分发挥复星医药在区域内深厚的商业化和生产能力,对于推动AR1001惠及中国患者具有里程碑意义。

根据协议条款,复星医药将获得AR1001在许可区域内的独家生产和商业化权利。纽科则继续负责协调与AriBio的合作,推进完成全球III期临床试验。本次交易包括首付款、里程碑付款以及基于净销售额的销售分成安排。

许可协议签订完成后,复星医药、纽科和AriBio将启动技术转移,并将签订供应链协议,以支持AR1001在中国的商业化准备工作。此外,复星医药计划未来将AR1001的相关权益拓展至东盟市场(ASEAN markets),三方已启动就覆盖东南亚的更广泛区域许可框架协议进行谈判。

布局核药!

复星医药新设核药平台聚焦泛肿瘤领域

7月22日,复星医药宣布,为布局核药产品赛道,进一步丰富复星医药的创新产品管线,拟参与投资设立核药业务平台企业星睿菁炬(以下简称“新公司”),拟通过自研与合作开发等多种路径,围绕泛肿瘤领域布局诊疗一体化核药产品赛道。

这里的核药特指放射配体疗法(Radioligand Therapy, RLT),是将放射性核素经螯合剂、连接子和配体(能靶向结合目标分子)偶联而成的治疗用或诊断用放射性药物。核药在肿瘤治疗领域具有独特的优势,能够实现精准靶向治疗,减少对正常组织的损伤,同时还可以通过影像学手段实时监测治疗效果,实现“见我所治,治我

所见”。近年来,随着核药技术的不断进步和临床应用的拓展,核药在肿瘤治疗中的重要性日益凸显,成为肿瘤治疗领域的重要发展方向之一。

根据弗若斯特沙利文数据,我国核药市场规模2030年将达到260亿元。随着我国人口老龄化加剧、肿瘤发病率上升以及核药技术的不断进步,核药市场的潜力巨大。核药在肿瘤治疗中的应用前景广阔,不仅能够提高肿瘤患者的生存率和生活质量,还能够为肿瘤治疗提供更加精准、有效的解决方案。此外,核药在神经内分泌肿瘤、前列腺癌、乳腺癌等多种肿瘤的治疗中都展现出了良好的应用前景,未来有望在更多肿瘤

类型中实现突破。

复星医药高度关注国家对重点技术领域和疾病领域的发展规划,积极响应国家医药产业发展的号召,持续优化产业布局,不断提升竞争力。经过三十多年的发展,复星医药已形成自主研发、合作开发、许可引进、产业投资等模式相结合的开放式、全球化的药品创新研发体系,聚焦肿瘤(实体瘤、血液瘤)、免疫炎症等核心治疗领域,重点强化抗体/ADC、细胞治疗、小分子核心技术平台,并与产业基金合作布局核药、RNA、基因治疗、AI药物研发等前沿技术,以期持续提升核心研发能力和管线价值,推动更多重磅产品加速研发进程,早日实现商业化。

复宏汉霖两款自研药相关产线获欧盟 GMP 认证, 登陆欧盟再提速

7月2日,复宏汉霖宣布,公司正式获得比利时联邦药品和保健产品管理局(Federal Agency for Medicines and Health Products)就其在研Prolia®/Xgeva®(地舒单抗)生物类似药HLX14和Perjeta®(帕妥珠单抗)生物类似药HLX11的相关产线签发的GMP证书(Certificate of GMP Compliance of a Manufacturer),根据欧盟成员国之间的GMP互认制度,这标志着HLX14和HLX11相关生产线已符合欧盟GMP标准。这也是继曲妥珠单抗汉曲优®和PD-1抑制剂H药汉斯状®(斯鲁单抗)后,复宏汉霖生产质量体系再获欧盟GMP认证。

HLX14和HLX11为复宏汉霖按照中国、

欧盟和美国等生物类似药相关法规自主研制的生物类似药。2022年6月,复宏汉霖与Organon LLC达成授权许可和供应合作,授予其对HLX14和HLX11在除中国以外的全球区域进行独家商业化的权益,协议覆盖美国、欧盟、加拿大等市场。复宏汉霖分别针对HLX14和HLX11开展一系列头对头对比原研药物的研究,此前已就HLX14获得欧盟、美国、加拿大上市许可申请受理,拟用于骨折高风险的绝经后妇女的骨质疏松症等适应症,并就HLX11获得中国、欧盟、美国、加拿大上市许可申请受理,拟联合曲妥珠单抗和化疗用于HER2阳性、局部晚期、炎性或早期乳腺癌患者的新辅助治疗,或作为早期乳腺癌完整治疗方案的一部分,以及用于具有

高复发风险的HER2阳性早期乳腺癌患者的辅助治疗等其他原研获批适应症。

自成立之初,复宏汉霖始终对标国际最高标准,建立起符合各国药监要求的质量管理体系,覆盖从项目研发到物料管理、产品生产、质量控制、产品供应链管理以及产品上市后跟踪的全生命周期。公司商业化生产基地及配套的质量管理体系已通过近100项由中国、欧盟、美国及多个PIC/S成员国(印尼、巴西)等药监机构和国际商业合作伙伴实施的多项实地核查及审计,实现中国、东南亚、北美、欧洲、中东及拉丁美洲等地区商业化供货。未来,复宏汉霖将继续以全球领先的质量体系为基石,扩大高质量生物药的普及范围,惠及更广泛的患者群体。

肺癌新突破! 复宏汉霖多项创新成果将亮相 2025 世界肺癌大会

9月6日至9日,国际肺癌研究学会(IASLC)2025年世界肺癌大会(World Conference on Lung Cancer, WCLC)将在西班牙巴塞罗那举行。此次大会上,复宏汉霖将就公司肺癌领域核心创新产品的10项中选研究进行报告,其中包括3项口头报告(oral),2项壁报导览(poster tour),涵盖PD-L1 ADC HLX43 I期临床研究的更新数据,H药汉斯状®一线治疗晚期非鳞状非小细胞肺癌III期临床研究(首次发布),以及H药在肺癌治疗领域的广泛探索结果,成为此次入选口头报告数目最多的中国生物制药企业。

复宏汉霖的“价值重构者”逻辑

清晨的上海，一辆冷藏车正缓缓起步，驶向港口。对中国生物药行业来说，这辆冷藏车像是一个宣言，其装载的是即将发往美国的汉曲优，是中美欧三地获批的“中国籍”单抗生物药，已在全球50余国惠及超26万名患者。这款药物的缔造者正是复宏汉霖。

复宏汉霖成立于2010年，2023年首次全年盈利，2024年净利润8.2亿元，同比增长50.3%，成为港股18A板块的现象级企业。《中国医院院长》杂志采访复宏汉霖首席执行官朱俊，以下编辑自采访原文。

2023年7月，朱俊接任复宏汉霖首席执行官。近两年，他推动公司进一步优化产品线，不仅巩固了现有产品的市场地位，还前瞻性地布局了一系列具有巨大潜力的新药研发项目。这些项目聚焦于未被充分满足的临床需求，不仅通过差异化创新为患者带来更好的治疗选择，还重构了复宏汉霖的价值主张和市场定位。

差异化创新

翻开复宏汉霖15年的发展历程，对差异化创新的执着追求，始终是企业的发展底色。厚积薄发之下，复宏汉霖已打造出一个涵盖约50个分子的多元化的创新管线，覆盖单抗、多抗、抗体偶联药物（ADC）、融合蛋白和小分子药物等丰富的药物形式，并同步就19个产品在全球范围内开展30多项临床试验。

“创新绝非盲目追逐高风险或标新立异。其本质在于如何基于既有知识与经验，构建具有临床差异化的解决方案——这种差异化必须能转化为终端商业价值，最终让患者切实获益，这才是创新的真谛。单纯追求‘新’却无价值落地，不过是空中楼阁。”朱俊对“创新”二字有着深刻的洞见。以按照中国、美国和欧盟等生物类似药相关法规自主开发和生产的曲妥珠单抗汉曲优®为例，该产品涵盖了原研在中国已获批准的所有适应症，并推出了更加适合中国患者的双规格（150mg和60mg），相比于市场上440mg大规格的曲妥珠单抗，更符合国人的体重区间。无需余液保存的特征，也提升了临床管理效率，保障了患者用药安全性和便利性。相比汉曲优®以临床应用为目的的创新，复宏汉霖另一款产品H药汉斯状®则体现出差异化适应证的创新突破。该产品是复宏汉霖自主研发的重组人源化抗PD-1单抗注射液，也是全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗，已在中国、欧洲和东南亚等近40个国家和地区获批上市。当跨国药企在小细胞肺癌（SCLC）领域折戟时，H药以突破性疗效和差异化优势，获得业内广泛认可，并在获批短短一年之内便抢占该适应证超过50%的市场份额。H药在小细胞肺癌适应证上的成功，印证了其通过逆向研发思维实现弯道超车的可能性。这种“微创新与爆品双轨战略”，正是复宏汉霖对差异化创新理论的深度实践——通过聚焦成熟靶点的适应证深耕与临床方案优化，在确定性领域构建竞争壁垒，而非盲目追逐“First-in-Class”的颠覆性突破。除已上市产品外，这一创新理念也深刻融入在研管线的开发中，持续推动具有差异化优势的新药诞生，解决未满足的临床需求。朱俊直言：“我们不做‘从0到1’的冒险家，而是成为‘从1到N’的价值重构者。当行业扎堆热门适应证时，我们专注未竟临床需求；当竞品追求泛靶点覆盖时，我们死磕细分

领域的优势——用差之毫厘的边际创新，撬动失之千里的市场格局。”这样的理念应用到实践中，就是朱俊管线管理的“三心原则”——早期“花心”：大胆布局创新靶点；中期“专心”：聚焦数据验证；后期“狠心”：果断砍掉前景不明的项目。复宏汉霖的差异化创新不仅仅停留在产品研发层面，更贯穿于整个商业模式之中。朱俊倡导的是一种全链条的创新思维，从研发、生产到商业化，每一个环节都力求寻找最优解。他鼓励团队不断挑战自我，勇于尝试前人未走之路，即使这意味着要承担更高的风险和不确定性。在他的带领下，复宏汉霖建立了一套高效且灵活的创新机制。这一机制能够迅速识别市场趋势，精准定位患者需求，并将这些洞察转化为实际的产品和服务。同时，朱俊还非常注重与国内外顶尖学术机构和医疗专家的合作，通过跨界融合，不断拓宽创新的边界。正是这种对创新的执着追求，让复宏汉霖在短短几年内实现了从跟随者到引领者的华丽转身。

全球化闭环

在朱俊的认识中，全球化是生物医药企业未来发展的必然趋势，只有真正融入全球市场，才能站在行业的前沿，捕捉到最新的技术动态和市场趋势。

朱俊的全球化视野，或许很大程度上来自他过去多年在全球化公司工作的经历。

2005年前后，医学背景出身的他离开临床一线，加入全球知名跨国CRO企业昆泰（IQVIA），因突出的个人能力和高效整合跨国药企资源与中国本土研发需求，朱俊很快升任IQVIA全球最年轻副总裁。

时间进入2016年，随着一系列利好政策的推出，中国创新药发展迎来新的契机。这一年，朱俊顺势而动，创立佳生中国（PPC佳生），聚焦提供高性价比的临床运营解决方案。通过建立灵活的本土化执行团队，朱俊大幅降低了跨国CRO服务成本，打通药监政策与临床实践的“最后一公里”，极大地加快药企申报效率。

在朱俊的职业生涯中，那段挥洒青春的岁月，明亮又炽热。凭借临床医师的实践洞察力，他主导设计并执行了超过100项I-IV期全球临床试验，覆盖肿瘤、免疫等核心领域，并深度参与中国首批Biotech明星产品的研发。他不仅积累了丰富的临床试验经验，更培养了对全球市场趋势的敏锐洞察力。

当中国biotech公司仍将“出海”等同于授权合作（BD）时，朱俊在复宏汉霖给出了更硬核的定义——真正的全球化闭环，是从临床开发、国际注册、GMP核查到终端销售的全链条自主掌控。他要求团队必须实现四个闭环——临床闭环：自主完成海外临床试验运营；注册闭环：自主完成国际注册申报并获得FDA/EMA等监管机构批准；生产质量闭环：自建生产基地成功通过各国GMP检查；商业闭环：实现销售利润回流。

目前，复宏汉霖已有4款产品在全球50多国上市。“这意味着我们完整跑了四次全球化闭环，这种可持续复制的体系才是核心竞争力。”朱俊强调。在资本寒冬笼罩创新药行业的当下，复宏汉霖的路径显得尤为特殊：通过生物类似药撬动全球化能力，再反哺创新药研发提速。2023年，其首款创新药PD-1抑制剂汉斯状®凭借“全球首个一线治疗小细胞肺癌”的差异化优势，上

市首年销售额突破10亿元。尽管生物类似药常被视为“低创新”领域，朱俊却指出其与创新药完全一致的能力要求。“从临床运营（GCP）、国际注册（FDA/EMA）到GMP生产，标准毫无二致。做生物类似药相当于在实战中建立了一套全球化基础架构。”“就像游泳，只在岸边看理论永远学不会，必须跳进全球化深水区实操。”朱俊如此比喻。当行业追逐“源头创新”光环时，复宏汉霖选择先夯实产业基础能力——这套被验证的模型，或为中国biopharma穿越周期提供新范式。

投资家逻辑

差异化创新与国际化闭环战略之下，复宏汉霖很快将进入爆发式发展阶段。朱俊透露，2025-2029年，预计将有多款生物类似药在中国及欧美上市；同期还将有创新药在全球主要市场获批。这背后是丰富且高质的在研项目奠定的长期创新动能，然而从更深层的角度看，亦是团队凝聚力和企业文化使然。

在近4000人的复宏汉霖，朱俊反对“一言堂”，并刻意弱化CEO权威。他习惯于自我批评：“如果员工习惯揣测老板喜好而非思考业务本质，公司就危险了。”2023年，他主导关停了一条管线，然而随着外部环境变化和内部数据重估，团队发现该靶点临床价值被低估。

“砍掉那个管线是我的决定，但半年后我们意识到错了——必须重新激活它。”朱俊在管理层复盘会上直言曾经的战略误判。重启项目意味着要在整个团队面前承认：他当初的决策错了。朱俊在内部会议上公开反思，这对任何领导者都不容易，但科学容不得面子。领导层的“自我批判”最终转化为组织韧性，重启后的项目以比预期更高的效率完成了临床前开发。

此外，在企业管理方面，打造“锐意创新、开放挑战与强效激励”三位一体的进取型文化体系：立项评估引入“投资人路演”机制，让科学家直面资本质疑；研发会议全员全程使用英语，打破中外团队协作壁垒。与之配套的是战功型激励体系——通过结构化的激励设计，既鼓励重大研发进展，也依据科学方法论强化团队内在动力。这套组合拳吸引了一批“不听话的人才”，他们敢于挑战权威，勇于探索未知，为复宏汉霖的持续创新注入了不竭的动力。

朱俊带给复宏汉霖独特的精神特质，或许与他临床医生的出身密不可分。2000年的上海华山医院，是朱俊的原始锻造场——每天持续应对繁忙门诊及高频周转病床的三年临床经历。这些教科书外的历练，构成判断药物价值的底层直觉。这种直觉在日后无数次管线决策中显影。当团队为某个创新靶点争论时，朱俊总会追问：“病人躺到病床上时，这个药能改变什么？”

基于这样的理念，朱俊认为自己不是纯粹的科学家，也不是纯粹的管理者，而是一名投资家——用投资思维配置企业资源。在他眼中，卓越的CEO需具备两大核心能力：构建跨领域知识体系以精准诊断价值，捕捉多维“价值洼地”以实现生态增值。“人的价值洼地、管线价值洼地、市场价值洼地，发现任何一处，就能创造指数级回报。”

站在连续两年盈利的节点，朱俊为复宏汉霖划定了发展方向：成为具有全球影响力

的制药企业。这位投资家直言，复宏汉霖采用双轨研发策略，将主要资源聚焦于具有明确竞争优势的领域，持续打造国际一流产品；同时战略性布局前沿方向，探索高潜力创新机会。这种理性源于他对“价值洼地”的痴迷——无论是当年离开顶级医院投身刚起步的CRO行业，还是选择复宏汉霖，核心逻辑都是识别被低估的潜能。

如今，他将同样的逻辑注入公司战略：“伟大企业的崛起，靠的是持续盈利的能力，而非孤注一掷的浪漫。”当被问及复宏汉霖的模式能否复制时，他的回答意味深长：“真正的护城河，是让每个决策都成为资源配置的最优解。”

原文刊载于中国医院院长

复宏汉霖 H 药启航印度，推动创新生物药全球可及

7月31日，复宏汉霖宣布，公司自主研发和生产的抗PD-1单抗H药（商品名：汉斯状®，斯鲁利单抗，欧洲商品名：Hetrionifyl®）完成首批面向印度市场的供货，标志着这款中国原创新药正式启程迈入全球人口第一大国，助力满足小细胞肺癌（SCLC）领域的迫切临床需求。H药是全球首个获批用于一线治疗广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC）的抗PD-1单抗，迄今已在中国、英国、德国、印度、印度尼西亚、新加坡等近40个国家和地区获批上市，覆盖全球近半数人口。

深耕肿瘤免疫治疗 复宏汉霖与汉康生技共同开发 SIRP α -Fc 融合蛋白

7月1日，复宏汉霖宣布与汉康生技（HanchorBio）控股子公司FBD Biologics Limited（简称“FBD”）达成战略合作，复宏汉霖将获得由汉康生技自主开发的SIRP α -Fc融合蛋白HCB101在中国（除台湾地区）、东南亚特定国家及中东和北非地区（MENA）特定国家的开发、生产及商业化独家许可权益，以及在日本市场的优先谈判权。根据协议条款，汉康生技有望获得1000万美元的首付款、共计1.92亿美元的潜在里程碑付款及合作区域销售分成。

此次引进汉康生技具有自主知识产权的SIRP α -Fc融合蛋白，有望进一步丰富复宏汉霖在肿瘤免疫治疗领域的布局，提升公司在该领域的领先优势。

激活 Z 世代消费基因 豫园股份以次元裂变点燃“上海之夏”

7月15日，作为2025“上海之夏”国际消费季6大城市定制活动之一——“豫园夏日奇幻夜·国创豫宙漫游季”正式启动。当天恰逢上海推出支持互联网优质内容创作“沪九条”，提出推动上海地标景区等场景资源向创作者开放，提供创作便利。有着700多年历史的上海文商旅地标——豫园商城装扮一新，首次携手哔哩哔哩（以下简称“B站”）国创动画，打造一场国潮盛宴。

活动将B站10个头部国创动画IP集结于此，构建出一个次元交融的“痛城”奇观。这不仅是一场属于Z世代的线下狂欢，更是一次传统文化空间与新生代内容生态的破壁共舞，探索出一种“IP+场景+跨界”融合的有机新玩法，带给老城厢更多新的可能。

7月15日晚，“星河夜宴”音乐会揭开漫游季序幕。《黑神话：悟空》神曲演唱者来女空灵献声，《百妖谱》主题曲《不可说》与《凡人》动画主题曲《凡人》响彻夜空；B站百大UP主浑元以灵魂呐喊引爆《大黑天》《执焰》、UP主二十四伎乐国风乐团奏响《天官赐福》经典《花满城》《一花一剑》；00后唱作人吴垚滔压轴演绎《牧神记》主题曲《天外的天》与《雾山五行》主题曲《渊海无畏》。声光电的完美交融，让豫园的夜空成为上海今夏最炽热的城市舞台。

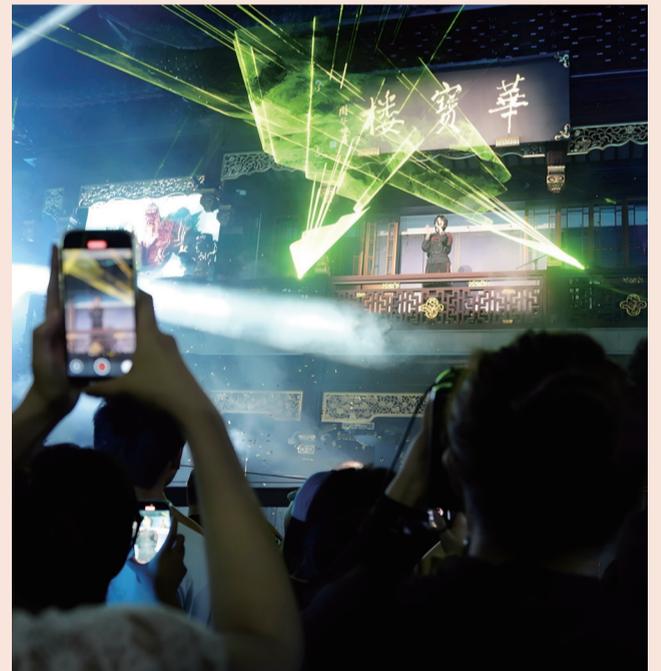
当凝晖路的灯笼映现出动画《天官赐福》里的极乐坊，当九曲桥的涟漪倒映出动画《百妖谱》里桃夭的倒影，当国风燃曲混搭灵魂呐喊点燃夏夜星河——上海老城厢这片拥有700多年历史的江南文化街区，正在经历一场史无前例的“次元裂变”。

7月15日至8月29日，上海文商旅地标——豫园商城首次携手哔哩哔哩（以下简称“B站”）国创动画，开启一场为期46天的“豫园夏日奇幻夜·国创豫宙漫游季”。作为2025年“上海之夏”国际消费季城市定制活动，B站10个头部国创动画IP集结于此，构建出一个次元交融的“痛城”奇观。这不仅是一场属于Z世代的线下狂欢，更是一次传统文化空间与新生代内容生态的破壁共舞，探索出一种“IP+场景+跨界”融合的有机新玩法，带给老城厢更多新的可能。

踏入豫园商城2号门，宛如启动次元穿梭的开关。被誉为“中式浪漫天花板”的凝晖路，被精心还原为动画《天官赐福》中的极乐坊。豫园老街与《时光代理人》以“时光穿梭”为纽带，将动画叙事与现实空间紧密缝合。九曲桥畔，《百妖谱》的百天桃树、《牧神记》的大墟秘境、《雾山五行》的泼墨山水与《天官赐福》的明灯三千在激光雾森中流转成灵动画卷，缔造出令人屏息的东方幻想世界。

中心广场与华宝楼高区，《非人哉》与《凡人》动画的IP宇宙遥相呼应；旧校场路明代演武场旧址则因《镇魂街》焕发新生，“这条街我说了算”的希望之火照亮5号门化身主题通道；竹园深处，《灵笼》主角带来一场未来科幻与东方生活美学的意外邂逅。

7月15日晚，“星河夜宴”音乐会揭开漫游季序幕。《黑神话：悟空》神曲演唱者来女空灵献声，《百妖谱》主题曲《不可说》与《凡人》动画主题曲《凡人》响彻



夜空；B站百大UP主浑元以灵魂呐喊引爆《大黑天》《执焰》、UP主二十四伎乐国风乐团奏响《天官赐福》经典《花满城》《一花一剑》；00后唱作人吴垚滔压轴演绎《牧神记》主题曲《天外的天》与《雾山五行》主题曲《渊海无畏》。声光电的完美交融，让豫园的夜空成为上海今夏最炽热的城市舞台。

此后每个周末，豫园三大核心区域将持续上演“周末奇幻夜”：黄金广场水袖翩跹演绎《花满城》的极乐之境；九曲桥民乐声中，船秀随《一花一剑》《天外的天》律动；中心广场跨界电音串烧《渊海无畏》《执焰》点燃燃动之境。

夜幕下的豫园，千灯璀璨，百年文化地标在“焕彩豫园”的光影与原创民乐的电子风中切换为“国创动画宇宙”，视觉上形成“古典园林+ACG次元”的双重震撼。七夕之夜，豫园更将携手国际电音厂牌Alter.，在园林怀抱中创造历史——举办豫园商城历史上首个室外新国风音乐活动，让古园心跳

接入电子脉冲。

这场盛事不仅是视觉盛宴，更是可触可感的有温度的沉浸消费体验。豫园商城全域联动国创IP，打造“可食用、可穿戴、可收藏”的国创宇宙：《天官赐福》动画全新动画短片线下首发；多个IP周边限定亮相；湖心亭与《有兽焉》跨次元联名，“皮皮”也会惊喜现身。老字号品牌亦积极拥抱次元，老庙黄金推出《天官赐福》联名金饰；宁波汤团店、上海老饭店分别打造《天官赐福》《时光代理人》主题餐厅；松鹤楼、春风松月楼推出IP主题套餐；涵春茶肆则与《凡人》动画深度合作。

科技赋能让豫园场景和次元融合更添奇幻色彩。和丰楼墙面动态版 Mapping 国创秀成为必到打卡点；“乐游豫园”小程序通过消费积分兑换IP电子徽章及精美周边，创造粉丝与IP的深度交互。

从豫园商城延伸至上海老街方浜中路、BFC外滩金融中心，整个大豫园文化片区正在开启一场IP宇宙的盛大巡游。

“安迪的玩具盒”在黄浦江畔惊喜亮相，胡迪和巴斯光年空降外滩，七大玩具总动员主题限定装置登陆BFC的各个角落。“大豫园开箱”IP BOX正为“上海之夏”注入全新活力，呈现一场酣畅淋漓的次元文化、时尚潮流秀场。

传统文化场景的年轻表达，需要这样的“次元裂变”。豫园以“夏日奇幻夜”为起点，依托全年超4000万客流，以传统文化为基底，用时尚、潮流和年轻的形式，打造“痛城”式文商旅新范式。当老城厢的烟火气遇见二次元的无限创造力，这场破壁共舞不仅激活了消费基因，更重塑了年轻群体对文化地标新潮的认知、唤醒内心深厚的归属感。

一园藏尽东方幻想，一夏玩转国创宇宙。在豫园九曲桥碧波的倒影里，我们看到的不仅是国创动画集合宇宙的幻世，更是一个文化地标在时代浪潮中的创新镜像——它不再只是历史的容器，而成为传统与现代、现实与次元交融共生的创新沃土。

2025.07.31

城市更新 URBAN RENEWAL

复星商业
报 告从巴黎到曼谷，
一片灯海如何讲述中国故事？

6月28日，2025泰国豫园灯会在曼谷正式亮灯，在中泰建交50周年之际，一个来自中国、由灯彩构成的绚烂神话世界将“湄南河”畔点亮。璀璨的花灯，为泰国民众展现了中国传统文化的魅力，一场视觉盛宴见证了中泰两国的深厚友谊。

湄南河畔变身山海奇境

此番豫园灯会将“山海奇豫记”带到泰国，由《山海经》“四海八荒”幻化来的四方岛屿，营造出一个漂浮在“湄南河”畔的水岸光影奇景，四方岛屿上，神秘的植物散发勃勃生机，瑞兽灵兽送上吉祥祝福，由牡丹花、金链花等组成的中泰友谊之花灯组，呈现两国友谊如花绽放的美好寓意。

与此同时，泰国豫园灯会也成为两国文化、商业交流的平台。充满互动性的沉浸式展览、汇聚了中泰两国好物的风情市集、主题丰富的文化周活动等，全方位展示中国传统文化的魅力。

在此之前，豫园灯会曾于2023年底在法国巴黎举办，完成首次出海。东方奇幻灯会吸引了近20万法国当地观灯者。今年年初，豫园灯会主题灯组又惊艳亮相越南河内。一盏盏花灯，架起了一座中外文化交流的桥梁，而这，离不开复星对于文化IP的创新和打造。

古老非遗奇幻新生，文化IP焕新商业场景

豫园灯会有着百余年历史，2011年这一传统的文化盛事更是入选了国家级非物



质文化遗产名录。然而，让其真正火爆出圈的，是2023年豫园灯会。

这一年的豫园灯会，不仅在设计上突破传统，更是在叙事上打破了传统生肖灯会的主题，以“山海奇豫记”为主题，对有着2000多年历史的文化典籍《山海经》做了深度提炼。活灵活现的《山海经》神奇动物，神秘绮丽的神花仙草，将整个豫园商城打造成为一个浪漫的上古奇幻世界。“山海奇豫记”强调沉浸体验，打造交流平台，用多媒体和科技，改变了人们对非遗灯彩艺术的传统认识和体验。

国潮视觉、非遗灯彩、沉浸体验，多媒体科技，“山海奇豫记”借助中国上古奇书的神幻想象和中国优秀传统文化的深厚力量，成功呈现出一个个沉浸式的奇幻灯火场景，让豫园灯会这一传统节日俗变幻为极具影响力的“文化IP”。

2023年的豫园灯会收获了超过400万

人次到访，此后两年，豫园灯会，以“海经篇”“丛林篇”续写“山海奇豫记”的浪漫奇幻故事，连年吸引超过400万人次观灯。

对于拥有创新基因的复星而言，打造IP、借势IP，用IP焕新场景，是复星在商业运营层面的拿手好戏。2025年春节期间，复星将豫园灯会“山海奇豫记”这一IP在三亚、如东、沈阳等十座城市复刻，为各地游客带来了视觉与文化的双重盛宴。三亚·亚特兰蒂斯的水世界乐园更是变身《山海经》主题秘境，多重体验的盛大灯会嘉年华，让三亚·亚特兰蒂斯在春节接待游客20万人次，酒店七日平均入住率达98%。

东方美学点亮世界

“山海奇豫记”这一文化IP，不仅让豫园灯会在国内圈粉无数，也让中国神话走向海外。2023年豫园灯会期间，中国多家驻外大

使馆，总领馆在脸书、推特等渠道向全世界展现“山海奇豫记”带来的东方浪漫奇幻。

山海萌兽、奇花异草，也成为外国友人眼中的“中国符号”，来自美国、欧洲、韩国、印度的网友也被山海世界吸引，在推特上成为豫园灯会走红的重要推手。

从巴黎到曼谷，豫园灯会“山海奇豫记”火遍海内外，依靠的不仅是绚烂的灯火和传统手工艺的魅力，更是源于对中国文化的深入挖掘，对当地文化的尊重，最终，用当代年轻人的创新设计与古老中国非遗技艺，展示出古老东方的奇幻想象力，架起一座文化交流的桥梁，而不同的地域文化，也正在为“山海奇豫记”注入全新的活力。

全球化的另一面

从巴黎到曼谷，豫园灯会俨然成为向世界讲述中国故事的范本，逐渐成为一个世界性的中国IP，成为中外文化交流的平台。

作为一家全球家庭消费产业集团，复星也致力于将中华优秀传统文化推广到全球。

在豫园灯会之外，舍得酒、南翔馒头店都在过去几年完成了出海尝试，今年4月，老字号“松鹤楼”更是在英国伦敦开出首家海外旗舰店。

植根中国，让复星充分了解中华传统文化的魅力，服务全球的广阔视野，让复星知道如何将中国故事，用全世界都听得懂的语言进行讲述，这正是复星全球化的另一面。



扫码看视频

跟着神秘脚印去冒险！
BFC 与迪士尼共启《玩具总动员》狂欢盛宴

7月12日，BFC外滩金融中心“夏日玩乐季”启幕，与迪士尼中国联袂呈现《玩具总动员》30周年“玩心开箱”主题活动——从巨型玩具盒装置到1000平方米水乐园，从经典IP互动到国潮跨界体验，不仅为“上海之夏”国际消费季注入潮玩新动能，更让黄浦江岸成为暑期最具活力的消费新地标。

黄浦江畔的“巨型玩具盒”解锁跨次元奇遇

30年前，胡迪与巴斯光年带我们走进玩具的奇幻世界；如今，这场冒险在BFC续写新篇。7月12日起，枫泾路的地面悄然浮现“神秘足迹”——胡迪的牛仔靴印泛着西部暖阳光，巴斯光年的脚印缀着科技蓝光，顺着印记前行，飘扬的IP吊旗仿佛在招手：“欢迎来到玩具的世界！”

北区入口处，巴斯光年以“飞向太空，宇宙无限”的经典姿势迎接访客；南区门口的巨型玩具盒正上演“开箱惊喜”：胡迪跃

出盒外挥手，草莓熊展露标志性甜笑，弹簧狗摇着尾巴似在引路。步入南区中庭，弹簧狗从“玩心释放”主题盒中腾空跃起，背面的三眼仔互动装置暗藏玄机——按下按钮，《玩具总动员》主题小卡便会惊喜掉落，将欢乐打包带走。

二楼的草莓熊甜心乐园弥漫着标志性香气，三楼的蒸汽火车鸣笛到站，翠丝、抱抱龙已在车厢等候互动。7月12日至9月14日，“玩心商店”快闪店限时营业，精选系列限定周边与互动体验；北区的阿飞和巴弟宠物乐园、阅外滩书店也加入狂欢，让不同年龄层都能找到专属玩趣。

1000平方米水乐园空降 外滩畔的清爽狂欢

盛夏降温计划同步启动，即日起至8月31日，北区广场变身1000平方米“玩心水乐园”，18米长的水上滑道飞溅起彩虹水幕，秋千、攀爬网、索道与水花碰撞出清凉惊喜。

连续三个周末的“玩乐夏日·水悦狂

欢”更将气氛推向高潮：喷水巡游队带着水枪穿梭人群，每日三场的泡泡大战让广场变身白色海洋，水枪对决则邀请大小朋友尽情释放活力，在水花中定格夏日记忆。

大豫园IP宇宙联动 国潮与经典共绘消费新图景

这场欢乐派对不止于BFC——穿过方浜中路，豫园商城的“夏日奇幻夜”正上演国潮盛宴，10大国漫IP构筑起国风“痛城”，与黄浦江畔的《玩具总动员》形成“东西IP对话”。持续65天的IP狂欢，是大豫园片区献给“上海之夏”国际消费季的特别礼物：从外滩的经典动画回忆，到老城厢的国潮新体验，多元场景不仅点亮海内外游客的暑期旅程，更以“玩心”为钥匙，解锁城市消费的无限可能。

这个夏天，来BFC拆开“快乐盲盒”——在这里，玩具会说话，水花能唱歌，每个角落都藏着让童心雀跃的惊喜。

原文刊载于新民晚报

Club Med 地中海·邻境 & 白日方舟六大主题派对盛大启幕

在ClubMed地中海俱乐部75周年的生日季复星旅文旗下ClubMed地中海·邻境 & ClubMed地中海·白日方舟延续快乐度假的基因，巧妙融合在地文化，在今夏精心打造六大主题派对。

“太仓·阿尔卑斯滑雪派对”、“南京仙林·夏日热浪派对”“安吉·竹海玩水派对”“千岛湖·秘境探岛派对”“黑龙江·美食烟花派对”“延庆·法式红酒派对”重塑夏日度假美学，为你呈现从阿尔卑斯的冰雪奇境，到南法庄园的微醺时光，从千岛湖的秘境探岛，到川渝之夜的绚烂烟火，从安吉竹海间的清凉戏水，到南京仙林的热浪泳池狂欢。跟随ClubMed地中海邻境 & ClubMed地中海·白日方舟的脚步，以非凡体验致敬非凡周年。

同时，在7.10-8.31期间，ClubMed地中海·邻境 & ClubMed地中海·白日方舟，还将上演75周年生日大秀，在璀璨灯光下每晚与快乐管家G.O尽情舞动、欢唱。入住期间过生日的客户不仅可以共享75周年限定生日蛋糕，还可得到一份特殊的生日惊喜。

“海上第一茶楼”湖心亭焕新归来 续写 240 年茶香传奇

7月10日，上海豫园商城核心地标——湖心亭完成历时近2年的保护性修缮，正式向公众开放。这座被誉为“海上第一茶楼”的百年古建，至今已有240余年历史。本次修缮，本着“修旧如旧”的匠心，以工艺复原榫卯飞檐，不仅复原了歪闪的梁柱，更以“活态保育”的模式进行文化传承的新实践和有机探索，打造独具特色的东方生活美学承载空间，为大豫园片区的文化发展乃至上海的城市历史文化空间带了新潮的温度。

01古法新生守护百年茶楼

湖心亭茶楼——上海最古老的茶楼，最早可追溯至明代嘉靖年间，其前身为豫园主人潘允端所建的园林景观“凫佚亭”。1784年，青蓝布业商人在凫佚亭旧址集资重建，更名“湖心亭”。1855年开始，成为上海最早的商业茶楼，在其170年的茶楼经营史中，文人墨客在此汇聚，国家政要品茗闻丝竹，全榫卯结构的建筑和传承至今的非遗茶艺为其增添了文化地标与商业传承的双重价值，让湖心亭茶楼成为不折不扣的“海上第一茶楼”。

承载厚重历史积淀的湖心亭，曾历经多次扩建，以匹配其使用上的实际需求。最重要的一次扩建为1924年，商人刘慎康接盘湖心亭后，加建了一个长方形的水榭式建筑，从而形成了今天湖心亭的格局。扩建后，二楼增设雅座，每日上午还有一班自愿来此表演丝竹的雅士，成为上海名噪一时的“文化圈子”。也正因此，湖心亭茶楼的生意日益兴隆，至今仍是许多老茶客闻香品茗的聚会之所。

1982年湖心亭茶楼大整修，竣工后的湖心亭茶楼保留了古朴典雅而玲珑秀美的外观，内部装修也更具书香气，实行上下堂分区域经营；直至2023年10月，湖心亭茶楼营业移至豫园老街，原址开启为期近两年的保护性修缮工作。

02“打伞拔正”擎筑历史脊梁

面对此次修缮中最大的困难——百年木构架沉降导致的歪闪问题，修缮团队采用“打伞拔正”的工艺，秉承着修旧如旧和最小干预原则，利用戙杆、钢丝绳等工具，将歪闪倾斜的木构件归位复原。

“打伞拔正”是通过戙杆顶升、钢丝绳牵引，像中医正骨般将错位的木构件缓缓归位。这被形容为“不是在修复建筑，而是在为一位240岁的老人做经络调理。”

2023年，大豫园特别组建专项的修缮团队，并邀请专业顾问和设计公司参与，在筹备修复工作前期，团队成员对湖心亭每个构件均进行了细致的勘察，甄别哪些是历史遗存，哪些是后期改造的，一砖一瓦都不曾放过。同时结合湖心亭不同部位的实际状况，灵活选用最适合的修缮方式，实现了修缮工作的高效性与合理性的完美结合。

此次修缮开创了“考古级勘察+非遗工艺+现代监测”的模式。这也从另一个侧面证明，古建保护不必在冻结保护与商业经营间二选一。



03交大团队科学“把脉”解密古建新生密码

在本次修缮中，上海交通大学曹永康教授领衔的团队深度参与，通过科学调研历史原状、法式特征及残损病害，制定了兼具保护与利用价值的修缮方案，确保这一历史建筑焕发新生。

湖心亭作为豫园商城的核心景观之一，承载着深厚的城市文化记忆。其悠久的历史不仅赋予它独特的文旅价值，更使其成为上海城市历史的重要“讲述者”。此次修缮在保留建筑历史文化的同时，进一步提升了其功能性，让历史建筑在现代城市中继续发挥文化传播与公共服务的双重作用。

在曹永康看来，湖心亭这样的历史保护建筑，是城市文脉的活化石。科学修缮与合理利用既能延续其生命力，也为市民和游客提供了触摸历史的窗口，助力打造“建筑可阅读、城市有温度”的人文上海。

04美院师生跨越时空重塑“历史表情”

屋脊上的蹲兽、檐角的装饰，是古建的“表情”。上海工艺美术院建筑遗产传承中心的师生们，用最原始的工具完成了一场跨越时空的对话，重塑湖心亭的“历史表情”。从历史照片比对、残件测绘，揉捏刻画，最终还原了湖心亭历史风貌的灵魂。

按照“原样修复”的原则，美院师生们对于湖心亭脊兽损坏严重的部分，并进行定制更换。大家还发挥艺术特长，“一团塑泥，一把刻刀”，采用定制扁铁、缠绕铜丝进行固定，并按照原样形状进行塑形，最后让一个个生动的脊兽泥塑在手指间形神毕现。

“完美复制不是目的”，师生们解释，“我们要让后人能触摸到这个时代的修复温度”。施工过程中，师生们凭借精湛的技

艺和高度的责任心，对每一个细节严格把控，成功恢复脊兽形态和湖心亭历史风貌，

05以“故宫级”匠心焕新东方生活美学空间

豫园商城特邀曾参与故宫文化创意项目的国际设计大师梁建国担纲湖心亭修缮的内装设计，以“东方国际设计”理念融合非遗茶艺、现代审美与城市记忆，重塑这一上海文化地标。

梁建国团队深入挖掘湖心亭的历史文化内涵，在保留建筑古韵的同时，赋予其现代功能。一楼设茶堂、散座区及吧台，以花梨木色、哥窑裂纹灯饰等元素呼应茶楼与九曲桥湖水的意境，并陈列湖心亭碑记、老物件，展现历史轨迹；二楼打造私密空间，涵盖评弹区、茶席区、VIP包房及茶器展示区，家具设计兼具古典韵味与现代气息，八角展区灵感源自湖心亭飞檐，细节处处彰显匠心。

整体设计延续湖心亭古朴制式，融汇东方园林与茶文化精髓，营造“城市茶室秘境”，让访客在品茗间穿梭于历史与现代，更将在这个蕴含百年文化历史的地方，给人“可感、可知、可品、可赏”的东方生活美学体验。

06从文人墨客雅集到Z世代打卡的新潮圣地

从清末民初起，湖心亭茶楼的茶客，就颇多文人雅士，包括文化巨匠巴金、曹禺、郭沫若，他们常常酬唱应和，吟诗作画，日久天长，湖心亭渐渐成为老城厢内最有雅趣的茶楼。如今，巴金专座依旧保留，还有伊丽莎白二世的女王座，彰显尊贵。

在每一代老城厢茶客的心中，湖心亭是记忆中的一抹茶香。新年的元宝茶、香到令人吮指的茶叶鹌鹑蛋、高级的女王套餐，

交织成一幅幅茶香记忆画。这些记忆，在此次湖心亭升级焕新中——被保留。

重新开业的湖心亭茶楼，邀请“海派茶文化第一人”戎新宇作为品牌主理人，规划打造全新运营场域。一楼仍有平价早茶场，同时新增更为潮流的新中式茶饮，以新颖的茶器吸引年轻一代驻足；二楼则打造文人风骨、非遗匠心、女王尊享三大非遗系列茶饮，传承非遗茶艺，更满足不同客群的需求。配以精致茶点、潮趣周边，让在湖心亭喝茶成为一种生活方式与社交享受。

07城市空间的启示：“海上第一茶楼”的文化使命

作为大豫园文化片区的核心灵魂建筑，湖心亭的修缮远不止于一座历史建筑的活化，这一“微更新”项目不仅是历史建筑保育模式的有机探索，也是豫园股份在海派文化、江南文化、老城厢文化的传承和活化方面的重要企业使命，致力于打造极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场的重要实践之一。

焕然一新的湖心亭，让这座百年茶楼成为整个文商旅片区焕新发展的驱动力。这不仅仅是在修复一座老建筑，而是在培育一个能够自我更新的文化生态系统。这种将历史空间转化为文化消费场景的尝试证明了，最好的保护不是将历史封存，而是让其持续参与城市的文化生产，成为滋养创新的源头活水。这或许就是本次修缮留给这座城市最宝贵的启示——让文化地标真正“活”起来，成为推动城市永续发展的文化引擎。

湖心亭的焕新为大豫园片区植入了一个强有力的“文化锚点”。它既是向历史的致敬，亦是向未来提供无限可能。当游人穿过九曲桥步入茶楼，他们触摸的不仅是历史的痕迹，更是一座城市文化赓续的新的启示，湖心亭“海上第一茶楼”的文化使命绵延百年、生生不息。

2025.07.31

城市更新 URBAN RENEWAL

大豫园片区的未来叙事：从湖心亭修缮到BFC场景创新的文化影响力重构

古希腊亚里士多德曾说：“人们为了活着，聚集于城市；为了活得更好，而居留于城市！”这是城市的本质，也是“城市，让生活更美好”的重要来源之一。

在上海city walk，哪个地方是大家心中的TOP1？网红顶流武康大楼？兼具文艺与烟火气的愚园路？答案是：文化“觉醒”的大豫园。

在文化消费升级与城市更新并行的当下，上海大豫园片区的场景打造成为传统与现代交融的典范。在老城厢的文化探索中，经方浜中路和福佑路的串联，大豫园片区正在持续通过焕新的空间和丰富的场景活动，逐步从传统地标转型为兼具历史底蕴与当代活力的文化会客厅。

豫园商城的焕新实践，本质是构建“历史特质”与“当代品质”共生的“双质空间”。豫园商城与BFC外滩金融中心通过内容联动、场景互动、科技融通，既留住“最上海的烟火气”，也构建出“东方生活美学+全球视野”的沉浸式体验空间。过去与未来于此相融，这正是海派文化包容创新的生动注脚。

从一栋栋老建筑到一片片风貌区，在焕新的空间与丰富的场景中，大豫园片区正以文化为纽带，书写着历史保护与城市发展的共生叙事。这种“在更新中传承，在传承中创新”的模式，不仅为城市可持续发展提供了实践方案，更在全球城市文明对话中彰显了东方智慧。

历史不是静止的标本，而是流动的基因。在上海这座兼具历史厚重与现代活力的国际大都市中，以大豫园片区为核心的老城厢区域，正以不同的姿态诠释着城市更新的文化密码。通过非遗活化连接生活、空间再造激活功能，科技赋能重塑体验，在“变与不变”中，共同编织一幅“传统与现代共生”的城市图景。

正如豫园灯会从“赏灯”升级为“沉浸式文化标杆项目”，BFC外滩金融中心以锐意创新的态度，重新定义“时髦风尚”的深层内涵，上海的城市更新始终以文化为底色，在守护与创新中书写着“可亲、可感、可触”的中国故事，也是东方生活美学的世界表达。

湖心亭：从传统茶楼到文化IP的蜕变

在上海，最浪漫的亭，是位于豫园的“海上第一茶楼”——湖心亭。7月10日，湖心亭历时近2年的保护性修缮，正式向公众开放。

步入焕然一新的茶楼，抬头仰望，修复后的梁柱稳固如初，保留着深沉的色泽和历史的肌理，但歪闪之态已然不见。在二楼屋檐下，屋脊瑞兽形态生动，这些由上海工艺美术院师生手工重塑的装饰，在泥塑内部留下了属于2025年的时代印记。

湖心亭作为上海豫园的核心文化地标，其修缮与运营由复星旗下的豫园股份主导。此次焕新并非简单的整修，而是一次传统与现代、保护与创新的深度对话，它既守护着历史的厚重，也以年轻化与国际化的姿态，向世界展现中华茶文化的恒久魅力，为大豫园片区的文化发展乃至上海的城市历史文



化空间带了新潮的温度。

湖心亭的修缮开创了“考古级勘察+非遗工艺+现代监测”模式，从另一个侧面证明，古建筑保护不必在冻结保护与商业经营间二选一。

与张园等“片区式”更新不同，湖心亭的修缮更像是一次精准的“点状焕活”或“微更新”，它没有改变建筑的根本用途，而是在其“海上第一茶楼”的核心身份上进行深化与传承。

上海交通大学曹永康教授团队深度参与了修缮工作。在曹永康看来，湖心亭这样的历史保护建筑是城市文脉的活化石。科学修缮与合理利用既能延续其生命力，也为市民和游客提供了触摸历史的窗口。

在空间布局上，湖心亭实现了历史与现代的完美平衡。曾接待过英国女王的“女王座”、巴金先生的专座等历史元素被悉心保留，老茶客记忆中的新年“元宝茶”、茶叶鹌鹑蛋、高级女王套点等传统茶点得以延续。

同时，茶楼积极拥抱年轻一代，邀请“海派茶文化第一人”戎新宇作为品牌主理人，规划打造全新运营场景。一楼仍有平价早茶场，同时新增更为潮流的新中式茶饮，以新颖的茶器吸引年轻一代驻足；二楼则打造文人风骨、非遗匠心、女王尊享三大非遗系列茶饮，传承非遗茶艺，更满足不同客群的需求。配以精致茶点、潮趣周边，让在湖心亭喝茶成为一种生活方式与社交享受。

国际设计大师梁建国担纲的内装设计，将湖心亭打造成一个“东方生活美学空间”，让人们在品茗的同时，能够“可感、可知、可品、可赏”其深厚的文化底蕴。年轻消费者在此不仅能品尝到地道风味，更能获得具有文化附加值的独特体验；国际游客则能通过一杯好茶、一碟美点，直观感受中国茶文化的博大精深与现代活力。

湖心亭的修缮模式是上海历史建筑保护更新多元探索中的精彩缩影。上海正越来越多地从“静态保护”转向“活态利用”，探索如何让承载城市记忆的历史建筑在当代商业环境中重焕生机。

夕阳熔金，为九曲桥与湖心亭镀上温暖的轮廓。二楼窗前，几位外国游客轻抿青瓷杯中的茶汤；窗外九曲桥上，身着汉服的年轻人正以茶楼为背景拍照。茶楼内，评弹软语与多国语言的低语交织，却不扰这方天地

的清幽。

湖心亭的焕新归来，为“海上第一茶楼”这一美誉注入了历久弥新的内涵。它昭示着：守护文化遗产的生命力，不仅在于精心保存其物质形态，更在于赋予其不断呼吸、生长、与时代脉搏共振的灵魂。

当古风风华、袅袅茶香与非遗雅韵在湖心亭中交织共鸣，上海这座城市的心跳，便在这缕缕升腾的茶香里，找到了一个永恒而温暖的节奏。湖心亭的梁柱间，240年时光被重新唤醒，成为上海递给世界的一张新名片。

BFC：以四大业态为基，重新定义时髦地标

与湖心亭的“历史焕新”形成时空对话的，是BFC外滩金融中心以“时尚潮流、文化艺术、美食美酒、人宠友好”四大核心业态为支柱，构筑起一个充满活力、极具包容性与前瞻性的“时髦风尚新地标”。

沿着枫泾路前行，地面浮现的神秘足迹吸引着游客的目光，胡迪的牛仔靴印泛着温暖的西部阳光色调，巴斯光年的脚印则闪烁着科技感十足的蓝光。抬头可见飘扬的玩具伙伴吊旗仿佛在招手：“欢迎来到玩具的世界！”

这是BFC与迪士尼中国共同打造的“玩心开箱”欢乐派对现场。今年正值《玩具总动员》上映30周年，这场夏日梦幻冒险成为BFC全新定位的最佳注脚。

2024年，BFC正式升级定位为“Bund Fashion Community”，以其强大的业态聚合力和独特的品牌魅力，持续巩固其作为上海“时髦风尚新地标”的领军地位，并向世界展示中国商业空间无限可能的未来。

今年夏天，BFC的业态创新迎来高潮。7月12日启动的“夏日玩乐季”与“上海之夏”国际消费季共振，打造了黄浦江畔最具活力的消费新图景。

在BFC北区入口处，太空骑警巴斯光年以“飞向太空，宇宙无限”的经典姿势迎接访客；南区门口的巨型玩具盒装置则上演“开箱好戏”，胡迪跃出盒外挥手致意，草莓熊展露标志性甜笑，弹簧狗兴奋地竖起尾巴。

面对盛夏热浪，BFC同步启动城市降

温计划。北区广场变身1000平方米“玩心水乐园”，18米长的水上滑道飞溅彩虹水幕，秋千、攀爬网、索道与水花碰撞出清凉惊喜。

作为沪上宠物友好地标，BFC为“毛孩子”打造的Bund Fluffy Club——“BFC毛绒俱乐部”在6月全面开放，构筑人宠和谐的全新玩乐空间。为满足都市养宠人群的多样化需求，BFC引入众多高能级宠物业态首店，致力于打造全方位人宠友好目的地。

BFC的创新之处在于打破了传统商业业态边界，实现了四大业态的有机融合，宠物经济与IP经济的跨界融合更加深入，阿飞和巴弟IP宠物乐园集合了《疯狂动物城》《玩具总动员》等热门IP元素，为“毛孩子家庭”打造沉浸式互动体验零售空间。在AIR PARK人类友好公园内，人类饮品休闲区与宠物美容洗护区、理疗区、烘焙区和谐共存，真正实现了“人宠共生”理念。

美食业态与文化IP的跨界同样精彩。6月21日起，BFC携手华纳兄弟探索集团推出“猫和老鼠”限时主题café甜品及玩趣店，以萌趣场景唤醒消费者童年记忆。满堂by Bar Choice则为沪上潮人带来融汇东方非遗文化和西方调酒艺术的美酒餐饮体验。

四大业态的创新融合不仅重塑了BFC的商业基因，更为城市商业空间进化提供了全新范式。在这里，商品不再是唯一主角，情感联结与体验价值正成为商业新本质。

BFC的“夏日玩乐季”不只是单体商业的活动，更体现了大豫园片区的整体协同发展。穿过方浜中路，消费者便可在豫园商城解锁全新夏日玩乐地图。

豫园商城打造的“夏日奇幻夜”集结10大国漫IP，构筑国风“痛城”，与黄浦江畔的《玩具总动员》形成“东西IP对话”。这种文化碰撞为海内外游客提供了多元文化体验，这种区域联动不仅拓展了消费场景，更创造了独特的城市文化景观。

复星对大豫园片区的重构，聚焦于“历史遗产的当代转译”与“跨场景生态协同”。

2025年5月，上海市政府明确大豫园片区作为“上海国际珠宝时尚功能区”核心，同期二期南里设计方案公示。7月，大豫园二期核心项目——南里（金豫商厦地块）正式开工建设，标志着大豫园片区升级进入加速实施阶段。

在复星的规划蓝图中，BFC代表了上海外滩的“时髦风尚新地标”，而“民俗潮流体验场”豫园商城则是上海的历史文化名片，也是大豫园的一期项目，还有在推进建设的大豫园二期和三期地块，共同形成了“最上海、最中国、最世界”的潮流时尚文化高地。从外滩到老城厢，大豫园片区已形成多元消费场景矩阵，成为上海建设国际消费中心城市的重要支点。

当历史建筑成为IP容器，当商业空间转化为情感联结场所，传统与潮流的边界被重新定义。这种“东方生活美学”的场景营造，不仅重塑了城市记忆的叙事方式，更通过“文化-科技-商业”的生态协同，为全球城市更新提供了“东方解法”。

原文刊载于中国房地产报

健嘉医疗与复星联合健康保险达成直付合作， 康复 + 保险融合升级康复医疗高端服务体验

近日，健嘉医疗投资管理有限公司（以下简称“健嘉医疗”）与复星联合健康保险股份有限公司（以下简称“复星联合健康保险”）正式签署直付合作网络协议。作为康复医疗领域的深耕者，健嘉医疗此次携手创新型健康保险企业，旨在通过资源整合与服务升级，为高端医疗保险客户带来更高效、便捷的康复医疗服务，进一步完善康复医疗服务生态。

以客户需求为核心 打通康复服务“快车道”

随着社会健康意识的提升，高端医疗市场对服务品质的要求日益严苛，其中“费用垫付繁琐”、“理赔流程复杂”、“理赔专业要求高”等问题成为制约客户体验的关键痛点。健嘉医疗始终以“提供高品质康复医疗服务”为初心，此次与复星联合健康保险的直付合作，正是针对这一痛点的精准突破。

合作达成后，持有复星联合健康保险高端医疗险的客户，在健嘉医疗旗下 25 家康复医院就诊时，可直接享受“零垫付、零跑腿”服务——医疗费用将通过直付系统由保险公司与医疗机构直接结算，客户无需再为费用支付环节分散精力，能更专注于康

复治疗本身。这一服务模式的升级，不仅简化了就医流程，让患者和家属在康复周期中更安心、更高效。

以优质服务为目标 提升中高端服务体验

健嘉医疗聚焦精准康复服务场景，针对中高端服务客户，在集团层面建立了统一的特需服务中心建设指南，指导下属机构建立标准化、一体化的特需服务体系。同时在每家医疗机构配置了统一的康复管家，以患者康复旅程为主线，推出标准化服务，服务范围涵盖院前+院中+院后，线上+线下一体化服务，让患者和家属能够接受到全程化的康复医疗服务。

在服务平台建设方面，针对中高端商保客户，健嘉医疗升级患者服务平台，在医保患者服务基础上，除了享受常规的门诊绿通、住院绿通、康复评估、多学科会诊、康复指导、健康宣教等功能，还逐步完善了以商保患者为服务对象的一站式服务，功能涵盖康复权益体验、商保理赔结算、远程康复评估、居家康复课程、全病程管理等功能，在商保患者服务和保司协同方面实现了无缝高效对接。

发挥康复医疗优势 构建服务生态“强联盟”

自 2013 年成立以来，健嘉医疗深耕康复医疗领域十余载，已构建起覆盖直辖市、新一线城市及省会城市的全国性康复医院网络，标准化连锁运营 8000 余张床位、25 家康复医院，在神经康复、骨科康复、重症康复等领域积累了丰富的临床经验与康复专业实力。而复星联合健康保险在健康保障产品创新、金融服务整合方面的优势，与健嘉医疗的康复医疗资源形成深度互补。

康复一人幸福全家。积极的康复治疗对于恢复患者身体功能，提升生活质量，重拾生命尊严，重新回归社会和家庭意义重大。但目前商业保险的保障仍以临床治疗为主，对于康复治疗的涵盖还处于前期探索阶段。此次合作中，健嘉医疗将开放旗下全部康复医疗资源，为复星联合健康保险客户提供包括术后康复、功能恢复等在内的高品质康复服务；同时，借助复星联合健康保险的金融服务能力，双方共同搭建起“医疗服务 + 保险保障”的闭环体系，让保险客户在享受专业康复治疗的同时，获得更全面的保障支持。

拓展合作边界 共绘健康服务新蓝图

此次直付合作是健嘉医疗在中高端医疗服务领域的重要布局，更是双方深度协同的起点。未来，健嘉医疗将与复星联合健康保险共同优化直付服务流程，从服务预约、服务履约到费用结算，实现全链条效率提升。

在此基础上，双方计划进一步拓展合作维度，在康复方案定制、健康管理服务、慢性病康复干预、康复保险创新产品、客户康复权益等领域探索创新模式，为客户提供临床+康复的全周期健康管理方案。健嘉医疗将持续发挥康复医疗网络优势，与复星联合健康保险携手，为中高端医疗市场注入专业康复力量，助力完善我国健康保障体系。

健嘉医疗始终坚信，优质的医疗服务应兼具专业性与便捷性。此次与复星联合健康保险的合作，既是对康复医疗服务模式的创新探索，也是响应“健康中国 2030”战略的具体实践。未来，健嘉医疗将继续以专业康复能力为核心，联合更多优质合作伙伴，为大众提供全面、高效和优质的康复医疗服务，让每一位患者都能享受健康和美好的生活。

复星诊断与西门子医疗达成战略合作 联合发布国产生生化试剂解决方案

6月30日，在西门子医疗发布首款国产高端诊断设备Atellica全自动生化免疫分析仪的同时，复星诊断与西门子医疗正式宣布达成战略合作，推出首个联合新品——国产生生化试剂解决方案。本次合作标志着中国本土医疗科技企业与国际巨头在深化本土创新、提升高端国产诊断产品可及性方面迈入新阶段。双方将整合技术、产能与全球化资源，携手推动体外诊断领域的创新升级。

上海市实验医学研究院院长、全国卫生产业企业管理协会实验医学分会主任委员王华梁教授，西门子医疗中国区实验室解决方案负责人王皓峰先生，复星医药首席执行官兼总裁、医疗器械事业部兼医学诊断事业部董事长刘毅先生等共同出席发布仪式。

西门子医疗作为全球头部医疗企业，正加速推进“国智创新”战略，其中在医学诊断领域通过技术协同与资源整合，致力于打造从仪器到试剂的系统化国产解决方案，以提升高端诊断产品的可及性、供应链响应效率及终端服务能力。复星诊断凭借成熟的研发体系、符合国际标准的生产基地、完善的质量管理体系、高效的注册能力、强大的本土化供应链以及专业售后服务等多重优势，成为西门子医疗在中国的重要战略合作伙伴。

自2019年以来，西门子医疗已携手复星诊断共同研发打造了多款国产生生化试剂



解决方案，从专用试剂、定制操作软件到 ODM，合作模式不断创新，相关产品的卓越性能也在国内众多三甲医院得到有力验证。在多年的合作过程中，双方始终以“中国需求”为导向，共同为医疗机构提供优质可及的诊断解决方案，助力实现医疗资源普惠与效率升级。

此次发布的国产生生化试剂解决方案是基于西门子医疗国产 Atellica 国产高端检测平台，由复星诊断完成本土化研发与生产的系列配套生化检测试剂，覆盖肝功能、肾功能，心肌酶和糖代谢等多个领域，已获得 16

个试剂及其对应校准品的注册证，预计今年下半年正式上市。

值得一提的是，通过精心研发、规模化制造、质量管理及敏捷供应，该方案显著降低终端用户成本，缩短产品交付周期，并符合临床验证标准，提升用户体验，助力医疗机构降本增效。此外，作为双方“创新 ODM”模式的首项成果，这一系列不仅满足了客户对高性价比、可靠检测的需求，更以符合西门子医疗全球品质标准的技术实力，为后续联合开发及全球化合作奠定了坚实基础。

帕金森病患者福音！FDA 批准“磁波刀” 新应用

7月4日，美国食品药品监督管理局（FDA）已批准脑部“磁波刀”（磁共振引导聚焦超声脑部系统，Exablate Neuro）用于中晚期帕金森病（PD）患者的分期双侧苍白球丘脑束消融术治疗。

在中国，脑部“磁波刀”已于2021年获NMPA批准用于治疗药物难治性特发性震颤和震颤型帕金森病。近年来，该技术在国内外迅速推广，已在国内11家中心开展临床应用。

此次新适应症涵盖初次及后续分期治疗，实现全面双侧治疗，为受 rigidity（僵直）、bradykinesia（运动迟缓）和 dyskinesia（运动障碍）等严重运动症状困扰且药物治疗无效的帕金森病（PD）患者提供了更广泛的治疗选择。该系统通过磁共振引导的聚焦超声精准作用于苍白球丘脑束目标区域。该治疗无需开颅、不植入硬件，与传统手术相比风险更低。

复星医视特已启动分期双侧苍白球丘脑束消融术治疗的注册申请流程临床研究，与国内多家医学中心建立战略合作伙伴关系，共同验证“磁波刀”在神经系统疾病中的临床应用，为更多帕金森患者群体提供改变生命质量的治疗方案。

星路科技 发布全球领先 RWA 平台「FRP」

复星旗下复星财富控股自主孵化的全球一站式Web5财富科技平台——星路金融科技控股有限公司（简称星路科技）于7月23日在香港数码港举办了“星路·链向未来2025：Web3战略升级与RWA产品平台发布峰会”，宣布正式启动Web5战略部署，并重磅发布其全球领先一站式RWA（Real World Assets，现实世界资产）技术、发行及分销平台——FinRWA Platform（简称「FRP」），开启传统金融与数字资产融合的新纪元。

本次峰会以“链向未来”为主题，云集了来自Web3基础设施、金融科技、数字资产等领域逾200位行业领袖，就资产上链、技术合规、生态共建等前沿议题展开智慧碰撞。

破局之作：上架代币化货币基金

复星财富控股行政总裁、星路科技董事长程康表示，复星财富控股与星路科技深耕香港财富管理市场，致力于推动传统金融与数字金融的深度融合。随着数字金融变革，星路科技的战略构想可凝练为Web2+Web3=Web5这一创新等式。Web2承载传统金融的信任基石，Web3彰显区块链的技术锋芒，二者交融诞生的Web5，既延续金融本质的安全与合规，又释放数字世界的无限可能。而实现这一愿景的关键载体，正是RWA——它将重塑全球资产流动的范式。

作为此次战略落地的首项成果，星路科技与复星财富控股、华夏基金（香港）强强联手，在复星财富控股旗下「星财富」APP上架三支代币化货币基金，包含港元、人民币及美元币种。

其中，星路科技为重要分销系统提供商及分销商，复星财富控股亦成为香港首家同时成功上架这三支代币化基金的财富管理平台。

科技赋能：构建下一代稳定币金融基础设施

随着香港《稳定币条例》于8月正式生效，本地数字金融监管框架迎来关键升级。程康亦表示，星路科技率先布局，依托自身在区块链、金融科技及合规领域的先发优势，致力于打造面向Web5时代的稳定币技术基础设施，为稳定币发行商提供更多的应用场景和技术方案，共同启动Web5生态的无限潜力。

本次峰会另一备受瞩目的环节，就是星路科技CEO蔡华于现场发布了星路科技全球领先一站式RWA技术、发行及分销平台——FinRWA Platform 1.0（简称「FRP 1.0」）。

现场，蔡华演示了FRP 1.0的强大功能：从新增钱包、充值提币、稳定币兑换（法币与稳定币之间）到实物申赎ETF，生动诠释了「科技让金融更高效」的核心理念。其中，星路科技通过与香港唯

一上市及首间获批牌照的数字资产交易场所 OSL合作，凭借 OSL 旗下的综合账户（Omnibus Pro）服务兼全港最强市场深度，为机构客户提供实时、无缝、安全且合规的数字资产交易场景。

筑梦香江：入驻数码港，共筑Web3生态未来

今年4月星路科技已成为香港特别行政区政府引进重点企业办公室（简称“引进办”）的重点企业。借助此次峰会，星路科技宣布正式入驻香港数码港这一亚洲领先的科创枢纽，共筑Web3生态未来。

峰会上，引进重点企业办公室主任任景信发表演讲，对星路科技在RWA领域的发展充满期待。香港数码港管理有限公司主席陈细明亦对星路科技的入驻表示热烈欢迎，相信星路科技将为数码港Web3基地形成的区块链及数字资产生态圈注入新动力，并助力提升香港金融科技及数字资产市场的全球竞争力。华夏基金（香港）行政总裁甘添分享了华夏基金（香港）在RWA领域的卓越成就和稳定币相关的前瞻布局。

本次峰会还设置了两场圆桌论坛，分别以《RWA—链上金融下一波浪潮》、《Web2+Web3的融合之路》为主题，邀请了多位金融机构与Web3领域的前沿代表人物，共同探讨未来RWA及Web5领域的创新实践。

融资近千万美元！ 星路科技打造 Web5 财富科技 平台

7月29日，复星旗下复星财富控股自主孵化的全球一站式Web5财富科技平台——星路金融科技控股有限公司（及其子公司统称“星路科技”）宣布近期成功完成近千万美元A轮融资。投资方包括Solana Foundation（高性能区块链生态）等Web3行业知名机构及财富管理的领先企业。

此次成功融资，是市场对星路科技业务模式与增长潜力的高度认可。募集资金将用于快速构建及提升公司Web5全新业务体系——RWA（Real World Assets，现实世界资产），提升其整合法币、稳定币与数字资产的综合能力，为金融机构客户提供链接传统金融与数字资产世界的一站式科技解决方案。

海鸥表亮相夏季达沃斯

6月24日夏季达沃斯论坛于天津举行，国务院总理李强、多国政要、天津市委市政府领导以及来自90多个国家和地区的1700余名各界代表出席。

作为开创了中国特色产业的民族腕表品牌，汉辰表业旗下海鸥表荣耀亮相本届达沃斯，以凝聚中国文化与品牌风格的腕表臻品演绎方寸间的东方生活美学，向世界来宾讲述中国品牌故事。同时，以国礼之姿，展现国表“芯”艺。

海鸥表七十载从机芯的研发到高端腕表，从匠心传承到工艺设计的不断创新，在高端复杂机械腕表领域达到国际领先水平。海鸥表是以掌握核心技术优势为底气，弘扬中国优秀文化为己任，于达沃斯论坛向全球政商领袖与精英展现中国制表工业的非凡创造力与卓越品质。

“达沃斯纪念款腕表”搭载海鸥自研的ST2130机芯，设计灵感来自于宋朝名画《雪景寒林图》，此画现为天津博物馆的镇馆之宝。通过工艺大师的纯手工银雕工艺打造于盘面之上，运用浮雕、镂雕等技法生动刻画了东方水墨下雪景寒林之风貌，展现出画作的磅礴气势与精妙艺术效果，经过特殊的表面处理工艺，使得画面背景呈现出类似贝母的炫彩效果，尽显东方美学之美。

6月25日晚，第十六届夏季达沃斯论坛文化之夜在国家会展中心（天津）举行，参会嘉宾伴随着舞台上中西交融的文艺演出，品尝天津地方美食，浏览津派文化，感受中式美学的国际化表达。

作为天津制造的闪亮名片、天津现代工业发展的代表企业，海鸥表以“创新驱动高质量发展”的达沃斯精神为内核，携多款品牌70周年代表性表款亮相，全方位展示品牌在精密机芯研发制造、东方美学设计和非遗工艺传承的深厚积淀与突破性成果。

此次亮相达沃斯，不仅是品牌成就的展示，更是以开放姿态深度参与全球发展格局。海鸥表以精密计时与东方美学艺术为载体，推动中国制表业发展，受到天津本土“沃土滋养”，向全球展示了“天津制造”的硬实力，传递着中国品牌面向未来的自信。

中国钟表协会机械表文化研究中心落地海鸥， 海鸥表博物馆列入天津博物馆名录！

7月16日，在渤海之滨的天津海鸥工业园内，中国钟表业迎来具有里程碑意义的双重庆典，中国钟表协会机械表文化（天津）研究中心落成挂牌仪式暨庆祝天津海鸥表博物馆备案成功更名揭牌仪式在此隆重举行。

这不仅标志着国家级机械表文化研究平台正式落户海鸥，亦彰显了品牌在中国钟表业的骨干领军地位，以及肩负弘扬机械表文化和引领行业发展的责任与使命，同时宣告承载着新中国制表工业辉煌记忆的海鸥表博物馆完成华丽升级。至此，海鸥表博物馆获准列入天津市博物馆名录，成为天津市必打卡的文旅景点和教育基地，以崭新身份肩负起传承与创新的时代使命。

两大文化地标交相辉映，共同为中国机械表文化的蓬勃发展注入强劲动能，擘画行业新未来。汉辰表业集团CEO，海鸥表业集团党委书记、董事长兼总经理徐创越，中国钟表协会理事长张宏光，天津市文旅局、天津市文博学会及天津港保税区相关部门负责人等出席活动，与众多行业嘉宾和媒体齐聚一堂，共同见证这一历史时刻。

徐创越为活动开场致辞，他表示，中国钟表协会机械表文化（天津）研究中心落户

海鸥，是对海鸥表业70年自主攻坚的至高认可与使命赋予。他阐述落户海鸥的三大基石：一是品牌的顶尖技术实力，打破瑞士垄断，实现100%自研机芯全链路自主可控；二是产学研的完整生态，通过大师工作室、高校合作及“现代学徒制”培育行业人才；三是独一无二的文化载体，海鸥表博物馆完整记录中国制表史，传播计时文化。他强调未来研究中心将聚焦以技术融合文化破解“中国计时重新定义国际计时”的命题，构建机械表文化IP，以及通过技术授权赋能产业链升级。海鸥将以“技术+文化”双轮驱动，打造行业高地，为中国钟表业注入新动能。

“中国钟表协会机械表文化（天津）研究中心的挂牌成立，标志着中国拥有了全国性的机械表文化专业研究机构。”中国钟表协会理事长张宏光表示，机械表文化是融合传统精密制造工艺、工匠精神与时间科学的行业核心推动力，承载着历史记忆、技术积淀与文化认同。研究中心落地天津，依托海鸥表业深厚的产业资源，必将对机械表文化的传播和行业发展带来积极的促进和引领作用。

张宏光特别肯定了海鸥表业作为“中国第一只手表诞生地”的卓越贡献：自1955年

成功研制新中国第一只国产手表“五星表”以来，海鸥始终专注于“一颗中国芯”的研发与制造，不仅建立了中国最完整、实力最强的机械表机芯制造体系，更在高端制表领域不断突破，成功研发包括陀飞轮、万年历、三问以及具有自主知识产权的“三翼偏心”陀飞轮等世界级复杂结构机芯，有力支撑了中国从“钟表制造大国”向“钟表制造强国”的转型。

在全场瞩目下，仪式迎来核心环节——中国钟表协会与天津海鸥表业集团领导共同揭开“中国钟表协会机械表文化（天津）研究中心”牌匾，宣告该研究中心正式落成并落户于海鸥科创中心。紧接着，与会嘉宾共同观看了浓缩海鸥70年奋斗史诗的纪念宣传片，光影流转间，一代代海鸥人砥砺前行、勇攀技术高峰的动人画卷徐徐展开。随后，天津海鸥表博物馆馆长登台推介，馆长生动描绘了博物馆“以探索之名”再启航的崭新定位与丰富内涵。

推介结束后，嘉宾们移步至博物馆前，共同为“天津海鸥表博物馆”新名揭牌。红绸滑落，崭新的馆名牌匾在阳光下熠熠生辉，象征着这座承载着民族工业记忆的殿堂正式迈入天津市博物馆序列的新纪元。

上海援藏三十载 复星基金会在行动

7月11日至12日，上海市委书记陈吉宁率领的上海市代表团，在西藏自治区党委书记王君正的陪同下，深入日喀则市定日县、萨迦县、拉孜县学习考察，察看地震灾后恢复重建工作进展，了解对口支援项目落实推进情况，紧密结合谋划“十五五”发展，认真倾听当地干部群众的想法建议，更好助力雪域高原长治久安和高质量发展。

《新民晚报》刊发题为“上海援藏三十载 社会力量在行动”的专题文章，讲述了包括上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）在内的多家上海社会组织、民间力量积极投身雪域高原建设的动人故事。复星基金会以乡村医生项目、驰援定日地震救灾、支持西藏光彩事业发展等公益行动，展现了复星“助天下”的初心和企业社会责任。以下是报道节选。

1994年7月，中央第三次西藏工作座谈会在北京召开，标志着对口支援西藏工作的正式启动。1995年5月17日，上海首批援藏干部启程赴藏，开启了为受援地贡献力量新篇章。至今，已有10批次、共计903名干部赴藏工作，书写了无数沪藏同心的援藏佳话。

30年的上海援藏事业，让日喀则发生了沧海巨变，也见证了沪藏两地人民结下深

厚情谊。取得这一成果的背后，是上海援藏干部们的无私奉献，以及社会各界的鼎力相助，其中上海社会组织、民间力量功不可没。以公益慈善为载体，一份份爱心如同涓涓细流，汇聚成援藏事业的大江大河。助乡村健康“守门人”提升业务水平2024年，上海市民政局在全市范围内遴选了40个慈善属性强、社会关注度高、惠及民生实的“慈善+”项目，统一冠名为“善暖申城”项目。其中，复星基金会发起的乡村医生项目入选，这一项目究竟起到了何种作用？要从千里之外的日喀则乡村卫生院说起。

白玛是西藏日喀则市萨迦县吉定镇卫生院的一名村医，她在去年第二次参加乡村全科执业助理医师资格考试的考试。“往年自学起来比较费劲，也没有系统全面的备考信息，而今年备考过程就感觉挺有规律的。”白玛说，他们加入了一个学习群，群里有老师提醒学习，每天抽出1小时下班时间看视频课，感觉进步很快，所以对这次考试能够通过充满了信心。“我感受到作为一名基层医生的责任，希望通过提升自己的医技，更好地为乡亲们提供医疗服务，守护他们的健康。”

帮助白玛能够顺利备考的，正是复星基金会。为积极响应国家和上海对口帮扶西藏

及日喀则的号召，该基金会从2012年开始对西藏地区开展医疗帮扶、应急救灾、防疫支持等项目，累计投入1300万元。

郭帅是基金会派驻西藏日喀则市卫健委开展乡村医生项目的代表，他回忆了走访中发生的故事。在夏鲁村，郭帅遇到了一位女村医，这位1996年出生的姑娘是高中学历，除了村医这份职业以外，她还在拉孜县城宜必思酒店前台工作，前台是上一休三，旅游旺季时工资能够达到6000元左右，平时收入差不多3000元以上，所以其休息时间兼顾着村里的基本公共卫生工作。

“这种情况也算是县里比较特殊的村医兼职情况，其他大部分村医是半农半医状态。”郭帅说，与其说他们是医生，倒不如说是公共卫生临时工作人员，毕竟他们很少给村民看病，会一些基本的常见病症知识，通过县里培训学会了重点人群关照的工作要求，做好记录和通知，就是他们岗位工作的主要职责所在。如何让他们提升业务水平，并且打开专业的晋升通道，就成了基金会一项非常重要的工作。

自2023年新一轮西藏帮扶项目启动以来，复星基金会就在当地做了大量工作，包括对卫生院的设备进行补充，捐赠了除颤仪等物资。除了满足当地提出的硬件

需求外，乡村医生项目通过“龙门梦想计划”，为日喀则市参加乡村全科执业助理医师资格考试的45位乡村医生进行了专业的考前培训，帮助提升基层医疗人员的专业知识技能。

复星基金会理事长李海峰表示，从2023年连线启动新的帮扶措施以来，基金会加大了在日喀则地区的支持和投入，乡村医生项目现已全面覆盖上海市对口援藏的五个县。“将继续围绕基层医疗卫生、教育等领域做深入的需求挖掘和提供解决方案。”

第十批援藏总领队、日喀则市委副书记彭一浩说：“3年来，上海援藏坚持以‘铸牢中华民族共同体意识’为主线，以‘沪藏民族团结一家亲’、乡村振兴为主题，共组织青少年‘手拉手’、夏令营等各类活动51场，参加人数近2000人次，举办沪藏两地交流交往交融活动130余场。未来，上海援藏将继续奋斗、砥砺前行，大力推进沪藏两地交流、交流、交融活动和公益项目，进一步铸牢中华民族共同体意识。”

30年转瞬即逝，站在这一时间节点，回望两地携手历程，更加让人确信，这场跨越千里的深情约定，必将历久弥新，在新时代续写出更加动人的华章。

一天世界: Graphic Design in Japan 日本平面设计展览在上海开幕

“一天世界”，在上海的方言中，意思为一塌糊涂，形容事物杂乱无章。而在7月26日上海复星艺术中心新开幕的日本平面设计展，则以“一天世界”为主题，试图对多元繁杂的视觉画面进行梳理，呈现日本视觉语言的演变。该展览展出了百余位日本创意人的作品，包括北川一成、原研哉、佐藤可士和、玉置太一等名家之作。

复星艺术中心特展“一天世界：Graphic Design in Japan”分为五个单元，呈现百余位日本创意人的代表作品，试图以多元的叙事方式，让观众感受设计如何回应不断变化的社会环境与技术挑战。同济大学设计创意学院副院长特聘教授、博士生导师张磊在前言中写道，“与提供整齐划一的解决方案的专业设计服务相比，展览更倾向于将平面设计定位为流动的视觉文本，在技术洪流冲刷一切确定性的当下，重新锚定设计人文的价值坐标。”

日本平面设计师协会（JAGDA）成立于1978年，是亚洲设计领域最具影响力的组织之一，而“JAGDA赏”作为日本平面设计界的至高荣誉，代表着日本视觉创作的年度风向标。展览开端的“JAGDA赏”单元，呈现了主办方精选的十位代表性设计师的获奖作品，包括原研哉的《Make The Future Better Than Today》、北川一成的《KAMIZU》、植原亮辅的《LIVVERA》等。展厅内，展品横跨海报、包装、数字媒体、标志、空间展示，既观照设计在社会变化中的演进，也见证语言与媒介的边界拓

展。这里还呈现了过往三十年《Graphic Design in Japan》年鉴，观众可以一览日本视觉语言随社会变迁所经历的演变。

而在一个大展台上，观众可以看到不同种类的平面设计展品，这些展品皆来自本年度的《Graphic Design in Japan》年鉴。这一物品群像，构成了展览的第二单元“平面设计在日本”，也以此展现设计师如何回应当下所面临的问题。

此次展览中，设计师北川一成是占据篇幅最多的设计师。北川一成是日本平面设计最高奖“龟仓雄策赏”得主。1965年，北川一成出生于兵库县加西市。其家族自1933年以来就经营纸盒制造、印刷业务。自幼在印刷现场耳濡目染，他很早就展现出手工和绘画方面的天赋。大学毕业之后，为协助家族企业发展，他进入其叔父任社长的北川纸器印刷公司就职。当时，公司备受经营基础薄弱以及员工高龄化等问题困扰。1989年，在北川一成的提议下，公司更名为GRAPH，并于东京设立分社，在高度融合设计与印刷的全新体制下不断扩大业务范围，如今，其品牌设计享誉日本国内外，他所主导的设计兼具视觉表现的强度与商业成果导向。

与北川一成属于相同世代的日本代表性平面设计师还有服部一成、佐藤可士和、青木克宪、长冈贤明等人。他们之间的差异并不仅体现在广告、品牌战略等业务方向上，也表现在思想立场以及活动上。相较于那些仅仅从概念和设计层面介入企业形象

的艺术指导，北川一成的路径和方法展现出极为实用主义的姿态。他坚持以设计最终能否在现场发挥效果为原理，强调“引起反响的设计才有价值”。

艺术中心的三楼展厅则重点呈现了一部中日设计师访谈纪录片。该纪录片呈现了来自东京、大阪、上海、北京、杭州、深圳、广州、澳门等八座城市的25组中日创作者的采访对话，不仅涵盖专业设计师，也包括策展人、艺术家、大学教授与科幻作家。

策展人龚奇骏说，“在这些片段中，我们听见了对平面设计黄金时代的怀念与追问，也有人冷静地指出当代视觉创作正面临话语被稀释的挑战。面对AI等生成式技术的快速发展，有的设计师表达了技术所带来的不安，也有人以实验的姿态拥抱新工具，探索图像生成背后的美学逻辑与伦理边界。这些对话的话题，早已不限于设计本身。它们深入触及身份、时代、环境与社会结构等更广泛的层面。”

在影像中，北川一成探讨了艺术与设计的区别，“艺术是从0到1，而设计是1到10的概念，是一种‘整理术’，有着重要的社会价值”；中国设计师广煜则谈及了设计的适当尺度问题，他以书籍设计为例，“书籍的设计要尊重读者，而不是设计的堆砌，因此适当的尺度是很重要的”；设计师佐藤可士和则谈及了设计的教育，认为可以从绘画、手工等多角度来培养创造力与思维能力；而设计师王子源则讲述了绘画对于设计的帮助，尤其展现在观察事物的方式上。

复星国际富时罗素 ESG 评分领先全球行业平均水准

7月8日，全球领先指数公司富时罗素（FTSE Russell）近日公布了复星国际有限公司（简称“复星国际”）最新环境、社会及管治（ESG）评级结果。2025年，复星国际FTSE ESG评分提升至3.9分，持续领先全球行业平均水准（2.6分）及中国企业平均水准（2.0分），并连续四年入选富时罗素社会责任指数（FTSE4Good Index Series）成份股。

FTSE ESG 评级重点覆盖企业管治、环境和社会议题。根据此次评级结果，复星国际在环境议题、社会议题及治理议题的得分均领先行业平均水准及中国企业平均水准。

其中，复星国际在环境供应链和反腐败领域持续取得5.0满分，在风险管理领域亦首次获得了5.0满分。同时，复星国际在人权与社群、劳工标准、社会供应链、企业管治领域均达到了4.0及以上高分。复星国际FTSE ESG评级分数的提升，并连续入选富时罗素社会责任指数成份股的优异成绩，充分体现了资本市场对复星国际ESG管理能力的认可。

近年来，复星国际的ESG评级成绩不断突破，彰显了卓越的可持续发展能力。截至目前，复星国际MSCI ESG评级持续保持AA，恒生可持续发展评级保持AA-；在最新标普全球企业可持续发展评估中位列全球同业前5%，入选标普全球《可持续发展年鉴2025》并在《可持续发展年鉴》（中国版）2025名列最佳1%。