

FOSUN TIMES

复星人

准印证号: (B) 0276

总第 444 期 本期 16 版
2025 年 06 月 30 日出版

P02 太仓阿尔卑斯二期动工

P05 汉斯状、HLX43 最新研究成果亮相 ASCO 年会

P06 复迈宁完成临床投用

P11 泰国豫园灯会亮灯



扫码收阅手机版



【版权声明】刊登的所有内容(包括不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编成任何形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。

【免责声明】由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。

【内部资料 免费交流】

太仓阿尔卑斯二期正式动工 打造世界级冰雪度假新地标

◎文 | 藤国

2025年6月6日，太仓阿尔卑斯国际度假区二期项目开工仪式盛大举行。作为江苏省重点文旅产业项目，二期项目总投资约50亿元，由太仓市政府平台与复星旅游文化集团携手打造，规划涵盖一座打破多项“世界之最”的室内滑雪场、两家国际化主题酒店以及六大超级娱乐项目，致力于打造全球最大、品质最优、设施最完善的一站式冰雪主题度假目的地，以政企合作新模式为长三角区域带来文旅消费新场景。

太仓阿尔卑斯国际度假区二期项目于2025年6月正式开工，预计将于2029年6月投入运营。

复星国际董事长郭广昌表示：“太仓阿尔卑斯一期开业一年多来，表现优异，迅速成为长三角备受欢迎的城市冰雪度假目的地，充分印证了太仓市和复星在冰雪文旅领域的远见与共识。如今，随着二期的正式启动，我们再度携手，致力于在冰雪、文旅、科技、消费等产业融合方面实现进一步的创新突破。结合太仓得天独厚的区位条件、优越的营商环境及对文旅产业发展的坚定支持，充分发挥复星在产业运营、全球资源整合及创新生态上的领先优势，将二期项目打造为中国冰雪度假的新标杆，推动太仓成为具有全球吸引力的世界级冰雪旅游目的地。”

一期实力出圈，以冰雪度假改变一座城

太仓阿尔卑斯国际度假区地处沪苏交界，紧邻太仓南站与上海嘉定区，距离上海中心城区仅1小时车程，目前包含阿尔卑斯雪世界·滑雪场、阿尔卑斯雪世界·冰雪乐园、Club Med 地中海白日方舟·太仓度假村、阿尔卑斯时光境四大主题体验区。

近年来，太仓市立足“现代田园城”特色风貌和“上海下一站”区位优势，锚定建设长三角休闲旅游目的地的发展目标。2024年，太仓市全年接待境内外游客同比增长14.1%，实现旅游总收入增长11.7%，文旅产业在城市经济中的比重持续提升。

作为推动太仓文旅产业升级、提振消费活力的重要引擎，度假区凭借优越的地理位置、国际水准的雪场设施、高品质的度假体验以及持续焕新的主题活动，吸引了大批长三角的游客。自2023年10月一期正式开业以来，度假区累计接待游客已超过100万人次，阿尔卑斯雪世界单日最高接待游客4500人次，助力太仓初步形成“德企之乡”与“冰雪之城”双轮驱动的新格局。

今年春节假期期间，度假区运营表现持续提升，游客接待近12万人次，较2024年同期增长近6倍；在刚刚过去的端午小长假，度假区接待游客近2万人次，Club Med 地中海白日方舟·太仓度假村连续满房。

二期科技赋能，创造室内雪场五项“世界第一”

太仓阿尔卑斯国际度假区二期总建筑面积约30万平方米，将延续“阿尔卑斯”主题，对室内雪场、主题酒店、休闲娱乐等业态进行全方位的拓展与升级。

阿尔卑斯雪世界 (Alps Snow Live) 二期将创造室内雪场的五项“世界第一”，满足滑雪爱好者、专业发烧友乃至运动员的多层次需求。

- 世界最长室内雪道：二期雪场最长雪道长达650米，超越德国Alpincenter Bottrop雪场的640米雪道，成为世界之最；

- 世界落差最大雪道：二期雪场最高雪道落差达100米，超越法国Amneville雪场90米的高差，成为世界之最；

- 世界最长雪道总长：二期建成后，阿尔卑斯雪世界雪道总长达1,777米，为世界最长；

- 世界最大雪场冷区：二期建成后，阿尔卑斯雪世界冷区总面积将突破10万平方米，为世界最大；

- 世界首个AI雪场：二期全面引入人工智能技术对雪场实行全域动态监测与调控，以最优的温度、湿度、造雪雪质，提升游客体感和雪感，并优化能源管理效率。雪场同时为滑雪者提供从入场引导、装备租赁到安全防护的一站式数字化支持，全面提升运营效率和游客满意度。

二期高区还设有花园式雪顶大厅与云端雪景厅。雪顶大厅可提供餐饮服务，配备多样化座位与包间，适宜浪漫晚餐与悠闲下午茶。云端雪景厅作为整个项目最佳观景位置，让游客可通过东、西两侧的巨大落地玻璃视窗，一览太仓城市全景，远眺上海“陆家嘴三件套”、东方明珠等城市地标。

“冰雪+”融合发展，构建长三角冰雪经济新引擎

自北京冬奥会成功举办以来，冰雪经济“南展西扩东进”战略持续推进，冰雪运动正加速融入大众生活，成为培育文旅消费新热点、激活城市发展新动能的重要支点。相比北方依托自然雪场资源、以专业竞技为主的冰雪经济生态，南方冰雪项目凭借优越的地理位置、四季运营的室内雪场、庞大的中高端消费群体等优势，展现出强劲的增长潜力。

复星国际联席首席执行官、复星旅文董事长徐晓亮表示：“依托超大规模的市场需求、强力的政策创新和不断升级的产品供给，我国冰雪产业正加快迈向大众化、品质化、数字化发展的新阶段。作为冰雪与度假产业的先行者与引领者，复星旅文将充分发挥自身在冰雪度假、文旅综合体开发运营与全球化资源整合方面的优势，携手太仓政府，创新打造下一个世界级室内冰雪度假目的地，点燃长三角万亿消费市场的冰雪激情，助力太仓建设冰雪产业之城。”

基于这一理念，太仓阿尔卑斯国际度假区二期，除规划世界级的室内滑雪场外，还将融入主题度假酒店、主题娱乐、温泉水疗、餐秀演艺等复合业态，全面拓宽“冰雪+”的度假边界。

项目将引入两家国际化主题酒店：地中海白日方舟·极光酒店配备可直通雪世界冷区的SKI IN & SKI OUT (滑进/滑出) 换装区，并设有专享雪景Lounge，宾客可在温暖舒适的环境中惬意欣赏极光雪景。地



中海白日方舟·冰川酒店则以极地探险为灵感，通过全息影像技术营造出光影交织的梦幻冰川世界。酒店将特设极地动物主题套房，游客可在房间内与北极熊、企鹅等极地动物近距离互动。

同时，二期还规划了六大超级娱乐项目，包括极地海洋乐园、雪境探险乐园、温泉水乐园、迷你乐园、SKY PARK、启航宴沉浸式演艺餐秀。其中，极地海洋乐园将打造企鹅岛、北极熊馆、海狮海豹馆、冷水鱼缸等极地动物展区，融合VR、AR等前沿技术，带游客沉浸式探索冰海奇境。温泉水乐园以冰洞为主题，结合SPA泉池、恢复理疗，提供冰雪运动后的温暖疗愈体验。

世界级的雪场、多元的产品与场景，让度假区未来可以全年全季举办世界顶级滑雪赛事、冰雪文化节庆等大型活动，同时布局冰雪装备零售、主题餐饮、沉浸式娱乐等消费空间，全方位延伸“冰雪+”大消费场景，推动冰雪运动、亲子休闲、文化娱乐、冰雪装备等产业链融合，构建“冰雪经济生

态圈”。

复星旅文首席执行官鲍将军表示：“南方冰雪项目的打造不仅要提供高品质雪场和专业滑雪教学，更要融合丰富的休闲娱乐设施、高端住宿酒店和亲子友好内容，以休闲度假的形式融入家庭与年轻客群的生活方式中。复星旅文以Club Med地中海俱乐部为起点，通过打造三亚·亚特兰蒂斯、太仓阿尔卑斯一期等高质量项目，积累了从度假综合体项目策划、创新产品设计到全过程建设、整体性运营的丰富经验，致力于将太仓阿尔卑斯二期打造成为‘冰雪+’融合发展的新示范样板。”



扫码看视频

2025.06.30

“雪”的新征途 NEWS

三大核心能力 复星旅文打造全球最大冰雪主题度假目的地

在长三角的产业地图上，太仓长期以德企集聚与先进制造闻名。但在今年6月，这座“工业强市”以一种出人意料的方式登上文旅关注焦点：太仓阿尔卑斯国际度假区二期正式开工，项目总投资约50亿元，总建筑面积约30万方，由太仓市政府与复星旅文携手打造，将建成全球最大冰雪主题度假目的地。

一年多以前，太仓阿尔卑斯度假区一期先行开业，项目包含建筑面积约9.1万平方米的滑雪场、Club Med地中海·白日方舟度假村和一条建筑面积达到7.1万平方米的时光境商业街。项目二期将在此基础上进一步打造全球最大的室内雪场、引入两家冰雪主题及极地主题的国际酒店、并配套六大超级娱乐项目，打造更具体验感、沉浸感、科技感的一站式冰雪主题的超级度假综合体。

近年来，太仓市积极推进“由工业城市向文旅休闲城市转型”，提出打造“德企之乡+冰雪之城”双轮驱动的城市战略。在太仓阿尔卑斯国际度假区等重点文旅项目的推动下，2024年，太仓市全年接待境内外游客同比增长14.1%，实现旅游总收入增长11.7%，文旅产业在城市经济中的比重持续提升。

不同于单纯的景区或酒店等文旅项目开发，太仓这场“雪”的革命背后，不仅有太仓市政府与复星旅文前瞻性的战略远见与共识，更有着一套成熟的围绕超级度假综合体打造的产品逻辑与商业系统。

极致产品力拿下“五项世界第一”

极致产品力是旅游目的地走红的关键。凭借优越的区位和对阿尔卑斯度假体验的精准还原，太仓阿尔卑斯国际度假区一期一炮而红。开业一年多已累计接待超100万人次，节假日一房难求。客户中七成以上来自江苏以外，上海客户更是占比达三分之一，展现出强劲的区域吸引力。

如果说阿尔卑斯雪世界（Alps Snow Live）一期主要面向初、中级滑雪者的需求，那么二期的雪世界将全面满足满足滑雪爱好者、专业发烧友乃至运动员的高阶需求，真正让游客体验到在“阿尔卑斯之巅”滑行的速度与激情。

阿尔卑斯雪世界二期将创造室内雪场的五项“世界第一”

二期雪场最长雪道长达650米，超越德国Alpincenter Bottrop雪场的640米雪道，成为世界之最；

二期雪场最高雪道落差达100米，超越法国Amneville雪场90米的高差，成为世界之最；

二期建成后，阿尔卑斯雪世界雪道总长达1,777米，为世界最长；

二期建成后，阿尔卑斯雪世界冷区总面积将突破10万平方米，为世界最大；

二期全面引入人工智能技术对雪场实行全域动态监测与调控，以最优的温度、湿度、造雪雪质，提升游客体感和雪感，并优化能源管理效率。雪场同时为滑雪者提供从入场引导、装备租赁到安全防护的一站



式数字化支持，全面提升运营效率和游客满意度。

为了营造沉浸式的冰雪氛围，雪场高区还设有花园式雪顶大厅与云端雪景厅。雪顶大厅提供适宜的浪漫晚餐与悠闲下午茶。云端雪景厅作为整个项目最佳观景位置，让游客可通过巨大的落地玻璃视窗，一览太仓城市全景，远眺上海“陆家嘴三件套”、东方明珠等城市地标。

全链系统能力支撑超级综合体落地

如果说滑雪场是“入口”，那么复星旅文打造度假综合体的核心能力，在于打造一整套“吃住玩学购娱”全场景闭环。

在太仓阿尔卑斯二期，除了世界级雪场，还将落地主题度假酒店、主题娱乐、温泉水疗、餐秀演艺等复合业态，形成一个全季节、全家庭、全年龄的超级度假综合体。

这之中包括：配备可直通雪世界冷区的SKI IN & SKI OUT（滑进/滑出）换装区，并设有专享雪景Lounge，可在温暖舒适的环境中惬意欣赏极光雪景。

可以在极地动物主题套房与北极熊、企鹅等近距离互动。

参观企鹅岛、北极熊馆、海狮海豹馆、冷水鱼缸等极地动物展区之余，可以通过VR、AR技术，沉浸式探索冰海奇境。

在以冰洞为主题，以SPA泉池和理疗服务提供滑雪后的放松疗愈。

从15年战略投资全球精致一价全包度

假品牌Club Med开始，复星旅文陆续打造出三亚·亚特兰蒂斯、太仓阿尔卑斯国际度假区一期、丽江地中海国际度假区等多个标杆项目，积累了丰富的度假产业创新和运营经验。

以三亚·亚特兰蒂斯为例，其汇集水世界、水族馆、酒店、餐饮、娱乐、购物、演艺、国际会展八大业态于一体，2024年营业额超15亿，客流量630万，入住率达到84%，是海南当之无愧的文旅顶流。

从这些成功项目中，复星旅文沉淀出一整套从前期策划，到空间设计、工程建设，再到最终的运营管理的全链条系统能力。这套体系的成熟与可复制性，为复星旅文推进太仓二期提供了坚实支撑。

（下转04版）

复星商业报告

复星如何开启一场“雪”的新征途？

◎文|李益博

你知道世界上最大的室内滑雪场有多大么？世界最长室内雪道在哪里么？100米的垂直落差雪道是什么体验么？

就在这个6月，太仓阿尔卑斯国际度假区二期项目正式开工，650米的世界最长单条雪道，100米的世界最大垂直落差，10万平方米的世界最大雪场冷区，将带来全球最大的室内雪场。复星正在开启一场“雪”的新征途。

创新驱动下的超级雪场

“太仓阿尔卑斯国际度假区二期”可是来头不小，它的总建筑面积约30万方，总投资约50亿元，是江苏省的文旅重点项目，将由太仓市政府与复星旅文携手打造。

早在2023年，太仓阿尔卑斯国际度假区一期便已投入运营，一个建筑面积9.1万方的室内滑雪场、一个Club Med白日方舟酒店、一条时光境商业街构成了一个国际化、高品质、沉浸式的一站式城市度假区。

二期的建设，将让这里成为全球最大的室内雪场。这里将拥有总长近2000米的雪道，单条650米将成为世界之最，100米的垂直落差体验也将打破世界纪录。

仅仅依靠“规模之最”，并不足以带来度假模式的改变。复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮表示：“我国冰雪产业正加快向大众化、品质化、数字化的转型，复星旅文正是这条路上的先行者、领航者，也是全球为数不多的能够运营超级度假目的地的企业。”

在太仓阿尔卑斯二期，除了世界级的雪场，游客还能获得“吃住玩学购娱”的全场景体验。度假酒店、主题娱乐、温泉水疗、餐秀演艺等复合业态，将体验感、沉浸感、科技感全线拉满，将成为覆盖全季节、全家庭、全年龄的世界级的冰雪度假综合体。

十五年积累的实力与底气

为什么复星可以开启这一场“雪”的征途？回顾复星的发展历程，也许我们可以找到答案。

作为一家全球化的家庭消费产业集团，文旅一直是复星深耕的赛道之一。从2010年复星旅文战略投资Club Med，全球运营度假村近70家。在中国先后打造出三亚·亚



特兰蒂斯、太仓阿尔卑斯国际度假区一期、丽江地中海国际度假区等多个标杆项目。

三亚·亚特兰蒂斯汇集八大业态于一体，2024年营业额超15亿，客流量630万，入住率达到84%，是海南当之无愧的文旅顶流。太仓阿尔卑斯一期，开业至今已累计接待游客100万人次，复购率达到37%。

“冰雪度假”也早已成为复星旅文的置顶战略之一。

Club Med地中海俱乐部目前在全球总共运营24个冰雪度假村，年接待宾客逾40万人次，年平均入住率接近80%，平均每日房价约6,000元。在中国，复星旅文运营3家室外雪村，也布局了太仓阿尔卑斯度假区冰雪目的地。

同时，复星旅文积累了深厚的文旅项目持续运营“软实力”。

在三亚·亚特兰蒂斯，每年一度的“超级暑假”早已成为海南夏日的狂欢，美人鱼大赛为无数游客带来别样的海岛风情。太仓阿尔卑斯的“盛夏缤纷季”“滑雪生活季”不断刷新冰雪度假体验的新高度，也让复星

旅文收获了超2000万热爱度假、享受家庭时光、有消费力、有鉴赏力的忠实粉丝。

靠“手艺活”发展的新时代

一个个成功项目也沉淀为复星在文旅领域的“手艺活”。

今天，复星旅文是全球为数不多的能够运营超级度假目的地的企业，沉淀了三大核心能力：全球度假项目的智造能力、全球文旅资源的整合能力，以及全球忠粉会员的营销能力。正是凭借着“手艺活”，复星旅文能够携手合作伙伴，参与众多战略级项目。

当太仓市打造具有国际影响力的冰雪之城时，丰富的度假产业创新和运营经验让复星旅文成为重要的参与者；凭借差异性、高品质的度假产品开发的“手艺”，复星旅文在深圳大鹏金沙湾为大湾区带来了首个Club Med；良好的品牌运营能力，让Club Med能够在过去几年不断降低自持度假村占比。

这一切“手艺活”，是复星在家庭消费

赛道30余年的深耕与积累的结果。郭广昌便曾表示，“在过去的20年30年，我们也积累了我们的资产运营能力。未来我们要靠手艺赚钱、手艺吃饭。太仓阿尔卑斯国际度假区一期效果不错，现在将开启第二期。”

今天，复星的这些经验与能力将投入到太仓阿尔卑斯国际度假区二期的建设中，一个世界级的雪场，将在未来构筑太仓“冰雪产业之城”的基石。在开工仪式上，徐晓亮希望“太仓阿尔卑斯国际度假区二期，不仅是撬动长三角冰雪经济的战略支点，更是全民共享的生活方式新主场，必将为广大消费者带来更高品质、国际化的冰雪度假体验，成为享誉全国的文旅标杆项目。”



扫码看视频

(上接03版)

忠粉营销力构建“度假生活方式”

引领行业的品牌力、产品力和运营力让复星旅文持续收获客户口碑，并聚集了一批热爱度假、享受家庭时光、有消费力、有鉴赏力的忠实粉丝。目前，复星旅文全生态会员数已超过2000万。这些会员中，既有每年全家到三亚“打卡”的家庭用户，也有环游全球Club Med的度假控，还有将雪场作为第二起居室的滑雪发烧友。

复星旅文用不断创新的度假产品和细致服务回馈这些会员，他们则让复星旅文的

项目不但“走红”，更能“长红”。

未来，依托世界级的雪场、多元的产品与场景，太仓阿尔卑斯二期还将全年全季举办世界顶级滑雪赛事、冰雪文化节庆等大型活动，同时布局冰雪装备零售、主题餐饮、沉浸式娱乐等消费空间，全方位延伸“冰雪+”大消费场景，推动冰雪运动、亲子休闲、文化娱乐、冰雪装备等产业链融合，构建“冰雪经济生态圈”。

这些都意味着，太仓阿尔卑斯二期将不止于一次性打卡体验，而是具备构建“年年都来、次次不同”的强复购型度假吸引力，构建一种全新冰雪度假生活方式。

复星旅文首席执行官鲍将军解释道：“南方冰雪项目的打造不仅要提供高品质

雪场和专业滑雪教学，更要融合丰富的休闲娱乐设施、高端住宿酒店和亲子友好内容，以休闲度假的形式融入家庭与年轻客群的生活方式中。

复星旅文以Club Med地中海俱乐部为起点，通过打造三亚·亚特兰蒂斯、太仓阿尔卑斯一期等高质量项目，积累了从度假综合项目策划、创新产品设计到全过程建设、整体性运营的丰富经验，致力于将太仓阿尔卑斯二期打造成为“冰雪+”融合发展的新示范样板。”

从单点产品到系统生态，从游客吸引到会员沉淀，复星旅文正在将一个又一个项目，转化为可持续的“度假经济体”。这场以冰雪为媒的城市升级实践，既回应了长三角

家庭人群对高频度假目的地的真实需求，也为南方城市布局冰雪产业提供了新的范例。随着项目逐步建成投运，相信太仓将成为中国南方冰雪度假的新坐标，而复星旅文，也将在中国高质量文旅发展的新周期中，持续书写更多新的样本。

原文刊载于财新网



扫码看视频

2025.06.30

创新药 BIO-TECH

汉斯状创新管线最新研究成果亮相 ASCO 年会，多个抗癌新药有望成为“全球首款”

2025年5月30日至6月3日，2025年美国临床肿瘤学会 (ASCO) 年会在芝加哥举行。大会期间，复星医药、复宏汉霖连续发布多项围绕癌症治疗的最新突破，受到高度关注。

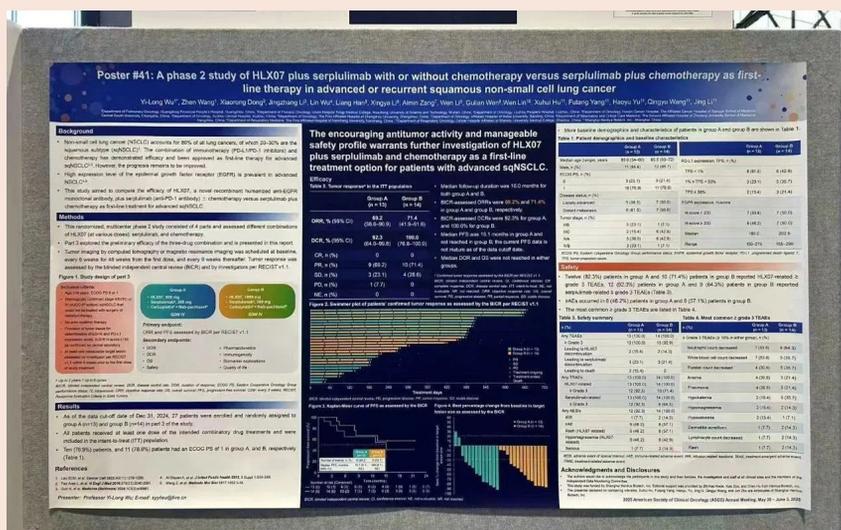
芦沃美替尼临床研究更新数据亮相ASCO年会

复星医药自主研发的芦沃美替尼片 (FCN-159) 治疗儿童I型神经纤维瘤病相关丛状神经纤维瘤 (NF1相关PN) 的2期临床研究更新数据入选本次ASCO年会，芦沃美替尼片是一款高选择性MEK1/2抑制剂，其双适应症 (朗格汉斯细胞组织细胞增生症和组织细胞肿瘤、I型神经纤维瘤病相关丛状神经纤维瘤) 已于5月29日获批上市，也是中国首个且目前唯一拥有上述双适应症的药物。

基于该研究在2023年及2024年ASCO年会已公布的1/2期研究数据，本次数据更新了最新随访的疗效和安全性数据，展示了芦沃美替尼积极的临床获益和良好的安全性，将为芦沃美替尼的科学治疗再添力证。

复宏汉霖汉斯状、HLX43等创新管线最新研究成果亮相ASCO年会

本次ASCO年会期间，复宏汉霖发布了自主研发的创新型抗PD-1单抗H药 汉斯状肺癌和消化道肿瘤领域十余项研究最新结果。汉斯状是全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗，已在中国、欧洲和东南亚等30多个国家和地区获批上市。截至目前，H药已获批用于治疗鳞状非小细



胞肺癌 (sqNSCLC)、广泛期小细胞肺癌 (ES-SCLC)、食管鳞状细胞癌 (ESCC) 和非鳞状非小细胞肺癌 (nsNSCLC)。此外，复宏汉霖在全球同步开展十余项以H药为核心的免疫联合疗法临床研究，于中国、美国、日本、土耳其、波兰、格鲁吉亚等国家和地区累计入组逾4900人。

复宏汉霖首次公布了HLX43 (PD-L1 ADC) 治疗晚期/转移性实体瘤患者的I期临床试验数据。凭借精准的分 子设计和多重创新机制，HLX43在晚期/转移性实体瘤患者中显示出优异的抗肿瘤活性和可控的安全性，尤其在非小细胞肺癌 (NSCLC) 和胸腺鳞状细胞癌 (TSCC) 患者人群中展现了令人鼓舞的初步疗效，具备同类最优产品的开发潜力。目前，全球范围内尚无PD-L1 ADC获批上市，HLX43有望解决PD-1/L1 免疫疗法不响应或耐药问题，为更多晚期/

转移性实体瘤患者带来新的治疗选择。

HLX43是一款靶向程序性死亡-配体1 (PD-L1) 的新型ADC候选药物，由全人源IgG1抗PD-L1抗体与创新连接子-拓扑异构酶抑制剂荷载偶联而成，药物抗体比 (drug-to-antibody ratio, DAR) 约为8。HLX43兼具毒素精准杀伤和肿瘤免疫作用的复合功能，其毒素不仅能够精准点内吞进入肿瘤细胞后进行释放，并在肿瘤微环境中释放后借助旁观者效应进入肿瘤细胞，阻断DNA复制，从而导致肿瘤细胞凋亡。此外，HLX43的PD-L1靶向抗体可激活免疫调节机制，发挥协同抗肿瘤效应。临床前研究显示，HLX43具有显著的抗肿瘤疗效，且具有良好的安全性。

作为全球率先进入临床阶段的靶向PD-L1的ADC产品，HLX43于2023年相继获得中国药品监督管理局 (NMPA)、美

国食品药品监督管理局 (FDA) 的临床试验许可，目前已进入II期临床开发阶段，广泛覆盖非小细胞肺癌、胸腺鳞癌、肝细胞癌、食管鳞癌、头颈鳞癌、宫颈癌、鼻咽癌等实体瘤的治疗。单药之外，HLX43联用复宏汉霖自研斯鲁单抗 (H药 汉斯状，抗PD-1单抗) 治疗实体瘤的Ib/II 期临床试验也正在进行中，进一步探索“ADC+IO”的协同抗肿瘤疗效。

此外，复宏汉霖创新型抗HER2单抗HLX22的最新研究结果也在ASCO年会上公布，包括HLX22联合曲妥珠单抗及化疗一线治疗HER2阳性晚期胃癌的II期临床研究 (HLX22-GC-201) 的疗效与安全性超两年随访更新数据，以及头对头对比一线标准疗法 (曲妥珠单抗+化疗±帕博利珠单抗) 的国际多中心III期临床研究 (HLX22-GC-301) 的研究设计首次发布。

HLX22-GC-201研究更新数据展示，经过长期随访，HLX22在HER2阳性胃癌治疗中依然展现出稳定的疗效获益，远超历史数据。目前，全球尚无同类用于治疗HER2阳性胃癌的HER2双靶向疗法获批上市。

值得一提的是，HLX22-GC-301同步于中国、澳大利亚、欧盟、日本、美国、南美洲等国家和地区开设试验中心。截至目前，该研究已于中国、日本、澳大利亚完成首例受试者给药，并已在美国、智利、韩国等国家和地区获得临床试验开展许可。

据悉，继HER2阳性胃癌之后，HLX22的治疗领域已逐步拓宽至乳腺癌疾病领域。未来，复宏汉霖将持续探索新型抗HER2靶向疗法在肿瘤中的治疗潜力，高效推进HLX22的全球临床开发进展。

复宏汉霖汉斯状在英国、印度、新加坡和马来西亚获批上市

文 | 周文婷

2025年6月，复宏汉霖自主研发的抗PD-1单抗H药 汉斯状®获英国药品和保健品管理局 (MHRA) 和印度中央药品标准控制组织 (CDSCO) 批准，用于广泛期小细胞肺癌 (ES-SCLC) 的一线治疗；同时，汉斯状也获得了新加坡卫生科学局 (HSA) 和马来西亚国家药品监督管理局 (NMPA) 批准，用于治疗广泛期小细胞肺癌 (ES-SCLC)，商品名为Zerpidio®。

汉斯状进入主流成熟市场英国与新兴市场，有望加快汉斯状在当地的覆盖进程，缓解该领域的迫切临床需求，为更多患者带来实质性的治疗获益，进一步拓展这款创新免疫治疗方案的全球可及性。

突破桎梏，重塑SCLC长生存希望

肺癌是全球发病率和死亡率最高的恶性肿瘤，据GLOBOCAN最新数据显示，2022年，东南亚地区肺癌新发病例18.6万，死亡病例16.6万，其中，新加坡和马来西亚的肺癌死亡率高居该国所有癌种首位。小细

胞肺癌 (SCLC) 是肺癌中侵袭性最强的亚型，约占肺癌总数的15%，分为局限期小细胞肺癌 (LS-SCLC) 和广泛期小细胞肺癌 (ES-SCLC)。据统计，约80%的患者首次确诊已处于广泛期阶段，且临床病情恶化快，总体预后不良。近年来，以PD-1/PD-L1免疫检查点抑制剂为代表的免疫治疗兴起，为SCLC患者带来了更多的治疗选择及生存获益。

汉斯状是全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗，已在全球30多个国家和地区获批上市，惠及逾11万名患者。此次汉斯状在新加坡和马来西亚获批主要基于ASTRUM-005研究，该研究在全球开设了128个试验中心，入组585例受试者，研究结果于2022年美国临床肿瘤学会 (ASCO) 年会以口头报告方式首次发布，并于全球四大顶级医学期刊之一的《美国医学杂志》(JAMA) 发表，成为全球首个登上JAMA主刊的SCLC免疫治疗临床研究。在今年ASCO大会上，ASTRUM-005首次公布了4年OS率。长期随访数据 (中位随访时间42.4个月) 显示斯鲁单抗组组的4年OS率达21.9%，对照组为7.2%，进一步

夯实了该方案能为ES-SCLC患者带来显著的长期生存获益。

拓展全球，推动更多患者获益

2019年，复宏汉霖与KGBio就汉斯状签订独家许可协议，授予其汉斯状在东盟十国的部分适应症及疗法的独家开发和商业化权利。2023年8月，双方深度合作，KGBio获得在沙特阿拉伯、阿联酋、埃及、卡塔尔、约旦、摩洛哥等12个中东和北非地区 (MENA) 国家针对汉斯状包括ES-SCLC在内的两项适应症进行独家开发和商业化的权益。得益于双方紧密协作，汉斯状的国际化进程持续提速。2023年12月，汉斯状迎来首个海外获批，获得印度尼西亚食品药品监督管理局 (BPOM) 批准用于治疗ES-SCLC，成为首个于东南亚获批上市的国产抗PD-1单抗。2024年4月和7月，汉斯状相继在柬埔寨和泰国获批治疗ES-SCLC；2025年1月，汉斯状于印度尼西亚和泰国新增获批鳞状非小细胞肺癌 (sqNSCLC)，东南亚市场影响力进一步

扩大。

除东南亚市场外，汉斯状的全球化布局也正加速向多区域纵深推进。截至目前，汉斯状已在中国获批用于治疗sqNSCLC、ES-SCLC、食管鳞状细胞癌 (ESCC) 和非鳞状非小细胞肺癌 (nsNSCLC)。2025年2月，汉斯状获欧盟批准用于一线治疗ES-SCLC，成为欧盟首个且唯一获批该适应症的抗PD-1单抗，实现了国产创新药在欧美主流生物药市场的关键突破。目前，公司正在美国开展一项汉斯状对比一线标准治疗阿替利珠单抗用于ES-SCLC的头对头桥接试验，以支持其美国上市申报。此外，汉斯状治疗SCLC已获美国食品和药品监督管理局 (FDA)、欧盟委员会 (EC)、瑞士药品监督管理局 (Swissmedic) 授予孤儿药资格，并获韩国食品药品安全部 (MFDS) 授予用于ES-SCLC孤儿药资格。

复宏汉霖始终坚持以患者为中心，未来将继续携手全球合作伙伴，通过创新与合作，为全球患者带来更多优质、可负担的治疗选择。

罕见病创新药复迈宁正式临床投用

文 | 刘明一

2025年6月16日，复星医药自主研发的1类新药芦沃美替尼片（复迈宁®）完成首批发货。目前已在上海、北京、广东、山东、江苏、湖南等多个省市医院开出首批处方。

复迈宁获批不到1个月，已经临床投用。18日，一名来自山东的6岁女童专程搭飞机到上海九院求医，有望成为国内首个使用该药的患儿。

复迈宁是中国首个且目前唯一同时获批成人朗格汉斯细胞组织细胞增生症（LCH）及组织细胞肿瘤、2岁及以上儿童青少年1型神经纤维瘤病（NF1）双适应症靶向药物。多地首批处方开出标志着这一创新药物正式投入临床使用，为相关肿瘤罕见病患者带来高品质的治疗新选择。

本土罕见病药物新突破 为神经纤维瘤患者带来临床可及

1型神经纤维瘤病（NF1）是一种罕见病，是常染色体显性遗传疾病。NF1疾病负担较重，毁容、疼痛、运动障碍、降低生活质量，病情严重者甚至可危及生命。NF1呈现出家族遗传性的特点，是最常见的神经纤维瘤病类型，占罕见病神经纤维瘤病（NF）的96%。临床数据显示，约30%-50%的NF1患者经全身影像学检查可发现患有丛状神经纤维瘤（PN），在儿童期生长迅速，



可造成多种并发症，且手术治疗难以完全切除、复发率高，迫切需要开发相关靶向药物，帮助患者以及家庭摆脱疾病痛苦。

芦沃美替尼片是复星医药自主研发的创新型小分子靶向药物，通过高选择性抑制MEK1/2蛋白活性，阻断MAPK信号通路的异常激活，从而抑制肿瘤细胞增殖并诱导其凋亡。

从临床数据表现来看，芦沃美替尼疗效确切，安全性可控，起效快，为临床治疗提供新选择。II期药物临床试验显示，中位随访时间为15.1个月，最佳客观缓解率（ORR）为60.5%，中位至缓解时间

（TTR）4.7个月，且在安全性方面可控可耐受。可见，芦沃美替尼不仅快速起效，耐受性良好，且具有显著的抗肿瘤活性。芦沃美替尼为无法手术或不能通过手术获得理想治疗效果且又必须治疗的丛状神经纤维瘤（PN）患者提供了较理想的靶向药物。

弥补治疗领域空白 为LCH及组织细胞肿瘤患者带来新希望

组织细胞肿瘤是一种罕见的恶性肿瘤，临床表现差异很大，除具有一般肿瘤

的侵袭性、转移性等特点外，还因细胞起源和分化状态不同而存在一些独特特点。当前，成人组织细胞肿瘤暂无标准的一线治疗方案，治疗方案的选择取决于受累部位和病情严重程度，如成人LCH的治疗包括化疗、靶向治疗等，但对于复发难治性病例，治疗选择有限。芦沃美替尼的II期临床试验显示，29例患者中客观缓解率（ORR）达82.8%，中位至缓解时间仅2.9个月，且安全性良好，能显著改善患者生存质量。

除上述适应症外，芦沃美替尼还在开展针对低级别脑胶质瘤、颅外动静脉畸形、儿童朗格汉斯细胞组织细胞增生症的临床试验，未来有望覆盖更多疾病领域。未来，复星医药也将在研发上持续投入，持续推动创新药物纳入国家医保目录，以进一步降低患者用药负担。与此同时，复星医药积极参与公益项目，设立星爱121专项基金，通过“星芽”儿童罕见病关爱行动，救助贫困罕见病患儿。



扫码看视频

复星医药自研创新药复迈宁改写罕见病治疗格局

2025年5月29日，国家药品监督管理局通过优先审评审批程序批准复星医药申报的1类创新药芦沃美替尼片（商品名：复迈宁®）上市。作为一款高选择性MEK1/2抑制剂，复迈宁本次获批的两项适应症分别用于：朗格汉斯细胞组织细胞增生症（LCH）和组织细胞肿瘤成人患者以及2岁及2岁以上伴有症状、无法手术的丛状神经纤维瘤（PN）的1型神经纤维瘤病（NF1）儿童及青少年患者。复迈宁的双适应症快速获批，填补了国内罕见病肿瘤领域的治疗空白，为患者提供了治疗新选择，成为中国原研创新的又一重要突破。

MEK靶向治疗的核心突破 为患者提供更优选择

芦沃美替尼是复星医药历时十余年潜心研发的创新型小分子靶向药物，通过高选择性抑制MEK1/2蛋白活性，阻断MAPK信号通路的异常激活，从而抑制肿瘤细胞增殖并诱导其凋亡。MAPK通路异常激活是多种实体瘤和罕见病的共同特征，例如成人树突状细胞肿瘤和儿童NF1相关的丛状神经纤维瘤均与这一通路突变密切相关，该通路的突变被认为是疾病发生发展的核心驱动因素。相较于传统化疗和手术，靶向MEK的治疗方案具有精准性高、副作用可控的优势，为患者提供了更优选择。

芦沃美替尼的化学结构式引入了环丙基，增加空间位阻，代谢较难，且非CYP依赖，半衰期较长，蛋白结合位点多，整体活性更高，同时具有更高的MEK1/2选择性，共同

构成芦沃美替尼代谢稳定、高选择性和低毒性的特点。在芦沃美替尼相关的临床试验中，大多数治疗相关不良事件（TRAE）为1-2级，未出现导致永久停药的重度不良反应和无药物相关SAE，凸显其良好的耐受性。

临床价值：高效与安全的双重优势

组织细胞肿瘤是一种罕见的恶性肿瘤，临床表现差异很大，除具有一般肿瘤的侵袭性、转移性等特点外，还因细胞起源和分化状态不同而存在一些独特特点。按照目前常用的分类标准，最常见的三类组织细胞肿瘤是朗格汉斯细胞组织细胞增生症（LCH）、Erdheim-Chester病（ECD）和Rosai-Dorfman病（RDD）。当前，成人组织细胞肿瘤暂无推荐的一线治疗共识，治疗方案的选择取决于受累部位和病情严重程度，如成人LCH的治疗包括化疗、靶向治疗等，但对于复发难治性病例，治疗选择有限。芦沃美替尼的II期临床试验显示，29例患者中客观缓解率（ORR）达82.8%，中位至缓解时间仅2.9个月，且安全性良好。该药针对儿童朗格汉斯组织细胞增生症等适应症已被纳入国家药监局突破性治疗药物程序，加速审评进程。

儿童1型神经纤维瘤病（NF1）是一种罕见病，是常染色体显性与遗传性疾病。NF1危害大，不仅破坏容貌，而且损害组织器官功能，对患者身心健康造成巨大伤害，病情严重者甚至可危及生命。NF1的治疗难度大，挑战性极大，但目前尚无理想的治愈该

疾病的医疗手段。当前，儿童NF1治疗方法主要为手术治疗和药物治疗。部分神经纤维瘤病灶，虽可通过早期手术干预，防止病灶进一步扩大；但手术必将产生一定的破坏，尤其对于占位比较深、累及重要神经的病灶手术切除后，必定会产生严重的并发症，而且残留肿瘤易复发，严重危害术后患者的生存质量，因此手术不是NF1最理想的和最终的治疗方法。临床数据显示，约50%-60%的NF1患者经全身影像学检查可发现患有丛状神经纤维瘤9。由于NF1相关PN的复杂性及其侵袭性生长方式，位于头部、颈部、脊椎等重要、特殊部位的PN，无法完全切除，手术治疗存在高难度、高风险和高破坏性，且复发率高。NF1相关PN的手术治疗效果有限，迫切需要开发相关靶向药物，帮助患者和家庭摆脱疾病痛苦。我国自主研发的创新MEK1/2抑制剂芦沃美替尼的II期药物临床试验显示，中位随访时间为15.1个月，最佳ORR和确认的ORR分别为69.8%和48.8%（8例待随访确认），且在安全性方面可控可耐受。可见，芦沃美替尼不仅耐受性良好，且具有显著的抗肿瘤活性。芦沃美替尼为无法手术、或不能通过手术获得理想治疗效果、且又必须治疗的丛状神经纤维瘤（PN）提供了较理想的靶向药物。

有望覆盖更多疾病领域 为患者点亮希望之光

除上述适应症外，芦沃美替尼还在开展针对低级别脑胶质瘤、颅外动静脉畸形、儿童朗格汉斯组织细胞增生症的II/III期临

床试验，未来有望覆盖更多疾病领域。

复星医药不仅在研发上持续投入，还通过推动创新药物纳入医保目录，降低患者用药负担。与此同时，复星医药积极参与公益项目，设立星爱121专项基金，通过“星芽”儿童罕见病关爱行动，救助贫困罕见病患儿。

上海交通大学医学院附属第九人民医院整复外科胡晓洁教授指出：“芦沃美替尼的疗效和安全性的药物临床研究数据令人鼓舞，尤其是对儿童NF1患者，避免了手术创伤和传统化疗药物的长期毒性，为难治性的PN提供了新的治疗手段，为患儿及家庭带来希望。”

北京协和医院李剑教授指出：“芦沃美替尼是一款创新性MEK1/2抑制剂，2024年被纳入中国国家药监局药品审评中心（CDE）优先审评，其上市定会为朗格汉斯细胞组织细胞增生症和组织细胞肿瘤患者的治疗带来了新的曙光。”

罕见病公益组织代表表示：“罕见病患者长期以来面临着诸多困境，其中最令人揪心的便是治疗手段的匮乏。芦沃美替尼的上市，为患者点燃了希望之光，填补了临床治疗罕见病领域的空白，让更多患者看到了摆脱病魔束缚的可能，为他们及其家庭带来了实实在在的福音；也彰显了医药行业对罕见病这一弱势群体的深切关怀与责任担当。我们衷心感谢所有为这款药物研发、上市付出心血的科研人员、企业团队以及相关机构，期待未来能有更多这样的创新成果，持续为罕见病患者带来希望与力量。”

原文转载自公众号泡泡乐园

2025.06.30

创新药 BIO-TECH

创新药大行情开启 “创新 + 全球化” 基因助力复星蓄势高价值成长

◎文| 朱亦丹

年初至今，新药放量、Biotech减亏盈利、重磅BD频出催化创新药大行情。情绪改善、政策预期向好、优质公司里程碑突破共同驱动资金回流创新药板块，景气度有望持续。

在这场资本竞逐中，真正具有创新能力、提供临床价值、管线推进速度走在前列的企业开始脱颖而出，在国内外License-out交易中不断释放自身的创新价值。作为复星国际核心业务之一的健康板块，复星在医药行业的创新转型成果逐渐为市场所聚焦，而市场也可以此为窗口，看到复星在“创新”、“科技”和“全球化”上的独特价值。

多管线进入密集兑现期，ADC 重磅单品蓄势待发

市场注意到，复星旗下复星医药及复宏汉霖的持续高强度研发投入逐渐进入回报期。

其中，“差异化+国际化”的研发策略，已能在复星自主研发的创新药抗PD-1单抗汉斯状（斯鲁利单抗注射液）的身上看到成功经验：身处极度“内卷”的PD-1赛道，聚焦差异化的分子作用机制，以及小细胞肺癌这一适应症上未被满足的临床需求，成就了汉斯状全球首个获批一线治疗广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC）的抗PD-1单抗，其也是首个且唯一在欧盟获批上市用于ES-SCLC治疗的抗PD-1单抗。

更为重磅的是，复宏汉霖HLX43瞄准了下一代肿瘤免疫治疗高地。据了解，HLX43是一款靶向PD-L1的抗体偶联药

物（ADC）。ADC技术因其“精准递送”优势，成为肿瘤治疗领域最炙手可热的赛道。

6月3日，复宏汉霖在2025美国临床肿瘤学会（ASCO）年会上首次公布了HLX43（PD-L1 ADC）治疗晚期/转移性实体瘤患者的I期临床试验数据。凭借精准的分子设计和多重创新机制，HLX43在晚期/转移性实体瘤患者中显示出优异的抗肿瘤活性和可控的安全性，尤其在非小细胞肺癌（NSCLC）和胸腺鳞状细胞癌（TSCC）患者人群中展现了令人鼓舞的初步疗效，具备同类最优产品的开发潜力。

目前，全球范围内尚无PD-L1ADC获批上市，HLX43有望解决PD-1/L1免疫疗法不响应或耐药问题，为更多晚期/转移性实体瘤患者带来新的治疗选择。

6月10日，HLX43用于治疗晚期非小细胞肺癌（NSCLC）的国际多中心2期临床研究于中国境内完成首例患者给药，这是复星再次迈向向潜在“全球首创”和“同类最佳”领域探索的关键一步，而HLX43也有望成为复星领跑实体瘤治疗领域的重磅单品，不仅在国内市场，更因其作用机制具备冲击全球市场的潜力。

除了常见的癌症领域外，复星医药还在罕见病（芦沃美替尼片）、重症疟疾（青蒿琥酯）、慢病等多个领域亦有布局，致力于填补治疗空白，并与产业基金合作布局核药、RNA、基因治疗、AI药物研发等前沿技术。

不难看出，复星创新药以“自研+许可引进+全球化”三轮驱动，管线进入密集兑现期。

全球化突破能力打开“可持续、高价值”成长空间

从全球化角度来看，复星积极推动创新产品出海，子公司复宏汉霖已与Accord、Abbott、Eurofarma等20多家国际一流的生物制药企业建立深度合作，共同拓展全球市场，全面覆盖欧美主流生物药市场和众多新兴市场，已上市生物药累计惠及超过80万名全球患者。

时至2025年，斯鲁利单抗于一季度获欧盟批准，覆盖欧盟及欧洲经济区30余国，已覆盖肺癌、消化道肿瘤等4项适应症，授权覆盖美、欧、东南亚等70余国，成为首个登陆东南亚的国产PD-1单抗。这不仅是产品本身的价值认可，更验证了复星在海外注册、市场准入和本地化合作的能力。

而针对胃癌治疗的靶向HER2创新型单抗HLX22及新型乳腺癌内分泌疗法HLX78（拉索昔芬片）均处于国际多中心III期临床试验阶段。在研帕妥珠单抗生物类似药HLX11的上市申请在中国和美国获受理，均意味着复星的全球临床能力亦在不断加强。

由此可见，复星医药在研管线的兑现和产品国际化突破均在强化市场对复星国际聚焦“健康生态”战略执行力的认可。坚持自研创新，手握重磅产品，复星深入布局的多领域新药研发与创新技术平台已为企业未来发展储备了长远的“可持续、高价值”的成长空间，未来商业化前景广阔。

同时，复星医药作为复星国际核心健康业务的主要旗舰，创新药放量、国际化收入

增长、BD交易带来的收益都将成为提振复星国际业绩的重要驱动力。今年5月，国家药监局（NMPA）密集发放的11个药品批件中，复星医药独揽2个，而新品种密集获批有望赶上今年医保谈判放量，为其业绩增长再添助力。

6月17日，尽管港股生物医药板块出现技术性回调，分析普遍认为，回调同时透露出短期整固、蓄势待发的讯号。在估值与政策双利好的支撑下，板块整体仍具备显著上行空间。高盛近日发布最新研报揭示，中国生物技术板块正经历显著重估，年初至今上涨72%，远超摩根士丹利中国指数的17%涨幅。今年以来创新药板块火爆，对于行业后续走势，高盛认为未来将迎来更多催化剂，并看好中国创新药热潮不减。

复星作为中国创新药出海的领跑者，其核心医药企业复星医药、复宏汉霖在创新药放量、全球BD合作与产品出海等方面持续突破，为集团提供了坚实支撑与估值锚点。随着多款重磅药品进入放量期，以及海外市场持续扩张，增长势能有望在此轮健康调整后再次释放。

大行汇丰近期指出，内地投资者通过南向通涌入香港股市，年初至今已创纪录达800亿美元。按照目前的速度，全年有可能达到1800亿美元，相当于2024年流入美国股市的外国资金的一半，这波资金流入有助于推动港股估值修复，并看好中港股市下半年表现。在此背景下，复星的估值抬升或许才刚刚开始。

原文刊载于智通财经客户端

研究治疗黑色素瘤等多种癌症 复星医药联手梯瓦共同开发创新疗法

◎文| 刘明一

2025年6月16日，上海复星医药（集团）股份有限公司（“复星医药”）与Teva Pharmaceutical Industries Ltd.（“梯瓦”）共同宣布，双方通过各自的子公司，就在研药物抗PD1-IL2 ATTENUKINE™疗法TEV-56278的开发达成战略合作。梯瓦自主研发的ATTENUKINE技术，通过全新作用机制，有望针对多项肿瘤免疫治疗适应症实现高效低毒的治疗效果。

根据协议，为加速临床数据开发，复星医药将获得TEV-56278在中国（包括港澳台地区）以及特定东南亚国家的独家开发、生产和商业化许可。梯瓦则保留TEV-56278在全球其他地区的开发、生产与商业化权利。此次战略合作将为TEV-56278全球化开发注入强大动力，双方将共享临床开发数据，加速这一创新疗法的

研发进展。

由梯瓦研发的TEV-56278是一种抗PD-1抗体-细胞因子融合蛋白，旨在选择性地减毒的白细胞介素-2（IL-2），即ATTENUKINE™，递送至肿瘤微环境内表达PD-1的T细胞。这种靶向疗法旨在增强T细胞抗肿瘤活性，同时最大限度地降低毒性。目前，TEV-56278正在进行单药治疗以及与帕博利珠单抗联合治疗的探索。临床前数据已证明其可促使肿瘤消退、增强T细胞浸润并建立持久的免疫记忆。

该疗法目前正处于I期临床试验阶段，开发适应症涵盖黑色素瘤等多种癌症，复星医药与梯瓦的战略合作，旨在加速TEV-56278的全球临床开发，此次战略伙伴将推动创新疗法研发，进一步夯实复星医药在肿瘤免疫治疗领域的布局。

疫苗研发领域又一里程碑！复星雅立峰自研四价流感病毒裂解疫苗获批上市

◎文| 卢杉

2025年6月20日，上海复星医药（集团）股份有限公司旗下疫苗生物产业化平台复星雅立峰（大连）生物制药有限公司自主研发的预防用生物制品四价流感病毒裂解疫苗，正式获得国家药品监督管理局批准上市（证书编号：2025S01796），标志着复星雅立峰在疫苗研发领域的又一里程碑，为流感防控提供了更丰富多元的选择。

流行性感冒（简称“流感”）是流感病毒引起的对人类健康危害严重的急性呼吸道传染病。流感病毒抗原性易变，传播迅速，每年可引起季节性流行，在学校、托幼机构和养老院等人群聚集的场所易暴发疫情。每年接种流感疫苗是预防流感的有效手段，可以显著降低接种者罹患流感和发生严重并发症的风险。

此次获批上市的四价流感病毒裂解疫

苗用于3岁及以上人群接种；采用WHO推荐的当季流行毒株，应用了国际通行的鸡胚工艺和先进的无抗生素、无防腐剂生产工艺；产品的III期临床试验显示，该疫苗有良好的免疫原性和安全性。

作为复星医药在疫苗领域的重要战略布局，复星雅立峰依托集团全球化研发平台与产业化优势，始终聚焦重大传染病防控需求。作为以科技创新为核心驱动力的生物医药企业，复星雅立峰始终将技术研发与产品创新置于核心地位，不断加大研发投入，积极构建产学研合作生态，持续提升自身核心竞争力。此次上市进一步丰富了复星雅立峰的产品管线，目前其拥有三价及四价两款流感疫苗产品，可满足不同防护需求与公共卫生策略，扩大使用区域及场景。

复星商业报告 出海全世界 复星的生物医药创新从上海出发

◎文| 李益博

你知道“双十定律”么？一直以来，医药界存在着“双十定律”的说法，它是指一款创新药的研发，常常需要耗费超过10年时间、花费超过10亿美元。

然而，复星的创新药不仅打破了“双十定律”，如今出海50多个国家和地区，实现了从“中国新”到“全球新”的飞跃。

十年布局，自主创新质的飞跃

早在2008年，复星便决定布局大分子生物药，要按照国际标准，做质量好、更可行的生物药，复宏汉霖由此在上海孕育而生。

2019年它的首款产品汉利康获批上市，成为中国历史上的首款生物类似药，直接打破了外资药企的长期垄断。

不过，这并不是一条容易走的路。“双十定律”印证着医药行业的特殊性，尤其是在新药的研发上，即便满足时间和金钱的双成本，创新药研发成功率依然只有不足10%。

当2022年3月，H药汉斯状仅历时8年便横空出世。这款自主研发的创新型单抗，成为全球首个获批一线治疗广泛期小细胞肺癌的抗PD-1单抗。目前复宏汉霖已有6款产品在中国获批上市，4款产品在国际获批上市，5个上市申请分别获中国药监局、美国FDA和欧盟EMA受理。

这些成果离不开复星深厚的创新研发

能力，和在生物医药产业的长期深耕与前瞻布局。同时，上海集聚的大量的全球顶尖生物医药人才、创新资源和优质的生物医药技术转化生态，我国从“制药大国”迈向“制药强国”的转变，都为复星的生物医药产业发展提供了良好土壤。

出海全球，从上海起航

对于生物医药而言，仅仅有研发能力还无法持续发展，出海是中国创新药发展的重要途径。

复星的生物药出海和全球化成果并非偶然，在复星的国际化视野和发展战略下，复宏汉霖从做第一个产品就在布局全球化。按照国际标准来做药，建立起国际化、高品质研发、生产体系，从新药的研发源头到每一步研发过程，坚持国际化标准。

另一方面，位于上海的生产基地则是复星生物药出海背后的“基石”。复宏汉霖以张江为研发中心，在徐汇、松江打造了三大生产基地，并相继获得中国、欧盟和美国GMP认证，实现了国内及东南亚、北美、欧洲、中东及拉美市场的稳定的商业化供应。

将生产基地设在上海，不仅能够受益上海生物医药集群的产业优势，也能够受益于上海的人才优势。对于生物创新药而言，前端研发需要优质人才，工艺端的开发对人才也十分吃重，各板块的优质人才可得性对整体产品的顺畅供应、产能提升具

有重要影响。

生物医药产业发展也与政策扶持高度“正相关”，上海对生物医药从“研发+临床+制造+应用”全链条的支持，加速了创新药的成长。

复星的CAR-T细胞治疗产品奕凯达便受益于此。早在成立之初，复星凯瑞就将细胞治疗研发中心落地上海浦东，“复星创新”叠加“浦东速度”，复星凯瑞仅用4年就成功完成CAR-T药品全面技术转移并落地中国本土上市的全过程，实现了对国内细胞治疗领域空白的填补。今年3月，奕凯达从浦东的细胞工厂装运抵香港，国内CAR-T药物首次成功“出海”。这一过程中，上海首创的生物医药特殊物品进出境联合监管机制，起到了极其关键的作用。

布局明天，推动源头创新

对于生物医药产业的可持续创新，提升源头创新能力、提升生物医药全产业链的发展尤为重要。

作为“链主型”龙头企业，复星医药的“整合式创新生态链”模式构建离不开本地政策的支持，同时作为本土企业，复星也从产、学、研、医等多维度，支持上海在生物医药领域的创新发展。

2024年，复宏汉霖联合长三角的相关单位，针对创新药研发、工艺技术难点、国产物料生产等组建了长三角科技创

新共同体。

2024年10月，复星医药与复旦大学附属肿瘤医院签署“泛实体瘤靶向诊疗一体化放射性药物专利及技术转让”协议，加速源头创新科研成果转化；今年5月，复旦大学附属医院发展基金成立，上海复星公益基金会捐赠1亿元人民币，支持复旦大学附属医院在医疗、教学、科研及管理等方面的持续发展。

郭广昌曾表示，复星是上海土生土长的企业，在发展过程当中我们始终坚持植根上海，植根中国，服务全球。在全球化的过程当中，我们积极与技术领先的合作伙伴，积极推动海外企业投资中国、投资上海，合作共赢。上海是中国对外开放的最重要的窗口，上海一直有眼光，有政策、有魄力，我们也真实的感受到了上海政府一直为上海企业着想、为企业排忧解难。

我们相信，创新药行业正在进入“中国时代”，上海在生物医药领域的创新先发优势正加快转化为产业优势，也将在“照见”上海生物医药产业更远的未来。



扫码看视频

全球首个进入II期临床的PD-L1靶向ADC 复宏汉霖HLX43有望“破局”多癌种治疗

在抗体偶联药物(ADC)不断细分与进化的时代，谁能在新靶点、新机制和全球开发节奏上抢占先机，正在成为下一阶段竞争的焦点。

全球权威行业媒体Citeline旗下媒体Scrip指出，HLX43作为全球首个进入II期临床的PD-L1 ADC，已处于该赛道的国际领先地位，且在安全性、适应症拓展及联合疗法布局上显示出差异化潜力。

日前，Scrip聚焦复宏汉霖靶向PD-L1的新型抗体偶联药物(ADC)HLX43的临床进展与全球战略布局，对复宏汉霖执行董事、首席执行官朱俊博士进行专访，揭示这一创新候选药物的研发逻辑、产品优势与未来潜力。

以下编译自访谈报道：

全球首个进入II期临床试验 竞速下的“先发选手”

6月10日，复宏汉霖宣布其PD-L1靶向ADC HLX43的II期临床试验(HLX43-NSCLC201)已完成首例患者给药，适应症为晚期非小细胞肺癌(NSCLC)，入组不受

基因突变或PD-L1表达状态限制。Scrip指出，HLX43是全球首个进入II期临床试验的PD-L1靶向ADC，处于PD-L1靶点ADC开发的“全球竞速”前列，这一布局标志着中国本土创新药企正在与国际一线药企同台竞技，在开发节奏上展现出显著竞争力。

该研究第一部分将评估两种剂量的HLX43用于NSCLC二线及后线治疗。朱俊博士在访谈中表示，希望该研究能够为HLX43加速进入一线治疗场景奠定基础，无论是单药治疗，还是与PD-1/L1抑制剂联合使用。

HLX43通过靶向PD-L1发挥抗肿瘤作用，不仅具有细胞毒性和旁观者效应，其抗PD-L1抗体组分还可调节免疫功能、阻断免疫检查点，从而产生协同的抗肿瘤效果。

初步数据释放信号，安全性为首要任务

在ASCO 2025年会上，复宏汉霖首次公布了HLX43 临床I期试验的安全性与疗效数据。Scrip援引并点评称，单药研究的初步结果显示良好的安全性。

截至数据截止日期2025年3月28日，在Ia期剂量递增阶段接受最高4mg/kg剂量、在Ib期剂量扩展阶段接受2mg/kg剂量的42位中国患者中，无≥3级输注相关反应或严重血小板减少，2mg/kg剂量组中仅14.3%患者出现1级血小板减少。此外，研究中也未观察到与拓扑异构酶I抑制剂(HLX43的另一组分)相关的潜在致命不良反应——间质性肺炎(ILD)。

在疗效方面，Ib期剂量扩展研究的初步结果显示，HLX43在EGFR野生型NSCLC患者的后线治疗中展现良好的抗肿瘤活性。Ib期2.0 mg/kg组NSCLC患者(n=21)经确认的ORR为33.3%，中位无进展生存期(PFS)达5.4个月，中位总生存期(OS)尚未达到。值得注意的是，这些患者涵盖PD-L1阳性和阴性人群，且此前曾接受免疫治疗和含铂化疗。

多适应症同步推进，意在挑战“未竟之地”

朱俊博士在采访中坦言，ADC与免疫治疗的组合，并非剂量越高越有效，反而需

留出空间让免疫机制发挥作用。这种机制理解与设计理念，进一步提升了产品的组合价值。

目前，复宏汉霖亦已启动一项Ib/II期临床研究，旨在评估HLX43与自研抗PD-1抗体斯鲁单抗联合治疗多种实体瘤，包括EGFR突变型NSCLC。朱俊表示，为适应联合方案的产品特性，公司将积极探索更低剂量或更低频次的HLX43使用方法。

目前，复宏汉霖针对胸腺鳞癌(TSCC)、肝细胞癌、食管鳞癌、头颈鳞癌等六项恶性肿瘤开展验证性临床。谈及后续适应症布局，朱俊博士表达了对HLX43的信心，未来HLX43适应症拟覆盖更多曾接受PD-1/L1抗体治疗的患者人群，并有望布局当前传统免疫治疗较难奏效的“冷”肿瘤。

从PD-L1这一创新靶点切入，HLX43正逐步建立起“靶点机制新、安全窗口大、临床开发快、适应症布局广”的差异化竞争路径。正如朱俊博士在采访中所言：“我们不是只为后线找一个安全剂量，而是要走进更前线，探索更多联合路径，在患者最无助时，提供一个真正能带来希望的治疗方案。”

2025.06.30

要闻 NEWS

复星拥抱 AI、拥抱创新 发挥“产业运营 + 全球化能力”优势



复星国际董事长郭广昌：“复星发展AI拥有天然的优势，围绕家庭消费的各大业务板块有着丰富的应用场景。同时，要充分发挥复星的全球化能力，海内外产业在资源、能力上相互打通，更好地推动AI应用落地。”

放眼全球，当下人工智能的应用已经飞速渗透到各个角落，复星发展AI拥有天然的优势，围绕家庭消费的各大业务板块有着丰富的应用场景。未来，要围绕更加明确的目标，携手全球最好的企业展开更多合作，将AI技术深度融入到复星丰富的场景中，推动创新和提升效率。近期复星也在组织“复星杯”AI创业创新大赛以助力未来的投资和应用，这充分体现了我们对AI推动技术和产品的重视。同时，充分发挥复星的全球化能力，海内外产业在资源、能力上相互打通，

更好地推动AI应用落地。

复星未来坚定聚焦全球化和创新。面对不确定性时，第一要坚持创新，而且要聪明的创新。要跟别人合作的去创新，去跟别人去学习的创新；第二要坚持进一步的全球化，要善于利用全球的所有禀赋，聚集全球人才。未来30年，面对地缘政治、科技发展等等不确定的事情时，我们必须比别人学习的更快，变化的更快。

（内容编辑自复星全球AI大会、Beyond Expo郭广昌发言内容）



复星国际联席董事长汪群斌在复星全球AI大会、首届复星青年合伙人授证仪式上强调了人才建设的重要性：“在人才建设方面，要聚焦于解决问题和创造价值。同时鼓励AI技术人员转向业务岗位，也给予业务人才学习AI的机会，打造复合型人才团队来落地产业数智化转型项目。”

1.以业绩为导向，在各自岗位上打胜仗 希望大家能够承担更大的责任，去打更大、更难的仗；也能抓住海外市场的机遇，积极开拓新兴市场，在竞争相对不激烈的区域寻找机会。

2.提升1+N综合能力，应对不同挑战 一方面，以企业家精神为核心，践行修身、齐家、立业、助天下的文化价值观，围绕客户优先、生态合作、持续创新为复星创造价值。另外一方面，提升智商、情商、财商、逆商、心商等“多商”，具备良好的

身体素质和心理素质，以应对高强度的工作挑战。

3.共创业，同发展

青年合伙人计划是复星“共创业”战略的一部分。我们所培养的是要能善于组织和培养人的“将帅之才”，带领团队共同创造价值。集团也将为大家提供更多机会，帮助各位在复星的平台上更快成长，实现个人价值与企业基业常青的统一。

（内容编辑自复星全球AI大会、首届复星青年合伙人授证仪式汪群斌发言内容）



复星国际联席CEO陈启宇：“AI要叠加企业家精神，驱动产品研发创新的未来。近年来中国的Biotech公司在全球生物医药领域产生了巨大影响，进一步应用AI深化药物研发，可能大幅提高创新药物的产出。”

复星正在积极探索AI应用。复星希望各个业务和职能板块全面拥抱AI，在各个环节中都能成为各自行业领域的AI应用先行者。同时，我们将与市场上最优的AI工具提供商和AI研发企业一起合作，实现快速迭代和迭代。

一个更深入的案例是复星医药在AI药物研发生态能力上的建设。从2021年开始，我们在药物研发领域积极拥抱AI，投资了AI制药企业英矽智能，并与其合作管线。现在，包括深势科技在内的一批AI新药研发公司也加入了我们的“朋友圈”。这些企业在靶点发现、临床决策等不同领域有不同的特色。我们在不同领域与这些AI科技公司合作，快速提升AI研发效率，提升精准度。

复宏汉霖是中国第一代Biotech创业公司，也是首家实现可持续盈利的Biotech公司。其研发分三个阶段：第一阶段，以生物

类似药起步；第二阶段，做创新的生物药，产品能级达到100~200亿元人民币；现在我们已进入第三阶段，致力于研发出具有全球水平、达百亿美元营收规模级别的创新药。在这个过程中，我们全面拥抱AI，深度参与并捆绑AI技术。

在合作过程中，我们首先利用AI技术虚拟设计出备选分子，从中筛选出苗头分子，然后在实验室进一步筛选出苗头分子、先导分子和分子优化，直至最终确定临床前候选化合物，真正将AI技术落地到药物研发全过程中。

我们希望通过AI技术的赋能，更高效、更优质地研发出更多更好的创新药物分子，解决医疗领域未被满足的需求，从而更积极地参与到全球创新药竞争之中。

（内容编辑自复星全球AI大会、第二十四届中国企业未来之星年会陈启宇发言内容）



复星国际联席CEO徐晓亮出席太仓二期动工仪式时表示：“太仓阿尔卑斯国际度假区二期正式开工，即将建成一个世界级的文旅地标，规划了拥有数个‘世界之最’的室内雪场，与国际品牌酒店以及六大娱乐项目协同发展，整体将打造全球规模最大、品质最优、设施最完善的一站式冰雪主题度假目的地。”

超大规模的市场需求、强力的政策创新和高品质的产品供给，都在不断推动我国冰雪产业加快向大众化、品质化、数字化转型。而复星旅文正是这条路上的先行者、领航者。

“冰雪度假”早已成为复星旅文的置顶战略之一。旗下的Club Med地中海俱乐部在全球拥有24个滑雪度假村，这些雪村的营业额去年超过了50亿元人民币，平均房价高达6000元人民币/晚，平均入住率近80%。在中国，既有适合专业滑雪爱好者的3家室外雪村，也布局了像太仓阿尔卑斯度假区，这样的“新手友好型”室内冰雪目的地。“滑雪+娱雪、室外+室内”双线并行，具备行业领先的雪场运营管理经验和合作资源。此

外，复星旅文也是全球为数不多的能够运营超级度假目的地的企业，并沉淀了三大核心能力：全球度假项目的智造能力、全球文旅资源的整合能力，以及全球忠粉会员的营销能力。

如今，我们希望能将这些经验与能力，毫无保留地投入到这片热土，与太仓政府携手，打造下一个世界级的冰雪创新。太仓阿尔卑斯国际度假区二期，不仅是撬动长三角冰雪经济的战略支点，更是全民共享的生活方式新主场，必将为广大消费者带来更高品质、国际化的冰雪度假体验，成为享誉全国的文旅标杆项目。

（内容编辑自太仓阿尔卑斯国际度假区二期开工仪式徐晓亮发言内容）

持续创新，奕凯达让“治愈”变得更“可及”

在BioCon 2025 第十二届国际生物药全生命周期技术年会上，复星凯瑞首席执行官陈星蓉详细介绍了复星凯瑞在免疫细胞治疗领域，尤其在CAR-T细胞治疗的商业化方面取得的突破，以及商业化过程中遇到的挑战。以下编辑自专访报道：

技术、价值与认知三大层面的挑战

复星凯瑞在免疫细胞治疗领域，尤其在CAR-T细胞治疗的商业化方面，已经取得了诸多突破。然而，从产品上市到广泛应用于患者，仍需跨越生产、定价、市场推广、医保准入等多重环节。

目前，免疫细胞治疗产品的商业化主要面临着技术、价值与认知三大层面的挑战。

面对上述挑战，复星凯瑞积极探索以多维创新驱动商业化突破，努力寻求平衡之道。在技术端，通过智能制造、国产替代、精益运营等手段，显著提升生产效率与质量控制水平、降低生产制造成本；在价值端，构建起以“按疗效价值支付计划”为核心的多元创新支付体系，积极与政府、医疗机

构、患者组织、商业保险公司等各方展开合作，努力提升CAR-T产品的患者可及性；在市场端，通过多层次教育体系，推动细胞治疗从学术概念走向临床实践。这种“技术-商业-生态”的闭环模式，既保持了技术领先性，又推动了商业化进程的稳步前行。

让中国创新惠及全球患者 积极推进全球化布局

作为中国CAR-T领域的领军企业，复星凯瑞始终以“让中国创新惠及全球患者”为使命，积极推进全球化布局。具体而言，政策上，国内监管体系强调药品全生命周期管理，而欧美市场更注重临床数据的完整性与审批效率的快捷高效；需求上，国内患者更聚焦价格可及基础上的疗效更优，国际市场则会对于临床表现明显更优的品种给予更多的关注；支付上，国内较多依赖患者自费与小部分商业保险，而欧美已形成以商业保险为主体的创新药支付体系；竞争上，国内靶点比较集中、同质化倾向明显，国际市场则呈现技术迭代与差异化竞争态势。

面对多维差异，我们需要持续优化布

局；建立全球监管对接机制，确保产品合规；通过患者分析，精准匹配不同市场的需求；设计灵活支付方案，平衡产品价值与患者支付能力；依托技术创新确立领先地位，在差异中寻找合作机会，全面推动全球化布局。

一方面深耕细胞治疗底层技术 另一方面构建“研发-生产-支付”闭环

在复星凯瑞的战略布局中，技术创新与商业化落地如同“双轮驱动”，缺一不可。我们通过“临床需求牵引研发、技术突破赋能商业”的协同机制，确保创新成果高效转化。例如，在CAR-T疗法领域，我们一方面深耕细胞治疗底层技术，通过工艺优化与规模化生产降低治疗成本；另一方面构建“研发-生产-支付”闭环，推动产品从实验室走向临床普惠应用。这种“以终为始”的整合模式，让技术创新真正服务于患者可及。

在整合资源方面，我们一方面深度挖掘和利用复星医药的平台优势，作为其细胞治疗技术的核心平台，充分整合内部研

发、生产、销售等资源，形成协同效应，提升整体效率；另一方面，我们以开放包容的态度积极拓展外部合作生态，与科研机构、医疗机构、产业链上下游企业等建立广泛合作，加速创新进程，拓展市场渠道，实现共赢发展。

让“治愈”变得更“可及”

我们在产品商业化方面做了大量工作。目前，我们已在全国29个省市区建立190多家奕凯达®高标准治疗中心，这一布局不仅提高了患者用药可及性，也提升了市场覆盖能力。同时，我们积极推动奕凯达®纳入超过110款城市惠民保以及超80款商业健康保险，通过多元创新支付体系减轻患者经济负担。此外，我们还推出了中国首款淋巴瘤按疗效价值支付计划，这一创新模式直接回应了患者对疗效的关切，增强了市场信心。

未来，复星凯瑞将持续深化产品商业化布局，实现从产品可及性到患者全生命周期价值的跨越，让优质创新成果真正惠及更广泛群体。

复星健康与联影集团达成战略合作

2025年6月25日，复星健康与联影集团在上海正式签署战略合作协议，复星国际执行董事、联席CEO陈启宇，复星健康CEO、大湾区总院长胡航，复星健康副总裁张宁华，复星健康供应链中心总经理肖顺，联影医疗董事长兼联席首席执行官张强，联影智能首席医疗官夏炯，联影数字化业务副总裁高川，联影智能研发副总裁曹晓欢，联影集团中国业务销售副总裁叶雷，以及企业双方有关负责人出席签约仪式。

双方将围绕“数智引领，共建未来医疗生态”这一核心理念，在人工智能、影像平台、专病体系、康养融合等多个维度展开深度合作，携手打造社会办医高质量发展新范式。

推动AI大模型在医疗领域的创新应用 重点打造以磁共振为起点的“影像数智化生态平台”

复星健康控股医疗机构共18家，核定床位共6578张，并持有9张互联网医院牌照，为双方此次合作提供了扎实的医疗场景基础与应用落地空间。

在此次合作中，双方将共同推动AI大模型在医疗领域的创新应用，依托联影在医疗文本、影像及语音多模态大模型方面的技术优势，围绕智能问诊、病历辅助分析、医疗质控等场景，探索多模态AI能力在临床工作流程中的落地，全面提升诊疗效率与患者体验。与此同时，双方将重点打造以磁共振为

起点的“影像数智化生态平台”，推动影像学科从“以设备为中心”向“以生态为中心”转型。

共建专病体系与智慧康养 延伸医疗服务边界

基于复星健康在综合与专科服务体系建设中的丰富实践，双方还将联合共建以“筛查—诊断—治疗—随访”为核心路径的专病诊疗体系，重点布局“肿瘤精准诊疗一体化示范中心”、“卓越心脏医学中心”等临床专科平台，助力重大疾病管理水平的系统性跃升。

同时，结合复星健康在康复与养老板

块的既有布局，双方还将围绕“智慧医养”共建创新服务体系。在老年病筛查、慢病管理、功能重建等方面，联影将提供智能穿戴设备、AI辅助诊断及远程影像平台支持，与复星健康共同打造涵盖院内诊断、社区康复、居家照护的闭环服务路径，推动从单点医疗向全生命周期健康管理的转型升级。

根据协议内容，复星健康与联影集团将在未来五年内，持续深化协同机制，围绕临床场景落地、技术转化效率与模式创新能力等核心维度共同推进落地项目，力求在国家政策导向与民众健康需求双重驱动下，形成可推广、可复制的智慧医疗建设样板。

佛山禅医连续八年蝉联“社会办医·单体医院”第一名 复星健康、健嘉医疗入选全国社会办医医疗集团100强

2025年6月13日至14日，由艾力彼医院管理研究中心主办的“2025中国医院创新力大会”在广州举行。

复星健康旗下多家医院入榜

复星健康凭借其在医疗服务领域的卓越表现和创新实践，携手旗下多家成员医院荣耀登榜。其中，复星健康荣登“2024届社会办医·医院集团100强”第二位，已连续五年在艾力彼“社会办医·医院集团100强”评选中稳居三甲。

旗下佛山复星禅诚医院（以下简称“佛山禅医”）入围多个榜单，荣登“2024届社会办医·单体医院”综合竞争力榜单榜首，

并连续八年蝉联该榜单第一名。佛山禅医还荣登“2024-2025届社会办医·单体医院华南区域”榜单第1名，获得“2024届地市级医院标杆100强”第77名、“2024届社会办医单体医院HAI”第23名等多项荣誉。

复星健康旗下多家医院在“2024届社会办医·单体医院300强”榜单中表现突出，相较于去年排名均显著提升，展现了集团在医疗服务领域的稳健发展态势。其中，徐州矿业集团总医院荣获第10名；深圳恒生医院稳步晋升至第60名，排名较上一年度提升5名；广州新市医院排名升至第82名，较去年跃升15名；宿迁市钟吾医院在榜单中排名攀升至第133名；安徽济民肿瘤医院位列第226名；温州老年病医院排名第262名。岳阳广济医

院与武汉济和医院亦成功跻身标杆榜。

多年来，复星健康在社会办医领域的权威评选中持续稳居前列，旗下多家医院亦在各类专业榜单中排名显著提升。展望未来，复星健康将继续以“让家庭健康、让生命更美好”为使命，持续深化医疗服务质量提升，加速医疗技术创新步伐，优化管理体系架构，致力于为患者提供更加优质、高效、便捷的医疗服务体验，全力满足人民群众日益增长的健康需求。

健嘉医疗入选全国社会办医医疗集团100强

健嘉医疗及旗下健嘉康复医院表现卓

越，健嘉医疗跻身全国社会办医医疗集团100强，旗下共有7家机构上榜，6家机构荣获“社会办医·康复医院50强”，其中上海慈源康复医院荣获全国第6名，取得了历史的新高。

截至2025年第一季度，健嘉医疗在全国共布局康复医院25家，覆盖14个省份、19座核心城市，合计规划设计床位超8000张。

健嘉医疗将继续以提升医疗服务品质为核心，加大在学科建设、人才培养、智慧医疗和临床科研等方面的投入，积极推动中国康复医疗事业的高质量、创新性发展，为更广泛的患者群体提供高质量的康复医疗服务。

2025.06.30

快乐 HAPPINESS

山海有灵点亮湄南河畔，泰国豫园灯会正式亮灯

◎文|陶宁宁

2025年6月28日晚，2025泰国豫园灯会（全名：山海有灵·豫园灯会暨2025中泰文化月 Spirit of Mountains and Seas · Yuyuan Lantern Festival and 2025 China-Thailand Culture Month）在曼谷著名商业地标暹罗天地ICONSIAM正式亮灯。这一抹曼谷夜空中的独特亮彩，无疑成为了庆祝中泰建交50周年历史时刻的一份特别礼物，见证着中泰两国的深厚友谊。

湄南河畔四方岛屿 描绘《山海经》中神话场

此番出海泰国，豫园灯会继续将以《山海经》为蓝本打造的IP“山海奇豫记”进行延展，而在设计中更是注重融入泰国本土特色，将《山海经》中各种古老且生动的中国传统文化元素与泰国元素相结合，构建出了一个既神秘绚烂又充满烟火气的大型户外沉浸式体验场景。

在泰国豫园灯会的整体设计中，选用了《山海经》中四海八荒的华夏地理观概念，具象化塑造了东南西北四方岛屿，同时，结合本次泰国灯会举办地暹罗天地毗邻泰国母亲河——湄南河这一独有的地理区位，以主题不同的灯组营造出一个漂浮在“湄南河”畔的水岸光影奇景，星罗密布的幻彩“岛屿”既妆点了湄南河，又勾勒出《山海经》中充满想象力的域外秘境。

以灯会为媒 将中国制造与中国文化推向全球市场

被列为国家级非物质文化遗产的豫园灯会不仅是一场视觉的盛宴，每一年上海豫园灯会期间，人们既能体验到各类丰富多彩的民俗活动，又能领略精美绝伦的灯彩艺术技艺，更能品尝到各种中国传统美食。豫园灯会可谓一个能够集中展示民俗、工艺、美食等多种文化的大舞台。

2025泰国豫园灯会同样具备了这些特



质，成为两国文化、商业交流的绝佳平台。充满互动性的沉浸式展览、汇聚了中泰两国好物的风情市集、主题丰富的文化周活动等，都将全方位展示以豫园灯会为代表的中国传统民俗活动独特的包容性与吸引力。

《探秘山海经》神兽艺术展是泰国豫园灯会精心筹备的文化展览，展览由一群中国的青年艺术家，以《山海经》为内容核心，利用多种创作手段和数字科技形式打造。展览中除了将展出数十件艺术创作与神兽模型展品之外，还将利用VR等科技技术带来有趣的互动体验，将中国上古神话的山海世界活化起来，让游客朋友们可以立体式地了解《山海经》奇幻之美。

而在泰国豫园灯会的集市区域，来自中

泰两国的特色美食、精美礼品、创意好物等琳琅满目的货品必将激发观灯者们的消费热情。豫园集团旗下老庙、南翔馒头店、舍得、沱牌、童涵春堂、WEI蔚蓝之美、DJULA、上海表、海鸥表、复地、大豫园等多个中华老字号及优质品牌、项目也以不同方式参与其中，ClubMed、天元宠物、酷乐潮玩等品牌也将亮相泰国豫园灯会特色市集。尤为值得一提的是，曾随豫园灯会一起成功出海法国的南翔馒头此番再度随灯会来到泰国，并为泰国消费者们精心准备了分别代表上海味道和曼谷味道的两款特色小笼。

泰国灯会期间，还将通过举办不同的文化周活动来展示不同的主题，如“魅力上海”周、新航线、“灵韵万象”国潮文创周、“山海

同薇·植韵东方”生活美学周等活动，将分别聚焦上海城市风采、国潮文创、东方美学等内容，从城市建设、商旅文发展、生活方式等多个角度为参观者带来不同的互动体验。而即将于7月中下旬举办“泰中美食周”更是值得期待，中国佳肴与泰国传统美食通过味觉体验自然融合，让游客在品尝美食的过程中，实现从文化观赏到生活方式的深度交融。

持续探索“文化+品牌”出海模式 主动迈开“走出去”步伐

豫园灯会自1995年首次举办以来，已然成为中国标志性的新春民俗文化活动。多年来，豫园灯会不断探索创造性转化与创新性发展，主动迈开步伐勇敢“走出去”，并逐渐成为一个世界性的中国IP，成为东西方文化交流的平台。

2023年底至2024年初，豫园灯会首次出海，在法国巴黎举办，吸引近20万法国当地观灯者，并带动多个老字号及国内优质品牌出海展示。为了一睹豫园灯会这一中国非遗的风采，法国游客们每天都会在开园前排起绵延两个街区的长队等待入园观灯。法国豫园灯会的成功经验证明，海外公众和市场对中国文化和中国品牌存在着强烈的好奇与需求，通过豫园灯会这一超级文化场景，不仅为中国品牌搭建起海外沟通合作的桥梁，更用生动、富有感染力的“语言”向世界诉说中国故事，让中国文化被更多海外人士所认识、了解、喜爱。

在法国豫园灯会验证了“文化+品牌”出海模式的可行性后，豫园股份持续推进东方生活美学战略的全球化发展路径，旗下多个品牌争相探索出海，如松鹤楼等中华老字号已在海外开设门店。

2025泰国豫园灯会正是豫园股份全球化战略的延续，希望以豫园灯会的扬帆远航同步实现文化传播与商业拓展双重价值，既带动中国制造拥抱全球市场，也更好地向世界传播中国文化、讲好中国故事。

百年豫园联动上影节 穿越民国光影，邂逅海派新调

◎文|桑怡

这个夏天，豫园老街华丽蜕变化身复古摩登的「民国风情街区」，与第27届上海国际电影节梦幻联动！

此次豫园老街焕新，与「上海上影电影制作有限公司」共同打造特色影视化场景，

邀您一同入戏，做回“剧中人”！想象一下，你漫步在充满老电影风情的豫园老街，感受艺术与海派腔调碰撞，仿佛“穿越”回1930年的老电影里。

6月13日至6月22日期间，充满现代感

的海报墙落地中心广场，集合本届电影节竞赛单元片单及21位金爵奖评委的海报墙震撼亮相，每一幅都是电影情怀！



助力上海国际珠宝首饰时尚功能区建设 豫园股份未来发展添新动能

◎文 | 陆骏健

近日，上海国际珠宝首饰时尚功能区（下文简称功能区）招商推介大会暨2025钻石珠宝文化节启动仪式盛大启幕。会上，“上海国际珠宝首饰时尚功能区”揭牌，主办方发布了《关于建设上海国际珠宝首饰时尚功能区的三年计划（2025-2027）》。未来三年，上海国际珠宝首饰时尚功能区将开展展会节赛牵引、招商引资促进、空间载体建设、功能能级提升、品牌设计孵化、创新赋能升级等六大行动、24项具体任务，力争至2027年底实现功能区建设体系的高效运行，生态功能的多元复合，产业价值的提质扩容。为支持三年计划的高效落实，会上还发布了《关于建设上海国际珠宝首饰时尚功能区的行动方案》，围绕集聚产业资源、提升国际影响力、推动创新发展、强化综合服务四大方向，出台24项具体资金政策，全力推动功能区高质量发展，构建具有全球竞争力的珠宝首饰产业生态。

引人关注的是，上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司（下文简称豫园股份）将成为功能区的重要参与主体之一，在空间载体建设、品牌设计孵化、展会节赛牵引、招商引资促进等诸多方面发挥积极作用。尤为值得一提的是，功能区正是以大豫园片区为核心打造。大豫园片区的黄金珠宝产业历史根基深厚，是上海乃至中国珠宝文化的重要发祥地。如今，大豫园片区已成为珠宝产业的集聚地，共有超过200家黄金珠宝钻石类企业，到豫园来买黄金珠宝成为了许多上海人的首选。同时，豫园片区拥有浓郁的商业氛围，一年约4000万人次的客流，为珠宝消费提供了极大的市场。

将国潮融入匠心工艺

近年来，豫园股份对科创能力、研发能力、原创能力等“产业大脑”领域的构建，成

为公司未来布局的重中之重。豫园股份珠宝首饰产业板块加速转型升级，通过旗下珠宝设计师平台所带来的研发、原创能力，在发展中取得了显著成效。老庙、亚一等老字号珠宝品牌更呈现年轻态、快速发展的趋势，同时，渠道布局、品牌影响力持续提升。豫园珠宝首饰集团重点打造的，如老庙古韵金系列等高品质、年轻化的产品体系，受到了消费市场一致认可和好评，市场占有率逐年攀升。

同时，老庙还增强婚嫁场景和产品线的打造。2022年7月，联手多位设计师推出国潮婚嫁黄金饰品——老庙有鹊系列，分别从异域风情、江南情调和汉唐盛景三个维度对东方生活美学为代表的中国文化进行深度挖掘，融汇于产品设计中。2023年以“中国红”的超级文化符号打造婚庆场景营销并于终端落地，使老庙有鹊系列快速打开年轻群体婚嫁消费市场。

今年年初，公司再次探索跨界合作新模式，推出老庙一串好运封神联名款，基于文化寓意深度绑定电影IP，上新10款中式纹样元素的系列产品，在春节电影热映期间实现了销量与品牌声量的同步提升；针对年轻消费者对小克重金饰的青睐，老庙“一串好运”于2024年12月30日推出全新产品系列，自上市至2025年2月底，销售额已突破1.7亿元（含税）。

豫园股份始终秉持产业运营+产业投资“双轮驱动”发展战略，持续优化黄金珠宝产业结构和布局。2020年，收购法国设计师珠宝品牌DJULA大多数股份，2023年完成100%控股。2024年创立了全新黄金艺术品“东家·金造”，携手多名艺术家推出黄金艺术品，在丰富自身珠宝品牌矩阵的同时，旨在进一步挖掘并激发黄金类珠宝产品的设计、工艺、品牌等价值。通过持续实现品牌新生和产业升级，推动公司向时尚化、多元化、国

际化方向发展，向世界传递东方生活美学。

开创连锁销售先河，文化旗舰店提升消费体验

老庙在全国，共有各类门店4000余家，其中，在全国各大核心城市设立了12家文化旗舰店，此外还拓展了免税渠道，进驻三亚免税城。通过把“好运”元素与文化经过设计语言的梳理，将其应用到有趣的零售空间和交互装置上，让老庙“好运”文化印记更具辨识度，加之丰富多元的互动体验，不仅能够让消费者产生共鸣，使消费者更容易认同和接受该品牌，还能促使消费者在轻松的进店、购物体验、与社交的过程中形成复购的循环。同时，通过线上线下联合营销活动，为品牌搭建了一个与消费者产生互动的通道，在丰富消费者体验的同时，亦增加了产品的记忆点。用户在老庙能够获得消费体验提升的关键，在于建立了用户与品牌的联系，建立了用户与品牌在产品与精神层面的双重共鸣。通过系列的创意体验活动与明星效应，老庙加快、加深了用户对于品牌的认知。同时，再通过具有品牌好运文化印记的产品，来加深用户的记忆，并吸引二次消费。

随着越来越多的消费者在线下体验空间散发活力，老庙率先在全国核心城市商区布局品牌文化旗舰店，这12家文化旗舰店不仅是老庙品牌好运文化内涵的传递者，也是品牌精益运营和场景化营销战略的重要展示。

把握趋势外拓渠道，功能区带来更多机遇

应对动荡的市场环境，引入外部投资者则成为了国内珠宝企业发展模式创新的有效措施之一。2024年11月，老庙所在的豫园

珠宝首饰集团通过股权合作方式，成功引入36名外部投资者，获得7.7亿元融资，进一步拓宽了多元化融资渠道，为公司核心产业发展提供了强有力的资金支持。对此，豫园股份表示，本次珠宝首饰集团引入外部投资者暨融资事项，将有助于珠宝首饰集团强化品牌、产品、渠道、供应链等方面优势，进一步提升行业地位、扩大市场影响力。此次融资，也表明业内对于国内珠宝行业的长期发展趋势和珠宝上市公司前景的普遍看好。

随着上海国际珠宝首饰时尚功能区政策的逐步推进，豫园股份有望在珠宝产业的品牌升级、资源整合和国际合作等方面获得更多支持，为公司在产品创新、渠道拓展及国际化布局上创造更有利的条件。功能区的建设还将进一步提升大豫园片区的商业能级，吸引全球高端珠宝品牌集聚，带动客流增长和消费升级。

根据最新发布政策，功能区将围绕高端消费品举办系列主题节庆活动，发展以祈福文化为特色的婚庆珠宝消费，并充分利用功能区区内标志性空间，打造新品“首发”地，为品牌“试水”市场提供平台。而功能区中的核心区域——大豫园片区，拥有豫园商城、BFC外滩金融中心等地标空间，将有效助力功能区打造世界品牌设计师发布新品的“首发”地，以及全球珠宝首饰潮流发布及推广中心。同时，大豫园片区还将在助力功能区招引国内外珠宝品牌、汇聚专业人才等方面起到重要作用。

此外，随着《关于建设上海国际珠宝首饰时尚功能区的三年计划（2025-2027）》的落地，大豫园片区建设步伐也将加快。未来，豫园股份有望借助这一契机，强化在珠宝首饰产业领域的市场地位，并推动大豫园片区消费生态的协同发展。

大豫园未来究竟有多“大”，值得期待。

大豫园上演“猫鼠游戏”？来 BFC 看汤姆和杰瑞握手言和

童年记忆照进现实！

2025年6月21日—8月31日，汤姆和杰瑞这对欢喜冤家在外滩握手言和了，在BFC合作带来猫和老鼠限时主题Café甜品&玩趣店，他们将和一群伙伴亲自呈上各种限定美味和主题周边。

● Café甜品店

进入Café就进入了猫和老鼠的动画片！巨型牛奶盒、汤姆大嘴出餐口、奶酪冰箱货架、猫和老鼠主题餐桌满满的全是童年经典回忆。不仅布景，小食和饮品也都是猫和老鼠元素，汤姆“卷卷”奶油卷，杰瑞压压华夫饼、汤姆花瓶蛋糕等等，真的必须要去了！

● 玩趣店

猫和老鼠欢喜冤家收藏卡、毛绒挂件、杰瑞鸡蛋吐舌便利贴、汤姆汉堡包等超多新奇有创意的周边等你购买！

沉浸式动画场景里，汤姆杰瑞联名美食

萌力爆棚，新奇周边趣味满满，还有超值满赠好礼。6月22日，“猫鼠大明星”更将空降现场互动合影！这个夏天，快来BFC和汤姆杰瑞开启甜蜜又欢乐的打卡之旅！



2025.06.30

快乐 HAPPINESS

75 载欢愉 复星赋新章 | Club Med 地中海俱乐部 75 周年 共启度假新纪元

2025年，复星旅文旗下Club Med地中海俱乐部迎来75周年里程碑。自1950年创立以来，地中海俱乐部75年深耕度假领域，凭借全球深度布局、“一价全包”度假模式、差异化产品矩阵、多元体验、国际化的快乐管家G.O等优势，已成为精致“一价全包”全球先锋品牌。展望未来，我们将继续保持全球化视野，在全世界范围内开拓更多精选目的地，针对市场需求推出更多高品质产品，引领度假行业的创新发展，力求将自由自在的法式假期带给所有宾客。

Club Med地中海俱乐部目前全球度假村数量超60个，遍布国家和地区26个，年接待宾客超150万人次。自2010年复星旅文与Club Med地中海俱乐部结缘以来，这段被法国总统多次赞誉为“教科书级”的中法合作，不仅助力品牌重焕新生，更在中国乃至全球市场谱写了加速发展的辉煌篇章

复星赋能：驱动全球增长的核心引擎

在复星全球化战略的驱动下，2015年至今，Club Med地中海俱乐部在全球共计新增26个度假村，包含欧洲和非洲地区新增的9个度假村、北美和南美地区新增的3个度假村、在中国、日本、马尔代夫等亚太地区新增的14个度假村。从2015年到2024年，Club Med地中海俱乐部全球营业额从15亿欧元增长至21亿欧元，运营利润增长超5倍。

自2010年复星加持至今，Club Med地中海俱乐部已在中国开设11个度假村，客户数从2010年的2万猛增至2024年的31万，中国成为其全球第二大客源地。

复星全力支持Club Med地中海俱乐部的品牌升级。截至2024年，地中海俱乐部全球度假村100%实现高端化转型，盈利能力显著提升。与此同时，加速地中海俱乐部在中国的轻资产扩张模式，目前Club Med地中海



俱乐部租赁及管理模式占比高达85%。

穿越风雨的坚实后盾 助力数字化升级

在疫情期间，复星倾力筹集资金与Club Med地中海俱乐部共克时艰。一方面全力支持地中海俱乐部获得政府担保的银行贷款，另一方面进行大额增资，助力其渡过难关，成为Club Med地中海俱乐部穿越周期的坚实后盾。

另外，借助中国市场领先的数字化经

验，Club Med地中海俱乐部进一步整合和强化了移动端预订与营销。通过复星生态体系和AI赋能，将“快乐数字化”战略与地中海俱乐部标志性的快乐管家G.O深度链接，打造智能管家--AI G.O。在复星旅文全球首个AI主题度假区--海南超级地中海项目中，智能管家G.O将通过NLP技术提供24小时服务，重构未来度假场景。

75周年传承与创新

品牌与文化遗产。75年来，快乐管家

G.O文化、亲子家庭友好、精致一价全包体验始终是品牌的精髓与核心作为度假村的灵魂人物。地中海俱乐部快乐管家G.O的国籍数已超110个，他们在全世界不同地区的度假村提供跨文化、跨语言的服务持续收获宾客的口碑和好评。

创新进取。针对中国短途度假的需求战略性推出地中海·邻境和地中海·白日方舟两大城市度假村品牌地中海·邻境聚焦城市周边风景秀丽的短途目的地地中海·白日方舟则为旅行者提供独一无二的在地体验。

绿色承诺，践行可持续。长白山和千岛湖度假村荣获BREEAM（英国建筑研究院环境评估方法）生态认证丽江、桂林、北大湖和亚布力的度假村荣获绿色环球认证同时，中国区超50%的度假村通过绿色电力、光伏发电、太阳能热水、空气能热泵和地源热泵技术，显著减少碳排放。

步履不停，缔造全新度假体验

今年，地中海俱乐部法式风帆游轮产品焕新启航，带来多样的短途和长途航线选择，臻呈融合传统与现代的海上度假体验。宾客不仅可以体验帆船、冲浪等精彩纷呈的海上活动，还有机会深入探索途经城市与小镇，享受自由自在的航海时光。此外，地中海俱乐部预计将在南京首次推出“白日方舟公寓”，为长租客群带来“回家即是度假”的全新体验，提供环球美食、多种运动及娱乐活动以及“非凡营”等亲子友好型产品，将度假的欢乐延伸至日常生活。地中海俱乐部也将持续强化数字化运营，推动人工智能科技在旅游度假领域的应用，运用AI技术提升宾客体验。

未来，复星旅文将为Club Med地中海俱乐部的发展持续加码，以更丰富的产品、创新的科技与可持续的理念共启家庭度假新纪元。

狼队电竞宣布获得重庆绿发实业集团有限公司数千万战略投资

◎文| 龚泳樟

2025年6月18日，复星体育旗下狼队电子竞技俱乐部（下文简称“狼队电竞”）正式宣布获得重庆绿发实业集团有限公司（下文简称“绿发集团”）人民币数千万元战略投资。此轮融资将重点用于战队体系升级及电竞数字经济生态构建，以进一步巩固狼队电竞在职业竞技、品牌建设与商业化变现方面的领先优势。

在此之前，在重庆市璧山区区委、区政府的大力支持下，狼队电竞于2023年将旗下王者荣耀分部的线下主场落地重庆市璧山区，复星体育也于2025年5月通过中国西部国际投资贸易洽谈会宣布集团第二总部落户当地。

作为覆盖王者荣耀、无畏契约、QQ飞车、第五人格、永劫无间、使命召唤手游、FC Online等主流项目的职业电竞俱乐部，狼队电竞多年来在各个项目中均展现出强劲

竞争力，旗下分部不仅在各自国内联赛中保持顶级水平，更在国际赛场上持续突破中国战队的赛事纪录。其中，冠以“重庆狼队”为名的王者荣耀分部和使命召唤手游分部表现尤其亮眼。自2023年落户璧山区以来，王者荣耀分部先后斩获2023年KPL春季赛、挑战者杯冠军及2024年KPL春季赛冠军，成为王者荣耀项目史上首个“十冠王”及大满贯战队，而使使命召唤手游分部在美国亚特兰大举办的2023年世界锦标赛中夺冠，创造了中国战队在该项目上的首个世界冠军纪录，后又在2025年5月24日勇夺S9赛季总冠军，达成五冠成就。

在卓越的竞技成绩基础上，狼队电竞通过自身影响力与线下主场赛事的深度融合，为璧山区乃至重庆市带来大量线下客流及线上关注热度，为区域发展注入强劲动能。2024年至2025年6月期间，联动王

者荣耀KPL主场比赛、王者荣耀挑战者杯、DOTA全国大赛、QQ飞车职业联赛春季总决赛、无畏契约百城联赛等赛事，累计落地线下电竞赛事超过130场，带动观赛及周边人流近20万人次，拉动周边消费近亿元，达成线上传播曝光超30亿次，显著提升了璧山区及重庆市的电竞热度，为当地电竞产业氛围营造及文旅发展提供了强大助力。

在重庆市委、市政府及璧山区区委、区政府的大力支持下，狼队电竞的场馆设施建设同样迈上新台阶。正在建设中的璧山狼队永久主场尤为引人注目，该场馆总投资达人民币2亿元，建筑面积约10000平方米，采用独特的“太空战舰”设计理念，预计2025年底正式投入使用后可容纳2000名观众，将成为西南地区首个专业A级电竞综合场馆。此外，已投入运营的狼队电竞训练基地及办公场地占地1500平方米，拥有专

业训练室、直播间、复盘室、无影摄影间及战队办公区，目前已入驻各分部选手及工作人员80余人。

展望未来，狼队电竞将在持续扩大战队规模、升级青训体系的同时，深化本地化+全球化战略布局。在重庆璧山，狼队电竞将大力推动包括MCN在内的数字经济业务生态发展，持续为璧山区乃至重庆市打造创新消费场景，致力在数字经济产业发展中起到进一步的推动示范作用，同时深度结合璧山文化特色与产业资源，推进“电竞+”战略落地，促进区域文旅产业与数字经济协同发展。在国际层面，狼队电竞将积极拓展海外市场，参与包括2025年沙特利雅得电竞世界杯在内的众多国际顶级电竞赛事。通过以上多维度举措，狼队电竞有望成长为最具影响力和商业价值的全球一流电竞品牌。

复睿智行携手德州仪器，推动多领域智能感知新浪潮

◎文 | 薛雅琳

随着全球汽车与机器人产业加速迈向高阶自动化，毫米波雷达作为核心感知技术的地位日益凸显。作为智能感知领域的领导者，复睿智行宣布与全球半导体公司德州仪器（TI）在两方面展开合作。首先，复睿智行为汽车制造商基于TI AWR2944平台的开发提供软件支持。此外，复睿智行还开发了基于TI高性能汽车毫米波传感器的雷达模块。这些合作将助力汽车制造商采用更具成本竞争力的感知技术，实现更高精度的传感，推动更安全、更自动化的驾驶体验落地。

打造毫米波雷达全栈竞争力

作为TI的软件合作伙伴，复睿智行为TI先进的AWR2944P前向与角雷达传感

器提供了优化的前融合感知算法。复睿智行针对4D雷达、高性能角雷达和非汽车感知雷达开发的跟踪软件，均基于TI毫米波雷达传感器运行，并已通过全球一级供应商的技术验证。

此次合作攻克了多域分级多址（MDMA）波形设计与信号处理的难题，将MDMA技术优势引入汽车毫米波雷达领域。在TI波形灵活的毫米波雷达传感器上，部署复睿智行的先进算法，显著提升了多目标场景下的雷达分辨率、测量精度及抗干扰能力。

此外，复睿智行基于TI全系列毫米波雷达方案，打造了完整的传感器模块产品矩阵。这些产品不仅具有出色的性价比优势，更可满足车辆和工业领域的感知需求，包括乘用车、商用车、两轮车、无人机、健康监测

（跌倒监测）和割草机等领域。

这一合作标志着中国本土企业在车载雷达核心技术领域取得重要突破，更为全球智能驾驶产业发展提供了创新的技术路径和商业实践。

多赛道齐发：全域布局驱动业务爆发式增长

在深化与TI技术合作的同时，复睿智行近期业务版图持续扩张：

Design House 业务：与国内外多家头部Tier1达成合作，涉及多种毫米波雷达产品以及国内外多款车型；

商用车业务：与多家头部智能驾驶方案商达成战略合作，落地10+商用车量产项目；

消费类业务：为多家两轮车头部企业提供智能化解决方案；获得头部无人机厂商的避障雷达系统的量产定点；获得海外康养跌倒监测雷达量产订单；

智能化：雷视感知一体化方案获得头部割草机器厂商定点。

行业前瞻：构建感知生态，定义智能新标准

“从车载到万物互联，毫米波雷达正经历从‘功能部件’到‘智能节点’的范式变革。”复睿智行已形成“汽车业务规模化落地+新兴领域快速渗透”的双引擎战略，未来将持续加大研发投入，携手TI等生态伙伴完善毫米波雷达感知矩阵，推动智能技术普惠化应用。

洛克石油八角场气田 2025 年钻井作业圆满结束

2025年6月2日，随着八角场角110井组钻井施工顺利完成，标志着洛克石油川中项目团队以仅110天的建井周期，安全高效完成了两个井台6口水平井钻井工作。在此过程中，团队在技术上取得多项突破，刷新了多项项目历史纪录，长达9800米的优质储层水平段为完成增产目标奠定了坚实的基础。

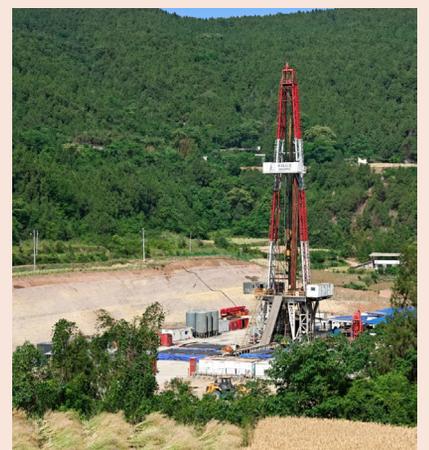
为落实2025年上产要求，洛克石油川中项目团队仅用3个月的时间完成了该井组6口井的开发评价与部署方案，攻克了钻机资源极度紧缺、启动周期短、新区块地方协调难度大、手续办理复杂棘手、地下地层条件复杂多变等诸多挑战。

开钻后，一系列难题接踵而至：8号砂体位于河道沉积相变带，邻近实钻井控制点少，砂体厚度与深度不确定性大；设计水平段长，对轨迹控制精度要求严苛；浅层地质疏松易漏失；长裸眼泥岩段存在严重井壁失稳风险。地质钻井团队紧密配合，克服困难，多次迭代地质模型，精准导向优质储层；创新应用插拔式防溢管大幅缩短作业时间；通过不停钻测斜、科学掌握地层自然造斜规律等提升作业时效；采用“三精”作业模式确保技术高效落地；首次实现网电应用、模块化物资配送等绿色与高效管理实践。历经110天不辞辛劳，连续奋战，洛克石油川中项目团队圆满安全地完成全部6口水

平井的钻井任务。

这一过程中，成功实现了易垮地层安全钻井、长井段一趟钻快速钻井，裸眼悬空快速侧钻，大位移长裸眼三维水平井高效下套管等多项技术突破。同时刷新了多项项目纪录：水平段长2470米，二开平均机械钻速52.69米/小时，完钻井深5622米，水平位移4749米，位垂比2.43:1，角110-8-2H井储层钻遇率达98%，气测全烃值最高值达78.87%等。

目前，角108的完井工作正在进行中，角110井组后续的完井和井场建设工作也在紧锣密鼓推进中，有望提前投产，为八角场增储上产注入新的动力。



北京复地金融中心：赋能通州运河商务区，共创产业未来

北京复地金融中心是通州运河商务区重点打造的国企合作示范楼宇，由通商集团与复地北京公司协同推进，致力于服务城市副中心产业高质量发展。今年上半年，楼宇招商与入驻工作取得显著进展。目前，复星生态内已经有复地北京公司、上海复悦生活（高地）市场化业务事业部北方区域公司总部、复星保德信北京通州营业部等5家企业已正式实体落户复地金融中心B座，总使用面积2000余平。

复地北京公司自2024年8月正式入驻运河商务区以来，充分发挥复星产业资源优势，持续优化写字楼运营管理体系。通过升级硬件设施、完善配套服务等举措，显著提升了商务办公环境品质。同时，公司积极搭建产业对接平台，一方面强化复星体系内企业协同联动，另一方面有效引进内外部优质

企业资源，已成为推动区域产业集聚的核心引擎。这一系列举措不仅提升了楼宇经济价值，更为运河商务区打造高品质商务生态提供了有力支撑。

5月16日，复星保德信人寿保险有限公司北京分公司通州营业部在通州运河商务区隆重举行开业庆典。北京通州运河商务区管委会招商部部长王潇侯、复星保德信人寿北京分公司党支部书记李正红等嘉宾出席仪式，共同见证这一重要时刻。

复星保德信通州营销服务部自2025年4月启动筹建以来，高效推进各项工作：5月16日顺利开业，5月20日完成团队组建，6月1日首销即取得重大突破：预收规保210万元，预收标保65万元，截至2025年6月12日个险当月达成规模保费318万元，

标准保费100万元。通州营业服务部的迅速拉起，为全国分支机构的发展和突破，树立了标杆，首月开业即顺利突破百万标保平台。

6月10日，复悦生活（高地）市场化业务事业部北方区域公司总部在复地金融中心写字楼隆重举行办公区乔迁仪式。运河商务区党工委委员、管委会副主任孟祥伟，复悦置地副总裁、华北区域负责人兼北京公司董事长方建卿，复悦生活副总裁张俊等政企领导莅临现场，此次乔迁标志着高地物业北方区域发展迈入新阶段。

复星生态企业持续赋能运河商务区发展，在推动内部产业落地的同时，也着力完善区域商业配套建设。其中，备受瞩目的亚朵酒店项目于2025年4月28日正式开业运营。该项目签约面积达11,212平方米，

以高品质的商务住宿服务为运河商务核心区注入新活力，有效提升了区域商务配套能级。

亚朵酒店的开业运营，不仅大大增强了商务区高端酒店服务的能力，更通过与复星生态资源的协同联动，为入驻企业提供“住宿+办公+商业”的一站式服务体验，进一步优化了运河商务区的营商环境。

复星生态企业持续深化在通州战略布局，除已落地的优质企业实体办公、工商注册及税收贡献外，复星北京区域总部、百合佳缘、复星商社、复星影视等8家核心生态企业已完成工商注册与税收落地，形成显著的产业集群效应。

未来，我们将持续引进更多复星生态优质企业入驻通州，为区域经济发展注入新动能，助力副中心经济腾飞。

这款“重症疟疾克星”创新药为什么能救治逾8000万患者

◎文|刘星雨

疟疾是全球主要公共卫生问题之一，特别是在撒哈拉以南非洲，疟疾估计每分钟夺走1人的生命。世界卫生组织《2024年世界疟疾报告》指出，2023年，全球83个国家估计有2.63亿新发疟疾病例，全球疟疾死亡人数达到597,000人。

解决这个威胁生命的严重问题、推动疟疾在全球范围内的可防可治，共建“无疟疾世界”，一直是复星持续投入的事业之一。一篇文章带你了解复星如何不断拓展抗疟疾工作的广度和深度，救治逾8000万重症疟疾患者。

持续创新 注射用青蒿琥酯成全球抗疟金标准

1977年，复星桂林南药在青蒿素基础上成功化学合成了青蒿琥酯，青蒿素系列药品中第一个自主研发的新品种诞生了。

桂林南药自主研发成功的青蒿琥酯具有毒性低、起效快、疗效高、复燃率小的特点，解除了许多疟疾患者的痛苦。而注射用青蒿琥酯，更因为其水溶性可以静脉给药的优势，成为危重疟疾患者抢救的优选药物。

2010年10月，注射用青蒿琥酯顺利通

过世卫组织药品预认证；2023年6月，第二代注射用青蒿琥酯Argesun®获得WHO预认证，成为全球首个通过WHO预认证的“一步配制青蒿琥酯注射剂”。如今，注射用青蒿琥酯早已是国际公认的治疗重症疟疾的金标准，为非洲地区因疟疾死亡人数降低做出贡献，仅在非洲地区，注射用青蒿琥酯的广泛使用，每年可多挽救近10万人的生命，其中大部分是5岁以下非洲儿童。

从药品供应到本地化生产，全球供应超4亿支，救治逾8000万重症疟疾患者

截至2024年末，复星医药已累计向全球市场供应超4亿支注射用青蒿琥酯，注射用青蒿琥酯已累计救治了全球超8,000万重症疟疾患者。以SPAQ-CO系列产品为核心药物的“季节性疟疾药物预防项目”惠及超过3亿名非洲儿童，帮助降低非洲儿童在疟疾高发季节的患病率。

除了供应抗疟疾药品，复星医药还通过推进疟疾防治项目、开展非洲本地化药品生产、实施免费医疗援助等多种措施，提升当地医疗技术和公共卫生服务水平，助

力非洲地区实现健康公平可及，共筑可持续未来。

复星医药持续推动科特迪瓦园区项目建设以实现非洲本地化药品制造和供应，项目将进行建设基础设施、完善生产线、扩充项目产能“三步走”战略规划。从长远来看，项目全部竣工后，药品产能预计达每年50亿片。

公司将在当地拥有符合cGMP标准的完整生产线，该项目也将成为西非地区规模最大、品种最全、药品制造管理最严格的示范性工厂，预计将为当地带来近1,000个就业机会，有效促进科特迪瓦制药工业的发展。

从药品捐助到人才培养 提升非洲医疗卫生水平

2025年世界防治疟疾日当天，复星医药宣布携手成员企业桂林南药，向安哥拉、坦桑尼亚、肯尼亚等非洲国家捐赠90万份由桂林南药生产、通过WHO预认证（即WHO Prequalification）的疟疾预防和治疗药物，助力非洲抗击疟疾。

复星医药长期重视发展中国家当地医护人员能力提升，在非洲多国开展面向当地

医护人员的CME（Continuous Medical Education）培训。2024年，合计举办约2,500场CME培训，共计超过4万人次参加培训。

共建无疟疾世界

2023年4月20日至26日，复星携手旗下成员企业及全球超过15个国家和地区的生态伙伴，通过系列公益活动，以实际行动倡导“共建无疟疾世界”。

英超赛场也曾唱响“无疟疾”愿景，主客双方球员与现场数万球迷一起，将“共建无疟疾世界”的愿景传向全球。“我们将成为终结疟疾的一代。”狼队球员们专门录制了公益视频，积极为抗疟发声，号召更多人关注同一个地球上另一块大陆的民众仍在经受疟疾的磨难。

2025年4月26日，由桂林市七星区委宣传部指导、桂林南药股份有限公司主办，七星景区管理处及各单位支持的“创无疟·享健——2025全民助力抗击疟疾暨绿色低碳公益行动”在桂林市七星公园成功举办。活动吸引了近千名国内外参与者，共同为抗击疟疾和绿色低碳贡献力量。

复星国际获“ESG及可持续发展奖”等三大奖项

◎文|吕敏怡

2025年6月11日，复星国际有限公司接获英国知名金融行业杂志《全球银行与金融评论》（Global Banking and Finance Review）的通知，复星国际荣获该杂志三个奖项，分别为：“ESG及可持续发展奖-2025年亚洲最佳可持续发展企业奖”、“企业社会责任奖-2025年亚洲最佳企业社会责任公司奖”及“品牌奖-2025年亚洲最佳控股集团品牌奖”，表彰公司在ESG策略、企业管治、社会责任、环境保护、信息披露及与利益相关者积极沟通等方面的优异表现和工作成果得到了市场的广泛认可。

奖项嘉许业务表现卓越，并积极推动可持续发展的杰出企业

《全球银行与金融评论》指出，复星经过逾30年的发展，已成长为创新驱动的全球家庭消费产业集团。作为一家全球大型民营企业，复星聚焦主业，坚持创新，坚定推进全球化发展，业务取得了稳健发展。复星在做好企业经营的同时，一直致力加强可持续发展管理，推动集团主动承担企业社会责任，积极做好环境、社会及管治的工作，并利用复星全球产业生态的资源优势，持续为世界创造美好。

因此，该杂志颁发ESG及可持续发展、企业社会责任及品牌相关的三大奖项予复星国际，嘉许复星核心产业具成长性之余，一直不遗余力推动ESG的可持续发展。

复星可持续发展战略：“创造影响力”

回顾过往，复星一直关注全球可持续发展领域的变革和发展，已建立完善的ESG管理体系，多年来将ESG管理要求融入经营管理中，并积极响应国家及全球可持续发展战略、保障信息安全、促进科技创新、落实“双碳”目标、保障员工权益，助力可持续发展与价值创造。

去年，复星提出了可持续发展战略：“创造影响力”（Create IMPACT），确定了六大长期战略方向，即：

- I: Innovation-driven 创新驱动
- M: Mindful Operation 责任运营
- P: People and Partner Oriented 以人为本
- A: Advanced Governance 精益治理
- C: Climate and Planet Positive 绿色发展
- T: Transparency 透明真实

积极推动全球可持续发展，ESG评级屡获佳绩

复星一直聚焦主业，同时凭借完善的全球产业生态布局，在超过35个国家及地区负责运营，积极助力全球民生福祉与可持续价值创造。复星致力于推动乡村振兴、健康医疗、教育公平、社区建设、文化艺术等公益项目，扩大在全球社区的影响

力，矢志创造更加负责任、包容和可持续的未来。

作为负责任的全球公民，复星于2014年正式加入联合国全球契约组织，全力支持联合国全球契约组织在人权、劳工、环境及反腐败等领域的十项原则，并将这些原则与“创造影响力”的可持续发展战略及行动准则深度融合。过去一年，尽管全球环境、社会与经济充满不确定性，复星仍坚定走在可持续发展道路上，切实履行对可持续发展重要领域的长期承诺，并收获佳绩。复星国际MSCI ESG评级持续保持AA，恒生可持续发展评级保持AA-；在最新标普全球企业可持续发展评估中位列全球同业前5%，入选标普全球《可持续发展年鉴2025》并在《可持续发展年鉴》（中国版）2025名列最佳1%。

立业为善，积极回馈社会

为更好地推动企业社会责任的履行和实现，复星基金会于2012年成立，在全球应急驰援、乡村振兴、健康医疗、青年创业、教育、社区建设及文化艺术等领域不懈努力，创造社会价值。其中，自2017年启动的乡村医生项目已累计守护2.5万名乡村医生，惠及300万户农村家庭，“乡村医生计划赋能农村医疗服务”更入选联合国全球契约组织“二十年二十佳”企业可持续发展案例。

复星坚持创新驱动战略，并推动旗下

业务结出创新硕果，以更好地服务社会。依托长期积累的科创能力，复星“全球首款”“中国首个”成果不断涌现。复宏汉霖创新药汉斯状（斯鲁利单抗注射液）PD-1单抗于2025年初在欧盟获批上市，成为首个也是唯一在欧盟获批上市用于广泛期小细胞肺癌一线治疗的PD-1新药。截至2024年底，复星医药自主研发的注射用青蒿琥酯，累计救治全球超8,000万重症疟疾患者，已向全球累计供应超过4亿支注射用青蒿琥酯。

在青年创业发展领域，2016年初，在“创新，以人为本”的宗旨下，复星基金会联合复星葡萄牙保险Fidelidade、葡萄牙医疗集团Luz Saúde共同发起可持续创新项目“Protecting全球青年创新创业大赛”。自2018年以来，Protecting已孵化40个试点项目，促成5项商业合作。2025年4月9日，第七届Protecting全球青年创新创业大赛于葡萄牙首都里斯本举行并诞生四强，四强团队于5月前往上海、澳门、深圳和香港等地参访交流、开展路演，并寻求潜在的商业合作机会。七年来，Protecting从葡萄牙到欧洲、再到中国乃至全球，已成为一个跨越洲际、联结不同文化的国际化科创青年的交流平台。

面向未来，复星将继续通过创新和负责任的全球运营，积极承担更多社会责任，在“创造影响力”可持续发展战略的引领下，矢志创造更加负责任、包容和可持续的未来。

“赵要与久门刚史双个展”： 中生代观念艺术家的特别对话

◎文 | 端木霞子

2025年6月7日—7月20日，上海复星艺术中心呈现赵要与久门刚史双个展。

此次展览作为两位来自东亚的中生代观念艺术家之间的特别对话，分别标志着赵要在上海以及久门刚史在中国大陆地区的首次机构个展，由袁佳维担纲策划，于复星艺术中心二层与三层展厅呈现。

策展人聚焦于赵要与久门刚史在各自多元实践中反映出的共同特质，通过一种比较视域，揭示两位艺术家在展览中预设的行动实体及其固有属性，探索与周遭环境形成呼应或产生共振的能量、运动、气候之间的变化与相互作用。

展览的全部作品皆处于恒定的交换与衍射状态，彼此影响、密不可分。他们不约而同地选择将展览建构为一个总体剧场，引领观众在连续的空间中往返穿梭，继而发掘连接自身与外部世界的隐秘线索。

赵要个展：《慢慢地展开，然后收起来。》

新物质主义学者凯伦·巴拉德 (Karen Barad) 曾在《折中宇宙》(2007年) 一书中提出“在内行动”的主张，强调世界的浮现与生成在于能动参与者 (agential participants) ——包括各种人类与非人类的组装与测量行动——所构成的复杂网络。在此脉络下，赵要以折使语气的表达“慢慢地展开，然后收起来。”

对其最新发展的三个系列在现场的“加成总和”进行命名，有意颠覆其过往创作脉络中既存的观念路径以及与之相应的视觉经验。仰赖于观众的介入与干预，他充分调度可用感官的相互协作与不同尺度/维度的相互渗透，将展览设定为一次“看见”

的事件——重置作为知识的色彩系统、作为材料的几何范式以及作为符号的数字模型，从中显示一种去中心化的软注意力机制。

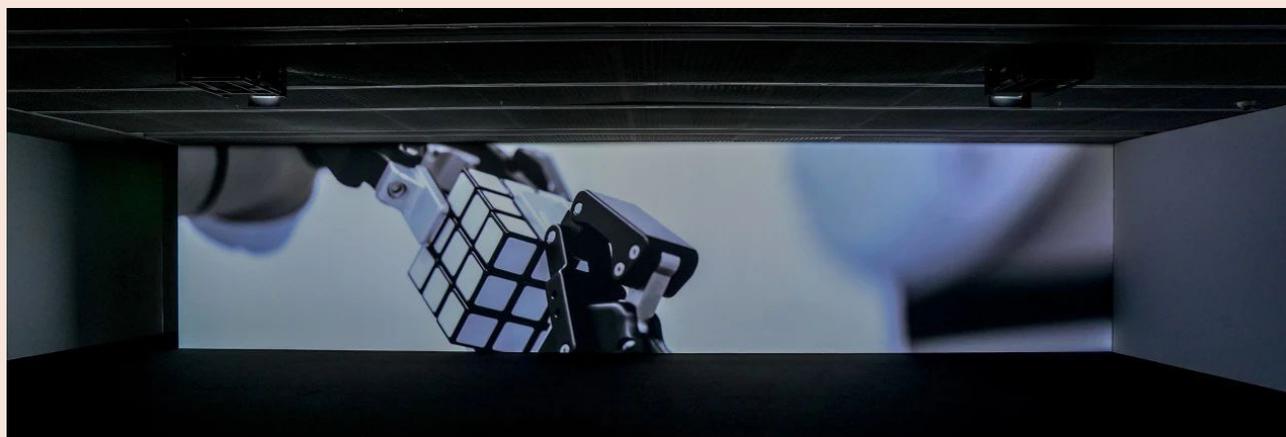
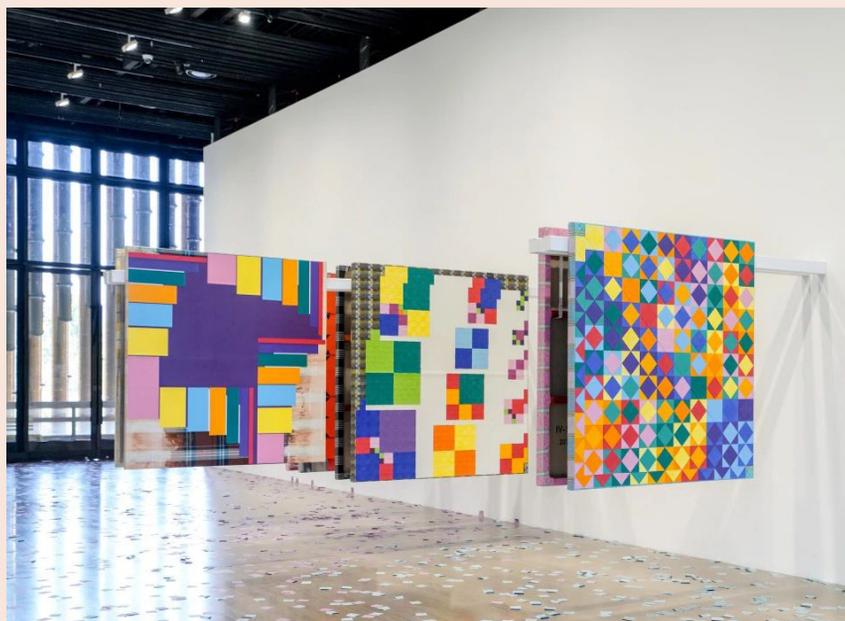
久门刚史个展：《亲爱的，未来之人：》

久门刚史则更直接地将展览本身理解为一种自我迭代的有机媒介，企图勾勒其临界性。凭借书信体风格的标题“亲爱的，未来之人：”，他为观众构思了一个基于脚本的沉浸式场域，将声音、灯光、墙面结构以及个人职业生涯中首件影像作品精心编排为无尽循环的感知装置。

艺术家模拟了在技术增生的现实下科学与哲学的互融，以及人类作为有限物种的主体性不断消亡的过程。他近期从技术中介的概念以及日本传统艺能与建筑思想中获得了比往日更为深刻的启发。为重新构想人性的内涵和外延，他考察了我们与自然的关系以及人类文明的最新形式例如人工智能。在此次展览中，他通过多重隐喻对自

己的探索进行解构和重组，将之分解并重组为毁灭性的存在、幽灵般的存在以及共

生体的存在，并打破后人类与前人类时间的线性序列。



成都复星艺术中心 黎晓亮最新个展，所有的“此刻”都会成为“那时”

2025年6月21日起，舍得·成都复星艺术中心呈现影像艺术家黎晓亮个展“那时此刻”，此次展览呈现了黎晓亮长期持续的创作共十余个系列。

“黎晓亮的摄影实践长期面对、触及并且要处理的是当代社会中不同文化的碰撞与相互影响，呈现当代时空中文化对话产生的张力以及通过摄影可能形成的某种平衡和调和，并进一步彰显建构新的文化认同的可能性。”

本次展览首次系统性呈现艺术家黎晓亮多年来的创作实践，并展出十多个系列。这次展览里跨时数年的十多个作品，既集中呈现了他长期持续的创作，也展现了他的各项创作所具有的交叠重合相互胶着，有时齐头并进，有时单骑独行的独特方式。”

