

# FOSUN TIMES

# 复星人

准印证号: (B) 0276

总第 443 期 本期 16 版  
2025 年 05 月 30 日出版

P02 复星与中信达成战略合作    P03 复星向复旦大学捐赠 1 亿元    P08 复星医药自研药取得新进展  
P12 大豫园深度参与上海国际珠宝时尚功能区建设    P15 复星基金会获上海市光彩事业促进会表彰



扫码收阅手机版



[ 版权声明 ] 刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、版面设计), 未经本报书面许可, 任何人不得转载、摘编成任何形式使用。违反上述声明, 本报将依法追究其法律责任。  
[ 免责声明 ] 由复星国际发行, 意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息, 不构成复星的信息披露或投资推荐。  
[ 内部资料 免费交流 ]

# 复星国际与中信集团签署战略合作协议

◎文| 李梁

5月9日，复星国际有限公司（简称“复星国际”）与中国中信集团有限公司（简称“中信集团”）在北京签署战略合作协议。中信集团党委书记、董事长奚国华，中信集团党委副书记、副董事长、总经理张文武，复星国际董事长郭广昌，复星国际联席CEO徐晓亮出席签约仪式。中信集团党委委员、副总经理王国权，复星党委书记祝文魁代表双方签署协议。中信集团总经理助理张佑君，复星基金会理事长李海峰，复星国际高级副总裁、联席CFO张厚林等参加。

奚国华对郭广昌一行到访表示欢迎，希望双方以签署战略合作协议为契机，围绕综合金融、文旅康养和国际化等领域，进一步探索合作新模式，实现产品和服务相互嵌入、相互赋能，打造央企和民企合作新典范。

郭广昌对中信集团取得的成就表示祝贺。他表示，双方合作历史悠久，希望以此次签约作为合作新起点，充分发挥复星核心产业的优势，与中信持续拓展合作广度和深度，实现互利共赢。

双方一致认为，这次战略合作将开启“三个标杆”和“一个新动能”：既是央企和民企携手共进的新标杆，也是综合金融服务民营企业的新标杆，以及文旅康养合作的新标杆；通过双方合作，也有助于进一步释放国际合作的新动能。

双方将依托中信集团的综合金融优势和多元化产业布局，复星国际的创新驱动和全球运营优势，在综合金融、大健康、文旅消费、先进智造、新型城镇化、消费贸



易、信息化及乡村振兴等领域开展务实合作，实现资源共享、优势互补、互利共赢。

此次战略合作将以“总对总”顶层设计为战略引擎，以旗下公司“点对点”业务协同为合作抓手，逐步实现“面对面”产业升级补强的目标。未来将通过“双向赋能、业务先行”的方式，开展多层次、全方位、立体化战略合作，实现强强联合，共同推动双方高质量发展。

中信集团是在邓小平同志的支持下、由荣毅仁同志于1979年组建，已发展成为一家金融与实业并举的大型综合性跨国企业

集团。今天，中信集团以“打造卓越企业集团、铸就百年民族品牌”为发展愿景，深耕综合金融、先进智造、先进材料、新消费和新型城镇化五大业务板块，致力于成为践行国家战略的一面旗帜，国内领先、国际一流的科技型卓越企业集团。

复星创立于1992年，经过三十多年发展，已成为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团。秉持让全球家庭生活更幸福的使命，复星致力于服务全球十亿家庭客户，战略聚焦健康、快乐、富足的幸福生态系统。2007年复星国际在香港联交所主板

上市。复星旗下拥有复星医药、豫园股份、复星旅文、葡萄牙保险等知名企业，以及BFC外滩金融中心、三亚亚特兰蒂斯等标杆性项目。



扫码看视频

## “重量级”央企民企携手 复星国际与中信集团合作看点有哪些？

◎文| 杜宇

在市场瞩目的《民营经济促进法》在5月20日出台前，5月9日，复星国际与中信集团在北京签署了一份战略合作协议。

当前，中央坚定支持民营企业发展，市场暖风频吹。在这样的舆论氛围下，“央企”中信和“民企”复星的战略合作，自然被市场寄予了不一般的关注。

### 央企民企携手共进的“新标杆”

对这次合作的意义，双方高度认可，认为这次战略合作将开启“三个标杆”和“一个新动能”：既是央企和民企携手共进的新标杆，也是综合金融服务民营企业的新标杆，以及文旅康养合作的新标杆；通过双方合作，也有助于进一步释放国际合作的新动能。

### 金融、文旅合作空间巨大

两家企业作为央企和民企的代表之一，合作看点不少。此次战略合作可视为央企民企双向奔赴，强强联合共同推动中国经济高质量发展的一个样板。

多年以来，在外界眼中复星以深度产业运营+深度产业投资见长，持续深耕健康、快乐、富足三大业务板块；而中信集团金融与实业并举，旗下拥有综合金融、先进智造、先进材料、新消费和新型城镇化五大业务板块，双方在综合金融服务民营企业的业务层面，如资本市场、国际金融等领域，均有许多想象空间。

复星旗下复星旅游文化集团，拥有地中海俱乐部度假村及三亚亚特兰蒂斯等知名度假品牌资源，可以加强与中信集团旗下的中信建设等投资运营项目的合作，双方在文旅度假领域可以实现业务互补。

双方在深圳金沙湾项目已经达成深度合作，2024年11月29日，复星旅文联合中信城开投资集团有限公司及深圳市大鹏新区管理委员会，在深圳大鹏金沙湾国际旅游度假区签署合作协议，引入地中海·邻境度假村。

地中海·邻境产品线，是复星旅游旗下的地中海俱乐部度假村专为中国市场打造的城市短途度假系列。金沙湾地中海·邻境度假村依托金沙湾“山、海、林、沙”优质生态资源，为游客提供亲近自然与享受多样化

娱乐设施的多重体验，建成后将成为金沙湾地区的旗舰型度假产品。

金沙湾的地中海·邻境度假村不仅是复星和中信合作的重要项目，其实同时也是复星和深圳合作的重点成果之一。去年4月，复星和深圳市政府签署战略合作协议，建立全方位、深层次、多领域战略合作关系。金沙湾项目签约落地，可视为深圳政府、央企和民企三方深入合作的一个鲜活案例和成功探索。

此外，中信和复星在大健康领域的合作潜力也不容忽视，复星拥有复星医药、复星健康等企业，在医疗服务、生物医药、医疗器械等板块拥有深厚产业积累，可以和中信集团加强医疗领域的合作，积极推动医药等大健康产业资源的优势互补，打造生命科学领域创新高地。

### 共同代表中国在全球经济舞台“打擂台”

在国际合作方面，双方各为央企、民企出海的先行者，也拥有巨大的合作空间。

对中信集团来说，全球化更是其与生俱

来的基因。中信集团自1979年成立起，就承担起中国经济改革试点和对外开放窗口的使命，多年来通过拓展全球金融服务网络，开展境外实业投资，完善资源能源、工程承包、装备制造全产业链布局，合作共建“一带一路”，业务已经覆盖150多个国家和地区。

复星是中国民企“出海”的样板企业之一，2007年在香港上市后启动全球化战略，今天在全球超过35个国家和地区拥有深度产业布局，已进入“全球业务+本地运营”的全球化3.0时代。

当前，中国企业出海面临诸多不确定性。两家在全球打拼多年、从金融到实体产业积累深厚资源的中国企业，在全球舞台如何拓展合作，共同参与全球产业竞争，值得跟踪观察。

《民营经济促进法》即将实施，民营企业将迎来新的时代机遇。可以预期，随着党和国家对民营经济平等对待、平等保护的要求持续落实，央企和民营企业作为“国民”企业强化合作和协作，在国内推动经济发展，在海外共同代表中国在全球经济舞台上“打擂台”的成功案例，会越来越多。

# 复星捐赠 1 亿，复旦大学附属医院发展基金启动

5月17日，距离复旦大学建校120周年纪念日还有10天，复旦大学附属医院发展基金（以下简称“基金”）成立，重点支持复旦大学附属医院在医疗、教学、科研及管理等方面的持续发展。基金启动资金1亿元人民币，由上海复星公益基金会捐赠。

上海复星公益基金会捐赠签约暨复旦大学附属医院发展基金启动仪式今天在复旦大学逸夫科技楼举行。在复星国际董事长、1985级哲学系校友、校董郭广昌，复星国际联席董事长、1987级生命科学学院校友汪群斌，复星基金会理事长、2006级哲学学院校友李海峰，复星国际高级副总裁、复星医药董事长陈玉卿，复星国际副总裁、复星医药联席董事长关晓晖，复旦大学党委书记裘新，复旦大学校长、复旦大学上海医学院院长金力，复旦大学党委副书记、复旦大学上海医学院党委书记袁正宏，复旦大学党委副书记钱海红，上海复旦大学教育发展基金会副理事长金海燕的见证下，复星基金会荣誉理事长、复星艺术中心主席、1990级新闻学院校友王津元与复旦大学常务副校长、上海复旦大学教育发展基金会理事长许征签署捐赠协议。金力向王津元颁发捐赠鸣谢牌。

## 催化附属医院创新发展 赋能复旦新医科建设

复旦上医是中国现代医学教育的发祥地之一，复旦各家附属医院底蕴深厚、实力强劲、特色鲜明，是学校事业版图中至关重要的一部分。“走向第三个新甲子的复旦，将把新医科建设作为关键引擎之一，以文理医工四轮驱动加快建成一流创新型大学，这是大学、医学院与医院共同的时代命题。”裘新在总结讲话中表示，复旦大学附属医院发展基金成立后，将着力加强附属医院与医学院、大学的耦合联动，赋能新医科建设，具有里程碑意义。

复旦大学附属医院发展基金将以催化医院创新发展为初衷，聚焦国家战略需求与医院发展前沿，优化资源配置机制，推动关键领域突破。基金主要用于支持附属医



院全方位发展，包括但不限于医疗设备与技术提升、医疗人才建设、重点学科与特色专科建设、基础设施与环境改善、公益与应急服务、科研与教学支持、医院文化建设等方面。学校将尽最大努力支持基金运行发展，各附属医院也将发挥各自主观能动性，积极向各方筹募资金，注入附属医院发展基金。

## 反哺母校发展 复星再捐1亿

四十年前，郭广昌从浙江横店农村第一次坐火车来到上海，踏进复旦校园。“复旦给我的印象是包容。”郭广昌在捐赠现场说，复旦教会他用批判的眼光去看问题、提出问题，“但不仅仅止于此，更重要的是用建设的眼光和方法去解决问题，这是复旦给我留下的最深刻印象”。

1992年，受小平同志南方讲话鼓舞，郭广昌和几位校友从复旦出发，投身实业。当时的复星，是一家一无市场、二无人才、三无资金的“三无企业”，但郭广昌和校友们凭借着骑着自行车满大街做市场调查的拼劲，以及复旦教给他们的善于学习、勇于探

索的精神，一步一步扎根成长。

经过逾30年发展，复星已成为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团。公开资料显示，截至2024年12月31日，复星总资产达7965亿元，是中国少数既积累了深厚科技与创新能力，又具备全球运营与投资能力的企业。

长期以来，复星在发展企业的同时，饮水思源、回馈母校。2015年，复旦大学建校110周年之际，复星通过上海复星公益基金会捐赠人民币1亿元设立“复旦-复星健康梦基金”，用于建设枫林校区一号科研楼“复星楼”，支持复旦医科发展战略以及奖励在医学科研、创新管理、成果转化和教育发展等领域的杰出团队和个人。

复旦大学上海医学院（原上海医科大学）创建95周年之际，复星通过上海复星公益基金会向复旦大学上海医学院捐赠，支持上医文化中心项目的复旦大学上海医学院院史馆建设。2006年起，复星旗下核心子公司复星医药在复旦大学生命科学学院设立复星医药奖学金、奖教金。

今天，复旦大学附属医院发展基金的设立，再度诠释了校友对母校的深情厚谊，体

现了对教育医疗事业的深远考量。

“复旦是我人生中最重要的一步。”郭广昌说。此次选择复旦大学附属医院作为主要捐赠对象，正是希望通过复星的产业资源与复旦的科研教育能力，进行更深度、更有效的融合，积极推动源头创新，在科研院所层面加大合作，推动成果转化，打通创新的第一公里，通过公益的组织与推动，聚焦复旦-复星的核心医疗创新成果转化，惠及千千万万个家庭。“只要复星还在，还在一步步发展，复星与复旦之间的支持合作就只会越来越多，感情也越来越深厚。”郭广昌说，复星与复旦的合作重在长远，“我觉得走得长更重要”。



扫码看视频

# 郭广昌：我骑着自行车回到了“学乡”复旦

复旦120周年的校庆日还有10天就要到了，今天，趁着上海复星公益基金会捐赠签约暨复旦大学附属医院发展基金启动仪式，我也再一次回到了母校。每一次回到复旦，我的内心都充满了激动与感慨。四十年前，我第一次坐火车来到上海，踏进复旦校园时，那种兴奋与憧憬至今难以忘怀。

今天一进入校门，我就骑着哈啰单车兜了一圈，一路骑行，当年在复旦求学的点滴都浮现眼前，特别有感触。

无论当年我们在校园里面穿破军大衣在校园穿行求学，还是到后来王荣华老师冒着风险同意我们历时一个月骑自行车南下海南研学，还有在3108听着“走出地平线”的哲学讲座，太多的美好片段和珍贵记忆，至今历历在目。

有句话叫“近乡情怯”，对我来说，有两个“乡”，一个是故乡，另一个就是学校，学乡，复旦就是我人生最重要的一步。复旦给我最大的印象，也是教给我最重要的精神，

就是包容。正是因为复旦的这种包容精神，让我学会了用批判的眼光、独立的思考去提出问题，看待问题，更重要的是用建设的眼光和方法去解决问题。

在复星创业的过程中，也一直得到复旦方方面面的鼓励支持。所以我们也希望能够为复旦做些什么，包括这次的捐赠，总觉得对母校做的远远不够，总希望能做的更多。但是我也跟复旦的领导们、同学们说，重在长远，只要复星还在，只要复星还在一步步发展，我们对复旦的支持，复旦对我们的支持，这种情谊只会越来越深厚，只会合作得越来越多，我觉得走得长，走得远更重要。

再次感谢复旦，我相信无论是120周年，还是130，140，150周年，我们都会始终陪伴母校一同成长。复星的愿望是让更多的人能健康快乐富足得活到121岁，复旦与复星的故事还很长很长。祝复旦青春依旧，相信我们的复旦一定会越来越来更新，越来越有力量。

原文刊载于5月17日广昌看世界微信公众号



# 陈启宇：复星拥抱“全球化”与“创新”新格局，驱动长期价值增长

2024年对复星国际而言是挑战与机遇并存的一年。面对复杂的外部环境，集团采取了瘦身健体、有进有退，进退平衡的稳健策略，退出一些重资产项目，降低财务杠杆，同时继续聚焦主业、深化产业运营有效应对市场变化。复星国际联席首席执行官陈启宇接受了《彭博商业周刊/中文版》专访，深度剖析复星国际如何拥抱全球化与创新的新格局，在全球经济动荡下踏浪前行。

## 聚焦主业攻守兼备 核心产业潜力雄厚

2024年，面对全球复杂的经济环境，反映复星经营基本面的两大指标仍然保持稳健。集团全年总收入达人民币1921.4亿元，豫园股份、复星医药、复星葡萄牙保险及复星旅文四家核心子公司贡献收入达70.1%；产业运营利润达人民币49亿元，体现了复星聚焦主业显成效。管理层在业绩发布会上表示，争取未来产业运营利润达到人民币100亿元，充分展现公司产业增长的广阔空间。

陈启宇表示，集团通过降杠杆瘦身策略优化资产结构，2024年集团层面资产退出签约约人民币175亿元，合并报表层面资产退出签约约人民币300亿元，进一步优化了资产负债表，加上复星持有现金及等价物人民币1063.4亿元，资金流动性相当充裕。

过去几年，复星秉持聚焦主业，瘦身健体及攻守平衡，有进有退的战略，在坚定退出非主业的同时，也聚焦主业进行了一些“进”的布局。

在健康板块，年内增持复星凯瑞权益至100%。复星凯瑞主要从事CAR-T肿瘤免疫细胞治疗产品的研发、生产和商业化。CAR-T细胞治疗被医学界认为是有可能会令癌症得以治愈的技术。在国内，复星凯瑞首款CAR-T产品奕凯达，截至2024年底，已累计惠及超过800例淋巴瘤患者，被纳入超过110款城市惠民保和超过80项商业保险，备案的治疗中心覆盖全国超28个省市、数量超过180家。

旅游文化方面，2024年Club Med再创历史新高，营业额达到人民币161.5亿元。除了三亚亚特兰蒂斯外，复星在三亚的超级地中海项目于2024年正式启航；复星旅文私有化方案也获复星旅文股东高票通过，预期未来将可更灵活地加快发展。

富足板块上，复星保德信人寿的总保费收入从2023年的人民币43.46亿元大幅增长至2024年的人民币92.51亿元，复星联合健康保险的保费收入也稳步提升，并且两家公司都实现了盈利。

## 全球化战略纵深布局 海外资产价值加速释放

复星国际在全球市场的深耕于2024年取得了显著成效，集团海外收入占总收入比例达49.3%，在全球超过35个国家和地区拥有产业布局。全球布局将为复星有效对冲宏观波动，而集团海内外核心主业的全球化运营能力也在日益增强，为复星的盈利能力提供有力支持。

得益于前瞻性的国际化商业布局，公司



## 创新势能强劲 产业前景广阔

除了全球化外，复星另一核心增长引擎是创新。复星目前已构建自主研发+投资孵化+生态合作三位一体的全球创新体系，2024年集团全年科创投入合计约人民币69亿元，建立超过20家全球科创中心，覆盖多个行业领域，持续赋能新技术、新产品落地。

在谈及科技创新的未来前景时，陈启宇指出，复星目前最重要的创新领域仍然是在健康板块。集团在创新药研发领域已深耕15年，生物医药领域的布局正朝着更加聚焦与优化的方向发展。复宏汉霖的研发组合将是未来的重点，包括PD-1之后的双抗、三抗、ADC以及核药等领域的深入拓展，旨在构建一个围绕抗体资源的完整平台，并精准瞄准全球在未来五至十年间最具价值的治疗领域。

此外，复星在细胞治疗技术上的投入也在不断加大。随着2024年对复星凯瑞的股权全面收购，在全球商业化与研发储备方面获得了更大的自由度。陈启宇分享：“中国现在是CAR-T细胞治疗的全球高地，最近两年大药企在CAR-T细胞治疗的技术上大量的收购中国的业务资产、管线，说明在这个领域，中国具备优势，所以我们也借这个机会夯实CAR-T细胞治疗产品管线，降低研发制造成本，既满足中国市场的需求，又能够进入全球市场。”

在其他业务板块上，复星也在积极寻求创新与突破。例如在黄金珠宝领域，集团希望通过创新来构建新的产品管线；而在旅游业方面，复星则借助数字化与人工智能（AI）来提升营销与客服的效率，比如在国内三亚启动超级地中海项目，该项目是全球

首个AI主题度假区，将通过AIGC技术实现客房个性化定制，并将引入数字人G.O（快乐管家）服务，提升游客体验。

谈到AI对复星业务的全面渗透时，陈启宇分享了多个成功案例。比如在葡萄牙的保险业务中，AI自动识别医疗报销发票与车险理赔的准确率均降低了对人工的依赖，并显著降低了公司运营成本。同时，在医疗健康领域，AI已经深入应用于创新药物的研发、医疗影像识别与自动诊断，以及医生助手的日常诊疗辅助与客户服务中。

对于AI与业务结合的战略布局，陈启宇指出，集团在特定领域的小型应用模型上有参与，比如在医药领域，复星与清华大学合作开发了PharmAID平台，以满足公司自身的业务需求。未来，复星医药还计划建立更大规模的AI药物研发公共平台，通过引入政府、科研机构等资源，共同提升行业的创新能力。

## 持续优化资产结构 力争利润达百亿

展望未来，陈启宇表示，复星将持续优化资产结构，朝着更稳健、高效的发展方向迈进。一方面，集团将继续推动降杠杆策略，加速“瘦身”步伐，退出非核心产业、重资产项目，同时围绕有竞争力优势的产业加码，将资源集中于更具潜力与回报的业务板块。

陈启宇强调，复星的首要目标是争取尽快实现产业运营利润乃至归母净利润达到人民币100亿元的阶段性目标。为了达成这一目标，集团将全力做好“加法”与“减法”，不仅要加速优质资产的增长，还要果断剥离低效或非核心资产，从而构建更加稳健且具持续盈利能力的企业版图。

# 徐晓亮：聚焦主业 攻守平衡，全球化与创新驱动复星稳健前行

4月11日，香港流通量最高的《头条日报》及《星岛日报》以整版形式刊登了与复星国际联席首席执行官徐晓亮的专访报道，标题为《聚焦主业 攻守平衡，全球化与创新驱动复星稳健前行》。以下为报道全文，略有编辑：

“复星将继续深耕核心产业，依托全球化能力和创新驱动动力，推动经营利润上升，争取达到100亿元人民币的产业运营利润目标。”

正如复星国际早前制订聚焦主业、瘦身健体及拥轻合重、攻守平衡战略主轴并坚定执行，于2024年业绩报告上，交出一份稳健与进取并存的成绩单。

## 12字战略经营方针 稳健穿越周期

谈到世界经济波动对企业的影响，徐晓亮表示，去年确实是充满考验的一年，但复星始终围绕12字方针瘦身健体、拥轻合重、攻守平衡作动态调整，稳健地穿越了周期，集团总收入达1,921.4亿元人民币，产业运营利润49亿元，关键在于复星拥有四大金刚，即豫园股份、复星医药、复星葡萄牙保险及复星旅文，贡献了70.1%收入，形成稳固基本盘。

当中在瘦身健体方面，“瘦身”是对产业进行分级分类，目标是形成更多现金流利润，能够持续分红的产业。“健体”则是强调核心能力的塑造，主要体现在全球资源整合的能力，能够把研发、生产、销售有效整合在一起，有效拓展全球布局。徐晓亮指出，复星在瘦身健体是非常坚决的，一方面聚焦家庭消费的主赛道，退出非核心的产业和资产，2024年集团层面资产退出签约便达到约175亿元。在产业退出上，他指出2024年成功出售德国私人银行HAL股权，就是瘦身的良好演绎，而进入AI时代，复星将更善于运用AI去提升效率，融通集团的生态，这就有助企业的健体。

## 拥轻合重强化轻资产运营，释放最大价值

谈到12字方针中的拥轻合重，徐晓亮指出，去年比较有标志性的项目有：复星旅文的太仓阿尔卑斯二期，该度假区二期由太仓市政府平台出资约50亿元打造，由复星旅文运营管理。生物医药板块方面，复星医药联手深圳市引导基金等设立50亿元的生物医药产业基金，共同推动大湾区医药健康产业高质量发展，成为复星轻资产战略落地的另一里程碑事件。以上种种都充分反映了复星拥轻合重结合的能力，既降低资本负担，又放大管理溢价，复星未来将继续提升其轻资产运营能力，让项目更好释放价值。

## 攻守平衡夯实基本盘 持续放大飞轮效应

复星持续推进瘦身健体，有进有退战略，退出一些非核心资产的同时，也围绕核心产业积极布局，做到攻守平衡。徐晓亮表示：攻守平衡，进与退，攻与守，是一个动态的过程。进攻为了更好的抓住机遇点，当然



有“攻”就有“守”，要守住核心产业，把我们的基本盘不断夯实。

复星在核心产业上，该攻的还是会攻，徐晓亮称：“以复星凯瑞为例，因为其拥有非常重要的CAR-T细胞免疫疗法技术，这种技术是未来能够使癌症治愈的重要技术途径，所以我们也看到去年9月复星医药增持复星凯瑞权益至100%。”

同时，复星国际的“保险+投资+产业”飞轮驱动战略，围绕核心有运营能力的产业，加上投资以及结合保险资金，为复星实现攻守平衡，而复星特有的生态协同模式，可以将飞轮效应进一步放大。2024年，康养+保险生态保单模式成功跑通，总保费128.5亿元，复星康养首次实现盈利，为飞轮发展奠定坚实基础。

## 复星旅文私有化以退为进 继续ALL IN度假

复星旅文今年3月于港交所私有化获通过：整体作价97亿港元退市。徐晓亮指出，选择私有化的退市，以退为进，能够更加灵活的组合发展。复星旅文首先战略上明确All In在度假上，同时还会围绕度假领域进行全球和中国的布局，尤其是疫情以后旅游业已经从观光游转向了度假游，所以未来在度假领域的布局，决定了未来的竞争格局。

复星旅文旗下的Club Med在全球26个国家和地区拥有近70座度假村，之后也会在东南亚、南美巴西、北美加拿大等地也会加大拓展。至于中国市场方面，疫情以后大家更需要身心健康、工作和生活的平衡，希望有更多时间和家人在一起，因此城市度假是很好的市场和切入点，复星Club Med会打造针对城市度假的白日方舟、以及面向

城市群度假的邻境，这两条产品线会作为城市度假重要的发力点。

此外，中国还有超级度假城市海南三亚。除了三亚亚特兰蒂斯外，复星在三亚启动了超级地中海项目，该项目将打造全球首个AI主题度假区，通过AIGC技术实现客房个性化定制，并将引入数字人G.O（快乐管家）服务，提升游客体验。

## 从全球布局到全球深度运营 全球化成果持续落地

复星的全球化战略是其发展的重要引擎之一。截至2024年，集团在全球35个国家和地区实现了产业布局，海外收入占总收入的比例达49.3%，同比增长6.2%。

徐晓亮表示，复星的全球化已从全球布局进入全球深度运营。运营是复星全球化布局完成后的核心点，打造全球运营能力，一是全球资源的整合能力，像复星医药在研发中和全球最聪明的机构密切合作，同时整合印度、非洲等地的生产供应链，去年复星医药海外收入达到113亿元，占总收入的27%，全球化整合能力在中国医药企业中处于前列。二是全球拓展和布局能力，如复星葡萄牙保险在海外持续拓展，在玻利维亚、秘鲁、及非洲安哥拉、莫桑比克等多个葡语区国家的业务快速增长；三是本土化融合能力，如复星旅文旗下Club Med地中海俱乐部，在中国通过白日方舟、邻境等产品创新，积极布局城市度假及冰雪度假，将全球模式更好嫁接和融入中国本土市场。

复星医药在全球市场的拓展尤为成功，多款自主研发的药品在海外获批上市，如复星医药子公司复宏汉霖的药物汉斯状于欧盟获批上市，汉曲优在美国和加拿大获批上

市，中国首款生物类似药汉利康在秘鲁、尼加拉瓜及玻利维亚批准上市，汉贝泰在玻利维亚获批上市，全球化成果持续落地。

2024年，复星葡萄牙保险继续保持高质量和可持续发展，公司葡萄牙境内和国际业务录得双增长，毛保费收入达约61.72亿欧元，综合成本率和保险业务收益均优于2023年同期。同时海外收入达到18.4亿欧元，充分发挥复星全球组织+本地运营能力，通过海外拓展把国际业务占比由2014年不足5%提升至29.8%。

## 创新驱动，全面拥抱AI时代

企业的开创在于拥抱创新，复星一直强调创新驱动，面对目前的AI浪潮，徐晓亮表示，复星的董事会和经营层，包括全球合伙人形成了进入了AI时代的共识，AI像一个革命性的基础设施，好比像蒸汽机、互联网刚出来，未来一定是好的AI应用淘汰不好的AI应用。复星的AI战略是全面拥抱AI时代，同时在各个产业的产品、内容、场景全面应用。不过，徐晓亮强调，复星不会去建一些AI大模型，这既不是复星的战略，也不是复星的优势。公司在AI的战略是由专门团队专门立项，在营销、运营以至研发端充分发力，用好AI这个时代核心的科技引擎，提升企业的效率和效益。

## 力争未来产业运营利润达百亿

复星将继续深耕核心产业，依托全球化能力和创新驱动动力，推动经营利润上升，争取达到100亿元人民币的产业运营利润目标。预期未来，复星在高效执行攻守平衡、有进有退战略下，将继续稳健发展。

# 「AI 创新 价值创造」复星全球 AI 大会召开：全面拥抱 AI 应用 推动产业加速变革

◎文| 王大钊

5月27日—5月28日，“AI创新，价值创造”——复星全球AI大会在上海BFC外滩金融中心召开。本次大会由复星数智化委员会、董事与EMC办公室联合举办，复星海内外40余家成员企业的100余名业务高管和AI技术负责人参加。同时也邀请了微软中国、火山引擎、智谱、Dify、宝尊、高风咨询等合作伙伴的10余位专家，共同研讨交流。作为一家创新驱动的全球化企业，本次大会以AI技术应用为核心，以全球化视角，深入探讨AI在医药、文旅、消费、金融保险以及智能制造等多元场景下的前沿探索与创新应用，来自全球的行业专家齐聚一堂，展开跨界探讨，共同助力AI与复星产业的深度融合。

复星国际董事长郭广昌、联席董事长汪群斌，联席首席执行官陈启宇、徐晓亮出席大会并发表讲话。

郭广昌表示，放眼全球，当下人工智能的应用已经飞速渗透到各个角落，复星发展AI拥有天然的优势，围绕家庭消费的各大业务板块有着丰富的应用场景。未来，要围绕更加明确的目标，携手全球最好的企业展开更多合作，将AI技术深度融入到复星丰富的场景中，推动创新和提升效率。同时，充分发挥复星的全球化能力，海内外产业在资源、能力上相互打通，更好地推动AI应用落地。

## 全面拥抱AI应用，复星多赛道前瞻布局

本次大会，来自复星总部和各业务板块成员企业的代表，分享了AI在各自领域



最新的应用和进展。复星首席智能科技官(CITO)吴宗逊，分享了复星在AI领域的战略思考与最新探索。他提到，复星在AI发展上的定位，不是做大模型，而是要做行业最聪明、最领先的应用者。集团总部和各成员企业，围绕核心业务场景正加速全面融入AI应用，从业务的AI化和管理的AI化两条路齐头并进。

在生物医药领域，复星医药针对全业务场景挖掘AI生产力，聚焦研发和营销追求战略价值，引入“生物医药模型+自然语言大模型”双引擎，构建知识中台支撑高质量AI场景。在研发决策方面，打造商业决策智能体PharmAID，其 Chatbot 产品“星仔”，目前已覆盖全体员工，提供高效、准确的服务。复宏汉霖启动AI for science平台搭建，聚焦“数据、模型、应用”三大核心要素，以AI辅助蛋白分子开

发，成功开发出稳定的新一代透明质酸酶，同时大幅提升开发速度。

在文旅、消费领域，复星旅文积极推动以AI重塑复星旅文全球化体验生态，围绕“业务AI化”与“职能AI化”双轮驱动模式，打造极致智能体验，定义未来度假新标准。其AI G.O (AI度假管家)项目，通过DeepSeek等大模型技术，结合多模态交互与机器学习算法，深度融入度假客户全旅程体验，提高个性化服务，预计今年9月正式上线。复星旅文旗下Club Med（地中海俱乐部）打造GM Copilot，设计AI对话机器人接待客户咨询，目前已完成11个国家和地区的部署，AI服务独立闭环率达到73%。

豫园股份围绕大豫园片区，聚焦AI赋能灯会升级和沉浸式商业场景打造，从内容、运营等多维度，运用裸眼3D、AI图像识

别、AI导览、智能逛街搭子等AI技术手段，打造超级场景，提升游客体验，进而实现引流促销费。

在金融服务领域，复星葡萄牙保险(Fidelidade)依托AI应用系统GAMA (Generic Analytical Model Automation)，全面应用于文档处理、客户咨询、办理理赔等相关流程，大幅缩短业务处理时间、降低成本并提高数据准确性，进而加快客户响应速度，提升客户满意度。

## 洞察AI技术发展趋势，推动产业加速变革

大会期间，复星生态合作伙伴也纷纷发表了对AI前沿技术与行业应用的洞察。

微软中国提到了AI技术落地的次第论，阐释了从 有 (Owning) 到有用 (Using) 再到有作用 (Utilizing) 的发展范式。智谱认为，增强的推理能力将会推动AI决策应用的发展，而编程可能是当下应用最广泛的AI应用，正在重塑 IT 行业。火山引擎指出，大型语言模型 (LLM) 的部署和AI应用，当前仍存在一些挑战，同时也是关键发展路径，包括更强大的业务部署模型、更强大的模型性能、数据安全与隐私、复杂多任务处理工具和应用能力等。高风咨询从行业宏观趋势与技术发展的角度提出，AI时代需要全新的AI思维，从根本上重塑企业，从战略、组织、流程到人才和文化的全面重构认知。

与会各方认为，复星全面拥抱AI，赋能业务增长，是推动产业变革、打造更多行业“数一数二”的必由之路，伴随AI技术与业务场景深度融合，各大赛道未来可期。

# 「复星杯 AI+ 创新创业大赛」火热报名中 欢迎全国 AI 先锋加入！

◎文| 孙沛然

本届大赛设AI+金融、AI+医药大健康、AI4S、AI+营销、AI+智能体五大赛道。依托复星及旗下企业全球200+产业应用场景与雄厚资源，汇聚AI领域顶尖人才，探索前沿科技与产业的深度融合。

大赛火热报名中，欢迎全国AI先锋加入！

报名网址：  
<https://www.frzcapital.cn/enroll/index.html>

报名邮箱：  
FosunAIHub@fosun.com

大赛组委会：  
15792520601(同微信)

### 复星杯 AI+创新创业大赛

AI+金融赛道

- 深耕金融领域，直击业务痛点，兼具技术实力（金融数据处理、自然语言处理、机器学习）、行业洞察（熟悉市场、投融资交易逻辑）与成功经验（如数据分析模型、智能投顾等案例）

复星金融产业应用场景

- 智能财务数据计算器
- 金融专业翻译助手
- 股票趋势智能分析器

更多复星产业应用场景等你来发现……

### 复星杯 AI+创新创业大赛

AI+医药大健康赛道

- 药物研发、临床开发、精准医疗、智能诊断、产业运营等，打造大健康产业新范式。

复星医药大健康产业场景

- AI辅助药物靶点发现与验证
- 真实世界数据 (RWD) 驱动的精准医疗
- 产品营销
- 知识库建设
- 生产过程智能化监控

更多复星产业应用场景等你来发现……

### 复星杯 AI+创新创业大赛

AI+营销

- 探索AI技术在消费零售、文化传播、旅游体验等场景中的深度融合与创新应用，助力精准营销与用户体验提升。

AI4S (AI For Science)

- 聚焦AI技术在科学领域的前沿探索，包括但不限于材料科学、生物医学、量子物理等方向，推动科学研究的智能化与高效化，加速科学发现与创新突破。

AI+智能体

- 以硬件为载体的原生AI突破者，推动AI技术实体化，解锁智能终端新可能；有开发自主决策、场景落地的AI智能体产品，覆盖服务、工业、生活全链路，以技术重构效率与体验。

# 「未来已来」AI+ 消费与文旅创新实践大会：共探 AI 赋能新机遇

◎文| 陈昊宇 朱泽颖

5月13日下午，「未来已来」AI+消费与文旅创新实践大会成功举办。本次活动是由复星科创委员会与复星数智化委员会、豫园股份、复星旅文、复星创富、漕河泾开发区总公司、临方投资联合发起，同时还邀请到了火山引擎、上海元启元宇宙产业促进中心作为合作伙伴，旨在围绕AI技术在消费与文旅领域的场景落地、产业融合及未来趋势展开探讨与合作交流。活动吸引了AI行业领袖、技术专家、产业应用方及创新企业代表60余人参加，其中包括30余家AI企业，各方共同助力AI与产业的深度融合。

## 大咖观点：AI引领产业的发展与变革

活动致辞环节，复星全球合伙人、复星创富管理合伙人、首席投资官丛永罡介绍，AI不仅是一项技术，更是引发产业变革的催化剂；而21世纪的前25年，中国每年理科生数量上涨15倍，这为AI产业的发展储备了大量优质人才，也将助力更多与AI相关的中国企业诞生DeepSeek时刻。目前，场景是AI发展的核心问题，复星希望通过开放自身多元化的AI落地场景和生态资源，携手合作伙伴共同构建“技术-场景-用户”的闭环，从而引领消费与文旅行业迈向智能化新纪元。

复星国际副总裁、首席智能科技官吴宗逊分享了复星在AI领域的战略布局和实践经验。他提到复星从23年初开始分阶段布局和发展AI，从基础能力建设、到场景应用多面开花，到25年起实现“AI+应用+人”的复星全场景通用智能。从技术路径来看，AI应用可以大致分为2类，暨垂直行业领域的



业务流AI化，以及企业通用的管理流AI化。复星也致力于打通AI与“研产供销服”的多场景应用，在健康、快乐、富足和制造4大板块布局和实践AI的产业落地。吴总同时指出，“AI必将成为消费与文旅产业提质增效的核心引擎”。

此外，漕河泾开发区总公司董事长特别助理、临方投资总裁金健分享了复星与漕河泾的合作历史，漕河泾核心科创及AI平台资源，以及临方资本「孵化+基金」的创新生态。

## 聚焦前沿：AI场景发布与行业洞察

在场景发布环节，复星旅文分享了AI+文旅融合的新场景，涵盖智能行程规划、虚拟导游、动态定价等解决方案，助力打造沉浸式智慧旅游体验。同时，复星旅文也发布了目前在文旅的AI营销端&AI运营端、AI智能体综合方案、以及智能硬件结合AI等4个方面的合作场景与需求。

豫园股份则着重展示了AI在商业消费领域的应用成果，包括智能客服、个性化营销及供应链优化，赋能线下商业空间数字化转型等。同时，豫园也分享了AI与产业结合过程中的经验与心得，比如AI需要场景化定制，AI落地需要敏捷迭代，建立全员参与AI文化的重要性，以及对于定制化AI模型来说，优质且充足的训练数据是基石和保障。

## 创新力量：30+企业共绘AI生态图谱

活动特设项目路演与对接环节，邀请了30余家AI领域的先锋企业参与，覆盖AGI、智能设计、机器人、元宇宙等多元赛道，展现AI技术跨界融合无限可能。其中，灵伴科技、粒界科技、越天进化、堀圣信息、码极客、数宗科技、弘讯信息、未元科技等8家AI科技企业，针对豫园和旅文的合作场景，带来了精彩的项目路演。

此外，青心意创机器人、华羽先翔等企业

现场带来的硬件创新的现场展示，进一步拓展了AI在服务、物流、医疗等领域的应用边界。

## 开放共创：各方联动推动产业AI化升级

在活动的自由交流环节，参会嘉宾围绕技术痛点、商业模式及政策支持展开热烈讨论，多家AI企业与豫园、旅文为代表的产业方及投资机构方现场对接。

其中，豫园股份的代表希望借助阶越星辰和记忆张量的大模型研发和训练能力，在会员营销方面探讨合作；同时，也计划与青心意创机器人在物业服务场景和商业运营场景上加强共创。

而复星旅文代表与数宗科技在消费者洞察与精准营销、舆情监测与危机管理、广告策略与内容生成方面深入探讨；也与未元科技（Vrch.io）就沉浸式体验空间设计、智能互动装置引入、活动与演出数字化重新、文化展览与IP融合方面做了详细沟通。

此外，不少现场参与的AI企业之间也擦出了合作的火花，各方表示将进一步共同探索AI技术在消费场景、智慧景区、数字营销等领域的深度应用与落地。

## 未来展望：AI驱动消费与文旅新范式

本次活动，通过消费和文旅产业场景与AI应用解决方案的思想碰撞与资源链接，为AI技术与产业融合提供了实践范本。未来已来，创新为翼，AI赋能的新消费与文旅图景正徐徐展开。

# 复星旅文 AI Lab 发布《AI 数据治理白皮书》赋能 AI 在文旅场景中的创新与落地

◎文| 藤国

随着企业数字化转型进入以人工智能（AI）为核心驱动的新阶段，如何让数据更好地服务AI模型，成为企业智能化升级的关键课题。高质量的数据治理不仅是保障AI模型有效运行的基础，更是推动AI技术落地应用的重要前提。

近日，继发布《面向AI的数字基建白皮书》之后，复星旅文AI Lab再度推出《AI数据治理白皮书》。该白皮书系统梳理了AI时代数据治理的核心逻辑与实践路径，旨在为企业构建更稳固的数据基础，全面赋能AI技术在文旅场景中的创新与落地。

作为全球度假产业的引领者，复星旅文依托长期的信息化建设，积累了大量来自产品运营和客户服务各环节的数据资产。这些数据涵盖游客行为、景区运营、市场营销等多个维度，是推动企业智能化发展的关键资源。

然而，随着人工智能（AI）技术在文旅行业的深入应用，企业对数据质量与治理

能力提出了更高要求。一方面，来自不同渠道的多源异构数据使整合与管理更加复杂；另一方面，数据隐私、信息安全及算法伦理等问题日益凸显，对企业构建可信AI系统带来挑战。

传统数据治理更多聚焦于数据的可用性、准确性和流通性，服务于统计分析等业务报表。而在AI时代，数据已从“被使用的工具”转变为“驱动模型的核心燃料”，不仅要面对图文音视频等非结构化数据的处理，更要构建动态的闭环机制，从采集、清洗、训练到预测与反馈，实现对模型性能与输出质量的全面保障。

针对文旅行业多源异构数据与AI模型融合的复杂需求，复星旅文《AI数据治理白皮书》提出四大核心方案，旨在提升模型性能，保障数据安全合规，推动业务创新发展。

一、精细化数据全流程治理：从源头把控数据质量，包括科学采集、多模态处理、

数据清洗、标注、特征工程到模型验证，全流程制定严格标准，提升模型训练的精准性和稳定性。

二、强化数据安全与合规体系：建立全链路的数据加密、访问控制机制，采用匿名化和脱敏等手段保障游客隐私，确保数据在采集、使用、共享等环节均符合《个人信息保护法》等国内外法规要求。

三、建设数据伦理审查机制：针对AI可能出现的算法偏见与不公平问题，设置审查流程，开展偏差检测与纠正，保障AI决策的公平性、透明性，构建值得信赖的AI系统。

四、打造统一的数据治理平台：构建覆盖数据质量、数据标准、数据伦理等模块的一体化治理平台，打通组织内外部数据通道，实现集中管理与协同优化。

当前，复星旅文正加快构建以数据为核心驱动的AI生态系统，从“AI营销一体化”到“企业级AI应用矩阵”，推动智能化

服务在集团业务中全面落地。

本次发布的《AI数据治理白皮书》，也围绕面向AI数据治理的标准化、透明性、合规性等原则，明确了AI数据治理的工作流程。

目前，复星旅文正通过“AI+数据治理”的深度融合，加速AI在实际业务中的落地，包括：智能客服与推荐：更人性化理解客户需求，构建用户画像，AI精准匹配产品，提升客户体验；智能定价：针对旅游淡旺季，结合历史预订、舆情、竞品等多维数据，通过AI动态定价，提升运营效率；安全预警：通过实时监测与溯源能力，预防与快速响应安全事件，降低风险。

未来，复星旅文将秉持“数据+AI”双轮驱动战略，将数据治理和AI技术深度应用于业务运营的各个环节，提高治理效率和质量，进一步释放AI潜能，从而不断优化客户体验、提升运营效率，助力文旅行业高质量、可持续发展。

# 复星医药自研 MEK 抑制剂芦沃美替尼片 双适应症获国家药监局批准上市

◎文| 刘明一

5月29日，复星医药宣布，自主研发的1类新药芦沃美替尼片（商品名：复迈宁；项目代号：FCN-159）正式获得国家药品监督管理局（NMPA）批准上市。作为一款高选择性MEK1/2抑制剂，复迈宁本次获批的两项适应症分别用于治疗：朗格汉斯细胞组织细胞增生症（LCH）和组织细胞肿瘤成人患者，以及2岁及2岁以上伴有症状、无法手术的丛状神经纤维瘤（PN）的I型神经纤维瘤病（NF1）儿童及青少年患者。复迈宁的双适应症获批填补了相关罕见肿瘤领域的治疗需求，为患者提供了新的治疗选择。

复星医药执行总裁、全球研发中心首席执行官王兴利表示，“芦沃美替尼片的获批上市是复星医药深耕肿瘤及罕见病领域的重要里程碑。作为一家创新驱动的全球化医药健康产业集团，复星医药始终聚焦未被满足的临床需求，积极加快罕见病药物的研发，填补相关疾病治疗领域的空白，提升创新治疗药物在罕见病患者中的可及性。未来，公司将持续推进芦沃美替尼片在其它适



应症的开发，造福更多患者。”

作为中国首个且目前唯一拥有成人LCH及组织细胞肿瘤，2岁及以上儿童青少年I型神经纤维瘤病（NF1）双适应症药物，芦沃美替尼片是复星医药自主研发的创新型小分子靶向药物，通过高选择性抑制MEK1/2蛋白活性，阻断MAPK信号通路的

异常激活，从而抑制肿瘤细胞增殖并诱导其凋亡，从临床数据表现来看，芦沃美替尼疗效确切，安全性可控，相比现有药物起效更快，为临床治疗提供新选择。MAPK通路异常激活是多种实体瘤和罕见病的共同特征，例如成人组织细胞肿瘤和儿童NF1相关的丛状神经纤维瘤均与这一通路突变密切相

关，该通路的突变被认为是疾病发生发展的核心驱动因素。相较于传统化疗和手术，靶向MEK的治疗方案具有精准性高、副作用可控的优势，为患者提供了更优选择。

此外，芦沃美替尼片用于治疗成人I型神经纤维瘤病于中国境内处于III期临床试验阶段，该药品用于低级别脑胶质瘤、颅外动静脉畸形、儿童朗格汉斯细胞组织细胞增生症的治疗于中国境内均处于II期临床试验阶段，其中，该药品用于无法手术或术后残留/复发的NF1相关的丛状神经纤维瘤成人患者、儿童朗格汉斯组织细胞增生症两项适应症均已被国家药监局药品审评中心纳入突破性治疗药物程序。

根据IQVIA MIDAS最新数据，2024年，MEK1/2选择性抑制剂于全球范围的销售额约为20.68亿美元。截止2024年底，全球仅有几款MEK1/2抑制剂获批上市。在中国，成人朗格汉斯细胞组织细胞增生症（LCH）和组织细胞肿瘤适应症尚无药物获批，因此，芦沃美替尼的获批上市为该类患者带来了治疗新希望。

# 复星医药自研 1 类新药创新型小分子 CDK4/6 抑制剂 枸橼酸伏维西利胶囊复妥宁获批上市

◎文| 刘明一

复星医药宣布，控股子公司奥鸿药业自主研发的枸橼酸伏维西利胶囊（商品名：复妥宁®，项目代号：FCN-437c；以下简称“该新药”）于近日获国家药品监督管理局（以下简称“国家药监局”）批准上市，本次获批适应症为联合氟维司群用于既往接受内分泌治疗后出现疾病进展的激素受体（HR）阳性、人表皮生长因子2（HER2）阴性的复发或转移性成年乳腺癌患者。

该新药为复星医药拥有自主知识产权的创新型小分子CDK4/6抑制剂，是一种口服、强效、高选择性、全新结构的创新小分子药物，于2018年被列入国家“重大新药创

制”科技重大专项。

复妥宁能够显著延长患者中位无进展生存期，降低疾病进展的风险。在用药安全性上也具有更好表现，主要不良反应可控可管理；同时，出现重度胃肠道反应（恶心、呕吐、腹泻）、肝损伤及静脉栓塞的现象十分少见，对患者生活质量影响较小，服用不受食物影响，更适合患者作为长期用药的选择。该新药可用于绝经前、绝经后、围绝经期女性乳腺癌患者的治疗，对未绝经患者疗效更佳，更符合中国乳腺癌发病年轻化和实际诊疗的现状。

作为复星医药全资子公司，奥鸿药业始

终坚持创新是企业持续发展的核心驱动力，以患者为中心，围绕未被满足的临床需求，通过“自主创新、整合创新”的开放、多元化合作模式，持续丰富创新产品管线，聚焦差异化、高技术壁垒的产品研发，不断提升管线价值。目前，奥鸿药业在神经系统、心血管、围手术期、抗肿瘤、儿童用药等领域，拥有丰富的在研管线，其中包含多个1类和2类新药以及高壁垒仿制药。

未来，奥鸿药业将践行“让每个家庭乐享健康”的使命，加大新药研发和临床开发的投入力度，加快创新成果的转化，提高药物可及性，让更多患者受益。



# 复星医药登福布斯“中国人工智能创新场景应用企业”榜单

◎文| 蒋薇

近日，在福布斯中国联合福世合伦发起的“2025福布斯中国人工智能科技企业TOP 50”评选中，复星医药凭借对AI趋势的敏锐洞察、前瞻布局与场景落地能力，入选“人工智能创新场景应用企业”榜单，成为医药健康领域的突出代表。这一奖项不仅肯定了复星医药技术深耕与产业落地的成效，也彰显数字化和人工智能在医药大健康领域的广阔前景。

全球人工智能产业正进入技术突破与应用落地的“双加速期”。中国作为AI创新

的重要阵地，已构建起涵盖从基础算力到垂直应用的完整生态，相关企业超过4500家，广泛渗透至智慧医疗、智能制造等关键领域。

近年来，复星医药围绕“医药+AI”持续布局，自研与合作并行，推动AI在研发、诊疗、管理等环节的深度融合。自2022年起，复星医药相继与AI制药企业英矽智能、深势科技达成战略合作，拓展AI药物研发边界，提升新药开发效率与科学性。

近期，复星医药自主研发的PharmAID

决策智能体平台正式上线，将全球领先的大模型技术如Deepseek-R1等深度融入药物研发全生命周期，加速研发过程并辅助各个医药研发各个阶段的重要决策。同时PharmAID平台具备AI翻译、医学写作等功能，并接入专业数据库，使专业领域的生成内容准确率超过通用大模型，显著提升信息检索和报告撰写效率。

在智慧诊疗与医疗器械方面，旗下子公司复星杏脉打造“AI+X”生态，已在放射、病理、超声等多科室落地数十款AI产品，服务

覆盖全国70%地区。其影像辅助诊断产品多次斩获国际大奖，有效提升基层诊疗能力。旗下复拓知达推进的AR导航穿刺定位系统也正进入上市申报阶段，有望进一步降低微创手术门槛，让高品质医疗惠及更多患者。

在“AI+营销”领域，复星医药依托PharmAID推动销售培训智能化，优化业务策略配置，持续构建数字化竞争优势。

复星医药表示，未来将持续加码AI投入，打造全链条智能创新体系，以科技驱动行业变革，赋能全球医疗健康发展。

# 复宏汉霖汉斯状在 30 余个国家和地区获批上市, 对外授权覆盖区域超百个

◎文| 刘星雨

●汉斯状是全球首个获批用于一线治疗小细胞肺癌（SCLC）的抗PD-1单抗

●汉斯状在中国、欧洲及东南亚等30余个国家和地区获批上市, 累计惠及超10万患者

●汉斯状治疗SCLC获得美国FDA、欧盟EC、瑞士Swissmedic授予孤儿药资格认定, 并获韩国MFDS授予广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC）孤儿药资格

●复宏汉霖就汉斯状与Lotus达成韩国独家授权合作, 总金额超1.12亿美元

H药 汉斯状®（斯鲁利单抗, 欧洲商品名: Hetronify®）是全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗, 已在中国、欧盟以及多个东南亚国家获批上市。聚焦肺癌和消化道肿瘤, 复宏汉霖积极推进汉斯状与公司其他产品的协同以及与创新疗法的联合, 截至目前, 汉斯状已在中国获批用于治疗鳞状非小细胞肺癌（sqNSCLC）、ES-SCLC、食管鳞状细胞癌（ESCC）和非鳞状非小细胞肺癌（nsNSCLC）。

除韩国外, 汉斯状治疗SCLC也已获得美国FDA、欧盟EC和瑞士Swissmedic的孤儿药资格认定, 并在美国积极推进一项汉斯状对比一线标准治疗阿替利珠单抗的头对头桥接试验。

复宏汉霖全速推进汉斯状在全球市场的商业化进程。截止目前, 汉斯状对外授权

已覆盖美国、欧洲、东南亚、中东和北非等全球100多个国家和地区。

2025年4月, 复宏汉霖与美时化学制药股份有限公司全资子公司Alvogen Korea Co., Ltd.就汉斯状签署授权许可协议, 授予其在韩国对汉斯状包括ES-SCLC在内的多项适应症的独家商业化和半独家开发权益。

2023年, 复宏汉霖与Intas达成合作, 授权其汉斯状在欧洲和印度共50多个国家的独家开发和商业化权益。本次获批覆盖欧盟全部27个成员国以及欧洲经济区国家挪威、冰岛和列支敦士登, 该区域的商业化将由Intas子公司Accord负责。

未来, 公司将携手各位合作伙伴全力推动汉斯状的全球开发进程, 令汉斯状能够覆盖更广泛的国家和地区, 为更多患者提供更广泛的治疗选择。



# 获欧美双认证, 复宏汉霖创新 HER2 靶向疗法 HLX22 治疗胃癌再获欧盟孤儿药资格认定

◎文| 周文婷

5月26日, 复宏汉霖宣布, 公司创新型抗HER2单抗HLX22获得欧盟委员会（EC）授予的孤儿药资格认定（ODD）, 用于胃癌的治疗。这是HLX22全球开发进程中的又一里程碑突破, 标志着其成为全球首款同时获得欧盟和美国孤儿药资格认定的胃癌抗HER2靶向疗法, 揭示了其在胃癌领域的巨大治疗潜力。HLX22联合曲妥珠单抗及化疗一线治疗HER2阳性晚期胃癌的国际多中心III期临床研究（HLX22-GC-301）目前已获得中国、美国、欧盟国家德国、日本、澳大利亚、韩国等地药监机

构的新药临床试验许可, 并完成全球首例患者给药。

此次HLX22获得欧盟孤儿药认定基于欧洲药品管理局孤儿药委员会的积极意见。根据EC的定义, 孤儿药被用于诊断、预防或治疗那些危及生命或者非常严重的疾病, 并且患者比例不超过欧盟人口总数万分之五。欧盟《孤儿药法规》确立了孤儿药资格认定的集中审批程序, 并为孤儿药的研发和上市制定了激励措施, 包括但不限于 (1) 获得临床研究方案协助(EMA为获得认定的孤儿药提供专门的科学建议); (2) 可享受药品

集中审批程序 (企业可直接向EMA提交上市/有条件批准申请, 由此获得的欧盟委员会建议或决议在所有欧盟国家均有效); (3) 上市后享有10年市场独占权; (4) 监管活动费用减免(涉及方案协助、上市许可申请与核查、上市后变更申请和年费)。

未来, 复宏汉霖将继续秉持“以患者为中心”的理念, 加速推进HLX22的全球研发布局, 早日将这一创新疗法带给全球患者。同时, 公司也将持续深耕肿瘤领域, 推动更多创新药物的研发, 带来更多高质量、可负担的治疗选择。

# 复宏汉霖信息安全管理体系获国际权威认证, 全面达到国际最新标准

◎文| 周文婷

近日, 复宏汉霖获得ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系（ISMS）认证升级, 并获CNAS（中国合格评定国家认可委员会）、ANAB（美国国家标准协会国家认可委员会）和UKAS（英国皇家认可委员会）认可标识。此次认证升级标志着复宏汉霖的信息安全管理体系全面达到国际最新标准, 再获国际权威认证, 为全球化战略布局构筑信息安全护城河。

ISO/IEC 27001由国际标准化组织（ISO）和国际电工委员会（IEC）联合制定, 是全球公认的信息安全治理最高准则。其2022版标准以“信息安全、网络安全及隐私保护”为核心, 通过结构化精简控制措施、新增云服务与威胁情报等前沿安全要求, 助力全球组织构建更安全、合规的信息安全体系。此次复宏汉霖顺利完成由ISO/IEC 27001:2013向2022版本的升级认证, 系统构建了技术防御、流程管控与人员防护的立体化信息安全防护网络: 技术层面部署多重防护机制加强系统安全; 流程方面不断迭代云服务使用、变更审批、数据生命周期的全链条控制; 人员维度通过常态化培训演练和动态网络情报赋能, 全方位降低信息安全风险。

作为一家国际化的创新生物制药公司, 复宏汉霖已有6款产品在中国获批上市, 4款产品在国际获批上市, 触达50多个国家和地区, 广泛覆盖亚洲、欧洲、拉丁美洲、北美洲和大洋洲, 惠及全球超80万患者。未来, 公司将持续加强信息安全体系建设, 积极应对全球数字化与网络化挑战, 为全球患者与合作伙伴构建从数据到信任的全维度保障。

# 复宏汉霖获纳入 MSCI 全球指数成分股 彰显全球发展潜力与投资价值

◎文| 周文婷

2025年5月15日, 复宏汉霖宣布, 根据MSCI最新公布的2025年5月指数评审结果, 公司成功被纳入MSCI全球小型股指数（MSCI Global Small Cap Indexes）成分股, 相关调整将于2025年5月30日收市后正式生效。

MSCI全球小盘股指数是由国际权威指数公司MSCI编制的全球重要参考指数之一, 广泛被全球机构投资者用作投资组合构建和绩效评估的重要依据。此次被纳入该指数, 标志着复宏汉霖在全球资本市场的知名度和影响力进一步提升, 也反映出国际资本市场对公司综合实力、研发成果与全球发

展潜力的高度认可。

作为在香港联交所主板上市的创新型生物制药企业, 复宏汉霖在2023年凭借产品商业化销售首次实现全年盈利, 并在2024年持续保持盈利, 展现出稳健的经营基本面与可持续增长潜力。自2010年成立以来, 公司始终秉持“以患者为中心”的使命, 打造了一体化生物制药平台, 依托自研创新与国际合作, 持续加速高质量生物药的全球可及。

公司已上市产品与在研管线覆盖多个治疗领域, 商业版图不断拓展, 推动中国生物医药的高质量“出海”。截至目前, 复宏

汉霖已有6款产品在中国获批上市, 4款产品在国际获批上市, 触达50多个国家和地区, 累计惠及全球超80万患者。此次被纳入MSCI全球小盘股指数, 有望进一步吸引更多国际资本关注, 为公司持续推进全球化战略与创新研发注入新动能。

复宏汉霖执行董事、首席执行官朱俊博士表示: “被纳入MSCI全球小盘股指数是对我们长期战略执行力和持续创新能力的高度认可。我们将继续坚持‘以患者为中心’的理念, 加快推进全球化布局, 提升公司价值, 为股东创造长期回报的同时, 让更多患者受益于优质可及的生物药。”

# 一篇文章讲明白：这款“重症疟疾克星”创新药为什么能救治逾 8000 万患者

◎文| 刘星雨

疟疾是全球主要公共卫生问题之一，特别是在撒哈拉以南非洲，疟疾估计每分钟夺走1人的生命。世界卫生组织《2024年世界疟疾报告》指出，2023年，全球83个国家估计有2.63亿新发疟疾病例，全球疟疾死亡人数达到597,000人。

解决这个威胁生命的严重问题、推动疟疾在全球范围内的可防可治，共建“无疟疾世界”，一直是复星持续投入的事业之一。

## 持续创新 注射用青蒿琥酯成全球抗疟金标准

1977 年，复星桂林南药在青蒿素基础上成功化学合成了青蒿琥酯，青蒿素系列药品中第一个自主研发的新品种诞生了。

桂林南药自主研发成功的青蒿琥酯具有毒性低、起效快、疗效高、复燃率小的特点，解除许多疟疾病患者的痛苦。而注射用青蒿琥酯，更因为其水溶性可以静脉给药的优势，成为危重疟疾患者抢救的优选药物。

2010年10月，注射用青蒿琥酯顺利通过世卫组织药品预认证；2023年6月，第二代注射用青蒿琥酯Argesun®获得WHO预认证，成为全球首个通过WHO预认证的“一步配制青蒿琥酯注射剂”。如今，注射用青蒿琥酯早已是国际公认的治疗重症疟疾的金标准，为非洲地区因疟疾死亡人数降低做出贡献，仅在非洲地区，注射用青蒿琥酯的广泛使用，每年可多挽救近10万人的生命，其中大部分是5岁以下非洲儿童。

## 从药品供应到本地化生产 全球供应超4亿支，救治逾8000万重症疟疾患者

截至2024年末，复星医药已累计向全球市场供应超4亿支注射用青蒿琥酯，注射



用青蒿琥酯已累计救治了全球超8,000万重症疟疾患者。以SPAQ-CO系列产品为核心药物的“季节性疟疾病物预防项目”惠及超过3亿名非洲儿童，帮助降低非洲儿童在疟疾高发季节的患病率。

除了供应抗疟疾药品，复星医药还通过推进疟疾防治项目、开展非洲本地化药品生产、实施免费医疗援助等多种措施，提升当地医疗技术和公共卫生服务水平，助力非洲地区实现健康公平可及，共筑可持续未来。

复星医药持续推动科特迪瓦园区项目建设以实现非洲本地化药品制造和供应，项目将进行建设基础设施、完善生产线、扩充项目产能“三步走”战略规划。从长远来看，项目全部竣工后，药品产能预计达每年50亿片。

公司将在当地拥有符合cGMP标准的完整生产线，该项目也将成为西非地区规模最大、品种最全、药品制造管理最严格的示范性工厂，预计将为当地带来近1,000个就业机会，有效促进科特迪瓦制药工业的发展。

## 从药品捐助到人才培养 提升非洲医疗卫生水平

2025年世界防治疟疾日当天，复星医药宣布携手成员企业桂林南药，向安哥拉、坦桑尼亚、肯尼亚等非洲国家捐赠90万份由桂林南药生产、通过WHO预认证（即WHO Prequalification）的疟疾预防和治疗药物，助力非洲抗击疟疾。

复星医药长期重视发展中国家当地医护人员能力提升，在非洲多国开展面向当地医护人员的CME（Continuous Medical Education）培训。2024年，合计举办约2,500场CME培训，共计超过4万人次参加培训。

## 共建无疟疾世界

2023年4月20日至26日，复星携手旗下成员企业及全球超过15个国家和地区的生态伙伴，通过系列公益活动，以实际行动倡导“共建无疟疾世界”。

英超赛场也曾唱响“无疟疾”愿景，主客双方球员与现场数万球迷一起，将“共建无疟疾世界”的愿景传向全球。“我们将成为终结疟疾的一代。”狼队球员们专门录制了公益视频，积极为抗疟发声，号召更多人关注同一个地球上另一块大陆的民众仍在经受疟疾的磨难。

2025年4月26日，由桂林市七星区委宣传部指导、桂林南药股份有限公司主办，七星景区管理处及各单位支持的“创无疟·享健——2025 全民助力抗击疟疾暨绿色低碳公益行动”在桂林市七星公园成功举办。活动吸引了近千名国内外参与者，共同为抗击疟疾和绿色低碳贡献力量。

## 番外故事 清华在读博士生的加纳田野调查

清华大学社会学系在读博士生胡煌在复星医药实习期间对“抗疟疾”这个话题有了很多深入了解，前往加纳进行田野调查期间，得到了复星医药在当地Tridem Pharma员工的大量帮助，一起去分发药品，走街串巷，接触各种医院、药店和其他卫生场所，完整经历过一个人在出现罹患疟疾征兆到筛查再到是否用药的过程。

在加纳的经历见闻让他感慨颇多，他说：21世纪的人口控制，一定不是建立在传染病对人口增长的“自然抑制”之上的。人类文明的发展，一定要想办法规避“马尔萨斯陷阱”的悲观预言。



扫码看视频



扫码阅读相关文章

# 复星凯瑞奕凯达相继亮相 BEYOND Expo 2025 和亚洲医疗健康高峰论坛，CAR-T 疗法架设医疗创新跨境桥梁

◎文| 李茵

5月21日和26日，复星凯瑞携中国首款CAR-T细胞治疗药品奕凯达分别亮相第五届BEYOND国际科技创新博览会和亚洲医疗健康高峰论坛，并参加沪港生物医药与生命健康圆桌交流研讨会，共谋生物医药产业高质量发展新篇章，向世界展现中国生物医药创新的硬实力。展区内，智能大屏动态展示CAR-T疗法全流程，配合专家现场答疑，吸引了众多医疗从业者、投资者及媒体驻足交流。

一位香港医疗界嘉宾深入了解产品后说：“今年，奕凯达已在香港本地医院为淋巴瘤患者开展治疗，这种让先进疗法落地直达的创新模式，真正实现了优质医疗资源普

惠患者。”

“复星凯瑞引领了中国细胞治疗产业从跟跑到领跑的全过程。”一位药企代表感慨。

5月22日，复星凯瑞CEO陈星蓉女士受邀参与BEYOND Expo 2025“科技向善”主题路演，与AI管理顾问Granter.ai首席技术官Bernardo Tavares 展开跨界对话。在这场人类智慧与人工智能的思维碰撞中，双方聚焦医疗资源分配效率与公平性的核心议题。陈星蓉女士结合复星凯瑞探索CAR-T疗法多元创新支付路径和按疗效价值支付计划的实践经验，强调“技术突破必须与人文关怀并重”。

这场对话不仅展现了科技向善的多元可能，更勾勒出复星凯瑞以开放姿态拥抱技术革新的战略视野。

## 着眼粤港澳大湾区融合发展机遇，复星凯瑞持续优化治疗服务体系

2021年6月，复星凯瑞获批上市中国首款CAR-T细胞治疗产品奕凯达，正式开启了中国CAR-T治疗元年，实现了国内细胞治疗领域从“0”到“1”的突破，并以其卓越的真实世界疗效、稳定的药品质量控制、优于国际领先水平的安全性，成功治疗超1000位复发/难治性大B细胞淋巴瘤患者，

引领中国淋巴瘤治疗领域的高质量发展。

通过构建高效协同的医疗网络，推动港澳患者在本地完成CAR-T全流程治疗，享受与国际接轨的细胞治疗服务。未来，复星凯瑞将进一步强化优质资源配置能力，让创新疗法更快速响应临床需求。

从浦江之滨到香江之畔，复星凯瑞的CAR-T技术正在架设医药创新的跨境桥梁。

通过持续优化治疗方案、完善治疗网络，更多患者得以在“家门口”获得国际先进疗法。当实验室的突破转化为临床上的切实获益，创新便真正完成了从科学探索到生命守护的价值闭环。

# 复星健康联合保诚保险打造湾区医疗直付新模式，实现跨境医疗新突破！

◎文| 李楠

随着粤港澳大湾区一体化进程持续推进，跨境人口流动与就医需求快速增长。近年来，居民对于“无障碍就医”“高质量服务”与“费用直付保障”的关注不断上升。据香港保诚保险有限公司（以下简称“保诚保险”）发布的《2024年个人寿险理赔报告》显示，其医疗费用直付服务的理赔个案同比增长46%，其中内地跨境个案增长达23%。传统医疗服务在信息互通、费用结算、服务连续性等方面的短板日益凸显。

在此背景下，复星健康与保诚保险展开深度战略合作，在旗下佛山禅医率先落地湾区医疗费用直付服务，聚焦“保险+医疗”融合创新，推动跨境就医流程与支付机制的系统升级，致力于为内地与香港居民打造无缝化、高效、优质的就医体验。

## 破解“支付难”痛点 三方联动共建跨境直付服务网络

5月8日，复星健康及旗下佛山禅医联合保诚保险正式签约启动该合作。

出席签约仪式的嘉宾包括：佛山市禅城区卫生健康局党组成员、区红十字会常务副会长邓声财，禅城区粤港澳大湾区建设领导小组办公室副主任、禅城区发展和改革局副局长孔祥健，保诚保险行政总裁林智刚，保诚保险首席客务营运及健康保障业务总监欧阳佩玲，复星健康首席执行官、大湾区总院长、佛山复星禅诚医院董事长胡航，复星健康联席总裁、首席财务官、首席战略官、保险及生态事业部总经理沈赟，复星健康副总裁、大湾区总院常务副院长、佛山复星禅诚医院院长赵晓东等领导，部分嘉宾通过线



上方式参与。

此次合作将在佛山禅医建立涵盖预约、专科诊疗、费用结算、康复随访等一站式就医体系，并逐步拓展跨境医疗直付服务网络，打通从健康管理到保险理赔的完整闭环，全面提升客户就医的便捷性和获得感。

“这不仅是一项重要的战略合作，更是双方基于‘让优质医疗健康服务触手可及’共同理念的深度融合。”复星健康联席总裁、首席财务官、首席战略官、保险及生态事业部总经理沈赟表示，“优质医疗需有完善保障体系支撑，此次与拥有168年历史的保诚香港联手，正是希望打通‘健康管理-医疗服务-保险保障’的全链条。通过开设专属绿色通道、优化保险直付流程、开发创新健康产品等举措，推动‘看病不难、看病不

贵’从愿景转化为普惠实践，加速‘健康湾区’蓝图落地。”

复星健康副总裁、大湾区总院常务副院长、佛山复星禅诚医院院长赵晓东表示：“禅医始终以国际化标准为跨境患者提供高质量医疗体验。此次跨境医疗费用直付服务的落地，通过全流程数字化打通，实现了从预约挂号、诊疗到康复随访的‘一站式无感支付’，更将‘以患者为中心’的理念转化为触手可及的体验升级。”

保诚保险行政总裁林智刚表示：“佛山是很多港人旅游或公干的主要目的地。透过与佛山复星禅诚医院合作，不仅扩大了我们医疗保障的服务范围，更凸显保诚在跨境医疗领域的领导地位。保诚矢志成为客户健康之旅的守护者，我们将继续秉持以客为先的服务理念，积极拓展医疗网络，并探索与顶

尖医疗机构合作的机会，持续优化以病人为中心的医疗生态系统，让客户在跨境就医时享有更全面的保障。”

## 构建湾区健康管理“超级枢纽” 推动服务模式复制拓展

随着大湾区居民对医疗体验、保险保障和健康管理多样化、精细化需求的不断提升，跨界协同将成为提升健康服务供给质量与效率的关键路径。本次合作是复星健康“保险+医疗”融合战略在湾区落地生根的关键一步，不仅突破传统跨境医疗直付局限，更聚焦患者体验的全链条提升。

落地医院不仅可以为跨境客户提供覆盖预约、检查、专科诊疗、跨境多学科会诊（MDT）及康复随访的一站式服务，同时依托复星健康资源，引入国际前沿药械与技术，如射波刀、CAR-T细胞疗法、手术机器人等，通过资源整合与数字化赋能，探索更多健康管理和医疗新场景。

未来，该模式将进一步推广至复星健康旗下更多医院，覆盖大湾区多个城市与人群，持续提升“保险+医疗”场景的智能化、个性化水平。以“支付直连、服务闭环、健康共管”为核心抓手，为内地与香港居民跨境就医构建起一套可复制、可拓展的服务模式。

复星健康亦将持续发挥生态整合与平台链接能力，携手更多合作伙伴，在“以用户为中心”的共识之上，共同探索中国式健康服务体系的创新解法，为湾区乃至全国医疗健康服务高质量发展贡献可持续的样本力量。

# 复星健康与蒙发集团签署战略合作 首个高端诊所管理咨询项目落地内蒙古

◎文| 李楠

5月9日，复星健康与蒙发能源控股集团在内蒙古鄂尔多斯伊金霍洛旗正式签署战略合作协议，伊金霍洛旗人民政府代表现场见证。本次签约作为伊金霍洛旗现代服务业招商引资重点项目之一，复星健康将整合其大健康全产业链资源，依托旗下高端诊所连锁品牌“卓尔荟”作为核心资源输出主体，为蒙发能源控股集团旗下蒙发大健康门诊部提供全周期专业运营支持，共同促进区域医疗服务体系优化与大健康产业发展。

## “卓尔荟”模式落地西北 赋能区域优质医疗资源

此次与蒙发大健康的合作，是“卓尔荟”外延拓展战略在区域市场的深度实践。根据协议，复星健康将对蒙发大健康旗下诊所进行统一品牌赋能、提供诊所标准化运营体系，并在医疗服务质量提升、患者体验优化、信息系统建设、药械资源整合等方面，

输出复星健康在连锁诊所运营管理领域的全链路核心能力，推动城市优质诊所实现服务提质、管理增效与品牌跃升。

项目将落地于伊金霍洛旗核心商圈，围绕当地高净值人群多层次、多元化的健康管理需求，提供集体检、慢病管理、预防保健等于一体的综合医疗服务，致力于打造区域高品质医疗新样板。复星健康与蒙发大健康的深度合作，也是在伊金霍洛旗全力推动现代服务业、引进高质量产业资源背景下的积极响应，充分体现了政企联动、共建共享的发展思路。

在签约仪式上，复星国际高级副总裁、复星医药董事长、复星健康董事长陈玉卿表示：“‘卓尔荟’不仅是复星健康推动连锁诊所品牌化、标准化发展的重要战略平台，更是赋能区域医疗机构、服务本地居民健康的重要抓手。我们期待与蒙发大健康的合作，能够在鄂尔多斯打造一个高品质、可复制的高端诊所样板，为‘卓尔荟’拓展西北市场

积累宝贵经验。”

蒙发能源控股集团总裁高三雄表示：“在国家大健康产业蓬勃发展、伊旗现代服务业也如火如荼的关键时期，我们很荣幸与国内知名医疗健康科技集团—复星健康，在品牌应用、医疗运营等领域达成战略合作，引进复星健康高端医疗诊所品牌，以高标准运营模式，投身万亿大健康产业‘新蓝海’。复星健康在医疗健康领域的深厚积淀，将为我们注入全新动能。我们有信心借助‘卓尔荟’的品牌与体系优势，在鄂尔多斯为用户带来更专业、更便捷的医疗体验。”

## 品牌+运营双赋能 推动基层医疗提质增效

随着“以患者为中心”的医疗需求趋势加速演进，复星健康依托大健康全产业链的资源优势，不仅打造出卓有成效的自营医疗服务体系，更逐步走出一条可复制、可输出

的基层医疗解决方案之路。从深耕一线城市的高端诊所运营，到如今探索以“管理咨询+赋能”的方式输出成熟能力体系，复星健康已具备将自身医疗管理经验和资源体系平台化的能力基础。

在本次合作中，复星健康将充分释放其在医疗机构运营管理方面的系统性优势，提供涵盖医疗质控、护理院感、医政对接、药事管理、信息系统、品牌建设等维度的全方位运营咨询支持。同时，借助其成熟的人才培养体系，推动包括全科医生、内窥镜医师、影像诊断、护理与客服等在内的专业团队进入标准化培训路径，夯实服务质量与专业能力双重底座。

未来，复星健康将秉持“让家庭更健康、让生命更美好”的使命，持续拓展“卓尔荟”品牌的全国覆盖半径，打造以品牌牵引、能力共享、服务协同为核心的高端诊所网络，推动基层医疗服务提质增效，为中国医疗服务的均衡发展注入长期动能。

# 上海国际珠宝时尚功能区政策出炉！推动豫园股份珠宝产业发展、提升大豫园片区商业能级

◎文| 陶宁宁

5月16日下午，上海国际珠宝时尚功能区招商推介大会暨2025钻石珠宝文化节启动仪式盛大启幕。上海市人民政府副秘书长刘平、世界珠宝联合会主席盖塔诺·卡瓦列里出席活动并致辞，共同擘画上海珠宝时尚产业发展蓝图。

建设上海国际珠宝时尚功能区是上海推进国际消费中心城市建设的的重要举措。今年3月，市政府办公厅发布《关于支持黄浦区建设上海国际珠宝时尚功能区的若干措施》，将着力打造黄金珠宝交易集聚地、设计中心、消费中心、融合创新中心、专业服务基地，豫园股份将作为建设上海国际珠宝时尚功能区的核心主力之一。

黄浦区委书记杲云，黄浦区委副书记、区长徐惠丽，市商务委员会总经济师罗志松、市统计局总经济师陈永奇，黄浦区委常委、副区长徐知，黄浦区副区长沈丹娜，市经济信息化委二级巡视员（市文创办副主任）刘波英，中国银行上海分行党委委员席恒以及世界黄金协会、国际铂金协会、中国珠宝玉石首饰行业协会、上海黄金交易所、上海钻石交易所、中国（上海）宝玉石交易中心、香港贸发局等单位，华东师范大学、中国地质大学（武汉）等高等院校，以及海内外知名珠宝时尚企业、专业检验检测机构代表等出席会议。

刘平在致辞中指出，上海作为中国黄金珠宝消费核心市场，坐拥黄金、钻石、宝玉

石三大国家级要素交易市场，凭借超大规模消费潜力与创新消费场景，已成为全球珠宝品牌进军中国市场的首选地，也是本土品牌走向世界的重要枢纽。未来，上海将依托黄浦百年商业积淀，加速建设“上海国际珠宝时尚功能区”，激活产业发展新动能，助力上海国际消费中心城市建设，诠释中国式现代化品质生活新内涵。

### 功能区相关政策正式发布 豫园股份深度参与

活动现场，主办方发布了《关于建设上海国际珠宝时尚功能区的三年计划（2025—2027）》。未来三年，上海国际珠宝时尚功能区将开展展会节赛牵引、招商引资促进、空间载体建设、功能能级提升、品牌设计孵化、创新赋能升级等六大行动、24项具体任务，力争至2027年底实现功能区建设体系的高效运行，生态功能的多元复合，产业价值的提质扩容。为支持三年计划的高效落实，会上还发布了《关于建设上海国际珠宝时尚功能区的行动方案》，围绕集聚产业资源、提升国际影响力、推动创新发展、强化综合服务四大方向，出台24项具体资金政策，全力推动功能区高质量发展，构建具有全球竞争力的珠宝时尚产业生态。

豫园股份将成为上海国际珠宝时尚功能区的重要参与主体之一，在空间载体建



设、品牌设计孵化、展会节赛牵引、招商引资促进等诸多方面发挥积极作用。

上海国际珠宝时尚功能区正是以大豫园片区为核心打造。大豫园片区的黄金珠宝产业历史根基深厚，是上海乃至中国珠宝文化的重要发祥地。如今，大豫园片区已成为珠宝产业的集聚地，共有超过200家黄金珠宝钻石类企业，到豫园来买黄金珠宝成为了许多上海人的首选。同时，豫园片区拥有浓郁的商业氛围，一年约4000万人次的客流，为珠宝消费提供了极大的市场。

随着政策的逐步推进，豫园股份有望在

珠宝产业的品牌升级、资源整合和国际合作等方面获得更多支持，为公司在产品创新、渠道拓展及国际化布局上创造更有利的条件。功能区的建设还将进一步提升大豫园片区的商业能级，吸引全球高端珠宝品牌集聚，带动客流增长和消费升级。

此外，随着《关于建设上海国际珠宝时尚功能区的三年计划（2025—2027）》的落地，大豫园片区建设步伐也将加快。未来，豫园股份有望借助这一契机，强化在珠宝时尚产业领域的市场地位，并推动大豫园片区消费生态的协同发展。

## 满房连连，复星旅文五一假期全线飘红

◎文| 藤国

五一假期，国内出游消费热情高涨，复星旅文旗下度假产品全线飘红，多个度假村及目的地连日满房，彰显其在度假领域的领导地位。

作为国内度假目的地标杆，三亚·亚特兰蒂斯于5月1日至5日累计接待游客12万人次，酒店平均入住率达94%。五一期间，度假区隆重举行了七周年庆典，一场融合了大型机械装置秀、歌舞、唱跳、说唱乐队及情景表演等多种表演形式的周年限定狂欢活动《第七重奏》在水世界盛大上演。失落的空间水族馆全新引进杀人蟹、巨骨舌鱼、海龙王等多个世界珍奇海洋物种，让宾客大开眼界。

近年来，城市及近郊的短途度假模式持续升温，地中海·白日方舟与地中海·邻境产品凭借丰富的运动、娱乐与休闲设施，一价全包的度假模式，配套G.O快乐管家、儿童俱乐部、夜间互动演艺秀等特色服务，深受都市家庭客群的欢迎。本次五一假期（5月1日至4日），南京仙林、太仓、安吉、延庆、黑龙滩、千岛湖六家度假村平均入住率超95%，多家度假村连续三日满房。

太仓阿尔卑斯国际度假区于本次五一假期累计接待游客近3万人次，其中阿尔卑斯雪世界接待游客近2万人次，持续引领南方冰雪热潮。地中海白日方舟·太仓度假村



假期5月1日至4日四日平均入住率达96%，5月1日至3日连续满房。本次五一，度假区特别策划了东南亚美食节与花漾野奢营地烧烤，打造南方冰雪特有的“滑雪+露营”度假体验；雪世界全新推出百米竞速滑道、欧若拉之梦2.0、欢乐节拍等互动体验项目。数据显示，度假区游客中沪苏两地占比超90%，凸显一小时自驾圈优势。

远途目的地方面，丽江地中海国际度假区5月1日至4日累计接待客流破万人次，Club Med丽江度假村平均入住率超九成，其中5月1日—3日接近满房。本次五一，度假区特别推出《阿美泽开》“新”嘉年华系列活动，阿美泽艺术国际联展、山之眉目艺术雅

集、飞盘挑战赛、奇幻自然王国、篝火打跳、烟花表演等休闲与亲子内容，同时满足全龄段家庭度假与深度文化体验。

Club Med桂林度假村5月1日至4日平均入住率超90%，其中5月3日至4日接近满房。值得一提的是，得益于香港至桂林的高铁旅游专列于近期开通，桂林度假村入境游营业额同比大涨248%。

随着国内旅游消费需求从观光游向度假游进一步转型，更注重品质与体验的差异化度假产品已成为旅游消费提质升级的核心驱动力。未来，复星旅文将继续围绕家庭客户需求，打造更丰富、更具沉浸感的度假生活场景。

## 杭绍台铁路五一客流创新高，助力沿线文旅火爆“出圈”

◎文| 曹伟

铁路“五一”小长假运输（4月29日至5月6日）顺利收官，杭绍台铁路本线8个车站共计发送旅客35.9万人次，同比增长35.4%。其中，5月2日、5月3日、5月5日单日客发量突破5万人次，列车开行对数、重联比等多项运输数据均创历史新高。至此，杭绍台铁路开通以来累计客流近6000万人次，运营趋势不断向好。

为全力做好旅客出行保障，杭绍台铁路进一步加强路地协同，通过优化服务细节、加强公共交通调度、丰富车站至旅游景点线路等措施，畅通“最后一公里”，提升旅客出行体验。

杭绍台铁路与浙东唐诗之路高度契合，被誉为“诗路高铁”，沿线文旅资源丰富。在杭绍台铁路的积极助力下，沿线多地旅游客流量创新高，其中素有“越剧之乡”美誉的嵊州游客量同比增长14.3%，“佛宗道源、山水神秀”的天台游客量增长18.31%，而台州全域更是迎来千万级客流。

后续，杭绍台铁路将持续发挥线路优势，以“乐游长三角·诗路杭绍台”为平台，进一步打造“高铁+旅游”新模式，不断助力沿线文旅高质量发展。

# 豫园灯会即将点亮曼谷 50 天灯会献礼中泰 50 年友谊

◎文| 余吉

5月27日，商务部、中央宣传部、文化和旅游部、广电总局共同认定并公布了2025—2026年度国家文化出口重点企业和2025—2026年度国家文化出口重点项目。“山海有灵·豫园灯会”出海项目获评重点项目，上海豫园华灯文化创意集团有限公司获评重点企业。

在获得殊荣的同时，“山海有灵·豫园灯会”即将再次出海，亮灯泰国曼谷夜空。在倒计时一个月之际，豫园股份宣布，2025泰国豫园灯会（全名：山海有灵·豫园灯会暨2025中泰文化月）将于6月27日至8月15日在曼谷著名商业地标暹罗天地 ICONSIAM 举行，为期50天。本次泰国豫园灯会作为中泰建交50周年献礼活动，将成为两国文化交流的重要见证者。

豫园股份透露，本次灯会将延续“山海有灵”主题，以中国上古神话典籍《山海经》为创作蓝本，通过现代光影技术打造沉浸式艺术体验，向泰国观众呈现传统中式美学与现代科技融合的东方文化艺术盛宴。

豫园股份副总裁胡俊杰表示：“值此中泰建交50周年之际，我们怀着诚挚的敬意与美好的祝愿，精心筹备本次泰国豫园灯会。我们深知，文化的交流互鉴是增进情感的重要桥梁。此次泰国灯会力求以匠心呈现每一处细节，以光影打造中泰文化融合的东方生活美学场景，为两国友谊之光增添一抹亮色。”

## 从巴黎到曼谷 “山海有灵”共话“天涯比邻”

作为中国最富盛名的新春民俗活动，豫



泰国灯会鸟瞰效果图

园灯会已有数百年的悠久历史，名列国家级非物质文化遗产。自1995年起，豫园股份作为豫园灯会的主办方已连续策划、举办了30届豫园灯会，通过不断地传承与创新、豫园灯会的影响力日益扩大，不仅在上海家喻户晓，更是逐渐走向全国、走向世界。

自2023年起，豫园灯会以《山海经》为主题，充分挖掘中国传统文化，打造IP“山海奇豫记”。一经亮相便深受喜爱，连续三年，以“山海奇豫记”为主题的上海豫园灯会均吸引了约400万人次的观灯者，成为上海新春期间最有影响力的民俗文化盛宴。2023年底，豫园灯会首次走出国门，于2023年12月至2024年2月在法国巴黎举办首场海外灯会，并同样围绕《山海经》推出名为“山海有灵”的海外灯会主题，寓意“山海有邻”，用灯会这一中国传统民俗活动

向世界讲好中国故事，传递中国人善良、热情、友好、仁爱的真挚情感。而这一以光影演绎的中国文化盛宴在法国大受欢迎，吸引了近20万当地游客前来参观。

此番豫园灯会来到泰国，将续写“山海有灵”的传奇故事，不仅将通过传统灯彩技艺和现代光影科技真实呈现《山海经》中的瑞灵神兽、奇花异草，更将与泰国本地的风土人情相结合，打造别具一格的泰国灯会场景，以“山海有灵”共话“天涯比邻”。

## 打造“湄南河”畔光影奇境 中泰文化交流再谱新篇

值得一提的是，本次泰国豫园灯会举办期间，恰逢中泰建交50周年的伟大历史时刻。为期50天的泰国豫园灯会将在湄

河畔点亮两国的友谊之光。作为中泰文化交流的年度盛事，灯会不仅承载着中国传统文化的精髓，更将成为两国人民情感联结的纽带，进一步深化“中泰一家亲”的深厚情谊。

本次泰国灯会，将有不少体现两国文化融合的元素，展现出一幅中泰两国友好交流的奇美画卷。主办方透露，泰国豫园灯会的整体布局将以岛为概念，打造一个漂浮在“湄南河”畔的水岸光影奇境，五光十色的灯组仿佛散落的神秘岛屿，星罗棋布。这些“湄南河”岛屿上各自栖息着《山海经》中不同的生灵，它们或腾跃、或隐匿，等待着观灯者们一一探寻。

而在灯组设计中，牡丹花、金链花等中泰两国多种名花巧妙融合，以精湛的彩灯工艺呈现两国友谊如花绽放、交相辉映的美好寓意。

此外，本次泰国灯会还将推出丰富的文化演艺、特色市集、文化主题周和光影艺术展，促进两国文化艺术与商业的深度互动。其中，“探秘山海经”主题展通过艺术画作、雕塑、数字光影互动的形式，将中国上古神话的山海世界活起来，让现场每一位游客都可以立体地、沉浸式地了解、体验、感受中国上古神话《山海经》的奇幻之美。更值得一提的是，泰国豫园灯会开幕首周的国潮文创周，将以东方文化基因为主线，集结多个文化IP与头部国潮品牌，通过东方好运图腾、数字技术活化、非遗工艺创新等形式，形成传统美学与当代生活的深度对话。通过泰国灯会这一平台，使中国品牌进一步走近泰国消费者，为“中国制造”走出去提供助力。

# 中国品牌日 | 老字号焕新和文化 IP 走出去 豫园股份高质量出海获赞誉

◎文| 陆骏健

2017年，经国务院批准，每年5月10日设立为中国品牌日。随后，中国品牌如雨后春笋般茁壮成长，实现从“跟跑”到“并跑”“领跑”的历史跨越。

在今年中国品牌日期间，豫园股份参与多个相关活动，并获多项殊荣。

## 中国品牌日上海践行活动

5月9日，2025中国品牌日上海践行活动在上海报业集团融媒创新空间举行。活动聚焦“品牌成长引领新质消费”的主题，深入探讨中国品牌发展面临的新机遇与肩负的新使命，共同探寻中国品牌的未来发展之路。

豫园股份副总裁胡俊杰在活动中以《文化自信与品牌共生：文化品牌出海，国潮背后的新消费密码》为主题作了分享。国潮国风方兴未艾，中国品牌正以东方生活美学为

纽带，在全球舞台上书写新篇章。脱胎于有着400多年历史的上海豫园地区，豫园股份正是这一浪潮的见证者与推动者。

豫园股份旗下拥有19个中华老字号和8个市级以上的非遗项目，拥有着良好的文化底色与品牌基础，近年来在国潮兴起的浪潮下，公司大力发展旗下老字号与非遗项目，将东方生活美学作为公司置顶战略，致力成为东方生活美学的传承者、引领者与传播者。

文化出海是中国IP的世界表达，其关键是“用世界语言讲中国故事”，上海豫园灯会作为国家级非遗项目，已成为现象级文化IP。近年来，除了在上海豫园，越来越多的城市甚至国家能看到豫园灯会的身影，豫园股份通过自身文化IP打造，与各地文旅、驻外政府部门、海外机构企业展开合作，不断扩大豫园灯会版图，希望向国内外的观众们讲好豫园故事、上海故事、中国故事。

中国品牌日上海践行活动，把原先5天的品牌博览会展会现场服务，转变成365天的全生态品牌服务，建设品牌生态交互平台，以“品牌生态聚能环”为引擎，启动品牌未来发展计划，向政府、企业提供全方位的品牌建设服务。5月10日至11日，首场“品牌美好市集”在普陀区举行，豫园股份旗下童涵春堂携一众好产品和新品参与，吸引了许多市民的驻足购买。

## 2025品牌高质量出海论坛

作为2025世界品牌莫干山大会系列活动之一，由新华网、新华社新媒体中心主办的2025品牌高质量出海论坛于5月9日在浙江德清举办。

论坛上，由新华网与新华社新媒体中心发起的“2025品牌出海典型案例征集”评

审结果正式公布，第一批最终确定21个案例入选。本次案例征集围绕本土化创新、数字化实践、供应链全球化、可持续发展四大维度开展，豫园股份成功入选。

## 上市公司品牌价值发榜发布会

由每日经济新闻主办的中国上市公司品牌价值榜发布会也于5月9日举行，发布会上宣布，豫园股份荣获2025长三角上市公司“年度品牌先锋”奖。

品牌建设是一项系统工程，离不开政府的引导、学术界的支撑以及企业实践共同努力。中国品牌的崛起与强大，并非单一力量所能成就，它需要政府、学术界、企业以及社会各界的协同发力。展望未来，豫园股份期待通过多方共同努力，共同推动中国品牌走向世界，续写更加精彩的时代华章。

# 复星保德信人寿 2024 年保险业务收入达 92.51 亿元, 盈利 1.17 亿元

◎文| 李翔

复星保德信人寿保险有限公司(以下简称“复星保德信人寿”)发布了2024年第四季度偿付能力报告。报告显示,该公司去年全年实现盈利1.17亿元。

复星保德信人寿表示,这主要得益于保险业务收入的稳健增长以及在投资领域的亮眼表现。同时,公司通过严控成本,强化投产效益,不断优化费用投入结构,有效提升了运营效率。

数据显示,复星保德信人寿2024年保险业务收入达92.51亿元,新业务价值实现8.1亿元,13个月续保率96.37%,总资产突破260亿元大关,同比增长超过15%,净资产达到23.89亿元,大幅提升89%,呈现出增量增效、稳健成长的高质量发展态势。

在投资方面,2024年,复星保德信人

寿的综合投资收益率达9.36%,同时,近三年的平均综合投资收益率达5.21%,显示出其在资产管理方面的稳健与高效。

据了解,复星保德信人寿通过股权、基金、债权、资产支持计划、REITs等多种投资形式,为重大基础设施、城市基础设施等民生建设和重点工程提供了有力的资金支持。截至2024年12月份,该公司已支持实体经济相关债券持仓147只,总市值高达99.7亿元,占公司总资产比例达38%,持续将金融“活水”精准灌溉至实体企业,助力实体经济发展。

复星保德信人寿党委书记田鸿榛表示,将继续保持对市场的高度洞察和精准的投资策略,两端发力,双轮驱动,坚持“创业、创新、创造”发展理念,做好金融“五篇大文章”,实现公司的高质量发展。



# 复星联合健康保险 2024 年增值 52.26 亿元保费规模 连续四年保持盈利

◎文| 黄家溢

2024年,复星联合健康保险增值52.26亿元保费规模,同比增长26.7%,连续八年保持增长;净利润达0.42亿元,连续四年保持盈利。同时,公司总资产168亿元,较上年底增长48亿元;净资产24亿元,较上年底增长14亿元。

## 六大关键数据,解读稳健增长

2024年,复星联合健康保险实现182%期缴新单增长、累计服务客户703万人、综合偿付能力充足率173%、核心偿付能力充足率117%、全年总投资收益率6.54%和全年综合投资收益率16.16%。此外,公司在2024年引入两家战略投资者——广州南沙科金和复星医药,引入资金4.98亿元,注册资本增至6.94亿元,构建“国有资本——产业协同”新格局,全面强

化了服务实体经济能力。

## 六大核心能力,引领发展方向

产品创新:基于市场需求,结合医保DRG、险医、险药合作等创新产品,满足消费者多元化、个性化的需求。

生态营销:加强ToC销售能力,生态销售能力,扩大品牌影响力,提升客户忠诚度。

投资:建设专业投资队伍、搭建康养、健康管理股权投资生态圈与产业链。

健康服务:持续探索“保险+健康”生态模式,构建“医、药、健、保”一站式服务模式。

数字化:利用AI在官微上线客户意图识别场景,优化客户体验;基于开源大数据打造知识库引擎;基于DeepSeek搭建“核武纪”特定疾病核保引擎。

运营管理:强化内部管理,提升运营效率,推动服务质量和成本控制达到行业领先水平。

## 依托生态体系,优化健康服务

复星联合健康保险打造“生态+”体系,依托健康险优势及股东资源贯通健康-医疗-康养全链。比如,公司联动医康资源,以“保险+服务”驱动多元场景,年内为2万客户提供全生命周期健康服务。同时,公司结合国内外先进医疗网络,搭建特色健康服务网络,累计服务健康管理权益人次超300万。

从具体数据来看,复星联合健康保险年度赔付金额达12.2亿元,理赔服务37.9万人。在重疾和大额医疗费用保障、中端医疗保障、高端医疗保障和团体员工健康保障等多种场景为不同需求的客户提供了优

质的服务。

## 强化品牌形象,提升社会责任

2024年,复星联合健康保险荣获中国银保信年度保险服务质量指数排名第26位(居健康险公司第3位),并被分子实验室评为“2024年度中国保险科技100强”。同时,公司产品也在金融界斩获大奖,包括第十三届金融界“金智奖”“杰出保险产品奖”和“杰出乡村振兴优秀案例奖”。

复星联合健康保险还积极承担社会责任。截至2024年底,公司对乡村医生项目重大疾病保险总保额达到13.6亿元。公司也积极响应“99公益日,助力青年村医培养计划”公益项目号召,参与捐赠。公司还为广东省梅州市平远县坝头学校1-9年级学生捐助4,120万元的保障和学习资料。

# 复星财富控股与蚂蚁数科携手布局 RWA 市场

◎文| 刘晓

4月30日,复星旗下数智化全球财富管理平台复星财富国际控股有限公司与蚂蚁数字科技正式宣布达成合作,双方将以金融产品代币化为核心,共同探索区块链技术在现实世界资产(Real World Assets,简称RWA)数字化领域的创新应用,助力更多个人投资者及金融机构客户把握Web3.0时代下数字化财富管理市场先机。

复星财富控股作为一站式数智化财富管理平台,旗下包括多家香港证监会持牌机构,为个人及金融机构客户提供高质量金融产品和服务。蚂蚁数科在区块链技术、智

能合约开发和数字化金融基础设施建设方面具有行业领先的实力。此次合作,双方将聚焦RWA市场开展技术合作,覆盖资产发行、分销、代币化等领域,并积极搭建合规的区块链生态。

## 搭建传统金融与Web3.0世界的桥梁

复星财富控股行政总裁程康表示:“在全球金融市场数字化转型加速的背景下,复星财富控股矢志成为传统财富管理行业

与Web3.0世界之间的门户与桥梁,以前瞻性战略赋能香港RWA代币化市场发展。我们通过旗下‘星路科技’(Finloop)与‘星链’(FinChain)的‘双核驱动’矩阵,分别提供财富管理技术解决方案与合规RWA及区块链基础设施开发服务,并与各方市场参与者共同搭建‘底层科技研发-链上场景渗透-金融价值输出’的RWA生态体系。蚂蚁数科是行业领先的区块链技术服务提供方,此次双方合作探索金融产品代币化,预计将为个人投资者提供更加灵活、透明的数字资产配置选择,并为金融机构

客户提供更加合规化、智能化的数字资产科技解决方案。”

蚂蚁数科区块链业务总裁、蚂蚁集团副总裁边卓群强调:“区块链技术正在重新定义资产的价值交换方式。通过区块链技术,可以实现资产的透明化和去中心化管理,让更多人和机构享受到数字经济带来的便利。复星财富控股在全球资产配置、综合金融服务领域具有巨大优势,我们期待通过双方合作,为RWA赛道树立‘技术+金融+生态’的标杆,催生传统金融与Web3.0融合的创新商业模式。”

# 复星基金会获上海市光彩事业促进会表彰

◎文| 刘帅

5月27日，上海市光彩事业促进会（以下简称“市光彩会”）在上海图书馆东馆召开第五届理事会、会员代表大会第二次会议，举办以“光彩共富路，携手谱新篇”为主题的年度光彩事业活动日，围绕“责任领航、共富实践、温暖传递”三大篇章，多维视角系统回顾了2024年市光彩会在乡村振兴、教育帮扶、医疗援助等领域的工作情况，呈现上海民营企业助力光彩事业高质量发展的生动实践和创新做法。

现场发布了2024年度光彩企业家典型、光彩典型项目、光彩事业工作者典型。上海复星公益基金会等12家机构获发光彩证书。

活动特别设置了“‘为了花朵的微笑’2024走进喀什”公益援教项目专题环节，展示2024年上海民营企业在新疆喀什

地区开展教育帮扶的感人故事，并为花朵援教团队举行2025年走进喀什叶城出发仪式。

帮扶合作地图。通过“上海光彩”小程序，该地图动态呈现我市民营企业在涵盖云南、新疆喀什、西藏日喀则等东西部协作和对口支援、对口合作地区的项目分布和资金投入情况，涉及近500个点位。采用数据可视化方式，记录上海民营企业在对口帮扶合作中的成功案例与创新模式，为深化帮扶合作、促进共同富裕提供重要指引。

全国工商联副主席、上海市政协副主席、市工商联主席寿子琪出席并讲话，市委统战部副部长、市工商联党组书记、市光彩会会长王霄汉主持。市委统战部非公经济处、市工商联相关部室、区工商联、光彩会负责同志，市光彩会理事、会员代表出席会议和活动。



# Protechting 项目获澳门 2025 BEYOND 影响力大奖，展现可持续科创影响力

◎文| 刘帅

5月22日，以“赋能亚洲，连接世界”为主题的澳门·第五屆超越国际科技创新博览会（以下简称“BEYOND Expo 2025”）在澳门盛大开幕。

上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）第七届Protechting全球青年创新创业大赛（以下简称Protechting 7.0）从300余个奖项提名中脱颖而出，成为本届BEST CHOICE AWARDS – IMPACT影响力大奖5个得主之一。

作为亚洲最具影响力的科技创新与生态博览会之一，本届BEYOND Expo汇聚了来自全球的科技企业、投资机构、政界及学

术界领军人物，超过800家全球先锋企业及逾25,000名与会者齐聚一堂，共同展示前沿科技与创新成果。

展会期间，复星基金会与Protechting 7.0 项目联合设立专属展位，聚焦科技赋能可持续发展，重点呈现了Protechting 7.0 四强团队业LoopOS、OWLplaces、granter.ai与SleepUp的核心技术与应用场景，并深入展示复星基金会在赋能青年创业、健康福祉及社会创新方面的长期努力与实际成效。

在路演环节中，Protechting 7.0四强团队相继登场，展现了各自在循环经济、智慧办公、

金融科技与数字健康等领域的创新项目。

葡萄牙驻港澳总领馆商务及投资副领事、葡萄牙经贸投资促进局澳门代表Bernardo Pinho到访复星基金会展位，了解青创项目并与复星基金会理事长李海峰进行了深入交流。双方围绕中葡两国在科技创新、青年创业与可持续发展领域的合作前景展开了探讨，期待以Protechting项目为桥梁，进一步促进跨境创新成果的落地实施，共同赋能全球未来发展。

澳门特别行政区前行政长官贺一诚也亲临展位指导，鼓励本地及国际初创团队加强合作与交流。

复星基金会理事长李海峰表示，复星及复星基金会长期以来公益为纽带深化全球科创协作，以创新驱动履行可持续发展的社会责任。“Protechting7.0将来自葡萄牙和巴西的四强团队带到上海、澳门、深圳、香港，在这四大创新城市为他们构建跨界路演舞台，希望能够链接更丰富、多元的资源，帮助这些具有创新精神的企业开花结果。”

未来，Protechting将继续联动全球创新力量，深耕青年创新、健康福祉和社会责任领域，推动科技向善，以更具影响力的行动回应时代挑战，携手共创可持续发展的美好未来。

# 赋能基层医疗再升级，复星医药携手复星基金会启动“星守护·名医基层行”项目

◎文| 孙丽

5月17日，第十二届县域卫生发展大会暨第五届县域肿瘤防治中心建设发展论坛在江苏无锡召开。论坛由中国县域卫生融媒体、中国医药教育协会、中国老年保健协会、海南心路医路医学事业发展基金会、县域卫生发展研究中心主办，汇聚了全国3000余名县域医院管理者、学科带头人与政策专家。

主论坛上，由复星医药与上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）联合推动的乡村医生项目“名医下乡”的升级版——

“星守护·名医基层行”项目正式启动。

“星守护·名医基层行”旨在紧密型县域医共体建设与基层能力提升，致力于打通优质医疗资源下沉“最后一公里”。项目通过组织名医深入基层，为基层医生提供与专家互动学习的平台、切实提升基层医生诊疗能力，并推进地方政府与优质医疗资源之间的深度合作，为县域医院注入新的发展动能。

自2017年底，复星医药便在国家卫健委的指导下，支持复星基金会联合中国人口

福利基金会、中国光彩事业基金会共同发起乡村医生项目。目前，该项目已覆盖全国78个县，守护2.5万名村医、惠及300万户农村家庭、1634万农村人口。2021年9月，复星医药携手复星基金会设立“星爱121专项基金”，并推出“手拉手”乡村医疗人才振兴计划，发起“四个一”行动。自2023年起，项目通过线下“名医下乡”以及线上“名医开讲”的方式，推动医疗技术输出，帮助乡村医生提升诊疗水平。截至目前，已有150余位三甲医院的主任级专家参与其中。

作为“名医下乡”的升级版，“星守护·名医基层行”不仅延续了复星医药对乡村医疗的支持，也为县域医疗提供了可复制、可推广的成功路径和宝贵经验。

复星医药旗下复星北铃在大会现场展示了多款先进的医疗设备。未来，这些医疗设备将随项目走入基层，用高效响应和及时救治的医疗服务赋能基层民众的健康守护。

鉴于在县域医疗领域的杰出贡献，复星医药还荣获“县域医疗卓越赋能奖”。

# 复星医药荣登 2025《财富》ESG 影响力榜单 以创新与责任引领行业可持续发展

◎文| 刘明一

近日，2025《财富》中国ESG影响力榜单发布，复星医药凭借在改善环境、关爱员工、支持社区上做出的卓越努力，成为唯一入选该榜单的中国医药企业，彰显了公司在推动行业可持续发展方面的引领作用。

## 创新驱动：加快产品创新出海，惠及全球患者

复星医药始终将创新作为企业最重要的社会责任，围绕未被满足的临床需求，通过自主研发、许可引进、合作开发、产业投资等多元创新模式，持续提升药品可及性与可负担性，推动全球健康公平可及。

复星医药深耕肿瘤领域，推动多款创新药品落地，致力为全球肿瘤患者带去更多、更优的治疗选择。截至2024年末，复星医药已上市的多款自研优质生物药累计惠及全球超75万患者，中国首个CAR-T细胞治疗产品奕凯达已累计惠及超过800位淋巴瘤患者；复星医药还积极探索创新医疗解决方案，推动实现达芬奇手术机器人的国产化，进一步让优质医疗资源更可及。

## 普惠医疗：提升发展中国家医疗健康水平，加强非洲本地化运营

复星医药聚焦未被满足的临床需求，长期致力于提升发展中国家医疗水平，在非

洲，我们通过推进疟疾防治项目、非洲本地化药品生产、开展免费医疗援助等措施，助力发展中国家医疗技术和公共卫生服务水平的持续提升。

作为全球领先的抗疟药企之一，复星医药自主研发的抗疟药产品已覆盖疟疾预防、一般疟疾治疗及重症疟疾救治，截至2024年末，复星医药累计已有36个抗疟系列产品通过WHO预认证，对非洲等国家和地区的疟疾防治做出了卓越贡献。截至2024年末，复星医药已累计向全球市场供应超4亿支注射用青蒿琥酯，已累计救治了全球超8,000万重症疟疾患者。

与此同时，复星医药持续加强非洲本地化运营，长期支持提升医护能力，2024年在非洲国家合计举办超过2,500场医药主题培训，共计超过4.1万人次参加培训。2024年，复星医药启动青蒿琥酯非洲捐赠项目，计划三年共捐赠人民币1,000万元的青蒿素类抗疟药品。同时，携手复星公益基金会向海南矿业在马里启动的“布古尼美好社区项目”支持价值1万美元的儿童抗疟疾药品，以降低5岁以下儿童在疟疾高发季节的发病率，进一步改善当地儿童的健康状况。

## 社会责任：乡村振兴与社区关爱并举

在社会公益方面，响应国家乡村振兴战略，复星医药通过星爱121专项公益基金深

度参与“乡村医生项目”，累计守护2.5万名村医，惠及300万农村家庭，全方位提升乡村医生的专业能力，赋能村医、守护基层健康。近三年，复星医药集团公益捐赠总额超过人民币3亿元。

同时，复星医药携手上海宋庆龄基金会开展两癌筛查“粉蓝丝带公益行”项目，该项目现已覆盖云南、四川等地，惠及超1.6万人次，有效提升基层医疗服务能力。

## 环境承诺：持续完善碳排放管理体系，打造可持续供应链

在环境保护方面，复星医药积极响应国家绿色发展和转型号召，持续完善碳排放管理体系。2024年，复星医药环保投入近人民币1.1亿元。2024年的耗水强度、污水排放强度、化学需氧量（COD）排放强度均较2020年下降12%，全年节水39.1万立方米，占全年总耗水量的3.71%。

在绿色生产方面，2024年，复星医药面向核心供应商开展了21次绿色供应链审计，以确保供应商能够符合本集团在环境保护方面的高标准。2025年5月，复星医药正式加入制药供应链倡议（Pharmaceutical Supply Chain Initiative, PSCI），成为其准会员，标志着公司在供应链责任管理方面进一步与国际标准接轨，未来将携手全球合作伙伴，共同提升供应链透明度和可持续性，为构建更安全、更绿色、更具韧性的医

药产业生态提供创新解决方案。

## 强化ESG治理，推动企业可持续发展

公司治理对企业的可持续发展具有至关重要的影响。为提升企业价值，增加投资者和利益相关方对企业的信任，复星医药致力于建立透明、负责任和有效的治理机制，并构建了由董事会及董事会ESG委员会、ESG管理委员会、ESG工作小组组成的ESG治理架构，以确保董事会及管理层对可持续发展的有效监管、科学指导及全力支持。

作为一家全球化的企业，复星医药坚守诚信经营，积极践行ESG理念。遵守全球各地的法律法规，遵守商业道德，通过完善的风险管理程序增强运营稳定性；尊重员工的宗教信仰及属地国家和地区的文化差异，营造多元、平等及包容的工作环境；重视价值观与跨文化的融合，推动更好地实现本土化管理，积极融入当地社区，通过社会公益、创造就业等方式，造福当地人民；复星医药致力于营造公开透明、和谐、友好的商业生态系统，与各利益相关方携手共进，合作共赢。

ESG是企业高质量发展的核心引擎。未来，复星医药将深化创新与全球化布局，以更安全、可负担的产品服务全球患者，践行“让每个家庭乐享健康”的使命。

# 匠心精神与创新力量 上海复星艺术中心“瑞士经典设计展”开幕

5月28日，上海复星艺术中心“瑞士经典设计展”现场，瑞士驻沪总领事邵凯文先生、复星艺术中心主席王津元女士、策展人言照壁先生发表开幕致辞。众多合作伙伴和媒体朋友在展厅里共同领略瑞士设计背后所蕴含的匠心精神与创新力量，庆祝中瑞建交75周年及展览“瑞士经典设计展”开幕。

本次展览将沉浸式呈现75件跨越400年历史的瑞士原创设计作品，涵盖家具、创新科技及图书设计等领域，全方位展现了瑞士设计简约、实用且永恒的设计传统、功能性美学与创新精神宛如一场穿越时空的对话。其中，USM为此次展览量身打造的重磅装置及USM定制展具串联起整个空间，全方位、多维度地展现了瑞士设计的独特魅力。

复星艺术中心一层展厅划分为五大章节，开启跨越四个世纪的一场瑞士设计之旅。

一、打造国家品牌 瑞士设计身份的演变：瑞士设计从乡村工艺起步，逐步形成独特风格，座椅设计的创新贯穿其中。从早期的“胖椅”到功能主义的“兰迪椅”，从潘



顿椅的突破到马里奥·博塔的“四号”椅，再到居伊·梅尔德姆的可持续扶手椅。瑞士设计不断在功能、材料与美学上革新，展现了从实用到创新、从传统到可持续的演变历程。

二、瑞士创新 您知道这些瑞士发明吗？24项突破性发明：瑞士连续14年位居全球创新指数前列，凭借卓越教育、研发投入与

社会多样性，成就创新生态。从食品到工程、医疗，瑞士创新成果显著，如气泡水、牛奶巧克力、现代自行车链、铝箔、人工髋关节等。移民发明家也贡献突出，如“嘟嘟凳”发明者奥斯卡·齐塔。瑞士设计秉持简约、实用、可持续理念，契合现代需求，如雀巢胶囊、Freitag包袋。

三、当艺术拥抱日常 瑞士设计中的美

学与实验性实践：瑞士设计不仅以功能性、简洁性著称，还追求独特，模糊艺术与日常物品的界限。从奥本海姆的“足迹”桌到豪斯曼夫妇的幻象壁柜，从AATB的“根植”地砖到艾多拉工作室的“构造尘埃”，再到Dorsa工作室的“迁徙棕榈”，瑞士设计不断挑战传统认知，将艺术性与实用性完美融合，展现其创新与实验精神。

四、远不止一个座位 四个世纪里的20把瑞士单人凳：以“不起眼”的凳子为视角，呈现瑞士设计400年历程。从十八世纪恩加丁地区的挤奶凳，到勒·柯布西耶设计的“旋转凳8号”，再到赫尔佐格与德梅隆的“软木塞凳2号”以及法比奥·亨德利的“软弹簧凳”，这些作品展现了瑞士设计从简约实用到可持续发展的演变，体现了瑞士设计的创新精神与时代价值。

五、瑞士设计缩影 展柜中的经典之作：达达主义木偶、纳夫木质建构玩具、雀巢咖啡胶囊等作品，展现了瑞士设计在实用与美学、传统与现代、环保与工艺之间的完美融合，诠释了瑞士设计的多元价值与持续发展。