

# FOSUN TIMES

## 复星人

准印证号: (沪B) 0276

总第 429 期 本期 16 版  
2024 年 3 月 31 日出版



扫码收阅手机版

P02-07  
专题·2023 年度业绩

P08-09  
产业要闻·创新驱动

P10-14  
产业公司年报速览

### 聚焦主业 稳健前行

#### 「数读」复星国际2023年度业绩

总收入

1,982 亿元  
同比增长  
8.6%

产业运营利润

49 亿元  
同口径同比增长  
20%

集团层面有息负债下降

92 亿元

合并报表层面负债下降

150 亿元  
标普评级展望“稳定”

海外收入

892 亿元  
占总收入  
45%

ESG

坚持商业向善  
MSCI ESG 评级连续三年 AA

归母净利润

13.8 亿元

四大核心子公司

收入贡献占比  
72%

豫园股份营收 581.5 亿元  
同比增长 16%

珠宝时尚业务强劲增长

复星医药营收 412.5 亿元  
旗下复宏汉霖首次实现  
全年度盈利

复星葡萄牙保险营收 261.4 亿元  
保持本土市场领先地位  
拉美业务增长强劲

复星旅文营收 171.5 亿元  
同比增长 24.5%  
Club Med 及三亚亚特兰蒂斯  
业绩创新高

科创投入

74 亿元  
同口径同比增长  
14%

\* 非特别注明  
货币单位均为人民币

本海报由AI生成  
POWERED BY FOSUN MUSE AI

# 复星国际：2023 年总收入达人民币 1982 亿元，产业运营利润增长 20%

- 总收入人民币1,982亿元，同比增长8.6%；
- 产业运营利润达人民币49亿元，同口径同比增长20%；归属于母公司股东净利润人民币13.8亿元；
- 海外收入人民币892亿元，同比增长6%，占总收入的45%，覆盖逾35个国家和地区；
- 科创投入人民币74亿元，同口径同比增长14%；
- 集团层面有息负债较2022年末下降人民币92亿元；合并报表层面有息负债降低人民币150亿元；
- 着力“深挖矿”，持续深耕已探明的优势产业，稳定的盈利增长是未来复星运营的核心目标，逐步提升分红。



(香港、上海，2024年3月27日)复星国际有限公司(香港联交所股份代号：00656，简称“复星国际”)及其附属公司(统称“复星”或“集团”)今日公布截至2023年12月31日止(简称“报告期”)全年业绩。

2023年，复星继续聚焦主业，稳健发展，提升优势产业的运营能力。报告期内，集团实现总收入人民币1,982亿元，同比增长8.6%。得益于集团长期的全球化业务布局和创新驱动，产业运营利润达人民币49亿元，较2022年同口径同比增长20%；归母净利润为人民币13.8亿元。四大核心子公司豫园股份、复星医药、复星葡萄牙保险和复星旅文，总收入达人民币1,426.9亿元，同比上升8%，占总收入比重72%，集团业务底盘稳固。

复星持续优化债务结构，加强流动性管理，为新一轮的稳健发展蓄力。截至报告期末，复星合并报表层面有息债务较2022年末降低人民币150亿元，集团层面有息负债较2022年末下降人民币92亿元，合并报表和集团层面债务总量持续下降；合并报表层面总债务占总资本比率为50.4%，较2022年末降低2.9个百分点。2023年5月，国际评级机构标普将复星评级展望提升至“稳定”，肯定复星的财务战略和未来发展的可持续性。

复星国际董事长郭广昌表示：“经过过去十几年的努力，复星逐步完成全球的扩张和产业布局，锚定了家庭消费产业主赛道。复星的产业运营策略，也从在全球各地、各个行业‘找矿’‘探矿’，逐渐转变为‘深挖矿’‘挖好矿’，在已探明的产业，持续深耕，增强确定性，把稳定的盈利增长作为未来复星运营的核心目标。”

## 聚焦“深挖矿”深耕全球化运营

2023年，复星旗下四大核心子公司更加聚焦主业，深耕运营能力。豫园股份旗下珠宝时尚板块营收人民币367亿元，同比增长11%；复星医药生物药平台复宏汉霖首次实现全年度盈利，营业收入人民币53.9亿元，同比增长67.8%。复星旅文旗下全球度假领先品牌Club Med业绩创新高，2023年录得营业额人民币151.2亿元，同比增长19%；三亚亚特兰蒂斯营业额达人民币16.8亿元，同比大幅增长91%。复星葡萄牙保险通过优质服务，保持葡萄牙市场30%的份额，稳居领先地位。

以2007年复星国际上市为起点，复星的全球化已走过近17年路程，在逾35个国家和地区拥有深度产业布局，“全球组织+本地经营”模式日益成熟。2023年，海外收入人民币892亿元，同比增长6%，占总收入的45%。复宏汉霖自主开发和生产的汉曲优已在40多个国家和地区获批上市，成为获批上市国家和地区最多的国产生物类似药。2023年12月，首个创新型H药汉斯状于印度尼西亚获批上市，成为首个在东南亚国家成功上市的国产抗PD-1单抗。



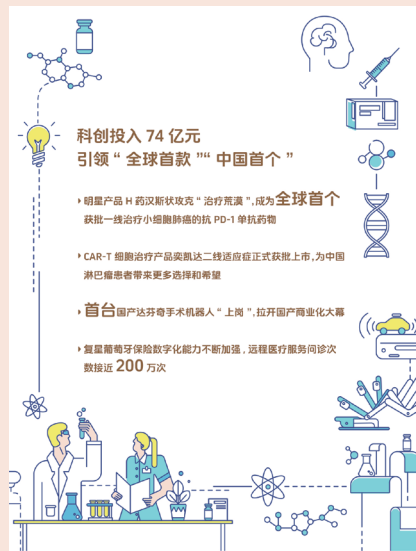
在快乐板块，截至2023年末，Club Med在全球六大洲超过40个国家和地区开展营销业务，并运营68家度假村(包括在中国的10家度假村)；国家级非遗项目、连续举办29年之久的豫园灯会首次出海，在巴黎成功举办，吸引当地游客近20万人，全球化能力再上新台阶。2023年复星家庭季首次在春节档举行，集结海内外逾60个品牌，打造新场景，发布80余款龙年主题相关产品。

富足板块的复星葡萄牙保险持续扩大在南美、非洲等域外市场，国际业务总保费17亿欧元，同比增长11%。智造板块的海南矿业完成与KOD及KMUK投资项目交

割，获得马里Bougouni锂矿控股权，新能源产业布局和国际战略迈出关键一步。

## 科创引领新增长

科技创新是复星发展的另一引擎。报告期内，科创投入人民币74亿元，同口径同比增长14%。



持续的研发投入带来复星医药产品结构不断优化，多款新产品及新适应症陆续获批上市。自主研发的全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗汉斯状(斯鲁单抗注射液)获批四项适应症，上市迄今惠及6万余名中国患者；第二代注射用青蒿琥酯(商品名：Argesun)成为首个通过世界卫生组织预认证(WHO-PQ)的一步配制青蒿琥酯注射剂，极大提升了临床使用的便利性。复星凯特推出的中国首款、CAR-T细胞治疗产品奕凯达(阿基仑赛注射液)上市两年多来，治疗了超过600位淋巴瘤患者；新增二线适应症获得国家药品监督管理局附条件批准，为中国淋巴瘤患者带来更多治疗选择和治愈希望；直观复星国产达芬奇Xi手术系统成功通过国家药监局批准，正式下线，实现“中国制造、共同研发、全球销售”。

复星葡萄牙保险推出MyFidelidade APP的注册用户突破160万人(超过葡萄牙总人口的15%)；此外，远程医疗服务问诊次数接近200万次，其中重病在线问诊比例达到41%。

## 轻资产运营能力提升

经过三十多年发展，复星积累了深厚的运营能力。通过不动产证券化和大宗资产退出，同时推进产业基金助力产业“乘长”，轻资产运营成效显著。

今年3月，复星医药联手深圳市引导基金等其他七方投资人拟共同出资设立人民币50亿生物医药产业基金，募集资金全部投资于生物医药、细胞和基因等领域。复星医药旗下复健资本通过深圳市公开遴选中标，独家管理该基金，复星全球科创能力、以及深度产业运营能力得到更高的认可。

复星旅文发挥运营强项，全球业绩全

面复苏，全年收入达人民币171.5亿元，同比增长24.5%，归属于股东利润人民币3.1亿元，实现扭亏为盈。报告期内，收入结构优化，其中旅游运营的贡献超93%。随着轻资产运营能力稳步提升，复星旅文的新产品线持续落地，中国市场开启城市度假新赛道，2023年，新开两个地中海·白日方舟度假村。

展望2024年，复星将更注重轻资产运营的能力，抓住发展新机遇。郭广昌表示：“未来，我们将继续聚焦核心产业领域，结合自身特点，加强能力建设，练好内功，并在优势产业赛道积极投资拓展，前瞻布局，深度发掘复星生态体系能力和价值。希望通过我们的努力，为全球十亿家庭客户打造更多好产品、好服务。”



## 商业向善 ESG 不断提升

截至报告期末，复星MSCI ESG评级维持AA，是大中华地区唯一一家评级为AA的综合型企业；恒生可持续发展评级跃升至AA-，并首次入选恒生可持续发展企业指数成分股；复星的富时罗素FTSE ESG评分也持续提升，并入选富时罗素社会责任指数成分股。此外，复星首次成功入选标普全球《可持续发展年鉴2024》、获“行业最佳进步企业”标徽。

2023年4月，复星发布首份TCFD(气候相关财务信息披露)报告，向国际社会表明复星气候行动的决心。此外，复星成功将一笔银团贷款转化为可持续挂钩贷款，标志着复星对绿色融资探索的落地。

复星坚持商业向善，坚守“助天下”的价值观。七年来，复星持续进行的关爱乡村医生项目已覆盖全国78个县，守护2.5万名乡村医生，惠及300万基层家庭，同时通过激励机制吸引更多加入到乡村医生的队伍中，引导和培养更多的基层卫生人才。



扫码观看



扫码观看

2024.03.31

专题·2023年度业绩 SPECIAL REPORT

# “聚焦已形成优势的核心产业” 复星管理层详解 2023 年度业绩

“我们更加明确，我们要聚焦于打造可持续的、可预测的、稳定的盈利企业，核心就是聚焦已形成优势的企业，我们以前在全世界‘探矿’‘开矿’，现在已经有足够的‘好矿’给我们挖，并且在这些领域是有优势的。”郭广昌表示，“未来，面对所有的不确定性，我们只有自己具有更强的能力，具有更强的确定性来应对。”

3月28日，复星国际举行2023年度业绩发布会，复星国际董事长郭广昌作出如上表示。当日，郭广昌和复星国际联席董事长汪群斌，联席CEO陈启宇、徐晓亮，CFO龚平就投资人关心的公司战略、经营指标、创新投入、全球运营等问题深入交流。

2023年，复星继续聚焦主业，稳健发展，提升优势产业的运营能力。报告期内，集团实现总收入人民币1,982亿元，归母净利润人民币13.8亿元。与此同时，复星持续优化债务结构，加强流动性管理，为新一轮的稳健发展蓄力，合并报表和集团层面债务总量持续下降。国际评级机构标普将复星评级展望提升至“稳定”，肯定复星的财务战略和未来发展的可持续性。

对于投资者关心的财务状况，汪群斌表示，将坚持“瘦身健体 聚焦发展”，目标将评级提升至标普“投资级”。“具体来说，第



一，我们要‘拥轻舍重’，退出一些非核心、非战略的重资产。第二，要聚焦发展，聚焦到我们有优势的、可持续的发展业务，尤其是有现金流、有利润的增长业务。”

基于稳定的财务状况，郭广昌还表示未来将重点关注轻资产发展，“我们需要继续降低重资产比例，不是我们不发展，而是让我们的发展聚焦在轻资产上，通过轻资产去

盈利。简单点说，要靠‘手艺’赚钱，不是靠钱去赚钱，是要靠能力和水平去赚钱，这是坚定不移的。”

会上，陈启宇解析了复星的科创战略，“我们在新的战略周期，优先发展具有全球竞争力的业务，持续通过科创提升产品竞争力。以复宏汉霖为例，不仅要投钱搞研发，而且要‘聪明高效’，复宏汉霖已成为一家

率先进入产品经营可持续盈利状态的企业，这也是科创给予的赋能。未来我们还是会继续坚持，加大复星各板块的科创投入。”

谈到全球化布局，徐晓亮表示，“复星目前已经基本完成了全球产业布局，进入全球化的第二阶段，也就是全球化运营。从最早‘站在中国看全球’，到如今‘站在全球看全球’，产品的研发、供应链的整合、全球的营销，均有巨大运营的空间和机会。未来，复星将进一步通过全球化运营，把更多好的‘矿’深耕出来，实现业务的可持续增长。”

发布会上，龚平介绍了复星2023全年财务状况，并详解了未来的财务战略，表示将通过高质量的全球化业务组合和横跨四大板块的收入形成良好对冲，保持融资手段多元化，通过非战略、非核心资产退出驱动负债降低，同时坚定轻资产运营思路，并通过产业基金发展助力产业成长。

最后，郭广昌强调，“作为一个做企业的人，我们既要积极进取，又不得不经常地告诉大家，要如履薄冰，如临深渊，战战兢兢，兢兢业业。”



扫码观看

## 郭广昌 2024 致股东信：聚焦主业 稳健前行

尊敬的各位股东：

2023年，全球经济复苏与挑战并存，复星全体员工上下一心，积极抓住机遇，坚持行稳致远，总体实现了稳健增长的发展目标。

作为创新驱动的全球家庭消费产业集团，本集团始终坚持“深度产业运营+产业投资”，持续坚守创新驱动和全球运营两大核心增长引擎，报告期内核心业务收入稳增，实现营业收入人民币1982.0亿元，同比上升8.6%，归母净利润人民币13.8亿元，同比增长人民币22.1亿元，业务整体展望向好。四大核心附属公司豫园股份、复星医药、复星葡萄牙保险和复星旅文四大总收入占比达集团总收入的72%，业务底盘稳固。其中，复星旅文保持强劲复苏势头，营业额大幅超越疫情前，全年收入达人民币171.5亿元，同比增长24.5%，实现归属于母公司股东利润人民币3.1亿元，实现扭亏为盈。

与此同时，面对复杂多变的外部环境，复星保持战略定力，继续坚定推进“瘦身健体”。一方面加大力度退出了部分非核心、非战略性资产，持续压降债务，夯实了资金安全垫，为新一轮增长蓄力。另一方面，进一步聚焦家庭消费主业，加码布局优势产业。我们欣喜地看到，市场正对复星的战略和布局给予积极反馈，复星医药自主研发的多款创新药逐渐打开海外市场，复星旅文新开的度假村也受到消费者热捧。

再次感谢各位股东长期以来对复星的支持，复星全体同学将不负期望，坚定前行，力争交出一份更好的答卷，回报各位股东的信任。



深挖矿，挖好矿 以稳定盈利增长为核心目标

经过过去十几年的努力，复星逐步完成全球的产业布局，锚定了家庭消费产业主赛道，致力于为全球家庭“智造”健康、快乐、富足的幸福生活。复星的产业运营策略，也随之从在世界各地、各个行业“找矿”、“探矿”，逐渐转变为“深挖矿”、“挖好矿”，在已经探明的产业，持续深耕，增强确定性，把稳定的盈利增长作为未来复星运营的核心目标。

未来，我们将继续聚焦核心产业领域，结合自身特点，加强能力建设，练好内功，并在优

势产业赛道积极投资拓展，前瞻布局，深度发掘复星生态体系能力和价值。希望通过我们的努力，为全球十亿家庭客户打造更多好产品、好服务。

坚定向前，全球化步履不停

复星始终将全球化作为发展的重要核心引擎之一。以2007年复星国际在香港上市为起点，复星的全球化已走过近17年路程。这些年来，复星全球化的深度和广度逐渐加深，现在已在全球五大洲超过35个国家和地区拥有深度产业布局，旗下知名品牌云集，“全球组织+

本地经营”模式日益成熟。2023年，复星各产业进一步强化全球化业务，海外收入达人民币892.0亿元，占比为45.0%，同比增长6.0%。

复星始终坚持“植根中国，服务全球”的理念，依托中国的优秀供应链体系及效率优势，持续升级全球化战略。各产业的好产品在中国建立竞争力后，通过复星全球生态赋能，迅速打开海外市场。复宏汉霖旗下首个中国自主研发的中欧双批单抗药物注射用曲妥珠单抗（中国境内商品名：汉曲优®）已在全球超过40个国家和地区获批上市；2023年6月，复星医药自主研发的第二代注射用青蒿琥酯（商品名：Argesun®）通过了世界卫生组织预认证（WHO-PQ），成为首个通过世界卫生组织预认证（WHO-PQ）的「一步配制青蒿琥酯注射剂」，进一步提升高质量创新抗疟药品的可及性，在非洲乃至全球范围挽救更多生命。舍得酒业深化老酒战略，多品牌矩阵发展，通过贸易、免税等多样运作模式，推动舍得产品与品牌的深度全球化，着力构建适合海外人群的饮用场景，开拓31个海外国家和地区市场。

复星眼中的全球化，不止是全球和中国的“双向奔赴”，还延伸至海内外生态企业的内生式发展，鼓励生态企业在各自领域积极拓展本土以外的市场。复星葡萄牙保险积极应对通货膨胀，完善定价策略，不仅在葡萄牙稳步扩大业务规模，保持本土领先，国际业务保费继续实现快速提升，中欧及葡、西语区影响力不断扩展。2023年复星葡萄牙保险毛保费总额为欧元52.07亿元，净利润为欧元1.8亿元；2023年

(下接04版头条)

# 郭广昌 2024 致股东信：聚焦主业 稳健前行

(上接03版2条) 翌耀科技持续拓展全球市场，北美业务提升强劲，新订单同比增长70%。

除了业务上的全球化“硬实力”，复星在全球化进程中积淀的“软实力”同样弥足珍贵。作为中国民俗文化的代表，国家级非物质文化遗产豫园灯会首次跨国举办，并被列为庆祝中法建交60周年暨中法文化旅游年的开幕活动，也是2024年中法双边合作中的“精品”系列活动。2023年末至2024年初，在巴黎风情园举办的法国豫园灯会，共计吸引了当地游客近20万人次前来游览，绚丽温暖的中国华灯，向世界传递东方生活美学，彰显中华文化的魅力。



## 科创引领，创新驱动

科创，是驱动复星永续发展的另一核心引擎。2023年，本集团全年科创投入合计人民币74亿元，十余个科创中心覆盖多个行业领域，持续赋能新技术、新产品落地。

在大健康领域，直观复星实现了达芬奇手术机器人的国产化，并顺利拉开了商业化序幕；复星医药合营公司复星凯特的CAR-T细胞治疗产品奕凯达®上市两年多以来，治疗了数百位复发/难治性大B细胞淋巴瘤患者，2023年6月，奕凯达®二线适应症正式获批上市，为中国的淋巴瘤患者带来了更多的治疗选择和治愈希望。

复宏汉霖自主研发的明星产品H药汉斯状®(斯普利单抗注射液)，攻克“治疗荒漠”，已获批多个适应症，并成为全球首个获批用于一线治疗广泛期小细胞肺癌的靶向PD-1单抗药物，于2023年12月扬帆出海，首站落地印度尼西亚。长期坚持的科创投入让我们收获了回报的喜悦，复宏汉霖继2023年上半年首次实现半年度盈利之后，一举实现全年度盈利，初步具备了自我造血能力，为将来进一步高质量发展提供了坚实基础。

复星坚持做对的事、难的事、需要时间积累的事，我们相信，锲而不舍，金石可镂，唯有长期的投入和坚守，才能真正实现通过科技创新收获回报的长远目标。正是因为对复星科创和运营能力的信任，复星医药旗下上海复健股权投资基金管理有限公司才能在2023年通过遴选，中标深圳市首批“20+8”产业基金管理机构，独家管理规模人民币50亿元的生物医药产业基金。

2023年被称为“AI元年”，以OpenAI为代表的人工智能生产力工具应用迎来爆发期。复星积极抓住人工智能领域机遇，将AI技术运用到诸如药品管线研发、线上智能客服等场景，探索全产业链的AI升级机遇。我们将充分拥抱变化，将新兴技术工具更好地运用到产业运营的方方面面。复星杏脉将通用人工智能研发范式

应用到横跨影像、病理、超声的80多个全产品矩阵，聚焦基层医疗高质量发展和临床学科的前沿技术创新。

在创意创新层面，复星积极推动消费场景创新，致力于将前沿技术和线下场景充分融通。第29届上海豫园灯会除了线下场景更加精彩，还通过AR和数字人点灯等技术丰富元宇宙体验，吸引观灯游客400万人次，春节期间带动各类产业、产品销售增长约50%。目前，大豫园片区整体规划正在按照计划开展实施，复星有信心也有实力打造好这个超过100万平方米的超级文化商业综合体，在上海商业的核心区域

打磨出一个具备传世意义的极具“东方生活美学魅力”的全球时尚文化秀场。

## 深化产业运营，提升轻资产运营能力

在过去几年里，面对外部经济环境的严峻挑战，复星的产业运营能力经受住了考验，淬炼出更具凝聚力和更强韧性的团队，在困难中找到成长和发展的新机会，产业运营能力显著提升，成果喜人。

2023年，豫园股份旗下的珠宝时尚集团加强渠道运营，“质+量”同步提升，旗下老庙、亚一、DJULA、露璨等的营业网点总数突破5000家，较上一年度净增424家。产品力持续提升，营业收入、归母净利润均保持双位数增长，其中，营业收入达人民币367亿元，同比增长11%，跑赢行业大盘增长均线。

在文旅领域，我们洞察到中国城市度假、冰雪旅游等许多新兴的需求仍未得到很好的满足。2023年，复星旅文的新产品线密集落地，10月，Club Med全球首个城市度假村——地中海白日方舟·南京仙林度假村落地南京，开启了城市度假新赛道。11月，以冰雪度假为特色的太仓阿尔卑斯国际度假区盛大开业。复星旅文所倡导的“生活式度假”与“度假式生活”的创新产品正在为现代都市人的生活方式提供全新的场景。

从全球看，2023年Club Med也迎来创记录的一年，录得营业额人民币151.2亿元，较2022年增长19.2%，并达到2019年的118.3%。度假村营运的经调整EBITDA较2022年人民币21.9亿元增至人民币32.1亿元。在高通胀的环境下，Club Med继续向高端市场发展，夯实市场领先地位。

三亚亚特兰蒂斯的复苏势头同样强劲，2023年全年营业额达人民币16.7亿元，同比大幅增长90.9%，通过“夜游体验”、“超级暑假”、“中国美人鱼公开赛”等一系列行业引领的国际化、多元化活动，三亚亚特兰蒂斯在

2023年平均入住率达81.9%，维持高位。2024年首两个月，受益于元旦、春节等节假日的需求激增，录得营业额人民币4.6亿元，较2023年同期增长16.5%，平均入住率达94.8%。

消费的复苏也延伸至其他领域。2023年，豫园股份旗下餐饮连锁化加速，目前松鹤楼面馆全国门店达173家；杭台高铁开通运营两周年，运输安全平稳有序，累计客流超2000万人次。

经过三十多年发展，复星已经积累了深厚的运营能力，以上提到的这些成绩和数据，也都再次印证了复星的产业运营能力的广度与厚度，这是能够获得轻资产合作机会最重要的基础。结合当前的利率水平和融资环境，复星未来的发展会更注重轻资产运营的能力，以“拥轻重”的战略，抓住轻资产运营的机遇。未来本集团在持续修炼内功的同时，亦会持续扩大“朋友圈”，加强与地方政府、国企平台以及更多的合作伙伴的深度合作，通过优势互补，



合作共赢，打造更多优质项目与产品。与此同时，我们也会充分利用复星多年以来建立起来的投资能力，坚持“产业+投资”、“保险+投资”的打法，充分利用产业优势和保险资金成本优势，打好发展组合拳。

## 财务稳健，攻守平衡

2023年，外部市场环境仍然充满不确定性，我们坚定贯彻积极稳健的财务战略，资产负债表进一步优化，杠杆率持续下降，为聚焦发展夯实了安全垫。

过去一年，非战略性、非核心资产处置继续得到了很好的执行，包括退出钢铁赛道的南京南钢、建龙股份等，全年回笼现金人民币273亿元。

与此同时，复星在境内外银行和公开市场的融资渠道保持畅通。2023年初，复星高科与八家国内银行签署人民币120亿元的银团贷款合同，该银团贷款由五大国有银行牵头，体现了对民营企业发展的坚定支持。在境外，复星成功组建并闭环超美元5亿元银团贷款，参团银行包含国际化银行、中资、港资及欧资银行。公开市场融资方面，复星高科成功发行了规模人民币7亿元的中期票据，成为2023年境内市场少见的民营企业纯信用债发行成功案例。

总体看，过去一年复星的财务状况达成了稳健的预期目标。截至报告期末，本集团合并报表层面的有息债务为人民币2119.2亿元，较2022年末降低人民币150.0亿元，总债务占总资本比率为50.4%，较2022年12月31日下降2.9个百分点。现金及银行结余及定期存款达到人民币924.6亿元。

基于对复星偿债能力和执行力的认可，国际信用评级机构标普于2023年对复星开展了正面评级行动，将本集团评级展望提升为“稳定”。

未来，我们对美元加息周期见顶后逐渐进入降息通道持乐观态度。相信境内外融资环境的进一步改善，将为复星的发展注入更多

活力。

## 坚持“助天下”初心，商业向善

“修身，齐家，立业，助天下”是复星从创业之初就立下的初心，我们坚信商业应该是向善的，企业的最大价值一定是社会价值。在做好企业经营的同时，我们一直致力加强可持续发展管理，主动承担企业社会责任，积极做好环境、社会及管治(ESG)的工作，并利用复星全球产业生态的资源优势，持续为世界创造美好。

2023年，复星的ESG管理体系得到了进一步加强，复星国际连续三年获得了MSCI ESG AA 评级，并在标普全球企业可持续发展评估中的表现跻身全球同业排名前6%，入选了标普全球《可持续发展年鉴2024》并获“行业最佳进步企业”标徽。

我们积极响应国家的“双碳目标”，实施了碳中和及节能减排的举措，发布了首份气候相关财务信息披露(TCFD)报告，展现了对国际社会气候行动的承诺。本集团通过成立碳中和委员会和工作组，持续推进碳达峰和碳中和目标的实现，并且在集团的成员公司中推广了碳中和管理。这些举措不仅展现了复星对环境保护的承诺，也反映了我们在全球范围内推动可持续发展的决心。

乡村医生项目已覆盖全国16个省、市、自治区的78个重点帮扶县，累计派出371人次驻县帮扶，守护2.5万名乡村医生，惠及300万基层家庭。

除了集团层面，复星也积极鼓励旗下公司和生态组织积极做好ESG工作。由复星医药自主研发的注射用青蒿琥酯Artesun®是世界卫生组织(WHO)推荐的治疗重症疟疾的首选药物，已成为享誉非洲乃至全球的中国创新药品牌。截至2023年底，注射用青蒿琥酯Artesun®已救治了全球超过6800万重症疟疾患者，其中大部分为5岁以下非洲儿童。英超战队基金会通过足球的力量，与当地100多所学校合作，在个人、社会、健康、体育等关键领域，帮助数千名小学生成长。

2023年初，复星正式将0.5天公益假期制度写入本集团员工手册，实行一年以来，共有超4,500人次海内外复星员工参与多领域公益活动，合计时长达34,476小时，用实际行动持续不断地为社会贡献复星力量。

在这不断变化的世界中，复星三十多年来的创业旅程充满了挑战和机遇。面对外部经济环境的波动，我们的产业运营能力不仅经受了考验，而且得到了质的飞跃。这份成长不仅属于我们，也是所有股东和支持者信任与坚持的结果。我们的每一份进步，都凝聚了股东的支持和信心，是这股力量激励我们不断前行。

展望未来，我们满怀信心。我们相信，无论未来的道路多么曲折，每一个复星人都不会忘记我们创业的初心，持续创造价值。我们始终坚信，无论世界如何变化，人们对美好生活的向往是不会变的，复星为全球家庭创造美好生活的愿景也会一如既往。我们期待与所有股东携手同行，共创美好。



扫码观看

2024.03.31

## 专题·2023年度业绩 SPECIAL REPORT

“

复星从去年开始，尤其今年更加明确要聚焦于打造能够持续的、可预测的、稳定盈利的企业，核心是聚焦已经形成优势的产业



## 郭广昌：把稳定的盈利增长作为未来复星运营的核心目标

复星今年更加明确要聚焦于打造能够持续的、可预测的、稳定盈利的企业，核心是聚焦已经形成优势的产业，以前是在“探矿”、“开矿”，在全世界看哪些最适合复星做。现在已经有足够的“好矿”给我们去挖，而且我们在这些领域是有优势的，这是非常明确的。

我们还是继续要降低重资产的比例，不是不发展，而是发展更加聚焦在轻资产上，通过轻资产去盈利，重资产的比例继续降低，继续运营轻资产能力。跟深圳的合作是标志性事件，今年还会有不少这样标志性的事件，靠手艺赚钱，不是靠钱去赚钱，靠能力和水平去赚钱，这是坚定不移的。

今年春节的消费还是很好的，包括旅游这块，像亚特兰蒂斯，今年春节和去年春节相比，增加了百分之二十几，整个消费市场在缓慢复苏中。另外，我们坚决地相信中国经济发展的韧

性。所以还是看好中国的发展。我们全球化更多的是打造全球化运营的能力，要把产品销到全球去，要把我们的团队建到全球去，研发、市场要全球一体化，医药注册要有全球化能力。

我跟复星医药讨论的时候，最让我激动的是两个字——“治愈”。现在我听到癌症是可以治愈的。复星在大健康领域创新和发展的终极目标是解决病人的痛苦。我一直在说我们做对的事情、难的事情、做需要时间积累的事情，这句话背后的意思，可能我们要持续很长时间的积累、研发投入，今天我们正在收获由此形成的红利，已在某些行业形成全球或全球局部区域的产业优势。我们医药有10亿、20亿的单品，但未来看到能够有20、30亿美元全球销售的单品，更重要的是它的确解决了很多家庭病患的问题，让很多家庭回到幸福的生活，这是复星人为社会做的最大贡献。

“

第一，我们要“拥轻合重”，还是要退出一些非核心非战略的重资产。第二要聚焦发展，聚焦到有优势的、可持续的发展业务



## 汪群斌：聚焦到有优势的、可持续的发展业务

在过去的一段时间，复星的降债效果还是非常明显，实际上这得益于复星在很早就看到美联储进入了加息的周期，除了加息外还有世界环境，尤其是中美贸易冲突带来的挑战。最早在2018年就发现这个问题，2020年开始明确了要降债的战略，使复星资产布局更加优化，未来发展更加健康。

具体来说，尤其2022年上半年、中期到2023年，合并报表我们降债将近500亿，到去年底复星总部债务从1164亿降到了888亿，（降债）将近300亿，我们“瘦身健体、聚焦发展”也得到了方方面面的支持和肯定，尤其标普，在去年把我们评级展望上调到“稳定”。

对未来的发展，刚才郭同学也说了，我们还是要坚持“瘦身健体、聚焦发展”，目标就是把我们的评级进一步在现有的基础上逐渐提到标普“投资级”。当然，这是一个过程，这是我

们董事会一个非常重要的目标。提升过程中，具体来说：第一，我们要“拥轻合重”，也就是说，还是要退出一些非核心非战略的重资产。第二，要聚焦发展，聚焦到我们有优势的、可持续的发展业务。而且这个业务是稳定的，可预测的，可预测的，主业的的增长。不仅是收入，尤其是有现金流的、有利润的增长，而且还是要推动我们一些重要企业加大分红的力度。比如我们核心企业之一葡萄牙保险，现在每年的分红在3亿欧元以上，尤其今年可能还在这个基础上更多。我们通过这样两个重要的举措，使我们在未来两到三年平均每年降债100亿左右，这样使我们评级更好更快地提升。当然也使整个复星更健康更持续，尤其主业上，更可预测的在全球发展。

“

复星将持续通过科创提升产品竞争力。2023年集团科创投入74亿，生物医药占了50多亿，主要还是聚焦在创新药的研发上



## 陈启宇：持续通过科创提升产品竞争力，将继续加大科创的投入

科创方面，持续通过科创提升产品竞争力。2023年集团科创投入74亿，生物医药占了50多亿，主要还是聚焦在创新药的研发上，包括PD-1再进一步深度的开发，临床适应症进一步的增长，也包括在抗体上面像ADC这类创新药的研发。以复宏汉霖为例，不仅要投钱搞研发而且要“聪明高效”。这两年复宏汉霖创新研发“聚焦高效”，成为了率先进入产品经营可持续盈利状态的企业，这也是科创给予的赋能。

当然也有一些当期取得的成果，类似像CAR-T二线治疗的获批，H药在印尼的获批、在欧洲上市申请的递交等等。我们还是取得了很多成效。

三年前，我们开始组建一个创新药的孵化基金。这个基金下面，建立了11家孵化平台的公司。这11家公司，在不同的治疗领域，技术平

台有专门肝病治疗的，有眼病治疗的，有基因治疗，有mRNA等等。

同时，在各个领域也尝到了科创带来的甜头，我们未来会继续加大科创的投入。在智能制造领域，去年开始建立新能源电池的上游氢氧化锂整个产品的产线。为了匹配氢氧化锂产品产线，又收购了上游的锂矿资源，打造了一个新能源的产业链。在新能源汽车领域，过去的两年多，一直在持续研发4D的毫米波雷达；也包括在翌耀科技这一做汽车产线的企业，优化了车身精准匹配系统的2.5D先进传感器，进一步的提高产线的自动化。另外，在快乐板块，我们在餐饮、酒业都建立了科创机制；在富足领域，我们也在推动科创的投入，包括AI科技的应用。

“

全球化是嵌入到复星基因的发展引擎，也是未来的机遇所在，我们相信复星在其中大有可为



## 徐晓亮：把握“空差”机遇，深耕全球化产业运营

复星作为植根于中国的全球家庭消费产业集团，目前在全球35个国家和地区已有产业布局，海外收入达892亿，占总收入45%。海外员工5.1万名，同时也拥有40个海外品牌。

当下，复星的全局化已经进入到第二阶段——全球化运营。此前的第一阶段我们称为全球化布局，如今布局已经基本完成，关键是如何运营起来。其中，我们有一个最深切的体会，用一个词概括——“空差”。发达国家、发展中国家、欠发达国家，同样不同的产业在不同的国家地区、在不同的经济周期，它的成长是不一样的。这里发生的事情，那里会再来一遍；这里在1.0，那里已经在3.0阶段。因此，站在全球看全球，存在巨大的运营“空差”。

举个例子，葡萄牙保险去年海外的收入（本土以外收入）已经占到了1/3，达17亿欧

元。其中主要的增长在拉美地区，一方面，拉美国家属于西葡语区，语言上有先天优势。但更重要的，是拉美国家这几年来经济不断崛起，国民收入持续提升，这必然带来居民对保险配置的刚需。这些事其实在欧美、葡萄牙已经发生过一遍，但在拉美地区，一切才刚刚开始。因此，当你看到这样一个“空差”并提早布局，然后降维去运作，就有很大的运营空间。

当然，除了硬实力上业务的全球发展，软实力的全球化输出也同样重要。去年的豫园灯会，举办29年来第一次出海到了法国巴黎，吸引接近20万法国民众，成功助力了中法建交60周年、中法文化旅游年。文化的沟通和融合，是全球化发展的大势所趋，也是未来的机遇所在，我们相信复星在其中大有可为。

# 2023 年收入、利润实现“双增长” 复星下一步：“深挖矿”，稳盈利

3月27日，复星国际公布2023年全年业绩。报告期内，复星实现总收入人民币1,982亿元，同比增长8.6%；归母净利润为人民币13.8亿元，同比大幅上升。

对于这一数字，复星国际董事长郭广昌在28日上午的业绩发布会上表示，“过去一年，面对外部经济环境波动，复星这一成绩来之不易。复星的产业运营能力经受了考验，取得了质的飞跃，聚焦主业取得令人欣喜的成绩。”

三年来，疫情、经济恢复缓慢和地缘政治导致的全球化逆风，令包括复星在内的中国企业承受压力。复星果断“瘦身健体”、聚焦主业，先后退出多个非核心资产，聚焦家庭消费产业主赛道，以求获得高质量增长。

战线收缩后，一些曾给复星带来稳定现金流的非核心产业被剥离，现金流改善之后，也让市场关注，复星如何和过去十年一样保持稳定的盈利增长？

在现场业绩会上，郭广昌表示，“我们将继续推进创新驱动和全球运营。复星以前是在世界“探矿、开矿”，在全球寻找合适的项目，现在已经有足够的“好矿”，复星要逐渐转变为“深挖矿”、“挖好矿”，聚焦打造可能持续、可预测、稳定盈利的企业，在已形成优势的核心产业持续深耕，增强确定性，把稳定的盈利增长作为未来复星运营的核心目标，逐步提升分红。”

## “深挖矿”，深耕优势产业

业绩公告显示，复星持续聚焦家庭消费主业的成果渐显。2023年，复星旗下四大核心子公司豫园股份、复星医药、复星旅文和复星葡萄牙保险收入稳健，对复星营收贡献率占比达72%。

具体而言，豫园股份旗下珠宝时尚板块营收人民币367.27亿元，同比增长11.05%。复星医药旗下复宏汉霖继首次实现全年度盈利，营业收入人民币53.949亿元，同比增长67.8%。复星旅文旗下Club Med业绩创新高，2023年营业额达到人民币151.2亿元，同比增长19%；三亚亚特兰蒂斯营业额达人民币16.8亿元，同比大幅增长91%。葡萄牙保险通过优质服

务，保持葡萄牙整体市场30%的份额，稳居领先地位。

这对复星来说，是战略持续进化的结果。过去十多年里，复星持续在全球深度产业布局，在各个行业“找矿”、“探矿”，迅速成长为一家总资产达人民币超8000亿元的全球化企业，家大业大，横跨多个行业，也一度被市场贴上了“多元化”的标签。

近年来，面对疫情经济形势的复杂多变，复星果断锚定家庭消费客户，在健康、快乐、富足三大业务板块推进产业聚焦战略，“深挖矿”，深耕优势产业，获取更稳定的现金流和赢利增长。

今天的复星更加聚焦，业务结构也更为简单和健康。从财务指标来看，2023年复星实现收入、利润“双增长”，资金和资产结构进一步优化，流动性保持良好韧性。集团合并报表层面有息债务同比下降人民币150亿元，集团层面有息负债较2022年末下降人民币92亿元；合并报表层面总债务占总资本比例降至50.4%，较2022年末降低2.9个百分点。现金、银行结余及定期存款达人民币924.6亿元。

在变“瘦”的同时，复星也变“轻”了。更加灵活高效的轻资产运营能力，成为复星战略调整的方向之一。今年3月，复星医药联手深圳市引导基金等其他七方投资人拟共同出资设立50亿生物医药产业基金，募集资金全部投资于生物医药、细胞和基因等领域。复星医药旗下复健资本通过深圳市公开遴选中标，独家管理该基金。

去年下半年以来，郭广昌多次公开表示，复星将继续降低负债，保持轻资产运营，把资金聚焦到研发和创新上，将优势资源投入到旗下优势产业，收获高质量成长。这次在业绩会上，他也表示，复星未来重资产的比例继续降低，继续打造轻资产能力，这是复星坚定不移的战略。

以深厚的创新及产业运营能力和地方政府合作，共同推进科技创新及成果转化，成为复星轻资产运营的新打法。随着50亿目标基金的成立，复星有望依托深圳、放眼国内和全球，在生物医药和大健康产业领域加强创新产品、技术的研发和布局。

2023年，复星旅文的93%的收入来自于旅游运营，轻资产运营能力也实现进一步

提升，例如Club Med采用租赁及管理模式的度假村占比为85%，自持度假村占比降至15%。当年10月，Club Med全球首家城市度假村——地中海白日方舟·南京仙林度假村落地，开启城市度假新模式；11月，以冰雪度假为特色的太仓阿尔卑斯国际度假区也火爆开业，打造纯正的阿尔卑斯冰雪度假体验。

## 强化创新和全球化优势

复星在优势产业持续深耕，收获更稳定的赢利，依靠两个核心抓手：创新和全球化。

从创业伊始靠乙肝PCR试剂起步，创新已融入复星的企业基因，多年来，复星对创新持续投入并逐年加大。2023年，复星全年科创投入达人民币74亿元，同比增长14%。

近年来，复星创新战略持续进入收获期，多款新产品及新适应症获批上市。复宏汉霖自主研发的全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗汉斯状获批四项适应症，惠及更多患者，成为国内生物医药的“明星产品”。自主研发的用于治疗乳腺癌的汉曲优，有望成为首个在国内和欧盟、美国获批上市的国产生物类似药。

家和地区拥有深度的产业布局，“全球组织+本地经营”模式日益成熟。

2023年，复星国际海外收入达人民币892亿元，同比增长6%，占总收入的45%。复星旗下多个产品进入海外市场，如复宏汉霖自主开发的汉曲优已在40多个国家和地区获批上市，成为获批上市国家和地区最多的国产生物类似药；2023年12月，首个创新型H药汉斯状于印度尼西亚获批上市，成为首个在东南亚国家成功获批上市的国产抗PD-1单抗。

在天然拥有“全球化基因”的文旅领域，复星旅文旗下Club Med2023年全球业务均出现增长。其中Club Med美洲地区营业额较2022年同期增长24%；受巴西市场旅游复苏带动，巴西成为按营业额划分的全球第二大销售市场；在欧非中东地区，2023年营业额较2022年及2019年也分别增长7%及11%。

复星旗下舍得酒业的“出海”步伐也在加快，2023年海外营收同比增长达86.94%，海外网点和免税渠道双突破，已进入31个国家和地区，完成45家免税店布局。

复星的全球化不仅是全球和中国的“双向奔赴”，也在积极推动复星旗下海外



自2010年创立伊始，复宏汉霖坚持走自主研发之路。经过13年不懈地资金、人才、技术投入，截至2023年底，复宏汉霖已有5款产品在中国上市，2款产品全球上市，推动经营业绩迎来历史性转折——成为首家实现盈利的港股“18A”生物医药企业。

此外，复星医药旗下桂林南药第二代注射用青蒿琥酯成为首个通过世界卫生组织预认证的一步配制青蒿琥酯注射剂；复星凯特研发的中国首款、CAR-T细胞治疗产品奕凯达上市两年多来，治疗了数百位复发、难治性大B细胞淋巴瘤患者；新增二线适应症获得国家药品监督管理局附条件批准。

历届进博会的网红产品，达芬奇手术机器人也成功实现国产化落地。直观复星的国产达芬奇Xi手术系统成功通过国家药监局批准，正式下线，真正实现了“中国制造、共同研发、全球销售”。目前达芬奇手术机器人在中国装机总量已超360台，累计惠及超42万名患者。

“全球化”是复星的另一核心竞争力，也是外界认知复星的一个重要标签。以2007年复星国际上市为起点，复星的全球化已走过近17年路程，今天在超过35个国

企业在当地及海外拓展。例如葡萄牙保险持续拓展南美、非洲等域外市场，2023年国际业务总保费17.0亿欧元，同比增长10.6%。海南矿业完成与KOD及KMUK投资项目交割，获得马里Bougouni锂矿控股权，新能源产业布局和国际战略迈出关键一步。

除了产业上的“硬实力”，复星在全球化进程中积淀的“软实力”同样弥足珍贵。2023年末至2024年初，国家级非物质文化遗产豫园灯会首次“出海”，在法国巴黎举办，成为庆祝中法建交60周年暨中法文旅年的开幕活动，为期长达72天，共吸引近20万当地游客参观。

通过持续推进创新和全球化战略，复星正在大健康、旅游文化等多个优势产业领域，构筑竞争力的护城河，确保未来稳定的赢利增长。

在致股东信中，郭广昌表示：“未来复星将继续聚焦核心产业领域，加强能力建设，练好内功，并在优势产业赛道积极投资拓展，前瞻布局，深度发掘复星生态体系能力和价值。希望通过我们的努力，为全球十亿家庭客户打造更多好产品、好服务。”

(原文刊载于央广网)



太仓阿尔卑斯国际度假区

2024.03.31

专题·2023年度业绩 SPECIAL REPORT

# 复星国际发布 2023 年度业绩： 向“新”求“质”，驱动高质量发展

国内生产总值超过126万亿元，增长5.2%，增速居世界主要经济体前列……本月召开的全国两会亮出的2023年中国经济成绩单，凸显了“稳”“进”“好”的高质量底色。作为推动中国经济发展的重要力量，各交易所上市民营企业近期陆续发布2023年报，展现出破题新质生产力、推进高质量发展的澎湃活力。

3月28日，复星国际举行2023年度业绩发布会，公司管理层围绕外界关心的问题进行了深入交流。根据3月27日公布的2023年全年业绩，复星国际经营指标和财务指标呈现“稳中有进”的特征。2023年，复星现实总收入人民币1982亿元，同比增长8.6%；归母净利润为人民币13.8亿元，同比大幅上升。在收入、利润“双增长”的同时，复星的资金和资产结构进一步优化，流动性保持良好韧性，集团合并报表有息债务下降人民币150亿元，总债务占总资本比例降至50.4%。

“过去一年，面对外部经济环境的波动，我们的产业运营能力不仅经受了考验，而且得到了质的飞跃，聚焦主业取得令人欣喜的成绩。”复星国际董事长郭广昌表示，“我们将继续坚定推进创新驱动和全球运营，聚焦核心产业领域，‘深挖矿’‘挖好矿’，把稳定的盈利增长作为未来运营的核心目标，向‘新’求‘质’，推动复星更高质量发展。”

## 坚持科创投入，求解新质生产力

年度业绩报告显示，2023年复星科创投入人民币74亿元，同口径同比增长14%，增速超过收入。而长期坚持的科创投入，正源源不断地转化为复星旗下各产业提质增效的强劲动力。

在大健康领域，复星旗下创新生物制药平台——复宏汉霖自主研发的H药汉斯状（斯鲁单抗注射液）攻克“治疗荒漠”，是全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗，成为国内生物制药的“明星产品”。目前，H药已有4项适应症获批上市，2项适应症上市申请分别在中国和欧盟受理，10余项临床试验同步在全球开展。

自2010年创立伊始，复宏汉霖就明确坚持走自主研发之路。经过13年不懈地资金、人才、技术投入，截至2023年底，复宏汉霖已有5款产品在中国上市，2款产品全球上市，推动经营业绩迎来历史性转折——成为首家实现盈利的港股“18A”生物医药企业。2023年，复宏汉霖营业收入达人民币53.9亿元，实现净利润5.46亿元。

同样在大健康领域，深耕肿瘤免疫细胞治疗的复星凯特，打造了中国首款CAR-T细胞治疗产品奕凯达（阿基仑赛注射液），上市两年多来已惠及逾600位淋巴瘤患者，并于2023年6月获国家药监局附条件批准上市二线适应症，是目前国内唯一获批二线适应症的CAR-T细胞治疗产品。聚焦高端医疗器械的直观复星，于2023年11月成功上市首款国产达芬奇手术机器人，未来，总投资超过7亿元的直观复星基地，将逐步实现达芬奇等系列产品“中国制造、共同研发、全球销售”。

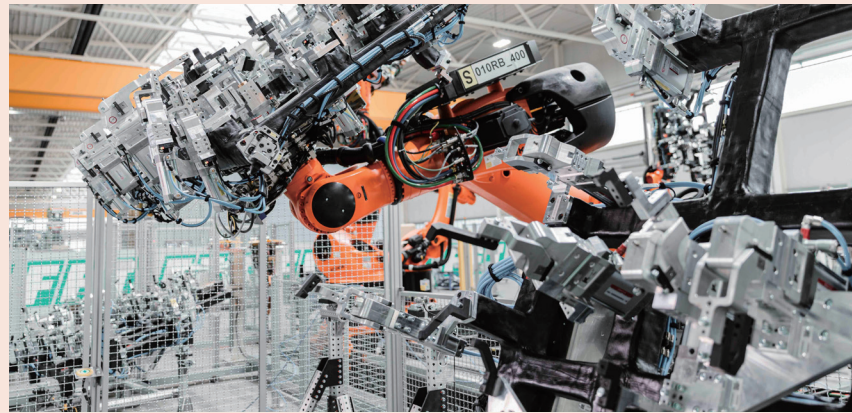
“复星内部一直说，要坚持做对的事、难的事、需要时间积累的事，我认为科技创新就

是这样的事。”郭广昌说，“同时，我们要加强全球BD（商务拓展），和合作伙伴一起来做，这点是坚定不移的，和全球合作伙伴共同做科创，这是复星比较成功的一条道路。”

基于对复星科创和运营能力的认可和信任，2023年9月，深圳市首批“20+8”产业基金管理机构面向全球招标，复星医药旗下复健资本脱颖而出，中标独家管理规模人民币50亿元的生物医药产业基金。这一项目的落地，也开创了政企携手破题生物医药新质生产力的新路径。

事实上，创新基因已深度融入复星各个产业，成为迈向高质量发展的内生动力。

2023年，复星旗下智能制造领先企业翌耀科技，通过产学研合作，进一步优化了自主研发的车身精准智能匹配系统的2.5D先进传感器，使系统核心零部件成本下降了30%，传输速度和响应时间提升了20%。当年7月，其核心子公司爱孚迪凭借持续创新能力荣获国家级专精特新“小巨人”企业称号。



专注智能出行领域的孵化企业复睿智行，持续优化前融合算法，并采用卫星架构多片级连雷达，实现高可扩展性的雷达算法和前融合方案在高算力SoC域控平台上的集成运行。公司相关成果和应用前景受到投资人关注，于2024年初获数亿元Pre-A轮融资。

## “出海”：有产业硬实力，也有文化软实力

“植根中国，服务全球”是复星始终坚持的理念。依托中国优异的供应链体系及效率优势，复星持续升级全球化战略，各产业的好产品、好服务在中国建立竞争力后，通过复星全球生态赋能，迅速打开海外市场。

“我们坚定相信中国经济发展的韧性，看好中国的发展。我们的全球化更多是打造全球化的能力，把产品销往全球，包括研发要全球一体化，市场要全球一体化。”郭广昌说。

2023年，复星在海外市场斩获颇丰。年度业绩报告显示，凭借深厚的全球运营能力，复星在2023年实现海外收入人民币892亿元，同比增长6%，占总收入的45%。截至2023年底，复星已在超过35个国家和地区拥有产业布局，并逐步打造了“全球组织+本地经营”的领先模式。

今年全国两会期间，国产创新药“出海”成为热点话题，复星无疑是其中的佼佼者。截至2023年底，复宏汉霖自主研发的中欧双批单抗药物汉曲优（注射用曲妥珠单抗）已在全球超过40个国家和地区获批上

市，是获批上市国家和地区最多的国产生物类似药。2023年12月，H药汉斯状于印度尼西亚获批上市，成为首个在东南亚国家获批上市的国产抗PD-1单抗。

在天然拥有“全球化基因”的文旅领域，复星旅文集团旗下的Club Med（地中海俱乐部）于2023年创出佳绩，全球度假村录得营业额人民币151.2亿元，同比2022年增长19%，并达到2019年的118%。其中，Club Med美洲地区业务活动强劲，营业额较2022年同期增长24%。受巴西市场旅游复苏及阿尔卑斯山度假的强劲增长势头带动，巴西成为按营业额划分的全球第二大销售市场。此外，在欧非中东地区，2023年营业额较2022年及2019年也分别增长7%及11%。2023年，Club Med新开设4家度假村，包括位于中国、专为城市家庭度假打造的地中海白日方舟·南京仙林度假村、太仓度假村，以及位于日本和法国的度假村。

舍得酒业的“出海”步伐也正在加快，

“经过过去十几年的努力，复星逐步完成全球的产业布局，锚定了家庭消费产业主赛道，致力于为全球家庭‘智造’健康、快乐、富足的幸福生活。复星的产业运营策略，也随之从在全球各地、各个行业‘找矿’‘探矿’，逐渐转变为‘深挖矿’‘挖好矿’，在已经探明的产业，持续深耕，增强确定性，把稳定的盈利增长作为未来复星运营的核心目标。”郭广昌表示。

## 积极履行企业责任，ESG表现领跑全球同业

创立30多年来，复星始终坚持商业向善，坚守“助天下”的企业价值观。

2023年，复星基金会乡村医生项目坚定前行，目前已覆盖全国78个重点帮扶县，累计派出371人次驻县帮扶，守护2.5万名乡村医生，惠及300万基层家庭。自2023年11月起，Club Med中国境内度假村每发生一笔住宿订单，都将捐赠人民币2元，用于支持乡村医生项目。2023年2月，该项目获颁上海市慈善领域的政府最高奖项——“上海慈善奖”。

除了乡村医生项目，复星还结合产业资源优势，持续在医疗、文化、教育、艺术及青年创业、就业等领域开展公益活动。

复星医药自主研发生产的注射用青蒿琥酯，沿“一带一路”走进非洲，打造了“援非抗疟”的中国名片。2023年6月，第二代注射用青蒿琥酯Argesun®成为首个通过世界卫生组织预认证的“一步配制青蒿琥酯注射剂”，进一步提升了抗疟药品可及性。截至目前，复星医药自主研发的抗疟药物已救治全球超6800万重症疟疾患者。

在应对气候变化方面，2023年4月，复星发布首份TCFD（气候相关财务信息披露）报告，进一步向国际社会表明复星气候行动的决心。

复星在ESG领域的卓越表现，获得全球专业机构的广泛认可。截至报告期末，复星MSCI ESG评级维持AA，是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业；恒生可持续发展评级跃升至AA-，并入选恒生可持续发展企业指数成分股，该指数的成份股由ESG表现最优的30家港股上市公司组成。2023年，复星的富时罗素FTSE ESG评分也持续提升，并入选富时罗素社会责任指数成分股，此外，还跻身标普全球企业可持续发展成绩同业排名前6%，并首次成功入选标普全球《可持续发展年鉴2024》、获“行业最佳进步企业”标徽。

（原文刊载于新华社客户端）



# 复星医药联手深圳设立 50 亿生物医药产业基金，共同推动大湾区医药健康产业高质量发展

3月12日，复星医药宣布，公司控股子公司/企业复鑫深耀、复星医药(深圳)、复健基金管理公司与深圳市引导基金等其他7方投资人拟共同出资设立目标基金。目标基金计划募集资金人民币50亿元，其中深圳市引导基金认缴份额达50%。

复星医药表示，本次投资旨在通过进一步加深复星医药与深圳市的资源优势共享和合作，丰富参与深圳大健康领域(生物医药为主)企业培育的渠道，加强创新技术和产品的储备和布局。目标基金将以深圳为重心，募集资金全部投资于生物医药、细胞和基因等领域，其中投资于生物医药领域的

金额不低于目标基金可投资金额的70%。

深圳作为大湾区的核心城市，是创新、开放的沃土，也是中国改革开放先行先试的典范。近两年来，深圳出台了一系列推进生物医药与大健康产业措施，不断健全产业政策。深圳市生物医药产业基金是为贯彻《深圳市人民政府关于发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的意见》和“20+8”产业集群部署，进一步推动生物医药产业升级发展专门设立的产业基金，基金规模为人民币50亿元。2023年9月，由复星医药作为控股股东发起设立的复健资本中选中为深圳市生物医药产业基金管理机构。

复健资本旗下管理多支人民币基金，专注于医疗大健康领域的投资，积极探寻全球大健康领域的前沿动态，精准把握投资机会，覆盖从早期到成熟期不同投资阶段，形成投资与产业双轮驱动、科研与运营支持并重的独特模式。复健资本将充分发挥其在医疗健康领域的专业优势，通过目标基金这一平台，进一步丰富参与深圳大健康领域企业培育的渠道，加强创新技术和产品的储备和布局。

复星医药作为一家植根中国、创新驱动的全球化医药健康产业集团，历经三十年的发展，已打造了自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化的开放创新模式，持续丰富创

新产品管线，推进多个“全球首款”、“中国首个”创新技术和产品的研发和转化落地，其中包括自主研发的创新生物药抗PD-1单抗汉斯状®(斯鲁单抗注射液)、中国首款获批的CAR-T细胞治疗产品奕凯达®(阿基仑赛注射液)，并通过独特的开放式、全球化的创新研发体系引领行业发展。

2023年12月，复星医药大湾区总部落户深圳，未来，复星医药将紧紧依托深圳这座创新之城，进一步加大在生物医药、精准医学等领域的投入，持续探索和提升创新药物和前沿疗法的可及性，扩大中国医药创新生态圈，惠及国内乃至全球更多患者。



## 全国人大代表、舍得酒业酒体设计师陈柏蓉：深化食品制造业“智改数转”



全国人大代表、舍得酒业生产技术中心酒体设计部酒体设计师陈柏蓉，是一名来自白酒科研一线的青年员工。今年全国两会，

她围绕食品制造业“智改数转”主题提出具体建议。她建议在白酒行业先行先试，进而带动食品制造业整体转型升级。

“我一直密切关注以科技创新赋能食品制造业高质量发展。”陈柏蓉向记者表示，她一直致力于推进白酒产业的科技创新，助力推动生产工艺技术数字化创新、设施设备智能化，以及新品研发和产品品质提升。

经过深入调研，陈柏蓉认为，我国食品行业正处于价值提升的关键时期，在消费升级、行业竞争加剧等因素影响下，加强食品制造行业的“智改数转”工作，具有重要的意义。这是提高行业竞争力和可持续发展的关键，也是应对未来消费端需求个性化、差异化的保障。

陈柏蓉说，白酒行业已在信息化与数字化建设上进行了大量投入，具有相对完善的基础设施，建议“智改数转”在白酒行业先行先试。据介绍，在复星、豫园股份科创战

略引领及赋能下，舍得酒业在“智改数转”方面初见成效。以消费端为例，舍得酒业在行业率先推出“动态酒龄”，通过数字化手段实现酒龄的可视化、动态化、透明化，并基于区块链技术在行业率先进行优质白酒全链路分级溯源体系的创新与落地，实现了舍得老酒从原粮、酿造、贮存、包装、流通到消费等各个环节的追溯闭环。

围绕构建行业追溯规范、打通行业数据资产、强化政策引导与人才培养、探索元宇宙等数字化技术应用等维度，陈柏蓉就深化食品制造业“数转智改”工作提出建议。

在构建行业追溯规范方面，陈柏蓉建议，通过实施全链路商品追溯，实现从原粮到半成品到成品、以及成品到渠道与经销商到门店、到最终消费者购买的全链路追溯，实现商品溯源、食品安全保障监控等。在打通行业数据资产方面，她以白酒行业为例，建议白酒企业加强数据资产建设与合作共

享，建立行业标准、共享平台，促进信息和经验的交流，推动整个行业的发展。

在强化政策引导方面，她建议国家提供专项配套政策与资金支持，对做得好的标杆企业，提供名誉以及政策支持、税收优惠等。此外，在人才培养上，她建议企业加强对“智改数转”相关技术的培训和引进，培养一支具备数字化思维和技术能力的专业团队；同时积极与高校、科研机构合作，推动科技创新和技术应用。

对于元宇宙这一新兴数字技术，陈柏蓉也颇为关注。“建议通过构建川酒元宇宙，让消费者更好地体验白酒文化之美。”陈柏蓉以文化消费为例，描绘了元宇宙在白酒产业的应用前景。以川酒文化为内核，可借助元宇宙数字技术向文物保护、虚拟展示、数字版权、文化创作等多方面延伸，打造线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。



2024.03.31

要闻 NEWS

# 复宏汉霖开启长三角科技创新共同体联合攻关计划

◎文|俞陶然

3月,上海复宏汉霖生物技术股份有限公司携手华东理工大学、江苏百利科生物科技有限公司,开启了长三角科技创新共同体联合攻关计划“抗体药物的国产制造关键技术开发和产业化”项目。复宏汉霖在研的候选新药已进入华东理工大学生物反应器工程国家重点实验室,由高校科研团队开发抗体的新型高效表达体系。这些候选新药都属于抗体药物,有望治疗多种癌症。

作为生物药领域的国内龙头企业,复宏汉霖已有5款产品在中国获批上市,2款产品在欧盟和东南亚获批上市,覆盖广泛期小细胞肺癌、转移性乳腺癌、转移性胃癌等19项适应症。公司为何与华东理工、江苏百利科“互加好友”,共同执行三省一市科技部门发布的联合攻关计划项目?

## 企业技术真需求引来合作伙伴

去年4月,复宏汉霖与长三角国创中心

共建了“企业联合创新中心”。双方团队沟通时,找到了合作切入点——公司生产线上的制药设备和工艺大多采购自国际巨头企业,制药成本和效率难以控制,而且存在产业链安全隐患。抗体药物制造中的关键技术能否国产化?双方经过多次交流,凝练出这个“技术真需求”。

恰好那时,三省一市科技部门发出2023年度长三角科技创新共同体联合攻关需求征集通知。按照通知要求,复宏汉霖在“长三角一体化科创云平台”上发布了“抗体药物的国产制造关键技术开发与产业化”需求。经过专家评估,这个需求纳入了长三角联合攻关重点揭榜任务。上海市科委创新服务处介绍,揭榜任务实施采用“揭榜挂帅”机制。所谓“揭榜挂帅”,是指科技创新项目向社会公开发布,由科技领军人才作为项目负责人挂帅、组织团队提供解决方案,以科技成果产出来兑现的一种科研资助机制。

复宏汉霖的需求发布后,华东理工大学生物反应器国家重点实验室有意揭榜。从抗体制造到细胞株发酵表达,再到表达后的自动化纯化,这家实验室都有深厚的技术积累。复宏汉霖和长三角国创中心讨论后认为,在抗体药物国产化道路上,还需要企业从事设备开发和中试放大,以确保大规模产业化成功。经过多轮对接论证,这个需求由华东理工大学和江苏百利科共同揭榜。

## 联合攻关计划打破省级边界

供需对接成功后,复宏汉霖牵头申报了长三角科创共同体联合攻关计划项目。这项计划基于科技部和三省一市政府联合印发的《长三角科技创新共同体联合攻关合作机制》以及配套实施办法,在机制上打破了省级行政边界,实现了央地联动、跨省市协同。在科技部支持下,三省一市科技部门共

同发布指南、共同投入资金并共同管理,旨在集合力量,服务国家战略和区域重点产业发展。实施两年来,联合攻关计划探索出一条企业“出题”、政府“选题”、联合“答题”的“揭榜挂帅”路径,由“出题”企业自主遴选合作伙伴并牵头实施,凸显了企业在创新决策、科研投入、组织科研和成果转化方面的创新主体地位。

“经过专家评审,复宏汉霖成为上海唯一入选计划的生物医药企业。”单永强自豪地说。谈及被专家看好的原因,他认为,抗体药物是国际医药市场的一支主力军,可治疗肿瘤、炎症、免疫性疾病、代谢性疾病等重大疾病,所以“抗体药物的国产制造关键技术开发和产业化”对我国生物医药产业实现自主可控、提高国际竞争力具有积极意义。

这个获得财政经费支持的项目将分阶段开展,包括前期研发、后续中试放大等,有望打造出一条国产化智能、绿色生产线,为企业节省可观的生产成本。

# 直观复星 Ion 支气管导航操作控制系统成功通过国家药品监督管理局批准

3月21日,据国家药品监督管理局公示信息,直观复星Ion支气管导航操作控制系统(以下称为“Ion系统”)成功通过国家药品监督管理局批准。

Ion系统采用形状感知技术的柔性机器人,可通过支气管对肺外周病灶进行精准诊疗操作。系统主要由医生控制台、机械臂平台和预装在电脑中的PlanPoint规划软件组成。操作时,医生不需要手持支气管镜,只需要操作控制台上的滚轮和轨迹球,遥操作机械臂控制导管和可视化探头在支气管中行进至病灶。机械臂平台通过气管插管和

患者气道联通,导管外径仅3.5mm,与已上市同类产品相比,该产品光纤定位导管外径更小,可进入到更深的肺部气道。

在世界范围内,肺癌是发病率与病死率最高的恶性肿瘤,我国是肺癌大,2022年我国新发肺癌约106万例,死亡73万例,新发及死亡人数均居恶性肿瘤之首。

Ion系统成功通过国家药品监督管理局审批,将对早期肺癌的诊疗路径带来革命性的变化,帮助更多中国患者通过更微创的方式获得早期的诊断和治疗,有助于通过早诊早治提高中国肺癌总体5年生存率。



# 复星旅文连续两年成为大中华地区酒旅业唯一获评 MSCI AAA 企业

3月5日,复星旅游文化集团(“复星旅文”或“集团”,股份代号:1992.HK)宣布,全球最大指数公司摩根士丹利资本国际(MSCI)于其涵盖集团的报告中,再度上调集团ESG评级分数,并维持全球最高等级AAA,充分肯定集团在环境、社会及企业管治领域的卓越表现。

凭借出色的表现,集团在MSCI酒店和旅游类别的行业参与者中名列前茅,连续两年成为大中华地区酒店及旅游行业唯一获评MSCI AAA的企业。于报告中,MSCI ESG Research提到集团在企业行为、员工管理、隐私与信息安全、产品质量与安全

的关键评核上表现领先,得益于复星旅文制定和执行了详细的商业道德政策,提供公平、包容的工作环境,采取有力举措解决潜在的数据隐私问题,以及严格把控产品质量与安全。集团亦在碳排放、水压力等方面表现突出。

复星旅文持续完善商业道德及合规管理,恪守商业道德与企业管治的最高标准,保障集团稳健高效运转。同时,集团秉持“多元平等、以人为本”的人文精神,致力创造平等、多元、共融的工作环境,为员工提供完善的培训发展体系和全球工作机会,发挥员工自身最大潜能,同时保障员工的职

业健康安全,让每一位员工都能够“快乐工作,安心生活”。此外,亦通过建立完善的安全管理体系,积极应对各类安全风险,聚焦客户体验,提升服务质量,为客户打造度假新体验的同时保障客户隐私安全。

复星旅文深刻意识到自身所担负的环境、生态保护责任,最小化运营对环境的影响。集团于2021年制定了“共创快乐、可持续的度假生活”的可持续发展战略以及2030可持续发展目标,通过完善环境管理体系、提高员工及顾客的环保意识、积极应对气候变化及运用创新方案等途径,致力构建可持续城市和社区。未来

集团将坚定初心,坚持以可持续发展为导向,加速绿色创新,持续提升ESG的绩效表现。

MSCI是领先的工具及服务供应商,协助全球投资界作出关键决策。凭借在研究、数据及技术方面逾50年的专业知识,MSCI助客户了解及分析风险及推动回报的主要因素,从而建立更有效的投资组合及作出更佳投资决策。MSCI环境、社会及企业管治评级旨在计量一家公司对长期环境、社会及企业管治风险的抵御能力,并根据公司的业务模式在最相关主要议题上按行业相关的AAA至CCC级进行评分。

# 复星医药 2023 年度业绩：创新转型持续推进，夯实全球运营能力

3月26日，植根中国、创新驱动的全球化医药健康产业集团复星医药公布2023年度经营业绩。报告期内，复星医药坚持创新引领，进一步夯实全球运营能力，加速创新产品本土化，营业收入人民币414亿元，不含新冠相关产品，营业收入同比增长约12.43%。

## 创新转型持续推进 创新产品收入保持快速增长

2023年，复星医药持续推进创新转型，共有6个创新药的8项适应症获批上市，汉斯状（斯鲁单抗注射液）、注射用曲妥珠单抗（中国境内商品名：汉曲优）、苏可欣（马来酸阿伐曲泊帕片）等重点创新产品收入保持快速增长。汉斯状实现收入超11亿元，同比增长230.20%；汉曲优收入超27亿元，同比增长58.19%；苏可欣收入超9亿元，同比增长19.67%。复星医药获独家商业化许可的4款产品分别于中国境内获批上市。

报告期内，复星医药自主研发的首款生物创新药汉斯状于中国境内新增获批广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC）及食管鳞状细胞癌（ESCC）两项适应症，上市至今已惠及6万余名中国患者。汉斯状是全球首个获批用于一线治疗广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC）的靶向PD-1单抗药品，也是首个在东南亚国家获批上市的国产PD-1单抗。

合营公司复星凯特在国内上市的第一款CAR-T细胞治疗产品奕凯达（阿基仑赛注射液）于2023年6月于中国境内新增获批二线适应症，惠及更多一线免疫化疗无效或复发患者。截至报告期末，奕凯达已累计惠及超过600位淋巴瘤患者，被纳入超过100款省市惠民保和超过75项商业保险，备案的治疗中心覆盖全国超25个省市、数量超过160家。2024年1月，奕凯达在国内率先推出按疗效价值支付的创新方案，为国内高值创新药品的支付模式探索出一条新的路径。

## 研发体系不断优化，多项在研管线快速推进

2023年，复星医药研发投入共计人民币59.37亿元，同比增加0.88%；其中，研发费用为人民币43.46亿元，同比增加1.02%。制药业务研发投入人民币51.72亿元，同比增长1.47%，主要在研创新药、生物类似药项目超过70项（按适应症计算）。

2023年，复星医药多项在研管线快速推进，自主研发、合作开发及许可引进的5个产品共7项适应症进入上市前审批阶段。

此外，包括DaxibotulinumtoxinA型肉毒杆菌毒素（项目代号：RT002）、盐酸替纳帕诺片（项目代号：Tenapanor）及注射填充产品Prophilo（即注射用透明质酸钠溶液）在内的多款在研产品在中国境内的上市申请获国家药监局受理。

## 夯实全球运营能力 加速创新产品本土化落地

复星医药持续在创新研发、许可引进、生产运营及商业化等多维度践行国际化战略，提升运营效率，强化全球市场布局，并已基本覆盖美国、欧洲、非洲、印度和东南亚等海外市场，海外商业化团队约1,000人。

复星医药在美国市场组建美国创新药团队，并开展斯鲁单抗注射液的商业化筹备工作以及创新产品许可引进的前期布局，在非洲等新兴市场建立了5个区域性分销中心。在欧洲市场，控股子公司Gland Pharma完成对欧洲CDMO公司Cenexi的收购，战略布局欧洲市场CDMO业务，构建欧洲本土化制造能力，进一步拓展客户群体。

复星医药积极将国际领先技术和产品引入中国市场，惠及更多患者、客户。2023年12月，控股子公司美中互利与Insightec正式签署合作协议，双方将在中国境内成立合资公司，致力于磁共振引导聚焦超声脑部治疗系统（即“磁波刀”脑部治疗系统）在中国境内及港澳市场的商业化拓展、临床应用

及研究。全球领先的外科手术机器人“达芬奇手术机器人”加速本土化进程，于中国境内及中国香港的装机量共计55台，2023年6月国产达芬奇Xi系统（即“胸腹腔内窥镜手术控制系统”）获国家药监局国产医疗器械注册批准，可应用于泌尿外科、普通外科、妇产科、胸外科等腔镜手术，2023年12月首台国产达芬奇手术机器人正式落户中山大学附属肿瘤医院甘肃医院。

2024年3月，直观复星本土化手术机器人生态系统再获新进展，旗下Ion支气管导航操作控制系统获国家药监局批准，Ion系统采用形状感知技术的柔性机器人，可通过支气管对肺外周病灶进行精准诊疗操作。Ion系统在中国的上市，将帮助更多肺癌患者通过更微创的方式获得早期的诊断和治疗。

## 践行ESG理念，推动企业可持续发展

2024年，复星医药正式发布第一本《ESG暨可持续发展报告》。

2023年，复星医药加快推动新品上市，多款创新药物及新适应症纳入国家医保目录，进一步提高创新药物的可及性及可负担性。在抗疟疾领域，复星医药自主研发的创新药Artesun（注射用青蒿琥酯）已成为世界卫生组织推荐的重症疟疾治疗一线药物，并救治了全球超6,800万重症疟疾患者，帮助有效降低了当地疟疾死亡率。2023年6月，复星医药自主研发的第二代注射用青蒿琥酯成为首个通过WHO预认证的“一步配制青蒿琥酯注射剂”，进一步提升创新抗疟药品的可及性，挽救更多生命。

2023年，复星医药凭借在持续创新及提升药物可及性领域的出色表现，登榜《财富》最受赞赏的中国公司全明星榜单，并获德勤2023中国卓越管理公司新晋获奖企业。复星医药MSCI ESG评级维持A级、恒生ESG评级为A-，并入选恒生A股可持续发展企业基准指数，恒生A股可持续发展企业指数和恒生内地及香港可持续发展企业指数。

## 复星医药精神分裂症药物安欣奇® 获批上市

3月13日，上海复星医药（集团）股份有限公司控股子公司上海复星医药产业发展有限公司及其控股子公司锦州奥鸿药业有限责任公司（以下简称“奥鸿药业”）共同研发的阿立哌唑口服溶液（商品名：安欣奇®）的上市注册申请获得了国家药品监督管理局的批准。

该药品用于治疗13~17岁青少年和成人的精神分裂症，与其他精神类药物相比，具有副作用小、疗效显著、复发率低等优点，适用于精神分裂症患者的全病程长期治疗，是国内外多个指南推荐的一线抗精神分裂症药物。

与口服固体制剂相比，口服溶液流动性好、服用方便、剂量调整精准便利，更适用于服药困难、剂量调节需求高的患者，能提升患者用药依从性。

精神分裂症是一组常见病因未明的严重精神疾病，多起病于青壮年，常有知觉、思维、情感和行为等方面的障碍，一般无意识及智能障碍。精神分裂症是导致精神残疾的首要疾病，对患者、家庭、照料者和社会造成巨大的情感、健康、社会和经济负担。据流行病学调查显示，全球约有2400万精神分裂症患者，中国约有800万精神分裂症患者。根据IQVIA CHPA最新数据，2022年，阿立哌唑制剂于中国境内的销售额约为人民币8.23亿元，随着临床应用的不断深入，该药品具有非常广阔的市场前景。

## 复星诊断 F-i6000 新品发布，携三大解决方案亮相 CACLP



湘械注准 20242220191

3月16日-18日，复星诊断在第二十一届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会（CACLP）现场举办了“极速精准，智效双升”新品发布会，复星诊断F-i6000全自动化学发光免疫分析仪重磅发布，进入“超高速”时代。

近年来，随着全民医疗保障制度不断完善，医学检测需求持续上升。因此，实验室对高通量检测仪器有着更为迫切的需求。复星诊断全新一代超高速免疫分析仪F-i6000采用专利直线抓手技术与专利双圈磁分离技术，单机检测速度达600T/h，联机可达2400T/h，精密密度CV≤3%；支持不停机在线试剂装载以及同步分析40个项目，不仅提升实验室工作效率，而且为检验结果准确性保驾护航。

精研拓新，智效双升，作为体外诊断行业先行者，复星诊断一直致力于创新产品的研发，服务广大用户。本次超高速免疫分析仪F-i6000的上市，将助推医疗资源共享，为大中型实验室的质量和工作效率的提升提供依据。同时，复星诊断将一如既往地以用户需求为中心，实现更多设备的国产化，提供更高效更智能的医学诊断整体解决方案，为我国医疗健康事业发展提供强力支持。

# 复锐医疗科技公布 2023 年业绩：全年收益达 359.3 百万美元

3月20日，复锐医疗科技有限公司公布截至2023年12月31日止年度经审核综合全年业绩。

## 财务概览：

- 收益为359.3百万美元，同比增加1.4%。
- 直销产生的收益占总收益78%，2022年同期则为66%。
- 毛利率由57.0%增长至61.1%。
- 经营活动所得现金流量净额为43.9百万美元，同比增加99.4%。
- 北美及亚太区的收益分别为156.9百万美元及109.7百万美元，较去年收益分别增

加9.2%及11.8%。

2023年，复锐医疗科技持续研发创新，推进注册进度，拓展临床研究，公司于报告期内已进行20项临床及临床前研究，重点涉及美容、皮肤科、整形外科及私密领域。

- 三款能量源产品进入新市场：Soprano Titanium™；Alma旗舰脱毛设备平台，在获得FDA监管批准后进入北美市场；Opus：非侵入性射频设备，用于皮肤重塑和面部紧致，进入美国以外的国际市场；Alma Veil™；于北美推出，整合三种先进技术于单个手具，有效地针对各种常见的皮肤病及血管疾病。
- 积极推进注射填充产品注册进程及品类

拓展：中国国家药监局已受理透明质酸复合Prophilo®及长效肉毒素DAXXIFY®的注册申请；公司已与受FDA认证的加拿大注射填充产品生产厂商Prollenium®建立战略合作伙伴关系，扩展注射填充产品组合，协同能量源设备提供优质的定制化注射填充产品组合，增强治疗效果和持久性。

- 个人护理品牌LMNT推出二代新产品LMNT O2。
- 产品取得多项FDA及CE许可：公司独立研发的脂肪组织微粒化新技术的VorFat系统，获美国食品及药物管理局（FDA）的许可批准；就Soprano及Harmony产品系列取得两项额外FDA许可，并就Opus取得一项CE许可。

2024.03.31

健康 HEALTH

# 复宏汉霖 2023 年度业绩: 营收突破 53.9 亿元, 首次实现年度盈利

3月21日, 复宏汉霖发布2023年度业绩, 于业绩期内实现营业收入约人民币53.949亿元, 较去年同期增长约67.8%, 净利润达5.460亿元, 这是继2023上半年首次实现半年度盈利之后, 公司首次实现全年盈利。此次盈利主要源于公司核心产品陆续实现商业化销售后持续销量扩大, 2023年产品销售收入合计约人民币45.535亿元, 同比增长70.2%。

截至目前, 复宏汉霖已有5款产品在中国上市, 2款产品全球上市, 19项适应症获批, 触达超过40个国家和地区, 广泛覆盖亚洲、欧洲、拉丁美洲和大洋洲, 并惠及逾56万名患者。此外, 公司现有50余个上市注册申请获中国、欧盟、美国、加拿大、新加坡、泰国等多个国家和地区药品监管部门受理, 加速产品全球化进程。同时, 公司秉持差异化的创新策略, 持续丰富并优化产品管线, 2023年度研发投入约人民币14.336亿元。

## 商业效能高增长, 出海再迎新突破

2023年, 公司全面推进产品商业化进程, 持续构建创新商业模式、优化市场布局并拓宽海外市场, 公司5款产品实现销售收入合计约人民币45.535亿元。其中, 公司自营产品汉曲优® (曲妥珠单抗, 欧洲商品名: Zerceptac®)、汉斯状® (斯鲁利单抗) 和汉贝泰® (贝伐珠单抗) 分别达成全年销售收入人民币27.370亿元、11.198亿元、1.194



亿元。此外, 基于与合作伙伴的约定, 公司就汉利康® (利妥昔单抗)、汉达远® (阿达木单抗) 分别获得销售收入约人民币5.405亿元和0.586亿元。

## 守正创新绘新图 提质增效再升级

作为一家国际化的创新生物制药公司, 复宏汉霖始终以临床需求为导向, 协同全球创新中心和产品开发团队, 持续加码创新, 缔造高质量、可负担且具有差异化优势的产品管线, 切实满足患者和市场需求。截至目前, 公司产品管线已涵盖超过50个分子, 覆盖抗体、抗体偶联药物、融合蛋白、小分子

药物等药物形式, 并同步就16个产品在全球范围内开展30多项临床试验。

2023年, 复宏汉霖赓续综合一体化生产平台建设, 持续打造全球供应体系, 助力公司全球商业化布局, 为普惠患者提供有力保障。公司现有上海徐汇、松江(一)和松江(二)三大生产基地, 目前商业化总产能达48,000升, 已实现中国、欧洲、东南亚和拉美等市场的常态化供应, 并于2023年完成松江基地(二)两幢主要生产楼竣工验收和首批工程批生产。公司对标国际最高标准构建质量管理体系, 已通过近百项由各国药监机构以及国际合作伙伴实施的实地核查或审计, 其中徐汇基地和松江基地(一)均已获得中国和欧盟GMP认证。2023年, 公司生产基地先后就汉曲优®、H药、汉利康®等重磅产品获得药品检查合作计划(PIC/S)成员印尼和巴西GMP认证, 并就H药相关产线获欧盟GMP认证; 同年, 公司松江基地(一)还接受了美国FDA对汉曲优®的上市许可前检查。

复宏汉霖始终秉持“以患者为中心”的理念, 未来将进一步夯实biopharma商业化能力、深化全球战略布局, 推动高质量创新研发, 并持续提升生产运营质量和效率, 实现从高速增长到高质量发展的跨越, 让更多、更高质量的创新成果惠及全球更多患者。

## 复宏汉霖自主开发和生产的汉曲优®在菲律宾、泰国、巴西获批

复宏汉霖自主开发和生产的汉曲优® (曲妥珠单抗) 接连在泰国、菲律宾获得批准上市, 商品名分别为TRAZHER®和Hertumab®, 用于HER2阳性乳腺癌和胃癌的治疗。

近日, 汉曲优®又正式获得巴西国家卫生监督管理局(ANVISA)批准, 用于HER2阳性乳腺癌和胃癌的治疗, 意味着复宏汉霖持续全球商业拓展又一发展锚点成功落脚拉美最大经济体及人口第一大国巴西。

截至目前, 该产品已在全球超过40个国家和地区获批上市, 触达亚洲、欧洲、拉丁美洲和大洋洲, 惠及逾17万名患者。

汉曲优®的生产和质量控制环节遵循国际最高标准, 其生产基地及配套的质量管理体系相继获得中欧双GMP认证, 通过了由中国国家药监局(NMPA)、欧洲药品管理局(EMA)、欧盟质量受托人(QP)及公司国际商业合作伙伴进行的多项实地核查及审计, 并于2023年接受了美国FDA的批准前检查(Pre-licensing Inspection, PLI)。复宏汉霖现有48,000升商业化产能, 可为公司已上市产品提供商业化生产, 并已实现全球产品常态化供应, 全面覆盖中国、欧洲、东南亚及拉丁美洲。公司亦持续推进产能扩增, 2026年公司总商业化产能预计可达144,000升, 有望进一步满足日益增长的全球市场需求。

## 复宏汉霖自主开发的汉达远®新适应症补充申请获NMPA受理



2月29日, 复宏汉霖宣布公司自主开发的汉达远® (阿达木单抗注射液) 补充申请获国家药品监督管理局(NMPA)受理, 用于多关节型幼年特发性关节炎、儿童斑块状银屑病等自身免疫疾病的治疗, 有望为儿童患者及其家庭带来新希望。截至目前, 该产品已获批治疗类风湿关节炎、强直性脊柱炎、银屑病、葡萄膜炎4项适应症。

汉达远®是复宏汉霖按照《生物类似药研发与评价技术指导原则(试行)》自主开发的单抗生物类似药, 也是公司首款治疗自身免疫疾病的产品, 并获得“十二五”、“十三五”国家科技重大专项(重大新药创制)立项支持。2020年12月, 汉达远®获国家药监局批准上市, 用于治疗类风湿关节炎、强直性脊柱炎和银屑病适应症。此外, 复宏汉霖还向国家药监局申请产品适应症外推增加葡萄膜炎, 并于2021年3月获批, 为眼科治疗带来更多用药选择。

目前, 汉达远®在国内的商业销售由复星医药旗下万邦医药负责, 截至目前, 汉达远®已正式纳入国家医保目录, 并完成了29个省份的招标挂网和所有省份医保准入。随着汉达远®逐步新增更多适应症, 复宏汉霖将与万邦医药深化合作, 在自身免疫疾病领域持续深耕, 向着“让每一位自免患者应治尽治”的宏愿迈进。



## H药汉斯状获批 2 周年 惠及 6 万 + 患者

3月22日, 复宏汉霖自主研发的抗PD-1单抗H药 汉斯状® (斯鲁利单抗) 在中国获批上市2周年, 获批适应症: 微卫星高度不稳定(MSI-H)实体瘤、鳞状非小细胞肺癌(SgNSCLC)、广泛期小细胞肺癌(ES-SCLC)、食管鳞状细胞癌(ESCC)。累计惠及患者60000+。

2024年3月, H药用于治疗广泛期小细胞肺癌(ES-SCLC)获得包括英国药品和保健品监管局(MHRA)在内的英国创新许可与准入通道合作组织(Innovative Licensing and Access Pathway Steering Group)授予的创新通行证(Innovation Passport)资格认定, 标志

着H药正式进入英国创新许可与准入通道(ILAP), 有望助力H药在英国的落地, 为当地SCLC患者带来更多获益。

自2022年3月获批上市以来, H药已在中国获批用于治疗微卫星高度不稳定(MSI-H)实体瘤、鳞状非小细胞肺癌、ES-SCLC和食管鳞状细胞癌, 惠及近5.8万名患者。2023年12月, H药用于治疗ES-SCLC于印度尼西亚获批上市, 成为首个在东南亚国家成功获批上市的国产抗PD-1单抗。H药治疗SCLC也已获得美国食品和药品监督管理局(FDA)和欧盟委员会(EC)授予的孤儿药资格认定, 有助于H药在美国和欧盟的研发、注册及商业

化等方面享受一定的政策支持。此外, H药一线治疗ES-SCLC的欧盟上市许可申请(MAA)已获得欧洲药品管理局(EMA)受理, 公司亦稳步推进H药对比一线标准治疗阿替利珠单抗用于治疗ES-SCLC的头对头美国桥接试验, 以进一步支持H药在美国的上市申报。

围绕H药, 复宏汉霖前瞻性地开展了国际商业化布局, 积极开拓海外市场, 携手合作伙伴, 全面布局美国、欧洲、东南亚、中东和北非、印度等逾70个国家和地区。通过合作与创新, 复宏汉霖将加速在全球范围内推动免疫治疗的发展和运用, 为患者提供更高效优质的治疗选择。

# 文化赋能消费产业， 豫园股份 2023 年业绩稳步发展

2024年3月21日晚，豫园股份（上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司，股票代码：600655.SH）发布2023年度业绩报告。业绩报告显示：报告期内，公司营业收入达581.47亿元，同比增长16.02%；归属上市公司股东净利润20.24亿元。公司拟派发2023年度现金红利7.4亿元，实现上市以来年年分红。此外，公司在手货币现金充沛，达91.71亿元，资产负债率保持在合理水平，有息负债持续降低。公司各项主营业务稳步发展，东方生活美学置顶战略成效显著，全球化首战告捷，为未来创造新的业绩增长点。

## 助力消费复苏 培育国货“潮品”新增长点

近年来，豫园股份加快布局，旗下以老字号为代表的国货品牌不断从设计与研发、质量与运营、服务与体验等多个维度提升，紧跟消费趋势进行转型升级，以创造新的增长。公司旗下珠宝品牌老庙的拳头产品“古韵金”系列产品力不断提升，2023年全年销售额达到近89亿元，同比增长71%。饮食板块，公司旗下上海老城隍庙餐饮（集团）有限公司跃居餐饮百强榜单第48名，较去年上升6名，显示出豫园股份餐饮板块的高质量发展，而豫园的老字号餐饮品牌焕新的成果也随着消费市场复苏而越发显现：上海老饭店于2023年1月完成调改重新亮相，全年营收（不含税）达8210万元，相较2019年涨幅超过25%；绿波廊2023年营收9133万元，同比去年增长超过130%；春风松月楼与肯德基跨界合作，共创产品“联名定制素菜包”销量超过300万只。

## 文创与科创两大新质生产力 助力产业可持续发展

通过文化和科创的持续赋能，豫园股份各产业均获益匪浅。豫园商城2023年



全年举办超过1300场文化商业活动，吸引客流近4000万人次，同比增长300%，全年销售额更是达到25.8亿元，同比增长110%。尤为值得一提的是，于今年1月21日至2月29日举办的第29届豫园灯会火爆出圈，为期40天的上海豫园灯会共吸引了超过400万人次客流，这无疑为2024年开了个好头。

另外，美丽健康板块旗下中华老字号品牌童涵春堂推出的养生新产品获得市场认可，海鸥表与上海表两大中国知名腕表品牌推出多款爆款好产品，助力公司旗下汉辰表业完成营收7.22亿元，同比增长7.6%。

## 全球化成效初显 打造有国际影响力的“中国制造”品牌

在国内国际双循环的发展新格局之下，豫园股份全球化战略也初现成效，正在努力打造更多具有国际影响力的“中国制造”品牌。

2023年12月15日至2024年2月25日，豫园灯会在法国巴黎亮相，这是国家级非物质文化遗产项目豫园灯会首次出海，在国内与海外同时举办。本次法国豫园灯会共吸引了法国当地观灯者达近20万人次，并创造约200万欧元销售佳绩。

不只豫园灯会海外首战告捷，豫园旗下其他产业“走出去”的步伐也在加快。舍得海外营收同比增长达86.94%，已进入31个国家和地区，完成45家免税店布局；豫园珠宝时尚集团于2023年首次参加香港国际珠宝展，为老庙品牌布局港澳地区打下基础，并于2023年底在海南海口市、三亚市三家免税店成功布局。

未来，豫园股份将继续聚焦主业，惟精惟新，坚持产业运营+产业投资“双轮驱动”，以文化和科创两大新质生产力助力企业高质量发展，为全球家庭提供更高品质的产品与服务。

# 舍得酒业发布 2023 年度业绩，营收破 70 亿

3月19日，舍得酒业披露2023年度报告。年报显示，舍得酒业2023年实现营业收入70.81亿元，同比增长16.93%；归属于上市公司股东的净利润17.71亿元，同比增长5.09%。

## 四力同驱，赋能经营全面乘数发展

舍得酒业通过不断深化老酒战略、持续深耕市场渠道、创新业务模式和消费价值，继续夯实生产经营，全年实现逆周期稳定增长。三年来，得益于产品力、渠道力、品牌力和组织力的夯实和成长，舍得酒业体量成倍增长，复合增长率在白酒上市公司中名列前茅，彰显出舍得酒业稳健和长期成长价值。

## 增产扩能奠基老酒品质，置顶科创培育新质生产力

舍得酒业通过增产扩能、加大科创，在“成本”投入上也继续加大力度，以稳固坛储老酒的市场领导地位。

舍得酒业全力推进增产扩能，截至2023年底存货金额为44.24亿元。舍得酒业主动投入基酒半成品生产，用于长期储存和淬炼品质老酒，显示了舍得酒业酿造生态老酒的恒心。随着增产扩能有效推进，舍得酒业的存货金额或进一步增加，不断巩固其老酒战略的产品基石，为长远发展奠定坚实基础。

2023年，舍得酒业引入首席科学家，加强科研人才培养，打造高能级团队，并围绕生态酿酒与坛储老酒开展科研，构建了“生态+坛储+科创=一瓶舍得老酒”的品质闭

环。在研发投入方面，舍得酒业逐年加大研发费用投入，2023年舍得酒业研发费用为1.08亿元，同比增长42.19%。

## 亮剑春糖实力出圈，战略坚定战术有方撬动未来增长

春季糖酒会期间，舍得酒业以“双城+双展+一节”战术，先声夺人布局糖酒会营销。在运营总部成都，舍得酒业品牌形象全面覆盖核心商圈以及机场、高铁站等交通枢纽；搭建复城国际品牌展，参展糖酒会主会场，加强厂商深度合作交流。同时，沱牌以全新的品牌口号“畅销50亿瓶的经典名酒”亮相糖酒会。在产研总部射洪，第三届老酒节即将拉开帷幕，面向全国客商展现企业发展的蓬勃活力和雄厚实力。

## 豫园春赏 | 百余位驻沪领事官员及国际友人共同体验东方生活美学

近日，由上海市人民政府外事办与黄浦区政府主办，上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司承办的2024豫园春赏活动圆满举行，活动邀请近40家驻沪领馆的领事官员以及国际友人共游豫园商城，在古色古香的中式古典建筑群间观看民乐表演、品味老字号美食、赏析传统戏曲及新式翻糖技艺，共同体验以东方生活美学为代表的中国文化的独特魅力。上海市人民政府外事办主任孔福安，中共黄浦区委副书记、黄浦区区长沈山州，黄浦区委常委、副区长徐知，豫园股份总裁胡庭洲，以及100多位驻沪领馆人员和国际友人参加。值得一提的是，同日还举办了2024豫园赏春法国主宾日活动，法国驻沪总领事王度，领馆官员、法国企业代表及友好人士40余人参与。

2024.03.31

快乐 HAPPINESS

# 复星旅文公布 2023 全年业绩： 营业额超疫情前近三成，净利润扭亏为盈

3月14日，复星旅游文化集团公布截至2023年12月31日止十二个月（“年内”）之全年业绩。年内，受益于全球范围旅行限制的放宽及集团战略的有效实施，复星旅文旗下各业务板块延续强劲的复苏势头，旅游运营营业额大幅超越疫情前表现，归属于股东利润扭亏为盈。

年内，“Club Med及其他”、“三亚特兰特蒂斯”、“度假资产管理中心”和“复游会及相关业务”（统称为“旅游运营”）的营业额<sup>2</sup>录得人民币181.3亿元，同比增长19%；集团收入增长至人民币171.5亿元，同比增长24%；经调整EBITDA为人民币37.3亿元，同比增长59%；归属于股东利润为人民币3.1亿元，同比大幅增长156%，实现扭亏为盈。

## Club Med业绩创新高 价格、容纳能力齐升，产品组合持续优化

2023年，Club Med录得营业额人民币151.2亿元，与2022年相比增长19%，并达到2019年的118%。度假村运营的经调整EBITDA较2022年人民币21.9亿元增至人民币32.1亿元。在高通胀的环境下，Club Med继续向高端市场发展。年内，Club Med平均每日床位价格为人民币1,681元（按一致汇率计），与2022年及2019年相比增长9%及31%。全球客房平均入住率达70%，较2022年增长3.5个百分点。

年内，Club Med美洲地区业务活动强劲，营业额较2022年同期增长24%，较2019年同期增长63%。伴随着2021年山地度假村Québec Charlevoix的开业，加拿大成为Club Med的战略市场，其“光环”效应辐射了整个北美地区的发展。同时，受巴西市场旅游复苏及阿尔卑斯山地度假的强劲增长势头带动，巴西成为按营业额划分的全球第二大销售市场。于欧非中东地区，受益于新度假村Tignes、升级后的Val d'Isère尊享系列及翻新后的Pragelato度假村，2023年营业额较2022年及2019年分别增长7%及11%。于亚太地区，得益于中国疫情放开后的强劲复苏，2023年的营业额较2022年增长97%，恢复至2019年的102%。

2023年，Club Med全球容纳能力与

2022年相比增长6%，恢复至2019年的98%。年内，Club Med新开设4家度假村，包括位于中国、专为城市家庭度假打造的地中海白日方舟·南京仙林度假村及太仓度假村、日本北海道的Kiroro Grand度假村及法国的La Rosière Exclusive Collection Suite度假村。到2026年，连同新开业及翻新（部分被关闭过度假村抵销），Club Med预期全年容纳能力将较2023年增加约19%或以上。

展望2024，随着滑雪及夏季度假需求于所有地区保持强劲，预期2024年全年的预订呈现可持续增长。截至2024年3月2日，录得2024年上半年的累计预订量（按一致汇率以住宿、旅行及服务之营业额计）较2023年3月2日录得2023年上半年的营业额增长约14%，较2022年3月2日录得2022年上半年的营业额增长约53%。截至2024年3月2日，录得2024年下半年的累计预订量（按一致汇率以住宿、旅行及服务之营业额计），较2023年3月2日录得2023年下半年的营业额增长约5%，较2022年3月2日录得2022年下半年的营业额增长约30%。

复星旅文联席首席执行官、Club Med全球总裁Henri Giscard d'Estaing表示：继2022年恢复到疫情前的水平后，Club Med的营业额历史上首次超过人民币151亿元，经调整EBITDA和经营利润率的大幅提升，证明了Club Med自2004年开始转型的新商业模式的成功。

2024年标志着我们度假村组合全面完成向高端的转型。在74年的历史中，不论是新建、近期落成，或是翻新的度假村，Club Med从未有过如此令人向往的度假村组合。随着2024年上半年预订量再创新高，Club Med正逐步成为最受欢迎的旅游生活方式品牌，我们将为员工提供改变人生的体验，并为旅游业的可持续发展作出贡献。

## 国内各业务板块强劲复苏 三亚特兰特蒂斯营业额创历史新高

2023年，三亚特兰特蒂斯结合住宿、餐饮、MICE、乐园及娱乐等内容，为宾客呈现了一系列全新体验项目，推动营业额再创历史新高，达人民币16.8亿元，同比增长91%。客房平均每日房价为人民币



2,386元，平均入住率为82%，较去年增加39个百分点，到访客户达608万人次。2023年三亚特兰特蒂斯盈利能力持续提升，经调整EBITDA达人民币7.45亿元，同比增长158%。

2024年首两月，三亚特兰特蒂斯延续火爆，受益于元旦、春节等节假日的需求激增，录得营业额人民币4.6亿元，较2023年同期增长17%，平均入住率达95%，客房平均每日房价达人民币2,989元。

度假资产管理中心方面，太仓阿尔卑斯国际度假区的阿尔卑斯雪世界、Club Med地中海白日方舟·太仓度假村、阿尔卑斯时光境已于2023年下半年隆重开业。度假区自2023年11月开业以来，正处于爬坡期，受益于城市度假和冰雪旅游需求增长，及运营持续增强，项目表现稳步提升。丽江地中海国际度假区延续复苏势头，年内录得营业额人民币1.1亿元，同比增长21%，到访人次为19.2万人，同比增长10%。

复游会于2023年进行战略调整，从交易规模导向转向自营场景下的会员服务及体验提升，并与复星旅文线下场景充分联

动，为平台会员提供差异化的会员度假产品。年内，复游会录得营业额人民币3.55亿元，同比增长9%。截至2023年12月31日，平台会员数超过653万，同比增长17%。

复星国际联席首席执行官、复星旅文董事长徐晓亮表示：随着疫情阴霾的消散，复星旅文在过去一年实现了令人瞩目的复苏，公司营业额大幅超越疫情前，核心业务创历史新高。这不仅归功于我们强大的产品矩阵与全球化的业务布局，更体现了我们聚焦家庭度假消费需求的精准洞察。

展望2024，我们一方面将积极把握城市度假、跨境游、冰雪旅游等市场复苏带来的机遇，在全球范围拓展新兴客源市场；另一方面我们也将不断创新，精进产品与服务，提升运营效率，以轻资产运营为核心，推动公司业务可持续发展，致力于为广大股东创造长远的回报。

注释：

1. 我们于2023年将原“复游会”品牌下的太仓、丽江两大项目纳入“度假资产管理中心”业务板块
2. 营业额指本集团的Club Med及其他、三亚特兰特蒂斯、度假资产管理中心和复游会及相关业务的销售额总计，不论是否拥有、租赁或管理该物业。

## 舍得酒业亮相糖酒会，点亮白酒新商圈

3月15日，舍得酒业亮相糖酒会品牌展。舍得酒业旗下全系列产品集体亮相，广邀全国经销商合作伙伴和消费者欢聚蓉城，共赏三月春光，共品时光佳酿。

品牌展上，品味舍得、藏品舍得10年，智慧舍得，以及舍得酒（龙年生肖酒）等核心产品，以“老酒+文化”为魂，创新表达了中国白酒文化与东方生活美学，向广大消费者传递老酒魅力，传播舍得文化。沱牌酒以“畅销50亿瓶的经典名酒”的全新品牌口号全新亮相。沱牌特级、沱牌曲酒93分复刻版、沱牌曲酒·龙年生肖纪念酒等产品一展名酒风采，唤醒了消费者“悠悠岁月酒 滴滴沱牌情”的美好回忆。同时，天子呼、吞之乎等高



端系列产品吸引无数客商、消费者目光。

凝聚东方智慧，传承千年酒香。未来，舍得酒业将继续坚定践行“四大战略”，以科创引领，文化赋能，向更多消费者传递舍得智慧，分享东方生活美学。

## “夜郎古·大师酒”新品亮相

3月18日，“对话大师 | 中国酱酒消费趋势论坛”上，来自设计界、文化界、酿酒界、营销界等领域大师共同见证了“夜郎古·大师酒”的新品亮相。

作为2024年夜郎古的战略大单品，“夜郎古·大师酒”是夜郎古的经典之作，沿袭了262年余家烧坊的技艺精髓，由中国酱香酒酿酒大师、国家高级勾调师、品酒师、第十届白酒特邀国家评委、余家烧坊第九代传人余方强大师沿袭“拐枣入曲”家族秘方、遵循“12987”传统工艺酿造，其独特的酿造工艺和口感赢得了行业专家、经销商、消费者的赞美和喜爱。

在论坛现场，夜郎古与CCTV-2进行



了战略合作签约仪式，携手深层次传递品牌势能和市场信息，布局战略新未来。在跨越产业周期调整背景下，借力复星、舍得，夜郎古以一款战略大单品“夜郎古·大师酒”的发布拓宽中高端市场布局，开启高质量发展的新篇章，为中国酱香酒的繁荣发展注入大师的力量，树立酱酒价值新典范。

# 海南矿业发布 2023 年度业绩： 净利润 6.25 亿元，拟派发现金红利 2 亿元

3月25日，海南矿业发布2023年度业绩，全年实现营业收入46.79亿元，同比下降3.13%，归属于上市公司股东的净利润6.25亿元，同比增长1.67%，经营活动产生的现金流量净额15.45亿元，同比增长21.83%。

年报披露的同时，海南矿业还发布《关于2023年度利润分配预案的公告》，拟向全体股东每10股派发现金红利1元(含税)，合计拟派发现金红利约人民币2亿元(含税)。这是海南矿业连续第二年向全体股东派发现金红利。

2021年至2023年，海南矿业加速推进转型升级，构建并深化“铁矿石+油气+新能源”三大赛道布局，在资产规模持续提升的同时，创造了稳健的经营业绩；3年累计实现归母净利润21.14亿元，加权平均净资产的收益率12.88%，2023年底归母净资产规模达到67.32亿元，总资产为122.13

亿元，与2020年底相比分别增长68.68%、43.38%。

## 2023：持续推进转型升级 三大赛道亮点频现

2023年，国际地缘政治冲突加剧，全球经济发生深刻变化，持续影响大宗商品供需格局和价格走势。公司紧紧围绕“十四五”战略规划，坚持以战略性资源为核心，通过产业运营和产业投资双轮驱动持续推进产业转型升级，在“铁矿石+油气+新能源”三大赛道均取得较好成绩。

作为海南矿业的基石产业，2023年铁矿石产量保持稳定。石碌铁矿分公司实现原矿产量590.63万吨，其中地采原矿产量506.63万吨，较去年同比增长2.12%，实现连续两年达产；成品矿销量为279.96万吨，较去年同比增长5.84%，其中长协客户占比

约60%。

在油气业务方面，公司全资子公司洛克石油的油气产量创历史新高。全年油气权益产量626.16万桶当量，同比增长15.53%，其中原油产量为229.30万桶当量，天然气产量为396.86万桶当量。值得一提的是，得益于脱烃增压项目的建成运行，八角场气田的天然气日产量从2022年130万立方米提升至目前的260万立方米。



新能源赛道的产业布局在2023年取得新突破。2023年11月，海南矿业完成KOD及KMUK投资项目的交割，取得非洲马里Bougouni锂矿控股权，加上目前正在加速建设中的2万吨电池级氢氧化锂项目(一期)，实现了新能源上游锂资源与锂盐加工的一体化产业链布局。



# 万盛股份发布 2023 年全年业绩报告

3月26日，万盛股份(603010.SH)发布2023年全年业绩报告。公司实现营业收入28.5亿元，归母净利润为1.84亿元。

## (一)着力推进市场开拓，全面集聚发展势能

面对复杂多变的市场形势，公司深入分析研判，主动应变、精准施策、精心经营，坚持以客户需求为导向制定和实施策略，深耕细作抓大不放小，不断巩固发展与重点大客户、老客户的合作，积极发展中小型客户、新客户，不断开拓市场。报告期，老客户成交客户数保持2000多家，开发新客户800多家，新业务板块日化业务触达客户100家以上，成功与近10家大客户达成合作协议；报告期，阻燃剂保持全球龙头地位，销量达10.2万吨；涂料助剂销量达2.17万吨，

同比上升99.03%；助剂及催化剂销量达2.76万吨；原料及中间体业务产能逐步释放，销量达3.3万吨。

## (二)大力强化基地项目建设，全面挖掘发展潜能

基地项目建设是公司发展的“加速器”和“压舱石”。公司坚持项目为王，加快基地建设和技改项目实施，为公司发展注入强劲动力。报告期，在新建项目方面：杜桥基地年产5000吨氨基酸表面活性剂项目建设、数字化立体仓库项目安全设施通过验收并投入使用；泰兴基地二期项目完成验收、全厂消防管网改造完成，大大提升消防能力；潍坊基地基建部分68个单体已全部建设完成，转入设备调试阶段。济宁基地六苯氧基环三磷腈、甘宝素等产品实现稳定生产

并销售，产品进入市场并得到认可。在技改项目方面：杜桥基地顺利完成部分车间的产能提升和复配生产线设备改造项目；泰兴基地叔胺产线通过技改实现产能提升；济宁基地在五氯化磷生产、包装环节进行技术改造和突破，提升现场管理水平。

## (三)深化创新驱动，全面培育发展动能

公司始终以科技发展作为第一生产力，坚持“通过创新化学，发展新型材料，实现创新应用；通过创新化学，发展绿色产业，实现可持续发展”的科学理念，以市场需求为研发导向，深入了解客户需求，针对性地开发符合市场趋势的功能性化学品助剂与新材料产品。报告期，公司共引进博、硕等中高端人才18名，截止报告期末，共有研发

人员236名，主导或参与各类标准制定共42项，共拥有发明专利64项，实用新型专利66项，软件著作权7项，在申请86项。

## (四)持续优化管理，全面汇聚发展合力

公司在管理上全面履职尽责、持续创新优化，促进各项管理实现了量的科学增长和质的稳步提升，为实现企业基业长青赋能蓄力。报告期，以泰兴基地为示范，探索基地从成本单元向利润单元的转型，为推动集团全面“事业部制”积累经验。强化全面预算牵引作用，奋力推动公司经营目标实现；以问题为导向，全面加强复盘分析工作来推动问题的发现和解决；优化财务管理，提高核算精准统一；借助信息化系统，推动效率变革，提供决策支撑，更好服务公司经营战略。

# 来 BFC, 享受外滩花 YOUNG 春日

◎文 | 桑育行

春天，最要紧的是什么都不做，只收获幸福和生命力。除了数万人打卡的外滩漫步面包节，BFC还准备了一站式疗感地图，让你在满开的樱花王、甜品节里得到力量

「外滩漫步面包节」

在3月举行，80+品牌带来香喷喷的松软面包。这个春天，面包会有的，外滩特别多！

「外滩甜品节」向你招手！

第三届外滩甜品节将于四月再度登陆BFC！70+网红甜品齐聚外滩枫径，多重感官体验传递甜蜜信号。现场更有主题限定DIY工坊、workshop互动体验，定制专属你的甜~



「65岁的樱花树王即将绽放」

这棵有着65岁高龄的樱花树王在BFC建成时不远万里移根于此，在细心呵护下，每年春季，都会落下阵阵樱花雨，而它以它为起点，数十株染井吉野樱环绕着BFC共同构成一幅外滩春樱图。今年樱花王的开花季即将到来欢迎大家来此赏樱。运气好的话，还能看见樱花雨哦。

2024.03.31

环境 | 社会 | 公司治理 ESG

# 7个县, 20名队员驻扎一线 乡村医生项目在黔助力基层卫生事业发展

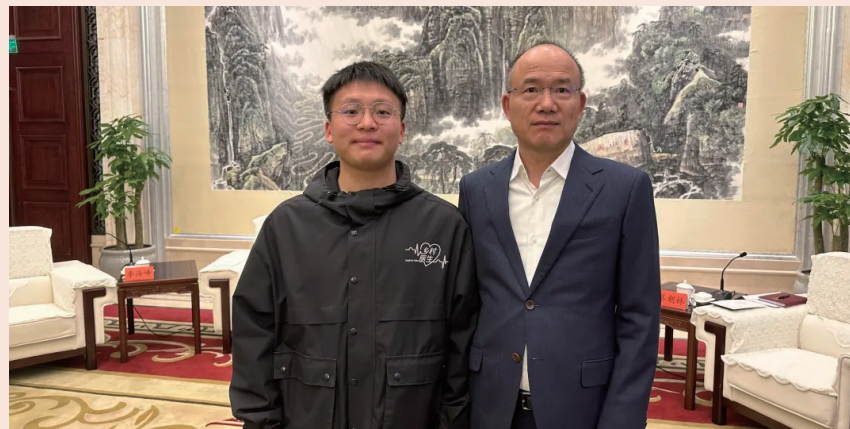
3月22日, 贵州省委副书记、省长李炳军在贵阳会见复星国际董事长郭广昌一行。副省长蔡朝林, 上海复星公益基金会(下称“复星基金会”)理事长李海峰, 复星党委书记、复星国际副总裁祝文魁, 复星基金会副秘书长袁文婕, 乡村医生项目习水县驻点队员梁聪等参加。复星基金会团队向省领导汇报了乡村医生项目在贵州的运行情况。

复星国际董事长、复星基金会发起人郭广昌对以梁聪为代表的驻点队员表示感谢, 正是有一批批这样有情怀的青春力量接续扎根乡村沃土, 让项目产出累累硕果, 真正帮扶到广大村医, 为乡村培养并留住合格的医疗人才, 助力全面推进乡村振兴。

同日, 复星基金会一行来到毕节市织金

县调研乡村医生项目在当地的发展情况并走访村卫生室。随后团队又来到了官寨乡大寨村卫生室, 看望村医赵德琴(彝族)和杨莉(苗族), 两位村医热情地向大家介绍了当地的风土人情和守护村民的日常。

2019年8月, 乡村医生项目落地织金县, 先后派出五位驻点队员, 迄今总投入279万余元。除了项目“五个一”工程(村医保障工程、村医能力提升工程、大病救助患者工程、智慧卫生室建设工程、暖心村院长案例推选)稳步推进, 复星基金会还联动复星医药、复宏汉霖、南京钢铁等为织金捐赠抗疫药物和物资、向中小学校捐赠学习和医疗设备、组织专家义诊等, 投入累计达93万余元。



复星国际董事长、复星基金会发起人郭广昌(右)对以梁聪(左)为代表的驻点队员表示感谢

## 新展开幕 | “一线之望”正式对公众开放

◎文 | 端木霞子

3月22日“一线之望”展览在上海复星艺术中心正式开幕, 众多艺术挚友、合作伙伴和媒体朋友出席“一线之望”展览开幕, 共同见证安妮·莫里斯亚洲首展的开启。

本次展览是上海复星艺术中心继艺术家草间弥生与辛迪·舍曼个展后, 推出的第三个女性艺术家个展, 亦是莫里斯在亚洲的首次大规模研究型个展, 展览将延续复星艺术中心对女性创作的关注, 全面呈现艺术家由其独特生命体验延展而来的多元实践。



【户外广场】



位于复星艺术中心户外广场, 展示艺术家安妮·莫里斯其“堆叠”系列作品(Stacks, 2018-2024), 在图腾式的构图中, 不规则的球体呈现出鲜艳变幻的色彩——薰衣草色、牛血红、赭石色、群青蓝色——它们彼此维持着微妙的平衡, 仿佛悬浮在坍塌前的一瞬间。

【二层展厅】



步入二层展厅, 映入眼帘的是“堆叠”中最具标志性的系列作品, 包括一件高达5.3米的彩色雕塑。这些色彩斑斓、充满奇思妙想的结构体对莫里斯来说, 事实上原本意味着“失去的形状”。2012年在一次不幸

的流产经历后, 沉浸在悲伤情绪中的莫里斯开始不断贴贴这些卵形图案。

【三层展厅】



三层展厅聚焦艺术家Annie Morris为本次展览特别创作的壁画作品, 同时展出绘画与织物作品, 在转瞬即逝与隐喻来世的概念之间营造出一场动态对话。

另外, 2024年春日, 复星艺术中心再度联动上海交响乐团, 焕新幕帘转动音乐, 将交响乐的灵魂注入这座“会跳舞的房子”, 幕帘每天于六个时间点转动。在春天的绿意中, 奏响春日交响曲!

## 2024 青少年远见者新星奖获奖案例公示

3月12日, 由上海市人民对外友好协会指导, 保德信金融集团、复星基金会、复星保德信人寿和复星商社共同主办的2024青少年远见者新星奖公示获奖案例。

两位同学受邀将于4月下旬赴美领奖并参加2024青少年远见者国际峰会, 与来自美国、巴西、印度、日本等国家的“慈善大使”进行公益交流。

青少年远见者新星奖(原青少年社区志愿奖)是一项支持12-18岁青少年用创新公益项目践行联合国可持续发展目标(SDGs)的奖项。最早起源于美国保德信青少年社区志愿奖, 20多年来, 已在多个国家开展, 迄今共吸引全球数百万青少年

参加。本届远见者新星奖共计收到来自全国128所学校的390份有效个人及社团申请表, 并将为这些热心公益的中学生搭建国际化平台, 向全世界讲述来自中国“发光少年”的公益故事。



## 与爱“对画”——特殊的妇女节礼物

3月8日, 在复星工会、复星妇联的支持下, 复星生态员工体验部“六星计划”携手复星基金会定制了一款特别手帕, 上面的艺术插画来自云南省红河县第一中学的同学们。

云南省红河哈尼族彝族自治州红河县是云南省国家级乡村振兴重点帮扶县, 复星基金会“关爱豆蔻计划”项目团队在走访红河县第一中学时发现, 学校近90%学生都是少数民族, 在绘画、音乐、舞蹈方面颇具天赋。学校还有一支女子足球队, 曾在省级比赛中获得亚军。红河县第一中学的同学们选取了日出、比赛奖杯和女性形象等作为3·8妇女节手帕的主要设计元素, 在传递温暖的同时, 也倡导使用可循环使用的手帕,

呼吁可持续的生活方式。

“关爱豆蔻计划”公益项目发起于2022年, 是复星基金会乡村医生项目分项, 旨在为中西部偏远地区的乡村女孩提供“豆蔻关爱包”(含红糖水、卫生巾、暖宝宝、湿纸巾等用品), 并联合专业教育机构开展青春期生理教育关爱课程和线下成长关爱营等活动, 护航乡村孩子青春期健康成长。今年, 在红河县领导和校方的支持配合下, 复星基金会将与上海星善公益基金会合作在当地推进“关爱豆蔻计划”落地, 为红河县乡村学校的200名适龄孩子, 开展相应的帮扶工作。希望大山里的孩子们健康快乐自信成长, 绽放最美好的豆蔻年华!

### 惊蛰祛百病 轻雷醒万物

作为复宏汉霖自主研发的全球首个且目前唯一获批一线治疗小细胞肺癌的抗 PD-1 单抗，2024 年 H 药汉斯状成功出海印度尼西亚，成为首个发货海外的国产抗 PD-1 单抗，开启 H 药惠及全球患者的新篇章。



### 春分花争媚 莫负好时光

大豫园片区整体规划正在按照计划开展实施。这个超过 100 万平米的超级文化商业综合体，将在上海商业的核心区域打磨出一个具备传世意义的极具“东方生活美学魅力”的全球时尚文化秀场。



### 康爱一生护理险（荣耀版） 荣耀推荐！

有效保额 3% 年复利递增，为您提供人生保险箱！

康爱一生护理险（荣耀版）有效保额 3% 年复利递增，现金价值也逐年递增并列明在保险合同中，保单利益清晰明确。现金价值权益合理规划，满足人生不同阶段资金规划需求。出生 28 天 - 70 周岁可投，多种缴费年期可选。更有高额护理，关爱一生。

康爱一生护理险（荣耀版）特别推荐努力工作、热爱生活的你！



#### 康爱一生 护理险(荣耀版)

- 计划选择多样 灵活搭配
- 保障额度递增 现价明确
- 现金价值权益 合理规划
- 更有高额护理 关怀一生



扫码添加企微了解详情

### 复星专享，性价比好酒 | 古法 酿造，传承茅台镇酱香辉煌



古法酱香，源起夜郎。始于 1762 茅台镇九代传承，恪守大曲酱香“12987”古法工艺密码，融合茅台镇古法酿艺及 260 年家族秘方，每一滴都汇聚历史与岁月酝酿之精华。将包装成本简化，绿色又环保，将成本浓缩沉淀于酒体中。喝得少一点，喝得好一点！

建议零售价 1499 元 / 瓶  
复星专享价 499 元 / 瓶  
传奇酱香，复星专享！

### 【全国著名中医专家】杨毅勇 主任医师强势入驻童涵春堂！

二百四十余年国药老字号童涵春堂再添名医，全国著名中医专家即将开启首诊。同济大学附属同济医院主任中医师，世界华人肿瘤医师协会委员，中国民族医药学会传染病分会理事，擅长治疗不孕病、慢性肺病、胰腺肿瘤、顽固性咳嗽等各类中医内科常见疾病。在心脏早搏、中风后遗症和慢性肾炎有较高的造诣。

4 月 12 日开启首诊，即刻扫码预约抢号



#### · 强势入驻童涵春堂 · 全国著名中医专家 杨毅勇主任医师

- 同济大学附属同济医院主任中医师
- 世界华人肿瘤医师协会委员
- 中国民族医药学会传染病分会理事
- 全国药方医学专业委员会副秘书长
- 任《中西医结合杂志》特约编委
- 中医调理肺疾、不孕病专家



快速预约通道

- 始创于 1783 年 -