

FOSUN TIMES

复星人

准印证号: (沪B) 0276

总第 427 期 本期 16 版

2024 年 1 月 31 日出版



扫码收阅手机版

P02-04
中法豫园灯会

P05
巴黎之夜

P08-09
聚焦两会

P10
复星医药三十年

P13
复星家庭季



灯火可亲 共贺新年

FOSUN PHARMA
复星医药

30
三十而新 再出发
Together We Thrive

穿越激流，扬帆向前

建言两会，积极献策

豫园灯会千灯启明

巴黎之夜点亮中法友谊

法国豫园灯会拉开中法旅游年序幕

复星医药三十而新再出发

复星家庭季假期消费创新高

H 药成为首个发货海外的国产 PD-1 单抗



【版权声明】刊登的所有内容(包括不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编成任何形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。

【免责声明】由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。

郭广昌：龙灯初上 点亮梦想

今天，甲辰龙年豫园灯会正式亮灯了，我也第一时间来到豫园和大家一起赏灯。中心广场，飞龙跃海迎春，还有豫园老街上的“群龙逐梦”和早已火爆出圈的“一夜鱼龙舞”等等，近百灯组、三千余盏灯打造出各种奇景，展现了一场“东方生活美学”盛会。

每年豫园灯会的点亮，都让我非常感慨。灯火的点亮，不只是为了祈福消灾，驱逐厄运。更重要的是，我们点亮了又一年的新征程，点亮了又一年的新梦想。复星创业至今的追求，就是为全球十亿家庭的健康、快乐、富足而奋斗。要实现这样的梦想绝非易事，但我们一定会坚持去做，坚定前行。

今年的灯会，我们还有一个全新的突破，让豫园灯会实现了首次出海，在法国巴黎点亮，将绚丽温暖的灯火传展示在海外民众的眼前，彰显着中华文化自信的力量。这些都是复星坚持创新驱动，坚持全球化的缩影。除了豫园灯会，我们在医药、旅游和保险等领域也都在践行这样的战略。

更重要的是，我们坚持企业家精神，面对当前的国内外环境，复星通过及时的战略和业务调整，聚焦家庭消费核心赛道，聚焦自身能力建设，用我们的好产品服务好全球家庭客户，让大家享受美好幸福的生活！

不怕路远，只怕志短。复星的梦想不会停步，人们对美好生活的向往，是我们不断前行的动力。

(原文转载于1月21日@郭广昌微博)



2024 豫园灯会亮灯首日游客络绎不绝

豫园灯会，千灯启明！ 邀您同游灯火奇幻之境，共赏中国文化大美

◎文|丁文琪

2024 上海豫园民俗艺术灯会正式亮灯启幕。千灯琳琅的繁花盛景，在甲辰龙年迎来了第 29 次璀璨绽放。

从山经到海经、从陆地到海洋、从中国到世界，今年，豫园灯会将续写“山海奇豫记”，共包含四大门头，五大场景，打造深海与河图之象，呈现生肖龙与海洋动植物交织的奇境。“海”，蕴含着心怀天下的博大胸怀和人文境界，呼应了人类命运共同体的价值观，更展现了中华民族正义勇敢、海纳百川的民族精神与开放包容、拥抱世界的中国姿态。“海为龙世界，云是鹤故乡”。

“海”是龙族世界，也是上海之海，是点亮心田的璀璨灯海，是连通古今的桑田沧海，更是征程万里的星辰大海，人类命运与共的人生海海。浓浓年味中，星辰大海的神秘面纱终于揭晓，2024 年 1 月 21 日至 2 月 29 日，一场持续 40 天的奇幻旅程已然开启，一场极致的东方生活美学文化盛会将向海内外游人敞开怀抱！鱼群摇曳、浪卷云舒，海错翩然、星汉灿烂，豫园灯会邀您同游灯火奇幻之境，共赏中国文化大美！

乐游上海过大年

在 2024 豫园民俗艺术灯会亮灯启幕

之际，上海市文化和旅游局正式启动“乐游上海过大年”新春系列活动。上海市文化和旅游局党组书记、局长方世忠和国家级非遗剪纸大师奚小琴女士一起为“乐游上海过大年”主视觉揭幕。2024 上海国际旅游形象公益宣传人西班牙钢琴家马里奥·阿隆索和方世忠局长，黄浦区常委、宣传部长王玉峰共同点亮了龙灯。当天，巴黎与上海同日闪亮华灯，中法灯会梦幻联动，共同演绎同一主题、共同迎接龙年新春，表达了上海邀请海外游客来沪体验中华文化的热情和诚意。

文化IP，跨界联动创新演绎中华文化

本届豫园灯会与喜马拉雅、苏州丝绸博物馆等 IP 梦幻联动，以不同形态的创新灯组，演绎这一传承至今的民俗文化盛事。豫园老街作为赏灯体验的最终篇章，本届灯会与苏州丝绸博物馆联合打造“寻龙逐梦”主题街区，展现五千年龙文化演进史。

不同时代的龙纹妆点着一盏盏明灯，宛如一场龙文化的灯影秀。老街楼梯处打造“寻龙秘境”，楼梯以苏丝馆藏文物中的龙纹样为灵感，设计龙形台阶，拾级而上，寓

意步步生辉。二楼连廊的云龙灯组则以苏丝馆藏云龙纹朝袍上的经典纹饰为灵感，寓意着“逐梦”到“成梦”的美好愿景。AR 扫描门头区域，会出现一条隐藏的非遗“刺绣龙”，与云龙互动。

文昌街则成为一处与声音相遇的美妙场所，豫园灯会与喜马拉雅联手打造一场“声音奇遇”。巨型龙角耳机吸睛瞩目，街区以内古籍书卷为灵感，娓娓道来《山海经》故事。穿梭其间，声临其境，畅想龙韵。文昌街一隅，还开设“山海奇豫”快闪有声书店，书籍文创、耳机森林、声音邮局、有声解读《山海经》等中国神话故事，是在繁华热闹之余，游人可以静静感受文化的有声空间。

元宇宙灯会数字人点灯，同步进行

今年，豫园灯会联合支付宝，通过“AR 互动+数字人”技术，打造了一场别开生面的元宇宙灯会，云游山海不是梦~

数以万计的全国用户将突破物理空间，在数字世界里共同点灯祈福。古时，有“晨钟暮鼓安之若素”、“日出而作日落而息”的习俗。亮灯仪式，是对“感恩自然、敬畏时间”传统观念的尊重和继承，如今也是

传统节庆的重要环节，有驱逐厄运、点亮新程的蕴意。

2024 年 1 月 15 日至 2 月 25 日，打开支付宝，搜索“点亮豫园龙灯”，即可参与数字人“豫园灯会点亮龙灯”祈福活动，还有机会抽取“星年幸福大锦鲤”礼包。锦鲤大奖将于 2 月 25 日公布。包含了吃喝玩乐康养财的丰富大奖将花落谁家？让我们拭目以待！

在园内观灯的游客，可以在特定位点，通过 AR 扫码，体验虚拟与现实交融的灯会奇境；对于无法亲临现场的游客，豫园灯会还将通过 AR 实景长直播，让大家足不出户，纵览“山海奇豫”。豫园灯会联手蚂蚁森林，共同推出“碳中和绿色灯会”，利用现代科技，为传统亮灯仪式注入环保内核，彰显文化传承与创新共融的魅力。本次灯会不仅是对传统文化的弘扬，更是数字时代与传统仪式的完美交融。除此之外，大豫园缤纷多样的互动活动更充实了观灯之旅。豫园商城“祥龙迎春、小年市集”、“喜集福彩团圆章”、“元宵好礼猜灯谜”等，深度体验新春年俗。BFC 外滩金融中心“有龙则灵 LONGTIME”奇幻秘境重磅登陆，巨型金红神龙空降，外滩枫径龙运市集迎新盛事纷繁多演。

2024.01.31

豫园灯会 YUYUAN LANTERN FESTIVAL

四大门头, 五大场景

2024 豫园灯会打造龙与深海的绮梦幻境

◎文|丁文珺

四大门头-龙游四海

开门见福, 龙游四海。镇守护卫豫园四大门头的神龙神将, 将引领游人穿越海底, 进入奇幻仙境, 共享盛世嘉祥。

黄金广场-海市蜃楼

步入黄金广场, 一个奇幻瑰丽的深海仙境乐园映入眼帘。蓬莱仙山倒立悬置, 珠环之树屹立中央, 游人穿行其中, 宛如龙形游走, 意为“藏龙”, 沉浸式体验镜花水月的飘渺空灵。

凝晖路-一夜鱼龙舞

凝晖路, 率先登场的“一夜鱼龙舞”依旧人气爆棚。缤纷多彩的鱼群汇聚成游龙回旋之姿, 游走在飞檐斗拱之间, 还原了辛弃疾《青玉案·元夕》中所描绘的元宵灯会繁华盛景。让人们身临其境地感受千年前的笔墨之美、人文情怀, 润泽心灵。也许蓦然回首之时, 心中的 ta 正在灯火阑珊处等你。

中心广场-飞龙跃海

甲辰龙年, 中心广场依旧是生肖主场, 神龙盘踞, 霸气外露。一条巨型黄龙以“飞龙跃海”之姿, 冲天而起, 环抱一颗被海浪托起的蔚蓝之球, 守护万物生长。浪花翻涌间, 商、秦、唐、宋、元、明、清及三星堆文明中的历代华夏龙族飞跃共舞。

九曲桥-海错翩然 星汉灿烂

九曲区域, 一个神奇瑰丽的水族世界向人们敞开: 鱼群摇曳、水母浮游、珊瑚幽光、浪卷云舒, 徜徉其间, 宛若遨游在海错翩然、星汉灿烂的星辰大海。

鱼龙公主摇曳生姿, 英姿飒爽的龙马公子出水飞天, 光影中闪现“河图之象”, 水花飞溅成满天繁星, 汇成星辰大海。龙马周身, 跳鱼在海葵间腾跃, 蚝鱼欲吹开牡蛎大快朵颐, 钱串鱼吐出一串串金币, 飞鱼以飞跃之姿蓄势越过“龙门”; 夹甲鱼嘟着嘴打算和游客们“亲密接触”。

九曲桥尾端银光闪烁的灵龙, 面目可亲、性情可近, 时而盘旋于云海之巅, 忽又扶摇直下破空而来, 与其相望相守, 见浩瀚苍穹, 感受深海瑰丽绚烂、神秘莫测的奇景, 品味人生海海。

豫园老街-寻龙逐梦

豫园老街被龙纹宫灯妆点一新, 灯阵以“寻龙逐梦”为主题, 历代龙纹逐光随影, 打造一场龙之历史 LANTERN SHOW。老街二楼连廊高处悬挂云龙, 点缀亭台楼阁之间, 旋转的巨型走马灯, 也在不停流转中传递好运祝福。



扫码观看



相知无远近，万里尚为邻 法国豫园灯会正式拉开中法建交 60 周年 暨中法文旅年活动序幕

◎文|余吉

法国当地时间1月31日晚17点30分，随着中国文化和旅游部2024年“欢乐春节”吉祥物——“吉祥龙”灯组在法国豫园灯会现场被点亮，来自中国的60架灯组和2000余盏花灯霎时绽放，取材于中国上古神话典籍《山海经》中的祥龙瑞兽们瞬间大放光彩、活灵活现，共同庆贺中法建交60周年暨中法文旅年活动正式启幕。

中国驻法国大使卢沙野、复星国际董事长郭广昌、法国国民议会法中友好委员会主席艾里克·阿罗泽 (Eric ALAUZET)，巴黎风情园园长、路威酩轩集团秘书长马克-安托万·贾梅 (Marc-Antoine Jamet) 等，在文旅部龙年主题点灯台前一同按下了“吉祥龙”的亮灯键，由此点亮当晚的法国豫园灯会。复星国际联席CEO徐晓亮，复星旅文联席首席执行官、Club Med地中海俱乐部全球总裁亨利·吉斯卡·德斯坦 (Henri Giscard d'Estaing) 向亮灯嘉宾赠送《山海奇豫记》中、法版图书，以及本次法国豫园灯会的吉祥物“融融”。

相知无远近，万里尚为邻。主题为“山海有灵”的法国豫园灯会谐音“山海友邻”，寓意中法两国纵使相隔山海，依然相知若比邻。首次扬帆出海的国家级非物质文化遗产——豫园灯会，无疑是中国送给法国的一份特别新春礼物，成为庆祝中法建交60周年暨中法文旅年的开幕活动，以及2024年中法双边合作中的“精品”系列活动。而被中法友谊之光照亮的璀璨夜空，则成为了两国友谊最好的见证。

巴黎上海双城亮灯，献礼中法建交60周年

自古以来，赏灯游园便是中国春节至元宵期间重要的民俗活动，人们对着流光溢彩的花灯许下新年里的美好心愿、传递彼此的祝福，这一极具东方之美的生活方式已传承2000多年，既是东方的文化，也是东方的时尚。

上海的豫园灯会则是中国传承最久、知名度最广且最受欢迎的新春赏灯游园盛会之一，被列为中国国家非物质文化遗产，在上海更可谓家喻户晓。每一年的豫园灯会，都会吸引多达数百万的观灯者。

如何给全球更多家庭献上一份有着浓郁东方文化风情且承载着真挚祝福的“中国新年礼物”？2024年甲辰龙年新春的豫园灯会首次探索出海，恰逢中法建交60周年，法国成为了这份礼物送达的第一站。

法国当地时间2023年12月15日傍晚，经过9个月筹备，法国豫园灯会在建成于1860年的巴黎风情园 (Jardin d'Acclimatation) 内华丽绽放。同样在北京时间的12月15日傍晚，上海豫园商城的凝晖路上，甲辰龙年上海豫园灯会名为“一夜鱼龙舞”的主题灯组也预热亮灯，中法两国夜空东西辉映，共祝友谊地久天长。

徐晓亮表示：“拥有了29年历史的豫园灯会是传承中国民俗文化的重要载体。今



法国当地时间1月31日17点30分，中国文化和旅游部“吉祥龙”灯组在法国豫园灯会现场点亮。

年我们将灯会带到法国巴黎，中国年味也走向了世界。流光溢彩，双城辉映，不仅让法国人民充分感受中国文化和东方生活美学的魅力，也为中法建交60周年、中法文旅年献礼。未来，我们会将灯会带到全球更多地区，将其打造成一个世界性的中国品牌，真正实现中国文化的世界表达。”

看得懂、能共情，法国人排队观赏中国花灯

如何让法国民众看得懂、喜欢上豫园灯会，主办方复星快乐产业旗舰平台——豫园股份可谓煞费苦心。既要体现出原汁原味的中国文化以及东方生活美学的独特魅力，又要用海外观众容易理解、能够共情的方式表达，豫园股份在场景规划、题材选择、艺术设计以及技术运用等方面均作了深入思考。

古琴与圆号协奏、围棋与国际象棋对弈、中国毛笔与法国鹅毛笔一起书写、中国画与法兰西油画共同展出、酒樽与葡萄酒杯相碰、香茶与咖啡同饮……东西方生活场景对比式的呈现能让法国民众直观地了解到“琴棋书画诗酒茶”的中式美学；《山海经》中的鲲、应龙、白鹿、当康、驺吾、饕餮等祥瑞神兽，以及中国最具代表性的“龙”元素，也被赋予了各种精神化、性格化的形象塑造，让海外观灯者一望便知其代表的文化寓意。

果不其然，精雕细琢的法国豫园灯会一亮灯便收获了法国民众的高度评价和热情回应。“太有意义了！我感觉这次灯会是如此美妙，内容如此丰富，让我沉醉其中”；“看了这次灯会，让我更想去中国游览一番。能到访中国，亲身探索中国文化，一定非常奇妙”……法国当地观众如此评价。

法国豫园灯会的举办地巴黎风情园迎来了前所未见的大客流，连续几天日均游客

达到了4000人次。法国游客们常常早早赶来，在开园前排起绵延两个街区的长队。

搭建一座桥梁，让更多中国品牌走向世界

不仅从中国文学典籍与神话故事中提炼出能够跨越时空的文化元素，也不仅是展现以灯彩为代表的中国非遗技艺，扬帆出海的豫园灯会更希望能够在海外搭建起一座桥梁、一个平台：让更多中国品牌、中国制造、中国艺术能够向世界展现、与世界交流。

本次法国豫园灯会，共举办超过350场演艺和体验活动，包括舞蹈、民乐、戏曲、杂技、武术等表演，令法国公众陶醉其间。2024年上海城市形象推广项目《奔流：从上海出发——全球人文对话》也在法国豫园灯会现场带来了太极展示，吸引了大量法国民众驻足观看、拍手叫好。

包括多个中华老字号在内的优质品牌以及来自中国的商业文化项目也随豫园灯会一同出海，走近法国消费者。如南翔馒头店、舍得、老庙、WEI蔚蓝之美、童涵春堂、BFC外滩金融中心、三亚特兰特蒂斯等品牌和项目均以不同形式参与到本次法国豫园灯会中。

在法国豫园灯会的“烟火市集”部分，中式草本高端护肤品牌WEI蔚蓝之美带来的拓印体验吸引了大量法国民众参与互动。中式点心代表、来自上海豫园地区的经典美食老字号品牌“南翔馒头店”现场呈现指尖捏就的中国美味，并创造了“一笼难求”的销售佳绩，每晚灯会开始不到半小时，南翔馒头店的摊位前就排起长队。为了让更多法国民众品尝到中华老字号的美味，南翔馒头店不得不在高峰时段限购，一人只能购买一笼，但即便如此依然供不应求。

海外消费者的热情，给中国品牌“走出

去”注入更多信心和动力。就在不久之后，南翔馒头店将探索出海，让全球更多消费者感受到中国的美食文化。

以包容的心态构建“朋友圈”，以开放的姿态主动“走出去”

复星与法国的缘分始于与Club Med地中海俱乐部的合作。2010年复星首次战略性入股地中海俱乐部，并于同年在中国亚布力开设了首座冰雪度假村。此后，在复星的运营加持下，地中海俱乐部在中国的本土化发展不断加速，并在2018年和2023年基于中国都市人群出游习惯，先后推出了“地中海·邻境”与“地中海·白日方舟”两大全新产品线，为中国休闲度假产业注入新的活力。

在复星的支持下，地中海俱乐部在全球范围大力推动度假村升级战略，2023年上半年旗下高端及以上度假村占比已达97%。目前，地中海俱乐部在全球运营度假村近70座，其中10座位于中国。法国总统马克龙多次盛赞复星与地中海俱乐部的合作是中法合作双赢的“教科书”。

法国一直是复星海外布局的重要区域。进入法国市场14年，复星已成为在法投资最大中国民营企业之一，在法员工超1万人，生态企业包括地中海俱乐部、Lanvin、Tridem Pharma、PAREF、Djula、St Hubert、Cenexi等。

植根于中国，发展于全球，目前复星已经在全世界35个国家和地区拥有产业布局。未来，复星将继续推进全球深度产业运营，深耕法国市场，为中法经济文化交流合作做出贡献。

2019年上海进博会期间，法国总统马克龙对中国进行国事访问。当年11月5日，国家主席习近平和夫人彭丽媛在上海会见马克龙与夫人布丽吉特，并在豫园商城标志性建筑九曲桥与湖心亭前共同合影留念。彼时，夜幕下华灯初上的“豫园”书写下了中法友情的篇章。

时隔4余年，豫园灯会“远航”法国，而九曲桥与湖心亭也以非遗灯彩的艺术化表现形式，被“搬”到了巴黎，再度以炫彩流光为笔墨，续写中法友谊之华章。

以包容的心态构建“朋友圈”，以开放的姿态主动“走出去”，虽相隔万里亦能相知若邻。

“这是豫园灯会举办了29届以来，第一次走出国门，我们把东方生活美学带到了法国的巴黎风情园。”郭广昌表示，“复星作为一家全球化企业，有一半收入来自海外，海外灯会的举办是我们践行全球化战略的缩影。法国是复星过去和未来发展的重点区域，双方合作友好而真诚。未来我们也会持续加强全球化和沟通，一起为全世界家庭的美好生活而做出努力，让这个世界变得更加美好。今年我们在法国点亮了豫园灯会，希望在明年、在后年，我们可以在更多的城市点亮灯火，点亮希望。”

2024.01.31

要闻 NEWS

“友谊灵动 共创美好” 巴黎之夜点亮中法友谊

◎文 | 王启帆

法国时间1月29日在灯彩掩映下，“Vive Le Frenship ——友谊灵动、共创美好”巴黎之夜主题交流活动顺利举行，来自法国、中国、德国、葡萄牙等国家和地区约130余位嘉宾应邀出席。

当天傍晚，法国前总理、法国总统中国事务特使让-皮埃尔·拉法兰(Jean-Pierre Raffarin)，复星国际董事长郭广昌，复星国际联席CEO徐晓亮，复星旅文联席首席执行官、Club Med地中海俱乐部全球总裁亨利·吉斯卡·德斯坦(Henri Giscard d'Estaing)，巴黎风情园园长、路威酩轩集团秘书长马克-安托万·贾梅(Marc-Antoine Jamet)一同推动开关，巴黎风情园瞬间被点亮，华彩熠熠。

“今天我们不仅仅是点亮了灯火，更重要的是，点亮了又一年的新征程，点亮了又一年的新梦想！”郭广昌说。

华灯初上 点亮中法情谊

作为庆祝中法建交60周年暨“中法文旅年”的开幕活动，及2024年中法双边合作的精品系列活动之一，法国豫园灯会自2023年12月15日起落地巴黎风情园，来自中国的60架大型灯组和2000余盏华灯向法国游客呈现了一个璀璨炫目的中国奇幻世界。

华灯初上，百余位嘉宾穿行灯彩间，被造型各异的“龙”图腾、《山海经》中的瑞兽奇珍，以及五彩斑斓的光影画卷所折服，充分感受到了东方生活美学的魅力与活力。嘉宾纷纷拿出手机，在多彩的灯组前留下美好的瞬间。

酒会上，让-皮埃尔·拉法兰热情地表示：“这里的光影让我们沉醉，就像李白的诗把人的思想联结在一起，灯彩作为中国文化的象征，也同样把大家联结。今年是中法文化旅游年，文化和旅游是推动人们增强交流和了解的平台，在这里我想指出复星与地中海俱乐部的合作就是一个非常好的例证，是一个充满战略意义的、成功的合作关系。”

此外，豫园灯会也为中法文旅交流平台提供了绝佳样板。“这是豫园灯会举办了29届以来，第一次走出国门，我们把东方生活美学带到了法国的巴黎风情园。”郭广昌表示，“复星作为一家全球化企业，有一半收入来自海外，灯会的举办是我们践行全球化战略的缩影。法国是复星过去和未来发展的重点区域，我们对法国的承诺是永恒的，是真诚的。”

牵手地中海俱乐部 共创度假式生活

复星与法国的缘分始于与地中海俱乐部的合作。2010年，复星首次战略性入股地中海俱乐部。同年，地中海俱乐部在亚布力迅速开设了其在中国的首家度假村，为未来地中海俱乐部全面加入复星体系奠定了坚实基础。到了2015年，地中海俱乐部正式成为复星的一部分，这也进一步加速了品牌在中国市场的本土化进程。2018年，地中海俱乐部推出了专注于城市近郊游的新



法国前总理、法国总统中国事务特使 Jean-Pierre Raffarin (右三)
复星国际董事长郭广昌 (右二)
复星国际联席CEO徐晓亮 (左二)
复星旅文联席首席执行官、Club Med地中海俱乐部全球总裁 Henri Giscard d'Estaing (右一)
巴黎风情园园长、路威酩轩集团秘书长 Marc-Antoine Jamet (左一)



产品线“地中海·邻境”，推出后便广受消费者的青睐。2023年，地中海俱乐部再次扩展产品线，推出城市度假新概念“地中海·白日方舟”，继续为中国休闲度假产业注入新

的活力和创新元素。

徐晓亮表示：“站在新的历史起点，中法两国产业的创新与合作，迎来绝佳契机。地中海俱乐部瞄准城市度假趋势，在中国创

新推出白日方舟产品线；豫园灯会第一次走出国门，来到我们身处的巴黎。面向未来，我们相信，随着全球化的进一步深入，时尚、旅游、文化，将绽放出更多魅力。从黄浦江到塞纳河将会有更多创意和灵感不断汇聚、相互融通。”

目前，地中海俱乐部在中国运营的度假村数量已达到10座，每年客户量从2010年的2万人次增至2023年的30万人次。

亨利·吉斯卡·德斯坦表示：“地中海俱乐部是中法之间经济合作的瑰宝，我们都为此感到无比的骄傲。目前中国已是我们在游客人数方面的第二大市场，这依托于我们之间的深刻友谊和坚定信念。我们会继续努力，让地中海俱乐部和复星之间的合作继续成为中法两国合作的例证。”

加深合作 东方生活美学落地巴黎

法国豫园灯会在巴黎风情园内成功举办，也是复星递给法国各界的一封邀请函，希望未来在文化交流、商业合作等各领域加深紧密联络。当天，路威酩轩集团秘书长马克-安托万·贾梅携集团旗下十余位品牌负责人出席酒会，并与复星探讨了行业发展方向和新的市场机遇，表达了进一步合作的可能性。

“我们现在一起进入了一段情感故事，是法国和中国之间的情感故事，是复星与路威酩轩集团之间的故事，也是豫园与风情园之间的故事。书写一个美轮美奂的故事，需要我们的伙伴，需要共同的回忆，需要珍贵的邂逅，也需要一些重要活动。感谢豫园灯会走出上海，来到法国。我们将继续推进双方合作的可能，希望情感故事能够开花结果。”马克-安托万·贾梅说。

从上海豫园到巴黎风情园，双城灯会的牵手恰好说明了，东方生活美学是中法两国人民的共同语言。

活动现场特别设置了大豫园东方生活美学展示区，这也是复星携手合作伙伴正在倾力打造的上海城市文化新“封面”。一幅全景展现大豫园片区未来规划蓝图的巨型沙盘，吸引了诸多现场嘉宾驻足观看。

此外，巴黎之夜的展陈、演出、餐食也体现了中西方文化融合的特点。豫园携上海表、海鸥表、童涵春堂等中华老字号品牌来到巴黎风情园，其中童涵春堂的香囊是由苏绣工艺师和法国设计师携手打造，以金穗龙图纹致敬两国长久友谊。各国嘉宾还品尝了南翔馒头店大厨现包现蒸的南翔小笼，中国白酒舍得调制的鸡尾酒，和由St Hubert制作的甜点，给予了高度评价。

现场还有各类精彩演出，地中海俱乐部的快乐管家G.O带来了热情洋溢的动感舞蹈，由上海中医药大学与巴黎提耶-萨拉佩提耶医院联合推荐的团队表演了双城双园太极表演团队；舞蹈演员演绎了引发中西方文化共鸣的《竹林深处》傣族舞。

目前，复星在法员工数超1万人，已成为在法最大的中国民营企业，生态企业包括地中海俱乐部、Lanvin、Tridem Pharma、PAREF、Djula、St Hubert、Cenexi等。

郭广昌：穿越激流，定能扬帆向前

◎文|奚余

1月13日，由上海市浙江商会主办的第七届世界浙商上海论坛暨商会2023年会在上海中心大厦举行。复星国际董事长郭广昌出席并发表主旨演讲，对当前经济形势、浙商精神传承、民营企业转型机遇、复星聚焦发展等作了深入阐释。

“去年经济的恢复没有我们想象的那么快，民营企业还是有很大压力。现在也很困难，但我觉得会好的，最困难的时候已经过去，活下去就会有希望。”郭广昌表示，“穿越激流，未来一定能够扬帆向前。”

聚焦大健康 and 文旅产业，继续加大力度

“对复星来说，以前我们觉得到处都是‘矿’，在全世界‘挖矿’，在各个产业‘挖矿’，形成我们‘挖矿’的能力。但现在我认为，有些产业不适合我们长久去发展，未来要更加聚焦我们已经形成优势的产业。”郭广昌在演讲中分享了复星过去一年，如何“做最坏的打算，做最好的努力”。

2023年，复星继续推进“瘦身健体”，退出了钢铁等重资产行业，持续压降负债。外界普遍关注，退出重资产、负债降下来的复星，将聚焦到哪里？

郭广昌表示，复星最重要的聚焦是两个板块，“一个是生物医药、大健康，我觉得生物医药+AI，带来革命性的前景是巨大的，而复星有全球化的能力，很有信心做好。第二个就是文旅板块，尤其是冰雪旅游，这是我们的强项，还要继续加大力度。”

事实上，2023年复星在大健康、文旅等领域的投资布局动作频频，并斩获颇丰。

在大健康领域，直观复星实现了达芬奇手术机器人的国产化，并顺利拉开了商业化大幕。复宏汉霖自主研发的明星产品H药汉斯状，攻克“治疗荒漠”，已获批多个适应

症，并成为全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗药物，于2023年11月扬帆出海，首站落地印度尼西亚。

在文旅领域，复星旅文布局的新产品线密集落地，2023年11月以冰雪度假为特色的太仓阿尔卑斯国际度假区盛大开业；此前一个月，Club Med全球首个城市度假村——地中海白日方舟·南京仙林度假村落地南京，开启了“城市度假”新赛道。两个新项目投入运营后，均取得“开门红”。刚刚过去的元旦小长假，阿尔卑斯雪世界日均客流量达3000人次；Club Med地中海俱乐部中国区度假村总营业额超2023年元旦假期约154%，其中南京仙林等度假村连日满房。

“未来，复星就是要聚焦到优势产业上，挖有高附加值的‘矿’。”郭广昌说。

轻资产运营需要能力，要“靠手艺吃饭”

伴随外部环境变化，民营企业如何转型提质谋发展，是广大浙商企业共同关心的话题。郭广昌在演讲中分享了他的思考。

“为什么我们民营企业活得那么困难，那么勤奋的浙商现在有很大的压力？其中很大的原因是高负债、重资产。”郭广昌说，复星未来的发展中，一定注重轻资产运营的能力，抓轻资产运营的机遇。

“然而，谁都想做轻资产，人家为什么要交给你来做呢？”郭广昌认为，轻资产运营要靠“手艺”吃饭，“多花点精力在细节上、在管理上、在员工和客户沟通上。未来真正赚钱要靠手艺赚钱，要靠技术、靠管理。突飞猛进的时代过去了，多花精力在公司上、在客户上，反而可以看到更多的价值。”

经过三十多年发展，复星积累了深厚的运营能力，这也是能够获得轻资产合作



机会最重要的基础。郭广昌介绍，正是因为对复星医药运营能力的信任，复星在2023年才能通过全球遴选，中标独家管理深圳市50亿元规模的医药产业基金。也是因为对复星文旅运营能力的认可，才有了复星运营管理某地近50万平方米的中国Mall项目的机会。

用在中国“卷”出来的竞争力，去拓展全球市场

“卷”，是近年来众多民营企业高频提及的词。对此，郭广昌表示，“各个行业都感觉很‘卷’，竞争非常激烈，这是坏事，但也是个好东西。因为‘卷’出了竞争力。以前我们做钢铁的时候就有感受，只要中国能做的东西，其他国家就很难再做，因为我们这里的

人太勤奋了，太努力了。所以大家可以有个人战略，在中国做，参与‘卷’，但要到全球赚钱。对复星来说很重要的，我们一定要继续打造全球化能力，不一定要到全球投资，但一定要到全球销售。”

“浙商就是不怕苦，在全球化这种学习过程当中，我相信也会很快能够做上去。”郭广昌说。

对于全球宏观形势，郭广昌认为，“世界经济是连在一起的，美国加息，导致全球都很困难。我觉得美国高息会持续一段时间，但绝对不会持续太长。如果好的话，比如说今年一季度就开始降息的话，就能为中国经济本身政策的调整带来更大的空间。”

“虽然经济很困难，企业会碰到很多问题，但机会是给准备好的人，谁能活下去，谁的机会就越多。”郭广昌说。

不怕路远 只怕志短

1月21日，上海豫园的甲辰龙年灯会亮灯，复星国际董事长郭广昌去豫园后如是说：

“灯火的点亮，不只是为了祈福消灾，驱逐厄运，更重要的是，我们点亮了又一年的新征程，点亮了又一年的新梦想。不怕路远，只怕志短，复星梦想不会停步，人们对美好生活的向往，是我们不断前行的动力。”

危与机，舍与得

2022年，复星因为穆迪评级下调，陷入“债务危机”的谣言非议，一时间游走在舆论的风口浪尖。复星没有选择“躺平”，而是借势进行战略调整，坚决退出钢铁等非核心赛道，聚焦家庭消费核心业务。

2023年10月13日，历时半年的南京南钢股权转让尘埃落定，各方经过友好协商，达成和解。

在财务方面，复星一方面优化财务指标，偿还债务，减少负债和利息压力，同时也获得了多家大型银行资金支持，优化债务结构。到2023年年中，复星财务状况大幅好转，标普等评级机构提升评级展望，国际投行也开始做多唱多。

退出钢铁等非核心赛道的同时，这一年复星在家庭消费核心赛道持续加码。2023年11月8日，复星旅游文化集团打造的江苏太仓阿尔卑斯度假区正式开业。

11月初第六届进博会上，复星展出了上海生产的达芬奇手术机器人。这一世界先进的外科手术机器人，成功实现国产化，有望惠及更多中国医疗机构和患者。

再往前，10月18日，Club Med全球首个城市度假村——地中海白日方舟·南京仙林度假村落地南京，开启了城市度假赛道。

复星面对新形势积极应变，速度和力度都令舆论印象深刻。进退腾挪之间，复星的新战略悄然成型。对危和机、舍与得，郭广昌善于从辩证的角度去思考，不要放弃任何一场危机背后的机遇。

聚焦创新和全球化

创新是复星的“核心增长引擎”，对创新持续投入逐年加大，仅2023年就达到44亿元人民币。

近年来，复星在创新方面的持续投入开始进入收获期。复宏汉霖研发的生物创新药

H药汉斯状在国内获批多项适应症，自主研发的汉曲优有望在国内和欧盟、美国同时获批上市；复星凯特打造的中国首款CAR-T细胞治疗产品奕凯达已获附条件批准上市二线适应症。

郭广昌也非常看好全球化带来的机会。复星全球化道路上走了十多年，在全球35个国家地区都有深厚的产业布局，全球员工超过10万人，海外收入占比超过4成。

复星全球化的最新案例是豫园灯会出海。郭广昌在1月21日的微博中写道：“今年的灯会，我们还有一个全新的突破，让豫园灯会实现了首次出海，在法国巴黎风情园点亮。这些都是复星坚持创新驱动，坚持全球化的缩影。”

除了豫园灯会，复星在医药、旅游和保险等领域也都在践行这样的战略，例如2023年复星葡萄牙保险稳步拓展业务规模，持续提升赢利水平，其国际业务保费也持续增长，拉丁美洲的业务也进一步提升。去年年底，北海道Club Med Kiroro Grand度假村也正式开业，进一步确立了Club Med在北海道乃至全球滑雪领域的主导地位。

目前复星的全球化“全球组织+本地经

营”的模式日益成熟，开始进入“4.0时代”：在中国卷出竞争力后，在全球开展销售、运营。与此相适应，复星将打造全球化的组织人才体系，全球化的销售和文化，包容全球各产业文化价值观。

“最重要的是坚持企业家精神”

复星在发展历史中，无论是2007年香港上市开启全球化进程，还是2017年面对国内外形势的变化，聚焦产业运营，现在回过头来看，都非常富有前瞻性。郭广昌的眼光、思考和预判无疑起到了掌舵的作用。经历2022年的“完美风暴”后，复星逐渐形成的聚焦、深耕战略，如何带领复星走向未来，令外界颇为期待。

这次内部年会上，郭广昌告诉大家，“最重要的是坚持企业家精神，不断精进业务，用好产品服务好全球家庭客户”。

他要求复星团队努力打造“令人仰望的企业”。在豫园亮灯微博中，他写道，“复星梦想不会停步，人们对美好生活的向往，是我们不断前行的动力，不怕路远，只怕志短”。

（原文刊载于新华社客户端，略有删减）

2024.01.31

要闻 NEWS

汪群斌：复星的“新动力·新发展·新格局”

1月20日，复星国际联席董事长汪群斌参加上海市湖州商会第二届三次会员大会暨2023年上海市湖州商会年会并发言，以下为发言主要内容。

尊敬的各位领导，各位企业家朋友

大家下午好！

很高兴今天能与大家相聚在上海，参加上海市湖州商会第二届三次会员大会暨2023年上海市湖州商会年会。十分荣幸能和大家探讨“新动力·新发展·新格局”，借此分享下我们复星的思考，一共五点坚持。

第一个是坚持发扬企业家精神。复星一直强调创业家精神，自创业起31年来，始终鼓励员工积极参与创业和创新，并倡导共创业的理念，与合作伙伴共同创造价值。我们郭广昌同学说过：“复星的核心资产永远是人”。要打造具有企业家精神的人才队伍。原来我们互称“同学”，认为企业家都是在学习，我们只要比别人学得快0.01s就够了。现在进化了，不仅是“同学”，更是“战友”。要在高手如云的商场上，能一起打胜仗，以“战功”论英雄。

第二点是现金流为王，坚持瘦身健体，聚焦发展。企业的可持续发展，做长做久，需要稳健的现金流，而一流的企业往往拥有一流的现金流。经过多年探索，我们已经完

成了“探矿”工作，接下来要针对优质矿产深挖，持续深耕具有优势的产业，以现金流为指标，聚焦高质量发展。我们重点聚焦的产业包含医药和旅文、Club Med。“银发经济”也是未来很大的市场。有钱人开始老了。现在的老年人和过去不一样，不仅更有钱有资源，而且更有视野，思维更开阔，愿意为健康和快乐买单。

第三个坚持，是坚持创新、坚持国际化。过去我们说“下海”，现在我们要“下洋”。在国内“卷”太苦了，但我们“卷”出了国际竞争力。半导体、光伏、新能源，这些行业都是这样，中国产品的国际竞争力越来越强。现在复星接近一半的营业收入来源于海外，一半的员工在海外。复星会继续发挥积累形成的出海经验和优势能力，持续为全球家庭客户提供更高品质的产品和服务。最近我们刚开业的阿尔卑斯国际度假村就是有代表性的创新产品。通过世界顶级的室内滑雪场，吸引全国的客人前往体验，具有很好的社会效应和经济效应。

第四个点，我们复星会坚持在沪湖两地投资发展，积极地响应政府号召。我们在湖州的医药健康、文化旅游等领域均有产业布局，围绕着客户需求开发好的产品。在此，我谨代表复星，再次感谢湖州市政府领导和商会对于复星在安发展的支持和帮助！



最后第五点，也是最重要的，坚持适度锻炼身体。身体是革命的本钱，健康是幸福的基础。企业家朋友在飞的越来越高的同时，也一定不要飞得太累。我们复星的高端医疗诊所“卓尔荟”，每年会安排我们集团的企业家体检，也欢迎各位各位领导和企业

家朋友去体验。健康是件不容易的事，一个人要让体内60万个细胞都保持健康状态，都开心。这就需要锻炼，在忙碌之余也抽点时间、抽点空闲，适度地锻炼身体。

最后，祝大家健康、快乐、富足，谢谢大家！

复星医药探索投孵联动 激活源头创新“第一公里”

文 | 刘明一

近年来，为提前布局新产品、新技术，不少上市公司成立了产业基金。

业内人士认为，通过投资产业链上下游，既可帮助上市公司拓展业务，也能获取一定的投资回报。不过，如何保证投资业务与公司主营业务之间的协同性？当产业基金进入投资风险较高的前沿科技领域时，又如何保证投资的回报率？这也成了投资者们最为关心的问题。

在这方面，复星医药已率先摸索出投资与孵化联动的新模式，打造出新样板。据复星医药介绍，在2020年，公司就设立了针对创新药投资的复健资本新药创新基金。该基金官网信息显示，基金是由复星医药发起的，旗下首只以控股孵化模式为主的新药创新基金，成立于2020年8月份，首期规模15亿元，已于2021年2月份完成最终封闭。截至目前，该基金已投资了10个前沿项目，通过后期孵化，已有6个项目处于临床阶段，研发效率领跑行业。

就复星医药的投孵模式，《证券日报》记者在日前进行了一线调研。

只投资早期项目

复健资本新药创新基金办公地点位于复星医药浦东张江园区，紧挨着张江药谷。

记者在现场看到，园区内的一幢大楼中已入驻了不少企业，它们普遍成立于近两三年内，体量较小，不少企业规模在二十人以内。复健资本新药创新基金工作人员介绍，上述企业均由复健资本新药创新基金所投资，“我们只投资早期项目”。

一般而言，越是早期的项目，其后期发

展的不确定性越大。因此，市场上的产业基金普遍倾向投资处于成长后期的成熟型企业。复健资本新药创新基金为何“反其道而行之”？

复健资本联席CEO、复健资本新药创新基金总经理崔志平告诉记者，这是因为投资越是早期，投资的收益率也就越高，而且基金在被投资项目后期发展过程中能够提供全方位的“保姆”服务，这往往又决定了被投资企业能否与复星医药生态圈形成战略协同。

复星医药已尝到了早期投资的“甜头”。2009年，复星医药与海外科学家团队合资组建了复宏汉霖。截至2023年三季度末，复宏汉霖实现营业收入约人民币39.28亿元，盈利4.08亿元，是港股“18A”中首家依靠产品销售实现盈利的创新药企业。

海外的产业基金案例也印证了“投早”“投小”的基金运行模式可行。据崔志平介绍，早在2014年去海外考察时他就发现，在企业种子轮就进行投资，基金所获收益往往最大，“种子轮的企业往往估值低，投资后获得的股比高，因此收益大，海外种子轮基金的回报率普遍在50%至80%之间。”

投资与孵化联动

高风险、高回报的投资模式是否可持续？特别是在生命科学领域，创新药的研发好比“开盲盒”，风险极大。产业投资基金又如何平衡风险与收益？复健资本新药创新基金给出的答案是“孵化”。

“投资只是我们业务开始的起点。后续，我们还要对被投资项目进行大量的孵化服

务。从人事、财务、法律咨询等基本内容，到实验室建设、临床试验资源对接、新一轮资金募集、研发方向的确立等各类专业化、高难度的工作，我们都可以帮到被投资项目。”复健资本新药创新基金董事总经理宋怀恩告诉记者，投资与孵化联动，起到了帮助被投资项目成长、降低投资失败风险的作用，也是该基金显著区别于其他产业基金的特点之一。

记者在复健资本新药创新基金位于上海浦东的办公现场看到，投资人与被企业的研发人员坐在一起办公。宋怀恩告诉记者，这样做既缩短了投资方与被投方的沟通链路、加深彼此了解，也让投资人可以“随叫随到”地为被投资项目服务。

于2020年入驻的企业星济生物，是一家专注于抗感染大分子药物研发的公司。公司成立仅三年，已有两个在研项目即将开展临床二期，研发速度领跑行业。在研发带动下，企业已经完成三轮融资，融资金额逾2亿元。星济生物创始人兼首席科学家安毛博士向记者介绍，企业之所以有这样的成绩，与复星医药的赋能有很大关系。“在建实验室时，我们就请到了复星医药的行业专家来把关；针对临床试验的设计和推进，复星医药也给了我们很多专业指导和建议；在星济生物每一轮融资中，复星医药对接了很多外部资源。这让我们可以安心、专心聚焦于主营业务。”安毛称，如果企业在后期想要“出海”，也可以借助复星医药的海外渠道。

孵化服务也对投资经理提出了更高的要求，要既懂专业知识，又能对接资源、解决问题。一个项目的“投融管退”全流程由一个团队负责到底，利益与权责绑定，确保

投资人全身心投入到项目的后期运营中去，实现高质量孵化以及投资回报预期。

促进成果转化

记者在走访中发现，复健资本新药创新基金的被投企业都有着类似的经历：企业创始人或是科研人员或是临床医生，在前沿技术领域掌握了一定的核心能力，却在产业化方面遇到了障碍。

崔志平称，帮助科创企业实现成果转化其实是该基金成立的重要作用。

这背后有着深刻的产业考量。在2015年药政改革后，国内创新药企从“跟随式创新”转向“源头创新”，对基础科研创新的需求度提升。复星国际执行董事及联席首席执行官陈启宇告诉记者，作为生命科学创新的重要源头，大学、科研机构、临床医院等创新要素尚未能与产业资本之间形成有效连接，因此，复星医药在战略上选择了投资孵化这一新模式，旨在激活源头创新“第一公里”。“复星医药拥有专家资源、品牌背书、资金、渠道网络、企业经营经验等优势，可以很好赋能科学家创业，助力成果转化。”陈启宇称。

在联动投资与孵化后，复健资本新药创新基金在圈内渐渐成名，作为地区产业创新的推动者之一，还收到了多地政府抛来的橄榄枝。“我们去帮助地方政府做产业增量，希望能够通过产业投资与孵化的新模式带动一批新兴企业的成长，推动地区生物医药产业的高质量发展，最终实现多方共赢。”崔志平称。

（原文刊载于证券日报）



上海市政协常委陈启宇履职建言： 双措并举助力上海科创中心建设 健康发展“复星力量”

中国人民政治协商会议上海市第十四届委员会第二次会议于1月22日至25日举行。上海市政协常委、复星国际联席CEO陈启宇出席此次会议并提交四份提案，分别为《关于尽快设立本市科创纾困专项基金，帮、扶、留、引高水平科创企业，助力上海市科创中心建设的提案》、《关于全链条、多环节支持和推动上海生物医药源头创新的提案》、《关于完善本市大型医疗设备临床应用政策、促进高端医疗装备业健康发展，助力上海国际科创中心建设的提案》、《关于建立儿童健康“一卡通”管理机制，为儿童健康成长提供更好管理服务的提案》。

24日下午，陈启宇还出席市政协“以科技创新为引领，加快构建产业化体系”专题会并发言，围绕推动上海科创中心建设建言献策。

立足科技自立自强，强化科技创新策源

近年来受海内外宏观经济形势影响，流动性普遍收紧，许多企业面临资金压力，陷入经营困境。陈启宇表示，以生物医药产业为例，一方面，自2021年“资本寒冬”以来，不同阶段的大批生物医药创新企业面临资金压力，不得不采取减员、减项目、慢项目、卖项目、迁公司、卖公司甚至破产清算；跨国药企频频出手收购中国生物医药创新资产，买项目、买专利、买产品、买公司。

另一方面，生物医药产业也进入地方之间白热化竞争的阶段，各地围绕生物医药产业发展纷纷以设立政府引导、市场化运作的大规模基金为手段，激励市场主体帮助城市招商引资发展产业。面临资金压力的生物医药企业容易受到这些基金出资的吸引和截留，也将影响上海科创中心建设中生物医药产业发展的进程与地位。

加大支持市场主体科创基金发展，增强科创企业可持续政策供给

应对上述挑战，陈启宇在专题会发言及提案中均提出，应加大支持市场主体科创

基金发展，同时考虑可持续的科创企业政策供给，双措并举助力上海科创中心建设健康发展。“一是聚焦上海市三大先导产业集成电路、生物医药和人工智能，政府牵头，设立更加市场化运作的科创基金，以此进一步加强三大先导产业科创驱动力；此基金应由政府引导、监管，并以市场化、长周期的机制落地。”

陈启宇表示，上海具备全国最强的金融能力，也有众多的国资出资、管理的母基金、产业基金，但这些基金在面对市场化基金的竞争中有很多作为的限制，亟需改革产业基金机制。“我们应积极学习外省市兄弟城市经验，更积极地寻求市场化机构、产业机构来参与这些产业基金的升级发展，并公开招标遴选优秀的市场化基金管理人，切实服务于产业发展。”

同时鼓励上海本地龙头企业积极发展CVC。以生物医药产业为例，建议鼓励本地龙头企业如复星医药、上海医药等设立、发展企业CVC，联动市级母基金、高校、科研机构及研究型医疗机构，实现源头创新的科研对接，第一时间支持原创成果孵化、转化、落地。

二是建议尽快在政府推动和主导下，设立结合市场化机制运行的科创专项基金，帮、扶、留、引高水平科创企业，可持续的科创企业政策供给，促进上海科创金融服务体系完善、助力上海市科创研发经济和产业化高地建设。如针对三大先导产业设立的专项基金，应考虑其发展周期特性，每一个产业都应设立不小于100亿基金规模的基金，基金期限应达10年以上，鼓励市级母基金、大型国企、金融机构积极参与基金设立出资。在做好本市范围科创企业扶持工作的同时，应积极面向长三角、面向全国、面向全球，招揽、吸引三大产业中有资金压力的科创企业，将企业总部或核心业务聚集到上海，发展壮大成为上海科创中心建设的坚实的后备力量。



扫码观看



上海市人大代表徐晓亮履职建言： “文旅 + 时尚”消费引擎 助力国际文化大都市建设

上海市十六届人大二次会议于1月23日至1月27日举行。大会审议的政府工作报告提出，2024年要着力释放消费潜力，大力促进文旅新消费，加快培育都市时尚消费，并将“进一步推进国际文化大都市建设，提升城市文化软实力”列入2024年主要任务。

本次大会，上海市人大代表、复星国际联席CEO徐晓亮提交了两份建议，分别为《关于打造上海成为国际旅游投资目的地的建议》和《关于创新提升时尚消费产业的建议》，从激发上海文旅消费投资活力和促进时尚消费产业发展两个方面建言献策。

23日，徐晓亮代表参加联组审议，并围绕“进一步推进国际文化大都市建设，提升城市文化软实力”作专题发言。

民俗文化的“传承”

“上海历史积淀丰富，文脉底蕴深厚，同时有着独特的民俗风情，孕育了拥有29年历史的豫园灯会，是如今上海最有年味的地方，同时也是弘扬民俗文化、传承东方美学的重要载体。”徐晓亮表示，1月21日，龙年豫园灯会已经正式亮灯，续写“山海奇豫记”的故事，在社交媒体上被誉为“中式浪漫天花板”，“这是汇聚政府、企业、民间力量，共同推进城市软实力提升的一次有益尝试。”

值得一提的是，豫园灯会今年首次走出国门，落地法国巴黎。60架大型灯组和2000余盏华灯在巴黎点亮，与上海双城辉映。高峰时期，法国豫园灯会举办地巴黎风情园迎来了每小时4000人的超大流量，不得不启动限流措施。法方园长直呼“很多年没有见过这么大的客流！”

徐晓亮表示，有了法国灯会的成功“打板”，全球已有不少城市表达了对豫园灯会的浓厚兴趣，“我们也更加坚定，未来将这一传统民俗文化活动带向全球更多国家，将其打造成一个世界性的中国品牌，真正让中国文化向世界表达。”

时尚文化的“演绎”

“全球时尚文化之间的互联互通和多样化表达，需要平台来承载、来演绎。”徐晓亮提出，上海作为中国最具时尚气息的城市，同时也是中国时尚产业的重要发源地，可以起到桥梁作用，通过搭建平台，可以进一步承载和演绎时尚文化，提升城市影响力。

徐晓亮介绍，目前复星已携手合作伙伴，共同打造“大豫园片区”，将其定位为“极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场”，助力上海成为世界第六大时尚之都。

他表示，大豫园的“大”，不仅是其一百万平方米的巨大空间，还指中华文化中的“有容乃大”，开放包容，和谐共生。根据大豫园片区的规划，其既是中国时尚企业走向世界的主舞台，也是海外优秀的时尚品牌拓展中国市场的桥头堡。

旅游文化的“融合”

旅游文化是城市软实力的重要组成，徐晓亮认为，上海是世界级的文旅大都市，也是外国游客入境旅游的首选口岸。推动文旅商、文商旅融合发展，对于提振上海消费活力、提升城市文化软实力，具有重要意义。

他介绍，复星旅文旗下的Club Med瞄准城市度假这一趋势，根据中国市场特点、居民旅游习惯，创新推出“白日方舟”产品线，定位是“城市一隅的活力方舟”。2023年10月，Club Med全球首个城市度假村——地中海白日方舟·南京仙林度假村落地南京，一个月后，以冰雪度假为特色的太仓阿尔卑斯国际度假区又接连开业。

“复星希望通过高品质的文旅产品，和城市文化禀赋相结合，更好地服务我们所在的城市，助力文旅经济提质升级，为城市消费注入新的活力。”徐晓亮表示。



扫码观看

2024.01.31

聚焦两会 FOCUS ON THE TWO SESSIONS

复星生态内多位企业家参加地方两会 履职建言贡献复星力量

1月中旬开始，全国各地陆续进入两会时间，在基层治理领域亮成绩、展未来，如何深化改革，激发高质量发展内生动力更成为今年不少地方两会关注的热点。作为重要参与者，复星生态及相关企业的地方人大代表、政协委员在两会上发出“好声音”，为社会工作建言献策。本文选取四位地方人大代表、政协委员：黄震、吴以芳、王可心、文德镛的发言及提案的主要内容。

上海市政协委员、黄浦区工商联主席、豫园股份董事长黄震建言“文化出海”，促高质量发展与高水平开放

在中国人民政治协商会议上海市第十四届委员会第二次会议期间，上海市政协委员、黄浦区工商联主席、豫园股份董事长黄震提交了多份建议，就文化出海、老字号保护与创新、长三角一体化高质量发展等热点问题发表真知灼见，为上海进一步高质量发展、高水平开放建言献策。同时，豫园股份旗下众多好品牌、好产品也在本届上海两会现场亮相，得到了代表委员们的广泛关注与好评。

基于上海未来经济和文化发展的重点，黄震委员已提交了多份提案，并以社情民意的形式，对近期的“繁花热”给老字号品牌创新发展的启示提出了自己的思考，包括黄震在内的多位委员认为：可开展市级专题调研引导老字号品牌焕新，研究老字号品牌焕新的具体对策，以提升整体的产品、品牌和服务水平。可以统筹全市演艺场景打响“繁花剧场”，策划老字号文化体验活动打造“繁花市井”，并规划城市漫游路线推出“繁花之旅”，线上线下结合推广上海文化品牌，激发文化消费新动能。

值得一提的是，豫园股份旗下“豫园制造”饮食、董涵春堂、上海表、海鸥表、孔雀



表、Tom Tailor等多个优质品牌也在本届上海两会会场亮相，其中不乏上海及全国知名的老字号品牌。这些品牌均带来了其爆款、新款产品，以实实在在的好产品展示出了豫园股份以东方生活美学为置顶战略，助力上海消费转型升级、城市软实力提升所取得的成果。

于不久之前拉开帷幕的第二十九届豫园灯会首次实现出海，在法国巴黎和中国上海同时点亮，作为中法建交60周年暨中法文旅年开幕活动登上世界舞台，并受到法国各界的热烈欢迎。对于如何面向世界讲好中国故事、上海故事，豫园灯会无疑是文化项目“走出去”的标杆，将为本届上海两会热议的“文化出海”话题带来深度启发。

江苏省人大代表、复星医药董事长吴以芳：推动生物医药基础研究和转化能力的对接，打通源头创新“第一公里”

1月23日至26日，江苏省第十四届人民代表大会第二次会议在南京举行。期间，省人大代表、复星医药董事长吴以芳指出，当前我国已是生物医药全球第二大市场，江苏省在该领域市场规模数年一直国内领先。然而，生物医药科技转化“第一公里”的突破依然亟待解决，生物医药产业面临从0-1的创新效率问题。

在刚刚过去的2023年，受到国际形势和生物医药行业双周期的影响，中国生物医药产业总体压力较大。为推动江苏省的生物医药产业高质量发展，吴以芳代表建议出两点建议，一是要打通生物医药源头创新“第一公里”，推动生物医药基础研究和转化能力的对接；二是建议设立生物医药政府专项基金，吸引优势技术平台和创新产品管线集聚，助推生物医药产业转型升级和高质量发展。具体包括：第一，政府推动搭建创新国家基础和市场力量的对接。根据生物医药不同创新阶段，创设对接机制；第二，政府以资金杠杆撬动和引导产业资本投入生物医药应用基础研究、应用



研究及早期转化；第三，增加市场价值评估，优化对科研项目的评价机制，推动“产医融合”发展，找到真正具有临床价值的生物医药创新成果；第四，建议加快立法，明确科研人员职务发明产权分配和发明收益；第五，大力支持海外上市创新产品的引进，在此基础上进一步完善和提升国内相关产业政策体系，进一步引导产业创新。

吴以芳代表表示，政府工作报告是一个求真务实、振奋人心的好报告，使我们对江苏发展充满信心。复星医药将持续加大投资，强化创新研发，培育壮大生物医药、高端医疗器械等产业，为全省生物医药产业发展贡献力量。

辽宁省人大代表、复星医药联席董事长、奥鸿药业董事长王可心：转换创新模式，推动生物医药高质量发展

1月23日至26日，辽宁省第十四届人民代表大会第二次会议在辽宁人民会堂举行。辽宁省人大代表、复星医药联席董事长、奥鸿药业董事长王可心出席会议并为辽宁省生物医药产业转型升级和高质量发展建言献策。生物医药产业是关系国计民生和国家安全的战略性新兴产业，对于推动产业结构升级、培育新动能、提高经济发展质量具有重要作用。“当前，适逢东北全面振兴的新的重大机遇，辽宁生物医药产业要抓住这一创新转型、动能转换的宝贵契机，实现高质量、高速度发展。”对此，王可心建议从加强建设公共服务平台及创新智库、给予特殊人才政策和金融政策、聚焦支持重点领域和重大项目等方面入手，促进创新模式转化，提高科研创新成果的本地转化能力，鼓励和支持辽宁省生物医药产业创新升级和高质量发展。

“我们要充分发挥金融创新政策的助推作用，对于引进、落地的重点企业、核心人才及其重点项目，给予相应政策支持，并引导政府、大型国企等相关资本加强对生物医药领域的投资，逐步建立起以生物医药为



核心的研发、人才和技术成果聚集的产业集群。”王可心补充道。

作为东北三省医药创新龙头企业之一，奥鸿药业一直坚持以产品创新为战略发展核心，同时，在企业向创新转型升级的发展过程中，也十分注重人才的引进与自主培养。当前，奥鸿药业在深耕已布局的如心脑血管、神经系统、抗肿瘤以及围术期用药等优势领域的同时，将进一步加强临床急需尤其是国家政策重点鼓励的医药赛道的投入，为东北医药产业创新发展贡献力量。

王可心建议政府要推动创新要素向大企业集聚，支持龙头企业牵头组建创新联合体，发挥大企业引领支撑作用。

上海市人大代表、复星医药 CEO 文德镛：激发源头创新的活力和效力，将上海打造成为生物医药创新高地

1月23日上午，上海市第十六届人民代表大会第二次会议开幕。复星医药执行董事、CEO文德镛作为上海市人大代表出席此次会议。今年两会，文德镛代表带来两份提案：《支持和鼓励科研院所、医疗机构、生物医药企业协同发展，激发源头创新的活力和效力，将上海打造成为生物医药创新高地的建议》、《关于推动多元化支付体系落地，深化“三医联动”改革，助力上海生物医药创新发展的建议》，围绕上海市生物医药产业发展，就源头创新、多元化支付体系建设等议题建言献策。

事实上，在创新转化落地的产业链中，复星医药已成为了链接上下游的关键一环。复星医药在源头创新过程中，与成熟科学家团队携手合作，打造了港股18A上市企业中第一个盈利的创新药企复宏汉霖。采用过程中，复星医药间接投资、合作开发的创新模式，实现低风险孵化，落地中国首款CAR-T细胞治疗产品奕凯达。与此同时，成立中美孵化器，引入市场化创新基金，设立定投基金，整合资源成立TRC（转化医学中心）等多元化方式，持续推动中国



生物医药产业的发展。

一直以来，复星医药推动着多元化支付体系的落地和发展。以复星凯特CAR-T细胞治疗产品奕凯达®为例，尽管该产品没有进入医保目录，但“沪惠保”第一时间选择将其纳入保障范围，最高可赔付50万元，切实缓解患者的用药负担。今年1月11日，复星凯特和国药控股旗下健康管理和患者综合服务平台宸汐健康联合推出奕凯达®“按疗效价值支付”计划，该计划将是中国首个按疗效价值支付的淋巴瘤产品的创新支付模式，奕凯达®也将成为中国首款按疗效价值支付的生物创新药，惠及更多患者。



郭广昌：复星医药三十而新，再出发

1月14日，正值复星医药成立30周年。复星国际董事长郭广昌对复星医药的同学们、股东们以及所有关心复星医药发展的朋友们发表祝贺感言。

亲爱的复星医药同学们，所有关心复星医药发展的朋友们：

大家好！

首先，要祝贺复星医药迈入了而立之年。三十年的发展，最先感谢的还是所有为复星医药发展付出过的同学们，是你们夜以继日的辛勤汗水，成就了如今的复星医药。过程中，也离不开股东们一路以来的大力支持，以及所有关心、关爱复星医药发展的朋友们的鼓励，感谢大家！

“修身、齐家、立业、助天下”，是复星发展至今始终践行的价值观，也是复星医药的核心使命。回想三十年前，我们之所以踏入医药这个赛道，正是因为改革开放之后，老百姓们的生活水平逐渐提升，对美好生活，尤其是大健康领域的相关诉求也与日俱增。“商业向善”，作为人们健康的守护者，我很欣慰和自豪的是，复星医药深度参与了国内生物医药行业过往三十年的高速发展期，深耕产业，积极创新；更欣慰的是，复星医药充分与全球接轨，作为一家全球化企业，与世界上最好的合作伙伴携手并进，造福了全球数以万计的家庭。

回望三十年，有许多难忘的瞬间。从最早的PCR产品上市，三十年的时间，我们经历了许多周期，也目睹许多奇迹“从无到有”的发展。

过程中，既有复宏汉霖的十年磨一剑，



复星医药创新药引领“全球首款”、“中国首个”
图为：汉利康、汉曲优、汉斯状、CAR-T 细胞治疗产品奕凯达

2019年中国首款生物类似药汉利康获批上市，填补了国内生物类似药市场空白，惠及14万中国患者。后续上市的首个中欧两地获批国产单抗生物类似药汉曲优已在全球40多个国家和地区获批上市，全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗药物H药汉斯状攻克“治疗荒漠”，都是我们坚持科创引领的印证；

也有复星健康旗下旗舰三甲医院平台佛山复星禅诚医院连续六年在社会办医·单体医院排行中蝉联榜首，护佑百姓健康；

还有2017年，复星医药和Kite Pharma成立合资公司复星凯特，引进了全球领先的CAR-T细胞治疗产品奕凯达，填补了中国细胞治疗领域的空白。我欣喜地了解到，2017年首位入组接受奕凯达治疗的患者秦阿姨在完成回输后，至今已实现超6年的长期高质量生存，正和家人一起，尽享晚年生活。就在去年6月，复星凯特的CAR-T产品又新增获批了二线适应症，为更多一线免疫化疗无效或复发的淋巴瘤患者带来“治愈”的希望；

还包括我们的直观复星达芬奇手术机

器人，自2006年进入中国以来，在中国的装机总量已超360台，累计超42万名患者受益于达芬奇手术机器人的精准治疗。在去年，直观复星国产达芬奇Xi手术系统成功通过国家药监局批准，正式下线，真正实现了“中国制造、共同研发、全球销售”。

这些创新药物和器械产品的落地，也包括我们与线下医疗服务的进一步打通和深耕，填补了相关领域的空白，提升医疗水平的同时也提升了创新药品的可及性和可负担性。所以未来我们还是坚定地自主创新和全球合作相结合，积极和各领域的全球领先企业合作。

作为一家植根中国、创新驱动的全球化医药健康产业集团，我很自豪的说，复星医药有数一数二的全球化能力。作为“全球公民”，尤其让我自豪的是，复星医药自主研发生产的注射用青蒿琥酯已成为国际治疗重症疟疾的金标准，是WHO推荐的重症疟疾治疗优选用药。截至目前，复星医药已累计向全球市场供应超过3亿支注射用青蒿琥酯，已救治全球超过6000万重症疟疾患者，让饱受疟疾威胁的非洲儿童看到了新的希望。

三十而新的复星医药，将在你我携手之下继续成长，绽放更璀璨的光芒。相信复星医药的未来会更加美好！未来，我相信有更多的复星生态企业会迎来自己的30周年，持续为我们的家庭客户提供好产品、好服务，我希望这个世界可以因为复星而更加美好，用我们的努力，让全球更多家庭享受美好幸福的生活，让更多的人健康、快乐、富足地活到121岁。

9张图回顾复星医药30年创新之路



1994年1月14日，上海复星实业公司在上海成立（2004年更名为复星医药）。



1998年8月7日，复星医药于上交所挂牌交易，成为上海第一家民营上市公司、全国生物医药产业第一家上市的民营企业。



2002-2004，先后并购药友制药、桂林南药、万邦医药等多家制药企业，并通过参股国药控股，覆盖到医药商业领域。



2009年，坚定创新驱动，布局前沿技术。携手科学家团队成立小分子化学药创新平台复创医药和生物药创新平台复宏汉霖。



2010年，自主研发的注射用青蒿琥酯Artesun®通过WHO预认证，成为首个获WHO推荐的重症疟疾一线治疗药物。



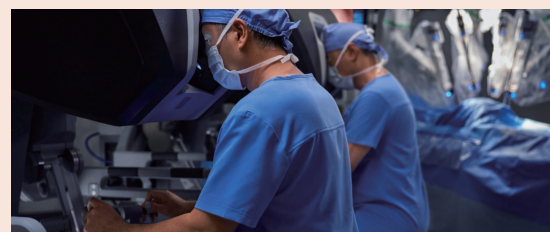
2012年10月，复星医药H股于香港联交所主板上市，形成了A+H的资本市场布局，进一步拓展了融资渠道，加快国际化发展的步伐。



2017年，通过组建合营公司、成立科技创新孵化平台及探索合伙制创新研发等多元化合作方式，推动高科技产品的全球开发，实现全球创新前沿技术的转化落地，造福患者。



2019年9月，复宏汉霖于香港联交所主板上市，如今已成为港交所18A率先靠产品销售实现盈利的创新药公司。



2023年10月，国产达芬奇Xi手术机器人通过国家药品监督管理局批准。首台国产达芬奇Xi手术系统已完成多科室首例“打卡”，惠及更多中国患者。

2024.01.31

业务 BUSINESS

复宏汉霖 H 药汉斯状® 成为首个发货海外的国产抗 PD-1 单抗

1月25日,运载着H药汉斯状®的货车从复宏汉霖松江基地(一)发货,运至印度尼西亚。H药获得印度尼西亚食品药品监督管理局批准用于治疗广泛期小细胞肺癌(ES-SCLC)的20个工作日后正式发货印尼,不仅是首个于东南亚获批上市的国产抗PD-1单抗,也是首个发货海外的国产抗PD-1单抗,自此开启H药惠及全球患者的新篇章。复宏汉霖表示,实现海外获批上市是H药出海航迹上的一个“刻度”,而我们全速完成海外发货,确保药品得以迅速抵达当地市场,这正是我们对“汉霖速度”和“以患者为中心”的坚守与承诺。



佛港跨境互联网医疗平台正式落地

1月15日,佛港跨境互联网医疗项目在佛山市禅城区签约落地,今后将与佛山复星禅诚医院(下称佛山禅医)等佛山知名医疗机构合作,打造“香港-港康 Doctor Q 跨境医疗平台”,用户可通过线上预约、视像就诊等形式,享受到平台上过百位香港医生的专业服务。

该项目有助于粤港澳大湾区有境外就医需求的患者回流到佛山本地医院治疗,并为港澳居民在内地养老就医提供更便利的条件,助力佛山与香港优质医疗健康产业的双向合作和资源共享。

本次项目通过佛山、香港双向医疗服务线上和线下的合作,由香港-港康医疗科技有限公司联合佛山复星禅诚医院等佛山知名医疗机构,打造“香港-港康 Doctor Q 跨境医疗平台”,探索香港跨境线上医疗服务与内地医疗机构的合作模式。Doctor Q 跨境医疗服务平台是一个整合香港优质医疗资源的线上平台。目前平台入驻了超过百位香港专科医生、全科医生、中医、牙医、各种治疗师、心理学家等医疗相关从业人员,为用户提供线上预约香港医生,线上视像就诊,香港医生开具香港药物,实时香港医疗咨询等多项服务。在 Doctor Q 平台上,用户可通过线上视像就诊的方式,与香港医生进行交流。用户只需与医生分享自己的病情,医生便会为用户制定合适的治疗方案,让用户足不出户就可享受到香港优质的医疗资源和服务。此外,用户还可以通过



佛港跨境互联网医疗项目在佛山复星禅诚医院签约落地

Doctor Q 平台预约、转介等方式到香港现场预约香港医生看诊、预约手术等。佛山禅医是 Doctor Q 平台在佛山落地的首个医疗机构,也是“港澳药械通”佛山首批定点医院。佛山禅医院院长胡航表示,此次合作的项目进一步打通了佛港两地的医疗资源,为内地患者及大湾区的港澳居民提供更便捷的医疗服务,也为香港医生到大湾区执业发展提供更广阔的平台。“有了佛山一流的医疗机构的合作支持,我们的项目更好落地。”香港-港康医疗科技有限公司董事长文颂彤表示,项目将帮助大湾区有到境外寻求专科医疗服务的患者回流到佛山本地医院治

疗,并为港澳居民在内地养老就医提供更加便利条件助力,为建设粤港澳大湾区一流医疗环境提供坚实的健康保障。该项目也是佛山与香港医疗卫生事业跨境合作的创新尝试。近年来,佛山不断加强与健康湾区建设,积极推动“健康湾区”建设,协同推动医疗卫生优质资源共享。佛山市卫生健康局局长陈爱贞表示,以此次合作项目为契机,佛港两地进一步构建起资源共享的机制,开展多层次、多元化的合作,推动大湾区医疗资源互联互通,为两地群众提供更优质高效的医疗服务,助力大湾区卫生健康事业高质量发展。

复宏汉霖与 Sermonix 达成战略合作 共同开发新型乳腺癌内分泌疗法

1月11日,复宏汉霖与 Sermonix Pharmaceuticals, Inc. 宣布达成战略合作和独占许可协议,以在中国开发、生产和商业化后者的核心在研产品 lasofoxifene。

根据协议条款,复宏汉霖将获得 lasofoxifene 在合作区域内用于至少两项 ER+/HER2- 乳腺癌适应症的独占权利和

分许可权, Sermonix 将保留其它的全域区域的权利。Sermonix 将从本次合作中获得首付款及可达 5800 万美元的里程碑付款,并享有在复宏汉霖区域的销售分成。

乳腺癌是全球发病率最高的癌症,据 GLOBOCAN 数据显示,2020 年全球乳腺癌新发病例达 226 万,中国乳腺癌新发

病例逾 41 万。

在已完成的两项 II 期研究中,针对日益普遍的 ESR1 突变肿瘤, lasofoxifene 均展现出显著的临床疗效。复宏汉霖将负责 Elaine-3 研究在中国的临床开发与患者招募并承担相关资金,以及该区域的注册申报、上市后生产和商业化。

万邦医药被认定为江苏省专精特新中小企业

近日,江苏省工业和信息化厅公布了2023年江苏省专精特新中小企业名单,万邦医药位列其中,被认定为2023年度江苏省专精特新中小企业。

“专精特新”是国家为引导中小企业走“专业化、精细化、特色化、新颖化”发展之路,增强自主创新能力和核心竞争力,不断提高中小企业发展质量和水平而实施的重大工程。专精特新中小企业的主导产品在国内细分行业中均有较高的市场份额,能起到“补短板”“锻长板”“填空白”的重要作用。

万邦医药始终致力于慢病管理治疗用药群的不断完善及优化,现已发展成为“四高一抗”(高血糖、高血压、高血脂、高尿酸、抗肿瘤)治疗领域集研发、生产和营销为一体的领军企业。公司建有国内一流的原核和真核细胞基因工程药物研发和生产基地,在重组人胰岛素及类似物等重组蛋白药物的研发上国内领先;在小分子高难度仿制药方面亦处于行业领先地位。

公司积极推进质量体系与国际接轨,目前公司共有10余条生产线通过国外药品监督管理机构的检查认证,其中1条无菌注射剂生产线通过欧盟和美国FDA现场检查,1条口服固体制剂生产线通过美国FDA现场检查。

此次获得专精特新企业的认定,是政府对万邦医药在成长潜能、创新能力和市场竞争等方面的充分认可。下一步,万邦医药将坚持走专业化、精细化、特色化、新颖化的高质量发展道路,进一步巩固和提高创新能力、筑牢核心技术,在技术创新和产品服务等方面创造更大价值。

复星商社与奇瑞汽车 签署战略合作协议

2024年1月26日星期五,复星商社与奇瑞汽车在复星外滩金融中心举行战略合作协议签约仪式。复星商社董事长李海峰,复星商社联席董事长、CEO顾晓亮,奇瑞汽车副总裁贾亚权,奇瑞汽车大客户营销中心总经理蒋小水等双方领导出席本次签约仪式。

本次战略合作涵盖奇瑞汽车旗下“捷途”、“EXEED星途”、“iCAR”和“奇瑞”等品牌的全系列车型。双方就市场推广和产品供应方面的合作达成共识,力争在各自擅长的领域,实现价值共创、合作共赢,为客户提供更优质的服务。此外,双方还将在车型定制、汽车金融、汽车贸易等领域展开全面、深入的合作,探索挖掘全新的发展机遇。

李海峰表示,复星商社将依托于复星在健康、快乐、富足、智能制造等行业的多元化布局,助力奇瑞汽车在新能源领域的发展。期待双方尽快达成合作,树立汽车经销行业的新标杆。

奇瑞汽车作为中国汽车工业的主要力量之一,凭借着坚持不懈的努力和不断创新的精神,成功打造了一系列广受好评的车型,树立了中国汽车品牌的旗帜。

复星商社汽车事业部秉承长远发展、价值共创、利益共享的原则,以复星生态的优质资源及海外市场优势作为基础,助力中国新能源汽车的发展。

复星商社联席CEO、CFO李俊兵,复星商社执行总裁、汽车事业部总经理吕剑等共同参与本次签约。

揭秘华东最大室内滑雪场背后的建筑匠心

自去年末开门迎客以来，太仓阿尔卑斯国际度假区，已累计接待游客数万人次，成为华东冰雪文旅新地标。度假区内的华东最大室内滑雪场——阿尔卑斯雪世界，由复星蜂巢旗下的复地管理“三年磨一剑”打造建设，也成为复地管理继地中海白日方舟·南京仙林度假村之后，为中国城市打造的又一座“旅游蜂巢”标杆之作。

那么，这么一座品质与专业性在全球都属于一流水准的大型室内滑雪场，是如何建造而成的呢？背后蕴藏着建设者怎样的巧思和匠心呢？

最大程度还原一座雪山的雄姿

顾名思义，这个滑雪场，命名为阿尔卑斯雪世界，自然是在中国南方温暖柔媚的水乡苏州太仓，复制远在欧洲万里之外的冰冷、雄壮的阿尔卑斯雪山。

这既是阿尔卑斯雪世界最大的亮点，同时也是最大的难点。

这个雪世界的视觉主题是：日出时的阿尔卑斯。

日出时的阿尔卑斯，有两个核心视觉：第一个是阿尔卑斯陡峭雄伟的群山。第二个，是日出时的光线变幻，暗蓝色的星空，搭配白色的雪线，同时还要有一些若隐若现的太阳光。

事实证明：施工团队，把握住了这两个风景，在雪场的核心位置，最终精细复刻出了这座欧洲最著名的大山。一座高达数30米的仿真山峰，巍峨耸立。

施工团队表示，通过墙面上的大尺度深蓝色图案及深蓝色吊顶，通过对山的形状肌理的雕刻，通过雪山小镇建筑的巧妙安排穿插，搭配灯光效果，他们首先模拟出“日出”氛围。



太仓阿尔卑斯雪世界

其次，在假山、房屋及设备包装设计上，施工者都以阿尔卑斯地区的地理地貌及人文建筑为依据，从创意设计、深化落地设计，多轮次样板效果调整，直至施工交付，最终呈献了“真实”的环境氛围，强化了空间的沉浸式体验——高达数十米的大山在雪场内巍峨耸立，从外表的肌理，到上面堆叠着的皑皑白雪，再到周边打造的灯光，都完美再现了“日照金山”的视觉奇观。

进入雪场，迎面就是一个阿尔卑斯山，山下有小镇、木屋，以老木匠手工作坊为主题的旋转木马，以及一个比较大的冰面，把真实的欧洲阿尔卑斯小镇的元素，按比例浓缩到了这里。山上的积雪是真实的雪，通过冷风机使得空气流动，将雪“吹”到了山上。

一个冰雕世界绝不可少

在阿尔卑斯雪世界，还拥有一个其他滑雪场罕见的区域——冰世界。是用真冰的雕刻和塑造的手法，营造一种独特的空间体验。

在这个纯冰的区域，映入眼帘的首先是一座数米高的希腊古典神话的欧若拉女神。旁边是中世纪欧洲古典宫廷的场景，整个王座是晶莹剔透的真冰王座，两边的武士和巨龙。这一片也是“手工打造”的沉浸感很强的环境。

设计师表示，国内在雪场内设置冰吧，十分罕见，希望用一个新型的业态融入进来，打造国内前卫的一个新的业态。

一个ALPS冰境城堡酒吧是我们成年人的爱，看起来特别像瑞典的Ice Hotel，拍照打卡必来的。穿过风雪溶洞，还可以进行一场冰宫探险，被寒冰所覆盖的生物显得如此不同。冰宫里有冰床可躺，冰椅可坐，还有目不暇接的冰雕，好似一个小型的冰雪

大世界。

数万平米的金属外墙：没有一处缝隙泄露温度

众所周知，一个屋子是否保暖，首先看外墙。

这个庞大室内滑雪场的外立面，包裹着数万平米的金属铝板幕墙。

行业内的工程师说，一般而言，这么大的面积幕墙，在施工过程当中比较容易出现渗漏点。为什么？比如，施工过程中，人有可能需要踩在上面施工，或者需要动用机械施工，就容易导致幕墙的材料变形，造成渗漏点。无论是雨水，还是空气，都有可能从这些渗漏点进入屋内。

但让人称奇的是，阿尔卑斯雪世界多达25000平方米的外立面，近2万块的幕墙板块，在短短三个月内铺设完毕，居然做到了零渗漏点。既保证了雪场的温度控制，还营造出外墙高达数十米的蓝天雪山视觉奇观。

在拥有中国最好刺绣工艺的苏州，工人们此举，简直是在建筑物的外墙上绣花。也因此，阿尔卑斯雪世界已经荣膺LEED V4金级认证！LEED以绿色建筑界的“奥斯卡奖”著称，被广泛应用在世界各国针对建筑环保和可持续方面的评估标准中。

为了保证幕墙板的精准安装，团队在建筑外立面首先通过经纬仪做好定位，然后小心翼翼按照定位点去悬挂幕墙。每一块板背后的固定点，多达8个。更复杂的是，幕墙板的尺寸并非整齐划一，而是各有不同，长度包括2.4米、1.8米、1.2米、0.8米不等。所以要全部精准安装到位，板与板相邻的最大误差不能超过8毫米。

杭绍台铁路开通运营两周年 客流超2000万人次

◎文| 蒋剑

1月8日，我国首条民营控股高铁杭绍台铁路（杭台高铁）开通运营满两周年，累计客流超2000万人次。

数据显示，杭绍台铁路日均开行跨线列车由开通初期的35列增至目前的59列，节假日高峰期达60列；两年累计客流超2000万人次，其中2023年1500万人次，较2022年增长200%。本线车站日均发送

旅客由开通初期的0.89万人次增至目前的2.14万人次，单日最高达4.6万人次；月发送旅客由开通初期的20万人次增至目前的65万人次。

作为国家首批社会资本投资铁路示范项目，杭绍台铁路通过按期高质量建成和两年运营检验，将继续发挥线路优势，服务旅客出行，助力区域高质量发展。



海南矿业 首次获得高新技术企业认定

◎文| 邱大朋

日前，全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室发布《海南省认定机构2023年认定报备的第一批高新技术企业备案名单》，海南矿业首次被认定为高新技术企业，有效期三年。

高新技术企业认定是在国家重点支持的高新技术领域中，对企业核心自主知识产权、科技成果转化能力、研究开发组织管理水平、企业成长指标等综合能力进行全方位严格认定，体现了企业的科技创新能力和技术成果转化实力。作为国家级资质认定，“高新技术企业”称号是中国科技企业的最高荣誉之一，也是对企业科研实力的权威认定。

海南矿业高度重视研发管理工作，聚焦探索新工艺技术，不断加大科技创新投入，设立专门研发部门，组建专业研发团队，搭建先进的科研、试验、生产、检测全流程闭环体系，建立完善科技创新项目管理办法、研发投入核算体系、科技成果转化激励奖励办法等相关管理制度，提高科研人员积极性。近三年来，通过自主研发和合作研发，



海南矿业产生各类技术成果43项，其中专利10件，新技术43项，有效破解铁矿石生产中的各项难题，实现生产效能提升。海南矿业将以获得高新技术企业认定为契机，不断提升企业科技研发管理水平，推进技术创新、产品创新，助力“铁矿石+油气+新能源”三大赛道发展，持续增强企业核心竞争力，推动企业高质量发展，为海南自贸港建设贡献力量。

2024.01.31

复星家庭季 FOSUN FAMILY SEASON

假期消费创新高 复星家庭季元旦开门红

◎文|王启帆

2024年第一个小长假收官。各地消费势能逐步释放，文旅市场全面开花。“南北互跨”、“宝藏城市探索”、“氛围感跨年”带动城市消费红火开年。近日，第四届复星家庭季发布元旦假期消费数据，复星旗下旅文、餐饮和重点商圈销售额增长明显，带动线下消费强劲复苏。据初步统计，复星38个核心消费产业元旦三天线下销售同比增长50%，整体占比71%。其中，三亚亚特兰蒂斯开业以来元旦假期最高营业额，超过2019年同期约12%，酒店平均入住率达94%。豫园商圈客流突破60万人次，同比去年递增79%，创历史新高。

复星家庭季是复星联合旗下逾60个品牌回馈广大用户的年度重大活动，自去年12月15日启幕，为期72天。整个家庭季将围绕“看花灯”“饮春酒”“戴金饰”“吃年夜饭”“置新装”“焕新颜”“送好礼”七大场景，打造具有东方生活美学的新年场景，助力消费提振。

豫园赏灯嘎闹忙 南北互跨迎客流高峰

元旦三天，超60万人次在豫园“嘎闹忙”。迎新年的传统活动——上海豫园灯会正在紧锣密鼓筹备中。豫园商城凝晖路上“一夜鱼龙舞”主题灯组预热亮灯，同时预祝龙年吉祥如意，吸引大批游客前来观灯。

今年的豫园灯会刚刚上线了两款国风手提龙灯，三款新春龙帽。其中，“金豫龙瑞瑞”以中华第一玉龙“C”型龙“汉玉龙”



为造型，目前几乎“一灯难求”。豫园商城的多家老字号餐厅也陆续推出了“龙”形菜品和点心，为消费者的新年餐桌增添别样风味。南翔馒头店和绿波廊的火爆带动豫园商圈元旦整体销售创新高。

假期旅游市场也迎来高峰。中国文化和旅游部披露的数据显示，元旦假期3天，全国国内旅游出游1.35亿人次，实现国内旅游收入797.3亿元。

“南北互跨”是热门趋势。海岛暖人，2023年12月30日至2024年1月1日，三亚亚特兰蒂斯营业额超2023年同期约12%，超过2019年同期约12%，创开业以来元旦假期最高营业额，平均入住

率达94%。

冰雪狂欢同时上演。Club Med地中海俱乐部中国区度假村按可比口径总营业额超2023年元旦假期约154%，超过2019年同期约84%，平均入住率达85%。其中，北大壶、亚布力、长白山三家冰雪度假村于12月29日至31日期间平均入住率达95%以上，南京仙林、太仓、安吉、延庆四家度假村于12月30、31日两日接近或触及满房。新开业的太仓阿尔卑斯国际度假区也在元旦期间迎来营业高峰，作为华东地区最大的室内滑雪场，阿尔卑斯雪世界日均客流量达3000人次，体现出冰雪对南方消费者的吸引力正急速飙升。

七大场景线上见 支付宝专题会场过新年

线下销售喜人，线上同步发力。作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星一直致力于通过数字化的方式提升产业运营的效率。继去年515复星家庭日深度合作后，本次复星家庭季再度携手支付宝，进一步深化数字化经营的探索。

1月3日，复星家庭季专题会场在支付宝上线，整合复星旗下老庙、大豫园、餐饮、酒水、旅文等产业和字号，通过“看花灯”“饮春酒”“戴金饰”“吃年夜饭”“置新装”“焕新颜”“送好礼”七大场景，分阶段举办各种龙年新品、爆品、稀缺福利等用户权益活动，提供一站式家庭消费年货好礼专场。值得一提的是，各类品牌的龙年新品也将陆续在直播间与消费者见面。去年12月16日，老庙邀请中国香港堪舆学专家麦玲玲，在支付宝直播间全网首发“老庙x麦玲玲”龙年新品系列，直播销售额破千万。

线下，复星家庭季重磅活动看花灯的“主会场”——2024上海豫园灯会，将通过支付宝开放的亚运开幕式同款“AR互动+数字人”技术，打造数字灯会，升级游览互动体验。豫园灯会上首个数字互动点灯仪式是一大亮点。数以万计的游客将突破物理限制，在数字世界里共同放灯祈福。整个灯会通过支付宝AR实景直播让全国用户足不出户，纵览“山海奇豫”。值得一提的是，豫园灯会还将结合蚂蚁森林助力“碳中和”，并在鲸探发行龙年限定数字藏品。

复星家庭季携手支付宝 “数字人点灯”还原灯会亮灯仪式

◎文|王启帆

“灯火可亲，山海可忆”。1月21日，2024豫园灯会将正式亮灯启幕，用火灯续写2023“山海奇豫记”的故事，开启“海经篇”的讲述。目前，豫园灯会搭建已趋完整，吸引大批市民到访。而首个数字人点灯仪式已经率先在支付宝上线，为甲辰龙年上海豫园灯会进行预热。

今年，豫园灯会联合支付宝，通过其开放的亚运开幕式同款“AR互动+数字人”技术，打造元宇宙灯会，升级线上线下游览互动体验，呈现豫园灯会上首个数字人点灯仪式。数以万计的全国用户将突破物理空间，在数字世界里共同点灯祈福。古时，有“晨钟暮鼓安之若素”、“日出而作日落而息”的习俗。亮灯仪式，是对“感恩自然、敬畏时间”传统观念的尊重和继承，如今也是传统节庆的重要环节，有驱逐厄运、点亮新程的蕴意。

2024年1月15日至2月25日，用户打开支付宝，搜索“点亮豫园龙灯”，即可参与数字人“豫园灯会点亮龙灯”祈福活动。整个活动还原了豫园灯会亮灯仪式的场景，让不在场的朋友可以线上“实景”体验点灯的乐趣，还有机会抽取“星年幸福大锦鲤”礼包。锦鲤大奖将于2月25日开奖，包含了吃喝玩乐康养财等多种丰富的复星生态高价值权益。

游客还可以在特定点位，通过AR扫码，体验虚拟与现实交融的灯会奇境；对于无法亲临现场的游客，豫园灯会还将通过AR实景直播，让大家足不出户，纵览“山海奇豫”。此外，豫园灯会联手蚂蚁森林，共同推出“碳中和绿色灯会”，利用现代科技，为传统亮灯仪式注入环保内核，彰显文化传承与创新共融的魅力。本次灯会不仅是对传统文化的弘扬，更是数字时代与传统仪式的完美交融。

今年，也是“复星家庭季”首次于新年档期举办，复星家庭季是复星联合旗下品牌回馈广大用户的年度重大活动，已成功举办四届。此次，从2023年12月15日至2024年2月24日，横跨72天。作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星一直致力于通过数字化的方式提升产业运营的效率。继去年515复星家庭日深度合作后，本次复星家庭季再度携手支付宝，进一步深化数字化经营的探索，打造全球数字消费的新标杆。除了“数字人点灯”，复星家庭季还将整合复星旗下珠宝、大豫园、餐饮、酒水、旅文等产业和字号，以支付宝端“复星家庭季”专题互动会场、品牌直播矩阵及支付宝五福联动为载体，在货品端和场景端全域联动，实现复星好产品、好服务、好权益的一次集中兑现。



上海复星艺术中心新展“构建灵魂建筑”开幕

◎文|端木霞子

2024年1月16日，赫斯维克工作室中国首展构建灵魂建筑于上海复星艺术中心正式开幕。

赫斯维克工作室由托马斯·赫斯维克创立，以其在纽约、新加坡、上海和香港等城市极具创新的项目而闻名，是世界上最著名的设计团队之一。

上海对赫斯维克工作室来说有着特殊的意义。2010年上海世界博览会期间，赫斯维克工作室为英国馆设计的“种子圣殿”每日平均迎来五万人次的参观量，上海亦是赫斯维克工作室在伦敦之外开设的首家工作室所在地。2016年，由赫斯维克工作室合作设计的复星艺术中心在BFC外滩金融中心落成。

作为复星艺术中心建筑的设计者，在与Foster + Partners的合作下，托马斯·赫斯维克携其近十年最全面的回顾展“构建灵魂建筑”(Building Soulfulness)来到中国，以此纪念上海这座与之紧密关联，并建立深厚友谊的城市。通过建筑模型、草图、家具设计、互动展品，在六大主题中呈现其遍及全球各地的共30余个标志性项目。

展厅揭秘

本次展览共分为六大主题部分，呈现赫斯维克工作室在全球各地打造的建筑项目模型。

01 共襄盛举

一个整体由各个部分聚合而成。赫斯维克工作室的许多项目都犹如具有强大力量的整体大局，通过精心构思的细节的聚合所实现。这种方法使我们能够一窥工作室如何在每一个小部分倾注“灵魂”，创造一个能够激发人类情感的巨大空间。

02 互联互通

展厅二层转角后遇见“互联互通”，“体验雕塑感空间”以及“身处都市感受自然”三大主题部分。

赫斯维克工作室精心打造了许多开放空间，将被高楼封闭的区域开放出来，与毗邻的空间建立联系，让人们有机会与彼此相遇、沐浴在自然光和新鲜空气之中。

03 体验雕塑感空间

赫斯维克工作室的设计最鲜明的特点之一就是对立体雕塑形式的关注，由此设计出的建筑虽是以人为本的尺度，却能在城市规模为人们带来充满雕塑感的空间体验。在材料和肌理的选择上，不失艺术家或手艺人特有的匠造细节或温情感。

04 身处都市 感受自然

自然界在无时无刻地变化着，从中产生的能量丰富并活跃着城市环境中人们的心灵和思想。赫斯维克工作室在每个项目中，都希望设计出让人们喜爱和享受的场所。自



“构建灵魂建筑”展厅



“构建灵魂建筑”展览作品

然在这过程中扮演重要角色，树木和植物不仅仅是装饰品，而是能将自然世界的能量和精神福祉融入城市环境。

05 将回忆带入将来

三层展厅主要展出第五和第六主题部分——“将回忆带入未来”及“玩耍与使用”。

赫斯维克工作室认为，我们的使命就是将那些已经失去原有功能的建筑的记忆带到未来。虽然工作室基于原有的建筑设计进行了大胆的翻新，但与此同时，工作室始终致力于修复和恢复建筑的原貌。

06 玩耍与使用

赫斯维克工作室的设计有一种俏皮的风格。伸缩家具(Expanding Furniture)的形状可以从圆形自由变为椭圆形，这是为家具赋予多功能性以满足个性化需求的大胆构想的结晶。Spun旋转椅可被视为一件雕塑作品，人坐在上面时可以360度旋转，同时划出一道弧线。

同时，三层展厅出口处设有ART SHOP展览艺术商店，展览画册、帆布袋、铅笔套装等展览限定衍生品全新上架，欢迎选购心仪的艺术周边。

展览开幕

1月16日下午，在复星艺术中心与上海设计周联合主办下，“赫斯维克工作室：构建灵魂建筑”开幕论坛于上海复星艺术中心四层顺利举办。本次论坛邀请到上海市人民政府副秘书长庄木弟先生和复星艺术中心及复星基金会主席王津元为论坛致辞。

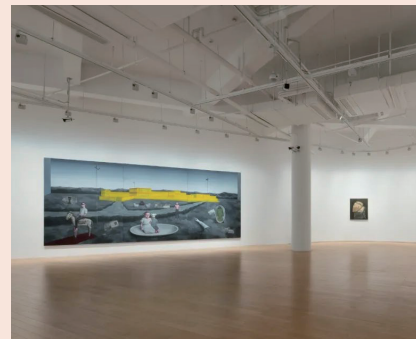
复星艺术中心的建筑设计者托马斯·赫斯维克先生本人也莅临现场开展主题演讲，并与建筑专业和各跨界领域的嘉宾一起，以“空间的复调：以有形构建无形”“城市的复调：城市更新中的跨界协作”两个主题，针对如何在不断变化中的城市开辟有价值的创造性场景这一问题进行圆桌对话。托马斯认为，建筑、场所和物品应与我们的情感对话，城市的设计应激发我们的精神并将我们联系在一起。

2023年1月17日“构建灵魂建筑”展览正式开幕，众多艺术挚友、合作伙伴和媒体朋友出席，加入与建筑、城市的共情之旅。

展览同期，复星艺术中心四层展出了霸王茶姬的特别户外艺术装置。来自苏格兰艾雷岛的威士忌先锋——布赫拉迪单一麦芽苏格兰威士忌，也亮相赫斯维克工作室“构建灵魂建筑”展览开幕式。

成都复星艺术中心张晓刚个展“虚妄之镜”揭幕

◎文|端木霞子



2023年1月6日，张晓刚最新个展“虚妄之镜”于舍得·成都复星艺术中心正式开幕。

作为中国最具影响力的当代画家之一，张晓刚的艺术始终根植于人的内在体验。“虚妄之镜”投射出艺术家自我的心灵剧场，而这个剧场的恒定主题是在事物的感知中产生的悖谬性。在记忆与遗忘，虚构与真实，熟悉与陌生，私人与公共的对立和夹缝中，在更近的事物里体会遥远，又从遥远处召唤回最迫切的现实。

本次展览展示了艺术家张晓刚在不同创作时期与文学意象关联相映的代表作品以及日记、随笔、书信、草图、影像等私人笔迹，呈现艺术家对身处世界的体验与解释，图像风格背后的人格，以及复杂交错的文化谱系如何构成艺术家的精神史。

陈漫个展“龙·雨·田”揭幕

◎文|端木霞子



2024年1月23日至3月9日，陈漫个展“龙·雨·田”即将于上海复星艺术中心一层呈现。

作为国际视觉艺术领域最受瞩目的艺术家之一，陈漫一直将先锋的国际化视觉语言与东方美学基因结合，形成一种独到的标志性艺术风格。

展览分“龙”、“雨”、“田”三大章节，不仅涵盖了近3张陈漫过去十五年来最具代表性的摄影作品，更首次展出了其大型绘画与装置艺术作品，和最新的艺术项目——记忆之砖系列(Memory Brick)概念摄影及摄影绘画作品(Photograph Painting)。“动态”、“联接”、“定格”环环相扣，互有张力，在窥见艺术家丰富精神世界的同时，展览更与大家共同探索关于“自然的力量、存在、美”的议题。

此次展览将大型装置形式呈现龙与狮主题的水墨绘画作品，希望让国内更多公众能够近距离共享东方历史与美学的普世之美，除了了解到陈漫经典的摄影作品之外，尚不被人了解的绘画艺术语言。也发觉到陈漫摄影与绘画创作中一直没有停歇的关联。

2024.01.31

环境 | 社会 | 公司治理 ESG

复星标普 CSA ESG 评分大幅跃升 MSCI ESG 评级连续三年稳居 AA

◎文| 吕敬怡

复星国际有限公司(香港联交所股份代号: 00656, 简称「复星国际」或「复星」)近日收获标普全球企业可持续发展评估(CSA)和明晟(MSCI) ESG最新结果。截止2023年12月,复星标普CSA ESG评分从2022年的56分跃升至68分,与行业平均水平29分相比大幅领先,跻身全球同业排名前6%。此外, MSCI ESG评级连续三年稳居AA,是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业。

在标普全球企业可持续发展评估中,复星国际凭借卓越的可持续发展表现,得分超过90%的全球同业。2023年6月,复星入选了标普全球《可持续发展年鉴(中文版)》,并获颁「行业最佳进步企业」标徽。而在MSCI公布的复星国际2023年ESG评分报告中,得益于复星在劳工管理、清洁技术机遇等议题上持续投入,这些议题得分均明显提升。复星国际MSCI ESG评级连续三年稳居AA,并连续入选MSCI中国ESG领导者10/40指数,彰显了资本市场对复星国际ESG管理绩效以及长期投资价值的肯定。

复星国际一直关注全球ESG领域的发展,不断加强ESG体系建设和投入,并积极响应国家战略、落实「双碳」目标、参与公益慈善、保障员工权益,助力可持续管理与价值创造。

完善ESG管理体系并加入协会组织 推动中国+全球可持续发展

历经多年努力,复星建立了完善的ESG管理体系,设立了ESG董事委员会和



ESG决策委员会,旨在全面落实可持续发展战略及相关行动。作为负责任的全球公民,复星于2014年正式加入联合国全球契约组织,于2020年加入中国ESG领导者组织,并成为中国可持续发展工商理事会会员,积极推动全球各界加快绿色发展。

响应国家及全球绿色战略 呼吁各界共同推进碳中和

复星积极响应国家战略,承诺「力争于2028年实现碳达峰、2050年实现碳中和」。同时,复星联合各成员企业对环境、健康、安全与质量工作进行系统化和规范化梳理,推动「1+N」体系建设,即1个碳管理体系和N个可持续发展报告。面对愈发严峻的全球气候变化挑战,2023年4月复星发布首份TCFD(气候相关财务信息披露)报告,向

国际社会表明复星气候行动的决心。

保持「助天下」初心 承担社会责任

1992年创立之初,复星便确立了「修身、齐家、立业、助天下」的企业价值观。为进一步履行企业社会责任,2012年复星成立复星基金会,在全球应急驰援、乡村振兴、健康促进、社区共建、关爱儿童与青少年、教育及文化艺术等公益领域不懈努力,创造社会价值。

展望未来,复星将继续积极承担更多社会责任,联合各成员公司推动ESG战略的实施,在碳达峰、碳中和、节能降耗等工作上继续推动集团及成员公司在全球ESG领域的可持续发展,践行「让全球家庭生活更幸福」的使命。

复星三个项目荣获上海市 第十一届优秀公共关系大奖

◎文| 刘帅

1月12日,上海市第十一届优秀公共关系案例评选活动颁奖典礼在张江科学会堂隆重举行。复星抗疫指挥部纪实《八千里路星和月》《一江春水向东流》获年度特别奖;上海市人民对外友好协会与上海复星公益基金会(下称「复星基金会」)共同举办的「上海,曾经的家园——犹太难民与上海」主题活动获银奖;复宏汉霖「赋时光予生命」——肿瘤患者关爱公益项目获银奖。

已有23年历史的优秀公共关系案例评选活动是上海公共关系协会的重点品牌活动之一,是上海市乃至全国公共关系领域最具权威性的专业评选活动之一,也是对近年来上海公共关系事业发展的重大检阅。

《八千里路星和月——复星全球总动员实录》《一江春水向东流——2022复星驰援实录》记录了复星全球抗疫指挥部在驰援全球抗疫中,坚持「助天下」的初心,以强烈的责任感和「快0.01秒」的专业速度统筹协调

复星全球资源,为抗击疫情和助力复工复产等做出巨大且持续的努力,多维度呈现复星作为一家民营企业的社会责任与大爱。

由上海市人民对外友好协会、复星基金会主办的「上海,曾经的家园——犹太难民与上海」主题展于2023年8月在纽约复星广场举行。展览是上海犹太难民纪念馆自2020年扩建开放后的首次海外推介活动,精选近30件珍贵文物史料的复制品、200多张照片、纪录片视频等珍贵史料。「赋时光予生命」——肿瘤患者关爱公益项目由中国抗癌协会康复分会、上海市癌症康复俱乐部、上海复星公益基金会、复星艺术中心和复宏汉霖于2022年12月联合发起,项目旨在唤起公众和社会对肿瘤疾病的认知和关注,传递对他们的支持与关爱,借用艺术点亮他们的治疗与康复之路。

复星基金会理事长李海峰向上海公共关系协会给予复星三个项目奖项表示诚挚

感谢,他表示,复星公益取得的成绩,离不开复星全球化的产业布局 and 自创业之初就坚持的「助天下」初心,「感谢沙海林会长对我们工作的肯定。未来,我们将和上海友好继续携手,通过基金会的全球化项目,如Protechting全球青年创新创业大赛、青少年远见者新星奖等活动,不断挖掘和鼓励有公益热情和想法的年轻力量,支持他们站在更具国际视野的平台上,大胆拥抱创新,为更多人点亮公益之光,实现幸福发展的美好愿景。」



复星基金会联合生态企业 为云南镇雄捐赠暖冬物资

◎文| 刘帅



1月22日,云南省昭通市镇雄县发生山体滑坡牵动全国人民的心。复星基金会快速响应,联合云尚武汉国际时尚中心、复星医药、桂林南药、复地集团、复星蜂巢、豫园股份、豫园复悦生活、杭绍台铁路公司、德邦证券、复星体育、海南矿业、沱牌舍得、翌耀科技等多家复星旗下产业,发动党员及员工捐赠暖冬物资共计3500余件。爱心物资已经装车出发,承载着冬日里的一份份温情,赶向云南镇雄。

沪滇情深,跨越山海。「复星一家」生态企业将持续关注灾后重建,以「助天下」的初心同「复星一家」全体党员和员工为有需要的人及时送去温暖。

复星基金会携手舍得酒业 向积石山送去「新课堂」

◎文| 刘帅



为帮助受灾群众安全温暖过冬,逐步恢复正常生活,上海复星公益基金会(下称「复星基金会」)携手舍得酒业,迅速组织安排了20套价值30万元的移动板房,助力灾后恢复重建工作。目前,这些活动板房已由甘肃省青少年发展基金会接收,并于2024年1月1日在大河家镇中学安置点挂牌。

12月23日,舍得酒业决定通过复星基金会向积石山县捐赠300万元现金和100万元物资,捐款及物资将用于支持积石山县的抗震救灾及灾后重建工作,生活物资和保障物资已经在第一时间陆续运抵灾区一线。吴镇涛秘书长表示,目前灾区正在有序推进重建工作,志愿者和临时安置在这里的70多人可以安心地过渡生活。

作为复星生态企业,舍得酒业一直以来积极履行企业社会责任,以实际行动践行复星「助天下」的初心。2022年,四川省泸定县发生6.8级地震,舍得酒业向地震灾区泸定、石棉两县共计捐赠人民币200万元与救护车、制氧机、供医护人员使用的户外护肤用品等物资。2023年初,舍得酒业积极投入由复星基金会发起的「乡村暖冬计划」,向射洪市捐赠1000瓶新冠病毒口服药阿兹夫定及价值30万包含血氧仪、制氧机、N95口罩、抗原检测试剂盒等防疫物资的爱心包;还派出员工志愿者奔赴一线,将另外2000瓶阿兹夫定分别送至石棉县、泸定县的村卫生室,助力乡村疫情防控。

岁暮知小寒 仁心度重山

2017年，复星基金会联合中国人口福利基金会等发起乡村医生项目。六年来，项目已覆盖中西部16个省、市、自治区的78个县，累计派出366人次驻县帮扶，守护24万名乡村医生，惠及300万农村家庭。



暖灯舞鱼龙 大寒迎春声

豫园灯会，非遗经典。2024年1月21日即将迎来第29次绽放，续写“山海奇豫记”。千灯启明，灯火暖心，呈现一场东方生活美学文化盛宴。



满载真挚与温暖 AHAVA 与您共赴新年之约

龙腾鱼跃，好运新年！AHAVA汲取古代海洋创世神话起源《山海经》灵感，以跃动龙鱼锦鲤图案装点限量礼盒，致礼甲辰龙年。AHAVA水黄金系列，熠熠生金，焕启新肌。



小细胞造就大健康 卓尔荃用干细胞管理亚健康

赴日间充质干细胞 亚健康管理体验

小细胞造就大健康



间充质干细胞可适用于代谢性、神经系统、生殖系统、免疫系统、骨关节等疾病，也可应用于实质器官损伤或病变、身体机能恢复、肌肤再生、胶原流失、头皮养护、毛发再生(AGA)。适用于重视全生命周期抗衰及改善缓解上述疾病人群。

百年积淀 用心搭配 豫园制造把老字号年味送回家

四大老字号，十大爆品菜。传承经典，不断创新！多款年味礼盒，道道好吃！轻松拿下一桌年夜饭，晒出“星”式新年味！

