

# FOSUN TIMES

## 复星人

准印证号: (沪 B) 0276

总第 426 期 本期 16 版  
2023 年 12 月 31 日出版



扫码收阅手机版

P02-03  
要闻

P04-05  
源头创新

P06-07  
豫园灯会

P08-09  
复星家庭季

P10-13  
复星 2023



山海共悬灯  
一起过新年

郭广昌新年感言：穿越激流 相信未来  
豫园灯会点亮上海巴黎双城  
复星家庭季开启72天超级“星”场景  
复星加大在深圳投资

激活源头创新“第一公里”，复星从跟随到引领  
年度故事+瞬间，回望复星的2023  
复星基金会公益盛典在沪举行  
复星基金会携手公益伙伴驰援甘肃地震灾区

【版权声明】刊登的所有内容(包括不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编成任何形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。

【免责声明】由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。

## 复星继续坚持创新和全球化 加大在深圳投资

◎文| 王启帆

12月8日，以“开创新格局，共享新机遇——投资深圳 共赢未来”为主题的深圳全球招商大会在深圳国际会展中心举行，共洽谈签约项目超380个、涉及投资额超万亿元。大会现场嘉宾云集、气氛热烈，吸引世界500强企业、中国500强企业、上市公司、行业领军企业、金融机构、专业服务机构、重点商协会代表及外国驻华领事代表等齐聚。

深圳市委书记孟凡利致辞，深圳市委副书记、市长覃伟中主持大会。复星国际董事长郭广昌作为企业家代表发表主旨演讲，并获聘为“深圳招商顾问”。

孟凡利表示，深圳40多年来取得了举世瞩目的发展成就，广大驻深企业、企业家以及所有员工发挥了重要作用、作出了重大贡献。当前，深圳正深入贯彻落实习近平总书记对广东、深圳系列重要讲话和重要指示批示精神，锚定高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务，建设具有深圳特点和深圳优势的现代化产业体系，加快打造更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市。

郭广昌表示，复星一直明确创新和全球化这两个核心成长引擎，而这也恰恰是深圳的重要特质。复星和深圳在灵魂深处高度契合，深圳作为中国最市场化的城市之一，对民营经济大力支持，让企业备受鼓舞。

当天大会上，复星医药与深圳市坪山区签署投资合作框架协议，将在深圳市坪山区落地复星医药大湾区总部，打造复星医药又一个新的创新生态集聚地。围绕未被满足的临床需求，加强科研创新，进一步加大对生物医药、精准医学等领域的投入，持续探索和提升创新药物和前治疗法的可及性，与深圳共同携手打造中国医药创新生态圈以及创新资源聚集发展的全球高地；复星健康与深圳市宝安区签署投资合作框架协议，以恒生医院为依托，全面导入全球优质医疗及健康资源，携手宝安，助力深圳国际健康医疗中心建设。

作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星致力于为全球家庭客户提供高



深圳全球招商大会在深圳国际会展中心举行

品质的产品和服务。“去年，复星刚刚过了三十岁生日。迈过而立之年的我们，也逐渐发展成为了业务覆盖全球超过30个国家和地区的家居消费产业集团。在战略上，复星一直明确创新和全球化这两个核心成长引擎。而这，也恰恰是深圳的重要特质。”郭广昌说。

此前，复星医药旗下复健资本通过深圳市公开遴选，中选为深圳市生物医药产业基金管理机构，将专注于医疗大健康领域投资，助力深圳加快建设具有全球影响力的科技和产业创新高地。

郭广昌表示，好的创新离不开合作伙伴，包括政府的支持，复星将不负信任，发

挥产业资本优势，把钱用好，投好，管好。

除生物医药外，文化旅游一直是复星的强项。作为一家全球化企业，复星在全球拥有近70家Club Med地中海俱乐部，在今年10月选址南京仙林落地其全球首个城市度假产品线——地中海·白日方舟，又在今年11月在苏州太仓揭幕太仓阿尔卑斯国际度假区，打造一站式冰雪主题高端城市度假目的地。两大度假产品均为消费者带来“此时此地”的城市度假体验。

郭广昌表示，复星希望把全球好资源导入深圳，其中包括度假的生活方式，与合作伙伴一起打造集室内滑雪、城市度假、商业游玩等业态为一体的综合城市度假项目，成

为深圳旅游消费的标杆名片。

“深圳对未来的发展有政策，有雄心，有实力，投资深圳，正逢其时。复星植根中国、全球发展，全球合作始终是复星发展的重要战略。未来复星将与全球更多的合作伙伴，包括跟深圳市政府，跟深圳更多的企业合作。作为深圳特区改革开放的参与者、见证者和受益者，复星将持续加大在深投资，与深圳的高质量发展携手前行，共创未来。”郭广昌说。



扫码观看

## 国产达芬奇手术机器人“上岗” 本土化进程迈入商业化时代

◎文| 章倩

12月18日，中山大学附属肿瘤医院甘肃医院达芬奇手术机器人开机仪式圆满举行。这标志着首台国产达芬奇Xi手术机器人正式落户中山大学附属肿瘤医院甘肃医院，助力国家区域医疗中心建设，为广大患者带来了更高效、更精准、更安全的手术治疗方式，也标志着国产达芬奇手术机器人进入商业化时代。

启动仪式结束后，在中山大学附属肿瘤医院甘肃医院手术室内，达芬奇Xi手术机器人正式“上岗”。在手术机器人的辅助下，执行院长刘卓伟教授团队操刀，为患者成功实

施“机器人辅助肾部分切除术”。

刘卓伟教授介绍，手术机器人让手术切口变小、疼痛感更少，康复时间缩短、住院天数减少等，对大多数肿瘤患者而言，抗击肿瘤是个漫长的过程，患者能够快速恢复日常作息，改善术后生活质量是迫切需求。同时，手术机器人减少了创伤和疤痕，也是患者追求美观效果的愿望，提高了患者的尊严与幸福感。

目前，达芬奇手术机器人已纳入兰州市普惠型商业补充医疗保险的保障范围，可更好的满足民众多元化医疗保障需求。

## 复星医药与 Insightec 成立合资公司推广“磁波刀”

◎文| 刘明一

12月12日，复星医药旗下医疗器械事业部子公司与Insightec医视特正式签署合作协议，双方将携手在中国合资成立复星医视特医疗科技有限公司。复星医视特将致力于磁共振引导聚焦超声脑部治疗系统，即“磁波刀”脑部治疗系统在中国市场的商业化拓展、临床应用及研究，帮助帕金森病患者和特发性震颤患者重获高质量生活。此外，复星医视特计划与国内多家医学中心建立战略合作伙伴关系，进一步探索“磁波刀”未来在神经系统疾病中的应用潜力。

“磁波刀”将聚焦超声和磁共振成像

(MRI)相融合，通过MRI精准定位治疗靶点，使用高强度聚焦超声消融病灶达到治疗目的。目前“磁波刀”已在全球成功治疗超过1万名特发性震颤及帕金森病患者。2021年，该治疗系统已通过中国国家药品监督管理局(NMPA)的批准用于临床治疗药物难治性特发性震颤和以震颤为主型的帕金森病，是该领域领先的无创手术方案。此前，脑部“磁波刀”已于2012年和2018年分别获得欧洲CE认证及美国食品药品监督管理局(FDA)的批准，可正式用于临床治疗特发性震颤及帕金森病患者。

## 郭广昌新年感言: 穿越激流 相信未来

各位亲爱的复星同学：

转眼间，2023年即将过去。大家辛苦了！

这是为了希望不懈努力的一年。在经历了三年的疫情后，很多家庭从年初就对新的一年做了很多的规划，想着全家要一起多出去走走，多出去看看。今年的文旅市场反弹尤为明显，复星旅文的Club Med地中海俱乐部和三亚亚特兰蒂斯酒店都取得了历史同期最好成绩。尤其是三亚亚特兰蒂斯，2023年前三季度营业额超过13亿元，较2022年同期增长约83.2%，成为促进三亚文旅经济回暖的主力引擎。借着这个势头，年底我们在国内又新开了南京和太仓的两家白日方舟地中海俱乐部度假村，让人们可以在城市内体验度假生活。尤其是太仓的阿尔卑斯滑雪世界，一开业就获得了很高的关注和人气，一跃成为新晋网红。不论世界如何变化，复星永远相信人们对于美好事物的追求不会改变，这也会一直是我们努力、前进的方向。

过去的这个十二月对于我本人来说也非常的充实，看了很多国家，看了很多项目。有送别，也有收获。

——有一种爱叫做放手，复星自2003年起投资南钢，在2023年末，我们终于在“舍不得”的感情中正式交割了南京钢铁，进一步明确了复星聚焦家庭消费核心赛道的决心。二十年携手，在所有南钢同学的努力下，南钢成为了中国钢铁行业中极具竞争力的现代化钢企，在行业整体下行的今年依然每个月都能有大约3个亿的利润，实属不易，也要再次祝贺他们；

——另一方面，我们在北海道的Club Med Kiroro Grand 度假村终于正式开业了，我也带着家人去过了一把滑雪的瘾。这代表着Club Med进一步确立了在北海道乃至全球滑雪领域的领导品牌和主导地位；

——包括今年实现了国产化的达芬奇手术机器人、销量屡创新高的汉曲优在内，复星2023年在大健康领域再次斩获颇丰。年初，复宏汉霖自主研发的明星产品H药汉斯状获批第三个适应症，成为全球首个获批一线治疗小



12月8日郭广昌在深圳全球招商大会上表达复星对于未来发展的信心

细胞肿瘤的抗PD-1单抗药物，攻克“治疗荒漠”，树立了国产肿瘤免疫治疗新标杆。而在年末，我们也很欣喜地看到复星医药与深圳市正式完成了合作，针对创新药的50亿大基金正式签约落地。作为一家植根上海的创新企业，我们也期待能与更多城市产生互动和协作；

——还包括我们的狼队在比赛节奏密集的圣诞赛程中迎来了久违的三连胜，众志成城，一步一个脚印。

2023年给我们带来过很多惊喜，也给2024年留下了更多期待。中美关系逐步缓和，我们相信两个超级大国之间要竞争也要合作，“合竞”的关系对全球市场都是一个正向的利

好；自今年9月议息会议以来，美联储连续第三次暂停加息，也似乎在向市场预示着美联储本轮加息周期结束，2024年将转向降息，整体经济也必将得到刺激，给予全球包括中国资本市场更多活力；2023年的线下零售市场还没有完全恢复，但人们对美好生活的向往一定会在新年推动市场进一步释放更多的活力。对于复星来说，经历了过往三十年，未来的复星还是要聚焦发展，复星原来是探矿与挖矿并行，还处在探索阶段，现在我们已经探了很多矿，也找到了我们的可以形成优势的产业，未来就是要聚焦到这些产业上，结合自身特点，在探好矿的基础上去深挖，挖有高性价比的矿。

未来，我希望复星是一个可以给世界带来温暖的组织。今年还很高兴的是我们的豫园灯会第一次发展到了海外，12月15日起，豫园灯会在巴黎风情园正式对公众开放。而在9300公里外的上海豫园，凝晖路主题灯组“一夜鱼龙舞”同步点亮，用灯火为全球家庭献上一份独特的迎新祝福，与大家共同迎接新年的福祉。最后，还是要感谢复星同学们的辛苦付出！新年来了，希望大家都能培养一些爱好，注意身体，为全球十亿家庭的健康、快乐、富足而继续努力。

2024，相信自己，相信未来。再次祝大家新年快乐！

## 复星基金会携手公益伙伴驰援甘肃积石山地震灾区 舍得酒业捐赠 300 万元现金和 100 万元物资

◎文| 刘帅

12月18日深夜，甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震，之后又发生余震，造成人员伤亡及房屋坍塌、基础设施损失等。

上海复星公益基金会第一时间启动救援机制，联合复星生态企业，以及众多爱心人士、公益伙伴筹措物资，并派出乡村医生项目驻点队员，在寒冬中争分夺秒把应急物资驰援至一线，助力救灾重建。

闻讯而动，复星基金会联合复星商社、宝宝树、深圳融昕医疗科技有限公司，以及“携手明天”等52位爱心艺人从多方筹措物资，包括发电机、防寒棉被棉服、帐篷、方便食品，以及呼吸机、女性关怀用品等。物资已于19日启程运往灾区，截至22日，在甘肃省工商联、临夏州工商联、积石山县团委等协同组织下，所有筹到的物资已经全部发出，陆续送到灾民手上。同时联合北京三一

公益基金会、北京新阳光慈善基金会在地协助分发物资。

12月23日，舍得酒业通过复星基金会向甘肃积石山县地震灾区捐赠300万元现金和100万元物资，用于支持抗震救灾及灾后重建。经过一天的紧张备货，物资整理完毕，并以最快速度发往灾区。

舍得酒业驰援车队与时间赛跑，换人不换车。24日21时，包括15000件米面粮油盐在内的第一批物资已抵达灾区，在当地有关部门协助及复星基金会一线工作人员的努力下，有序发放至受灾群众手中。

此外，为了充分发挥保险业保障经济、服务民生、稳定社会的功能，复星保德信人寿、复星联合健康保险积极应对，启动突发事件理赔应急预案，全力做好理赔服务和支援工作。



驰援车队以最快速度将物资发往灾区

# 激活源头创新“第一公里” 首届浦江生物医药源头创新论坛成功举办

文 | 刘明一



2023 首届浦江生物医药源头创新论坛与会各界嘉宾合影

12月2日，由中国医药创新促进会主办、上海市生物医药行业协会和上海复星医药（集团）股份有限公司承办的2023首届浦江生物医药源头创新论坛在上海张江举办，论坛以“激活源头创新‘第一公里’”为主题，围绕生物医药的原研转化、创新路径和政策机制展开深入交流。本次论坛得到了上海市科学技术委员会、上海市经济和信息化委员会、上海市卫生健康委员会的大力支持。

论坛伊始，中国红十字会会长、上海交通大学医学院附属瑞金医院终身教授、中国科学院院士陈竺，第十四届全国政协常委、经济委员会副主任、中国国际经济交流中心常务副理事长毕井泉，第十四届全国政协常委、全国工商联副主席、上海市政协副主席、上海市工商联主席寿子琪，以及复星国际董事长郭广昌等嘉宾受邀出席论坛并论坛致辞。

陈竺在致辞中表示，生物医药产业是推动中国式现代化的物质保障，也是实现高水平科技自立自强的前沿阵地。11月习近平总书记来上海考察调研，亲临位于张江的上海科技创新成果展，充分体现了总书记对科技创新一以贯之的高度重视和大力推动。希望未来继续加大对生物医药领域基础研究的战略规划引导和资金投入充分调动科研机构和社会力量投身生物医药创新的积极性和主动性；深化开放合作，“走出去”“引进来”融入全球产业创新体系。

毕井泉表示，源头创新就是原创性的创新，具有推动科学进步、促进人民健康的具有革命性意义的创新。生物医药已经成为国民经济发展的一个新增长点，但也要看到我们的创新与世界先进水平还有很大差距。应当大幅度增加生命科学基础研究的投入，激发科学家的创新活力，鼓励原创药物的研发，为原创性新药商业化成功创造必要的条件，努力营造一个鼓励源头创新的制度环境。

寿子琪指出，我们要秉持创新理念，理清创新逻辑，强化系统观念，保持创新定力，敏锐捕捉并提出前沿领域的最新趋势，实现高水平科技价值创造；要加强产学研医协同，强化前瞻布局，推进企业与高校、医院等构建创新联合体、新型研发机构，有效发挥龙头企业带动效应，推动形成生物医药产业发展“核爆点”；要加强资源整合，进一步吸引人才集聚，大力支持高水平孵化平台

建设，营造更优创新生态，加快培育世界一流企业。

郭广昌表示，生物医药创新要充分重视国内和国际市场，从患者需求出发，一方面加大自主创新的能力建设，另一方面积极开展合作，包括政企合作、全球创新型企业合作，建立全球资源整合能力，支持中国的创新企业，迅速把优质产品落地全球。相信市场才是推动创新的力量源泉。

## 寻创新之源：回归基础研究，生物医药源头创新的引擎

论坛聚集了国内外顶尖高校科研院所的科学家和院士、临床研究领军专家，以及政策制定者、头部风险投资机构合伙人及药企代表。在生物医药的创新赛道上，源头究竟在哪里，何为源头创新的“第一公里”，产业最前沿的高校科研院所代表各抒己见。

清华大学药学院终身教授鲁白以亲身经历介绍如何在清华大学的神经营养因子BDNF的基础研究，逐步转化成原创新药的研发并推向临床试验的经验。鲁白教授也分享了自己正在帮助高校学生、教授创新创业，整合企业界、政府、社会、临床资源，用人工智能技术帮助临床试验和队列研究等方面的工作。

中国科学院院士、复旦大学校长金力现场和大家分享了他提出的人类表型组导航图，把人的宏观表型、微观表型连起来，对从事药物开发的研究者而言，就像开车有了导航，能够迅速从一个表型、一种分子机制出发。让未来的源头创新能找到更便捷、更快速的路径和方法。

中国科学院院士、复旦大学附属中山医院院长樊嘉强调，只有对于临床上急需的产品进行研究，才有更多的属于中国自己的原创创新产品和技术。改革要有创新，在国家医学中心、医、学、研、产、政要五力联动，共同推进，才能形成较好的原始创新，解决创新第一公里的问题。

在探寻创新之源的道路上，高校和科研院所无疑是最重要的发源地之一，由复星医药执行总裁、全球研发中心首席执行官王兴利主持，中国科学院院士、海南医学院校长陈国强，国家药监局药品审评中心原主任许嘉齐，上海科技大学党委副书记、副校长江河，中国科学院上海药物研究所学术所长、

研究员耿美玉及Cambridge Innovation Capital合伙人 Michael Anstey共同参与讨论。嘉宾们表示，生物医药源头创新过程中，学术、职称与激励的管理机制上对源头创新有着重要的推动作用。此外，地方政府资金、风投资金以及具有全球视野与科学敏感度的私募基金一起深度参与转化项目的选择与管理，去推动源头创新成果落地。

中国科学院院士、海南医学院校长陈国强特别指出，源头创新有颠覆性，也有前沿性，但另一个特点是外界对它的接受有一定的滞后性，如果社会没有一个良好的生态，不可能有源头创新。

## 探创新之路：以全球经验摸索中国源头创新的发展路径

从生物医药产业链出发，论坛嘉宾们从科学发现转化、企业赋能、投资孵化等方面探讨源头创新的路径。

中国医药创新促进会执行会长宋瑞霖表示，在中国医药的创新发展过程中，需要多维度提升源头创新的能力，把临床研究机构转变成创新源头，不仅仅完成临床诊疗，更要专注研究如何解决未被满足的临床需求。临床机构要强化“医、研、企”之间的合作，疏通临床研究与产业、资本之间的通道，完善转化医学链条，与企业共同寻找全球最新的技术、最有可能突破的项目。

在创新转化落地的产业链中，企业无疑是链接上下游的关键一环，复星医药执行总裁、首席战略官梅璟萍分享了复星医药的源头创新之路。复星医药在探索创新之路过程中，与成熟科学家团队携手合作，打造了港股18A上市企业中第一个盈利的创新药企复宏汉霖。采用间接投资、合作开发的创新模式，实现低风险孵化，落地中国首款CAR-T细胞治疗产品奕凯达。与此同时，成立中美孵化器，引入市场化创新基金，设立定投基金，整合资源成立TRC（转化医学中心）等多元化方式，帮助复星医药逐步迈向创新深水区，未来复星医药将致力于成为对接源头创新、助力成果转化的领头者。

波士顿和剑桥作为全球创新的热门起源地，为源头创新提供了重要的动力，也有众多全球领先的生物公司在其中萌芽发展。当天，Mass General Brigham Ventures、Pontifax Venture Capital、

Berkeley Catalyst Fund、Cambridge Innovation Capital等多家全球顶尖创新基金创始人及合伙人现场参与并分别专门做主题发言，BCG中国区执行合伙人吴淳博士为大家带来了专题报告。

围绕国内外发展经验，在复星总裁高级助理、复健资本联席CEO、新药基金总经理崔志平的主持下，来自Pureos Bioventures、Kurma Partners以及Arix Bioscience的三位合伙人与复旦大学上海医学院副院长朱同玉教授及复星医药董事长吴以芳展开了讨论，嘉宾们认为，创新需要形成一个好的交叉融合创新平台，需要医、学、研、产、政这五个方面形成联动，共同推进源头创新。

## 谱创新之策：政府、专业投资机构合力助推生物医药高质量发展

生物医药行业作为中国的重点创新发展行业之一，在中央及各地的政策支持下不断发展升级。上海、苏州、深圳等城市形成集聚创新资源的先发势能。当天，复星医药联席董事长王可心主持专门论坛，上海市生物医药科技发展中心主任李积宗、深圳市坪山区产业资本投资有限公司董事长蓝渊、苏州工业园区生物产业发展有限公司董事长殷建国、礼来亚洲基金合伙人林亮、复健资本CEO李凡结合国内创新高地的经验与优势建言献策：生物医药创新转化过程中，市场的问题让市场来解决，科学的问题让科学来解决，政府则要营造更加完善、更加公平的环境，与一流的专业力量形成合力，共同推动和加速源头创新的转化落地。

## 聚创新之势：科技自信、监管自信、产业自信

最后，中国医药创新促进会副会长、复星国际联席首席执行官陈启宇做总结发言，他对参与此次论坛活动的所有领导嘉宾表达了感谢，并表示源头创新正当其时，今天的会议凝聚了医药产业界从决策到执行层坚定的共识。在中国要把源头创新这件事做好，我们需要更多的自信，这包括来自科研端的科技自信，来自政府端的监管自信，以及来自企业端的产业自信，一棒接一棒，接力做好创新这件事！

# 陈启宇：发力生物医药创新“最先一公里”

文 | 何欣荣 杨有宗 龚雯

12月2日，2023首届浦江生物医药源头创新论坛在上海张江举办，吸引来自政产学研医的200多位代表深入交流。

中国医药创新促进会副会长、复星国际联席首席执行官陈启宇在接受记者专访时表示：“过去十几年，我国生物医药领域的创新更多聚焦在‘最后一公里’，也就是产业化落地阶段。如何突破瓶颈？关键在发力‘最先一公里’，开展从0到1的源头创新，这需要政府、企业、科研院所各方面的共同努力。”

记者：作为国内代表性的生物医药企业，复星医药发起承办2023首届浦江生物医药源头创新论坛的初衷是什么？

陈启宇：近年来，中国的生物医药行业发展进入了新阶段，一方面，在各方面支持下，大量的创新药械获批上市，在“最后一公里”的产业化落地方面取得了长足进步。另一方面，由于缺乏从0到1的创新，行业发展也面临新的挑战 and 瓶颈。要突破目前的困境，从模仿创新、跟随创新到源头创新是必然趋势。

上海的生物医药基础研究在全球都占有一席之地，集聚了大量的科研院所、科学家，在权威期刊上发表了一系列重磅研究成果。我相信，在政府的引导和推动下、企业的积极参与下、资本的助力下，行业能够携手做好源头创新。

记者：当前，复星医药在创新药方面的整体布局、研发管线和最新突破情况如何？



参会嘉宾围绕企业与投资机构的源头创新各行己见

# H 药汉斯状海外成功获批上市 首站落地印尼

文 | 周文婷

12月28日，复宏汉霖宣布，公司商业合作伙伴PT Kalbe Genexine Biologics (KGbio) 附属公司PT Kalbio Global Medika收到药品注册批件，复宏汉霖自主研发和生产的抗PD-1单抗H药汉斯状®（斯鲁利单抗）获得印度尼西亚食品药品监督管理局（BPOM）批准用于治疗广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC），商品名为Zerpidio®。这是H药首次在海外市场成功获批上市，也是国产抗PD-1单抗首次在东南亚国家成功获批上市。目前，复宏汉霖正与KGbio就H药在22个国家的开发和商业化进行合作，此次获批将有助于双方携手将H药带给更多印尼的患者。



陈启宇在首届浦江生物医药源头创新论坛致辞

陈启宇：作为行业头部企业，在创新发展方面，复星医药采取自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化等开放式创新模式，不断丰富创新产品管线。2023年，复星医药在集团层面成立科学顾问委员会，进一步完善创新顶层架构，全面升级国内外早期研发、临床医学、临床运营等能力。

近年来，无论是复宏汉霖自主研发的抗肿瘤生物药，还是复星凯特推出的国内首款CAR-T细胞治疗产品，都起到了填补市



嘉宾结合国内创新高地的经验与优势为源头创新建言献策

SCLC相继获得美国食品和药品监督管理局（FDA）和欧盟委员会（EC）授予的孤儿药资格认定，有助于H药在美国和欧洲的研发、注册及商业化等方面享受一定的政策支持。H药一线治疗ES-SCLC的欧盟上市许可申请（MAA）已于2023年3月获得欧洲药品管理局（EMA）受理。此外，公司稳步推进H药对比一线标准治疗阿替利珠单抗用于治疗ES-SCLC的头对头美国桥接试验，以进一步支持H药在美国的上市申报。

2019年，复宏汉霖与KGbio就H药签订独家许可协议，授予其H药在东盟十国的部分适应症及疗法的独家开发和商业化权利。2023年8月，公司进一步扩大与KGbio

候，你能够快速跟随并有自己的创新，这对效率要求很高。第二，做不一样的源头创新，形成差异化竞争。第三，有足够强的商业化能力，把好的创新产品最终转化为市场价值。

以复星医药为例，一方面，我们以临床价值为导向，非常关注“差异化竞争”和“具有创新性的技术路线”，包括上面提到的细胞基因治疗、mRNA技术、等等；另一方面，我们会关注新技术最接近商业化成熟的时间点在哪里。如果一直追求最新的技术，而这些技术离商业化又很远的话，企业面临的风险会比较大。对于复星医药来说，要在差异化的路径上找到实现创新价值最有利的时间点。

记者：“从0到1”的创新涉及大量的“政产学研用”合作，请谈谈对于国内生物医药协同创新的观察？

陈启宇：我认为要形成“政产学研用”的协同创新模式，大家首先要树立科技自信，科技自信是我们源头创新的基础。如果我们始终认为原创的科技在国外，那么国内的基础研究就很难转化为领先的创新药械产品。

我们还要对国内的生物医药产业有更强的信心，相信中国企业也能做出世界领先的创新药。国内监管机构要敢于批准最新最前沿的原创药物。这样企业才有良好的预期，敢于在创新药领域持续投入。

陈启宇：结合复星实践，我认为要实现破局，有三点比较重要：第一，做得更快。当有领先者在做的时

（原文刊载于新华财经）

## 豫园灯会点亮上海巴黎双城 共贺中法建交 60 周年

◎文|陶宁宁 桑怡

法国当地时间12月15日傍晚，巴黎风情园内，来自中国的60架大型灯组和2000余盏华灯同时亮起，造型各异的“龙”图腾、《山海经》中的瑞兽奇珍，以及各式五彩斑斓的光影画卷，共同构成了一个璀璨炫目的奇幻世界，以鲜活生动的视觉语言、沉浸式的感官体验、以及丰富多样的演艺互动，向法国民众展示东方生活美学的独特魅力。

在北京时间的12月15日傍晚，上海豫园商城凝晖路上，名为“一夜鱼龙舞”的主题灯组预热亮灯，第二十九届豫园灯会点亮法国巴黎与中国上海两座城市。

同日，还正式发布了本届上海豫园灯会的举办信息：甲辰龙年的上海豫园灯会将于2024年1月中下旬至2月底举行，为期40多天，同样以《山海经》为设计蓝本续写“山海奇豫记”的故事，与主题为“山海有灵”的法国豫园灯会东西辉映。

值得一提的是，位于辽宁沈阳盛京龙城和江苏如东复地上河印巷也将于第二十九届豫园灯会举办期间点亮部分豫园灯会系列灯组，中法两国四城以跨越时区与地域的流光溢彩，共同庆祝中法建交60周年以及中国龙年新年的到来。

### 主动探索文化“走出去”，展现中国高水平开放新格局

据悉，法国豫园灯会已被列为庆祝中法建交60周年暨中法文之旅年的开幕活动，也将是2024年中法双边合作中的“精品”系列活动。随着开园亮灯，法国豫园灯会已得到中法各界的高度关注，数十家中国媒体、《巴黎人报》等多家法国媒体、社交网络均发布了大量豫园灯会相关报道和赏灯实用信息，中国驻法国大使馆官方微信公号也推荐了法国豫园灯会活动。主动让中国文化“走出去”，为期72天的法国豫园灯会已然成为了中国与法国、与世界文化交流的典范。

在当地时间12月13日晚举办的法国豫园灯会开幕式活动上，中国驻法国大使卢沙野，法国前外交部长Hubert VEDRINE，豫园股份总裁（轮值）倪强，巴黎风情园园长、LVMH集团秘书长Marc-Antoine Jamet等，共同见证了“中国花灯在巴黎风情园的首次点亮”。

倪强表示，豫园股份将努力把豫园灯会打造为中国文化出海、全球文明交流的代表作品。此次法国豫园灯会希望向包括法国人民在内的全世界人民讲好中国故事，向世界传递以东方生活美学为代表的中华文化魅力，为展现中国高质量发展、高水平对外开放新格局贡献力量。

### 对古书《山海经》深度提炼，向世界更好地讲述中国故事

本届法国豫园灯会将“中国制造”中传统技法与新兴工艺技术结合的灯彩制造技艺与巴黎风情园的道路园景有序结合，整场灯会以点连线、穿线成面，共设东情西韵、山海有灵、烟火市集三大展区。对东方生活美学的艺术化诠释成为了本届法国灯会最大的亮点。



在法国巴黎，来自中国的60架大型灯组和2000余盏华灯点亮巴黎风情园



在上海豫园，名为“一夜鱼龙舞”的主题灯组为第二十九届豫园灯会预热

为了更好地让法国民众了解到中国文化中所蕴含的开放、善良、友好、仁爱等精神内涵，本届法国豫园灯会并非仅仅展示大家耳熟能详的中国元素符号，而是对有着2000多年历史的文化典籍《山海经》做了深度提炼，通过系列化的灯组设计让赏灯游园者仿佛置身于神秘奇幻的上古东方神话世界中，在潜移默化中聆听中国故事，感知东方文化之美。

灯组中的“神兽”们无不承载着各具特色的文化色彩与精神寓意。由鲲、应龙、文鳐鱼、青丝鱼等神兽共同构成的“山海有灵”主题灯组，勇于进取、开拓向上的动态感呼之欲出，鲲入水后化为鹏鸟，寓意远大的理想和志向；应龙为上古“战神”，象征了勇气与力量。

在“龙飞鱼跃”灯组中，龙马伸着长长的脖子、有着一对翅膀，它英姿飒爽、乘风破浪，负着河图从海中一跃而出，完成由海洋向天空的飞腾转境。该灯组的龙马形象源自《河图洛书》，展现了中国文化中积极开放、充满活力的一面，表达出中国愿与世界共同发展的积极态度。

“白鹿”主题灯组由一只高大的白鹿带领一群小鹿，组成了一派和谐温馨的画面。

白鹿在汉语中谐音“百禄”有着吉祥富足、幸福安康的美好寓意，整体灯组设计则带给人宁静美好的观感，传递出中国文化中友善、仁爱的内核。

在“山海有灵”展区，还能看到聆音垂钧、旋龟鸣叫、当康突进、蛟兽飞逐……而本届法国豫园灯会的吉祥物，同样来自《山海经》中的解忧萌宠——鼬鼬，则手提花灯站立在山坡上，仿佛热情召唤着法国朋友们与自己的中国神兽小伙伴一起游园赏灯。

而在由花灯组成的海洋世界中，除了能看到灯笼鱼、跳鱼、黄虹、青丝鱼、蚝鱼等一系列海洋生物之外，更有的美丽的人鱼公主在“亚特兰蒂斯”等候与游客们相遇。

### 邀法国民众一起过龙年新年，设计艺术让东西方生活美学交融

不止是《山海经》，中国文化中的更多层面，以及东西方文化彼此交流融汇的美好期许也通过灯彩艺术设计向世界表达。

由于2024年适逢中国龙年，龙当之无愧地成为了本届法国灯会的主角之一。为了向法国民众们传递更多中国龙元素背后的精神寓意，法国豫园灯会在灯组设计上大量

从中国古代的建筑、雕塑、绘画、服饰设计中汲取灵感，并结合巴黎风情的整体园林动线布景予以呈现。如古代绘画与雕塑中常见的飞龙、中式建筑立柱和藻井中的盘龙、服饰与装饰中大量运用的双龙戏珠，以及中国老百姓过新年贴的年画里爱表现的题材——具有美好寓意的“鱼跃龙门”等，这些龙的形象元素穿插在法国豫园灯会的门楼、道路以及草坪中，让人们时时感受到中国龙年新年的喜庆氛围。

东西交融、友谊长存的寓意则更多通过将不同文化元素艺术化结合的方式表达，巧妙而又美观。在东情西韵展区，“琴棋书画诗酒茶”的灯组营造出了东方与西方不同生活美学相互交融的氛围：古琴与圆号协奏、围棋与国际象棋对弈、毛笔与鹅毛笔共书、国画与油画相映、酒樽与葡萄酒杯邀醉、香茶与咖啡同饮，写意与创新的构思将东西方生活美学中的异与同勾勒得淋漓尽致，两相对比也能让法国民众更清晰的了解中式的生活美学。

此外，中国国花牡丹与法国国花鸢尾花共同织就一条鲜花烂漫的美学长廊；上海豫园地区标志性建筑九曲桥和湖心亭的美景也被搬到了法国，光影交融的“九曲胜景”灯组前，中式古典建筑却选择使用线条感十足的现代材质来营造，朵朵荷花徐徐盛开，这一对光感和色彩的运用方式，让人不由联想到法国印象派的绘画风格。

### “一夜鱼龙舞”揭开上海豫园灯会面纱，赏灯游园信息预热发布

与法国豫园灯会遥相呼应，北京时间12月15日傍晚，上海豫园商城凝晖路上空，本届上海豫园灯会的主题灯组“一夜鱼龙舞”预热点亮。缤纷多彩的鱼群汇聚成游龙回旋之姿，游走在飞檐斗拱之间，将辛弃疾《青玉案·元夕》中所描绘的元宵灯火繁华之景，带到今时今日今宵。

“一夜鱼龙舞”的惊艳亮相，意味着第二十九届豫园灯会首次实现了跨越国界的亮灯，也即将揭开甲辰龙年上海豫园灯会的神秘面纱。龙年豫园灯会将续写兔年灯会“山海奇豫记”的篇章，从山经到海经，从陆地到海洋，从神话到神奇，从中国到世界，开启“海经篇”的讲述。呼应人类命运共同体的价值观，展现中华民族的正义、勇敢、包容，展现心怀天下的博大胸怀和人文境界。

甲辰龙年上海豫园灯会将于2024年1月中下旬正式启幕，为期40多天，引领人们在浓浓的年味中探索美丽而神秘的星辰大海。

届时，在豫园商城内，四大祈福净化之门引领神龙现身，五大主题场景打造深海与河图之象，绚丽呈现生肖龙这一神奇物种与浩瀚海洋动植物王国和谐相处的奇境，鱼群摇曳、浪卷云舒，游人徜徉亭台楼阁间，宛若遨游在海错翩然、星汉灿烂绮梦幻境之中，体验一场精致的东方生活美学的文化盛会。



扫码观看

## 72 天山海奇豫之旅拉开帷幕 法国豫园灯会精彩绽放

◎文|陶宁宁

法国当地时间12月15日晚18点18分，巴黎风情园瞬间被绚烂的灯彩点亮，宣告了法国豫园灯会正式向公众开放，为期72天的山海奇豫之旅正式拉开帷幕。

法国灯会正式开放首日，就吸引了大批法国市民举家前来游园赏灯，人们纷纷拿出手机，在多彩的灯组前留下美好的瞬间。

在“东方雅韵”区域，游客们被琴棋书画诗酒茶的传统中国文化深深吸引，沉浸在东方雅致的艺术氛围中，共同领略中法文化的独特魅力。尤其是汉服灯组，游客争先恐后拍照互动。

形象生动的十二生肖“生肖贺春”灯组吸引了众多游客驻足，他们各自与自己喜欢的生肖合影。合影完了再去祈福神树下留下自己新年的愿望，为来年祈福。

在到舞台演绎区域，中华武术、民族舞、传统杂技、川剧变脸等精心挑选的中国非物质文化遗产节目轮番上演。音乐响起，瞬间吸引了大量游客们围观。

现场还设置了一些互动项目，吸引了不少法国民众争相体验。

穿过一条布满法国国花鸢尾花和中国牡丹地区标志性建筑九曲桥和湖心亭的美景也被搬到了法国，光影交融的“九曲胜景”灯组，为游客呈现了一个充满艺术魅力的沉浸式氛围环境。灯组通过灯光的巧妙运用，还原了上海豫园标志性的古建筑湖心亭和九曲桥的结构形态。

“凤楼远眺”、“野渡蒹葭”、“海天旭日”、“龙华晚钟”这四个灯组场景取自明清时期的“沪上八景”，每一个场景都代表了上海丰富的历史和文化传统，同时也展现了江南独特的风情。

在“山海有灵”区域，提着花灯的鼬鼬在迎接游客的到来，“龙飞鱼跃”、“山海有灵”、白鹿、“海错萌趣”等灯组向法国民众展现了《山海经》中的奇幻世界。

中国三亚存在一个现实中的“亚特兰蒂斯”。来到这片海洋王国，瞬间弥漫奇幻色彩，处处都充满了惊奇地发现，让游客们沉浸在一个充满生机和活力的海洋世界中。而备受喜爱的人气明星——人鱼公主星娜也将在这里与游客们相遇。此外，代表性地标建筑海神塔、亚特兰蒂斯主楼也在这里栩栩如生地呈现。

在最后的“烟火市集”，少不了美味佳肴和精致手工艺品，来自上海豫园地区的经典美食——南翔馒头也来到了法国豫园灯会现场，南翔小笼制作技艺第六代非遗传承人游玉敏带领团队亲赴法国，为法国民众们现场展现指尖捏就的中华饮食之美。



“亚特兰蒂斯”主题灯组



充满东方韵味的演艺吸引法国市民驻足观看



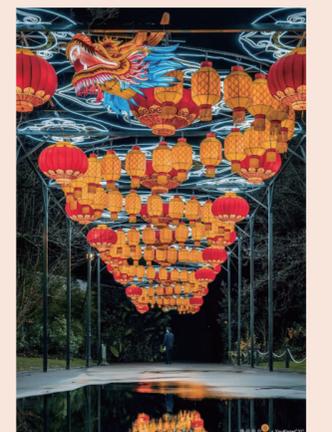
“山海有灵”主题灯组向法国民众展现了《山海经》中的奇幻世界



法国小朋友登上“江南石桥”



象征丰收的山海神兽从神花仙草中跃起，与远处的埃菲尔铁塔相映成趣



超百盏花灯组成东方神龙

# 复星家庭季集结逾 60 个品牌 打造 72 天龙年超级“星”场景

◎文|徐佳



复星家庭季正式启动

法国当地时间12月15日晚，首次出海的 中国非物质文化遗产活动——豫园灯会在巴黎风情园正式对公众开放。9300公里外的上海豫园，凝晖路主题灯组“一夜鱼龙舞”同步点亮，用灯火为中法人民献上一份独特的迎新祝福。双城双园的文化对话，也开启了为期72天的复星家庭季的全球旅程。

2023年12月15日至2024年2月24日，第四届复星家庭季将携手海内外逾60个品牌举办上千场活动，以“在一起过星年”为主题，覆盖中国、法国、美国、葡萄牙、英国、日本等十余个国家和地区，围绕“看花灯”、“饮春酒”、“戴金饰”、“吃年夜饭”、“置新装”、“焕新颜”、“送好礼”七大场景，为全球家庭打造具有东方生活美学的新年场景和沉浸式体验。

“新年要有仪式感，更要回归家庭，与家人共享团圆幸福生活。”12月15日，复星国际联席CEO徐晓亮在上海豫园商城·海上梨园举行的复星家庭季全球启动会上表示：“12月15日正好是复星创业纪念日。31年来，我们的愿景‘修身、齐家、立业、助天下’从未改变，天下就是全球家庭。而复星的产业生态就像一个同心圆，中心指向的也是家庭。我们专注于家庭消费产业，一直努力为用户智造健康、快乐、富足的生活。”

蚂蚁集团董事长兼首席执行官井贤栋作为重要合作伙伴出席了启动会，并介绍了复星家庭季期间，支付宝和复星携手合作的相关内容。

## 双园双城，中法共赏豫园龙灯

复星家庭季是复星联合旗下品牌回馈广大用户的年度重大活动，今年首次于新年档期举办，登场的重磅活动便是“看花灯”。今年的花灯有两处，一处在上海，一处 在巴黎。

法国豫园灯会已经正式对公众开放。它 的主题为“山海有灵”，以成书于2000多年

前的中国古代百科全书《山海经》为母本，将精神健硕的龙马、扶摇万里的鲲鹏、呼风唤雨的应龙、气质优雅的白鹿等各种山海瑞兽融入60架灯组和2000余盏彩灯中，展示具有东方灵性的迎新祈福方式。

作为上海豫园灯会的首个出海作品，法国豫园灯会也展示了上海的在地文化。豫园地标九曲桥和湖心亭，以及老上海人熟悉的“沪上八景”之“凤楼远眺”、“野渡蒹葭”、“海天旭日”、“龙华晚钟”，以焕彩光影的形式逐一亮相。

与巴黎遥相呼应，上海豫园商城凝晖路当晚同步点亮了“一夜鱼龙舞”的空中灯组，缤纷多彩的鱼群汇聚成游龙回旋之姿，演绎了古人对“鱼化龙”的想象，同时预热了即将到来的上海豫园灯会。

复星家庭季启动会现场，2024上海豫园灯会的进度随即公布。据豫园股份总裁（轮值）胡庭洲介绍，甲辰龙年上海豫园灯会将于2024年1月中下旬迎来第29次璀璨绽放，演绎生肖龙这一神奇物种与海洋王国和谐相处的奇境，引领观众揭开星辰大海的神秘面纱。整个主题将续写兔年灯会“山海奇豫记”的篇章，开启“海经篇”的全新讲述。

值得一提的是，2024年是中法建交60周年，法国豫园灯会已被列为庆祝中法建交60周年暨中法文旅年的开幕活动，也将是2024年中法双边合作中的“精品”系列 活动。以灯为媒介，双园双城将携手呈现一场东西方美学交融的文化盛宴，共同庆祝中国年。

## 7大场景60+品牌，行运新春“一条龙”

以法国豫园灯会为首秀，复星家庭季将在接下来的72天里轮番举办上千场活动。星耀全球之旅将覆盖中国、法国、美国、葡萄牙、英国、日本等十余个国家和地区，通过点亮复星地标的方式，联结不同时区的复星生态产业，和全球家庭用户共贺“星”年。

BFC外滩枫径打造圣诞打卡第一站，热红酒、平安果、迪拜巧克力组合成童话般的圣诞市集。同为大豫园片区的旧校场路，第四届豫园年礼节推出烟火气十足的“年礼大集”，吸引消费者沉浸体验“过龙门”、“得龙礼”、“挂龙鳞”，寄托“龙腾豫跃”的寓意。

冰雪是跨年的重要主题，也是复星重要的文旅场景资源。Club Med地中海俱乐部开启新年冰雪季。12月刚刚开门迎客的 Kiroro Grand拥有罕见的粉雪，坐落于北海道降雪量最大的地区。这个既适合雪地运动，也适合赏雪景和泡温泉的度假圣地，连同Club Med全球逾20家雪村，为全球宾客送上冬日的温情与惬意。太仓阿尔卑斯度假区开设首届阿尔卑斯冬季紫色冰雪节，让长三角家庭用户畅享极致冰雪运动；丽江地中海国际度假区，“攀登人生的第一座雪山——哈巴雪山”、双子座流星雨观星节、雪山跨年音乐节、新春野趣嘉年华……将持续带来定制化的户外互动体验。

大年初一，英超狼队主场莫利纽球场将变身盛满年味的舞台。龙灯龙帽、新春装饰和绚丽烟火拉满节庆氛围。狼队球员身着印有传统祝福语的服装走向赛场，和主场3万球迷，以及电视机前的全球华人球迷一起“闹新春”。

春节是中国最珍视的日子，龙年对炎黄子孙尤为重要。吃团圆饭、走亲访友、游园赏灯都是少不了的习俗。一大波“龙礼”更是蕴含了对来年的美好期待。

本次复星家庭季汇集60多个品牌，包括文旅、黄金、时尚、餐饮等产业，首发80多个龙年新品。豫园文创推出龙年灯会限量版手提灯笼和非遗龙帽等主题产品；Lanvin新春系列融入中国年味，将于法国Lanvin门店同期销售。此外，舍得龙年生肖酒、老庙古韵富有余系列以及绿波廊、德兴馆、上海老饭店、松鹤楼四大老字号“年夜饭礼盒”等，为新春聚会提供“一条龙”选择。

“每年一次的复星家庭季都将以高品

质的产品、服务、体验回馈用户，引领幸福生活方式。”复星联席COO王滔诠释何为“星式”新年。

## 携手支付宝，全域联动升级数字化探索

复星旗下有上百个消费品牌，涵盖丰富的线下场景。整个家庭季期间，包括BFC外滩金融中心、豫园商城等五城商圈，以及三亚特兰蒂斯、Club Med等文旅地标将梦幻联动。

作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星也一直致力于通过数字化的方式提升产业运营的效率。继今年515复星家庭日深度合作后，本次复星家庭季再度携手支付宝，进一步深化数字化经营的探索。

蚂蚁集团董事长兼首席执行官井贤栋表示，“蚂蚁集团将与复星在深度互信、精诚合作的基础上，持续打造更新潮、更便捷、更多元的消费服务体验，助力复星打造成为全球数字消费的新标杆。”

2024豫园灯会将通过支付宝开放的亚运开幕式同款“AR互动+数字人”技术，打造元宇宙灯会，升级游览互动体验。豫园灯会史上首个数字人点灯仪式是一大亮点。数以万计的游客将突破物理限制，在数字世界里共同放灯祈福。整个灯会将通过支付宝AR实景直播让全国用户足不出户，纵览“山海奇豫”。值得一提的是，豫园灯会还将结合蚂蚁森林助力“碳中和”，并在在鲸探发行龙年限定数字藏品。

此外，复星家庭季将整合复星旗下老庙、大豫园、餐饮、酒水、旅文等产业和字号，以支付宝端复星专题互动会场、品牌直播矩阵及支付宝五福联动为载体，在货品端和场景端全域联动，实现复星好产品、好服务、好权益的一次集中兑现。



扫码观看

# 徐晓亮：专注家庭消费产业 创造幸福“契机”

今天正好是复星31周年的纪念日，自创业当天开始，我们就确定了“修身、齐家、立业、助天下”的愿景，其中天下指的就是“全球家庭”，31年走来，初心未变。我们一直在说，复星的产业生态就像一个“同心圆”，中心是“家庭”，聚焦家庭消费产业，为家庭用户智造健康、快乐、富足的生活。深耕产业多年，我们对家庭幸福也有了一些自己的心得体会：

首先，家庭幸福需要场景来承载。复星一直在思考，如何打造场景、升级场景，让家庭有更好的氛围体验。其中，复星去年联合蚂蚁金服拿下福佑路地块，与现有的豫园一期、外滩金融中心，以及即将启动建设的豫园二期项目等，共同组成“大豫园片区”，定位“极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场”，未来这片区域将会成为一个中西交汇、古今交融、生生不息的“时尚大花园”。我们希望通过这样的“超级场景”，不仅为在上海的家庭提供最极致的体验，更助力上海这座城市成为世界第六大“时尚之都”。

除了场景，家庭的幸福还需要好的内容来充实。比如，我们打造了拥有28年历史的豫园灯会，这是中国最受欢迎的灯会之一，更是如今上海最有年味的地方。今年，



豫园灯会首次迈出国门，去到时尚和浪漫的法国巴黎。两天前，巴黎豫园灯会举行开幕亮灯仪式，今天开始对所有法国公众开放。双城灯会，交相辉映，既为中法建交60周年和中法文化旅游年献礼，也让更多的家庭感受东方生活美学的魅力。

家庭的幸福更需要好的产品来链接。复星一直坚持打磨、丰富产品线，创造更多好产品，来满足更加多元、个性化的家庭消费需求。以复星旅文为例，除了南中国的文旅地标—三亚·亚特兰蒂斯，和遍及全球、一价全包的Club Med地中海度假村，今年

还为中国的家庭创新推出了Club Med全新产品线——“白日方舟”，为城市居住的人们提供近在咫尺的城市度假体验，目前南京仙林、苏州太仓两店已经开业，深受客户喜爱。其实，在复星的生态里，还有很多爆款好产品，比如老庙古韵金、舍得酒等，覆盖健康、快乐、富足不同板块，我们希望通过这些好产品，能为更多家庭，带来幸福美好的体验。

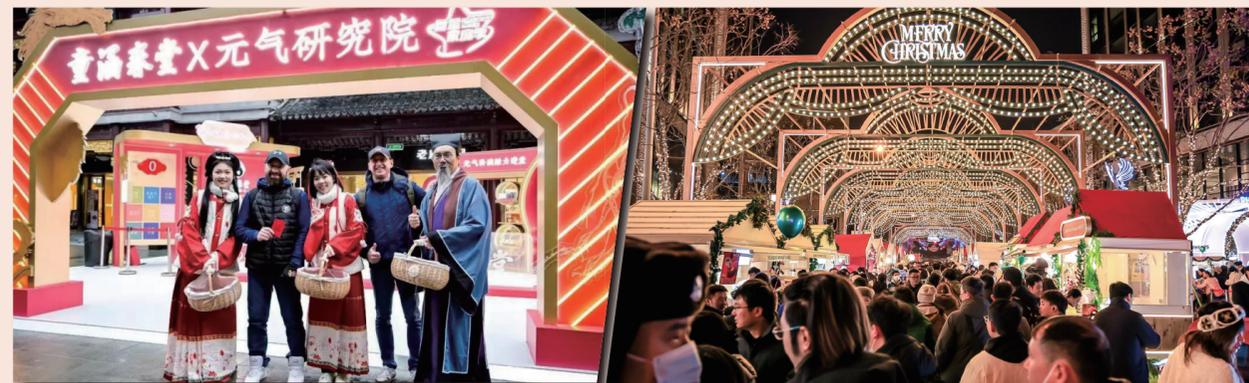
未来，家庭消费需求会更加蓬勃，而复星“让全球家庭生活更幸福”的使命不会改变。我们连续四年举办“家庭季”这样的活动，正是为了回馈客户，创造幸福“契机”。

今年的复星家庭季首次移至春节期间，汇集60多个品牌，80多个龙年新品，在全球十多个国家同时点亮复星地标。并且，联合了像支付宝这样的数字化引领者，打造首个“数字人灯会”以及首个“绿色灯会”，进一步深化数字化经营。我相信，这些会带来前所未有的创新体验，能够陪伴广大家庭度过一个精彩又美好的新春。

朋友们，新的一年即将到来。复星与你们，“在一起，过星年”！（摘自徐晓亮12月15日在复星家庭季全球启动会上的讲话）

# 豫园年礼节主打龙年主题产品 外滩枫径开启星愿市集

◎文|范煜昊 高磊



豫园年礼节设计打造热闹非凡的年礼大集

游客在外滩枫径感受节日氛围

12月19日，“龙腾豫跃，好运年年”2023—2024年豫园年礼节拉开帷幕，并将持续至2024年2月8日。

豫园年礼节携豫园股份旗下的30多个消费品牌，与豫园灯会活动深度融合，将具有东方生活美学的年味好礼带给万千家庭，满足消费者在过年期间的不同需求，为大家打造一个具有中国年味的新春活动。

据介绍，本次活动主题为“龙腾豫跃，好运年年”，取自鱼化龙的美好寓意，以及豫园自带的吉祥安泰的好运属性。活动期间，不仅有创意接龙活动、丰富的龙年主题产品，更有沉浸式体验场景和广泛的跨界合作。

本次活动最大亮点在于，将推出超过

40款的龙年主题产品。不仅有老庙古韵·富有余系列新品、极具国潮文化特色的豫园文创新品等特色产品，更有龙年限定年夜饭礼盒、舍得龙年限定生肖酒等美酒佳肴，让消费者选择多多。

同时，豫园年礼节将借助豫园商城本身的文化地标，与豫园灯会进行深度融合，采用灯会特色的形象元素，设计打造了热闹非凡的“年礼大集”。消费者可以在豫园体验“过龙门”的氛围，在快闪店购物“得龙礼”，并参与豫园商圈的祈福“挂龙鳞”等精彩活动。

此外，今年的年礼节在外部平台合作上也为消费者带来多重创新体验。将首次与Z世代潮流风向标——得物联合共创年礼节

活动，线上打造得物年礼节专区，线下打造年礼节得物快闪店。还会联合抖音，开展豫园年礼节抖音本地生活心动大牌日活动；联动支付宝五福活动，为大家带来更精彩丰富的线上消费体验。

市民游客体验过豫园商城的年礼大集，还可以到邻近的外滩枫径“星愿市集”感受传统与新潮碰撞的缤纷节日体验。

外滩枫径“星愿市集”与挪威领馆、大众点评吃货榜等人气平台强强联手。大众点评吃货榜联名市集将一站式解锁全球14家宝藏顶流餐饮，带领魔都食客尝遍多国美食料理。同时，小红书美妆·2023红妆大赏也空降市集，知名美妆博主现场为大家定制节日妆容，点亮变美新灵感。

进入BFC节日奇幻世界，感受音乐与醇厚酒香交融的独特气氛。热酒搭子派对持续释放微醺魅力，汇聚国际知名酒庄多款圣诞特饮，邀请品酒客们在火热DJ表演中共享举杯时刻。欢声笑语间，精彩歌剧演出也将随之登场，五光十色的节日传奇故事将为欢聚时再添动人记忆。

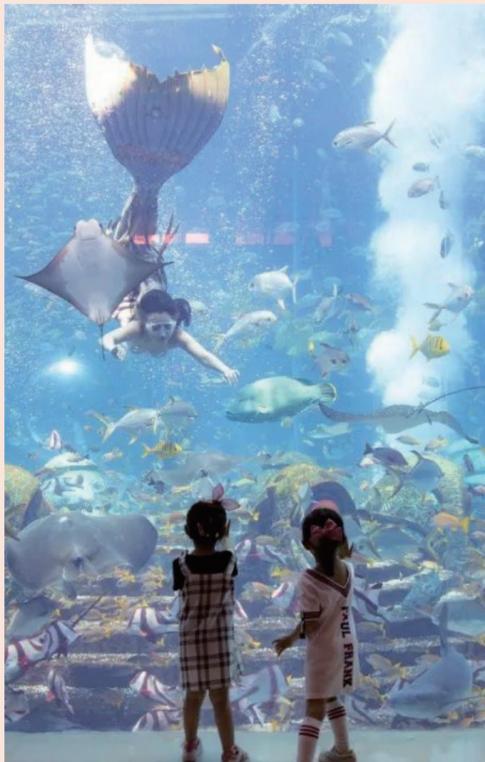
不仅如此，BFC还将携手手华东方酒店共同呈上奢华精致的节日下午茶，为欢聚于此的朋友们创造独属于外滩的甜蜜奇遇。比利时高端甜点品牌Pierre Levent 浓情巧克力也将以馥郁甜香气息装点BFC限时小屋，以柔滑香甜的味道拉满幸福感。

（综合自上海黄浦官方微信）

# 复星故事2023 在激流中前行



中西交汇  
Shanghai Yuyuan Garden and skyscrapers at Lujiazui captured in the same frame



- |   |   |
|---|---|
| 1 | 3 |
| 2 |   |

- 1、大豫园片区登上上海城市画册，为城市焕新按下快进键
- 2、复宏汉霖的实验室细胞工程师正在查看培养基
- 3、两名小朋友正在观看三亚亚特兰蒂斯美人鱼水下表演



文 | 徐佳 李益博 杨铭

复星的2023，有高光时刻，也有温情瞬间。我们挑选了12个事件，也是12个故事，重温这不知不觉走过的365天。时间会开花结果。时间会不负所望。2023进入倒计时，但也请期待，下一个故事。

## 01 H药攻克治疗荒漠 引领“全球首款”“中国首个”

2023年1月，复宏汉霖自主研发的明星产品H药汉斯状获批第三个适应症，成为全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗药物，攻克“治疗荒漠”，树立了国产肿瘤免疫治疗新标杆。作为一家国际化的创新生物制药公司，复宏汉霖已有5款自研产品上市，惠及逾49.5万名患者，触达全球超过40个市场。2023年，复宏汉霖多款商业化产品提速放量，在全球范围内取得里程碑进展。截至9月30日，实现营业收入约人民币39.278亿元，较去年同期增长约84.0%，2023年前三季度盈利达4.078亿元。

复星经过十余年的持续投入打造了开放式、全球化的创新研发体系，推进多个

“全球首款”、“中国首个”创新技术和产品的研发和转化落地，覆盖肿瘤、自身免疫、中枢神经、慢病等核心治疗领域，包括国内首个生物类似药汉曲优等，助力中国健康建设，让每个家庭乐享健康。

## 02 山海共悬灯 豫园灯会出圈出海

法国当地时间12月15日晚，首次出海的“中国非物质文化遗产活动——豫园灯会”在巴黎枫丹白露正式对公众开放。9300公里外的上海豫园，凝晖路主题灯组“一夜鱼龙舞”同步点亮，用灯火为中法人民献上了一份独特的迎新祝福。

法国豫园灯会已被列为庆祝中法建交60周年暨中法文旅年的开幕活动，也将是2024年中法双边合作中的“精品”系列活动。它延续了2023年上海豫园灯会的主题，以灯彩艺术呈现了《山海经》中的异想世界。今年年初，为期52天的2023年上海豫园灯会吸引了超400万观灯游客，通过对上古神话形象的提炼，现代非遗灯彩演绎、多媒体技术以及AR等“黑科技”辅助，打造了2023新春的现象级事件，也实现了传统文化的出海出圈。山海共悬灯，2024年豫园灯会在巴黎上海同时点亮，呈现一场东西方美学交融的盛宴，共庆中国年。

## 03 二代青蒿琥酯上市 搭建中非健康桥梁

2023年6月，复星医药自主研发的第二代注射用青蒿琥酯通过了世卫组织的药品预认证，成为首个通过WHO预认证的“一步配制青蒿琥酯注射剂”，进一步提升青蒿琥酯临床使用的便捷性，广泛惠及医疗条件欠佳的非洲偏远地区的危重症疟疾患者。

注射用青蒿琥酯是世界卫生组织推荐的治疗重症疟疾的首选药物。作为全球最大的抗疟药研发生产制造企业之一，复星医药已向国际市场累计供应超3亿支自主研发生产的注射用青蒿琥酯，救治了全球超6000万重症疟疾患者，其中大部分为5岁以下非洲儿童。以其为代表的中国防疫、抗疟产品，以及中国防疫标准多次获得国际社会的广泛认可，形成共建无疟疾世界的“中国方案”，用行动践行构建人类卫生健康共同体的理念。

## 04 两大旗舰IP 推动全球旅游市场全面复苏

4月28日，三亚亚特兰蒂斯迎来五周年庆典。壮观的无人机和烟花表演掀起了新一轮海南旅游热潮。三亚·亚特兰蒂斯被誉为“三亚旅游3.0标杆项目”，自2018年开业以来，吸引到游客超2000万人次。2023年前三季度，三亚亚特兰蒂斯营业额达约人民币13.68亿元，较2022年同期增长约83.2%，

为促进三亚文旅经济回暖的主力引擎。复星文旅的另一个引擎是旗舰品牌Club Med，后者在全球运营超过70家度假村。12月13日，Club Med在日本的第五座度假村——北海道Kiroro Grand开业，是Club Med亚洲唯一能提供春季滑雪至五月的山林目的地，巩固了全球冰雪度假领导地位。国内，全新产品线——白日方舟和Joyview邻境为消费者带去差异化的度假体验。2023年，两大文旅IP持续提质，共同助推全球旅游市场全面复苏。

## 05 大豫园 为城市焕新按下快进键

2023年5月，2023外滩艺术季中的公共艺术作品——“外滩猫街”亮相。方浜中路的围墙上，一群巨型萌动的猫咪吸引了诸多市民游客拍照打卡，百米的街道成为时尚网红地，激活老城厢的活力。“猫街”所在的方浜中路连通现有的豫园商城、外滩金融中心，以及即将启动建设的豫园二期项目等。它们共同组成“大豫园”片区将是上海城市更新的主力。目前，“大豫园片区”的规划已经基本完成，建成后将是一个总建面超过100万平米的超级文化商业综合体，一处“极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场”，助力上海建设成为第六大“世界时尚之都”，成为“全球向中国，中国向世界”的桥头堡。



- |   |   |
|---|---|
| 1 | 4 |
| 2 | 3 |
- 1、国产达芬奇手术机器人在进博会宣布上市
  - 2、乡村医生项目驻点队员桑吉草与村医才让拉毛一起下乡
  - 3、复星家庭季集结逾60个品牌好物，回馈家庭客户
  - 4、太仓阿尔卑斯雪世界，让“一小时滑进阿尔卑斯”成为可能

## 06 现金流压力解决 轻舟已过万重山

5月30日，国际评级机构普华永道发布报告，将复星的评级展望提升至“稳定”，并指出，在未来12到18个月内，复星将进一步降低有息负债和杠杆率。7月2日，复星国际成功兑付7亿美元的到期境外美元债。未来12个月已无大额美元债的偿付压力。伴随未来债务不确定性消除，“债务风暴”已经过境。8月底，高盛、花旗银行、瑞银证券、野村东方国际证券、兴业证券等多家境内外券商投行给予复星“买入”/“增持”评级。在2023年复星国际中期业绩发布会上，复星国际董事长郭广昌表示：“复星的现金流压力得到很好的解决，我们要更多地聚焦发展。”至此，轻舟已过万重山。

## 07 白日方舟开启城市度假 放大“旅游+”效应

10月18日，复星集团旗下Club Med地中海白日方舟·南京仙林度假村揭幕，将高品质文旅产品与南京这座别具特色的城市结合，推动文旅经济提质升级。十天后，复星文旅另一大度假项目——太仓阿尔卑斯国际度假区及度假区内Club Med地中海白日方舟·太仓度假村开业，“从上海一小时滑进阿尔卑斯”。

地中海·白日方舟聚焦国内一线及新一线城市，在距离城市中心1小时车程以内的范围打造休闲度假村，专为都市生活的亲子家庭和年轻人提供精致多彩的城市度假体验。这是Club Med中国本土化发展一座崭

新的里程碑，也是复星文旅围绕城市群引领“生活式度假”的一个新开端，对周边商圈带动作用明显，通过打造超级的目的地，放大“旅游+”的效应。

## 08 国产达芬奇落地 进博会展品变商品

11月5日，第六届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）开幕，作为进博会的参与者、见证者、受益者，复星连续第六年携海外成员企业及全球合作伙伴共赴进博之约，推动创新成果从“展品”变“商品”。11月6日，国产达芬奇Xi系统在进博会舞台上宣布正式上市。从2018年亮相首届进博会到今年成功国产化，达芬奇手术机器人实现了从展品到商品，再到“中国造”的转变。12月18日，首台国产达芬奇Xi手术机器人正式落户中山大学附属肿瘤医院甘肃医院，宣告进入商业化时代。首次在进博亮相的尖端设备“磁波刀”也加速落地中国。12月13日，复星医药宣布携手INSIGHTEC将成立中国合资公司，致力于“磁波刀”脑部治疗系统在中国市场的商业化拓展、临床应用及研究。

## 09 葡保获惠誉最高评级 积极扩展国际业务

2023年10月，国际评级机构惠誉再次确认复星葡萄牙保险Fidelidade的A级（IFS）和A-级（IDR）的评级。这一评级结果也是惠誉对企业的最高评级之一，凸显了Fidelidade强大的运营基本面和强大的资

本化基础，特别是其偿付能力比率及其投资组合的稳健性。Fidelidade在进一步稳固葡萄牙市场的领先地位同时，积极提升全球运营能力，加速布局葡萄牙以外市场。2023年上半年，Fidelidade国际业务保费同比增长19.3%，占总保费比例超30%，其中拉丁美洲业务提升显著。

## 10 复星家庭季 开启新年“星”场景

2023年12月15日，第四届复星家庭季正式开幕，开启72天全球环球之旅。作为复星联合旗下品牌回馈广大用户的年度重大活动，今年是复星家庭季首次于新年档期举办，集结逾60个品牌，举办上千场活动，围绕“看花灯”、“饮春酒”、“戴金饰”、“吃年夜饭”、“置新装”、“焕新颜”、“送好礼”七大场景，打造具有东方生活美学的超级新春场景。复星专注于家庭消费产业，旗下拥有100余个品牌，横跨珠宝、时尚、文旅、餐饮等行业，通过复星家庭季纵向整合产业链，横向跨界协同，打造“全球幸福生态系统”，为全球家庭提供覆盖“健康、快乐、富足”三大核心需求的一站式综合解决方案。

## 11 守护乡村医生 为了他们的晴朗

2023年5月，“简单假日生活节”在丽江地中海国际度假村举行，近万名观众和音乐家们到场，为乡村医生助力，并探索乡村振兴的可能性。乡村医生是基层健康的守

护人。2017年，复星基金会联合中国光彩事业基金会、中国人口福利基金会发起了乡村医生项目，从基础保障、能力提升、大病患者救助、暖心村医案例推选、智慧卫生室升级等角度全方位守护乡村医生。六年来，项目已覆盖16个省、市、自治区的78个重点帮扶县，累计派出366人次驻县帮扶，守护2.4万名乡村医生，惠及300万农村家庭。

## 12 提升! AA-!

2023年4月，复星发布首份TCFD（气候相关财务信息披露）报告，向国际社会表明集团气候行动的决心。复星将“0.5天公益假”写入员工手册，超过4568人次复星员工参与多领域公益活动，海内外员工公益总时长34479小时。9月，凭借卓越的可持续发展表现，复星国际恒生ESG评级首次跃升至AA-，并首次入选恒生可持续发展企业指数成份股；复星国际富时罗素FTSE ESG评分跃升至3.8分，连续入选富时罗素社会责任指数成份股。11月，国际知名ESG评级机构晨星Sustainalytics，在可持续发展领域将复星葡萄牙保险Fidelidade评为最佳保险公司之一，在欧洲保险公司中排名第二、全球保险公司中排名第四。



扫码观看

# 复星瞬间2023 在相信中相遇

提及复星的2023,你会想到什么?照片沉默不语,但会给你答案。

好的照片有一种丰盛的生命力,能忽地把你拉回现场,让亲历者和旁观者同时共情。我们面向复星一家发起了《2023复星画册》的征集活动,从逾百张照片中挑选出了这些经典时刻。

当我们将这些照片摊开时,一年仿佛才真正过去了。它回望了我们走过的痕迹,定格了创造神奇的瞬间,更是我们与发生连接的记录。

这些具体的温暖,在冬夜显得弥足珍贵,也让我们对新年充满期待。



12月17日,豫园凝晖路,三名游客正在刚刚点亮的“一夜鱼龙舞”灯组下打卡自拍。甲辰龙年豫园灯会延续“山海奇游记”主题,“一夜鱼龙舞”灯组率先亮灯,演绎鱼化龙的奇妙想象。(解放日报记者 孟雨涵 摄)



中秋节期间,BFC外滩舞台上升起了“超级月亮”,一位“哈利波特”骑着扫把“路过”。



巴黎时间12月15日晚,法国豫园灯会正式开灯,一位外国小游客钻到花灯丛中,轻轻触碰荷花灯花瓣。



9月,复星基金会、复星医药联合中国医疗队、中国电建在加纳开展社区义诊。复星医药一直关注且致力于改善非洲当地的疟疾情况,为该义诊活动捐赠了疟疾试纸、抗疟药、广谱抗生素等常用药品。



癸卯兔年豫园灯会期间,摄影师Zeaoko在把秀楼上拍摄下山海有灵的奇幻世界,飞檐翘角下古老东方奇幻与上海城市天际线交相呼应,传统文化的创新演绎让豫园灯会出海、出国。



4·25世界防治疟疾日期间,莫桑比克的复星生态员工倡导“共建无疟疾世界”。复星医药自主研发的注射用青蒿琥酯已救治超6000万重症疟疾患者,2023年6月第二代注射用青蒿琥酯Argesun成为首个通过WHO预认证的“一步配制青蒿琥酯注射剂”。



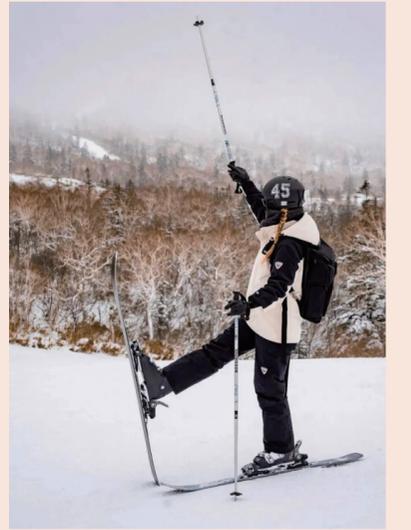
2月14日,由BFC和设计团队打造的高达近4米的巨型玫瑰亮相外滩,童话《小王子》同款浪漫玫瑰和陆家嘴地标建筑的“我爱上海”字幕遥相呼应。



5月6日,一位小游客走过外滩猫街上的巨幅猫咪墙绘,仿若引起了大猫的好奇。2023年,巨型玫瑰、“外滩猫街”、“超级月亮”让大豫园层层变身魔都网红打卡地,透视出大豫园的无限潜力。



11月29日,上海市首届小学生滑雪官方赛事“绿舟杯”在太仓阿尔卑斯滑雪世界举行,高山滑雪组的小选手从赛道之巅疾速出发。今年10月,太仓阿尔卑斯国际度假区开门迎客,实现“从上海一小时滑进阿尔卑斯”,掀开城市度假新篇章。



12月13日,北海道Kiroro Grand度假村开业。一名滑雪爱好者庆祝成功挑战总长达30公里的23条雪道。



9月29日,飞驰在杭绍台铁路的G7713次列车张灯结彩,乘务员为旅客营造欢乐了中秋氛围。杭绍台铁路运营两年累计运送旅客即将突破2000万人次。



12月18日,中山大学附属肿瘤医院甘肃医院手术室内,首台国产达芬奇Xi手术机器人正式“上岗”。11月6日,直观复星国产达芬奇手术机器人在进博会宣布上市,达芬奇手术机器人实现国产化,将惠及更多患者。



9月19日,一名中国组美人鱼潜水运动员,正与双髻鲨共舞。“最大规模的水下美人鱼秀”吉尼斯世界纪录创造者三·亚特兰蒂斯,推动了该项运动的蓬勃发展。



赛艇世锦赛铜牌得主菲洛梦娜(右)曾意外受伤,无法站立。复星葡萄牙保险携手多个专业团队为菲洛梦娜提供支持,帮助她重归赛场。2023年上半年,复星葡萄牙保险国际业务保费同比增长19.3%。



9月,90后乡村医生才让拉毛正在为村里的孩子们测量身高。2017年,上海复星公益基金会启动乡村医生项目,目前已覆盖全国16个省、市、自治区的78个县,守护了2.4万名基层健康守门人。



3月,海南矿业石碌铁矿的地下掘进巷道中,两名工作人员正在作业。该项目将进一步提升海南矿业的铁矿石产量。



北京时间11月11日,英超联赛第12轮,勒米纳在伤停补时阶段进球,完成绝杀,狼队主场2-1逆转战胜托特纳姆热刺。



翌耀科技墨西哥办公室员工将公司logo与墨西哥国旗融合成照片墙,记录下一起奋斗过的模样。2023年,翌耀科技在墨西哥的业务提升强劲,订单大幅增加。



遵循“以糟养窖,以窖养糟”的养窖古法,舍得匠人正在老窖池内运糟养窖。一万余口老窖池,酿就舍得生态老酒的醇厚芬芳。

# Club Med 全球冰雪布局再落一子 北海道 Kiroro Grand 度假村开业

◎文| 藤国

12月20日，全球“精致一价全包”度假领导品牌 Club Med 地中海俱乐部宣布，位于日本北海道的Kiroro Grand度假村正式开业。作为地中海俱乐部在日本北海道布局的第四座度假村，Kiroro Grand度假村坐落于喜乐乐中心地带，距离新千岁机场和札幌丘珠机场不到2小时车程，坐拥该地区创纪录的21米降雪量和长达160天的雪季，是地中海俱乐部亚洲唯一能提供春季滑雪至五月的山林目的地。配合当地特有的美食、文化及手工艺体验，北海道Kiroro Grand度假村致力于为全球宾客带来全新升级的亚洲山地冰雪度假体验。

## 全球滑雪胜地再落一子，全新升级亚洲冰雪度假体验

沉浸于北海道喜乐乐令人惊叹的自然风景，Kiroro Grand度假村的设计灵感来自于日本和西方童话的文化交织，共设森林主题客房266间，融合自然与神秘感，为宾客营造别样的入住体验。一直以来，北海道都是全球滑雪度假的热门胜地，来自西伯利亚的冬季风与北海道本岛的冬季海水共同为洁白粉雪的降临创造了理想的条件，北海道Kiroro Grand度假村得天独厚的地理位置让这里拥有更长久的滑雪季。度假村所在的雪场共配置23条不同等级的雪道，总长30公里，包括8条初学者雪道、6条中级雪道及9条高级雪道，最长雪道可达4050米。宾客可以参加度假村为不同年龄和技能水平滑雪爱好者量身定制的团体以及私教课程，在快乐管家G.O的带领下尽情享受极致的滑雪体验。

经历了一整天酣畅的滑雪之后，宾客可以在日式露天温泉浴池和水疗护理中彻底放松身心，前往国际餐厅享用精致的法日融合料理，感受冬日里的舒适和温暖。北海道Kiroro Grand度假村内也设有为儿童及青少年专属打造的娱乐设施和活动，父母既可以解放双手、将孩子交予快乐管家G.O托管，也可以陪伴孩子度过温馨的亲子时光。度假村还将为宾客带来纯正古朴的北海道文化体验——探访北海道原住民阿伊努族独有的文化和极高的手工艺造诣，或游览滨海小镇小樽，感受玻璃制品的魅力，参观余市酒庄，一探北海道威士忌背后的秘密。

复星旅文副董事长兼联席首席执行官、地中海俱乐部全球总裁 Henri Giscard



Club Med 北海道 Kiroro Grand 度假村

d' Estaing表示：北海道Kiroro Grand度假村的开业是我们在全球最受欢迎的旅游目的地持续进行战略布局的一座新里程碑。我们非常高兴能在北海道再添一座度假村，并使之与其他度假村保持独特性。得益于全球冰雪与山地度假的巨大需求，我们在2023年取得了创纪录的业绩，北海道Kiroro Grand度假村将进一步巩固地中海俱乐部在冰雪和夏季山地度假领域的领导地位。

## 巩固全球冰雪度假领导地位，聚焦中国市场机遇

随着北海道Kiroro Grand度假村的开业，地中海俱乐部在日本的度假村数量增至五家（另外四座分别为：北海道Tomamu，北海道佐幌，北海道Kiroro Peak，石垣岛），全球山地冰雪度假村数量已接近25家。从西方传统的冰雪度假胜地阿尔卑斯，到东方的粉雪天堂北海道，在全球冰雪战略的引领下，地中海俱乐部持续在世界各地布局新的滑雪度假村项目，凭借品牌独有的“精致一价全包”产品模式，国际化的G.O陪伴，以及丰富多样的文化与休闲活动，把握国际旅游复苏及冰雪旅游消费升级机遇。在Kiroro Grand之后，位于法国的La Rosière Exclusive Collection Suite度假村也即将揭幕。

面对蓬勃崛起的中国冰雪旅游市场，地中海俱乐部自2010年以来，已布局亚布力、北大壶、长白山中国三大滑雪胜地。上月，

以华东规模级室内滑雪场“阿尔卑斯雪世界”为特色的地中海俱乐部全球首家城市主题滑雪度假村——地中海白日方舟·太仓度假村正式开业，标志着品牌正逐步打破季节与地域的时空限制，让冰雪度假走进南方的城市。北海道Kiroro Grand度假村有望凭借距离优势，成为中国消费者新的热门冰雪度假目的地，度假村内中文友好的G.O也将为他们带来宾至如归的体验。

根据复星旅文发布的三季度运营数据，Club Med地中海俱乐部于2023年首三个季度实现营业收入约人民币118亿元，较2022年同期增长约21%，较2019年同期增长约17%。截至2023年10月7日，地中海俱乐部录得的2024年上半年的累计预订量较2022年10月7日录得的2023年上半年增加约22%，亦较2021年10月7日录得的2022年上半年（疫情期间）增加约53%。未来在2023年至2025年间，地中海俱乐部在全球范围内将有大约15家新度假村开业，其中半数在中国，而在接下来的三年内，中国有望成为地中海俱乐部的最大客源市场。

复星国际联席首席执行官、复星旅文董事长徐晓亮表示：随着冬季的来临，冰雪旅游持续升温。近期一系列出入境旅游便利化政策的发布，也让国际旅游市场有望迎来一波复苏高潮。作为冰雪度假的全球领导者，我们相信北海道Kiroro Grand度假村能带给全球宾客全新的山地冰雪度假体验，也期待它能成为广大中国消费者感受异国冰雪假期的理想之选。

## 复星医药荣获“2023 年度最具研发实力创新型 企业”奖项

◎文| 刘明一

近日，由中国生物医药产业链创新转化联合体（CBIITA 联合体）发起的“第四届中国生物医药产业链创新转化国际峰会”暨“2023 年中国生物医药产业链创新风云榜颁奖典礼”在杭州举办。自2020年起发布以来，已连续评选4届，始终秉持着“树立行业标杆，激发创新潜能，厚植创新土壤”的宗旨，已成为生物医药产业创新与转化领域的风向标奖项。上海复星医药（集团）股份有限公司凭借持续的创新研发投入及领先的研发成果转化力，获得“2023 年度最具研发实力创新型企业”奖项。

## 爱孚迪入选国家级 服务型制造示范企业

◎文| 吴磊

2023年12月7日，工业和信息化部对第五批服务型制造示范企业名单进行公布，翌耀科技旗下爱孚迪（上海）制造系统工程有限公司成功入选。

作为全球领先柔性自动化生产线解决方案提供商，爱孚迪（上海）始终站在行业前端，凭借雄厚的技术实力，创新的综合方案，卓越的产品质量以及一流的服务理念，长期为奔驰、宝马、大众、通用等一线车厂提供柔性自动化生产线交钥匙工程，定制化工程设计和各种智慧工厂解决方案。用专业的技术和持续的创新精神，为行业头部企业提供先进解决方案，助力客户实现可持续发展的目标。

这一荣誉的获得，不仅是对爱孚迪（上海）在定制化服务、全生命周期项目管理、总集成总承包及其他服务型制造创新模式上的全面肯定，更是对爱孚迪（上海）在持续推动产业价值链延伸方面的高度认可。爱孚迪（上海）将以此次荣誉为契机，为制造业和服务业的深度融合持续贡献力量。

## 复星医药三款国产新药 纳入国家医保药品目录

◎文| 刘明一

12月13日，国家医保局公布了2023年国家医保药品目录调整结果，此次调整共计126种新药进入医保。其中，复星医药三款国产新药纳入新版国家医保药品目录，包括我国自主研发的首款钾离子竞争性酸阻滞剂（P-CAB）信稳（盐酸凯普拉生片），具有自主知识产权的长效重组人粒细胞集落刺激因子产品珮金（拓培非格司亭注射液）以及拥有自主知识产权创新晶型的心衰和高血压治疗一线用药一心坦（沙库巴曲缬沙坦钠片）。这将大大提高相关疾病领域用药在中国的可及性，切实降低患者用药负担，让更多患者通过规范治疗来提升生存及生活质量。

复星医药以创新为核心发展驱动力，围绕未被满足的临床需求，通过自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化等多元化、多层次的创新模式，加快创新技术和产品的研发和转化落地。

知领域创新技术和发展潜力的高度认可。

复星国际董事长郭广昌表示：“这两项大奖是对复睿智行团队持续努力的肯定，同时也是对复星在智能驾驶技术领域取得突破的认可。复睿智行将继续致力于推动智慧出行的发展，为用户提供更安全、更高效的出行体验。复星将坚定看好并继续支持复睿智行在智能驾驶领域的发展。”

◎文| 张宁

12月15日，复睿智行在第七届高工金球奖颁奖典礼上再度斩获荣誉，凭借领先的自动驾驶感知方案和独创的4D毫米波雷达技术，成功摘得两项重要奖项：“年度最具投资价值公司”以及“年度好产品—毕加索系列卫星架构4D毫米波雷达方案”。

高工智能汽车研究院作为业内权威，每年评选出行业领军产品和企业品牌，以

鼓励技术创新并激励企业争创卓越品牌。作为复星旗下智能出行产业的核心企业，复睿智行以感知融合为核心理念，致力于提供智能出行时代的最佳感知解决方案。近期，复睿智行突破了4D毫米波雷达产品自主研发技术，实现了“自研硬件+算法精进”的发展目标。这次双料奖项不仅是对公司不懈努力的认可，也彰显了行业对其在自动驾驶感

# “共赴美好·复星旅文之夜” 复星基金会十一周年公益盛典在沪举行

◎文| 刘帅 钟佳琳

12月21日晚，“共赴美好·复星旅文之夜”复星基金会十一周年公益盛典在上海交响音乐厅隆重举行，表彰年度公益人物和企业，并为“心玲守护—关注儿童心理健康”项目启动揭牌。上海交响乐团驻团指挥家张洁敏携民族女高音歌唱家方琼，复星基金会文化推广大使、琵琶演奏家杨婷婷等，共同带来了一场中西交融的公益音乐盛宴。

在开场致辞中，上海市工商联党组成员、副主席汪剑明表示：“作为民营企业代表，复星多年来在公益领域作出了巨大贡献，以一批创新性的品牌公益项目持续发挥影响力，书写了新时代上海民营企业的家国情怀、社会责任和大爱担当！我们将一如既往地做好爱心企业和当地政府部门之间的桥梁和纽带，助力社会经济高质量发展。”

复星国际联席首席执行官、复星旅文董事长徐晓亮表示：“早在创业之初，复星便确立了‘修身、齐家、立业、助天下’的企业价值观。‘助天下’是复星创业的初心，也是我们今天一切行动的指南。企业的成长不仅是商业成就的累积，更在于它对社会的贡献与担当。通过复星基金会这一平台，我们凝聚全社会的爱心力量，解决社会痛点难点，弘扬公益精神，践行我们‘助天下’的初心。”

作为今年公益盛典的冠名方，复星旅文于过去的一年中，在乡村振兴、青少年教育、环境保护等多个领域，携手复星基金会践行公益善举，包括在丽江地中海国际度假区举办简单假日生活节，为乡村医生高歌、为乡村振兴搭台；在Club Med南京仙林度假村开业之际，宣布资助乡村医生项目；在太仓阿尔卑斯国际度假区与复星艺术中心合作，支持青少年艺术美育事业；在三亚·亚特兰特斯组织青少年海洋教育，助力海洋生态保护等。

复星旅文总裁兼首席运营官曹鸣龙表示：“旅游度假行业与环境、经济和社会息息相关，其作为人们追求美好生活的重要承载，社会价值日益凸显。复星旅文始终秉承复星‘助天下’的初心，致力于通过‘度假让生活更美好’。未来，我们期待与复星基金会及更多伙伴一起，探索公益更多新的可能，共同为提升社会福祉、汇聚更多爱心与

善意而努力。”

## 关注儿童心理健康，“心玲守护计划”正式启动

现场，由上海星辰儿童医院、复星健康与林志玲女士共同发起的“心玲守护计划—关注儿童心理健康”项目正式发布。

“心玲守护计划”旨在呼吁社会、学校和家长重视儿童成长心理问题辨识和应对，通过倡导宣传、筛查建档、为严重的心理疾病困境儿童筹款、为学校与家长进行科普教育，多措并举，共同保护儿童心理健康。

项目代表表示，已经陆续在与台商学校、上海外国语学校闵行中学等6所学校、3000多学生开展进校园心理筛查建档、心理辅导、为高三学生减压等活动，未来计划在上海60所学校，10万学生家庭推广，为更多孩子身心健康保驾护航。

## 第六届ONE FOSUN 公益周圆满收官

伴随着公益音乐会的顺利举行，为期两周的2023 ONE FOSUN复星公益周圆满收官。2023年，复星海内外成员企业如约完成员工志愿服务3万小时的承诺，提交的参与公益项目及个人案例52组。全体复星人以公益为纽带，与全球家庭共赴美好。

公益盛典现场颁发了“2023复星公益年度全球合伙人”、“2023复星公益年度企业”、“2023复星公益年度特别贡献奖”三项荣誉，表彰获奖者今年在支持乡村医生项目、赋能乡村振兴、青少年教育等公益项目上的突出表现。

复星基金会荣誉理事长、复星艺术中心主席王津元表示：“今年是复星基金会十一周年，公益盛典的第六年，我们以更具国际化的视野、用创新的方式让公益和商业融合，相互赋能成长。我们也更用心地去抓住受助者的切实需求，做更精准的、更有建设性的公益。未来我们会继续秉持复星‘助天下’的初心，联动更多优质国际资源，一起共赴美好。”



复星旅文总裁兼首席运营官曹鸣龙和复星健康首席执行官、佛山复星禅诚医院院长胡航获得“2023 复星公益年度全球合伙人”



葡萄牙保险 Fidelidade、复宏汉霖和舍得酒业获得“2023 复星公益年度企业”



南京钢铁、万邦医药和复星体育获得“2023 复星公益年度特别贡献奖”

# 复星国际入选“2023 年福布斯中国 ESG 创新企业”

◎文| 吕敏怡

2023年11月30日，2023福布斯中国ESG创新企业评选峰会暨颁奖典礼晚宴在深圳举行。复星国际凭借在企业成长力、ESG践行力、创新执行力以及行业影响力四个维度的卓越表现，入选“2023年福布斯中国ESG创新企业评选”。

本次入选企业均是ESG领域的先行者，覆盖了金融、能源环保、工业制造、房地产、企业科技等多个行业。为了展示这些先行者在ESG创新领域的差异化优势以及它

们在区域性乃至全球性挑战做出的卓越贡献，福布斯中国正式发布“2023年福布斯中国ESG创新企业评选”，表彰入选企业在ESG领域的成就和贡献，并鼓励更多企业关注ESG，积极探索和实践ESG创新方案。

此次入选“2023年福布斯中国ESG创新企业评选”的公司，除了复星国际外，还包括百度集团、京东集团、联想集团、蚂蚁集团、西门子公司（中国）、新世界中国、菜鸟、中国海外发展、中国平安、中国人寿、中国银

行等大型知名企业。

福布斯中国指出，随着可持续发展理念已占据国际资本市场主导地位，ESG表现也成为了政府、监管机构、公司管理层、投资者、社会公众等利益相关方的重点关注领域。布局并优化ESG实践，探索ESG实践的多元路径，走出一条具有自身特色的创新之路，是当前形势下的必然选择，更是企业战略成功的关键所在。当中有不少企业包括复星国际，在积极通过ESG创新实践解决行业具

体问题，以便为环境和社会创造多赢局面。

除入选福布斯中国ESG创新企业，凭借在ESG方面的突出表现，12月6日在第八届智通财经上市公司年度评选中，复星国际获授予“最佳ESG公司奖”及“最佳PR团队奖”。12月15日，2023第十三届香港国际金融论坛、香港国际ESG榜单年度评选颁奖典礼暨中国证券“金紫荆奖”颁奖典礼在香港举行，复星国际荣获“最佳ESG先锋奖”及“最具品牌影响力上市公司奖”。

## 大雪落山河 纷飞赴北国

星享铁旅呼伦贝尔号，以更舒适私享的全新旅行方式，带您探索千里雪国极境，抵达广袤雪原、连绵雪林与冰雪加身的童话村落，赴一场暖冬之约！



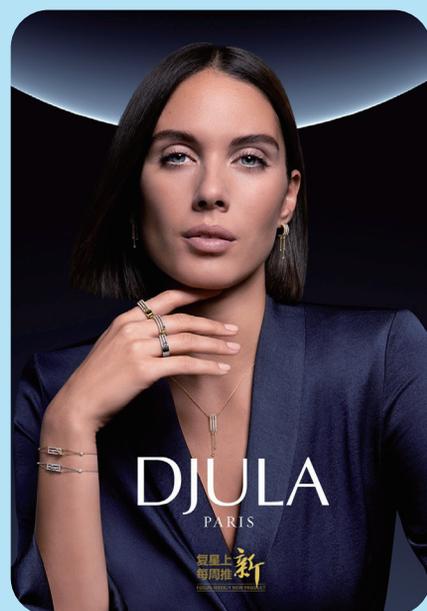
## 花火暖冬至 山海共悬灯

12月15日，法国豫园灯会在巴黎风情园正式对公众开放。这是中国非物质文化遗产活动——豫园灯会的首个出海作品。它的主题为“山海有灵”，将《山海经》中的神花瑞兽融入彩灯中，为中法两国人民献上新春祝福。



## 星辰变换 时至运来 DJULA 星运系列全新上市

以星体运转的优雅轨道为设计灵感，DJULA 将来自宇宙的光耀和能量融于先锋珠宝设计之中，推出全新 COSMIC SPELL 星运系列，再创新巴黎珠宝无界风尚。  
 星宿的神秘光环在每一次转动中都散发出独特而无限的遐想，滑动的钻石像流星一样闪耀，创造出令人着迷的光之芭蕾。  
 宇宙无垠，星宿气运能量随星体运转，光芒流转，光影变幻，时至运来。



## 宝宝不生病 全家好过年 星晨四价儿童流感疫苗上线



每年流感流行季节，儿童流感罹患率约为20-30%，今年，儿童流感更为高发，星晨流感疫苗，为孩子的筑起一道免疫墙！

大流感疫苗 3岁及以上儿童  
 小流感疫苗 6-35月龄宝宝

### 0~2岁儿童 成长健康管理疫苗套餐

不仅仅是0~2岁的保健疫苗，星晨更是为每位宝宝建立了儿童成长健康计划。针对0~2岁孩子生长发育、喂养及行为发育等成长过程中的里程碑，我们与父母一起建立孩子成长健康养育计划。0~2岁疫苗，包含11种疫苗及11次GP儿科医生评估及门诊咨询服务。为您的孩子成长保驾护航！

## 老庙古韵六期 富富有余 好运富余年

老庙古韵系列，以“古韵弄新潮”为主题，老庙古韵系列历经“潮生、潮起”的发展历程，根植于中国传统好运文化，摆脱国潮元素堆砌拼凑的行业风气，通过原创赋予品牌长久的生命力。  
 六期新品以“富”为主题，结合“鱼”“龙”为设计元素，以鱼化龙腾飞的故事，祝福大家如龙一般腾飞万里，像鱼一样悠游自在，祈愿“龙的传人”在海阔天高的未来，奔富自己的好运气。

