

# FOSUN TIMES

## 复星人

FOSUN 复星  
全国企业报刊——特等奖  
总第419期 本期16版  
2023年5月31日

P04 中国品牌日 | P05 上海高定周 | P06 515家庭日 | P07-08 外滩艺术季 | P09 BEYOND 2023

扫码收阅  
复星人报手机版  
复星人数字报 | <http://www.cnepaper.com/fxr/>  
内部资料 免费交流 [www.fosun.com](http://www.fosun.com) | 准印证号: (沪B) 0276



[版权声明] 刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、版面设计), 未经本报书面许可, 任何人不得转载、摘编成任何形式使用。违反上述声明, 本报将依法追究其法律责任。  
[免责声明] 由复星国际发行, 意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息, 不构成复星的信息披露或投资推荐。

## 提升！复星国际获标普评级肯定

5月30日，国际评级机构标普发布报告，将复星国际评级展望提升至“稳定”。这意味着，在持续资金和资产结构优化努力下，复星短期流动性压力已大幅缓解，获得标普等国际机构信用肯定，其坚定推进的“瘦身健体”战略成果正逐步显现。

分析人士认为，结合近期外资加大在华投资力度、连续净买入境内证券观察，标普此举也透露出国际资本市场看好中国民营企业，背后是对中国经济回暖前景的信心提升。

标普在报告中指出，得益于多元化的资产组合和管理层处置资产降债的决心和执行力，复星2022年通过资产处置现金回流约人民币300亿元。同时，复星和诸多银行坚实稳定的合作关系，在债券市场跌宕的时候保障了充足的流动性来源，大体量的非核心资产处置和稳定的银行授信，支持复星成功兑付了以往的三个季度所有集中到期债务。到2023年一季度末，复星成功压降有息负债人民币240亿元，集团层面总有息负债降至人民币930亿元，同时债务结构中，银行贷款提升，一年内到期债务占比大幅下降，负债端稳定度明显改善。3月30日，在复星2022全年业绩发布会上，复星国际董事长郭广昌就曾表示，“2022年对复星来说是特殊的一年，我觉得是一场‘完美风暴’，首先要穿越风暴，才有未来。”2022年，复星加大了自2020年便启动的非战略性、非核心资产的退出及资金回笼力度，以夯实流动性安全垫。在集团层面，全年退出签约口径超过人民币400亿元，现金回流口径近人民币300亿元。今年五月初，复星国际境外多币种银团贷款正式推出市场，截至目前已获得超过4.5亿美元等值贷款。该境外银团贷款由中国



复星旗下产业一季度业务向好，消费、文旅等强劲攀升。图为游人如织的BFC外滩枫径

银行、东亚银行、德国商业银行、恒生银行、汇丰银行、法国外贸银行、渣打银行7家银行作为主牵头簿记行联合发起邀请，已有超过10家银行参与。

此前在今年1月，复星国际在境内的运营主体——复星高科技(集团)有限公司获得中资银团120亿元人民币贷款。该笔贷款由中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行五大国有商业银行作为联合牵头行，中国民生银行、中国进出口银行、上海浦东发展银行作为参贷行，共同组成银团提供。

在5月30日的报告中，标普充分肯定了复星与境内外银行坚实稳定的合作关系。综合银行融资进展考量，标普维持了复星长期发行人信用评级及其有担保高级

无抵押债务评级，并将评级展望由“负面”提升至“稳定”。

境内外银行先后为复星提供大额信贷支持，反映出主流金融机构认可复星加速非核心资产出售、回笼现金进行债务管理的一系列动作和成果。同时，银行大额资金支持，有利于复星降低对公开市场融资的依赖度，而优化的债务结构也能支持后续的流动性管理和业务持续发展。

积极降债、资金回笼一系列举措，也是为复星家庭消费主业的复苏积蓄力量。今年一季度，复星旗下消费、文旅等业务呈现强劲向上态势。豫园股份一季度实现营业收入人民币152.44亿元，同比增长22.61%；其中，珠宝时尚营收达114.94亿元，同比增长28.55%。叠加全球范围

旅行限制全面放松的利好，复星旅文一季度归母利润较2022年同期倍增，Club Med地中海俱乐部营业额达人民币50.04亿元，较2022年同期增长约44.2%；今年五一假期，Club Med中国区度假村总营业额超2022年同期约8倍，超过2019年同期约110%。

基于复星今年以来的业务复苏表现，高盛、大和资本、国泰君安、东吴证券等国内外券商投行近期连续发表研报，给予复星国际“买入”或“增持”评级。

标普还在报告中展望了未来12到18个月，复星在短期流动性压力大幅缓解的基础上，持续“瘦身健体”的成果，或在未来评级行动中体现。

(原文刊载于新华社客户端)

## 坚定信心谋发展 复星参加上海市促进民营经济高质量发展大会

文 | 汪毅华

5月24日，上海市促进民营经济高质量发展大会暨第六届上海市优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会举行。上海市委书记陈吉宁，全国政协副主席、全国工商联主席高云龙出席会议并讲话，上海市委副书记、市长龚正主持会议。会上发布上海市加大力度支持民间投资发展若干政策举措。

复星国际联席首席执行官、上海市工商联兼职副主席陈启宇，复星国际执行总裁、豫园股份董事长、上海市工商联执委、黄浦区工商联主席黄震，复星全球合伙人、上海市总商会兼职副会长朱军红参加大会。大会充分体现市委市政府对民营经济的关怀、重视与支持，极大增强了民营经济坚持高质量发展的信心和决心。

陈启宇说，“复星一路发展到今天，离不开上海这片民营经济成长壮大的沃土。复星将积极融入国家战略，加大科创投入，依托全球化资源布局，发挥产业生态优势，聚焦实体经济，把企业做优做强，为上海高质量发展贡献力量。”

黄震说，“复星植根上海、面向全球，全力加快自身发展，坚守主业、做强实



上海市促进民营经济高质量发展大会

体，通过战略置顶‘东方生活美学’，推动文化创新赋能产业升级，积极发挥民企在恢复和扩大消费中的作用，为中国式现代化的

伟大实践贡献力量。”

朱军红说，“充分发挥稳链固链强链的独特优势，助力制造业增强竞争力。作为大宗

商品及相关产业数据服务领域的代表，上钢联将持续对标全球标杆企业，发布更多上海指数，提升中国商品价格的全球影响力。”

2023.05.31

要闻 NEWS

“

好企业是能够根据市场环境变化而不断学习，不断创新的



## 郭广昌： 打开思路 坚持多维度创新驱动

Club Med（编者按：Club Med地中海俱乐部）的不断创新是复星始终要求的。一方面复星非常重视Club Med的数字化建设。Club Med这几年的数字化创新也的确取得了非常好的效果，譬如使用直销模式，普及和升级C2M战略，都非常有效地提升了运营效率和盈利水平。

另一方面，是产品的创新。在历史上，Club Med的基因是嬉皮士文化，记得复星刚控股Club Med的时候，Henri告诉我Club Med下一步的发展目标是要面向家庭，结合大众消费水平的不断提升，向高端化方向升级。我们果断接受了Henri的建议，现在也取得了很好的成绩。

好企业是能够根据市场环境变化而不断学习，不断创新的。现在Club Med的几个产品线创新也非常重要。第一，当然是传统的“一价全包”度假村，是Club Med的基本盘，我们还是要继续把它做得更好。其次，是距离城市2-3小时车程的Joyview，最近刚

确定了非常有意境和非常符合产品调性的中文名：地中海·邻境。我也很喜欢这个中文名。第三，之前我们希望看到的回归城市的Urban Oasis地中海度假村，国内第一家会在南京仙林开业，我充满期待。现在到任何一个城市去出差，总觉得住哪个酒店都一样，感觉城市酒店都很雷同，没有创新，所以我对我们Club Med的城市酒店的期待，是希望它能带来全新的客户体验。第四点，要加快Super Club Med超级地中海在中国的落地，集合全球的发展团队、研发团队，打磨一个综合性精品项目。

还有一方面，除了模式创新，我们要倡导文化的多元创新，Club Med的基因本身就是包容的，我们倡导多元文化，在未来我们也要充分挖掘当地文化资源，和复星倡导的东方生活美学加以融合。大家要要进一步打开思路，拥抱新的文化和新的元素。

（摘自郭广昌5月25日在Club Med地中海俱乐部培训上的讲话）

“

企业家不仅要关注企业自身，还要助力社会乃至全球环境生态健康发展



## 汪群斌： 推动绿色低碳范式创新

复星创立之初，立誓坚守“修身、齐家、立业、助天下”价值观。随着复星进一步发展，对这一价值观更严格遵守、谨记于心，做到在保证企业经济发展同时，持续关注并重视ESG管理工作。复星的这一举措，获得了国际社会的肯定，很多全球权威机构表示认可，譬如MSCI对复星国际的ESG评级就为AA。与企业同步，我个人对于“企业家精神和绿色低碳范式创新”这个主题的感受也非常深刻。

我认为，复星一直倡导、也一直驱动复星的人才自我超越的“企业家精神”里，有非常重要的一点，那就是要有大格局、要有大局观。企业家不仅要关注企业自身，还要助力社会乃至全球环境生态健康发展。复星一直致力于达成两个“121”：一是要让更多人健康、快乐，富足地活到121岁及以上，二是要帮助更多组织可持续地健康发展121年及以上。围绕着

这一使命、愿景、价值观，复星在绿色低碳领域推出了很多产品和服务：比如新能源电池，安吉Club Med Joyview，复星医药健康基金等。我们希望通过复星的全球化能力，带动全球更多人共同推动绿色低碳经济的发展。

除了业务上的创新，复星在绿色低碳人才管理方面也有组织机制的创新，比如，经由FES复星生态/企业家系统持续输出具有绿色生态意识的创新企业家人才；在组织机制保障方面，我们专门成立了董事会下的ESG委员会，将ESG作为管理层绩效和薪酬评估的重要因素。今年，除了ESG报告，复星国际还做出了自愿性质的气候相关财务信息披露，发布了首份TCFD（气候变化相关财务信息披露）报告。以上举措的目的就在于建立长远的气候应对能力，并带动低碳经济转型。

（摘自汪群斌5月12日“在湖州看见美丽中国”投资合作洽谈会上的讲话）

“

找到合适的切入点，是在差异化的路径上实现创新价值最有利的时间点



## 陈启宇：中国药企 必须迈出国际化这一步

不同于五年前，如今中国医药面对创新不再蜂拥而上，而是更多先思考这种“新”是不是真正有差异化、有临床价值的“新”。作为企业要持续创新，要冷静，要跟国际接轨，要把过往“卷”的教训带到未来的发展战略中去。面对产业新变局，中国医药创新正加速向原创与国际化进化升级。越来越多的药企把过往“卷”的教训带到未来发展战略中，产业也正往更高端、前沿，更有价值、竞争力的方向走。

目前中国创新药已走过第一阶段，正迈向高质量发展第二阶段。中国的创新药发展，始于国家开始组织实施“重大新药创制”专项。现在中国医药创新产业处在一个从不创新到开始创新，再到涌现大量创新，但又还没有形成真正具有自身技术优势和鲜明差异化特色创新的阶段。也就出现了这两年一系列的挑战，比如产业“内卷”、出海受挫、资本市场股价表现不佳等表象。

“内卷”不仅存在于医药产业，中国很多不同的产业只要进入高速发展期，或多或少都会出现这一现象，因此可以说这一现象是普遍存在也是可以理解的。直面“内卷”已经形成的事实，未来的下一步就应该是去适度调整战略。于企业而言，药物研发始终是一个长周期的事，所以要提早布局；其次坚持全球化标准，要做与国际接轨的药物研发；第三，要建立强大的BD和商业化能力。对复星医药来说，在制定创新研发战略时，要尽可能规避卷入“卷”的方式中，要选择“差异化”和“具有创新性的技术路线”策略。在这个过程中，既要关注最新的科技，也要关注这些科技最可行的商业化时间表，找到合适的切入点，是在差异化的路径上实现创新价值最有利的时间点。

（摘自陈启宇4月27日在“2023中国医药创新100峰会”上的讲话）

“

旅游业已经步入度假时代，先入者得先机



## 徐晓亮：引领休闲度假 得IP者得“天下”

进入2023年，旅游业迎来了可观的复苏。刚刚过去的“五一”，国内出游人次大幅增长，复星旗下的Club Med地中海俱乐部中国区与三亚·亚特兰蒂斯营业额均远超2019年同期水平。国内长期积压的旅游度假需求正在加速释放，旅游度假逐渐成为越来越多人的生活刚需。

相比于传统的观光旅游，度假是一种更高端的旅游消费形态。随着国内家庭收入水平的不断提高，旅游业已经步入度假时代，先入者得先机。在这一背景下，复星旅文提出“度假让生活更美好”的使命，聚焦家庭休闲度假产业战略。

三年疫情期间，不少旅游大企业退出历史舞台，具有全球运营能力的企业弥足珍贵，这也凸显了复星旅文全球布局、全球运营战略的优势和重要意义。下一步，复星旅文会继续坚定全球化战略，一方面把全球业务运营做得更好，另一方面做好本土化

运营。未来三年内，Club Med将在全球新开17家度假村，其中今年年底前会在国内新开三家度假村。同时，进一步强加人员的跨国轮岗，为出境游市场的复苏做好准备。

此外，复星旅文也将着重提升“轻重结合”的能力。在度假游兴起的时代，IP就是核心竞争力，得IP者得天下。在IP引进和运营这一“轻”的方面，首先继续运营好自有IP，其次积极探索和引进国际顶级IP，最后整合全球知名IP。在资金成本、资金规模等“重”的方面，积极建立“朋友圈”，与具备“重”的能力的合作伙伴优势互补，互为成长，让“轻”能分享“重”的收益，也让“重”能受益于“轻”的能力。未来，我们也将积极引入战略投资者和基金共同建设旅游目的地项目，同时基于成功的IP运营，实现轻资产能力输出和业务扩张。

（摘自徐晓亮5月18日接受《21世纪经济报道》专访时的讲话）

# 黑科技携手老字号 复星“智”造亮相 2023 中国品牌日

◎文/徐佳

2023年5月10日至14日，以“中国品牌，世界共享；品牌新力量，品质新生活”为主题的2023年中国品牌日活动在上海世博展览馆盛大举行。活动期间，近6万平方米的场馆设置了主题展区、综合展区和专题展区等板块，汇聚1000家左右的品牌企业，向世界传递中国品牌新势能。

作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星联合旗下复星医药与豫园股份等企业，携17个品牌亮相，展示科创带来“美好申活”的场景，也展示“中国品牌”的产品力、国际力、跨界力和想象力。

## 科创引领带来“美好申活”

在历年中国品牌日的展区中，各具特色的地方展馆总是表现亮眼。作为活动东道主的上海，今年仍以“美好申活”为名，设置“四新”板块——聚焦“新赛道”“新动能”“新消费”“新场景”，遴选约30家上海自主品牌企业参展，其中不乏复星“智造”。

创立于1992年的复星始终将“科创引领”作为推动企业发展的“核心引擎”。2022年，复星科创投入达到人民币104亿元；截至2022年底，共计拥有授权发明专利1771项，不断打响自己的“中国品牌”。

活动现场，复宏汉霖携中国首个自主研发的中欧双批单抗药物——汉曲优亮相。汉曲优用于治疗HER2阳性乳腺癌和胃癌。截至目前，已在英国、法国、德国、瑞士、澳大利亚、新加坡、阿根廷、沙特阿拉伯等30多个国家获批上市。同时，汉曲优150mg/60mg双规格剂型均已进入国家医保目录，已惠及逾11万名中国患者。

此外，复宏汉霖的另一款产品，首款国产PD-1抑制剂——H药汉斯状也来参展。作为全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗药物，目前已获批用于治疗微卫星高度不稳定实体瘤、鳞状非小细胞肺癌及广泛期小细胞肺癌，临床布局全面覆盖肺癌、食管癌、头颈鳞癌和胃癌等，从而为小细胞肺癌患者增添一份“生机”。

复星杏脉则打开了另一种技术与医疗结合的模式。其自主研发的人工智能快速现场分析系统AI-ROSE，改善介入微创场景下床旁诊断的难题，大大提高了临床诊疗效率。医生只需将活检组织图片染色放入，AI系统就会自动扫描，自动对标进行良恶性分类和细胞学分型判读。整个过程只需要2分钟就可以完成。该款产品目前已在上海胸科医院等全国顶级医院呼吸科落地应用。

新赛道激发新动能。成立于2021年9月的复睿智行科技(上海)有限公司，目前在伦敦、慕尼黑、上海、南京等多地设立研发中心，专注于智能驾驶技术的自主研发及落地，包括高算力硬件平台、关键感知传感器如4D毫米波雷达及融合感知技术等，集全球科研力量，赋能安全、高效且有温度的智驾出行未来。

## 老字号碰撞研发“利器”

在新消费产业赛道上，拥有17个中华老字号品牌的豫园股份积极展示了最新的科研成果和原创设计力量，集中展示企业在东方生活美学置顶战略之下，通过文化赋能、科创引领，变“中国制造”为“中国智造”的品牌发展成果，并由此助力中国品牌走向



复星展台及“黑科技”展品



豫园股份展台秀出创新产品



“豫园灯会”入选“创新100+”

高质量发展，将其蕴含的中国文化内涵与东方生活之美向世界表达。

老字号的跨界就是亮点之一。比如上海表携手上美影《大闹天宫》的联名限量款，还有老庙力邀国际知名设计师Thomas.V推出的“事事金安”系列新品，就使人眼前一亮。

五大科创中心更是成为参展的“主角”。豫园文化饮食集团科创中心带来了老字号餐饮品牌布局预制菜新赛道的研发“利器”——预制食品品质构分析仪，现场展示如何检测分析各类食品的酥烂、脆度、弹性等特质，精准的分析研究将更科学地赋能到产品研发与生产环节，保障预制菜产品的口感与质量。上海德兴馆大汤包、上海老饭店肚肺汤、松鹤楼松鼠桂鱼等老字号预制菜产品，正是经过市场验证的爆品。

在本届中国品牌日活动现场，豫园文化饮食集团还展示了近期由科创中心科创赋能开发的老字号创新产品——南翔馒头店“自热锅”小笼馒头。只需往“自热锅”加热包中倒入冷水即可完成蒸制，有效解决了小笼这一中国传统美食食用场景受限、外卖口感欠佳等痛点，并因此深受年轻消费者青睐。

除了文化饮食科创中心外，豫园股份旗下的津美化妆品科创中心展示其多项前沿科研领域的研究进展；豫园珠宝时尚集团设计师平台带来海外知名设计师爆款新品手稿；童涵春堂茶饮科创中心充分发挥药食

同源理念，开发出融合中医药与健康食品的多款新品；而于2023年初最新投入试运营的酒业全球科创研究院也展示了其在消费洞察、新品开发、创新管理等方面的布局……各品牌近年来基于科研专利攻坚、创新产品研发及原创力量提升等方面取得的成果，都全面呈现了豫园股份正积极拥抱消费升级，并加速迈向企业高质量发展。

此外，豫园股份旗下的老庙、亚一、上海表、南翔馒头店、松鹤楼等多个老字号品牌也与互联网平台哔哩哔哩展开合作，在本届中国品牌日上推出“传世新辉”系列数字藏品，线上线下同时联动，展现中华传统文化与现代科技的有机融合。

## 东方美学塑造“中国品牌”

作为一家有着深厚品牌历史和文化沉淀的企业，本届中国品牌日活动上，豫园股份还处处呈现了对于东方生活美学的多维度诠释。

2021年豫园股份正式将东方生活美学作为公司置顶战略，并将该战略逐步贯彻至旗下各产业，在产品、场景、服务等全消费生态体系中得以运用。

于本届中国品牌日上展示的国家级非遗项目——豫园灯会，便是豫园股份东方生活美学战略的重要成果之一。2022年底至2023年初，上海著名的文化商业地标豫

园商城举办了第28届豫园灯会。不同于以往，本届豫园灯会对于中国文化进行了更为深度的挖掘和年轻化的诠释，聚焦《山海经》这一中国上古神话巨作，以现代灯彩方式演绎，并通过多媒体、实景结合AR增强现实等技术加持，在上海闹市中呈现了“山海奇豫记”的奇幻世界。

无论在人气和影响力上，第28届豫园灯会均取得了巨大成功，为期52天的灯会共迎来超过400万人次的参观者，并在海外社交媒体上广受好评。而不久的将来，豫园股份还将打造一个总建面超100万平米的超级文化商业综合体——大豫园片区，并将其建设成一个极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场，打造上海乃至中国的文化商业新名片。

除了豫园灯会之外，本届中国品牌日活动中，老庙、亚一、童涵春堂、海鸥表、上海表、沱牌舍得等多个豫园股份旗下的中华老字号品牌，以及汇聚了众多非遗匠人与文创力量的东家等，共同呈现了东方生活美学战略下的品牌发展成果。化妆品品牌WEI蔚蓝之美也凭借其融汇了东方生活美学理念的产品设计荣获了2023“中国品牌-产品设计”三等奖……老字号和新国货均以不同形式，向世界消费者讲述饱含文化魅力与历史内涵的中国品牌故事。



扫码“逛”展

2023.05.31

专题·上海高定周 SPECIAL REPORT

# 首度联动粤港澳 第十二届上海高定周绝美秀场云起东方

◎文| 陆骏健

5月22日晚，由上海国际时尚联合会主办的第十二届上海高级定制周在大豫园片区内的BFC外滩金融中心拉开帷幕。本届上海高定周以“云裳元境 漫美永续”为主题，持续至5月28日，涵盖新品首发、时尚实验剧、主题静态展陈、高客品鉴和品牌沙龙等一系列精彩的时尚和文化活动轮番上演。

作为上海“五五购物节”标杆性活动之一的上海高定周，被列入今年《上海建设国际消费中心城市工作要点》。此外，本届高定周还首次联动“粤港澳”地区时尚产业生态，共建“沪粤港澳东方生活美学时尚产业生态圈”，线下“沪粤港澳-东方时尚共创基地”也在大豫园片区正式揭牌，以此汇聚更多具有“东方生活美学”共识的高定品牌、设计师，为之提供推广、合作、交流、共创的平台，助力“上海国际消费中心”、“上海时尚之都”和“上海设计之都”的建设。

上海国际时尚联合会会长、复星国际联席CEO徐晓亮表示，2021年起，上海高定周全面升级，明确提出以东方生活美学为战略定位，深耕中国文化和时尚消费。本届高定周将继续秉持东方生活美学底蕴，进一步发挥上海的城市文化基因。一方面，联通粤港澳大湾区时尚产业生态、有关委办局和行业组织，共建东方生活美学时尚产业生态圈，为推动“东方时尚、中国大美”彼此链接、相互赋能。同时，“沪粤港澳-东方时尚共创基地”也正式揭牌并落地大豫园片区。另一方面，在倡导可持续时尚理念的同时，引入“数智化”手段，探索和推动时尚与科技的交融，首次发布NFT数字藏品。

未来，联合会将继续联动国内外最具活力的时尚产业集聚地，在人才、平台和资金等方面充分对接，拓展“朋友圈”，引入新资源，助力“东方生活美学”产业的跨区域联动，助力中国时尚产业发展。

自去年高定周常年入驻大豫园片区后，开幕式上，“沪粤港澳-东方时尚共创基地”也在大豫园片区正式揭牌，基地将作为联通粤港澳各地时尚领域产业、实现优势互补、促进时尚创意产业发展的常态化基地，让黄浦、上海、粤港澳乃至全中国的优秀时尚文化汇聚在此，在当下的语境下向世界表达东方生活美学的表达。

上海高定周联合创始人、上海国际时尚联合会常务副会长殷姿表示：植根民族、立足东方、拥抱新生、感受交融，是上海高定周的立意与态度所在。此次携手粤港澳大湾区是推动东方生活美学这一高纬度战略的重要一步。今后，高定周将持续不断吸引、联动国内外相关地区时尚产业生态，集合优势资源，形成闭合的产业链。

本届高定周积极响应环保理念、同时引入“数智化”手段，“云裳元境 漫美永续”——本届高定周的主题正是二者结合的诠释。首次推出限量NFT数字藏品由几位著名数字视觉艺术家联合设计，2023个NFT数字方块还将真实地汇聚成外滩一朵云，作为一件装置艺术品屹立在外滩空中，将秀场变成“云裳元境”，首个可变换外观的虚拟人物陌娜-MONA在其中穿梭。

坐落于大豫园片区的BFC外滩金融中心是本届高定周的主秀场所在地，开幕秀——《沪通粤港澳-星光耀东方》2023高定品牌联合发布秀，由七位来自粤港澳大湾区多地的高级定制设计师携品牌PJ、

CICICHEUNG熙上、SCASHMERE、TUYUE 涂月、MAO MART homme、WEIFANSHU、PEIYIPENG亮相，设计师们通过不同的维度，共同展现东方文化的多元魅力和在地文化的独特风格。

为期一周的高定周，多个知名品牌带来了旗下设计新品的重磅首发。如5月23日，著衣、YIZHEN ATELIER、燕慕、茶蜜、星月XINGYUE、月白等品牌的高定设计师联合发布《东方新浪潮》。5月26日，ST.

JOHN 2023早秋系亮相上海BFC外滩金融中心空中花园，以浪漫与不拘一格的笔触描摹女性迷人姿态，定格来自加州的浪漫掠影。至5月28日，韩国潮牌MOMOWA、儿童礼服高定品牌 BELIA BELEI 以及 Cecile & Esee kids联合带来闭幕秀。除了动态走秀，Lulacasa意式家居、庭序造物、梵谷漆器非遗珍品等带来各自主题展陈，GRACE CHEN、LUSANT露璨、ST. JOHN、DORM KIDS COUTURE举办了

主题沙龙。

本届上海高定周不乏东西方时尚文化的融合碰撞，来自法国的MAKE UP FOR EVER彩妆学院为本届高定周提供造型支持，以色列珍宝级死海护肤品牌AHAVA、中式高端草本护肤品牌 WEI蔚蓝之美也为本届高定周提供助力。



扫码体验高定周



知名设计师品牌 GRACE CHEN 《美的构成》主题展



粤港澳大湾区高定设计师品牌“熙上”



上海国际时尚联合会会长、复星国际联席首席执行官徐晓亮表示，本届高定周要秉持东方生活美学底蕴，进一步发挥上海城市底蕴



复朗集团旗下 St. John 2023 早秋系列



“沪粤港澳-东方时尚共创基地”在大豫园片区揭牌



《东方新浪潮》之一“月白”新品首发

# 累计销售额近百亿 515 复星家庭日多点聚焦掀消费热潮

◎文 徐佳

2023年商务部定为“消费提振年”，以“全年乐享、全民盛惠”为主题组织开展“6+12+52+N”系列消费促进活动，实现“季季有主题、月月有展会、周周有场景”的波浪式消费热潮。

作为“消费提振年”六大主题活动之一“2023国际消费季”的配套活动——上海“五五购物节”，成功打造国内促消费、扩内需标杆，激发市民消费热情，带动市场回暖。

515复星家庭日作为“五五购物节”重要组成，联动超60家海内外知名品牌，持续推出各类活动，“数实”结合，声量齐升，掀起消费热潮，助力消费提振。

## 多点聚焦 掀起消费热潮

作为植根上海的民营经济代表企业，复星致力为上海经济发展贡献力量。今年515复星家庭日与“五五购物节”深度联动，针对“新客群”、“新供给”、“新场景”三大维度集中发力，激活消费市场，释放消费潜力，创新消费方式。截至目前，家庭日全渠道销售近百亿，交出亮眼成绩单。

515复星家庭日是复星联合旗下品牌回馈客户的年度最大权益活动，从5月1日持续至6月20日。启动以来，复星携手旗下超60家品牌，覆盖豫园商城、BFC、上海活力城、宁波复悦城4个核心商圈，首次在互联网平台发放超15亿元消费券，囊括旅游、健康、餐饮、时尚、美妆等生活消费场景，目前消费券领取量近200万张，其中松鹤楼苏式汤面馆热门单品畅销，消费券领取超60万张。

整体活动通过数智化手段实现线上线下联动。消费产业线上销售占比超30%，珠宝品类尤为亮眼，在支付宝渠道老庙单场店播销售额超550万元，亚一场店播销售额也超170万元，放大“五五购物节”溢出效应，全面释放消费活力。

消费新增长点，创新是引擎。在新消费产业赛道上，复星旗下豫园股份就在活动期间展示了最新的科研成果和原创设计



外滩枫径生态游园会

力。豫园文化饮食集团科创中心展示了老字号餐饮品牌布局预制菜新赛道的研发“利器”——预制食品质构分析仪，可以做到检测分析各类食品的酥烂、脆度、弹性等特质，精准的分析研究将更科学地赋能到产品研发与生产环节，保障预制菜产品的口感与质量。上海德兴馆大汤包、上海老饭店肚肺汤、松鹤楼松鼠桂鱼等老字号预制菜产品，正是经过市场验证的爆款。

今年515复星家庭日覆盖240余款复星生态内重点主推产品，其中近百款为“515”首发新品。老字号的跨界就让消费者眼前一亮。如上海老庙携手上美影《大闹天宫》的联名限量款，老庙力邀国际知名设计师Thomas.V推出的“事事金安”系列新品等。

## 数实同频 扩容消费能级

复星战略定位创新驱动的全球家庭消费产业集团，持续通过数字化方式提升产业运营效率与效果。无论是老字号餐饮的“智

能智造”，还是线上线下场景联动，都是近年来复星探索数字化转型迈出的坚实步伐。

早在2020年，复星就加速了业务的线上化和数字化转型，推动C2M战略落地，并于2021年初正式提出“C端置顶”战略。复星先后推出多个垂直线上平台，如复星健康、复星星选等，打通线上线下消费场景，推动复星FC2M全球生态协同能力进一步提升，在健康、快乐、富足等不同领域累计注册会员数超4亿，助力复星旗下老字号品牌焕发新活力。

今年515期间，复星整合生态品牌发放消费券，也正是加速业务线上化的升级。老字号松鹤楼通过线下和线上、流量和权益的结合，实现门店销售额的攀升。产品优惠精准触达对应消费群体，提供精准服务，这些都是数字化转型才能实现的。

此外，豫园商圈也在C端、B端、M端、G端全面深化数字化建设，加快数字化转型速度，不断提升数字零售新体验。大豫园片区内的豫园商圈和BFC外滩金融中心分别

获评“全国示范智慧商圈”、“全国示范智慧商店”称号。

开年豫园灯会期间，山海经主题结合AR与支付宝集五福活动联动，搭配AR慢直播，豫园灯会与AR的山海经神兽，虚实结合，吸引8300万人次观看，以虚实带，带动交易转化。

豫园商圈通过数字化手段进行线上线下打通的一体化经营，以及持续的用户运营及营销。一方面，用户线上领券线下消费；其次，针对用户会员体系进行精准营销；此外，通过内容种草，以及AR、VR、数字纪念票等，贴近年轻化的消费群体。

“复星一直在夯实数字化底座基础，希望通过整合生态资源为不同阶段的家庭用户提供更多好的产品、好的服务，为他们创造价值，解决痛点。”复星联席CGO、复星星选董事长孟文博表示，515复星家庭日要通过数字化为家庭用户带去幸福，同时实现“数实”同频，扩容消费能级。

## C位出圈 打造城市消费盛宴

发力新场景，聚焦特色街区和夜间经济，打造城市消费盛宴，是“五五购物节”新亮点。复星在建的上海新地标——大豫园片区，为消费者打造出集艺术感、科技感、趣味感和互动感为一体的创意消费场景。

家庭日期间，上海“外滩猫街”成热议。上海复星艺术中心、BFC外滩金融中心、豫园商城联手打造第三届外滩艺术季。豫园商城的首次加入，让连接豫园与BFC的老街因墙绘猫骤然涌入久违人潮，成就大豫园片区一站式艺术体验，5月6日“猫街”亮相以来，日均客流量近10万，同比增长30%。

继2022“家庭季”理念首度“远销”海外，今年515复星家庭日深化全球联动，携手10个海内外品牌，覆盖超11个国家和地区，通过一场线上活动、四场线下活动在全球传递“星式生活”。

# 任意门、生态游、直播发万券 这届 515 星式生活有“耍头”

◎文 徐佳

5月，上海豫园、丽江、三亚闪现神秘“任意门”，一秒“穿越”豫园、BFC、三亚亚特兰蒂斯、丽江Club Med四地吗，在玉龙雪山下的宁静、三亚亚特兰蒂斯的梦幻、BFC的摩登、豫园的东方美之间随心切换，体会不一样的幸福。

这扇幸福任意门，让众多过路游客忍不住停下脚步，在任意门各式打卡合影。任意门并不仅仅颜值爆表，还能解锁诸多互动打卡方式，你可以亲吻门中天空云彩，可以和门对面的小伙伴一起比个心，还可以和其他城市联动。除此之外，各城市任意门也会展现自己的“绝活”，譬如豫园上演的爵士乐队表演，BFC的远景魔术，丽江Club Med G.O秀。总之，只需一扇任意门，各地精彩表演、现场派对都能看到。

5月20日至21日，515复星家庭日携手30多家品牌入驻BFC外滩枫径的复星幸福生态游园会主题市集。在市集，“偶遇”狼队电竞牵手复星基金会的一日店长，重庆狼



市民游客驻足豫园任意门前与门内人互动

队一笙和归期两名队员作为“乡村振兴助农公益大使”空降幸福生态游园会，助力复星公益基金会乡村医生项目和乡村振兴产品；“买货”豫园限定大艺术系列盲盒、童涵春堂黑枸杞柠檬茶、AHAVA水黄金；“游戏”南翔馒头店、宁波汤团、圣悠活、童涵春堂二十四节气茶等知食分子花车，金灿灿的老庙黄金和亚一金店花车，舍得酒、夜郎古酒、梅眉酒的酒里故事花车。

5月13日至5月20日复星多品牌各平台多场直播，5月15日黄金珠宝、餐饮、旅行、母婴、健康、日用等20多家品牌送好礼，5月16日至5月23日健康日、餐饮日、旅行日、酒水日、珠宝日、护肤日、时尚日、母婴日等日日有惊喜。健康日、餐饮日、旅行日、酒水日、珠宝日、护肤日、时尚日、母婴日等日日有惊喜。



扫码穿梭“任意门”

2023.05.31

专题·外滩艺术季 SPECIAL REPORT

# 外滩艺术季重磅绽放大豫园片区

◎文|吴菁华

调皮的喵星人闯入BFC，外滩猫街上演跨次元互动，艺术集市谱写初夏的诗意，相约外滩最美天台艺术季在魔都天际线下荡秋千，属于夏天的艺术盛会，正在大豫园片区的外滩艺术季火热上演……

这份《外滩艺术季漫游指南》，带你玩转外滩艺术季！

## 上海老街“变身”创意“猫街” 网红打卡火上热搜

火爆全网的外滩猫街，你去打卡了吗？作为上海复星艺术中心、BFC以及豫园商城联合打造的第三届外滩艺术季公众艺术的一部分，迅速走红网络，成为魔都当下热门打卡地！

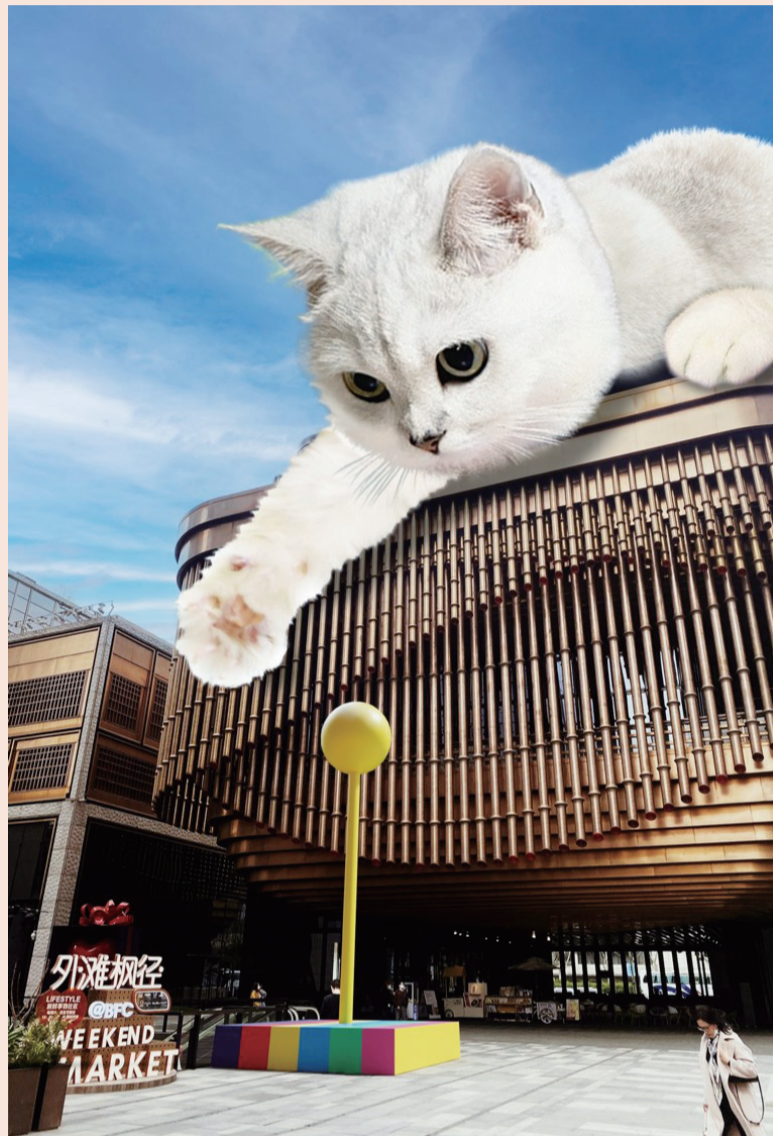
一只巨型可爱猫咪出现在了外滩老城厢的墙上，让整条街顿时充满了活力。方浜中路这条上海老街，现在变身“猫街”，被各种可爱的猫咪图片与艺术家创作的卡通猫形象“占领”，路上来来往往满是来打卡的游客。让老街重焕生机，频上热搜。而这条方浜中路“猫街”也作为BFC与豫园之间的纽带，串联起本次外滩艺术季大豫园片区的一站式艺游旅程。

一条即将拆迁的上海老城厢，摇身一变，成为集趣味与人文关怀的大型户外艺术体验地，一只只萌猫出现在斑驳的老墙之上，让无人问津的拆迁区有了新的时代注脚！

## BFC游艺地图更新 多元作品落地大豫园板块

将购物体验与艺术欣赏结合，5月6日起，BFC通过多样艺术作品打造外滩游艺地图，让时髦人们可以像逛艺术展一样逛商场。

自BFC北区广场出发，首先映入眼帘的是由中国青年雕塑家冷术创作的《聚气成形 元气万物》森林动物人先锋艺术展，萌趣可爱的小怪兽“森林动物人”跃动其中，以先锋潮流的视觉语言传达中国传统文化审美意趣。行至京都之家，中国先锋艺术运动领军人物赵半狄的艺术作品《涓》引人注目，作品围绕熊猫形象大胆创作，在魔都天际线的映衬下带来奇妙视觉享受。商场二层的独立设计师空间，艺



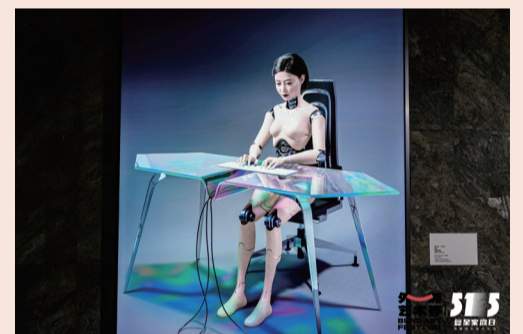
复星艺术中心的AR猫



外滩枫径艺术市集



BFC外滩金融中心商场内的巨型“猫”



豫园童涵春堂楼内的谭卓《启示录》

术家周轶伦的作品《休闲长椅》与设计风格强烈的衣物相得益彰。

艺术触手可及，生活充满想象。5月7日至5月28日每周末，BFC外滩枫径艺术市集也同步焕新，化身充满艺术生命力的大型户外艺术工作室，艺术爱好者们可以在这里一站式打卡超50家时尚艺术品牌、艺术机构及青年艺术家代表作品；更有创意workshop、艺术家现场创作、艺术街头表演等特别活动轮番上演。

## 相约外滩最美天台艺术季 在魔都天际线下荡秋千

艺术季期间，复星艺术中心公共艺术项目“天台艺术季”也在四层天台再次启动，以最美外滩天际线为背景，呈现艺术家周轶伦的全新大型主题雕塑《是什么让今天的生活如此不同》，作品由高2.3米、宽2.6米的糖果色秋千装置与系列动物造型躺椅雕塑构成，打造出大型动物景观与摩登都市天际线相交融的

“现代幻境”，呈现出城市经验中鲜少发生的惊奇互动与冒险，邀请观众一齐腾空摆动，探索艺术与生活深度交融对话的更多可能。

此外，5月7日-7月2日，复星艺术中心一层潮流艺术家郝朗个展“我害怕你忘了我”，以小男孩KIWIWI的形象，展现着每个人内心深处最复杂多变的情绪。



扫码打卡“外滩艺术季”

## 对话王津元：艺术要与公众联结

◎文|余佩文

复星基金会及复星艺术中心主席王津元就外滩艺术季接受访谈，谈及艺术与公众的联结。以下为访谈精要：

我一直希望扩大艺术的受众，吸引更多的人群来参与和体验外滩艺术季。

首先，第三届外滩艺术季体量上有所扩大，打出了“大豫园片区”的概念，把豫园和BFC作为一个大区域通盘策划。

其次，今年艺术季的活动比以往更丰富。前两届艺术季以小型艺术博览会为主；这次我们特别邀请了Tango作为策展人，他以猫的概念作为创作主线，现场不仅会有实体的雕塑，也有AI等科技元素相融。主线之外，我们还在豫园到BFC整个区域里放置了很多艺术作品，几乎做到了“处处有艺

术”。当然，展览还在，市集还有，演出内容非常丰富，艺术的外延不断扩大。

公共艺术需要处在一个和当地环境、当地人相结合的语境里，它不能只是在街头摆一个雕塑，而是要与公众产生更多情感上的联结。

这次在天台，我们本着让艺术与大众互动的想法，放上了艺术家周轶伦的作品《是什么让今天的生活如此不同》。这是一个高2.3米、宽2.6米的糖果色秋千装置，观众可以坐上去，一边摆动，一边看“抬着”秋千的亚当夏娃、看浦东的城市天际线，这是非常美好的艺术体验。在BFC已经举办了两年艺术季的基础上，艺术季的区域进一步放大到把方浜中路也划进来，把豫园二期目

前还遗留的老建筑也划进来——既然它们成了艺术季的物理空间，那何不通过艺术和这些老建筑产生情感上的联结呢？

BFC的建筑、空间都是新的，新东西代表一种艺术调性，老街区也会有它自己的艺术形态，所以我把“猫”的大主题放进来，让Tango的“猫”和老街区充分互动。另外，我们还想办法打扫了两栋老建筑，没有做过多的修整，只是清理，然后把当代艺术作品放进去，呈现一种艺术文化的碰撞。艺术的外延虽然很难界定，但我们做公共艺术的目的和想法是很确定的，就是让艺术无所不在。

（原文刊载于《In BFC》“外滩艺术季特刊”）



王津元 复星基金会及复星艺术中心主席

# “猫街”出圈 老城厢的另一种艺术可能

2023年5月,一场横跨大豫园的艺术盛事在外滩开启。上海复星艺术中心作为艺术顾问,联动BFC外滩金融中心与豫园商城,联合打造第三届外滩艺术季。

通过大型公共艺术作品、艺术展览、潮流集市、艺术论坛及工作坊等丰富内容,链接艺术与生活,让艺术爱好者们在外滩一起享受艺术带来的美好生活。

今夏上海刷屏级艺术事件“外滩艺术季”,当人群前往方浜中路上的“猫街”时,随处可见的猫咪形象,让这里一跃成为宠物和艺术爱好者的乐园。

在游逛的途中,偶然发现两座历史建筑正在发生当代艺术展览与市集,在打卡的同时有更多艺术内容等你探索,从艺术生动的嬉戏中找到传统文化的活力。

国际都市如何从历史遗产中汲取新的活力?城市的活力从何而来?什么是真正需要的艺术景观?

历史街区是一个城市的文脉,承载着一代人记忆。如何在城市的现代化发展进程中找到适合的发展路径是不可避免的课题,也许外滩艺术季的方浜中路会是这一课题很好的启示,用艺术点缀老街,在延续老街乡愁的基础上,以艺术焕新、引人们打卡、让想象焕活,实现“愿景”中的城市活力。

让我们一同走进这条老街,感知艺术焕活历史的力量!



BFC与小红书宠物战略合作选拔32只顶流猫咪上墙

## 老庆云银楼： 虚实交织的超现实世界

位于方浜中路上的老庆云银楼旧址老庆云银楼迎来崭新的“复苏”，表演艺术家谭卓的影像装置作品《启示录》在这里现身，由复星基金会收藏的艺术家邱黯雄作品《新山海经》在此处呈现，以超现实手法对传统景致与当代城市结构进行诗意创作。

《启示录》这件装置作品由一块屏幕和三台打印机组成。屏幕中谭卓以数字人形象现身，该形象在保有演员本身面孔的同时，身体却由明显的机械和金属组成。

作品给人以一种“似人而非人，似现实而非现实”的抽离感。这与近期火热的“元宇宙”概念遥相呼应，也讽刺了当下虚拟与现实间的割裂。随着屏幕中的数字人不断敲击键盘，与屏幕连接的三台打印机也在以十分钟一张纸的速度不间断地打出不同的信息。纸上的内容由基因链、太阳花纹、星球等各种符号组成，体现了谭卓对人类科技、文明和元宇宙共生关系的思考。

邱岸雄的个展“山海蜃楼”曾于上海复星艺术中心举办，本次将作品影像重新在老庆云银楼展映，集结了“新山海经”系列三部曲，并同时展示部分相关原画。“新山海经”系列创作跨越十多年，是邱岸雄的重要代表作。艺术家在中国古典神话的基础上，对石油危机、太空、生物、虚拟网络和真实身份等不同层面展开思考，表达了对现代文明的质疑和批判。

## 童涵春堂： 当新锐艺术市集邂逅百年建筑

童涵春堂国药店始创于清乾隆四十八年（1783年），距今已有200多年的历史。



Guerrilla Knitting 艺术流派创始人、美国艺术家 Magda Sayeg 让“玄扈台”穿“彩衣”



BFC与豫园连接带方浜中路的涂猫猫咪出自艺术家 Tango



豫园宝楼前的装置艺术传递“艺术在此刻”的理念

史。5月7日，由上海复星艺术中心、Hi艺术hiart space联合主办的2023 Hi21新锐艺术市集亮相上海。作为整个外滩艺术季的单元之一，在原童涵春堂富有年代气息的建筑空间中，Hi21将移步换景，融入富有当代气息的年轻艺术家作品，Hi21为上海献上一场年轻一代艺术家的艺术饕餮盛宴。总有一场艺术之约不见不散，总有一股年轻力量值得期待！

Hi21源自有创刊十年历史的当代艺术资讯专家《Hi艺术》杂志中一档开设于2012年的介绍年轻艺术家的同名栏目“Hi21”。基于扶植培养年轻一代艺术家的理想，Hi21自2014年创始至今已连续举办10年。

Hi21定位于推荐45岁以下新锐艺术家的原创作品，免费开放的投稿参与方式，为绝大多数作品已达到一定成熟度，但尚未进入画廊视野的优秀艺术家提供了与外界交流的可能。

Hi21新锐艺术市集通过十年的深耕和荐选，已然为整个中国当代艺术青年力量的创作生态的观察及发展提供了一个生动

的样本。

## 世界漫游： 公共艺术让旧址新生

当历史旧址与当代艺术相遇，什么能够更好地承载这些愿景？世界漫游，在不同地点找到答案。在旧的建筑空间中注入新的艺术元素，让原本平淡普通的空间瞬间拥有别样的精彩。

在日本直岛，兼美术馆展示与旅客居住功能的“倍乐生之家”（Benesse House），让人们能够在居住的场所，与时间一同见证艺术；在德国柏林诺伊科伦，一座老啤酒厂被成功改造为KINDL当代艺术展览中心，作为国际当代艺术展览场地；美国纽约的苏荷，经过改造既保护了城市充满历史文化底蕴的古旧建筑，又保护了艺术家们的创造空间，成为世界著名的艺术街区。

“通过艺术介入空间、介入生活，并引发一种新的行动力，这恰恰是公共艺术具有超越精神的一种表现。”

从外滩艺术季出发，到世界各地漫游，不同的文化氛围下艺术对空间都有着特别的再造意义，它正在以一种特别的方式重新定义我们生活的空间。

外滩艺术季2023将原本的历史老街用艺术焕活，给予全新力量，它在一定程度上也是社区文化的延伸。

让大众在日常生活中与艺术直接对话，艺术季在历史老街——“方浜中路”中嵌入艺术作品，将其打造成艺术感满满的活力街区，“外滩猫街”、“豫园古城”……这些历史老城厢被铺满艺术色彩，成为受到年轻人喜爱的潮流打卡地。

此外，艺术季期间，还推出一系列文化艺术活动，带给上海及全国观众带来多样的艺术体验。

公共艺术作为桥梁，让人们与空间产生新的联结，让大众在日常生活中与艺术直接对话，在精神层面与艺术达成互联，为公众带来更为鲜活、包容、多元的文化艺术体验。

（原文刊载于“复星艺术咨询”微信公众号）



2023.05.31

BEYOND 2023

# 深化生物科技创新及全球化 复星参展第三届 BEYOND 国际科技创新博览会

文 | 孙丽

5月10日，第三届BEYOND国际科技创新博览会（BEYOND Expo 2023）在澳门威尼斯人金光会展中心举行，今年的大会主题为“重义科技Technology Redefined”。复星连续三届携复星医药最新创新成果及大健康领域生态企业参展，全面展示企业在“创新驱动”和“全球化运营”战略下的最新科技成果。

本届会议上，作为大会三大子品牌之一的生命科学峰会备受瞩目。复星及复星医药与国内外知名医药企业共同探讨医药创新、行业趋势和全球健康挑战的解决方案。复星全球合伙人、复星基金会理事长李海峰受邀出席大会并担任生物科技峰会论坛嘉宾，与到访各界嘉宾及合作伙伴深入交流。

李海峰在论坛中表示：“作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星植根中国，致力于服务全球十亿家庭客户，聚焦健康、快乐、富足的幸福生态系统。以复星医药为代表的大健康领域生态企业，坚定贯彻创新和国际化战略，加速创新转型，并在创新药全球临床开发、商业化领域等实现了长足发展。”

2022年，复星医药研发投入持续加大，实现了多项突破，营业收入达到439.52亿元，同比增长12.66%。其中，核心制药板块贡献突出，创新药和生物类似药（2019年后上市产品为主）当年销售收入突破100亿元，见证着复星医药在创新转型上迈出了坚实的一步。

## 生物医药领域的中国创新和全球化发展

近年来，创新药研发与上市迎来快速发展期，创新药的占比不断提升。国家鼓励以临床价值为导向的创新，促进本土医药企业的研发加速走向差异化、全球化。

复星医药于2005年自主研发的中国001号创新药青蒿琥酯获得WHO PQ认证，成为中国自主研发的创新药走向世界的一张名片。作为第一个在非洲获得广泛认可的中国药品品牌，注射用青蒿琥酯Artesun已救治了全球超过5600万重症疟



生命科学峰会为 BEYOND 三大子品牌之一，李海峰（中）出席

疾患者，并为儿童疟疾患者提供更多预防和治疗方案。

截至2022年12月，复星医药通过WHO-PQ的抗疟系列产品总数已增至30个，是全球通过该认证抗疟药品数量最多的抗疟药生产企业，也是目前全球最大的抗疟药生产研发制造企业之一，复星医药已成为全球基金、联合国儿童基金会、世界卫生组织及非洲各国药品采购中心的抗疟药供应商。

李海峰表示，“复星将进一步加快创新技术和产品的研发和转化落地，同时肩负全球化企业的社会责任，积极拓展与全球领先企业的合作机会，共同为重大医疗课题及公共卫生事件贡献复星力量。”

## 生物医药领域国际化 前瞻布局服务中国患者

谈及全球医药领域前沿技术如何服务中国患者，李海峰欣慰地与论坛嘉宾分享，“复星大健康领域重点企业复星凯特专注于细胞治疗，并将全球前沿的CAR-T技术引入中国，给这些只有5-6个月生存期的晚期淋巴瘤患者带来治愈的希望。这也是复星在6年前着手布局CAR-T，创立复星凯特的初心和使命。”

2017年初，复星医药与美国Kite

Pharma决定共同设立一个专注于国内CAR-T细胞治疗药品研发及产业化的合营公司复星凯特。2021年6月，复星凯特历经4年时间实现了奕凯达的国内成功上市，这是中国首个获批上市的细胞治疗类药品，从此以后中国肿瘤治疗进入了新纪元。

两年来，有超过400位患者使用了奕凯达，在可评估疗效的患者中有近六成患者获得完全缓解，客观缓解率则超过八成。“这些患者接受奕凯达治疗获得治愈后，正常回归家庭、回归社会，每一名患者的康复都令我们非常振奋、非常欣喜。”李海峰也表示希望有机会将奕凯达落地澳门惠及更多患者。

## 深耕澳门 携手大湾区 大健康领域正迎来行业春天

随着粤港澳大湾区在国家发展战略中的不断提升，复星已投放更多资源支持大湾区发展。在“健康中国2030”和“数字中国”两大国家战略的指导下，复星健康经过多年的产业深耕，已在大湾区拥有并经营佛山复星禅诚医院、深圳恒生医院、珠海禅诚医院、广州新市医院等具有品牌、医疗能力优势的多家营利性综合医院。在深化布局的同时，通过持续推进医疗机构的线上线下服务一体化，深耕区域性医疗健康服务模式。



复星医药展台位于博览会的生命科学展区

此外，在澳门特区政府的支持下，由复星医药和德国BioNTech合作开发的新冠疫苗复必泰BNT162b2及复必泰二价mRNA疫苗均已于澳门获批常规进口疫苗，实现公立和私营市场全覆盖。复星健康也是国内首批提供一站式复必泰mRNA疫苗服务的平台之一，通过复星健康APP或小程序，能够为用户提供包括疫苗咨询、疫苗预约、疫苗接种、线上问诊等服务。

李海峰表示，“澳门是粤港澳大湾区发展中的重要一环，复星始终非常看好澳门的发展潜力。作为内地与葡语区国家交流发展的重要的枢纽和平台，澳门在经济、文化、商业等板块都有着举足轻重的地位。复星在葡萄牙及葡语区国家本身就有很多的产业布局，未来也将继续深耕澳门各产业发展，实现多项业务落地。”

第三届澳门BEYOND国际科技创新博览会于5月10日至5月12日向公众开放，复星医药联合制药、医疗健康服务板块成员企业以及深度孵化平台复星领智，于生命科学展区（展位号：B28）设立展位，举办多场互动交流。展会期间特别安排专车接送来澳人士前往澳门科大医院接种中心接种复必泰疫苗。



扫码看视频

# 阿兹夫定片获 BEYOND Awards 生命科学创新奖

文 | 刘明一

5月12日，备受瞩目的BEYOND Awards 2023颁奖典礼在澳门威尼斯人金光会展中心剧院隆重举行，经过专业评审团基于技术含量、商业价值、创新力等多维度的综合考量，授予口服小分子抗新冠病毒药物阿兹夫定片“BEYOND Awards生命科学创新大奖”。

由复星医药与真实生物联合开发的国内首个具有完全自主知识产权口服小分子抗新冠病毒药物阿兹夫定片，于2022年7月获中国国家药监局应急附条件批准，用于治疗普通型新冠肺炎成年患者，而后相继被纳入《新型冠状病毒肺炎诊疗方案》第九版、第十版推荐用药，是目前国内唯一正式纳入国家医保药品目录的小分子新冠抗病毒药。

目前，阿兹夫定片已积累大量患者使用经验，多项临床III期研究结果显示，



BEYOND Awards 生命科学创新大奖颁奖现场

阿兹夫定片可降低病毒载量、缩短转阴时间，改善临床症状如发热，提高临床改善比例，缩短住院时间。真实世界研究数据显示，阿兹夫定片可降低住院患者复合疾病进展风险57%，降低全因死亡风险74%。截至目前，已在全国31个省、自治区、直辖市完成医保挂网，并已覆盖全国各地近5万家医疗机构。

多年来，复星医药以患者为中心、临床需求为导向，创新研发为核心驱动因素，通过自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化的方式，持续丰富创新产品管线，提升FIC与BIC新药的研究与临床开发能力，加快创新技术和产品的研发和转化落地，创新转型成效显著。此次旗下产品阿兹夫定片斩获“BEYOND Awards 生命科学创新”大奖，正是对其在创新领域杰出表现的高度认可。

# “二阳”来袭 感染科专家建议： 阿兹夫定等新冠药物早干预、早康复

◎文|刘焯

近期不少人在社交媒体上分享自己“二阳”了，根据中疾控在5月9日发布的最新研究，披露新冠“二阳”率高达23%。国家联防联控提醒，新冠病毒仍在不断变异，国内疫情总体处于零星散发状态，疾病危害仍然存在。

首都医科大学北京地坛医院感染临床与研究中心主任张福杰，围绕“二阳”、在抗病毒治疗上积累的经验等，进行了解答。

针对“二阳”的出现，是否会带来第二个疫情高峰，张福杰表示：新冠是一个新发传染病，对于未来的预测需要谨慎。5月5日，世卫组织宣布新冠疫情不再构成“国际关注的突发公共卫生事件”（PHEIC），但这并不意味着威胁已经解除。世卫组织总干事谭德塞也向各国发布临时建议，如各国做好突发事件准备；将新冠疫苗接种纳入重点接种计划；准备好国家层面的医疗对策，以确保长期应对等。

我国是从今年1月8日起，对新型冠状病毒

毒感染实施“乙类乙管”，同样也强调不是不管，只是充分认识到病毒不会消失，它不再是不寻常或意外的事件，现在是时候将新冠作为一个持续的健康问题进行长期管理。

可以说，新冠造成的巨大威胁已经被解除，但肯定会二次感染，有人甚至出现三次感染。但经过上一轮感染之后，人群确实形成了免疫屏障。而且从客观指标来看，接种新冠疫苗的人90%都产生了抗体，这对于新毒株实际也有交叉保护的作用。

所以从这一点上可以肯定，几乎不可能在短时间像上次再来那么一波高峰。我们需要做的是持续的健康管理问题，毕竟无论是你感染头次、二次、三次，病毒是人体的损伤是肯定的。因此，如果你出现呼吸道症状，有条件的情况下还是应该做抗原检测，如果阳了，应该去医院进行针对性的治疗。

过去三年中，最早出现的新冠治疗药物是中和抗体，它为人提供保护性的抗体从而用于轻中症高风险患者的治疗以及暴露

后预防。但随着病毒突变，美国FDA和世卫组织认为这类抗体药物已经无法再起作用，下一类的药物肯定是小分子抗病毒药物。小分子药物主要有RdRp抑制剂，如国产小分子口服药阿兹夫定，第二类是3CLpro抑制剂，如辉瑞的Paxlovid。它们的优点就是大规模生产、方便运输、方便储存、安全、用于早期治疗、效果稳定。

以阿兹夫定为例，这是我国第一个拥有完全自主知识产权并具有全球专利的1.1类治疗新冠肺炎的小分子口服药物。在一项回顾性队列研究中，针对2022年12月5日至2023年1月23日期间1505例住院SARS-CoV-2阳性患者的对照研究中，真实世界证据显示，阿兹夫定组可降低住院患者综合疾病进展发生率（3.54% VS 7.52%）和全因死亡率（1.33% VS 4.42%）。但有一点需要注意，阿兹夫定作为一款核苷类药物，我们不推荐怀孕和妊娠的妇女。

（原文刊载于“中国新闻周刊”微信公众号）

## 数字经济融入医疗实业 复星健康联手禅医 打出“佛山模式”

◎文|李楠

近日，以人民网、光明网为首的多家央媒及其他主流媒体相继发文，密集报道了将数字经济与医疗实业融合的“佛山模式”。报道中围绕佛山市大力推动传统产业“数改智转”进行了详细的介绍，其中将实体经济与数字经济的深度融合思路用在医疗服务这一民生关键领域的“佛山模式”代表——复星健康旗下佛山复星禅诚医院，得到了重点报道。

作为实体经济与数字经济融合实践的成果样板，佛山禅医自18年启动数字化医疗建设，经过了数年发展，在复星健康新一代智慧医疗云平台（云HIS）的支持下，成功构建了线上线下一体化的医疗服务管理全闭环，全面提升患者满足感与获得感。

同时，在佛山禅医白玉兰大楼启用后，围绕母婴医疗、康复和保健三大专科领域，依托于数字化、智能化等多种技术服务，佛山禅医建设了围产医学中心、妇女保健中心、儿童健康中心三个中心，打造了智慧型专科医疗服务样本，受到了大湾区居民的一致称赞。

未来，在越来越多的“佛山模式”指引下，实体经济能够为数字经济提供更为广阔的应用场景和实践基础，数字技术也将成为实体经济创新发展的重要动力，两者的融合发展将持续推动我国经济发展方式的转型升级，为经济高质量发展注入新动能。

## 复星凯特奕凯达® 复宏汉霖汉斯状® 纳入2023“沪惠保”

◎文|李茵 周文婷

5月9日，上海城市定制型商业补充医疗保险“沪惠保”2023版开启预售，仅需129元即可享受最高310万的总保额。复星凯特研发的全国首个CAR-T细胞治疗产品——奕凯达®、复宏汉霖首款创新抗PD-1单抗H药 汉斯状®双双纳入2023年“沪惠保”，将助力更多患者使用到优质的高值创新药和更前沿的医疗技术。

在2022年被“沪惠保”纳入保障目录后，复星凯特生物科技有限公司生产的全国首个CAR-T细胞治疗产品——奕凯达®（阿基仑塞注射液）以其安全可靠的真实世界疗效，获得社会公众的信任和“沪惠保”官方的认可，继续纳入2023版“沪惠保”，护航淋巴瘤患者的治愈之路。此次奕凯达®继续纳入2023版“沪惠保”，仍旧沿用原先政策，即不限既往症人群，适用患者最高可享受50万元赔付金额。

同时，复宏汉霖首款创新抗PD-1单抗H药 汉斯状®（斯鲁利单抗）于今年5月初作为新增特药药品被纳入2023版“沪惠保”，符合条件的被保险人即可享受相应增补赔付。此次2023版“沪惠保”中，H药更是被正式纳入“国内特药目录”，大幅减轻患者个人自费负担，增添治疗信心。此前，该产品已先后进入宁波、厦门、无锡、昆明、珠海、淄博等多个城市的定制型商业保险目录，持续拓展多层次医疗保障，让更多肿瘤患者获益。

未来，随着“沪惠保”的全面推广，持续积极发挥在基本医疗保险之外的重要补充保障作用，必将助力更多的上海市民使用到更优质的高值创新药和更前沿的医疗技术。

## 获GOI授牌、新品上市 创新引领 复星大健康板块加速发展

◎文|孙丽



### 出席“亚洲医疗健康高峰论坛” 共话健康产业前景

5月17-18日，第三届“亚洲医疗健康高峰论坛”在中国香港顺利举办，本活动聚焦全球医疗健康领域创新科研及发明，邀请来自全球医疗健康、科研、政府、金融等领域的精英人士汇聚一堂，为全球医疗健康行业发展注入新动力，带来新机遇。

复星医药全球研发中心总裁王兴利博士受邀出席并参与“医健跃变 重塑未来”的主题论坛，与论坛嘉宾共同探讨影响医疗健康行业未来的关键问题及发展机遇，并分享复星医药在创新研发及全球合作中的经验。

王兴利博士表示，“面对全球医疗健康市场的发展机遇与挑战，复星医药已经深度地参与到了全球合作与国际竞争之中，我们一方面要聚焦创新研发、关注全球研发及前沿技术发展，抓住新机遇，另一方面也要对标国际一流跨国药企，学习他们的成熟经验与管理方法，不断提升自身综合硬实力，才能持续吸引来自全球医疗健康行业的尖端人才，成功推进国际合

作及创新产品的落地。”

### 复星医药开放创新中心获浦东新区 2023年大企业开放创新中心 (GOI)授牌

5月25日，2023年浦东新区科技节开幕。今年的科技节以“科技引领 创新未来”为主题，彰显浦东科创领域硬核实力的同时，推动科创科普深度融合，助力浦东加快打造社会主义现代化建设引领区和国家自主创新新高地。开幕式上，2023年浦东新区首批10家大企业开放创新中心集中亮相，复星医药开放创新中心获GOI授牌。

复星医药作为领先的医药健康产业集团，注重创新研发，拥有国家级企业技术中心和国家级院士专家工作站。复星医药开放创新中心以位于张江的复星创新科技园区为主要载体，依托自身优势资源和浦东丰富的创新要素，通过“科研成果转化+深度运营赋能+科创资本加持”三位一体优势、海内外双向许可能力、“科创引领”全球化生态系统，重点开展空间赋能、投资赋能、

商业赋能和生态赋能，吸引集聚中小企业、创新团队、科创资本等多方力量，以患者为中心、临床需求为导向，实现企业协同创新发展。

### BREAS推出革新产品 新型拟钙剂依特卡肽获批上市

近年来，复星医药多个创新产品及适应症获批上市。截止2023年4月，复星医疗器械旗下博毅雅Vivo1-2-3-45系列呼吸机已全部获得国家药品监督管理局批准上市！该系列产品提供轻中度呼吸衰竭解决方案和高流量双水平无创一体解决方案，是BREAS继Z1便携式呼吸机后在呼吸健康领域先进产品引入的又一重大布局。

5月6日，复星医药与安进合作获独家商业化授权的新型注射剂型拟钙剂依特卡肽（商品名：旁必福®）获国家药品监督管理局（NMPA）批准上市。用于治疗慢性肾脏病（CKD）接受血液透析的成人患者的继发性甲状旁腺功能亢进症（SHPT），让中国CKD伴SHPT患者迎来新希望。

2023.05.31

快乐 HAPPINESS

# 复星旅文“IP+会员”战略升级 Club Med地中海俱乐部、复游会品牌焕新

◎文|徐兴龙

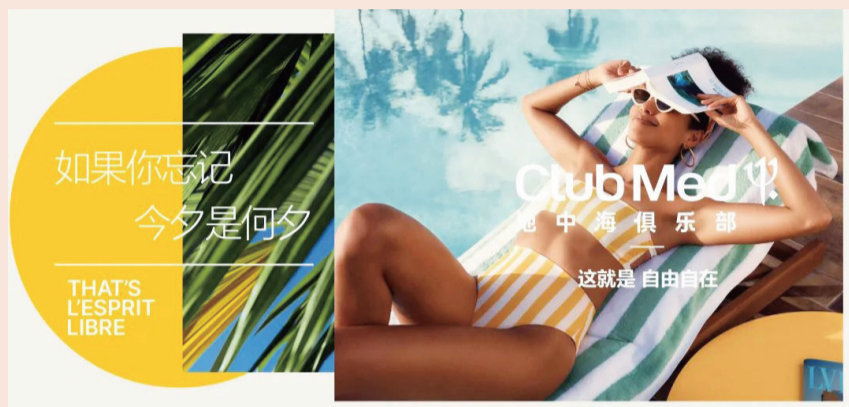
5月，复星旅文战略升级。复星国际联席首席执行官、复星旅文董事长徐晓亮表示，“IP+会员，是复星旅文2023两大核心战略聚焦点”。升级后，复星旅文将持续发力产品端，通过Club Med地中海俱乐部（Club Med）、三亚亚特兰蒂斯等IP迭代，提升客户满意度，复游会成为复星旅文官方会员平台，提供国际化、高品质的创新度假生活产品及周到、个性化的服务，让更多家庭客户尽享“度假即生活，生活即度假”的美好体验。

## Club Med发布全球品牌升级计划

5月24日，Club Med宣布全新品牌标语——这就是自由自在（法语：THAT'S L'ESPRIT LIBRE）。这一品牌升级计划在中国的落地，预示着Club Med进一步加强与新一代度假旅行者在生活方式上的沟通，让更多中国消费者充分享受度假乐趣。作为Club Med2023全球品牌大事件，全新的品牌标识将应用于Club Med所有渠道，为Club Med翻开新篇章。

新定位标志着Club Med从度假品牌逐步升级为生活方式品牌，捕捉Club Med标志性的快乐精神，将自由自在传递给每个人，鼓励每个人放下生活的琐碎，尽享无忧无虑，助力Club Med发展为一个更卓越、摩登、令人向往的品牌。视觉设计自2014年来首次变革，标志性的“三叉戟”变得更具辨识度，创意素材全新发布，重申对自由自在的向往和对乐观生活的拥抱。Club Med期望借此机会提升品牌认知度。

复星旅文副董事长兼联席首席执行官、地中海俱乐部全球总裁亨



Club Med 地中海俱乐部官宣全新品牌标语——这就是自由自在



复游会发布新视觉，全面升级复星旅文用户服务体系

利·吉斯卡·德斯坦（Henri Giscard d'Estaing）说，“非常高兴看到中国文旅产业高速发展，希望Club Med继续以快乐为核心主张，保持友善和有趣，以高标准、个性化服务成为市场上受欢迎的度假生活方式品牌，开启品牌在中国的新篇章。”

## 会员平台复游会定位 “我家的度假管家”

5月15日，复星旅文全球官方会员平台复游会（Foryou Club）宣布品牌焕新，发布全新改版的品牌视觉形象与APP用户界面，未来依托Club Med、三亚亚特兰蒂斯等IP，升级会员出游全流程体验，成为广大家庭消费者的“度假管家”。

2023旅游度假市场强势反弹，并出现从景区观光到精致度假，从提前3个月计划的长途游到双休日说走就走的短途周边游，出境游，远程办公游，家庭游等新趋势。

复游会紧扣趋势做升级，秉承复星旅文“度假让生活更美好”的使命，遵循“会员畅享好产品”、“会员专享好权益”、“会员尊享好服务”三大准则，以专业选品打破传统出游海量查阅做攻略的方式，提供旅行中贵宾通道免费入住、会员免费升房、延时退房等既有权益，并积极开发目的地接机大巴、提前选房等服务，让用户切实感受到“我家的度假管家”核心定位。品牌视觉升级与APP用户界面互动同步改版，让用户在度假全程能感受到安心、暖心、悦心，也让随身的“家庭度假管家”更细心、听话、实用，复游会期待以丰富的权益和360°定制服务点亮用户整个旅程。

## 狼队电竞双冠卫冕 开启 2023 冲锋模式

◎文|王语嫣

### 重庆狼队获得2023KPL春季赛总冠军 创造队史八冠记录

5月13日，2023王者荣耀职业联赛春季赛总决赛在杭州开赛，重庆狼队以4:1击败对手北京WB夺得银龙杯。这是重庆狼队在该项目历史上夺得的第8个冠军，同时也是继2017年KPL秋季赛后，再一次完成KPL联赛冠军的卫冕。

总决赛面对本赛季多次交手互有胜负的老对手北京WB，北京WB和重庆狼队经过5局鏖战，最终重庆狼队更胜一筹，以4:1的比分击败北京WB，再夺春季赛总冠军。

重庆狼队Fly（彭云飞）选手也荣获总决赛FMVP称号，再次刷新KPL联赛个人FMVP次数记录，以个人七次FMVP荣誉成为当之无愧的KPL第一人！

本次KPL春季赛，重庆狼队在杭州电竞中心现场三千观众的注视下，强势归来夺得冠军。狼队也邀请了选手的家属们一同观看选手比赛，体验电竞赛事的热血氛围，并且见证他们斩获荣誉。这是狼队电竞2023年获得的第一个冠军，期待更多

佳绩传来！

### 狼队CODM分部夺得2023使命召唤大师赛S5赛季总冠军

5月14日晚，2023使命召唤大师赛S5赛季总决赛在上海VSP0电竞中心开赛，狼队CODM分部与深圳DYG战队鏖战七局后取得比赛胜利，夺得总冠军，同时也成功在该项目上完成卫冕。

总决赛中，受决赛压力的影响，选手们状态起伏明显，双方你来我往战至3:3平，进入赛点局。决胜局，狼队选手在少打多的人头劣势情况下发挥极致操作水准，重庆狼队展现出强于对手的韧性，多点破局，最终夺得总冠军。

重庆狼队风年（徐春杰）曾在2022年CODM世锦赛舞台上被海外粉丝评选为狙神第一人。这次他也凭借比赛中的多次高光操作，获得本次使命召唤大师赛总决赛FMVP荣誉。

短短两天连续拿下两个冠军，期待CODM分部在2023年夏季邀请赛的舞台上荣光再续！

## 承办第三届上海健康消费节 童涵春堂展示东方养生魅力

◎文|梁莉

为进一步扩展“五五购物节”，近日，上海市商务委组织举办“上海市第三届健康消费节”系列活动，重点突出“健康 让生活更美好”的主题，为上海市民带来一场大健康的盛宴。5月6日上午，上海市第三届健康消费节童涵春堂分会场启动仪式在豫园商城举行。来自上海市商务委、黄浦区商务委、上海医药商业行业协会、豫园股份等单位的嘉宾出席仪式，共同宣告健康消费节的盛大启幕。

本届五五购物节期间，豫园股份联合控股股东复星，对内拉通童涵春堂等多家消费品牌，通过支付宝派发总价值超15亿元的优惠券，助力消费提振。

童涵春堂是上海市第三届健康消费节的分会场之一，童涵春堂上新了多款创新产品和惊喜服务，以满足上海市民的多元化健康消费新需求。健康消费节期间，童涵春堂首发四款新品，包括与上海中医药大学合作研发的涵春化沏（人参枳椇子葛根饮），适合爱美人士的人参胶原蛋白三肽饮，以及深受年轻人喜爱的二十四节气茶夏日养生饮品，和豫园独有的月神兔香囊。

童涵春堂的山野参、铁皮枫斗等明星产品也有惊喜折扣，让利消费者。此外，童涵春堂各大门诊、专柜、连锁药房，将举办50场以上的名医义诊、免费健康检测、中医公益讲座等活动，普惠上海市民。

启动仪式当日，童涵春堂举办了专场义诊、便民健康检测服务、“童薄片”非遗技艺展示等活动，让市民们体验童涵春堂的多元化健康产品与服务，感受东方养生的魅力。

上海医药商业行业协会执行会长华佳肯定童涵春堂在本届健康消费节中发挥的作用，介绍行业协会及以童涵春堂为代表的35家医药零售企业联合提出的健康消费五大举措。

豫园股份总裁（轮值）、豫园文化商业集团董事长倪强表示，豫园股份联合复星对内拉通童涵春堂等消费品牌，助力消费提振。

作为拥有240年历史的国药老字号，童涵春堂还有更多优质健康产品与服务等您探索，一站式体验中医药文化和多元的健康消费场景，感受东方养生之道的独特魅力。

# 复星蜂巢携手港科大助力香港科创产业发展

◎文|姚婕

5月23日，复星蜂巢与香港科技大学就香港清水湾项目签订战略合作协议，再次升级双方的友好合作关系，进一步加强复星蜂巢与香港科技大学在科技创新、产业升级等领域的合作，共同推动香港科技创新产业的发展。

复星国际总裁助理、香港、澳门执行首代罗紫君，复地产发香港公司总裁袁健宇，邵氏基金会主席陈伟文和香港科技大学副校长郑光廷在港科大逸夫演艺中心共同签署了此次战略合作协议。香港科技大学校长叶玉如，复星国际执行总裁、复星蜂巢董事长王基平，复星基金会理事长李海峰，复星创富轮值董事长徐欣，复地产发集团CEO张智聪等，共同见证了此次签约。

根据战略合作协议，双方将在科技研究、人才培养、产业孵化、公益活动等方面展开深度合作。双方将共同搭建产学研合作平台，加强对科技创新人才的培养选拔及创新项目的甄选扶持，为创新型企业提供优质孵化服务。香港科技大学将依托其在科研、教育等方面的优势，与复星蜂巢共同探讨科技创新在城市建设、环境保护、社会治理等方面的应用，与复星创富开展科创投资合作，推动香港成为国际创



复星蜂巢与香港科技大学就香港清水湾项目签订战略合作协议

新技术中心。此外，双方还将共同推进科技成果转化与产业化，推动科技创新成果在更多领域得到应用。

此次战略合作协议的签订，标志着复星蜂巢与香港科技大学之间的合作进入了一个新的阶段。未来，双方将以此次战略合作

为契机，继续深化合作，共同推动香港科技创新产业的繁荣发展，助力实现香港特别行政区创新与科技发展蓝图的施政目标。

## 复星创富领衔投资高精度时钟芯片研发商龙营半导体

◎文|王雨渤

近日，专注于车用可编程，高精度时钟芯片、电源管理芯片和EMI算法的龙营半导体，宣布成功完成了数千万人民币规模的A轮融资。本次A轮融资由复星创富、石雀投资领衔，同时得到了现任战略合作伙伴TXC台湾晶技(TWSE ^3042)继续参与本轮投资。借着此次融资，龙营半导体将进一步加速其车用先进半导体技术的研发，扩展其产品组合，应用于ADAS及其相关的传感器模块。

龙营半导体是一家提供混合信号模拟芯片的Fabless半导体设计公司。公司将其

专有的算法技术和SAFIC™相位调制架构(以下简称“SAFIC”)集成到汽车和手机市场的时钟IC和PMIC解决方案中，使产品尺寸更小，成本更低，性能更好。龙营半导体为各大主机厂提供一系列车规级时钟频率芯片，和电源管理芯片，解决方案广泛应用于ADAS(先进驾驶辅助系统)及其相关的传感器模块，为汽车电子领域提供关键技术支持。

龙营半导体创始人、首席执行官高宁表示：“我们非常高兴能够成功完成A轮融资，这是龙营半导体的一次重要里程碑。复

星创富和石雀投资等产业投资机构对我们的愿景和半导体技术潜力的肯定，进一步验证了我们的发展方向。投资后公司计划在无锡落户，希望凭借复星创富丰富的经验和资源，帮助我们在中国汽车行业实现更全面发展。”

复星创富高级投资总监、龙营半导体项目负责人贺华平认为：“龙营半导体是来自硅谷的模拟芯片资深团队归国创业，四位核心创始人长期紧密协作，在时钟频率芯片领域均有超过25年的经验。龙营半导体的车规级时钟频率芯片采用了独创

SAFIC架构+专利核心算法，使产品尺寸更小，成本更低，性能更好。目前芯片已累计出货超过2800万颗，其中车规级超过2000万颗并应用在一线车厂。

未来龙营半导体将陆续推出在如电源管理芯片(PMIC)、串行高速接口(SerDes)等新产品，应用也有望拓展至手机、云计算、5G基站，显卡等领域，我们相信龙营半导体凭借在时钟芯片领域多年深厚的技术沉淀和丰富的行业资源，能够在该赛道发挥强大的竞争优势，为下游客户提供卓越的产品和服务。”

## 复星商业集团坚定践行“商管+资管”双轮驱动战略

◎文|王宇雯

秉承科创驱动提升核心产品的竞争战略，复星商业集团一直致力于用数智化驱动商业创新，在会员、财务、人力、资管及协同管理体系建设等诸多方面，通过数智化转型与升级，加速商业创新和管理变革。日前，在以“开放·商业的共振”为主题的数智商业未来大会上，复星商业集团荣获“数智化运营杰出先锋企业”。

复星蜂巢执行总裁、商业管理集团CEO陈毅杭在论坛上，探讨了“万象更新·在不确定中寻找确定性增长”的话题。陈毅杭表示，疫情之后人们对消费需求虽然快速增长，但受经济影响，一方面消费者对线下场景有了更多体验化、精细化的要求，另一方面很多行业对自身在穿越周期的发展中，也有了更多的不确定性。对复星商业集团而言，未来坚定要做的是“商管+资管，实现双轮驱动”。

### 与合作伙伴共创经营

从传统的ToB的租户管理模式，到现在联合B端直面C端顾客的联营模式，实现人



5月，复星商业集团旗下项目宁波复悦城场举办南门夜肆风车市集，深度连接用户

货场的全面管理加精准导流，对商业集团的精细化运营能力是很大的考验。商业集团不断尝试多元化经营，从投资联营到复星生态

产业导入，从打造自营品牌到收购孵化不同赛道的产业品牌，商业集团坚持与合作伙伴共创经营。

### 客户会员化是重要战役

客户会员化也是商业集团重要战役。商业集团全力建立完整的CRM体系，拉通全产业链的会员，做到分层分级、打通数据孤岛，形成私域流量运营能力，将生态产业的产品直接接触达到C端消费者的全生命周期中，这就是商业集团一直坚持打造的大会员体系。

### 用现象级IP活动连接消费者

如何连接消费者，活动能力和IP能力是关键，突破传统的同质化严重的SP活动和PR活动，去打造具有现象级的IP活动，是链接商户与消费者的重要枢纽，就像今年的2023年的豫园新春灯会，通过传统文化创新演绎+AR技术的数字化沉浸式体验，在中国和海外都获得了广泛认可，吸引了超过400万名游客，受到官方媒体和外交系统的集体推介，形成了很好的IP效应。同时，打造超级IP，联动复星全球生态以及与国际IP的联名，以提升实际业绩为目标和导向，最终实现商户到消费者的强链接。

2023.05.31

智造 INTELLIGENT MANUFACTURING

# 洛克石油八角场气田增压脱烃项目投入运行 全年产量预计大幅增长

◎文| 郑强

2023年4月27日下午17时，洛克石油在八角场气田生产的天然气经过地面设施的增压脱烃处理后，通过地下输气管线外输至合作方中石油大兴阀室暨北外环管网，这标志着角70井场增压脱烃项目（DPP）顺利投入运行，八角场气田对外合作项目天然气外输模式进入全新阶段。

2021年5月洛克石油入主川中八角场气田对外合作项目以来，与合作方中石油共同深入总结项目运营的历史经验，梳理项目存在的制约瓶颈。为了快速上产并彻底解决项目区内天然气外输管线能力不足的问题，洛克石油管理层决定在角70井井场旁新建一个处理天然气的地面设施（DPP），并通过新建管线与中石油的北外环管线相连，进而将项目的日均输气能力大幅提升。

DPP项目于2022年9月1日开始进场进行土建场平工作，洛克石油与建设方安东石油精诚合作共同克服了极端高温，限电，疫情管控等不利因素。项目的土建、油建、设备安装及调试、政府电力设施迁改等工作均在工期计划内安全高效完成。



洛克石油八角场气田

在洛克石油入主八角场对外合作项目两周年之际，DPP项目的顺利投产有效提高了外输天然气质量，并增加了轻烃回

收利用；增压外输设施建设将为增产并连接干线管网创造必要条件，增加八角场区块天然气外输量、拓宽销售渠道，为该区

块提质上产夯实基础。洛克石油将继续扎根中国，致力于中国石油天然气项目的开发和运营，为中国石油天然气事业贡献。

## 独家供钢 中国企业境外桥梁工程首次获得国际顶级大奖

◎文| 陈淑岚 丁叶

“一带一路”中国贡献新地标、桥梁界“诺贝尔奖”南钢独家供钢这座桥

共建“一带一路”中国贡献的新地标——由南钢供钢、中国企业按欧盟标准建造的克罗地亚佩列沙茨跨海大桥，近日荣获第40届国际桥梁大会古斯塔夫·林德撒尔奖，该奖项被誉为桥梁界的“诺贝尔奖”。这是佩列沙茨大桥继获得IABSE“杰出基础设施”提名奖后获得的第二项国际大奖，也是中国企业在境外建设的桥梁工程项目首次获得国际顶级大奖。

中国企业建造的长2440米、宽22.5米的公路斜拉桥佩列沙茨大桥，使地处欧洲东南部的克罗地亚“实现了将克罗地亚南北领土连为一体的夙愿”。大桥是中克两国建交以来中国企业在克罗地亚承建的最大基础设施项目，也是中国、克罗地亚、欧盟开展三方市场合作的典范项目。这是南钢参与“一带一路”建设的一个重要里程碑。

佩列沙茨大桥项目要求钢板供应商须通过欧盟CE认证，所有钢板执行欧洲标准，并须通过TUV（德国技术监督协会）检测或其他第三方检测单位认证，南钢凭借自身过硬的综合实力取得供应资格。整桥钢板1.75万吨，涉及多个欧标牌号，均由南钢供货。该批钢板不仅技术要求高，整桥料单规格复杂，而且超长、超薄板多，板型控制难度大。南钢销售、生产、技术、质量、物流团队专门成立了佩列沙茨大桥服务小组，各部门通力合作，保证了项目订单的如期交付，获得了业主高度认可。

南钢智慧能源一体化管控项目启动  
数字南钢建设进入3.0阶段

于此同时，5月11日，南钢智慧能源一体化管控项目启动，南钢能源管理数字化建



由南钢供钢、中国企业按欧盟标准建造的克罗地亚佩列沙茨跨海大桥

设正式进入3.0阶段。

南钢智慧能源一体化管控平台旨在加速南钢“一脑三中心”数字化战略落地，实现能源利用效率最大化，推动公司能源转型、实现“双碳”目标。该平台以“两高三低”为目标（即提高系统综合能效、提高系统运行可靠性；降低用户用能成本、降低系统碳排放、降低系统其他污染物排放），主要通过整合热、电、气等多种能源资源，对企业能源系统的生产、输配和消耗环节，实施集中扁平化的动态监控和数字化管理，实现多能源的互补互济和协调优化，有效提升能源利用效率、促进能源的可持续发展。

南钢智慧能源管控一体化系统的搭建将使现有能源管理模式发生如下转变：集中一体化管控。建立覆盖全厂的能源操作集控系统，实现水、电、气、汽等能源介质的集中监控和统一管理，满足分散控制和集中管理的要求。集中一贯制管理。实现能源生产与能源管理的综合集中管控，对能源业务从发生到结束进行全流程管理。扁平化管理。施行一级能源调度，进行一级计划管理，能源动力事业部代表公司行使能源调度职权。

南钢智慧能源管控一体化系统的创新性在于：针对当前能源管理存在的痛点问题，专项开展七大方向，十一项业务改善课题，建立智能模型，打破现有管理模式，多维度提升能源管理水平。项目将能源数据汇入南钢规划的IOT平台，将能源动力事业部多个生产厂的一级系统数据通过IOT平台进行融合汇总，支撑南钢其他业务系统的数据基础，数据调用统一从IOT平台归口。项目综合环境因素、安全因素等多方面考虑，将安全类、安防类、设备类业务集中整合，建立辅控系统，为智慧能源一体化管控项目提供较为全面的辅助支撑。通过整合底层控制系统的画面，重新设计各业务的网络架构，完成操作系统的架构优化，为各条线集控提供更为合理、先进的网络结构及系统界面。

南钢党委书记、董事长黄一新表示，南钢智慧能源一体化管控项目启动意义重大，是对“创建国际一流受尊重的企业智慧生命体”美好愿景的践行，将推动数字南钢建设，全面促进企业生产更智能、管控更集约、管理更高效。同时该项目是南钢数字化工厂建设的重要布局，也是智能制造、绿色健康发展的重要里程碑。

## 翌耀科技旗下爱孚迪上海获一汽大众“开拓创新奖”

◎文| 徐莺

5月，翌耀科技旗下爱孚迪(上海)制造系统工程有限公司，凭借在康采恩系统项目的出色表现，荣获一汽大众颁发的“开拓创新奖”。成立于2018年的翌耀科技是复星旗下的国际化控股集团，以创新为本，致力成为可信赖的、全球领先的工业自动化和数字化的智能科技解决方案提供者和实现者。

2022年，爱孚迪上海承接了一汽大众长春项目基地康采恩系统的安装调试及维保服务，成为国内首家承接康采恩系统大型维保项目的公司。该项目施工技术难度很大，同时涉及框架尺寸大，精度要求极高。爱孚迪上海团队由资深业务骨干牵头成立了康采恩专项小组进行攻坚，经过充分准备及夜以继日的奋战，提前交付产线，得到了一汽大众的高度评价。

一汽-大众“开拓创新奖”旨在表彰其生产服务体系伙伴给予的卓越技术赋能与突出产品创新支持。作为长期战略合作伙伴，爱孚迪上海持续为一汽-大众旗下奥迪、大众、捷达等多个品牌提供各类解决方案和生产线。凭借多年出色表现，爱孚迪上海于2020年荣膺一汽-大众“卓越合作伙伴奖”，并于2021年获得一汽-大众颁发的“伙伴共进奖”。

同时，爱孚迪上海长期为戴姆勒、宝马、大众、通用等一线车厂提供柔性自动化生产线交钥匙工程、客制化工程设计及各种智慧工厂解决方案，近年来更成功开拓了汽车行业自主品牌市场，与小鹏、理想、极氪、小米、比亚迪等知名汽车厂商展开合作。另外，在自动化领域，FFT也成功拓展了总装、工程机械、新能源电池电驱装配等新兴行业，并实现数字孪生业务在中国的进一步发展。

# 支持青少年解决社会挑战 2023 青少年远见者新星奖嘉奖中国两名中学生

◎文| 刘帅

4月25日，2023青少年远见者国际颁奖典礼在保德信纽瓦克总部举行。来自中国的两位“慈善大使”史韵扬、周思媛与来自美国、巴西、印度、日本的30位获奖者共同登台领奖。

今年的获奖案例集中体现在优质教育、性别平等、陆地生态、体面工作等领域，为实现联合国可持续发展目标（SDGs）做出中学生的创新努力。保德信金融集团董事长兼CEO罗睿和《丑女贝蒂》女主角、作家亚美莉卡·费雷拉为他们颁奖。

获得2023青少年远见者新星奖的两位中国“慈善大使”是来自复旦大学第二附属学校的史韵扬（初三）和来自上海市世外中学的周思媛（高二）。

史韵扬是“心星点灯”项目的联合发起人。项目运行三年来，她和伙伴们积极动员全国超过50所学校的5300多名学生及其家庭参与，累计筹集善款超73万元，先后采购7万余件防疫物资及生活用品，驰援新冠疫情及河南抗洪抢险救灾。

周思媛则利用自己在钢琴和声乐上的兴趣与特长，通过对音乐疗法理论不断钻研探索，为自闭症儿童开创了音乐疗愈公益项目。在出发前，周思媛就表达了对参与国际交流的期待：“我很想了解美国在‘全民公



获得2023青少年远见者新星奖的两位中国“慈善大使”史韵扬和周思媛

益’的氛围下，青少年做出来的公益项目是什么样的。”

为期四天的国际峰会，让不同文化和视野下的获奖者面对面畅聊。周思媛说：“几

天下来，我们已经俨然成为一家人了。”她对于公益改变世界的信念也更加坚定，“我们将以热情和坚持，跨越语言和地区的障碍，在世界各个角落继续奉献、并支持彼此

的公益项目。We are changemakers!”

史韵扬表示，丰富的工作坊活动和研讨交流让她对自己项目未来的发展有了新的思考。“我们针对自己的项目进行了总结反思。比如如何进一步完善项目的技能培训，如何进行预算，如何制定计划、分析困难案例进而找到不同难题的解决方法，还有一对一教练分析等等。这些丰富的活动，让我对我所负责的‘心星点灯’公益项目有了更多的信心，方向感也更明确。”

保德信金融集团董事长兼CEO罗睿和《丑女贝蒂》女主角、作家亚美莉卡·费雷拉也进行了公益分享。罗睿表示：“青少年远见者新星奖支持青少年解决不断变化的世界所面临的社会挑战，让人们的生活变得更美好。我们感谢这些年轻人为了改善他人的生活、创造更具包容性和繁荣的社区做出的努力。”

在参与全球峰会的几天时间里，两位中国“慈善大使”还参观了复星纽约办公室、Liberty28、自由女神像等地。在“世界十字路口”时代广场，看到自己的获奖照片登上了大屏，两人都兴奋地合影留念。第一次出国的史韵扬选择了“unforgettable”一词总结自己的整段旅程，“身在异国他乡，与一群志同道合的伙伴们共同学习进步，对我来说是极其难忘的经历。”

## 复星国际获“香港回归25周年杰出企业—卓越品牌传承大奖”

◎文| 吕敏怡

2023年4月28日，大湾区经贸协会在香港金钟万豪酒店举办香港回归25周年杰出企业颁奖典礼，复星国际获授予“香港回归25周年杰出企业—卓越品牌传承大奖”，表彰复星积极推动香港以至全球经济发展之余，多年来一直主动承担企业社会责任，利用复星全球产业生态的优势，持续为世界创造美好，树立了具影响力、可供传承的卓越品牌形象。

大湾区经贸协会评审委指出，复星植根于中国，成长于全球，是国内少数既具备全球运营与投资能力，又积累了深厚科技与创新能力的企业。2020年初至今，席卷全球的新冠肺炎疫情给全球企业带来了巨大的考验，但在疫情期间，复星展现出强大的韧性和应变能力。面对三年多疫情的考验，复星同时全力支援抗疫，与全社会共渡难关，展现强烈的社会责任和使命。

评审委特别指出，在去年香港疫情最严峻的时候，复星第一时间捐赠了共计115万件防疫物资予香港有需要的人士，包括长者、长期病患、儿童、一线抗疫人员等高危群组及基层家庭。在抗击疫情上，复星携手德国BioNTech合作开发复必泰（mRNA新冠疫苗），目前复必泰疫苗已于港澳地区实现公立和私营市场全覆盖。自上市以来至2023年2月末，港澳台地区已累计接种超3,100万剂，持续助力建立新冠免疫屏障。

此外，复星医药与河南真实生物联合开发的中国首款抗新冠病毒小分子口服药

阿兹夫定片，2022年已纳入国家新冠诊疗方案，并纳入医保支付范围。2023新年伊始，复星基金会联合复星医药、真实生物启动“乡村暖冬计划”。截至4月6日共计向29个省、市、自治区258个县个乡镇卫生院及村卫生室送达289200余瓶阿兹夫定，为乡村“保健康、防重症”提供重要帮助。

三年疫情，改变了每个人的生活，但复星相信，人们对幸福的追求不会变。复星将继续行稳致远，助力全球家庭生活更幸福，让世界因复星的存在而更美好。



复星国际卓越品牌传承大奖

## 复星旅文发布2022 ESG 报告 共创快乐、可持续的度假生活

◎文| 夏慈雯

5月20日，复星旅文发布第五份《环境社会及管治报告》，披露环境、社会及管治（“ESG”）战略目标及成果，覆盖可持续发展管理、责任运营、关爱地球、多元平等、协同发展及回馈社会六大模块。

可持续发展方面，持续推进“共创快乐、可持续的度假生活”战略，为利益相关方创造长远价值。2023年获MSCI ESG评级AAA，2022连续两年列入恒生可持续发展企业基准指数系列并获评评级A。此外，绿色认证、用水密度、垃圾产生量等2030可持续发展项目进展优于计划。

责任运营上，建立完善的安全与服务管理体系，为全球每位旅客提供安全健康的度假体验。Club Med全球度假村完成122次POSI疫情防控审计，平均得分92.23。三亚亚特兰蒂斯连续五年（包括报告期）取得HACCP体系认证，隐私泄露事故零起。客诉处理率100%，48小时内关闭，客诉量同比减少20.5%，整体平均客户满意度91.4%。太仓阿尔卑斯国际度假区选址与规划设计充分考虑社区交通连接、无障碍包容、生态尊重。

关爱地球，让运营对环境的影响最小化。绿色建筑与运营方面，97%符合条件的Club Med度假村获Green Globe认证，三亚亚特兰蒂斯获“国家三星绿色建筑设计与运营认证”、“LEED金级建筑设计和建设认证”。应对气候变化方面，能耗强度同比下降21%，温室气体排放强度同比下降20%，19%的Club Med度假

村电力消耗来自可再生能源。资源管理方面，淡水取水密度同比下降20%，垃圾产生量较2019年减少27%，三亚亚特兰蒂斯获批“三亚市无废酒店”。

打造“多元平等、以人为本”的工作环境，为员工提供优厚的薪酬福利、完善的培训发展体系和全球工作机会，保障员工职业健康安全，让每位员工“快乐工作，安心生活”。员工总数14070人，女性占比42%。2022投入750万元用于员工培训。员工满意度87.4分。过去三年零亡事故。

协同发展。通过打造负责的供应链，创造友好的度假体验。一是坚持责任采购，对60%境内供应商做ESG审计，对三亚亚特兰蒂斯和Club Med丽江度假村100%食品、72%建筑原材料供应商做ESG审计。二是积极推动本地采购，复星旅文本地采购率达69%。

回馈社会。秉承“度假让生活更美好”的使命，助力乡村振兴，“让文化遗产活起来”；投身公益事业，向全球传递快乐和幸福。社区赋能方面，Club Med与非政府组织Agrisud合作公益项目，累计提供资金139.2万欧元，生态农业累计种植作物7154吨，援助的小型农场累计为Club Med提供超416吨农产品。公益慈善方面，累计资源投入约人民币409万元。

复星国际联席首席执行官、复星旅文董事长徐晓亮表示：“复星旅文在后疫情时代回应消费者健康安全绿色出游需求，提供全球领先的绿色度假生活方式。”

2023.05.31

环境 | 社会 | 公司治理 ESG

# 深化乡村振兴 助农创意产品“摆摊”外滩枫径

◎文| 刘帅 张澍

BFC外滩枫径市集，一条具有外滩多元魅力与活力的网红步行街。5月20-21日，在这个充满幸福感的日子里，上海复星公益基金会为前来打卡的市民、游客带来了丰富多样的乡村振兴助农产品，呈现具有独特公益特色的「星式生活」。

## 重庆狼队一日店长空降公益市集

来自重庆狼队的一笙与归期，两位“乡村振兴助农公益大使”带来520惊喜，“空降”复星家庭日特别活动现场，作为复星基金会公益市集的一日店长，与粉丝暖心互动，助力乡村医生项目和乡村振兴产品。

复星基金会 X AOKKA联合推出的“乡村医生”咖啡收获了现场粉丝的喜爱，两位“店长”邀电竞迷们一同支持乡村医生坚守梦想。所有销售收入将捐予乡村医生项目，守护广大基层百姓的健康。

## 助农创意产品亮相外滩，精彩纷呈

在复星幸福生态游园会的主题市集，复星基金会带来了丰富的乡村振兴助农好产品。

来自安徽金寨县的六瓜安片，带来最新一季的雨前浓香绿茶；云南玉龙县、文山县和马关县的助农好产品，则把野生菌王国云南独有的鲜美山珍带到公益市集，还有石屏豆制品、原汁豆皮、云腿小饼、乌鸡汤等颇具特色的彩云之南美味；云南非遗手工文创产品，让外滩市集汇聚民俗之美。

一口糕点，含各地风土，有四季之



重庆狼队一日店长作为“乡村振兴助农公益大使”空降公益市集

外滩主题市集中的乡村振兴助农好产品

味，亦能穿越南北、链接情缘。毕庆铺子携手复星基金会推出的系列乡村振兴助农好产品，也来到公益市集。来自云南的大挂蜂蜜、黄金百香果与贵州高山青花椒，将本土食材与海派糕点技艺融合，在发酵、烘烤中达到巧妙平衡。

## 公益直播： 6款助农产品，3.8万+点赞

在线上同步进行的515复星家庭日特别直播中，复星基金会公益主播超超带来6款乡村振兴助农产品，包括云南文山县的逐南味现烤云腿小饼，复星基金会 X AOKKA乡村医生咖啡礼盒，复星基金会 X 毕庆铺子的“毕一口麻”花椒曲奇等。

在直播前，复星基金会公益主播超超把第一份复星基金会 X AOKKA的咖啡礼

盒送到了云南澜沧县岩因村的乡村医生钟丽萍手上。26岁的钟丽萍，一人一车一顶粉色头盔，是近千村民心中的“定海神针”，也是守护这片土地上自由热烈的年轻力量。

本次直播累计收获3.5万+人次观看量，3.8万+点赞。这场直播中的部分收益将捐赠给乡村医生项目，支持青年村医发展。

## 汇聚公益力量 助力乡村振兴

复星基金会秉承公益的初心，通过对品质的严格甄选与对品牌的创意打造，为这些珍馐美食与非遗产品带来更多发展可能，以汇聚力量，共助乡村振兴。

自去年以来，复星基金会着手开发像茶叶这样有潜力的、又是来自项目县上的特色农产品，通过品牌化的运营，帮助和

村医相关的农副产品比如咖啡豆、蜂蜜、花椒融入知名品牌，打造成市场认可的成熟产品。

在近日中国人口福利基金会副理事长兼秘书长赵本志一行到访上海复星公益基金会会谈中，复星全球合伙人、复星基金会理事长李海峰表示，作为一家民营企业的基金会，复星一直走在公益前线，无论是支持国家脱贫攻坚、乡村振兴，还是参与全球应急驰援、助力教育文化事业，复星的公益团队始终紧扣国家和社会之需。

中国人口福利基金会副理事长兼秘书长赵本志表示，“这些成绩来之不易，我们要巩固好老项目，继续开发新项目，比如对青年村医群体，考虑加大扶持力度。在乡村振兴道路上，发挥各自优势、融通更多资源，为实现促进幸福家庭的长期愿景一起努力。”

# 艺术加持 公益帮扶飞进大凉山

◎文| 刘帅

5月21日至23日，大凉山深处的普格县中学举办了一场“关爱豆蔻”艺术营。这是复星基金会2022年乡村医生项目“关爱豆蔻计划”分项的又一落地活动。复星全球合伙人、复星党委书记祝文魁在普格县走访调研期间，特邀复星基金会文化艺术推广大使杨婷婷、侯宇同行。

5月21日，艺术营请“且灵且美”老师在教室搭起四个“岛屿”，以手工、绘画、表演等形式为女孩子讲解生理知识。杨婷婷弹起琵琶名曲《十面埋伏》惊艳30多名彝族女孩。

杨婷婷说，“我小时候是‘别人家的孩子’，按照父母的规划一步步前进”。但到了青春期，也曾面临困惑和情绪起伏，她勉励孩子们及时沟通、排解，做情绪的主人。

侯宇为大家播放她在春晚上的京剧表演，讲述自己刻苦又叛逆的青春：“叛逆不一定是坏事，它可能是你对自己的探索。但无论怎样，都要脚踏实地做好每件功课。”

祝文魁则鼓励孩子们“相信相信的力量，做最好的自己。”

“我不怕森林深处凶猛的豺狼，我翻过高山深谷看见了彩虹……”在大槽乡中心小学，“妞妞合唱团”一曲彝语清唱《勇敢妞妞》赢得掌声。11岁的吉克成英今年六年级，是“妞妞合唱团”的一员。她说，“‘有灵且美’老师告诉她，情绪是五颜六色的，要用勇气和智慧穿越峡

谷，科学地探索自己的身体‘岛屿’。”

5月22日至23日，祝文魁赴四川凉山彝族自治州普格县走访，向当地捐赠便携式医药箱、豆蔻关爱包等价值78950元的物资，并到甲甲沟村卫生室、蓝莓种植基地调研。普格县面积1918平方公里，常住人口18万，共89个村卫生室，135名村医。复星乡村医生项目先后为普格县投入290余万元。

祝文魁表示，普格县是项目首批24县之一，这次以党建引领，和红军村村党支部签订党建共建协议，从健康扶贫到乡村振兴，当前积极了解当地适合开发的农副产品。他说，此次邀请复星基金会两位文化推广大使加入，希望可以利用大使在文化圈的影响力，为普格文旅发展发声，未来也将继续加大乡村医生项目与艺术的联结。



祝文魁（中）一行走访四川大凉山普格县甲甲沟村卫生室

## “海上花开玉兰情” 中日友好交流会举行

◎文| 梁晓娜

5月19日，由上海市人民对外友好协会、日中文化交流协会、上海日本白玉兰会共同主办的“海上花开玉兰情”——中日友好交流会在日本东京中国文化中心举行。上海复星公益基金会作为支持单位参与此次交流活动。

作为上海开展民间对外友好交流的人民团体，这是上海市友协在实行新冠“乙类乙管”政策后第一次在海外举办交流活动。中日两国政治、文化、经贸、科技、教育、新闻等领域近70位嘉宾出席，其中还有从大分、冈山、广岛等地特地赶来的上海市友协的老朋友。

此次活动以交流笔会开场，中日两国八位书法家现场挥毫泼墨，以艺会友，通过两国共同文化进行交流展示。活动中，嘉宾通过“友好之路——我经历的中日民间交流”这一主题，就如何通过文化、教育、经济等方面的合作交流推动两国关系发展开展了对话。

复星基金会理事长李海峰表示，复星正扩大在日业务布局，更加积极开展中日国际化合作，竭尽所能扮演好两国文化、商贸往来与发展的大使和桥梁。

（原文刊载于澎湃新闻客户端）

## # 立夏 静心养气

夏季初至，春花尚未谢尽，槐柳已经开始撑起绿荫，小荷才露尖尖角，早有蜻蜓立上头，正符合“天地始交，万物并秀”的节气特点。中医认为，立夏之后，天地阴阳二气交换，阳气开始上升。夏天属火，天气炎热，暑气易伤心。在这个节气，人们适宜修身养气，保养心脏，避免气血淤积。尤其是老年人，应适当地自我调节、滋补身体。童涵春堂的西洋参，产于加拿大核心产区。老字号出品，甄选四年足龄参，体型饱满。黄金切片，片型完整，参味浓郁，是立夏滋补的佳品。



## # 小满 小得盈满

中国古人认为“满则覆”，太满反而招损，不若小满满而不溢恰到好处。小满的人生智慧就在于人要始终在求满的路上，但又保持“中而正”，如此方可满而不损。人生如作物，于冬春种下麦种，才能在夏秋有所收获。舍得播种与投入，才能获得粮食与财富。复星财富立足香港，以科技为核心驱动力，打造一站式数智化的财富管理平台，为广大客户提供覆盖全球的证券交易、财富管理、投融资、资产配置、旅居&保险等服务。



## Silver Cross NOVA 轻便双向婴儿推车

### #与生俱来的优雅之美

高贵，从出生到未来  
优雅，从青涩到从容  
精工至尚，拒绝平庸与虚华  
给妈妈更高贵的出行体验  
感受轻奢精致与浪漫摩登碰撞的魅力  
轻便换向，奢华畅行  
单手折叠，双向可收  
静音转动，沉浸体验  
打破常规，感受对细节的极致雕琢  
对传承的完美演绎，开启优雅人生

### 想给这样的你：

新一代年轻家庭的时尚轻奢之选  
对于高品质、高颜值与高性能的极致追求  
优雅、轻松、精致的个性化出行方式



## 圣悠活x舍得酒业



### #法式乐享生活与东方生活美学的三层浓香碰撞

当圣悠活浓香黑芝麻饮搭上舍得浓香型白酒  
美味交织，酒感风味俱佳但无酒精  
令人陶醉  
甄选上等曲奇饼干碎，三层夹心  
精致甜品般梦幻多层次体验  
搭配舍得酒味爆珠  
给予味蕾更深层次的冲击

### 想给这样的你：

户外露营  
享受下午茶时光  
热爱酒文化



打开盒马扫一扫

## 夜郎古酒·大金奖

### #夜郎古酒用古法酱香致敬时代精英

始于 1762 年茅台镇“余家烧坊”  
恪守大曲酱香“12987”古法工艺密码  
独创“拐枣入曲”家族秘方，260 余年 9 代传承  
为获 2015 巴拿马万国博览会百年庆典“特等金奖”  
而命名  
中国酱香白酒核心产区(仁怀)“十大名酒”  
流线瓶型融入东方美学，瓶身正面镶嵌圆形金牌  
选取 8 年基酒 + 15 年老酒 + 余家百年传承秘方小  
批量特调  
中国酱香酒酿酒大师余方强领衔技术团队匠心酿造  
酒体丰满醇厚、富有层次感、空杯留香持久  
每滴酒液都汇聚着历史与岁月沉淀之精化  
古法酱香，源起夜郎  
夜郎古酒·大金奖(精英版)  
为精英而生，向时代致敬!

### 想给这样的你：

热爱白酒文化  
追求酱酒品质  
在特定领域形成自身技术  
或业务优势的精英人士

