复星人
FOSUN TIMES

让全球每个家庭生活更幸福 · CREATING HAPPIER LIVES FOR FAMILIES WORLDWIDE

复星人数字报：http://www.cnepaper.com/fxr/

FOSUN 复星

内部资料 免费交流

www.fosun.com | 准印证号：（沪B）0276

智·行 INTELLIGENCE IN ACTION

扫码收阅
复星人报手机版

总第380期 本期24版 2019年12月31日

2020 时间的朋友
TO BE A FRIEND OF TIME

P09-12

[版权声明] 刊登的所有内容(包括不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编成任何其他形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。
[免责声明] 由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不仅限于复星国际及其子公司)(简称"复星")的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。

新年寄语
HAPPY NEW YEAR

亲爱的复星朋友们：

感谢大家在2019年的支持。过去一年里， 复星继续围绕家庭健康、快乐、富足需求，以科创驱动，为全球家庭打造更多世界级好产品和服务。相信在复星大家庭共同努力下，一定能创造一个更加美好的世界。

在此，我们收集了复星同学的2020寄语与您同贺新年！也祝福您的2020更健康、快乐、富足！

“乡村医生”项目驻点队员

李绅豪

南钢联（乡村医生队员）

花有重开日，人无再少年。在2019这不平凡的一年，对自己有了不平凡的认识，有许多的波折，但也充满了希望。好的计划是成功的基础，让实际行动为梦想加码。愿心有所期，手有所得。

许梦飞

星泓控股（乡村医生队员）

回首过去，我们共同经历了辛酸苦辣。展望未来，我们将不忘初心、牢记使命，持续开展乡村医生扶贫项目，为脱贫攻坚事业做出贡献。

曾皓

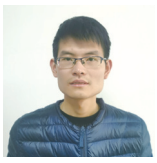
药友制药（乡村医生队员）

在过去的一年里，乡村医生项目薪火相传，新的队伍越来越壮大越来越专业； 新的一年，希望乡村医生项目能够辐射更多贫困县，也为更多乡村医生服务。村医守护村民，村民守护村医！

张允法

宝宝树（乡村医生队员）

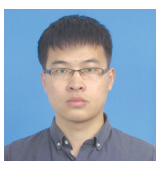
不知不觉，驻点永胜县已经九个月了。希望新的一年里，能够为永胜县带来更多的资源，为乡村医生提供更多的支持和帮助。希望和永胜县一起打赢脱贫攻坚战。



张洪振

南钢联（乡村医生队员）

驻点在高海拔藏风四川壤塘、中原大地河南光山、革命老区江西乐安，收获很多有意义的事情，感受到乡村医生在最基层的艰辛，是他们默默地守护着村民。这一切更加坚定了我在新的一年，落实好龙门梦想计划、救助大病患者、开展好乡村医生健康扶贫项目的意志，决心继续守护基层的村医，新的一年新的征程加油！



闫国顺

南钢联（乡村医生队员）

在项目的最后几个月，尽我所能，多走访几个村卫生室，几个村医。不忘初心，用一年不长的时间，做一件终身难忘的事。牢记使命，为乡村医生项目贡献自己所有的力量，像乡村医生一样守护一方。

余杰

策源股份（乡村医生队员）

即将来临的2020年里，我将始终与屏边县的村医同在，竭尽所能给予他们关怀与帮助，一起帮助屏边县摆脱贫困。

北京

李梁

从亚布力到深圳，从李安电影宣传到进博会媒体沟通，2019年在忙乱中匆匆流逝。工作中一直提醒自己，用“心”做事，做最重要的、最有价值的事情。回望这一年，焦虑、开心，紧张、释怀，遗憾总是难免，但更多的还是开心——在复星这所永不毕业的大学里，每天和大家一起学习、进化，成就更好的企业，成为更好的自己。期望新的一年里工作更进一步，创造更多价值，收获更多的成长。

上海

俞本庆

当新的一年阳光普照大地的时候，让我们一起携起手来，分享阳光，承载希望，超越梦想；让我们一起展示卓越才华，表达个性思想，秀出真我的风采；让我们一起创造开启《复星人》美好的一年。

谢诗辰

新的一年，继续凝练、沉淀、吸取养分。一直在路上，而心安知归处。愿境如大江大河，颜如高山明月，所望所及更开阔、更生动。

伦敦

金宁

2019充满挑战，我们依然怀抱初入复星时的热情奋力拼搏。尽管外部市场环境不容乐观，依然欣喜看到复星在英国和欧洲市场的认知度大幅提升。身为复星人，与有荣焉，也为自己的努力被市场承认而欣慰。每一年都是新起点，我希望一如既往信心百倍、激情满怀向前冲！共勉。

辛潮

伦敦连绵的雨浇灭不了复星人的热情。在过去的2019年，虽与BFC相隔8000多公里，在我们为狼队疯狂打Call的同时也能感受到Lanvin 130年展的热烈气氛，在安然入睡前也能听到晨会上昂扬的演讲，在异国他乡的街头也留恋过松月楼的素菜包……愿2020年工作再接再厉，海外办与总部的距离越来越小（比如能在伦敦吃到素菜包）。

复星技能达人

王显进

杭绍台铁路公司副总工程师

2020年，是杭绍台高铁建设的攻坚之年，在新的一年里，我愿和杭绍台公司各位同学一道坚守、担当，为安全、优质、如期把杭绍台高铁打造成“PPP”和“EPC”模式下的“精品工程、示范工程”而奋斗！

冯玉麟

绿波廊

2020年，希望能让中华美食文化在意大利再度绽放异彩。

陈锦盈

湖滨美食楼

2019，我们相聚进博会，共同助力进播会的成功举办。今天，我们相约文化餐娱集团，一起感受大家庭的快乐时光，携手开启2020年新的篇章。

葛婷

东阳中国木雕城

2019年，我们让旅游大巴停满东阳木雕城的广场，让人流涌向木雕市场。2020年，我们希望和复星同学们一起拥抱变化，创造变化，让幸福的大巴启程出发。

李勇

海南矿业

过去种种，已是昨日。新的一年，将是新的起点、新的机遇，我将以更认真的态度、更饱满的精力，去拼搏、去努力，和企业一起成长！

陆维

食饮集团梨膏糖生产线 品控主管

时光如白驹过隙，感谢2019的陪伴与付出，即将到来的2020，将激活动力，继续努力，再创辉煌！

陆亚明

绿波廊

2020年，面对新的发展与挑战，带领团队，用心最好每道菜，服务好每位顾客，争创（营业额）亿元餐厅！

谈佳妮

绿波廊

2019年，一个新生命的降临，让我的世界因此而灿烂。2020年，愿他的世界因我的呵护与描绘充满爱与色彩。

吴冰

济南齐鲁医学检验所

2020年，我们检验所将搬入新的大楼，迎来新的起点，踏上新的征程，祝愿检验所未来十年里再创新的辉煌！

谢忠良

上海老饭店

烦恼是过去的，辉煌是将来的。成功属于智者，而2020将属于我。

郭广昌：未来有四个机会 更需要我们知行合一

复星国际董事长郭广昌：我们要相信自己，看准未来机会，知行合一

12月21日，世界浙商上海论坛暨上海市浙江商会年会如期在年末举办。郭广昌也分享了他对这一年的思考和对明年的展望，以下为分享内容精要：

今天主持人让我选择一个字来概括一下对明年的想法，我选择“行”字，知行合一的“行”。为什么想到“行”字呢？

最近我在看王阳明的《传习录》，阳明先生是我非常尊敬的哲学家，也是中国儒释道大家，他把儒家从朱熹理学的思想中解放出来了，对中国思想文化的复兴起到了重要作用。

他很重要的一个思想，就是“知行合一”。只有“知”没有“行”的话，都只是假“知”，不会真正理解“知”的真理，只有在“行”的过程中，才能知道什么是真理。

最早认识马云的时候，我跟大家感觉差不多，这个人太会讲了，是不是一个“大忽悠”？但后来发现，其实马云是一个知行合一的典范。他不仅有非常宏大、飘在云端的想法，同时也会脚踏实地去知行合一。为什么马云讲的东西大家愿意听？因为他做到了，而且在实践过程中总结了很多东西。但大家不要光听他讲了什么，还要去真正结合自己的需要去做。

刚刚马云也提到了，今年大部分企业日子都不好过，一到年底，来借钱的朋友特别多。其实说到底是民营企业缺钱。我看到有这么个数据，从2018年1月到2019年11月，民企债券融资市场融资为负2981亿元，但是同期国企债券市场的净融资量达到了38433亿元。所以这个市场其实不缺钱，是不是说民营企业的效率不如国有企业，所以导致大家民营企业的债发不出来？我觉得应该不是这样。所以现在的话，我们要稳住宏观，搞活微观，最根本上一点，就是要我们让钱流到实体经济里面去，流到民营企业里面去。

所以从这方面来说，需要宏观政策上做到知行合一，如果能让我们的重要投资机构，配置不少于一定比例的民营企业债券，就可以从根本上解决这个精准灌溉的问题。

但从民营企业角度来说，市场政策是一方面，更重要的是自己也要做到知行合一。我们看到困难的同时，更要看到机会。多年来，浙商总是在不好的情况下找到机会的，所以从这个角度来说，我觉得未来的机会比困难更多。

第一个机会：中国紧密的区域经济发展将创造很多机会

中国市场不仅够大，而且是一个高度紧密结合的市场，这在全球都找不到。我们因为高铁、因为互联网，把整个中国联在一起。而且因为这些技术，中国的区域一体化会不断加速，包括长三角、粤港澳等等，未来都有可能超越日本的经济体量。

第二个机会：中国消费升级还有巨大空间

大家不要觉得增速变慢了，中国的消费市场就不行了。因为对于消费者来说，没有最好的产品，只有更好的产品。例如，三亚旅游行业最近也遇到了很大压力，但是复星的亚特兰蒂斯依然逆势而上，强劲增长，今年上半年带动了整个海棠湾酒店营业额增长41.1%。所以包括时尚产业、体育产业、旅游产业等等，都还有很大的消费升级空间。

第三个机会：产业互联网带来的产业升级的机会

现在不要再想做一个大的电商平台了，互联网红利已经快结束了。但是产业互联网所带来的C2M变革，才刚刚开始。包括智慧零售、供应链等等，我们都可以通过互联网、大数据等新技术来做巨大的改变，为客户解决痛点这些地方还有大量空间可以去做。

第四个机会：全球化的新方向、新机会

改革开放刚开始的时候，我们老一辈浙商是从做小商品买卖、鸡毛换糖开始的，去的都是最艰苦的地方、干的都是最艰苦的活。那么如果欧美市场饱和了，增长不够快了，我们为什么不去印度、非洲这些地方呢？这些快速发展的市场，还有大量的机会和空间。

所以当我们看到这些机会的时候，我们就要真正地去“行”。比如说去把产品做到极致、比如说去专注于创新。

但是我觉得最重要的“行”，是要管理好自己的时间。不管怎么说，你再怎么聪明，你能力再怎么大，有一点是很公平的，每个人一天都是24个小时，马云也只有24小时。关键是我们把时间花在哪里？我和老外交流的时候，他们一直告诉我，说对中国市场很重视。我不会轻易地被他忽悠，我只会问他一个问题，你一年来中国几次？

大家要想一想，我们的时间花在哪里了，是花在酒桌上，花在高尔夫上，还是花在卡拉OK上了？我们真的把时间花在跟客户的交流上吗？花在全球的技术研发上了吗？花在研究产品上了吗？

我们要管理好自己的时间，做时间的朋友。我们一直会低估长时间对一个企业能够带来的改变，我们也会高估短时间会带来的改变。如果你持之以恒的做时间的朋友，把时间花在创新上、研发上，把时间花在跟同行的交流上。我觉得，企业一定会做的更好。

我觉得我们的浙商都是社会的宝贵财富，大家这么努力在为社会做贡献，你们是这个时代最值得尊敬的一批人。我们首先要有自信，要尊敬我们自己，我们做的这些事都是为了社会。我们做公益也不是为了让别人表扬你，做企业也不是为了让别人说你好。我们只要心里干干净净，觉得我做的这个事情是对的，就一定会心安理得，自然会健康、会开心。难道还会有比这个更好的回报吗？

所以，我们在这样一个季节里面，要去做一些自己觉得值得去做的事情；在这样一个季节里面，要去多向身边踏踏实实在做事情的人多学习一点；在这样一个季节里面，要真正尊重自己、温暖自己；在这样一个季节里面，让我们一起知行合一，努力把事情做好，为这个社会做一点贡献。

汪群斌：内部竞合 内外竞争 打造活力型组织

复星国际 CEO 汪群斌：为了组织的活力，首要是积极进化竞争机制

近日，复星领越训练营&CHO训练营结营仪式在上海BFC外滩金融中心举行。复星国际CEO汪群斌与各位学员分享了自己对于组织建设、团队考核、人才激励方面的思考。以下为分享内容节选：

要把“人”放在非常重要的位置

以前，我们说投资以项目为抓手，现在我们说产业运营以产品为抓手。但是要把复星打造成一个科创驱动的家庭消费产业集团，最关键的还是要以人为抓手，而且这些人是有企业家精神的人。我们回头看看杰克·韦尔奇时代辉煌的GE（通用电气），很重要一点的就是将人放在了非常重要的位置上。

所以，我们要将员工当成我们一类重要的客户，努力提升员工对于我们这个组织的满意度。对于CEO来说，首先要特别关注CHO，因为CHO是组织中对于“人”的第一负责人，CEO要在“人”这个事情上花更多的时间与精力。我们的员工分为几类：普通员工、经理、CEO，CEO需要通过各个类型的经理去服务我们的员工，再通过员工去服务我们的外部客户。

寻找我们的“关键员工”

复星的每一名员工都十分重要，但我们还是要尽快梳理组织中的关键员工，哪些员工能在组织发展的过程中起到决定性的作用。比如说，我们以前做投资，拥有了大量的投资人员；现在做产品，产品经理也非常多。

放眼未来，我们给自己在产品的数量与质量上都提出了非常高的要求，除了通过“内生式增长”开发我们的产品之外，还要通过“外延式扩张”来拓展我们的产品，丰富我们的产品体系。考虑到1+2+7的计划，我们就要有针对性地去寻找能为我们开发或拓展产品的员工。只有梳理了组织所需要的关键能力，并配备数量、质量、类型都合适的员工，我们才能朝着我们的战略目标不断前进。

用好管理工具 推动组织快速进化

KPI和OKR是非常重要的管理工具。比如，我们在梳理包括我在内员工的KPI指标，主要分为几类：第一类是业绩指标，包括财务指标、业务指标。第二类是管理指标，包括制度与机制建设。第三类是团队指标，也就是人才建设指标，包括优秀人才的输出、ABC角的运作情况等等。拿优秀人才输出这一项来说，除了建设好自己的团队之外，还要有优秀人才的输出，为其他团队注入优秀的新鲜血液。第四类是文化指标，即员工是否认同并践行我们的文化价值观。复星认为优秀的员工，尤其是经理和CEO，既要业绩好，管理好，带领的团队出色，也要符合复星的文化价值观。这些都需要在我们的KPI和OKR里进行体现。

预算也是一种非常重要的管理工具，主要有几个维度：第一个维度是做预算，也就是结合发展战略设计预案；第二个维度是对于发展战略与预算进行回顾，每月甚至每周不断进行回顾；第三个维度是通过与行业中的竞争者进行对标，不断评估自己在行业中的竞争力。在复星，预算更多地是一种沟通工具，其最终目的是让组织快速进化，不断提升其竞争力。

内部竞合 内外竞争

要让KPI与OKR顺利落地，我们还是要围绕四类指标进行排名。一方面要对标行业中的竞争者，进行“内外竞争”；另一方面也要在内部进行排名，每一层都需要排，进行“内部竞合”。通过不断地排名与相应的激励机制，在组织中形成一种“271”的赛马氛围（编者注：“271”即筛选出20%的绩优员工、70%的普通员工以及10%的待优化员工，激发组织的活力，提升组织的效能）。这其实就像踢足球一样，虽然一支球队是现在是英甲球队，但它不断进化，通过训练和比赛优化最后10%的球员，替换更有能力的球员，假以时日它一定会登上英超的舞台。我相信，这对于每一位团队的负责人都是一个不小的挑战，但是为了整个组织的快速进化，我们都要朝这个方向不断努力。

我们的最终目标，是形成一种内部竞合、内外竞争的文化，而且这种文化是到边到底的，从复星的管理层一直到每一位普通员工都要高度认同并践行。只有这样，复星才能成为一个长期具有活力的组织。在未来的十年，或者更长的时间里，这将会是我们努力前进的方向。

复星凯特首个 CAR-T 产业化生产基地在沪启用 预计 2020 年左右可具备商业化生产能力

◎文|李婧

12月18日，复星凯特首个CAR-T产业化生产基地启用典礼在上海张江成功举行，复星国际联席总裁、复星医药董事长陈启宇等出席典礼并发表讲话。

首个CAR-T产业化生产基落户张江

复星凯特作为中国免疫细胞治疗行业的领军企业，是复星医药集团与美国Kite Pharma(吉利德旗下公司)的合营企业，2017年4月在中国上海注册成立。同年，复星凯特从美国Kite Pharma引进全球首款获批治疗特定非霍奇金淋巴瘤的CAR-T细胞药物Yescarta（FKC876）并迅速获批在中国开展注册临床试验。2019年1月在张江科学城建设管理办公室的重点支持下，产业化生产基地落地上海张江创新药产业基地天慈国际药业一期园区，建筑面积约10000平方米，严格按照GMP标准设计、建造和管理，几十条生产线可以同时平行进行CAR-T产品的制备。目前该基地已完成竣工验收，正在按计划开展设施设备验证及试生产，预计2020年左右可具备商业化生产能力。

此次，作为落户张江创新药产业基地的第一家CAR-T细胞治疗产品生产企业，复星凯特首个CAR-T产业化生产基地的正式启用，标志着Yescarta在中国的产业化和惠及中国肿瘤患者又向前迈进了一步。

上海市科创办执行副主任彭崧、上海市经信委总工程师刘平、上海市药监局副局长张清、上海市政协副秘书长、农工党上海市委专职副主委陈芳源、上海浦东新区政协副主席、科经委主任唐石青、上海市科委生物技术和医药处处长曹宏明、上海浦东海关关长詹庆华、张江集团董事长袁涛、天慈国际药业董事长李函璞，以及其他相关领导出席了典礼，共同见证这一重要里程碑时刻。

复星国际联席总裁、复星医药董事长陈启宇表示：

“复星医药很荣幸能与全球免疫细胞治疗领先企业Kite Pharma合作，其CAR-T产品优秀的临床治疗效果、申报及快速获批在人类的健康事业发展上是个重要的里程碑，我们也相信复星与凯特合作的成功也将对中国免疫细胞治疗的研发和产业化具有划时代意义，临床上更为复发难治性的血液肿瘤患者带来完全治愈的可能。”

复星医药总裁兼CEO、复星凯特董事长吴以芳表示：

“复星凯特作为落户张江创新药产业基地的第一家CAR-T细胞治疗产品生产线的正式启用，将为张江打造细胞治疗产业链发展制高点，以及浦东新区布局生物医药产业高质量发展而助力。细胞治疗作为革命性的肿瘤治疗手段，中国的产业化尚没有现成的道路可循，道阻且长，行则将至。相信在各方共同努力下，我们的细胞治疗产业化道路将越走越好，最终造福中国肿瘤患者。”

标志着 Yescarta 在中国的产业化和惠及中国肿瘤患者又向前迈进了一步

复星凯特CEO 王立群博士表示：

“两年半的时间一路走来，我们一步一个脚印，更得到了政府各部门、社会各界专家及复星和Kite的大力支持，对此我们由衷地感谢与感恩。2007年，我从美国回到上海，来到张江，一直都深信，这里是中国创新最好的热土，当下，更是生物医药发展最好的时代。CAR-T中国的产业化征程，没有现成模式可循，我们将与药监部门紧密合作，推动Yescarta和其他细胞治疗产品在中国早日获批上市，惠及中国肿瘤患者。通往成功的道路上还会有很多挑战。但我相信我们的团队和能力，已知的，我们一定会做到极致，未知的，我们更会心怀敬意，质始质终，勇敢创新。”

复星医药“青蒿素人工合成中试产学研合作项目” 获产学研特等奖

◎文|刘明一

12月19日，2019年度“上海市产学研合作优秀项目奖”表彰大会在上海举行。由复星医药与上海交通大学及盖茨基金会三方合作的“青蒿素人工合成中试产学研合作项目”荣获2019 年度“上海市产学研合作优秀项目奖”特等奖。

关于上海市产学研合作优秀项目奖

“上海市产学研合作优秀项目奖”由上海科技成果转化促进会、市教育发展基金会、市促进科技成果转化基金会主办，是获得市科委批准并报国家科技部备案的社会组织设置的市级科技奖项，也是上海市激励产学研合作的唯一荣誉奖项。

上海市产学研合作优秀项目奖，在产学研深度融合、协同创新的进程中发挥着积极的推动作用，社会影响日益扩大。上海市政协副主席方惠萍，上海市十届政协主席、上海市产学研合作优秀项目奖励委员会主任委员蒋以任，上海市十届政协副主席、上海市教育发展基金会理事长王荣华先后在表彰大会上讲话，充分肯定了获奖企业、参与项目合作的高校及科研院所等单位，在产学研合作模式、机制和方法途径等方面作出的宝贵探索，对大家取得的出色的科技创新成果表示衷心的祝贺。

复星医药积极探索疟疾治疗领域新模式和新机制

疟疾对人类的危害依然严重，2017年全球估计有2.19亿例疟疾病例，43.5万人死亡。在疟疾治疗领域，复星医药拥有全球领先的抗疟药研发及生产制造企业，产品覆盖疟疾的预防、常规治疗和重症患者的抢救用药。复星医药通过WHO PQ的抗疟药产品数已达到19个，是拥有通过WHO PQ认证抗疟药最多的制药企业。复星医药旗下的桂林南药股份有限公司是抗疟药物“青蒿琥酯”的原研企业，拥有我国完全自主知识产权的创新药——注射用青蒿琥酯Artesun®，该产品是我国完全自主创新并走向世界的第一个一类新药。该产品已被认定是国际上治疗重症疟疾的金标准，也是被商务部指定为抗疟产品的出口基地及援外药品供应商。

复星医药积极探索新的产学研合作新模式和新机制

复星医药积极探索新的产学研合作新模式和新机制。通过校（上海交大）、企（复星医药）和海外基金（盖茨基金）三方合作模式推进该项目并促使其产业化。运行中三方充分发挥自己的优势，相互信任，密切合作，顺利达成了项目设计的目标，从而探索了产学研项目国际合作的新模式和新机制。

复宏汉霖抗 PD-1 单抗联合抗 EGFR 单抗治疗方案获国家药监局临床试验批准

◎文|陈迪

12月9日，复宏汉霖宣布，公司自主研制的HLX10（重组抗PD-1人源化单克隆抗体注射液）联合HLX07（重组抗EGFR人源化单克隆抗体注射液）用于复发或转移性头颈部鳞状细胞癌治疗的新药临床试验申请（IND）获国家药品监督管理局批准。

早在2018年9月，复宏汉霖HLX10联合其自主研发的HLX04（贝伐珠单抗生物类似药）用于晚期实体瘤的治疗方案已获得IND批准，成为国内首个获IND批准的国产双单抗联合治疗方案。此次HLX10联合HLX07单抗治疗方案是复宏汉霖的第二个国产双单抗联合疗法，该方案的获批进一步践行了复宏汉霖的免疫联合疗法战略，引领国内单抗联合治疗的发展。

为了改善抗PD-1产品作为单药使用有效率较低的情况，在单药基础上开发联合疗法已成为全球趋势。凭借强大的人才储备和综合一体化的研发平台，复宏汉霖践行“Combo + Global”的差异化战略，以自有产品HLX10和HLX20（抗PD-L1单抗）为核心，积极联合其他产品，打造多元化的、基于自有产品的联合疗法，同步在全球多个国家和地区开展临床试验。未来，公司将持续贯彻仿创结合的产品开发策略，把握未来肿瘤免疫机遇，为患者提供更可负担的、疗效更好的治疗选择。

关于HLX10及联合疗法

HLX10是复宏汉霖自主研发的创新型单克隆抗体项目，可用于多种实体瘤的治疗，正进一步探索其用于治疗慢性乙型肝炎的可能性。目前，HLX10已相继获得美国、中国台湾及中国大陆的临床试验批准，单药现已进入2期临床试验阶段。HLX10还可联合其他产品开展免疫联合疗法。HLX10联合HLX04、HLX07的联合疗法均已获国家药监局临床试验批准，HLX10联合HLX04治疗晚期肝细胞癌患者的2期临床试验已在中国完成首例患者给药。HLX10联合化疗一线治疗局部晚期/转移性食管鳞癌（ESCC）、局部晚期或转移性鳞状非小细胞肺癌（sqNSCLC）及广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC）的三个3期临床研究都已在国内完成首例患者给药。

关于HLX07

HLX07的作用靶点为表皮生长因子受体（Epidermal Growth Factor Receptor; EGFR），是复宏汉霖研发的具有自主知识产权的改良型（Biobetter）创新产品，在其原研药西妥昔单抗基础上进行了抗体工程改造，未来可用于结直肠癌、头颈癌等多种实体瘤的治疗。HLX07已全部获得中国大陆、中国台湾和美国三地的临床试验批准，并已于中国台湾进行临床1a期试验。2018年8月，HLX07已在国内启动1b/2期临床试验。

狼队电竞获 FIFA ONLINE 4 国际大赛冠军

◎文|王语嫣

12月13日至12月15日，在由河北省体育局主办，河北体育馆承办的2019《FIFA ONLINE 4》国际大奖赛中，狼队微博FIFA战队最终获得冠军；同时，狼队选手丁财荣荣获本届赛事MVP。

作为《FIFA ONLINE 4》最高规格授权赛事之一，本届《FIFA ONLINE 4》国际大奖赛迎来鲁能泰山SC电竞俱乐部、长春亚泰电竞俱乐部、重庆当代斯威电竞俱乐部、广州富力电竞俱乐部、狼队电竞俱乐部、沙尔克04电竞俱乐部、MSC电竞俱乐部和德甲电竞之队这八支国内外久负盛名的电竞豪门，为观众带来为期三天的足球电竞狂欢。

首个比赛日中，狼队电竞对战泰国MSC电竞俱乐部，面对BO3的赛制，选手发挥超高水准，第一局丁财荣2:0战胜对手，第二局尹亨石则以1:0获胜，狼队以总比分2:0轻松挤进四强。

第二日的四强战中，狼队对战重庆当代斯威电竞俱乐部，比赛采取BO5的赛制，狼队以3-1战胜对手，挺进总决赛。

在最后一日的冠军争夺战中，面对BO5赛制，狼队依旧稳定发挥，以3-2战胜长春亚泰电竞俱乐部，获得冠军，狼队选手丁财荣也同时荣获本届比赛的MVP，可谓是双喜临门。

从《奇葩说》看复星内容营销“三昧真火”

◎文|涨周刊

《奇葩说》这档综艺节目已经走到第六季，他们是如何在过去几年通过内容成功圈粉的？

01 通过差异化定位建立超高辨识度的人设

每位导师和选手都有专属标签。黄执中稳定且不明觉厉，李诞好玩、佛系。在《博物馆失火，到底应该救猫还是救名画》议题中李诞罕见进场严肃辩论，反差让他上热搜。品牌的内容营销可以人格化，圈粉不同圈层消费者。

02 通过故事营销的手段获得目标受众共情

《奇葩说》的诸多选手中，拥有优秀辩论技巧的选手却常常比会讲故事的选手更吃亏。最典型的是肖骁，用亲身经历表达观点，如愿当上BBKING. 产品可以因理性而热卖，但品牌一定要感性才伟大，故事可以口口相传，而有情感号召力的内容才能更长久得留住用户。

03 抢占用户心智比瞄准竞争对手更重要

在《奇葩说》上最常见的场面是正方反方跑票数大规模变动，相比盯住对方辩手，更重要的是打动观众，因为他们才能觉得一个辩手真正的去留。而市场里真实的消费者其实跟观众很像，很难有绝对的品牌忠诚，比起亦步亦趋守着竞争对手，品牌更值得做的是及时响应甚至预测用户需求。

复星要长期持续输出优质内容 建立消费端人设

复星旗下拥有许多品质卓越的产品，但是品牌力还是不够。要通过讲故事的内容形式，以更有温度的方式与消费者取得情感链接，逐渐将用户转化为粉丝，让其成为内容新的传播者的角色，积累良好的品牌口碑。同时，内容也是动态的过程，需要不断焕新，通过优化供应链更快定制受用户欢迎的产品。巧用联合营销等形式缓解用户疲劳，盘活流量，为内容持续注入活力，让品牌抗衰长青。

对话：“浪凡 130 年”艺术展揭幕

LANVIN 亚洲旗舰店落户 BFC

◎文|蒋珺等

12月6日，“对话：浪凡130年”艺术展在上海复星艺术中心正式揭幕。明星、嘉宾和时尚潮人云济，共同见证LANVIN开幕盛典。同日，LANVIN亚洲旗舰店落户BFC。

“对话：浪凡130年”艺术展

70余件古董服饰、全新秀款和刺绣珍品等，展现百年时尚传奇重要时刻，及新任创意总监布鲁诺·西亚雷利（Bruno Sialelli）对浪凡新形象的诠释。LANVIN浪凡CEO，Jean-Philippe Hecquet表示：“我衷心希望本次展览能带您踏上美妙的探索之旅，相信您一定会为此而着迷、感动和开怀。”浪凡蓝、母女徽标、蝴蝶结等经典元素穿越时空依然让人心动。

展览开幕讲座：辉煌历史与现代传承

展览开幕讲座邀请本次展览策展人朱迪斯·克拉克（Judith Clark）、新任浪凡创意总监布鲁诺·西亚雷利、复星基金会与复星艺术中心主席王津元、复星时尚集团董事长程云展开对谈，开启浪凡横跨130年的辉煌历史与现代传承的“对话”，探讨浪凡时尚基因。

布鲁诺·西亚雷利认为重要的不仅是看到让娜·浪凡女士在过去做了什么，更是从那些经典设计中发现品牌贯彻的设计理念和品牌灵魂，并在新设计中传承。

王津元表示，艺术展期间，复星艺术中心将主办各种公共教育活动，邀请观众亲自参与时尚制作，更深入走进浪凡和法国时尚。复星艺术中心的CLOUD Bistro将与浪凡联合推出浪凡下午茶。

程云提到，她第一次走进浪凡在巴黎具有百年历史的办公室时，看到浪凡最重要的衣服、手稿、档案完好保存，被浪凡厚重历史震撼。让中国观众看到珍贵历史，成为办展最大契机。

LANVIN浪凡亚洲旗舰店 中国首家新概念店

LANVIN浪凡亚洲旗舰店同步于上海BFC外滩金融中心盛大开业，以中国首家新概念店的姿态落户。

阿尔卑斯山新开旗舰度假村 Club Med Alpe d’Huez

◎文|Sophie

12月23日，复星旅文宣布，Club Med在法国阿尔卑斯山揭幕旗舰度假村Club Med Alpe d’Huez，并于12月15日正式开幕，预计2019至2020年冬季将接待超12个不同国家、14,000多名住客。

Club Med Alpe d’Huez位于阿尔卑斯山中心地带d’Huez Grand Domaine，海拔1,860米，雪山环抱，可直达250公里雪道，包括长度达16公里的世界最长滑雪道La Sarenne，为法国第二大的滑雪区域。每年享受300多天日照，是欧洲最能享受阳光的度假村之一，曾获选“2019欧洲最佳滑雪度假村”。

拥有442间房，包括44间豪华客房及8间家庭套房。这家4 星度假村和长期伙伴法国滑雪学校ESF合作，导师近80位。度假村将会在2020开设首个夏季时段。

这里交通便捷，国际旅客与日俱增。度假村距离格勒诺布尔(Grenoble)铁路站、格勒诺布尔机场及里昂圣埃克絮佩里(Lyon Saint Exupéry) 国际机场分别为1小时20分、1小时30分和2小时车程。

1957年以来，Club Med还提供山地体验，尤其在Alpe d’Huez度假村。

复星旅游文化集团副董事长、执行董事兼副首席执行官及Club Med总裁亨利．吉斯卡尔．德斯坦(Henri Giscard d’Estaing)在开幕仪式上表示：

“‘它展现出Club Med最优秀一面；满足客人在山上度假的新期望。”

自2015年复星完成收购，Club Med不断开设新度假村。五年间，全球新开13家，五家为滑雪度假村，包括北大壶、Grand Massif Samoens Morillon, Tomamu, Arc Panorama 和此次新开的Club Med Alpe d’Huez。据弗洛斯沙利文，以2018年欧洲运营滑雪度假村数量计，Club Med是欧洲最大滑雪度假村集团。

百年本帮经典，传承幸福记忆！上海老饭店开启连锁发展

◎文|周丹

12月20日，上海老饭店浦东新店在上海复地活力城开业。作为上海老饭店直营连锁首店，浦东店传承了老饭店的百年本帮“基因”，与浦西的豫园旗舰店交相辉映，成为浦东本帮菜新地标，续写沪上餐饮老字号发展新篇章。

豫园股份党委书记、总裁梅红健，豫园股份执行总裁兼豫园文化餐娱集团董事长石琨，豫园股份副总裁顾栋华，豫园股份党委副书记、纪委书记、工会主席范志韵携豫园文化餐饮管理团队共同出席剪彩仪式。

老饭店实际发源于浦东 如今以新貌荣归这里

梅红健表示，老饭店的本帮菜，源自上海浦东，但真正兴盛于上海豫园城隍庙，并在这里成就一家百年老店，成为非物质文化遗产，培养了众多大师工匠，让上海老饭店成为本帮菜的经典和传统。这一次老饭店荣归浦东，以一个更加年轻、时尚、潮流的全新形象出现，给予大家很多新鲜感。希望浦东市民、上海市民用餐同时，提供改进意见，大家一起来关心爱护、推动本帮菜的发展。

本帮菜品牌焕新颜是豫园如今重大项目

石琨表示，上海老饭店是豫园中华老字号品牌组合的重要品牌，也是上海本帮菜系的品牌制高点，这是今年继南翔馒头店、绿波廊、松鹤楼苏式面馆、松月楼素菜馆之后，品牌焕新工作完成的又一重大项目，上海老饭店也将在此基础上尽快完成北京市场布局，加快业务发展步伐。

上海老饭店开启连锁发展

品味源头上海菜，驻足百年老饭店

上海老饭店始创于清光绪元年(公元1875年)，原名“荣顺馆”，其业主张氏夫妇俩均是浦东川沙人，平时擅长烹饪菜肴，远近小有名气。上海老饭店秉承上海本帮菜之精华，选料精细、风味纯正、操作讲究、服务细腻，有“品味源头上海菜，驻足百年老饭店”之美誉。

财富玖功

德邦证券 TEBON SECURITIES

流动性无忧 春季躁动行情可期

◎文 | 徐国荣

国内宏观

明年一季度政策工具，主要看专项债发行以及货币政策信用释放

12 月中央经济工作会议强调明年是全面建成小康社会和十三五规划收官之年，稳增长仍是重中之重，预计明年一季度就将给出较为积极的对冲刺激，政策工具可能前置。预计 2020Q1 专项债发行力度较大、注重形成实物投资；判断明年一季度货币政策注重扩信用，可能定向降准 +PSL 单月投放超 1000 亿，保证信用释放力度。我们维持 2020 全年经济增速在 +6.2% 左右的判断。

信用利差整体走阔，一季度关注信用释放、社融超预期可能性

12 月 18 日，央行下调 14 天期逆回购利率 5 个基点至 2.65%。上两周 R007/DR007 利率分别下行 1.98BP 和 15.25BP 至 2.42% 和 2.22%，10 年期国债收益率下行 0.57BP 至 3.18%；中债 AA+、AA、AA- 级中短期票据 1/3/5/7 年期信用。

预计 2020 年货币政策主要以数量型工具——扩信用为主；预计明年一季度末社融增速或达 11.5% 的高位、一季度新增社融可能达到约 10 万亿。

近两周猪价环比基本持平，但从年底开始猪价可能重新上涨

截至 12 月 20 日，农业部口径猪肉均价为 43.3 元 / 公斤，以期末价格计，近两周猪价环比下跌 0.91%。猪周期见顶需等待补栏逐渐完成，我们认为尚需一定时间。由于 2020 年春节时点较早（1 月下旬），从今年年末至 2020 年春节前后，猪肉价格环比可能重新上涨，CPI 短期继续上行压力仍然存在。

海外宏观

1、美国 GDP 符合预期且较 2 季度略有回升，且核心 PCE 符合美联储目标，宽松货币政策暂停显示美联储对经济信心。美元指数上涨且预期短期内下行概率较低。

2、当地时间 12 月 18 日，美国国会众议院表决通过指控特朗普滥用职权以及妨碍国会调查的两条弹劾条款。但就目前共和党在参议院占据多数地位且对特朗普表示支持的情况下，预计弹劾成功率极低。此外，从历史上看并无总统被弹劾下台先例。因此，此次弹劾事件较难对美国经济造成实质性冲击。

投资策略

本轮上涨主要是一些聪明的博弈性资金主导，博弈性资金仓位回升且获利明显的情况下，博弈性资金结构性获利了结，仍是行情回踩抛压主力。从沪深股通及两融变化的情况来看，当前配置型资金仍是在持续介入的，对冲掉部分博弈型资金获利了结压力。而在配置型资金持续介入的情况下，我们认为博弈型资金在强势板块中获利了结之后仍会回流至其它板块，即板块轮动效应机会仍在。

中线行情的运行重心将会有所上移。结合资金风险偏好性质的角度来看，我们认为大消费、医疗服务等板块仍可以逢低关注。而博弈性资金关注的科技类短线需要注意获利了结导致的波动加剧风险。

展望下一阶段，行情将会处于窄幅震荡阶段。下下阶段，仍是维持春季躁动行情规律下的震荡偏强运行节奏。建议投资者对强势个股获利了结，但在系统性风险有限的情况下，春季躁动行情方面的中线个股可以继续持有。

“复星康养暖冬计划”现已全面启动

◎文|胡亚楠

“复星康养暖冬计划”现已全面启动，复星康养旗下星堡香山长者公寓、星堡浦江社区、宁波星健兰亭、天津温莎长者公寓均推出短期入住活动。

解锁高品质养老新模式

面对呼啸而来的老龄化浪潮，康养产业已经成为国家政策重点推动、社会全民持续关注、企业重点布局的风口产业，高品质的养老社区更是一种不可逆的潮流趋势。

复星康养大家庭共有星堡、星健以及蜂邻三大品牌，养老、康复、护理、及社区照护四大核心业务。为惠及更多家庭，让幸福和健康传递，复星康养为长者们推出“暖冬计划之短期入住“活动，带给长者们五星级的服务体验。北京香山长者公寓与上海浦江社区均推出单/双人春节一个月优惠入住体验套餐；宁波星健兰亭推出2-30天不等的春节体验套餐，天津温莎长者公寓更有床位费七折优惠来临。春节来复星康养，给长者一个放心、舒心，贴心的家。

01 “星堡养老”：长者乐享晚年的温暖城堡

复星康养大家庭共有星堡、星健以及蜂邻三大品牌，养老、康复、护理、及社区照护四大核心业务

其中星堡是一家成立于2012年，提供CCRC一站式持续照护型社区的养老机构，入住率始终处于92%以上。其运营团队源自于有30年美国养老经验Fortress。他们培育管理过三家美国最大的养老品牌，在美国曾管理1500多家养老社区，在中国经历了7 年本土化历程，更了解中国长者需求。星堡内设医务室，24小时全天保障长者健康。对于食物，这家机构聘请专业营养师团队，随着季节变化为长者们搭配调整菜谱，再由星级大厨为长者们烹饪美食。星堡每周菜谱不重样，给了长者们更多的选择。更有人性化服务，如糖尿病餐，低嘌呤餐，为健康保驾护航。星堡运营的项目包括上海星堡中环的两期养老社区以及上海星堡浦江养老社区。上海项目均处于城市核心地段，交通非常方便，15分钟内即可到达三甲医院；北京星堡香山长者公寓则位于北京香山长者公寓择址千年古都“三山五园”之中心地带。

02 “星健养老”：一站式健康服务

星健品牌聚焦急性期后的整合式健康服务，提供集健康活力、护理照料和生病求医于一体的一站式医养护理全解决方案。在宁波，天津和苏州，均可以找到星健产品。其中宁波星健兰亭更是与宁波九院仅一墙之隔；苏州星健长者幸福公寓项目特邀日本知名设计师本间贵史担任总设计顾问，服务涵盖CARE MANAGER制度、基本生活、医疗康复、膳食餐饮等，悉心照料长者日常生活；天津星健温莎长者公馆则与国耀明医医院联合设立中医诊室，提供老年病专家出诊，解决老年人居家就医难题。

南钢举办复星智能制造交流会 协同推进落地

◎文|邵启明

12月13日，由复星组织的跨企业智能制造交流会在南钢举行。复星EHSQ & 卓越运营管理推进部总经历张国宏带队复星医药（徐州）、重庆药友制药、江苏星诺医药、FFT等产业集团团队出席会议。

交流会上各单位就“赋能+协同：推进智能制造落地”进行交流，明确了自制与外协相结合、自动化&智能化与工艺突破相结合、系统规划与单点突破相结合的三结合指导思想和成本最优、利用率最高、行业最先进、先试点后推广四个原则。各产业集团将协同赋能，加强产业对接，加快南钢智能制造成果与医药、矿业的推广，同时强调，要突出速度，尽快产生成效，实现资源共享与优势互补，形成协同推进智能制造新态势。

个性化智能定制是南钢未来模式

南钢首席信息官张世和致欢迎词表示，近年来，南钢以“产业智慧化、智慧产业化”为方向，重点围绕JIT+C2M个性化定制智能制造新模式，持续深化信息技术与钢铁制造的深度融合创新，智能制造工作取得了长足的进步。

参观南钢智能制造，复星将与各产业集团协同推进标准及落地

复星将出台智能制造指导手册和评价指标体系

张国宏表示，以化工制造为例，分析控制中心如何通过信息系统与DCS、PLC进行连动，强调智能生产对生产和安全的重要性。南钢打造的四大平台具有独角兽潜力，能够实现价值创造的指数增长；智能制造不仅仅是一种趋势，更是当今企业实现高质量发展的必由之路。复星集团将结合国际标准、国家标准和复星现状，出台复星集团智能制造指导手册和评价指标体系，指导复星旗下企业推进智能制造。

以智能化提升效率、产品力是复星及产业集团共识

复星集团彭小丹指出，智能制造是“运营”数字化、智能化，“生产”自动化、智能化，产品“智能化”，提出补能力、建平台、智能应用构建三步走原则和智能制造赋能、协同新思路。南钢王芳介绍了南钢数字化转型促管理变革、管理变革支撑数字化转型经验和南钢JIT+C2M新模式不断迭代升级实践，数字化转型促进了南钢效率提升、产品力、服务力和品牌力的提升，并获得国家工信部认可。

重庆药友制药分享了连续制造经验；星诺医药分享了徐州新沂原料药基地智能制造设计规划；复星医药(徐州)分享了产业园智能制造规划。FFT分享了智能制造赋能经验。金恒科技分享了智能制造能力成熟度模型及评估方法。

会后全体参会人员深入南钢智能制造示范区，现场了解和交流南钢智能制造现状及智能制造赋能协同推进切入点。

复星保德信已纳入保德信国际业务部

◎文|思源

12月5日，2019年复星保德信内部员工大会（Townhall Meeting）在其总部召开。保德信国际业务部负责人兼执行副总裁Scott Sleyster出席会议并发表讲话。

保德信全球战略规划部董事总经理吴庚辉在会议开始宣布，复星保德信已被正式纳入保德信国际业务部（PII），这将为复星保德信带来新一轮的发展机遇。

保德信国际业务部负责人Scott Sleyster发表讲话

保德信的使命是“在瞬息变化的趋势中，为全球人民提供金融解决方案，提升人们的生活水平”，核心价值观是“值得信任、彼此尊重、以客为尊、诚信正直”。这种价值观在保德信不断向前的脚步中逐步深化，“客户幸福、包容并蓄、结果导向、风险平衡、科技进步”的理念已深入人心。

保德信国际业务部对于整个保德信集团业务版图都非常重要。2018年，保德信国际业务部调整后营业收入占集团总收入的43%，这得益于保德信国际业务板块在不同国家推行的本地化业务模式、在发达国家和新兴市场实现的稳健成长，以及实施了可赋能未来增长的战略举措。

保德信在新兴市场挑选合作伙伴的标准是创新向前、富有企业家精神以及拥有共同的价值观，而复星正是符合上述三项标准的理想伙伴。复星保德信在此时加入保德信国际业务部大家庭，可谓正当其时；我对中国的保险市场以及身处该市场的复星保德信都充满信心。

复星保德信总经理陈国平在会议最后勉励全体复保人珍惜加入保德信国际业务部的机会，让“保德信”这块享誉全球140多年的金字招牌在中国光彩夺目、历久弥新！

复星砥砺十年 外滩百年添地标 12 月 12 日 BFC 外滩金融中心盛大开业

◎文|Sophie

12月12日由复星打造的蜂巢标杆项目BFC外滩金融中心正式全面开业。以新时尚艺术概念，与毗邻的海派城厢文化代表豫园形成历史与未来碰撞，引领“世界，重回外滩”的大势。

作为外滩核心带唯一全业态大型商业综合体，BFC不仅续写了万国建筑群的时代华彩，开拓了外滩核心地带的商业版图，未来更将与豫园形成“大豫园”文化片区，成为上海向世界展示文化自信的窗口和舞台。

BFC 与豫园连接成廊，让世界重回外滩

复星国际董事长郭广昌表示：

“如果说外滩像一条河，那么BFC就是一个有深度、有厚度的湖泊，把整个外滩的金融、艺术、时尚、生活元素完美聚集。BFC不仅是大家工作的地方，也是生活和快乐的地方，是全世界最美丽的地方。今天的一切才刚刚开始，BFC将与所有商户和伙伴们一起努力，让每一位顾客都感到幸福和温暖。”

超越想象，揭幕百年外滩新篇章

开幕盛典以 “Beyond FantaCy——超越想象”为主题，彰显BFC作为外滩核心新地标的格局和创见。黄浦区委书记杲云，黄浦区委常委、副区长陈卓夫，复星国际董事长郭广昌，复星国际执行董事、联席总裁徐晓亮，复星基金会主席、复星艺术中心主席王津元，中信银行资产管理业务中心副总裁孙建，与BFC外滩金融中心CEO陈健豪等约1500位嘉宾共同见证了外滩新地标BFC的大幕开启。

“外滩厚度”构筑城市活力湖泊

复星国际董事长郭广昌提到：“外滩的建筑群此前的特点就是很扁平，容纳着丰富的历史积淀。BFC的目标就是站在更高起点上，成为外滩上一个有深度，有厚度的湖泊。BFC有办公、商业、文化、艺术等各种资源，再借助未来改造更新后的豫园，可以把人气聚集在这里，把优质的商业资源、优质的文化艺术资源、优质的公司，把一切都汇聚在一起，成为一个真正有能量的地标性建筑。”

BFC坐拥418米临江视角，为外滩布置起一道宽广的风景线；两座180米的办公楼刷新外滩楼宇高度，为璀璨的天际线打上新时代烙印。42万平方米的建筑面积整合办公、购物、艺术中心、酒店、健康管理等多种复合业态，不仅横向拓宽了外滩金融带的业态配置，更从纵向加强了深度服务区域人群的能力。9.6万平方米的商业面积更是让外滩重新成为商业和生活的中心，增添“时尚”“艺术”“设计”多元标签，吸引大量潮流人群汇聚此地。

不仅如此，复星还整合BFC与豫园商圈，构成一个融合文化、艺术、旅游、消费、金融、商业和自然景观的“大豫园”文化片区，不仅极大升级了区域形象与产业生态，把真正优质资源汇聚起来，成为一个真正有能量的区域整体，成为上海最有代表性的新名片。

全业态新零售 迎新消费时代历史机遇

中国正在进入“新消费时代”，由消费驱动、体验驱动的消费力量，是未来重要的经济活力来源。而BFC将时尚·艺术·设计三大核心要素相融合，聚焦个性化需求和商业场景，将文化、艺术、设计引入消费场景，营造“全业态+新零售+沉浸式”多维感官体验，引领消费变革。

聚焦家庭 打造都市幸福生态圈

BFC作为复星“蜂巢城市”的核心代表作，其初心不只是一个商业综合体，而是打造“1”个幸福生态系统+“N”条产品线的示范样本。BFC整合五大业态构建起一座外滩地标生态平台，并在此基础上导入复星丰富的优质产业资源，实现完整幸福生态圈，深度服务都市家庭人群的快乐生活需求。

扬帆起航的BFC将以超越想象规划和布局，提升外滩、黄浦乃至整个上海的产业厚度与经济活力，复兴外滩经济，走在“新消费”前列，让世界重回外滩！

开业首日涌入逾 16 万人 上海复地活力城造就“幸福新地标”

◎文|单丽慧

12月20日，上海复地活力城盛大开业，全新生活方式此刻开启。活力城作为浦东2019年备受期待的大型商业综合体，以「活力城 幸福家」的商业理念，积极打造幸福专属领地。

上海复地活力城商业面积近11万平方米，吸引了超过200家品牌，更有复星及豫园老字号等多家商户首次入驻。宝可梦活力游乐园正式开幕，街舞人气王“三儿”空降开业现场，更有众多开业福利，开业当日客流达16万人。

消费升级乐享幸福生态

上海复地活力城是复星商业版图的重要项目之一，其衔接前滩、张江商务区的消费需求，为北蔡、三林、周康近百万社区居民，提供了多元融合的业态，促进区域家庭消费升级，驱动了北蔡和御桥板块的整体商业价值提升。

复地产业发展集团董事长王基平表示：

复地产业发展集团秉承复星建设蜂巢城市的理念，以空间为载体，关注产业与城市的融合关系，致力于打造以科创驱动、服务城市发展、产业升级和家庭消费的产城生态系统。复地活力城无论从建筑设计、工程建设，还是品牌招商、文化导入、资源整合，都展示了复星为全球家庭客户营造幸福生态的理念。复地产业发展集团将持续本地深耕，挖掘旗下平台资源，发挥项目商业价值，助力上海打造 “全球卓越城市”！

复地产业发展集团高级副总裁茅向华表示：

上海复地活力城是复地产业发展集团深耕浦东御桥多年的匠心之作，辐射北蔡、三林、康桥三镇，聚焦5公里范围内中产家庭的全方位需求，为填补区域商业空白，给周边广大居民创造更好的配套和生活服务，上海复地活力城在商业规划和品牌组合方面也力争做到最好，集购物、餐饮、生活服务、休闲娱乐于一体，丰富的业态组合，文化与商业的融合，内部资源的赋能，最终将活力城打造成了“活力”之城、“幸福”之城。

消费体验升级，首批幸福体验官诞生

首批「幸福体验官」诞生 见证活力城开业精彩

作为以社区家庭体验为核心的商场，上海复地活力城在开业现场正式启动了「幸福体验官计划」。通过复豫智慧零售旗下的会员品牌「好集荟」致力于为客户打造定制的专属权益和生活方式，为亿万家庭客户营造更年轻、更智慧的社群生活体验。

武汉 BFC 复星外滩中心启幕“复星超级体验中心”媒体首品会

◎文|李亮

12月12日，上海BFC外滩金融中心正式全面开业；12月14日，武汉BFC复星外滩中心启幕“复星超级体验中心”媒体首品会。

ALL IN ONE，ONE FOR ALL

12月12日，上海BFC外滩金融中心正式全面开业，超越想象，揭幕百年外滩新篇章。12月14日，循着长江逆流而上，潮起武汉之心，全球第二座BFC——武汉BFC复星外滩中心，启幕“复星超级体验中心”媒体首品会。让所有想象力，在一处汇聚，让一个迷人目的地，为所有人打开。

一条长江 两座BFC 相悦“星”耀世界

上海BFC，为外滩核心带唯一全业态大型商业综合体，不仅续写了万国建筑群的时代华彩，开拓了外滩核心地带的商业版图，未来更将与豫园形成大豫园文化片区，成为上海向世界展示文化自信的窗口和舞台！

世界的焦点，在上海，也在武汉。一处具有城市影响力、“艺术×科幻×新潮”的超级场所；一处武汉不曾有过的超级网红打卡地，同以BFC之名，耀全球都会之心。

12月14日，武汉BFC复星超级体验中心媒体首品会，以一场颠覆想象的超级之夜，为武汉打开一个新的世界在城市心上，绽放世界的精彩；在沉浸中，完成零时差的全球体验之旅。

FOSUN CITY：打开世界武汉的心与星愿

复星超级体验中心是艺术，也是礼物，是献给武汉、将未来一再提前的超级礼物。它缩影复星&BFC、点睛武汉之心，更是连接世界的窗口，透过这扇窗，领略复星国际视野下的全球资源，立足“健康、快乐、富足”三大领域，通过科技引领、持续创新，智造C2M（客户到智造者）幸福生态系统，看到未来语境下的世界都会想象世界的复星，从这里看复星的世界。

KING BY KING：从大师的世界观复观世界的BFC

武汉BFC复星外滩中心作为世界语境下的武汉城市名片。从参与城市进程到综合开发模式，从建筑设计到景观规划，从科技应用到美学新潮，每一个环节都与各领域全球大师共同碰撞。在这一夜，全球天际线雕塑家KPF、Terrain景观事务所创作大师、亚太设计界教父梁志天、OFA飞形设计创始人耿治国，现身武汉BFC复星外滩中心超级之夜，向全球发声，从大师的世界观，复观世界的BFC。

光影世界里的全球零时差体验之旅

“科技×新潮 艺术×时尚”，让未来照进现实，用场景共鸣感官，从悬浮的艺术之境——云朵森林，到灵感于世界最潮Teamlab数字艺术的无界之境，巡礼复星超级体验中心，如若一场梦幻的旅行，在沉浸中完成对世界的重新认识。

米其林摘星之旅 观礼绵延的城市天际

站在两江交汇的武汉源点，在星空下赏阅绵延的城市天际线，在米其林主厨×Miele私定星空酒廊，将城市真正拥有。如此盛景，亦是预演未来武汉BFC复星外滩中心生活场景。

复星超级体验中心，城市网红打卡地，盛邀品阅，领世界潮向，即将全球亮相。

家庭幸福是东西方共同愿望

——访 La Positiva 保险公司 CEO Juan Manuel Peña

◎文 | 赵莹

La Positiva 保险公司 CEO Juan Manuel Peña：我们要做生意，重点要了解客户需求

2019年初，葡萄牙最大保险公司FIDELIDADE收购秘鲁La Positiva保险公司。加入复星大家庭一年，在采访中，La Positiva保险公司CEO Juan Manuel Peña坦言，东西方有很大差异，但双方都尊崇家庭幸福，这也是复星的愿景。同时，复星对La Positiva在中国的业务拓展起到极大推动作用。

问：请您简单介绍一下La Positiva保险公司。

JUAN MANUEL PEÑA：秘鲁保险市场约有40多亿美元体量，但保险普及率相当低，占GDP不足2%，保险公司总共18家。

La Positiva成立于1937年，已有82年，在阿雷基帕最初运营，目前是秘鲁第四大保险集团，全国拥有近400万客户，保费所占市场份额约为12.5%，营收约为5亿美元。有财险、寿险和医疗险3家公司。玻利维亚有Alianza财险公司和Alianza寿险公司。巴拉圭也有一家小型保险公司。

问：有向其他国家扩张的计划吗？怎么看待亚洲市场？

JUAN MANUEL PEÑA: 除了南美洲，近期没有其他扩张计划。我们在玻利维亚发展很好，Alianza市场份额约24%，保费总额约为1.3亿美元。巴拉圭这家预计今年底，保费增长率为40%，未来两年翻番，我们将跻身前5名。

我们打算通过秘鲁和玻利维亚的医疗保险分支，在医院或诊所扩张，譬如与玻利维亚最大城市圣克鲁斯最大医院合作。在秘鲁，我们正在首都利马寻找与医疗保险和职工赔偿保险供应商合作。

问：复星团队什么时候与你们合作？当时最吸引你们加入复星大家庭的原因是什么？

JUAN MANUEL PEÑA:复星的葡萄牙保险Fidelidade最初联系我们是在2018年，想要购买La Positivia股份，从而间接拥有我们公司的全部。2018年底，复星加入这一过程，2019年初，完成收购。2019年7月，我们有幸邀请到郭广昌董事长到秘鲁访问我们公司。复星让我们能够对接这些大型金融公司及其客户，单凭La Positiva很难做到。

问:哪家保险公司业务与你们最为互补？会补充哪些业务领域的服务和产品呢？

JUAN MANUEL PEÑA: 中国是秘鲁主要经济合作伙伴，在秘鲁有很多投资。秘鲁也有很大的华人社区，人口有200多万。大约两个月前，我们让复星La Positivia团队在中国各大城市路演。中国企业服务部是Fidelidade和复星一同建立的。当Fidelidade确定了对La Positivia的投资时，我们就联系到了中国企业服务部开始筹划工作。

通过复星，我们和其他公司的中国总部建立联系，为重要客户提供保险服务。

La Positivia投资团队每15天和复星及Fidelidade投资团队开会，这给我们带来了本来可能的投资机会。另外，还有再保险公司鼎睿，目前也加入进来，和我们商谈再保险业务拓展。

问：收购以后员工融合度高吗？La Positivia普通员工如何看待复星的收购？

JUAN MANUEL PEÑA: 我们的员工普遍感到加入了一个大家庭，给我们带来与大客户加强关系的机会。我们很高兴能成为复星一员，现在我们成了秘鲁华人社会主要供应商，也是中国在秘鲁投资的主要保险公司。我们相信，这一机会将进一步发展我们和复星同行及同事的关系，同时努力加强有助于再创辉煌的平台。我们去上海时，复星同事帮助我们在手机上安装了“钉钉”的工作应用，虽然钉钉在语言上还有一些问题，我们希望未来钉钉会有西班牙语的语言选项。我认为那将成为一个加强我们与同事关系的优秀平台。

问：员工们和您自己有感到东西方工作习惯的不同么？是否有收购后的文化冲击，您认为有什么好方法可以更快融入跨国公司大家庭？

JUAN MANUEL PEÑA：我同意你说的。在拉丁美洲，我们更多使用电子邮件。我们尚未采用微信或钉钉等工具进行跨部门快速沟通。

关于文化差异，我发现，在东方，人与人之间的关系是以信任为基础的。信任非常重要，能够促进人与人之间的关系和忠诚度。在西方，人们对价格更敏感。当事方不太看重信任，也不会给人忠诚感。

东方最大的优点是，一旦双方产生信任，就会促成基于信任的长期关系。东方文化的另一个方面是，我们发现华人社区非常团结，他们愿意在工作上互相帮助。倾向于为集体谋取利益，而不是只顾个人私利。在西方，我们更多是从个人角度看待问题。

东方，人们以家庭为重，最关心的是家庭幸福。这点比较相似。在拉美国家，我们也非常注重家庭。我们的相似更多于不同。

我发现东方国家非常重视医疗和教育，希望为家人和孩子提供良好的教育和医疗。这给我们提供了机会，也值得我们学习。另一个重要的不同之处是，东方人在医疗方面依赖并采用很多传统药物。在西方，包括拉美，我们不用这些药物。我们认为必须调整我们的本地产品，在我们的产品中融入更多种药物选择，为客户创造更多益处。

总的来说，我们应该不断学习和了解东方文化，努力调整行为。我们做生意是为了满足社区和客户需求、提高效率，而加强与复星的同事及朋友间的沟通，将帮助我们达成目标。

金融开放环境下动作宜早、宜快

——访复星国际高级副总裁张厚林

复星国际高级副总裁张厚林：一个市场要健康、稳定持续的发展，是需要市场的各个主体共同努力，包括发行人、投资人、中介机构、管理部门和媒体

近日，复星国际有限公司(简称“复星国际”，香港联合交易所股份代号：00656)宣布在爱尔兰交易所首次成功公募发行4亿欧元、3.5年期高级无抵押欧元债券。当天北京时间下午2点半(欧洲大陆时间早上7点半)，复星国际公布初始定价4.875%区间，此后订单持续增长，两小时内即超过8亿欧元规模。

在上海BFC外滩金融中心，复星国际高级副总裁张厚林接受采访，讲述了关于复星国际发行中资民营企业首笔公募欧元债背后的故事，分析了中国金融市场进一步开放背景下的机遇与挑战，还分享了他对于民企融资难、融资贵问题的看法。当日行程密集，采访前，他刚刚接待完外资金融机构。

民企公募欧元债四大发行难点

问：是什么触发了复星发行公募欧元债？

张厚林：2007年，复星国际香港上市，2008年国际化，一直谋求资产和负债币种匹配。2014年后大量对欧投资，加剧暴露不匹配情况。

大约3年前，也就是2016年开始，我们动脑筋想办法，想要在欧洲本土公募发行欧元债。当时我们提出这个想法时，很多投行都觉得是天方夜谭，因为此前中资民营企业发行公募欧元债史无前例，同时欧元投资人对非本土企业、特别是新兴市场发行人非常挑剔。

问：复星之前，没有中资民营企业发行公募欧元债，会特别难吗？

张厚林：难。原因主要以下几方面：

第一，欧洲投资者对投资回报要求并不高，对评级要求很高。

第二，对新兴市场的发行人/公司情况并不是很了解，主要评估国家对这些企业的支持程度，属于自上而下方法论。

第三，以往参与新兴市场发行人债券(包括中资美元债)下单投资金额较小，300万至500万欧元(或美元)左右。

第四，欧洲能够投资新兴市场非投资级别欧元债的机构本来就不多。

综上，欧元债对中资民营企业来说是真的非常难发。

问：这次复星欧元债如何能发行成功、最重要的因素是什么？张厚林：天时、地利、人和，这次都占。

人和，是孜孜不倦。三年来，一直和欧洲各区域、各类型的投资人进行非交易路演，发现他们对复星主要疑虑来源于对企业经营情况不了解，我们下决心加强沟通，三年磨一剑，安排数十场。

天时，因为美国降息，欧洲量化宽松，投资者配置优质资产是刚需，全球政治形势平稳。复星国际距离中报和年报公布还有一段时间，时间窗口也很好。

地利，此次债券承销团、投行选了欧洲主流的汇丰、德银、瑞信和渣打等，他们操作成熟且在当地有广泛销售网络和投资人渠道。本次债券发行受到来自欧洲、新加坡等超过200家高质量投资机构支持。

金融开放下的机遇和挑战 宜早不宜迟 宜快不宜慢

问：习近平总书记在博鳌亚洲论坛2018年年会上掷地有声的话语，拉开了中国金融业新一轮扩大对外开放的大幕。复星面临怎样的机遇和挑战？

张厚林：金融市场开放对中国来说势在必行，这个门只会越开越大。金融开放，开放的是金融。以金融为载体、为依托，给高端制造业和实体企业对外投资、收购、兼并创造了机会。

譬如此次复星国际发行欧元债，首先，为复星拓宽公司境外融资渠道；其次，让更多欧洲投资人关注甚至认可复星，为将来的融资、合作奠定良好口碑；第三，为民营企业在欧元债市场树立定价标杆。

随着中国金融市场进一步开放，外资金融机构也加大布局力度，这甚至影响评价企业的方式。

譬如当初复星国际跟国际金融公司(IFC)申请贷款时，IFC看企业和中国的传统银行看企业的区别，给我的触动非常大。IFC看企业最关注的是社会责任，其中包括环境、税收、产品质量召回、慈善、员工流动率等。排在第二位的是企业的战略，比如企业战略能不能在五句话内简洁的描述，且是不是每个员工都知道；第三是董事会管理层的勤勉、专业和忠诚；第四是财务情况，不单是财务数据，在这个方面更多是看该公司未来的布局。而中资金融机构则更关注报表上资产负债率、流动率数据。

破题民企融资难、融资贵

问：11月12日，国务院总理李克强主持召开经济形势专家和企业家座谈会提出，加强对实体经济特别是小微、民营企业支持，提振市场信心。但现实是，民营企业融资难、融资贵是一个全球性问题，很难彻底改变。如何缓解？

张厚林：三方面：民企要强身健体，把自身产品做好；把融资作为系统工程；金融机构和投资人至少要真正把民营企业和国有企业一视同仁。未来变量越来越多，计划赶不上变化，一线工作者要随时考虑多种变量，让成果确定。

一个市场要健康、稳定持续的发展，是需要市场的各个主体共同努力，包括发行人、投资人、中介机构、管理部门和媒体。（文/转载自《国际金融报》）

复星好产品时光墙（上）（1566 年 –2009 年）

2020，做时间的朋友，在时间的长廊里，相遇复星好产品

1566 年

1566年，明嘉靖45年，在遥远的伦敦，英国银行业之父托马斯·格雷沙姆爵士(Sir Thomas Gresham)建立皇家交易所，这是伦敦首个专为股票交易而建的交易中心。

2018年，复星旗下Resolution Property正式收购皇家交易所大厦写字楼部分长期收益权。

1757 年

1757年，乾隆第二次下江南，苏州松鹤楼创立，从面点起家，带卖饭菜，自此成为苏帮菜厨师摇篮。这一年，美国开国元勋、首任财长亚历山大·汉密尔顿和被称为“美国独立战争”英雄的拉法耶特出生。

松鹤楼菜肴是中国著名作家金庸念念不忘的美食。2018年6月，豫园股份收购松鹤楼，“苏帮菜馆第一楼”加入复星大家庭。

1783 年

1783年，清乾隆48年，宁波籍商人童善长在上海开了一间小店，经营中药材生意，这就是上海起源最早的老药铺之一——童涵春堂。

2002年，豫园股份出资180万元，收购童涵春堂国药号北号品牌全部权益，实现童涵春堂百年品牌大统一。

2010年1月，童涵春堂品牌成为“中国驰名商标”，是唯一获此殊荣的上海四大国药老字号品牌。

1808 年

1808年，葡萄牙BONANÇA保险公司成立。它是Fidelidade的前身，也是欧洲最古老的保险公司之一。1835年，Fidelidade成立，是人身险的先锋。

2012年，两家保险公司合并，并以Fidelidade为惟一品牌。

2014年，Fidelidade在中国国家主席习近平和时任葡萄牙总统的见证下加入复星大家庭。

1796 年

1796年，德国私人银行Hauck & Aufhäuse成立。它是德国少数几家独立私人银行之一，提供综合性咨询服务，以及针对私人、企业及机构客户的资产管理业务。这一年，是中国的清嘉庆元年。

2016年9月9日，复星完成对Hauck & Aufhäuse的收购。

1841 年

1841年7月5日，英国人Thomas Cook组织了一次500人的旅行，往返英国莱斯特与拉夫堡，这是世界上首次商业性旅游活动，世界上第一家旅行社就此诞生。

2019年11月1日，复星旅游文化集团宣布，收购ThomasCook品牌以及酒店品牌CasaCook、Cook’sClub。

1855 年

1855年，清咸丰五年，湖心亭开设了上海最早的茶楼，名为“也是轩”。这一年，法国巴黎世博会举行。1949年后，“也是轩”更名为湖心亭茶楼，先后接待过英国女王伊丽莎白二世、西哈努克亲王夫妇等。

1875 年

1875年，清光绪元年，上海川沙人张焕英创立了上海老饭店的前身“荣顺馆”，上海“本帮菜”由此发源。1965年饭店扩建，正式更名为“上海老饭店”，拥有八宝鸭、清炒响鳝、草头圈子、油爆虾等百余道招牌上海菜。

1877 年

1877年，英格兰沃尔弗汉普顿，两名圣卢克教会学校学生约翰·贝恩顿、约翰·布罗迪在收到校长送的足球礼物后，成立狼队前身圣卢克FC。1954年，狼队首次获得英格兰顶级联赛冠军。狼队也是英格兰唯一一支在五个不同的联赛组别都获得冠军的队伍。

2016年7月，狼队加入复星大家庭。2018年，狼队重返英超，并获得2018–2019赛季第七名。

1877 年

1877 年，英国工程师William Wilson为方便妻子带孩子出门，将弹簧系统和可折叠顶棚融入婴儿推车中，发明了全世界第一台婴儿车，Silver Cross品牌由此诞生。这一年是清光绪三年，同年爱迪生发明留声机。

从1910年开始，Silver Cross成为英国皇室御用的婴儿车品牌。

2015年7月，Silver Cross加入复星大家庭。

1889 年

1889年，珍妮·浪凡在巴黎创立自己的时装设计室，并推出LANVIN品牌，开启了世界高级时装屋的潮流，这也是法国历史最悠久并保持活力的高级时尚品牌。这一年，法国埃菲尔铁塔落成并正式开放。

2018年2月，LANVIN加入复星大家庭。

1900 年

1900年，清光绪26年，嘉定县南翔镇的吴翔升在豫园开设“南翔馒头店”，专门制作出售南翔小笼馒头。南翔馒头皮薄、馅丰、汁多、味鲜，成为上海传统点心杰出代表。这一非物质文化遗产已传承至第六代传人。

1903 年

1903年8月，德国商人和英国商人合资在青岛创建日耳曼啤酒公司青岛股份公司，这是青岛啤酒股份有限公司前身，也是中国历史悠久的啤酒制造厂商。

1993年，青岛啤酒在香港和上海两地上市，是中国首家在两地同时上市的公司。品牌价值连续16年蝉联中国啤酒行业首位。

2017年12月，复星入股青岛啤酒，成为第二大股东。

1904 年

1904年，法国健康食品品牌St Hubert成立，主要产品为健康黄油涂抹酱系列及植物酸奶、饮料、甜品、水果混合产品等，在法国及意大利市场长期处于领先地位。这一年是中国清光绪30年。

2017年7月，St Hubert加入复星大家庭，2019年11月以“圣悠活”中文品牌在中国市场推出首批产品。

1939 年

1939年，抗日战争进入相持阶段，华西协和大学10余位师生，在重庆创立“药友制药厂”，之后发展成为一家集制剂研发、生产、销售于一体的制药企业。

2002年，重庆药友制药有限责任公司重新组建，加入复星大家庭。今天，重庆药友已建成国际一流、生产规模最大的冻干制剂生产线，以阿拓莫兰、炎琥宁为代表的冻干制剂产品占同类产品市场主导地位。

1948 年

1948年，“庆丰包子铺”创建，最初只是北京市西单一家普通小饭馆，后专一经营包子，薄皮大馅、汁多爽口，深受北京百姓喜爱。2013年12月28日中午，习近平主席在庆丰包子铺月坛店排队买包子，并在店里和群众一起吃了午餐。

2018年8月，庆丰包子铺完成混改，复星成为唯一非国有投资方。

1948年，美国莫里斯博士将自制的宠物营养食物配方装罐，并准许希尔包装公司生产该宠物食品配方，希尔思（Hill’s）由此得名并诞生。至今，希尔思产品已行销世界86个国家/地区。

2019年，豫园股份正式成为希尔思品牌在中国大陆渠道的独家代理商，希尔思宠物食品正式进入中国内地市场。

1950 年

1950年，Wolford在奥地利布列根茨创立，生产丝袜、内衣、泳装等，丝袜产品被誉为“世界上最好的丝袜”。

2018年5月，复星完成对Wolford的收购，成为控股股东。

时光墙
TIME WALL

1950 年

1950年，Club Med地中海俱乐部在法国创立，集住宿、餐饮、休闲、运动、娱乐为一体，以“一价全包”模式开创度假旅游业先河。6年后，Club Med在瑞士开设首家滑雪度假村。

2003年，Club Med进入中国市场。2010年，复星入股Club Med，同年，中国首家冰雪度假村Club Med亚布力开业。

2015年，复星成功收购Club Med。已成为全球知名旅游度假连锁集团的Club Med，正式加入复星大家庭。

1955 年

1955年3月24日，中国天津市轻工业局批准成立的手表试制组（天津海鸥表业集团前身），用四台简陋仪器，日夜苦干百余天，终于研制出中国第一只手表，结束了中国只能修表不能制表的历史。这也是“海鸥表”前身。

1973年，“海鸥”商标进入国际市场，成为中国第一只出口手表。

2019年11月，豫园股份控股海鸥表业，海鸥表加入复星大家庭

1955年，美国劳工险公司MIG创立，之后成为一家专注细分市场的专业财险及保险管理服务公司。

2015年7月，复星收购MIG。2017年10月24日，MIG更名AmeriTrust，开始新征程。

1955 年

1955 年

1955年9月26日，上海第二轻工业局组织的58位钟表工人试制出中国第一批细马手表，并命名“东方红”和“和平”，开创中国人造表新纪元。

1958年3月，以设计年份为型号的A581型手表正式投产，注册为上海牌，4月中国国第一家手表厂——上海手表厂建成。1962年，上海手表厂设计出A623A型机械日历手表，这也是周恩来一直佩戴的手表。

2001年，瑞士巴塞尔钟表展，上海牌陀飞轮机芯首次亮相，打破由欧洲制表师独享约两个世纪的陀飞轮制造技术垄断。

2019年11月，上海牌手表加入复星大家庭。

1956年，“三元”品牌前身——北京市牛奶总厂成立。1997年北京三元食品有限公司成立，后改制为股份有限公司，并挂牌上市。今天，三元已成为以农牧业为基础的大型企业集团。

2014年3月，复星参与到三元股份混改，成为三元第二大股东。

1956 年

1958 年

1958年，广东省佛山市禅城中心医院（简称禅医）建院。它是一家集医疗、康复、科研、教学为一体的国家三级甲等大型综合性医院，通过JCI国际认证，在中国非公医院竞争力中排名第一。

2004年9月，禅医完成股份制改革，由公立医院成功转制为股份制民营医院，开创医疗改革先河。

2013年10月，禅医加入复星大家庭。

1958 年

1958年，意大利缝纫大师Raffaele Caruso在小镇索拉尼亚创立了Caruso缝纫工坊，逐渐发展成为意大利顶级男装制造商，主要产品为各类高定男装。

2013年9月，Caruso加入复星大家庭。

1960年5月28日，江苏省第一根钢坯在南钢小轧车间诞生，南京钢铁厂成为江苏钢铁工业摇篮。1996年7月，南京钢铁厂公司制改革，组建南钢集团，当年产钢突破100万吨。

2003年4月，南钢集团与复星合资成立南京钢铁联合有限公司，南钢开始向多品种、高质量、高科技方向转型。2010年9月，南钢股份上市。

1960 年

1961 年

1961年，美国纽约第一大通曼哈顿广场由大卫·洛克菲勒选址建成，位于曼哈顿下城。

2013年12月，复星收购该建筑，并于2015年1月12日将大楼更名为 28Liberty。

1962 年

1962年，美国Robert和Marie Gray夫妇创立St. John。凭借精良质量和时尚设计，St. John成为美国时尚界典范。

2013年4月，St. John加入复星大家庭。

1962 年

1962年，Hans-Heinrich Pünjer在德国汉堡创立Tom Tailor品牌，产品面向中端市场，高品质、跨年龄层，门店遍布三十多个国家和地区。

2014年，复星对Tom Tailor进行了第一轮战略投资，后成为控股股东。

1975 年

1975年，比利时国际宝石学院（IGI）在安特卫普成立，是世界上最大的独立宝石鉴定及评估实验室，世界三大权威鉴定机构之一，制定了世界第一张完整全面的钻石切工评级表，开创现代钻石切工体系评定标准的先河。如今，IGI 在全球设有23家实验室和宝石学院。

2019年，豫园股份收购IGI控股股权，将IGI的宝石学知识和专业技术带到中国和其它新兴市场。

1976 年

1976年，罗宾·韦斯在美国华盛顿州Bellevue创立小小运动馆，以运动教育理念，帮助孩子更快乐、健康、自信成长。小小运动馆已遍布全球近40个国家和地区，拥有400多家中心。

2019年1月，小小运动馆（中国）加入复星大家庭，成为复星旗下第一个投资控股的教育品牌。

1974年，德国自动化解决方案提供商FFT成立，总部位于德国富尔达，以数字化和自动化先进技术，为汽车、新能源等提供柔性自动化生产线解决方案，成为德国“工业4.0”标杆企业。

2019年5月30日，FFT加入复星大家庭，全球第二总部落户上海嘉定。

1974 年

1972 年

1972年，桂林南药前身桂林市制药厂，参与“青蒿素结构改造”研究。1977年，桂林南药发明青蒿琥酯。1987年，青蒿琥酯和注射用青蒿琥酯分别获得国家卫生部颁发的001号新药证书和002号新药证书。青蒿琥酯及其系列产品被称为“疟疾克星”。

2004年，复星医药实现对桂林南药的改制重组，开启青蒿琥酯系列产品国际化之路。目前，注射用青蒿琥酯销售量已超过1.2亿支，按剂量推算，累计挽救超过2400万非洲疟疾患者生命，多数是5岁以下儿童。

1978 年

1978年，Gland Pharma成立于印度海德拉巴，主要从事小分子注射剂仿制药开发及生产，是印度第一家获美国FDA批准的注射剂药品生产制造企业，拥有丰富产品研发经验，包括合成复杂药物分子、开发复杂的注射剂。

2017年，复星医药并购 Gland Pharma，这也是中国制药企业交易金额最大的海外并购。

1979 年

1979年，豫园九曲桥畔一座始建于明代嘉靖38年的楼阁被修缮改建为餐厅，起名“绿波廊”，以海派菜式和上海点心著称，先后接待英国女王伊丽莎白二世、美国总统克林顿等政要。

2019年9月，绿波廊经过半年升级改造后，重新开门迎客。

1982 年

1982年，“上海老城隍庙工艺品商店”创建，它是上海老庙黄金有限公司前身，也是中国恢复黄金饰品零售后首批黄金饰品零售商。“老庙”名字来源于上海城隍庙，蕴藏着中国好运文化精髓。2006年，“老庙”品牌被国家商务部认定为首批“中华老字号”。

近年来，“老庙”加大品牌焕新力度，与万宝宝等国际知名珠宝设计师合作，以全新品牌形象诠释东方时尚。

1984 年

1984年，Guy Laliberté和其他街头艺人在加拿大魁北克创立太阳马戏，此后风靡全球，已为全球近50个国家300余座城市观众演出，并成为全球最大的戏剧制作公司，被誉为“加拿大国宝”。

2015年4月20日，德州太平洋集团（TPG Capital）与复星联手收购太阳马戏团。

1985 年

1985年，Jardim Gonçalves联合一群葡萄牙投资者发起设立Millennium BCP（千禧银行）。此后，MillenniumBCP发展成为葡萄牙最大上市银行，为个人和机构提供各种金融产品和服务。主要业务集中在葡萄牙，同时也通过各类运营机构在全球五大洲运营。

2016年11月，复星成为Millennium BCP最大股东。

1987 年

1987年，上海豫园商场股份有限公司组建。1990年12月19日，上海证券交易所开市集中交易，豫园股份是第一批上市的股票“老八股”之一，并曾创下万元天价。1994年，旗下豫园商城大规模改扩建，商业设施从1.8万平方增至10万平方，并成为中国最著名文化商业地标之一。

2002年6月，复星成为豫园股份第一大股东。2018年7月，豫园股份完成重大资产重组，成为复星快乐板块旗舰平台。

1988 年

1988年， AHAVA死海实验室在以色列创立，开发出一系列基于死海盐、泥、水、植物的美肤产品。它是唯一经以色列政府批准可以开发死海资源的公司，已在30多个国家或地区开展业务。

2016年4月，复星收购AHAVA股权。2018年，第一家AHAVA SPA会馆在三亚亚特兰蒂斯设立。

1993 年

1993年，复星进军房地产业务。1994年，复星旗下首个楼盘项目复星花园动工，从开盘到售罄仅仅用了2个月时间。1998年，上海复星房地产开发有限公司成立。

2001年9月，复地集团组建，在全国多个一二线城市开发众多项目。

1994 年

1994年1月，“亚一”品牌商标创立，在豫园商城景豫楼第一家门店，主要面向年轻消费群体，以铂金钻饰为主，金饰为辅，体现时尚风格。

2006年，“亚一”获商务部认定为第一批“中华老字号”之一，并在2018年入选第一批上海市重点商标保护名录。

1998 年

1998年，欧洲资产管理公司Resolution Property成立，总部位于英国伦敦，专注于欧洲14个国家地产投资的基金管理。

2015年6月，复星收购Resolution Property控股股权，并通过Resolution Property获得伦敦金融城地标——皇家交易所等物业。Resolution Property还推出债权投资平台，正式进军英国、欧洲商业地产债权投资市场。

2000 年

2000年，巴西地产基金Rio Bravo投资集团成立，业务覆盖私募股权、股权基金、信贷基金、基础设施基金、财务咨询和多品类资产组合管理等领域。

2016年7月，复星收购Rio Bravo投资集团。这是复星首次以股权收购形式进入拉美市场。

2001 年

2001年，日本IDERA资产管理公司成立。它是日本领先的独立资管公司，拥有完整地产基金管理和资产管理全产业链能力。

2014年5月，复星收购IDERA，从此深耕日本区域市场，先后完成东京花旗银行中心、品川公园大厦和北海道星野TOMAMU度假村收购，逐步实现日本市场新布局。2019年IDERA又收购酒店运营商The COURT，以扩大在日酒店业务。

1987 年

1987年，Jagdish Ahuja创立Ahuja Constructions公司，这是一家位于印度孟买的房地产开发商。2019年，Ahuja Constructions加入复星。

2002 年

2002年，复星在上海久隆中学设立奖助金，至今已持续资助17年。2007年，复星在海南设立复星光彩教育奖励基金，12年来资助5000多名品学兼优贫困高中生完成学业。同时，复星在复旦大学、西湖大学、上海财经大学、中国药科大学等高校设立奖学金和科研基金，推动学科及校园基础设施等建设。

2007 年

2007年，宝宝树创立。2017年，以MAU（月活跃用户）计，宝宝树成为中国最大、最活跃的母婴类社区平台，为年轻家庭提供高质量、多类型线上及线下服务。2018年11月，宝宝树在港股上市。

复星于2016年首次投资宝宝树。2019年10月，宝宝树获得复星增资。

2008 年

2008年4月，乐鑫科技成立。它是一家无晶圆半导体公司，经过多年深耕，乐鑫科技开发出了绿色、用途广泛、高性价比的芯片组。

2016年9月，复星投资了乐鑫科技，并助力乐鑫于2019年7 月 22 日正式在上海证券交易所科创板挂牌上市，成为25 家科创板首批挂牌上市公司之一。

2009 年

2009年4月，捷威动力成立。它是一家集新能源汽车锂离子动力电池设计、研发、制造及销售为一体的公司，是中国国内率先开发并量产三元体系锂动力电池的企业。现在捷威动力已是国家高新技术企业，累计申请专利超过200项。

2018年，捷威动力正式加入复星大家庭。

2003 年

2003年10月，世纪佳缘网创办，这也是中国第一个婚恋交友网络平台。2005年5月，另一家婚恋交友网站百合网诞生。它们成为中国婚恋市场两大巨头。

2017年9月，百合网和世纪佳缘网完成合并，更名为百合佳缘网络集团股份有限公司。2018年5月，百合佳缘加入复星大家庭。

2003 年

2003年1月，复星医药与中国医药集团总公司合作成立国药控股股份有限公司，并于2009年9月在香港上市。

国药控股现已发展成为中国药品、医疗保健产品龙头分销商和零售商，及领先的供应链服务提供商。国药控股拥有包括国药股份、国药两家上市公司在内的480家子公司，药品分销及配送网络覆盖全国31个省（市、区）。

（下期未完待续）>>>

2月18日 乡村医生守护联盟成立

11月5日 国家主席习近平和夫人彭丽媛在上海豫园会见法国总统马克龙和夫人布丽吉特

3月7日 “草间弥生：爱的一生终将永恒”大展登陆复星艺术中心，迅速风靡上海，让复星艺术中心成为“网红打卡地”

5月15日 复星联合20余家海内外知名企业齐聚上海豫园的海上梨园，共同发起全球家庭幸福联盟

8月26日 云尚·武汉国际时尚中心盛大开业。这一华中首屈一指的57万方亚洲原创时尚产业聚集区，将“以服贸为核心的产业中心、以服装为核心的时尚中心”为定位，构筑中国时尚新地标

10月18日 由李安导演、威尔史密斯主演、复星联合出品的电影《双子杀手》在国内上映

7月20日 狼队击败曼城夺得“英超亚洲杯”

12月6日

法国最古老的服装奢侈品牌Lanvin在复星艺术中心举行品牌130周年展，以回顾这一品牌130年走过的光辉历程，也展示它的全新风貌。同时，Lanvin 在BFC外滩金融中心的亚洲旗舰店也正式开业

11月5日

首届中国国际进口博览会在上海开幕，复星全球布局的11家海外医疗和健康成员企业、合作伙伴参加展览，并举办了首届虹桥国际健康科技创新论坛，达芬奇手术机器人Xi成为网红。在2019年第二届进博会上，复星健康展区亮相多款全球医疗健康“黑科技”产品，并与46家医院达成采购意向，ClubMed、上海老字号传承的核心品牌豫园，也出现在本届进博会上

12月12日

由复星打造的蜂巢标杆项目、外滩核心地标——BFC外滩金融中心盛大开业。这一整合了办公、购物、艺术中心、酒店、健康管理五大业态的大型综合体，将成为上海乃至中国展现给世界的新名片

有“心”的产品

◎文 | 藤国

12月19日，复星和京都府合作的重要项目“京都之家”在BFC正式开业了。日本的匠人精神闻名于世，京都之家许多作品都出自京都当地匠人之手，他们将家族数代传世技艺与当代潮流结合，让人叹为观止。

这也让人一下子联想到一个近期很火的词——“国潮”。

这个词与京都之屋理念如出一辙：将时尚元素注入传统文化，让传统文化焕发新活力。像国内前段时间非常火的故宫文创产品，让一个近600岁高龄的古老IP，焕发新生。

时代演变与技术变革为传统文化再创造赋予新平台，从而造就了国潮大盛。一时间，国潮成了最时髦的营销方式，中西合璧，新老跨界，屡试不爽。然而，火爆的热度褪去之后，真正能被记住的国潮佳作屈指可数。

为什么会这样呢？

在我们看来，国潮是一种中国文化自信的回归，文化自信的基础是什么？是深入国人骨髓的哲学与审美。唯有在这样庞大根系之上生长出来的物与事，才是有匠心而非有匠气的。

国潮不应该只是一张皮，更重在一颗“心”。

最近流行一句话：中国每个行业都值得重做一遍。

说的是科技升级引发了许多产业范式变革。但就和许多一味跟风的国潮营销一样，如果只是商业模式进化，那还只是停留在“套路”上。要想成功，产品是否用了匠心打磨，始终是最重要基石，也是最终决胜点。

12月19日，也是一个节日，叫“传家节”。这个节日是复星旗下“东家-守艺人”从2015年开始发起的。作为一个围绕东方手工匠人打造的造物平台，东家既让中国匠人作品被看见，让匠心传承，也成为了一个中国当代匠人为传统艺术与文化注入新活力的平台。

这才是复星要做的国潮，也是对当代匠心精神最好的诠释。国潮，让好产品说话。

《海错图》展的海底奇景

想象飞扬的海底奇兽跃然墙上

打卡《故宫里的海洋世界》

國潮勁兒

460岁豫园牵手600岁故宫 办《海错图》展发力国潮文创

◎文 | 陶宁宁 沈家翰

600岁的故宫和460岁的豫园走到了一起。而串联这两者的，是乾隆最钟爱的自然读物——《海错图》。

12月6日，由故宫博物院、深圳招商文化产业有限公司共同主办，豫园文化商业集团、上海零卡文化发展有限公司联合主办的“故宫里的海洋世界——海错图多媒体综合展”上海站在上海豫园华宝楼三楼正式开幕。

在3个月的展期内，展览将展示36件海错系列作品。这是故宫与豫园，一北一南两大历史文化地标首次携手尝试的IP合作展览。

传播中国人对于自己文化的喜爱和自信

故宫博物院副院长闫宏斌，上海市商务委商贸处处长周岚，复星国际联席总裁、豫园股份董事长徐晓亮，豫园股份执行总裁石琨，深圳招商文化产业有限公司总经理赖巧贞，上海零卡文化发展有限公司总经理于晓芹出席了当天的开幕式。

开幕式中，石琨表示：“我们希望海错图多媒体综合展能够作为一个起点，把整个复星推动中国文化复兴的战略，通过这样一件件具体的事情推进。希望借此契机形成并扩大和故宫合作的机制，搭建全面合作体系。共同传播中国文化，传播中国人对于自己文化的喜爱和自信。”

闫宏斌指出：“此次联合开发‘故宫里的海洋世界——海错图多媒体综合展’，旨在向青少年传播传统文化。在展览中，我们运用多媒体和数字科技，将《海错图》翻译和呈现出来，成为故宫博物院在传统文化上创造性继承和创新性发展的一个突出案例。”

乾隆皇帝最珍爱的科普画册

“海错”，指的是种类繁多的海洋生物。《海错图》的作者是杭州钱塘人聂璜，整部作品图文并茂地记录了371种海洋生物。

乾隆皇帝一生憧憬着海洋世界，曾数次下圣旨征调此书，并命人重新修补装裱，置于重华宫内，时常翻阅。

据了解，本次展览展厅内动画制作部分约历时3个月，而此前主办方对于《海错图》等历史相关文献的研究时间则长达7个月，以确保展览的科学性、专业性和教育性。

展览现场沉浸式的入场仪式结合展厅内丰富的动画场景，加上各类多媒体技术的运用，使古人的想象世界一览无遗。展览结合故事背景，延展产业文化，将好的想象赋予故事达到新生，并用动画加以渲染，牢牢抓住了当下观众的眼球。

豫园国潮文化战略持续发力

此次展览联合主办方——上海零卡文化发展有限公司创始人于晓芹介绍，选择在豫园展出，是看中豫园的建筑风貌与氛围，以及其作为上海优秀历史文化地标的引领作用。

豫园一直是上海的城市文化名片，整个豫园商圈更是展现着海派文化的精髓：不仅有16个中华老字号品牌家族，涵盖珠宝饰品、文化创意、餐饮食品、中医健康等多个领域。同时，豫园商城每年接待高达4500万人次的客流；在线上，“东家”聚集中国非遗匠人，与线下产业连接。

近年来，豫园股份布局规划国潮文创战略，除了此次“故宫里的海洋世界——海错图多媒体综合展”之外，豫园股份还与魔道祖师、上海美术电影制片厂、王者荣耀、汉服社群等开展IP合作，打造豫园“网红墙”，吸引了更多本地消费者和年轻人群；2019年12月14日-2020年3月15日期间，豫园还将与敦煌展开IP合作展，在豫园举办“敦煌秘境—宋潮VR互动展”。

还原乾隆幻想中的海底奇景

◎文 | 徐佳

乾隆最重要的居所，重华宫，摆着一部他最爱喜欢的画册——《海错图》。

闲来无事，总爱翻阅，并收录书画巨著《石渠宝笈续编》中，留给后人一睹这部旷世奇作的机缘。

《海错图》来自民间

乾隆喜欢动物。但清宫“海陆空动物三部曲”中，最传奇的《海错图》却并非官修，而是由杭州钱塘人聂璜，历经几十年，遍访各地江海湖泊，考察绘制而成。

“错”，意为种类繁多，早在汉代，人们就用“海错”指代各种海洋生物。

聂璜其人，史书记载寥寥，只知道他字存庵，号闽客，生卒年不详，是生物学爱好者，也是擅长工笔彩画的高手。约从1667年起，在浙江台州和温州，生活20多年，完成《蟹谱三十种》。

之后，聂璜对水生物兴趣渐浓，经年流连南部水域，试图寻觅更多海洋生物，几十年终成《海错图》。遍览全书，聂璜没有一句提及进献皇帝云云，可见意不在庙堂。

《海错图》用色绘形大胆，想象瑰丽，色彩明艳。聂璜笔下海洋生物，一些经实地考证，画风写实细腻，有些则单凭好奇心和民间传说杜撰而来。

他走访渔市，探究舶客、旅人、渔民口中谜之生物，再将想象具象，于是画风飞扬——长着鹅毛的鱼其实是飞鱼，而蛇身鱼是海蜇……继而延展出一幅幅萌态海怪图卷。

展览中，憨态可掬的海怪和颜色艳丽的大鱼共生于3D屏幕，制造出一汪亦真亦幻的艺术海洋。

“海夫人并非神怪，就是青口”

聂璜记录了371种与大海相关生物，图文并茂，错杂缭乱，对每种生物都有详尽描述，包括形态、习性，外表和味道，既有观察记录，也有文献参考，甚至配有作者小赞，类似现代心灵鸡汤式评语，读来妙趣横生。比如，在“海夫人赞”中，他写道：“许多夫人，都没丈夫，海山谁伴，只有尼姑”。海夫人并非神怪，就是青口。

中国古代缺乏比较自觉的海洋意识，300年前《海错图》凭借“复合图文”的实证态度，率先走出艺术领域，进入到分类科学范畴。

聂璜提到的动物几乎涵盖无脊椎动物门和脊椎动物门全部主要类群，还记载了不少海滨植物，正是一部初具现代博物学意义的画本。

一位久居内陆的皇帝，通过这部四册本打开了其脑海里对大海的向往。豫园的展览则通过高科技立体重现这部古代大型海洋百科全书。

今人能读懂数百年前海错图 皆因东方哲学一脉相承

明清之际的聂璜不可避免受传统影响。《海错图》收录大量非现实物种，有幻化成鸭的黄鱼、变豪猪的刺豚，皆来自古人“化生说”奇思妙想。还有一些光怪陆离的动物，则明显继承自古典神怪传说，如产于吕宋的“长丈许重百余斤”闽海龙鱼，或“头如龙而无角”、身有金黄色鳞甲螭虎鱼。

最离奇的当属“人鱼”。聂璜如斯描述，“口鼻皆具，阴阳亦与男女同，惟背有翅……”

这些话语不仅继承大量民间想象，也明显参考意大利传教士艾儒略《职方外纪》中“海人”形象。而“阴阳亦与男女同”的表述还受到了南怀仁《坤舆全图》影响。

聂璜在《海错图》中兼容并蓄。他的方法更接近西方那种观望、勘察、分类、客观记录和比较分析的态度。但他画笔下的鱼儿充满灵动，认同自然生命，这明显源自古老的东方哲学。

于是，在故宫海洋里，当大鱼凝望你，你也在回望300年前古今交错的历史瞬间。

國潮範兒

1219 东家传家节里的“东方美物”

◎文|张萌

12月12日由复星打造的蜂巢标杆项目BFC外滩金融中心正式全面开业。以新时尚艺术概念，与毗邻的海派城厢文化代表豫园形成历史与未来碰撞，引领“世界，重回外滩”的大势。

作为外滩核心带唯一全业态大型商业综合体，BFC不仅续写了万国建筑群的时代华彩，开拓了外滩核心地带的商业版图，未来更将与豫园形成“大豫园”文化片区，成为上海向世界展示文化自信的窗口和舞台。

复星国际董事长郭广昌表示：

“如果说外滩像一条河，那么BFC就是一个有深度、有厚度的湖泊，把整个外滩的金融、艺术、时尚、生活元素完美聚集。BFC不仅是大家工作的地方，也是生活和快乐的地方，是全世界最美丽的地方。今天的一切才刚刚开始，BFC将与所有商户和伙伴们一起努力，让每一位顾客都感到幸福和温暖。”

超越想象，揭幕百年外滩新篇章

开幕盛典以 “Beyond FantaCy——超越想象”为主题，彰显BFC作为外滩核心新地标的格局和创见。黄浦区委书记杲云，黄浦区委常委、副区长陈卓夫，复星国际董事长郭广昌，复星国际执行董事、联席总裁徐晓亮，复星基金会主席、复星艺术中心主席王津元，中信银行资产管理业务中心副总裁孙建，与BFC外滩金融中心CEO陈健豪等约1500位嘉宾共同见证了外滩新地标BFC的大幕开启。

“外滩厚度”构筑城市活力湖泊

复星国际董事长郭广昌提到：“外滩的建筑群此前的特点就是很扁平，容纳着丰富的历史积淀。BFC的目标就是站在更高起点上，成为外滩上一个有深度，有厚度的湖泊。BFC有办公、商业、文化、艺术等各种资源，再借助未来改造更新后的豫园，可以把人气聚集在这里，把优质的商业资源、优质的文化艺术资源、优质的公司，把一切都汇聚在一起，成为一个真正有能量的地标性建筑。”

BFC坐拥418米临江视角，为外滩布置起一道宽广的风景线；两座180米的办公楼刷新外滩楼宇高度，为璀璨的天际线打上新时代烙印。42万平方米的建筑面积整合办公、购物、艺术中心、酒店、健康管理等多种复合业态，不仅横向拓宽了外滩金融带的业态配置，更从纵向加强了深度服务区域人群的能力。9.6万平方米的商业面积更是让外滩重新成为商业和生活的中心，增添“时尚”“艺术”“设计”多元标签，吸引大量潮流人群汇聚此地。

东家上的很多匠人终其一生，只是在将老祖宗的手艺通过器物的温度传递到人们手上

不仅如此，复星还整合BFC与豫园商圈，构成一个融合文化、艺术、旅游、消费、金融、商业和自然景观的“大豫园”文化片区，不仅极大升级了区域形象与产业生态，把真正优质资源汇聚起来，成为一个真正有能量的区域整体，成为上海最有代表性的新名片。

全业态新零售 迎新消费时代历史机遇

中国正在进入“新消费时代”，由消费驱动、体验驱动的消费力量，是未来重要的经济活力来源。而BFC将时尚·艺术·设计三大核心要素相融合，聚焦个性化需求和商业场景，将文化、艺术、设计引入消费场景，营造“全业态+新零售+沉浸式”多维感官体验，引领消费变革。

聚焦家庭 打造都市幸福生态圈

BFC作为复星“蜂巢城市”的核心代表作，其初心不只是一个商业综合体，而是打造“1”个幸福生态系统+“N”条产品线的示范样本。BFC整合五大业态构建起一座外滩地标生态平台，并在此基础上导入复星丰富的优质产业资源，实现完整幸福生态圈，深度服务都市家庭人群的快乐生活需求。

扬帆起航的BFC将以超越想象规划和布局，提升外滩、黄浦乃至整个上海的产业厚度与经济活力，复兴外滩经济，走在“新消费”前列，让世界重回外滩！

國潮味兒

青岛啤酒的“博物馆奇幻夜”

◎文|吴茜

在青岛啤酒发源地，登州路56号，昔日老厂房改建为今日博物馆。百年不变醇厚酒香萦绕百年历史文化，青啤魅力乐在其中。

上世纪三四十年代，每次青岛啤酒广告一出，就必然引领一股潮流。

青岛啤酒最早的酿酒大师汉斯克·里斯蒂安·奥古特，1903年带来的酵母，酿出第一杯青岛啤酒。经过两百多年的酝酿，糖化车间中由紫铜打造的糖化锅成为青啤厂的宝藏古董，甚至6个橡木贮酒桶也成功认证“国家一级文物”。

1906年，青岛啤酒荣获第一枚世界金奖“慕尼黑金奖”，成为第一个在世界扬名的中国酒类品牌。

青岛啤酒掀起的国潮，是国货之光，也是民国时期的复古新潮，更是经久不衰的“味儿”。

百年品牌青岛啤酒不时引领新国潮——青啤

全球首个京都海外平台“京都之家”在 BFC 外滩金融中心开幕

◎文|张静

12月19日，全球首个京都海外平台“京都之家”（Kyoto House）在BFC外滩金融中心正式开幕。

“京都之家”（Kyoto House）坐落于BFC外滩金融中心南区一层，占地超过300平方米，是复星国际与日本京都府双方战略性合作的首个项目。这个以京都名物为核心的首个京都府海外平台，将从时尚、美妆、生活方式等领域向大众呈现精美的手工文创产品，将代表传统手工艺术的传承与创新，展现给中国及全球消费者。

出席本次活动的领导和嘉宾有：京都府知事西脇隆俊先生，日本国驻上海总领事馆大使矶俣秋男先生，上海市人民对外友好协会亚洲处副处长唐为红女士，复星国际董事长郭广昌先生，复星国际执行董事、联席总裁徐晓亮先生，BFC外滩金融中心CEO陈健豪先生，以及来自黄浦区商委的领导。

京都府知事西脇隆俊先生首先祝贺复星国际与日本京都府实现合作，并表达了对京都之家的殷切期待：“京都之家通过销售京都制造的优秀的工艺品、日用品、食品等，把京都的魅力介绍给中国的千家万户。希望通过京都之家，把面向企业原创的商品和服务的提案等积极地推广出来，期待不仅在上海和京都、也要在中国和日本之间扩大交流的范围。”

日本国驻上海总领事馆大使矶俣秋男先生致辞：“京都是象征日本历史、文化的古都，也是广为人知的传统产业城市，拥有国家级传统工艺品17个品类。京都传统产业精湛的技术是奠定日本文化的重要基石，传承到现在。外滩可以说是上海的形象，非常期待在这里开设的京都之家成为中国消费者接触、了解京都产品的良好平台。”

复星国际董事长郭广昌先生进一步分享关于双方合作的体会：“复星作为一家立足上海的国际化企业，愿为促进中日之间更多的艺术、商业合作而努力。今年，在复星艺术中心举办的草间弥生大展引发强烈反响，就是一个很好的例子。我本人很敬佩日本匠人精神，喜爱京都传统手艺，经常购买京都的手工艺品。期待复星与京都府在经贸文化领域有更多合作机会。”

结束致辞后，嘉宾上台，以日本传统的敲清酒（镜开き）仪式，宣告日本京都府首个海外平台——京都之家的正式开幕。嘉宾共同举杯，用敲清酒仪式宣告京都之家正式开幕，祝愿京都之家未来进一步促进京都文化的传播和经济振兴，通过共同创新，促进中国乃至全球对京都府的推广与关注。

随后，嘉宾步入京都之家店内，细细参观。特邀日本匠人现场介绍和展示日本传统手工艺。

匠人南条和哉向嘉宾演示“鸣物”的工艺，匠人金井悠也向嘉宾介绍和展示工艺品。

嘉宾对店内精美的手工艺品表示赞叹，并纷纷在店内写下祈愿。

据悉，京都之家正式开幕后，将邀请南条和哉、谷口晋也、金井悠、涌波madoka等日本匠人在BFC外滩金融中心

中日嘉宾用敲清酒仪式宣告京都之家正式开幕

举办丰富的分享会活动，为众多日本和京都文化爱好者带来宝贵交流机会，一起探讨传统工艺的创作之路与生活美学。

京都之家（Kyoto House）

- 京都府唯一指定平台
- 日本生活美学集合空间
- 上海匠人体验中心

日本京都府指定的全球第一家面向海外的推广平台，是京都的匠人美学、生活日用品、咖啡文化及精致服务的集大成空间，也是中国与日本文化汇聚的活的现场。从工艺、美学以及生活方式等领域，呈现京都最精美最时尚的手工商品，代表着传统工艺的未来、先进的创新，并在一个完美的空间中展现给我们。

BFC外滩金融中心南区一层

上海市黄浦区中山东二路600号

乡村医生，诞生于20世纪50年代，最初被称为“赤脚医生”，这是农村卫生条件恶劣的历史环境的结果，他们半农半医行使着治病救人的职责。近年来，基层医疗条件改善，村医依然是农村卫生事业的主力军。在国家卫健委等的指导下，2017年12月，中国人口福利基金会、复星基金会等单位启动“乡村医生健康扶贫项目”，致力于扶持150余万村医群体，并将持续至少10年，到2020年覆盖全国100个贫困县30000名村医、至少惠及3000万村民。2019年，复星基金会又有40名村医和院长进入视野，他们将参选2019暖心村医及院长。无论是否入选，他们的故事都脚踩泥土、结结实实，让2019更有温度。

文 / 俞曦 王柳 图 / 艾洛互动

扫码为你喜爱的暖心村医 / 院长点赞
截至2020年1月8日24:00

2019 十大暖心 乡镇卫生院院长候选人

一：陈伟

陈伟，四川省普格县五道菁乡卫生院院长，年龄 33 岁，从医 11 年。

自 2018 年任职以来，他带领全院医生，努力改变卫生院设备设施落后、卫生人才队伍匮乏的情况。他亲力亲为、统筹协调，将卫生院原先每年 6 万元的收入，提升到目前每年 100 万元以上，推动卫生院业绩高速增长。

二：高科

高科，新疆维吾尔自治区吐鲁番市高昌区七泉湖镇卫生院院长，年龄 56 岁，从医 40 年。

身患小儿麻痹症的他，自小便落下终身残疾，但这并没有击垮他接过父亲衣钵、造福七泉湖百姓的志向。他敢于革新，把一个管理、设施落后的镇卫生院建设成先进的医疗单位，让医院面貌焕然一新；他勤于探索，总结出一套心衰用药方案挽救了不计其数的患者生命。

三：呼延景

呼延景，山西省吕梁市石楼县灵泉镇卫生院院长，年龄 49 岁，从医 29 年。

提到呼院长，朴素和敬业，是村民对他的一致印象。本科毕业后，他选择回到家乡，铁了心要改变父老乡亲看病贵、看病难的现状。最初的卫生院空空如也，他变卖家当筹集四十万购买设备；家境贫寒的孩子罹患怪病，他委托朋友费尽周折从外地找寻药材。

四：喀毕拉·吾汗

喀毕拉·吾汗，新疆吉木乃县乌拉斯特镇卫生院院长，年龄 36 岁，从医 15 年。

喀毕拉·吾汗被誉为“马背上的医生”，她跟随着牧民穿梭于 300 多公里以外的夏中冬牧场。在零下 30 度的大雪天，她驱车 10 多个小时将突发脑溢血的革命古丽老大娘送往县医院；贫困牧民阿达力不慎摔伤，住院期间，她不但垫付医药费，还送来衣物。

五：刘治荣

刘治荣，山西省临汾市永和县阁底乡中心卫生院院长，年龄 57 岁，从医 40 年。

行医四十载，他用医术医德换来群众的好口碑，从乡村医生一步步做到了卫生院院长。辗转坡头乡、芝河镇，最后来到阁底乡，他一直守护着贫困县最偏远落后地区的百姓。年近花甲，他仍兢兢业业地守护着 15 个行政村的 11977 位村民。

六：马金鸿

马金鸿，广西省梧州市藤县藤州镇中心卫生院院长，年龄 40 岁，从医 19 年。

马金鸿始终奋战在卫生系统的一线。2003 年的春季，全国非典肆虐，他临危授命，驻守在连接两广的枢纽处。高强度的工作和精神焦虑，让整个团队濒临崩溃，他却勇挑重担，始终冲在疫情筛查的最前列。在这场特殊的战役中，他被评为“非典工作先进个人”。

七：马秀英

马秀英，云南省怒江州福贡县上帕镇卫生院院长，年龄 54 岁，从医 32 年。

福贡县具有丰富的中草药资源，马秀英怀着“传承中医、悬壶济世”的远大理想，扎根在这片土地上。她定期组织村医开展中医药相关的教学，在马秀英的推动下，卫生院开设了特色中医馆，她在带领医生团队展开理论学习的同时，还实地教学采挖中草药。

八：曲达

曲达，西藏拉萨市墨竹工卡县唐加乡中心卫生院院长，年龄 41 岁，从医 22 年。

曲达从 1992 年起就一心一意扎根在基层，把自己的青春年华留在了美丽的雪域高原墨竹工卡县。在大雨天里，他曾奔走数十里路，为高危产妇接生。高强度的工作让他临近虚脱，一杯酥油茶下肚，他又从午夜撑到清晨。从医 20 余年，他让医生成为牧民心中最可爱也最可敬的职业。

九：苏东瑞

苏东瑞，陕西省榆林市清涧县郝家墕卫生院院长，年龄 35 岁，从医 14 年。

苏东瑞从小在农村长大，对山区百姓看病难的问题深有感触。苏院长所在的乡镇地处偏远，信息闭塞、交通不畅。同样是下乡走访，他需要比别的院长多花费几倍的时间和精力。他带领卫生院的全体职工定期下乡展开义诊，免费给乡亲们做身体检查，实现小病不拖延，大病早预防。

十：土登普措

土登普措，青海省玉树藏族自治区玉树市新寨街道卫生服务中心院长，年龄 53 岁，从医 30 年。

土登普措不辞劳苦，为救助重病患者曾骑马奔走整整 12 个小时；他不畏艰险，玉树地震期间他带领着全院的医务人员冲在救死扶伤的最前线；他尽心尽责，45 个日夜帮助辖区内 8600 名儿童接种乙肝疫苗。

十一：王政

王政，四川省广元市苍溪县歧坪镇中心卫生院院长，年龄 48 岁，从医 28 年。

从医 30 载，他不但追求医术上的精益求精，还一直保有对患者的古道热肠。在救治一例胰腺肿瘤病人的过程中，7 个小时的高强度手术作业后，他坚持守在病床旁，连续多日全天候观察病人恢复状况。患者病情稳定下来，他却在一周内瘦了十来斤。

十二：闻传兵

闻传兵，河南省信阳市光山县寨河镇卫生院院长，年龄 52 岁，从医 32 年。

从小生活在农村的他，目睹了庄稼人“汗滴禾下土”的艰辛，也无数次听到了农家院里乡亲患病的无奈呻吟。除夕之夜，他甘愿顶风冒雪出诊；重大手术后，他坚持二十四小时守护在病人身旁。对待穷苦病人，他主动垫付药费，捐赠衣物。

十三：熊家荣

熊家荣，云南省普洱市江城哈尼族彝族自治县曲水镇中心卫生院院长，年龄 50 岁，从医 30 年。

熊家荣出生于曲水，此地接壤越南、老挝，多种流行病由境外传入，他带领团队下村摸底、排查建档、进行群体性预防接种，奋战于防疫工作一线。高强度工作下他身体抱恙，手术后没多久他就回到岗位指导健康脱贫工作。

我们呈现的只是部分，更多村医 / 院长信息，请扫码点赞（见 P15），截至：2020 年 1 月 8 日 24:00

2019 十大暖心 乡村医生候选人

一：葛德福

葛德福，安徽省六安市金寨县水坪村，现年 58 岁，工龄 38 年。

为了改变“鸡叫走路”的历史，他坚守 38 年，风雨无阻，上门为村民看诊。高强度工作多年，在 2012 年冬天，葛德福被诊断出罹患慢性淋巴系统白血病和冠状动脉硬化心脏病。心里牵挂着父老乡亲，第一次化疗结束后，他便立刻返回卫生室上班。

二：贡确占堆

贡确占堆，西藏自治区阿里地区改则县先遣乡巴热村，现年 35 岁，工龄 10 年。

他性格内敛、不善言辞，却在这个常年狂风暴雪、只有秋冬两季的村落，用一颗真心温暖着每一位村民。在这个两户人家就可能相隔几十公里的广阔土地上，他用车辙记录着行医历程。从医路上，他积极参与医疗培训，申请攻读藏医学院专科学位，从不松懈对自己的要求。

三：贾新平

贾新平，山西省临汾市大宁县太古乡太古村卫生室村医，现年 53 岁，工龄 29 年。

心系家乡、渴望改变村民健康状况的杨兴荣，选择成为一名乡村医生。他把自家橱柜改为药柜，把自家窑洞改为卫生室，在信用社贷款 500 元后，开始了行医生涯。到今天，他走遍了 25 个村，骑坏了 4 辆摩托，生活拮据的时候，也始终不放弃。

四：李国泰

李国泰，江西省赣州市于都县岭背镇小禾溪村，现年 72 岁，工龄 54 年。

16 岁，他师从老中医踏上行医看病的道路；古稀之年，他背着药箱骑着摩托穿梭在村落。从医多年，李国泰坚持让病人“先看病后付钱”。看病之外，李国泰还热衷村里公益事业。出面向乡里和县里申请经费，修桥、修路、维修小学校舍。从医 54 载，他为这个村庄做了太多。

五：李前定

李前定，甘肃省天水市武山县榆盘镇徐黄村卫生室村医，现年 65 岁，工龄 36 年。

1982 年，李前定辞去村官工作，当起了一名“赤脚医生”，一干就是一辈子。2014 年，时至 60 岁，本应退休颐养天年的他，因辖区村医岗位后继无人，毅然申请再工作 5 年。情系乡村、扎根乡村、守护乡村，是他这一生最真实的写照。

六：李玉忠

李玉忠，云南省红河州元阳县攀枝花乡碧播村，现年 49 岁，工龄 13 年。

李玉忠被举荐参加乡村医生培训班以后，他毫不犹豫收拾行李，徒步十多个小时赶到乡卫生院报道。每年雨季，易滑的山路连马儿都不敢走，他就背着药箱牵着马儿继续前行。每次下村，他都要挎着一个几十斤的医药箱。

七：刘徽

刘徽，四川省广元市苍溪县六股树村，现年 44 岁，工龄 20 年。

刘徽白天忙完了诊疗工作，晚上他就背着出诊箱、带上手电筒，逐村逐户地开展“夜间巡诊”，面对面给村民讲解慢病防治知识、健康惠民政策。他还坚持定期回访贫困户，有病治病，没病防病。行医 20 年，无论刮风下雨，他随叫随到，精心治疗、用心护理，力求让患者满意，也让家属放心。

八：罗扎

罗扎，青海省玉树州曲麻莱县麻多乡村医，现年 38 岁，工龄 13 年。

麻多乡——黄河源头第一乡，青海省海拔最高、气候最恶劣地区之一，罗扎村医正是在此工作。生活在这里的村民，大多患有包虫病、结核病等高原性常见病。这疾病的诊治，是罗扎工作的重中之重。坚守 13 年，他让这片土地的高原病诊治疗效显著提升，让村民健康有保障。

九：王建收

王建收，海南省临高县博贤卫生室村医，现年 43 岁，工龄 19 年。

从医 19 年，一周 7 天，每天 24 小时，只要村民的一个电话，无论何时何地，他便会骑上摩托前往村民家中为他们医治。此外，由于大多村民家中经济都极为困难，他会主动帮助患者申请大病救助或协助进行报销程序，为多个雪上加霜的家庭带去希望。

十：王春玲

王春玲，新疆吉木乃县乌拉斯特镇萨尔塔木村，现年 47 岁，工龄 21 年。

她是深得村医同行钦佩的“学霸”。从业之初，王春玲就意识到只有不断学习，才能与时俱进为村民提供优质服务。她还是牧民徐大爷口中的亲闺女。十多年前，独居的徐大爷肺部感染，病倒在床，接连多天没去放羊。王春玲觉察到异常，带着丈夫前去探望，给大爷免费治病同时，还照顾他生活起居。

十一：谢义恩

谢义恩，江西省萍乡市莲花县高洲乡苍下村，现年 65 岁，工龄 48 年。

他曾在暴雨如柱的深夜，不顾自身安危涉水过岸，救治重病患者；即使在收入微薄到难以为继的那几年，他也常常免去贫困户的医药费。医学院的教育为他指明了人生方向，他在从医路上回馈给乡村一道最珍贵的风景。

十二：杨兴荣

杨兴荣，山西省吕梁市石楼县王家沟村卫生室村医，现年 60 岁，工龄 40 年。

1995 年，村民张宝珍在干农活时不慎被利器刺伤，杨兴荣急忙赶往出事地点紧急处理，并将患者背下山送往最近的镇卫生院。等到患者脱离危险，他才想起家中病床上还躺着自己病危的母亲，赶到家中却已错过母亲最后一面。

十三：张志旭

张志旭，陕西省西安市周至县四屯镇渭永村，现年 54 岁，工龄 33 年。

1986 年，张志旭迈入医学殿堂。虽家境贫寒，但他勤奋苦读，先后取得中医、西医中专和大专文凭共六个。三十多年里，他日均工作学习超 15 个小时，白天走家串户救治病患，夜里钻研学习笔耕不辍。成为一名优秀医生是他毕生的追求，而村民的健康平安则是他最大的幸福。

我们呈现的只是部分，更多村医 / 院长信息，请扫码点赞（见 P15），截至：2020 年 1 月 8 日 24:00

爱无限 2019 健康中国慈善晚宴传递公益心

◎文|王柳

12月8日晚，复星基金会在上海举办以“守护村医，为爱出发”为主题的2019健康中国慈善晚宴，为帮扶全国150万乡村医生、推动国家健康脱贫做爱心募捐。

乡村医生健康扶贫项目由复星基金会联合中国人口福利基金会等单位，在国家卫生健康委扶贫办等指导下，为响应中央至2020年消灭绝对贫困、一定让广大农村地区百姓实现“两不愁、三保障”号召而共同发起的公益项目。项目计划至少开展10年，到2020年将覆盖全国100个贫困县30000名村医，至少惠及3000万村民，为脱贫攻坚和乡村振兴伟大事业作出民营企业应有贡献。乡村医生健康扶贫项目启动以来500多个日夜里，驻点扶贫队员在13个省、市、区60个国家级贫困县一线深耕，守护乡村医生。

2019 健康中国慈善晚宴众嘉宾与志愿者合影

复星基金会理事长李海峰（中）接受爱心企业捐赠

本次慈善晚宴吸引了300余位社会各界爱心人士。上海市委统战部副部长、市工商联党组书记赵福禧表示：“作为一家土生土长上海企业，复星从创业伊始就秉承‘修身、齐家、立业、助天下’理念，把服务社会作为发展的内生基因和内核力量。在取得经营回报、创造社会财富同时，不忘初心、牢记使命，在极践行企业社会责任。特别是党的十九大以来，复星按照习近平总书记要求，发起乡村医生健康扶贫项目，为全国工商联‘万企帮万村’精准扶贫行动、上海市东西部扶贫协作及对口支援工作贡献一份力量。”

复星国际董事长郭广昌说：“我们计划到明年要至少覆盖100个贫困县，切实提高基层健康水平，助力国家脱贫攻坚及乡村振兴目标早日实现。我真挚希望更多朋友加入。”复星基金会主席、本次慈善晚宴发起人王津元曾赴四川省北川县。

王津元说：“在北川，我遇到很多年纪很大的乡村医生，他们领着微薄补助，每天跋山涉水为村民看病。他们凭着一份对父老乡亲的热爱，守护村民一辈子。这份坚守让我深为感动。项目给乡村医生送去意外险和重大疾病险，组织很多场培训，希望这些带给他们切实帮助。”

一直默默坚守在一线的两位乡村医生姚芳、余家军，也来到晚宴现场，和复星基金会乡村医生项目总监王慧博、驻点云南澜沧县的扶贫队员龚师睿一起分享故事。

姚芳和几位村民还带来了拉祜族舞蹈；复星星太极团队做太极拳表演；最后，上海交响乐团弦乐风华四重奏维瓦尔第《四季》之秋第一乐章，传递爱的温度。

拍卖环节嘉宾踊跃举牌。今年9月复星艺术中心“匠心妙艺：蒂芙尼180年创新艺术与钻石珍品展”，蒂芙尼公司将所有展览门票收入捐赠给乡村医生健康扶贫项目，共计190万元人民币。同时，金赛药业捐赠100万元药品，而英科医疗捐赠200台轮椅。慈善晚宴当晚募得所有善款和物资，将会变为一间间智慧村卫生室、一个个急救包、培训、大病患者救助基金……。自启动以来，乡村医生健康扶贫项目两年里已惠及200万户贫困家庭，企业使命感不断提升。

满地都是六便士 她却抬头望见了月亮 | 西乡记

◎文|王柳

一百多年前梁启超先生曾经说：“今日之责任，不在他人，而全在我少年，少年强则中国强”。一百年后的今天依然是如此。健康扶贫是一场接力长跑，需要一批又一批的年轻人参与进来。“西乡记”将会记录这些年轻人的故事，用他们的力量去感染更多人。

2019/12/25

六便士是英国价值最低的银币，代表现实与卑微；而月亮象征了崇高。两者都是圆形的，都闪闪发光，但本质却完全不同，象征了理想与现实。小说《月亮和六便士》中有这样一段话：“我总觉得大多数人这样度过一生好像欠缺点什么。我承认这种生活的社会价值，我也看到了他井然有序的幸福，但是我的血液里却有一种强烈的愿望，渴望一段不一样的旅途。”

龚师睿（左二）与乡村医生驻点队员伙伴在一起

世界上总有那么几个无法选择的难题。

理想与现实，要月亮，还是六便士？这确实又是一个永不停歇的话题。好在即使这个时代满地都是六便士，还是有人抬头望见了月亮。

这个女孩叫龚师睿。大学毕业后，她选择加入大学生志愿服务西部计划“关爱乡村医生健康扶贫分项”。2019年8月，她奔赴云南省澜沧县，成为一名驻点扶贫队员。

粉红色手套曾温暖过她的童年

“至今父亲还是不能完全理解我的选择，但是在学有所成的时候，去实现一个根植内心许久的愿望，这件事情太重要了”，大学快毕业的时候，龚师睿的爸妈就四处张罗着，想给女儿在省会找一份专业对口的稳定工作，但她早就有了自己的打算。

每一份看似倔强的选择背后都有一个动人的故事。龚师睿的家乡也曾经很贫困，在一次救灾物资发放中，她收到一副粉红色的手套。尽管已经回想不起具体的样式，但她却记得那双厚实的手套温暖了一个小女孩的整个童年。小学毕业的时候，她把手套送给了邻家弟弟，希望将这份爱心传递下去。

“从那个时候起我就有个心愿，想着有一天在力所能及的情况下，也可以去帮助一些人”，她的公益情结就是在那个时候生根萌芽的。

以为自己是外乡人 没想到他们竟会把我当女儿来疼

对于并不喜欢热闹的龚师睿来说，独自生活在离家很远的贫困县，不是一件难熬的事情。但驻点澜沧县的头一个月，她多少还是受到了一点打击。

澜沧县的全称是澜沧拉祜族自治县，少数民族人口占总人口的80%。拉祜语是当地人民生产生活中主要的交际工具。澜沧县干部职工之间，除开会外，在生活中和执行公务时也多用方言。初到驻点县，在卫健局熟悉基层工作的那段时间，大家都忙的时候，师睿总想帮着做点什么。她帮忙调整档案柜上的标签，忙活了两天，最后却被局里同事告知理解错了意思，所有的工作都白干了。

这是她第一次体会到劳心费力却把一件事情做砸的沮丧，但她也领悟到在职场上充分沟通的重要性。但与初入社会遇到的困难相比，她在澜沧县感受到温暖更多。

在一次下乡的过程中，感冒尚未痊愈的她发起了低烧。当地的一名村医细心地觉察到她的异常，特地收拾出在外地求学女儿的房间，一定要她留下来住一晚。那一晚，她看着房间里点上的蚊香，桌子上倒满热水的杯子，还有换上了崭新床单的小床，内心特别温暖。

“本以为自己只是个初来乍到的外乡人，不会有人在意，但他们竟会把我当做女儿来疼。有个村医知道我胃不好，特地把家里的土蜂蜜捎给我，叮嘱我每天起床喝一杯蜂蜜水”，可能这就是公益的魔力，一群善良的人在这里相遇，并且彼此照亮。

登革热病中她看到村医的伟大

10月中旬，龚师睿在澜沧县班利村走访。在卫生室她遇到了一位手脚生满紫红色疹子的村民，村医姚芳意识到这极有可能是登革热病，立刻安排患者去县医院治疗。随后，姚医生带着她赶去寨子进行消毒灭蚊工作，并召集村民到一起，向他们宣讲预防登革热病的知识。

登革热是经蚊虫传播引起的急性虫媒传染病，典型的临床症状为高热、头痛、皮疹以及出血。因为班利村植被茂盛、蚊虫易滋生，再加上村民的卫生意识较差，夏季是登革热病传播的高峰期。

“看到患者手臂上密密麻麻的皮疹，我身体本能地往后退，内心特别恐慌。但姚医生却一点也不慌乱，她迅速给病人做了检查，并且耐心地告知他如何治疗。那一刻，我感受到村医对于村民的重要性”，这一次下乡的经历让这个年轻的女孩特别难忘。

在澜沧县驻点扶贫的四个多月里，因为性格相对内向又不擅长与人打交道，龚师睿一度认为自己并不能胜任志愿者的工作，为此她内心后悔过，也曾在下班后回到空荡荡的宿舍委屈地哭过。但在与那个内心脆弱的小女孩作斗争的同时，她遇见了更加坚强的自己。

大学生志愿服务西部计划“关爱乡村医生健康扶贫分项”

如果在中国的版图上，画出当代年轻人的迁徙轨迹，大多数线条一定是向大城市汇聚。但有人偏偏逆风飞翔。他们是大学生志愿服务西部计划“关爱乡村医生健康扶贫分项”的驻点队员。

为提高“乡村医生”项目驻点队员持续性和专业性，复星基金会与团中央青年志愿者行动中心展开合作，签订《乡村医生健康扶贫公益项目合作协议》，在大学生志愿服务西部计划下设立“关爱乡村医生健康扶贫分项”，招募应届大学生志愿者驻点，从2019年8月开始实施。目前，他们在中国最偏远贫困的地区驻守一年，用实际行动守护村医，立志要见证一段历史，让改变发生。

我们 2019 最后一课

– 记 CHO& 领越训练营

◎文|陈慧琳

12月初，CHO&领越训练营的同学再次聚首在BFC的39楼报告厅。

在过往的10个月的学习中，他们有过课堂上的碰撞激荡，也有各企业的对标参访，还有实地现场考察研讨。

而这一次，则是同学们的项目结营汇报。

在整个学习过程中，每一位同学除了课堂内外的学习交流外，也根据集团业务以及HR的重点工作分别组成不同的项目小组，将个人在此期间的学习感悟、工具方法论等在实际工作进行运用。

复星执行董事、首席执行官汪群斌也到了现场，祝贺大家顺利结业的同时也提出了几点要求：

一、加快组织进化，提升竞争力，将“人”放在最重要的地位；

二、梳理关键员工；

三、清楚需要怎样的人。

通过业绩指标、管理指标、团队指标来考核一个人。

在业绩上我们要1+2+7，通过不断地内部竞合、外部竞争的方式来打造高活力的组织。

在项目汇报会上，根据导师评选、学员评选、现场提问，结合项目本身的价值创造点，现场综合评选出领越及CHO训练营的最佳项目小组。

走！我们的最后一课：助天下之金寨行

作为一家有社会责任感的企业，复星一直致力于社会公益。关于结营我们也在思考：如何把课程和公益相结合？让同学们从更高的角度来思考公益与商业的结合，公益与公司及个人的关系等。

在反复的脑暴之后，一个想法油然而生：把课堂搬到公益项目现场

通过亲眼所见，亲耳所闻切切实实地去感受，才会更有触动更有行动力

经过五个小时的路程，同学们来到安徽省金寨县。这里是复星公益项目一“乡村医生”的驻点之一，也是我们学习的最后一站：公益课堂。

复星基金会执行秘书长张翼飞老师的介绍让同学们对“公益”有了更深的理解，对基层健康状况有了新的认知。随后，同学们结合自身的业务及资源，共同探讨了以下几个问题：

1、 乡村医生项目如何进一步和业务结合？

2、 如何用手中的业务支持国家的脱贫攻坚战役？

3、 对复星更好履行企业社会责任还有哪些建议？

当然，要解决实际问题还是需要深入前线。

同学们分成四路小队，分别前往小南京卫生站和龙湾卫生站与当地村医进行实地调研与访谈。实地调研后，大家结合各自产业优势纷纷给出各类切实可行的各种方案。其中医药的同学还会从各自板块出发，对接已有的资源并后续跟进。

助天下，匹夫有责。

同学们自发将之前的小组PK奖金及CHO最佳项目的小组奖金全部捐赠给了当地乡村医生项目。因为村医守护大家，也希望能尽我们的绵薄之力来守护村医。

虽然当天只和几位村医进行了沟通，但他们质朴的话语给我们留下了深刻的印象。

无论是孤岛的余医生还是万医生或者其他的医生，他们就是千千万万个乡村医生的缩影，尽自己的力量来守护当地人的健康平安。

乡村医疗改革任重而道远，相信在大家的帮助下，目前所遇到的难题和挑战也会被一一攻克。

后记：

就在我们到的前一天金寨驻点队员胡浩告诉我们，岛上的灯已经安装好了，为以后乡村医生出诊扫除了不少安全隐患。

孤岛上那摇曳的点点灯光，照亮的是村医的道路，也是每一个人心中那团希望的小火苗。

你猜，在复星大学借一本书需要几个步骤

细心的同学们相信已经发现，前段时间我们好书推荐系统正在升级。

而上个月，新的好书推荐借书系统终于升级完毕啦。经过用过的同学亲测，大家一致反馈：

功能更好用！操作更简单！

到底有多好用呢？我们一起来看下吧！

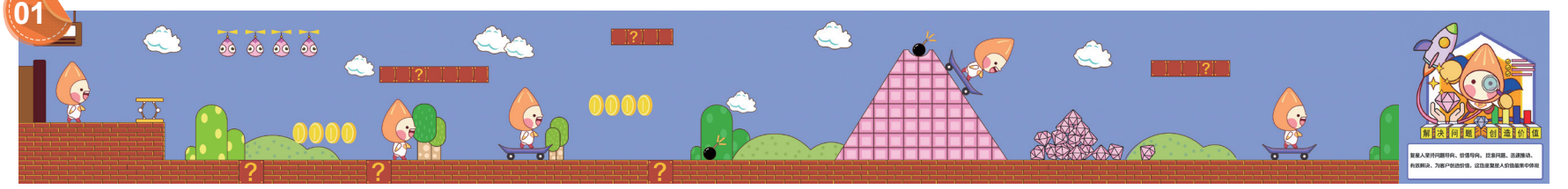
如果在总部 15 楼图书角没有你想要的书，也欢迎公众号留言告诉我们喔！

复星仁儿的小故事
OUR STORIES

◎图|陈诗雨

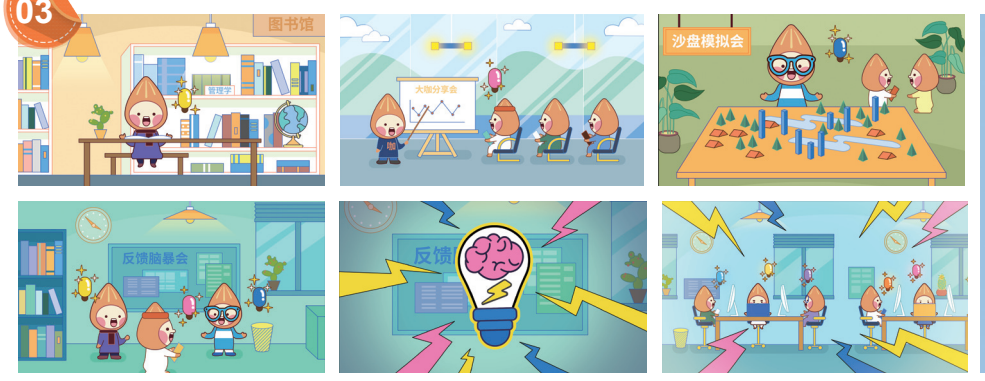
每到岁末，喜爱盘点。盘点总让人感觉，从一年的滋养里能茁壮生出来年新芽。于是一年一年就这样根系盘结地过过来。回望 2019 年，复星人又经历了扎扎实实的一年。在这一年中，我们不断解决问题，发现办法总比问题多；不断拥抱黑科技、拥抱人工智能，让科创带领着奔跑；又在聚焦消费端的战略转型中，清晰定位客户优先。而创业之初修身、齐家、立业、助天下的梦想则在这一年中更显力量：立于宏大、见于微小，无时不指引我们的心灵。我们用这样的小漫画，和你轻松分享，这一年，复星仁儿的小故事：

01



02

03



04

05

06

FOSUN 复星

创·竞

INNOVATION & COOPETITION

2020 ONE FOSUN

全球1+N工作推进大会

2020 ONE FOSUN 1+N GLOBAL CONFERENCE

#GlobalVision #RapidEvolution #ProductCompetitiveness #TechnologyInnovation

复星主办　主编：谢诗辰　视觉编辑：张翼飞　电话：021- 23156895　邮箱：times@fosun.com
编辑部地址：上海市黄浦区中山东二路 BFC 外滩金融中心 S1 幢 16 层　邮编：200010
I 上海介禾文化传媒有限公司排版印刷　电话：021-62992428