

Proteching | 创业创新项目
创新以人为本

Proteching | 创业创新项目
世界是梦想的进发

FIDELIDADE FOSUN

powered by Beta-i

powered by Beta-i

proteching.pt FOSUN

创新以人为本

复星人

FOSUN TIMES

进化 06 大健康 07 快乐生活时尚 08 综合金融 09 蜂巢城市 10 大宗商品 11 复星人数字报：<http://www.cnepaper.com/fxr/>

总第333期 本期28版 2015年10月31日



随习主席访美归来接受央广专访

郭广昌阐释 复星对美投资逻辑



中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》栏目10月13日在其特别策划节目《随习主席到美国》中，播出了对复星集团董事长郭广昌的专访。郭广昌在节目中讲述了他随习主席在美国访问的详细经历和感受，并与听众分享了他在参加中美企业家圆桌对话期间与著名投资人巴菲特再次面对面的交流。

(3版)

郭广昌当选浙商总会副会长

10月24日，复星集团董事长郭广昌出席浙商总会第一次会员代表大会，并当选为浙商总会副会长，阿里巴巴董事局主席马云当选为会长，银泰集团董事长沈国军当选为执行会长。

投巨资250亿元，抱团回乡谱新篇 复星，浙商创新回归的样本

在“回归经济”走入第四个年头之后，浙商回归正在呈现从单一产业回归到“技术、产业、总部、资本”相融合、从单独回归到抱团回归的新格局。其中，复星集团因其迄今已在浙江投资近250亿元人民币，涉及金融、制造、健康、互联网等多个领域，带动在外浙商抱团回归，成为回乡投资热潮中最受关注的领头者。

(2版)

复星欧亚资本在俄成立 进一步拓展复星全球资管及咨询平台

10月27日，复星集团宣布在莫斯科成立复星欧亚资本有限公司（Fosun Eurasia Capital LLC，简称“复星欧亚资本”），作为复星在俄罗斯及其邻近国家开展投资和资产管理业务的主要综合性金融平台。

(2版)

易太极柏林辉映交响乐 复星力促中德文化交流



德国柏林当地时间10月14日晚，由复星公益基金会与德国爱乐乐团理事会主办，上海交响乐理事会、中国企业家俱乐部、中德经济委员会共同协办的“Building Bridges”从交响乐到易太极——中德文化交流项目启动仪式暨“通融·共赢——中德文化交流招待晚宴”在德国首都柏林的丽思卡尔顿酒店举行。来自中德两国100多位政商界精英和艺术家、音乐家欢聚一堂，共睹中西文化交融碰撞出耀眼火花。（2版）

“复星杯”金山廊下半程马拉松赛鸣枪

10月25日，由复星集团冠名的“复星杯”2015上海金山廊下半程马拉松赛在美丽的廊下举行。来自全国各省市、港澳台地区及海外共计2500余名中外路跑爱好者和广大市民见证了比赛盛况。近百名复星员工参与了半程马拉松及欢乐跑，以实际行动践行让更多人更健康更快乐的企业愿景。



(15版)

中国青蒿素类抗疟药如何影响世界？

——复星医药塑造自主创新药 竞争国际市场标准范本

在抗击疟疾方面，复星国际旗下桂林南药不仅与屠呦呦一样参与了当年促使青蒿素问世的“523计划”，更在此基础上研发出治疟特效药青蒿琥酯，使大规模预防治疗疟疾成为现实。（14版）

[版权声明]本报刊登的所有内容（包括不限于文字、图片、图表、版面设计），未经本报书面许可，任何人不得转载、摘编成任何其他形式使用。违反上述声明，本报将依法追究其法律责任。

[免责声明]本报由复星控股发行，意在提供复星控股及其直属、非直属子公司以及关联产业（包括但不仅限于复星国际及其子公司）（简称“复星”）的相关信息，不构成复星的信息披露或投资推荐。



星耀莫斯科 复星欧亚资本在俄成立

覆盖独联体及周边国家、拓展千亿美元全球资管平台

本报讯 10月27日，复星集团宣布在莫斯科成立复星欧亚资本有限公司（Fosun Eurasia Capital LLC，简称「复星欧亚资本」），作为复星在俄罗斯及其邻近国家开展投资和资产管理业务的主要综合性金融平台。复星欧亚资本是由复星携手俄罗斯当地合作伙伴，两位俄罗斯金融服务的领军人物Tanya LANDWEHR女士和Igor DANILENKO先生共同设立。

复星欧亚资本的成立将帮助复星在当地发掘更多投资机会及部署资本配置的策略，进一步加强复星的全球投资能力，加速复星继续打造千亿美元规

模全球资产管理业务的步伐。为表示对俄罗斯市场的承诺，复星将为当地的投资机会提供有力的资金支持，投资范畴将横跨各资产类别，涵盖固定收益、直接投资、房地产、债券、股权和私募股权投资项目。

除了内部资本的部署，复星欧亚资本还将整合复星集团的全球投资优势，发挥公司联合创始人的丰富运营及投资经验，为本地和国际投资者提供对外投资咨询服务。

Tanya LANDWEHR女士，在欧洲和亚太资本市场上拥有二十多年的投资管理与咨询经验。在创建复星欧亚资本之前，

她在俄罗斯圣彼得堡的TKB BNP Paribas Investment Partners公司担任首席财务官，并帮助该公司成为俄罗斯股票市场最大的顾问公司及俄罗斯三大资产管理公司之一。

Igor DANILENKO先生在股权投资领域拥有十分优异的投资业绩。据2013年和2015年汤森路透Extel调研（Thomson Reuters Extel Survey）显示，他被评选为俄罗斯前三的买方专家。Igor成功制定了高阿尔法值的俄罗斯股权策略，并予以管理及提供咨询服务，其业绩表现在所有市场中持续领先于国际同行。

未来在复星欧亚资本，他将聚焦于股权、私募股权和特殊项目等投资领域。

复星董事长郭广昌表示：

“俄罗斯在地域上处于联接欧亚大陆的咽喉，在经济上有着鲜明特色，也极具区域影响力。

我们很高兴宣布俄罗斯资管平台落地，这是复星集团全球化战略布局重要拼图。

Tanya LANDWEHR女士表示：“复星欧亚资本的成立在俄罗斯金融市场上具备独特价值，有助于巩固中国与俄罗斯等国家日益增长的跨境投资与双边贸易关系。”

复星欧亚资本将在整个地

易太极柏林辉映交响乐 复星力促中德文化交流



Frantz先生



郭广昌



前东德总理 Lothar de Maizière



史明德大使



复星公益基金会与 JUSTUS FRANTZ 基金会签署合作备忘录



上海交响乐团文化发展基金会与 JUSTUS FRANTZ 基金会签署合作备忘录

本报讯 德国柏林当地时间10月14日晚，由复星公益基金会与德国爱乐乐团理事会主办，上海交响乐团理事会、中国企业家俱乐部、中德经济委员会共同协办的“Building Bridges 从交响乐到易太极---中德文化交流

项目启动仪式”暨“通融·共赢---中德文化交流招待晚宴”在德国首都柏林的丽思卡尔顿酒店举行。作为主办方，郭广昌董事长从中国桂花飘香和德国25年前推倒柏林墙谈起，旨在用音乐构筑中德文化交流的

氛围与平台。

当晚来自中德两国100多位政商界精英和艺术家音乐家欢聚一堂，共睹中西文化交融碰撞出的耀眼火花。德国前内政部长Otto Schily、著名政治家前东德总理Lothar de

Maizière、德国外交部文化司司长Andreas Görgen、德国前国防部部长Franz Josef Jung、中国驻德国大使史明德、中国企业家俱乐部轮值理事长马蔚华、复星集团董事长郭广昌，

(下转第11版)

投巨资250亿元，抱团回乡谱新篇 复星，浙商创新回归的样本

编者按：《浙江日报》于10月19日刊发本文，深度复星集团在浙江省的返乡投资，将复星称为返乡投资热潮中最受关注的领头羊。

自2012年“浙商回归”被作为浙江省政府的“头号工程”相

开始，世界八方的浙商带着优质的资源和项目不断地涌向浙江大地，成为浙江经济发展与转型升级过程中的“新常态”。

其中，复星集团因其迄今已在浙江投资近250亿元人民币，涉及金融、制造、健康、互联网等多个领域，带动在外浙商大佬在杭州，共同见证浙商成长基金的成立。

(下转第19版)

在浙投资接近250亿元

复星集团副董事长、CEO

梁信军和君康人寿保险股份有限公司董事长郑永刚、万丰奥特控股集团董事长陈爱莲等浙商大佬在杭州，共同见证浙商成长基金的成立。

(下转第19版)

融合、从单独回归到抱团回归的新格局。

其中，复星集团因其迄今已在浙江投资近250亿元人民币，涉及金融、制造、健康、互联网等多个领域，带动在外浙商大佬在杭州，共同见证浙商成长基金的成立。

(下转第19版)

其中，复星集团因其迄今已在浙江投资近250亿元人民币，涉及金融、制造、健康、互联网等多个领域，带动在外浙商大佬在杭州，共同见证浙商成长基金的成立。

(下转第19版)

复星，浙商创新回归的样本

(上接第2版)这由复星集团牵头发起设立、并引入了广大浙商及浙江上市公司产业深度、嫁接复星集团资本运作能力的基金，目标管理资产规模达100亿元，致力于在全球范围内寻找投资项目，通过投资并购、产业整合、返乡投资等方式，帮助浙江实现经济结构调整与产业升级。

多年来引领浙商回归的复星集团，在帮助浙商出海以及双向整合资本回归领域做出了一次大胆尝试。基金启动运作后，将大力推动中国动力与全球资源、浙商能力相嫁接，将海外优秀项目引回国内、落地浙江。

和过去不同，浙商成长基

金是惯于舞动资本的复星集

团唯一一支产业母基金。和复星

集团掌门人郭广昌一样，梁信

军也是浙江人，他笑称如果这支

基金搞砸了，将无颜见家乡父老

乡亲，“这是我跟郭总(郭广昌)

等复星原始股东个人声誉做背书的第一只基金，高度重视基金的安全性，不追求超高暴利，追求稳定的盈利。”

2012年，召唤浙江商人回乡投资的庞大计划启动。闯荡天下的复星创业者，走上了回乡的路。

多年来，复星集团在浙江

投资的项目达数十个，包括太

阳马戏团、浙江网商银行、菜鸟

网络、挂号网、浙商成长基金、杭

州金投、台州市立医院

赞扬医养

社区、宁波九院医养社区、东阳

中国木雕城、杭州复地壹中心、

宁波星悦城等众多项目，涵盖金

融、互联网、健康、时尚、制造、

蜂巢城市等多个领域，累计投资

额超过247.8亿元人民币。

2012年，召唤浙江商人回乡

投资的庞大计划启动。闯荡天

下的复星创业者，走上了回乡的路。

多年来，复星集团在浙江

投资的项目达数十个，包括太

阳马戏团、浙江网商银行、菜鸟

网络、挂号网、浙商成长基金、杭

州金投、台州市立医院

赞扬医养

社区、宁波九院医养社区、东阳

中国木雕城、杭州复地壹中心、

宁波星悦城等众多项目，涵盖金

融、互联网、健康、时尚、制造、

蜂巢城市等多个领域，累计投资

额超过247.8亿元人民币。

2012年，召唤浙江商人回乡

投资的庞大计划启动。闯荡天

下的复星创业者，走上了回乡的路。

多年来，复星集团在浙江

投资的项目达数十个，包括太

阳马戏团、浙江网商银行、菜鸟

网络、挂号网、浙商成长基金、杭

州金投、台州市立医院

赞扬医养

社区、宁波九院医养社区、东阳

中国木雕城、杭州复地壹中心、

宁波星悦城等众多项目，涵盖金

融、互联网、健康、时尚、制造、

蜂巢城市等多个领域，累计投资

额超过247.8亿元人民币。

2012年，召唤浙江商人回乡

投资的庞大计划启动。闯荡天

下的复星创业者，走上了回乡的路。

多年来，复星集团在浙江

投资的项目达数十个，包括太

阳马戏团、浙江网商银行、菜鸟

网络、挂号网、浙商成长基金、杭

州金投、台州市立医院

赞扬医养

社区、宁波九院医养社区、东阳

中国木雕城、杭州复地壹中心、

宁波星悦城等众多项目，涵盖金

融、互联网、健康、时尚、制造、

蜂巢城市等多个领域，累计投资

额超过247.8亿元人民币。

2012年，召唤浙江商人回乡

投资的庞大计划启动。闯荡天

下的复星创业者，走上了回乡的路。

多年来，复星集团在浙江

投资的项目达数十个，包括太

阳马戏团、浙江网商银行、菜鸟

网络、挂号网、浙商成长基金、杭

州金投、台州市立医院

赞扬医养

社区、宁波九院医养社区、东阳

中国木雕城、杭州复地壹中心、

宁波星悦城等众多项目，涵盖金

融、互联网、健康、时尚、制造、

蜂巢城市等多个领域，累计投资

额超过247.8亿元人民币。

2012年，召唤浙江商人回乡

投资的庞大计划启动。闯荡天

下的复星创业者，走上了回乡的路。

多年来，复星集团在浙江

投资的项目达数十个，包括太

阳马戏团、浙江网商银行、菜鸟

网络、挂号网、浙商成长基金、杭

州金投、台州市立医院

赞扬医养

社区、宁波九院医养社区、东阳

中国木雕城、杭州复地壹中心、

宁波星悦城等众多项目，涵盖金

融、互联网、健康、时尚、制造、

蜂巢城市等多个领域，累计投资

额超过247.8亿元人民币。

2012年，召唤浙江商人回乡

投资的庞大计划启动。闯荡天

下的复星创业者，走上了回乡的路。

多年来，复星集团在浙江

投资的项目达数十个，包括太

阳马戏团、浙江网商银行、菜鸟

网络、挂号网、浙商成长基金、杭

德国证券报专访

梁信军：未来投资聚焦三大领域

德国专业财经媒体《德国证券报》(Börsen-Zeitung)10月9日整版刊发了对复星集团副董事长兼首席执行官梁信军的专访。文章介绍了复星对私人银行业的战略布局和投资逻辑，特别是在德国正进行的BHF Kleinwort Benson项目最新进展。文章还重点阐述了复星以“中国动力嫁接全球资源”，并围绕中产阶级消费升级，进行全球健康和快乐产业投资布局的投资模式。

聚焦金融服务与健康快乐产业

提问：梁先生，复星近期对多个不同的行业进行了多项投资。其背后的理念是什么？

梁信军：我们的投资始终围绕受益于中国成长动力的行业。其成长动力将主要来源于金融服务以及健康和快乐产业。我们聚焦于中国中产阶级对于更好的生活方式和服务日益增长的需求。

提问：什么是健康快乐产业？

梁信军：健康和快乐产业包括满足健康和快乐生活方式需求的产品和服务。哪些企业可以从此类需求中获益呢？例如我今天穿的衣服，是意大利男装品牌Caruso制造的。还有来自西班牙Osborne集团生产的伊比利亚火腿。产品的来源各不相同，但客户是一样的。对于日益增长的中产阶级中每一个国家来说，我们可以向他们提供Caruso的产品，或是在地中海俱乐部度假，以及观看太阳马戏团的表演，这些均出自我们投资的企业。我们相信这些投资企业拥有巨大的增长潜力。

1500万中国中产家庭支撑BHF业务增长

提问：复星作为BHF银行的控股股东——BHF Kleinwort Benson的最大股东，拥有29%的股权，该项投资将如何获利？是通过提高该银行的风险承受能力吗？

梁信军：首先，我们不希望BHF银行过于激进。我们希望通过增长手续费收入来拓展业务，而非通过扩大资产负债表或是承担更高风险。

提问：额外收入从何而来？

梁信军：我认为BHF银行不仅可以从中国的百万富翁和亿万富翁中获利，还可以主要从中国中产阶级中获利。目前，中国有1500多万个中产阶级家庭，他们有意投资于海外。BHF与德国中产阶级关系紧密，并且在促进中德企业间的跨境并购与资本市场交易中具有优势。

提问：这就意味着将他们的钱托付于BHF银行？

梁信军：亿万富翁一般都



拥有自己的私人财富顾问。他们选择繁多。然而，中产阶级并没有过多的选择。他们不知道哪个顾问更好。许多中国中产阶级家庭相信复星，这是因为他们知道复星在执行投资时具有高度的专业性。当复星为他们推荐品牌时，会让他们受益良多。

提问：对于BHF银行来说有什么特别意义吗？

梁信军：BHF银行可以为中户客户提供更多的产品。有了他们的协助，银行可以为客户提更丰富的中国产品，例如高收益的人民币(6.3334, 0.0124, 0.20%)资产管理，并且还可为德国和中国企业提供并购咨询服务。

提问：BHF银行要通过削减成本的措施来提高收益吗？

梁信军：降低成本并不是一个好主意。复星从不采取此种模式。若仅是降低成本，将会失去长期经济效益。我们的解决方案聚焦于发展，我们可能会将德国客户群发展至欧洲、中国或美国，我们也可能寻求新的模式来产生费用收入。如果我们目前的计划取得成功，我们将会与管理团队就发展和增长计划展开深入探讨。我相信，BHF银行在长期会取得高增长率。

提问：2014年，银行盈余1350万欧元。如果股权是4.92亿欧元，那这些盈余意味着2.7%的收益？

梁信军：的确，目前看起来BHF银行的盈利并不高。但如果投资力度不大，收益也不会高。

我们可以协助BHF银行增长利润，而不必增加风险状况。有了复星的支持，BHF银行可以运用中国市场的高增长潜力。

提问：你们是BHF Kleinwort Benson的最大股东，并提出了收购要约，但其他股东有不同

(上接第17版)实体经济成本就减了一大块，竞争力也跟着上来了。”

坚持价值投资，中国动力嫁接全球资源

在郭广昌眼中，投资项目不能孤立地看，国内、海外的投资亦不能简单分割，要做到中国动力嫁接全球资源。“很

这一承诺。和我们的所有其他投资一样，我们的目标是支持管理层和员工，和他们携手发展企业。

青睐德国私人银行的理由：反周期投资着眼未来

提问：对于收购Hauck & Aufhäuser银行，你们已经达成协议。为何对德国私人银行市场如此关注？

梁信军：我已经说过，未来几年，中国的增长动力将来自于中国中产阶级日益增长的需求——比以往强劲得多。从战略角度而言，我们在德国的投资不仅限于私人银行市场，但我们几年前有机会投资BHF银行。如果美国有这样机会，我们也会投资。幸运的是，我们已经赢得了Hauck & Aufhäuser股东、管理层和员工的信任，这令我们能够近100%控股该银行。这对我们来说是莫大的荣幸。但我们的投资重点不只是在德国。

提问：作为最大的股东，我们首先关注的是保护银行客户。第二，我们当然也想要保护员工。第三，我们希望维护企业价值。如果你一直听到过多的负面新闻，所有股东都会受损。参与决策的各方都应该遵从此项原则，由此看来，我们的利益是一致的。因此，我认为大家会找到一个解决方案。

提问：如果没有获得其他股东的支持，增持BHF Kleinwort Benson的股份会很困难？

梁信军：我认为所有股东都有意提升BHF Kleinwort Benson的市场价值。的确，目前情况有点复杂，但为了维持客户群，并在长期支持员工，必须要有人员站出来稳定企业。这就是我们希望做的。这家银行需要清晰的方向和愿景。我们拥有明确的企业战略，我们所提出的，是将股权增至50%+1股。我们无需持有全部股份，也愿意与其他股东合作。但是必须有人承担责任，推动企业发展，而不是制造混乱。这既不是我们股东想要的，也不是客户想要的。复星一向与其合作伙伴的管理团队保持着良好的合作关系，我们认为有能力维护企业价值。

提问：你们已经与其他投资者建立联系了吗？

梁信军：我们在这些方面的想法是非常开放的。我们打算保留资产，并将公司带上正轨。

我们会采取合理的方法来处理业务，这将有助于未来增长。在过两到两年里，公司的经营状况比较艰难。然而，我们将努力重获动力，银行的管理团队当时已经取得了一些好成绩，也获得了不少奖项，我相信我们的客户会欣赏

涉足寿险分拆资产包

提问：复星最近成立了一个寿险分拆资产包(run-off)收购平台。为什么？

梁信军：虽然我们的投资额不太大，大约3200万欧元。对复星来说，这是一个拥有强大管理团队的优秀投资平台。在这个管理团队的支持下，我们坚信未来将产生更多相关业务增长机会。

提问：你们的平台Frankfurter Leben的负责人是两位曾在MLP Leben, Axa and Ergo积累了丰富经验的管理者。

梁信军：对于保险分拆资产包业务，最在行的是我们的管理团队，而不是我们。当然，复星也不是初涉金融行业。我们在投资方面经验丰富，业绩有目共睹。我们从2007年开始投资保险行业，2009年开始管理保险业务。

投资聚焦三大领域

实现长期稳定增长

提问：复星的中期计划是什么？你们打算继续投资新企业，还是整合现有业务？

梁信军：我们时常在评估有吸引力的投资机会，而投后的整合也变得越来越重要。我们制定了清晰的战略计划：改善评级，降低杠杆，增加账面价值和净收益。

提问：你们希望如何提高利润？

梁信军：有三项措施：首先，附加净收益应该来自保险业务。我们如今在保险行业已颇具规模。事实上，我们今年年底的保费收益将达到近400亿美元。这对我们来说是一个里程碑。我们将暂时减缓投资脚步，不进行太多新投资；我们的重点将放在如何提高收益上。

提问：收益增长将来自健康快乐产业。我们致力于成为中健康健康产业的领军者。快乐产业同样如此，这包括旅游业。如果成为这些产业的第一名，那么跻身全球十大企业(按市值)就容易很多了。

第三，我们希望进军移动互联网领域。中国的移动互联网用户十分活跃。在那里，货币、语言、物流和税费都是相同的。

关于移动互联网，国内市场和规模对我们至关重要。我相信，中国的移动互联网产业未来将比美国的大得多。

我们不会关注高风险商业模式。复星的几位创始人目前持股约73%，相当于100亿美元的市场价值。这对我们来说足够了。因此，我们的目标是实现长期稳定的增长。

题的眼光却是全世界的。”

现时复星的可投资资产中欧元的比重最大，达到45.2%，其次是美元，人民币仅占10.1%。郭广昌补充说，如果内地遇上合适的便宜项目，也可以在大战略下，因应形势作出战术上的微调。

1992年郭广昌与梁信军等

认识你。现在则是机会太多，你如何选择的问题。每一个时期都有不同的诱惑。”面对各地蜂拥而至的投资项目，郭广昌是如何决定的呢？“在每一个领域，我们都具有很专业的团队去审视。复星投资时从不跟风，坚持做价值投资，抱持耐性，投资的纪律性。”

在郭广昌眼中，投资项目不能孤立地看，国内、海外的投资亦不能简单分割，要做到中国动力嫁接全球资源。“很

随习主席访美归来接受央广专访

郭广昌阐释复星对美投资逻辑



中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》栏目10月13日在其特别策划节目《随习主席到美国》中，播出了对复星集团董事长郭广昌的专访。郭广昌在节目中讲述了他随习主席在美国的详细经历和感受，并与听众分享了他在参加中美企业家圆桌对话期间与著名投资人、他的老师巴菲特再次面对面交流的精彩对话。

中央人民广播电台11月13日晚播出了对郭广昌董事长近10分钟的长专访，下面请听郭广昌为您讲述复星投资版图。

随习主席访美的中国企业家中，郭广昌是在美国投资最为多元化的一位，他掌舵的复星国际横跨保险、地产、电影、生物制药、时尚女装等行业。由于坚持“保险+投资”的模式，郭广昌也被美国人称为“中国巴菲特”。今天《随习主席到美国》第四期，听郭广昌的投资版图。

新型大国关系有了更深的理解。

郭广昌：给我印象最深的是习主席对美国企业家、美国政治家对中国经济关切理解是非常深的，包括美国人民对中国一些担心是理解非常深的。他既展示了中国经济活力，中国经济的实力，给美国企业界、政界、老百姓以信心，同时也很好地回答了他们关切的东西，比如说知识产权的保护，比如说我们会不会挑战二战以后美国为主导设立的更多的国际规范，所以既表达对世界格局的一种改变现状的分

析和期望，也表达了对现状一种尊重和延续，我觉得很接地气，也很懂得对方关切点，所以很好做到了沟通的作用，对国家之间的理解，我相信对美国人对中国人的理解也是会大大加深的。

记者：我们是不是可以得出这样一个判断，中国经济发展，包括中国对美国是一个非常重要的一个事情。

郭广昌：都很重要，习总书记提出来的，大国关系就是大国的战略关系，美国对中国的的重要性是毋庸置疑的，它是全球最

大的经济体，应该说很多的世界性的经济规则还是在他主导下做出的。另外一方面的话，我们也很觉得通过文化、艺术，能够把两国普通民众融合。我们也做了一些事情，支持大都会东方艺术展、林肯中心艺术展。

复星投资逻辑：
保险与投资双轮驱动
聚焦健康快乐产业整合

画外音：复星集团在美国投资超过50亿美元，美国保险公司Meadowbrook、纽约地标建筑Liberty 28、生物医药实验室、好莱坞studio 8电影公司、St. John女装品牌等资产，美国也成为复星在海外的最大单一投资市场。看似杂乱无章的产业投资背后，郭广昌有自己的投资逻辑。

郭广昌：复星整体的思路就是说战略就是说保险加投资，这是整体的战略，所以在我的话，我们整个线路来说，就是围绕保险加投资，所以我们投了美国两家保险公司。第二，在投资方面的话，我们围绕大健康和快乐时尚产业，所以我们投了能够和中国经济发展并接起来更好的资源。我们强调中国动力嫁接全球资源，我们过去投三个实验室，因为美国在生物医药研究上，硅谷这里有先进性，同时和中国低成本的研发联系在一起，这样就更有优势了。(下转第5版)

郭广昌：中德合作应“推墙建桥” 中德企业家圆桌会上的洞见



“今年是柏林墙倒塌25周年，其实柏林墙倒塌的只是一堵有形的墙，但今天国与国之间的经济合作还面临着许多无形的墙。”10月14日，在中国企业家俱乐部与德国联邦工业联合会(BDI)共同举办的“中德企业家圆桌会”上，中国企业家俱乐部执行理事、复星集团董事长郭广昌说，这些“墙”对国与国之间的经济合作产生了严重的阻碍。

第三，我们希望进军移动互联网领域。中国的移动互联网用户十分活跃。在那里，货币、语言、物流和税费都是相同的。关于移动互联网，国内市场和规模对我们至关重要。我相信，中国的移动互联网产业未来将比美国的大得多。

我们不会关注高风险商业模式。复星的几位创始人目前持股约73%，相当于100亿美元的市场价值。这对我们来说足够了。因此，我们的目标是实现长期稳定的增长。

在当天的“中德企业家圆桌会”上，郭广昌透露，此次随团访问是他第四次来到德国。“每次来都会想起一些事情，尤其今年特别一些。”他说，因为今年是柏林墙倒塌25周年，正是东西德的统一，为今天德国经济的强大以及在欧洲获得重要地位奠定了基础，在处理欧债危机、难民问题中起到了重要作用。

在今天的“中德企业家圆桌会”上，郭广昌透露，此次随团访问是他第四次来到德国。“每次来都会想起一些事情，尤其今年特别一些。”他说，因为今年是柏林墙倒塌25周年，正是东西德的统一，为今天德国经济的强大以及在欧洲获得重要地位奠定了基础，在处理欧债危机、难民问题中起到了重要作用。

事实上，复星依托多年中国主题投资的优势，在前几年就提出了“中国动力嫁接全球资源”这一模式，核心正是创造价值，分享价值。不少被复星收购的跨国公司，都在复星的协助下顺利打开或加速在中国市场的布局，从而获得了双赢。

“无论是中国还是德国，都是全球化的塑造者和获利者。”郭广昌认为，作为获利者，中德两国还应该有一个共同的诉求：在未来全球化的规则制定上发挥更大的作用。但这些仅仅依靠企业层面显然无法实现，“只有两国政府互相沟通，在这些问题上形成共识，才能让

来，现在的中国经济的确遇到了问题，“但对我们未来是非常有信心的，未来5-10年，中国经济保持5%-7%的增长是没问题的。”

尽管中国经济面临巨大的挑战，但郭广昌当天还是列举了未来中国经济发展的三个积极因素：

首先，中国的消费增长潜力巨大，今年上半年中国消费增长就超过了12%。

其次，中国经济放缓带来的一个好处是资金成本的下降。以前股市好，房地产火爆，大量资金都流入了股市和房地产。但随着经济增长放缓，资金成本下降，中小企业的融资成本也降低了，这无疑更有利于中小企业的健康发展。

第三，大宗商品价格的下降，从长期来看对中国经济也是件好事。以前中国经济过热，导致大宗商品价格过高，事实证明，这对经济发展并没有好处。

“我们对中国经济很有信心，复星希望加大对德国的投资，我是中德经济委员会的委员，柏林墙是一座有形的墙，我们之间还有无形的墙，我们要打造有效的平台，我们不需要这些无形的墙，我们需要更多的桥。”文章转载《中国企业家俱乐部》

在价值错配中寻找发展机遇

集团副董事长、CEO 梁信军在长江商学院 EMBA 上的发言

10月17日，集团副董事长、CEO 梁信军应邀出席了长江商学院EMBA五期新十年未来论坛，并在论坛作了主题发言。以下内容供分享。

很荣幸能够在今天这样一个场合下发言。

我觉得机会来自于不同的看法，如果你想在投资这个行业找到一些低风险、高收益的机会的话，一定是你发现了某种价值的错配机会。我觉得心理是一个问题，别人恐惧的时候你恐惧一点，别人贪婪的时候你恐惧一点，心理是一个方面，但是背后的东西是你找到了一个价值错配。

从现在看，我在这列的一些，第一个，大家看到的价值错配就是欧美的消费资产。刚才刘劲教授讲了，欧美的服务业已经到了GDP70%的占比，包括日本，导致了什么？服务业再增长的速度和动力降下来了，所以在那些市场里面的主流消费资产的价格是不贵。比如我们最近投资的太阳马戏团，全世界最大的演出公司、演艺公司，EV/EBITDA是五倍。所以境外的低价消费资产和中国高成长的消费市场的错配。这里面你买到，是不是能让他回到中国的高增长市场，能做到，这个错配就是存在的。

第二个错配，就是境外的非常低成本的资金，跟中国人民币及美元资产的高回报之间的错配。在座，我们这搞地产的同学也不少，大家知道你要搞一个持有型的地产，你的持有成本、融资成本不会低于7%，如果5到8年，肯定7%以上。



但是如果你在欧美贷款的话，也就是3%左右。待会我会说一下，我们在欧美买了很多机，我在德国拥有两个私人银行。平均算下来，我们给客户支付的收益率是1.7%左右，所以真的很便宜。这里面的关键点，你怎么把境外便宜的钱与中国的投资机会相嫁接。

第三个错配就是我预测，中概股跟H股、包括港股，有大量的回A股的机会。这类的壳将来在中国会非常值钱，在座的同学们如果有上市公司的同学，你可以发展出一个非常好的盈利模式，叫中国的A股上市公司、加上海外PE的模式。你A股的上市公司是面临很大的压力了，你靠自己的有机增长是一部分，你可以在海外买8到12倍的市盈率的公司。

你自己用上市公司直接去做有风险，因为你不熟悉，所以做好找专业的PE机构联手做。

第四个错配，我刚刚从东南亚回来。东南亚我这次去的是菲律宾，在去之前，我脑子里的印象菲律宾是一个经济非常落后的国家。去了那以后，我发现，菲律宾有近一亿的人口，是一个大国。第二个，菲律宾过去的GDP的表现，是东南亚中最好的，比新加坡等都好。而且，菲律宾的人口平均年龄只有23岁。什么概念？你想想一个大家庭，这些父母拥有十个孩子，这些孩子在他们学龄前、一直到24岁之前，非常痛苦，都是支出，家庭除了吃就没有什么敢于消费的地方，家庭的负担很重。但是当这些家庭的孩子，都到了25岁

到35岁的年龄，家庭的财务就非常自由。为什么？这些孩子都开始往家里供应钱了，自己能够独立、还能往家里汇钱，东南亚就在这个位置上，所以我觉得东南亚在未来的几年，会从人口负担转成人口红利。

现在很多人都认为印度是机会，但是对东南亚不够重视。如果把东南亚和南亚加在一起，这些国家从人口负担变成人口红利之后，一定会重走中国的发展道路、或者有一些别的变化。中国的经验是什么？劳动力非常充足，东南亚还要多一点。基础设施不行、电信不行、公路不行、“铁公基”不行。“铁公基”建设之后，发现我要拥有供应链。供应链的环节，各个东西都会上来，就说装备什么都会起来。再然后，充分就业后，就会起来。如何利用这些错配呢？这取决于你的决心，如果你敢把你的总部、产能绝大部分都搬过去，我认为你好好日子还在后头。这和当年欧美是一个道理，你敢把汽车搬到中国来的都赢了、敢把家电搬到中国来的都赢了，没有搬的就死掉了。

第五个，就是地产的错配。我们复星，大概有1400亿的地产业，过去我们有1300亿在中国、100亿在海外。现在是400到500亿在海外、900亿在中国；中国现在用7%到8%的资金成本，支持2%到3.5%的收益率，这是房地产的，这是支撑不了的。欧美是用两到三个点的资金成本、支持五到六个点的收益。你的成本是二到三、你的收益五到六，这个生意做二十年都是没问题。

所以，如果说能够把海外的保险金跟你的房地产业务打通的话，其实是非常好的，彼此都好，对房地产也好、对保险金也好。钱怎么进来、怎么出去，都是要想清楚的。

近三年来，第一次十年期的国债利率跌破了3%。

最近来说，这个降息对咱们有什么作用？不管上市、非上市公司，最近的四五年、大家应该加班加点的发债。这是什么逻辑呢？你如果发一个五年的债，4%的回报，什么事都不用干。你就把那些钱，买香港的H股，你可以找到很多分红率都达到4%的。五年，只要有一次市场达到牛市就够了。

的，这是第五个，至少要有五个错配。

最后讲一下汇率的问题，

实际上真正你要做的决策跟你的想法正好相反，你现在应该投欧元资产。因为欧元的汇率已经是到了底部了，它的坏消息都差不多，反正就是希腊破产的问题，该出尽的利空都出尽了，美国的利好都出尽了。我这张图表里面就是对欧元和美元的汇率的预测，起点就是2015年的三季度，你看欧元和美元是看涨的，我也是看涨的。这就是要抓住错配机会。

当然，抓住错配的东西你还是需要有一些核心能力的。

关于海外保险资金参加房地产项目的问题，中国的保险资金参加房地产开发是受限制的。而欧美是完全反过来的，保险公司百分之百都可以投房地产，而且欧洲的有四倍的杠

杆率。

所以，如果说能够把海外的保险金跟你的房地产业务打通的话，其实是非常好的，彼此都好，对房地产也好、对保险金也好。钱怎么进来、怎么出去，都是要想清楚的。

近三年来，第一次十年期的国债利率跌破了3%。

最近来说，这个降息对咱们有什么作用？不管上市、非上市公司，最近的四五年、大家应该加班加点的发债。这是什么逻辑呢？你如果发一个五年的债，4%的回报，什么事都不用干。你就把那些钱，买香港的H股，你可以找到很多分红率都达到4%的。五年，只要有一次市场达到牛市就够了。

“我们熟悉国情，现时全世界都忧虑中国经济危机快全面爆发，我们知道其实也没有那么差。”

“谈A股：3000点的安全系数提高了很多

“然而在中国众多负面因素当中，郭广昌却看到更多投资的机会。”“A股在5000点是撑不下去的，大家都见到泡沫，如果没有跌够的话，反而很危险。现在3000点，安全系数提高了很多，蓝筹股已到了价值投资的区间，部分A股甚至比H股便宜了。”一直奉行价值投资的郭广昌强调：医药、金融、电力、基建等蓝筹股已经跌到一定的空间，很值得投资了。

“那么3000点是底吗？”“谁也不能断定3000点是底，5000点是顶，但以常识来判断，3000点已不贵了。更重要的是，3000点值得投资的个股已愈来愈多。”

“在A股早前大泻时，郭广昌曾这样鼓励同事，‘你也许贪婪过，也许恐惧过，现在应该勇敢一点。’

“被问到外界嘲笑A股恍如赌场，内地投资者是非理性动物，郭广昌激动地反驳说：

“全世界都差不多，都是羊群效应主导投资者情绪。你觉得香港以至美国的投资者不一窝蜂吗？其实只是五十步笑一百

梁信军：复星海外投资面向中国中高净值人群

梁信军在“英国《金融时报》2015年度中国高峰论坛”上说：复星所有的投资必须能够受益于中国的成长。“如果跟中国增长没有关系，未来利润销售额的增长甚至绝对值不能更多来自于中国，就不投资。”另外，上述公司，包括保险公司和私人银行，其产品和服务未来都会面向中国的中产阶级或高净值人群。

在10月16日于杭州举行的“英国《金融时报》2015年度中国高峰论坛”上，复星集团首席执行官梁信军称，在已经投资了五家海外保险公司之后，“保险（资产）的规模对于复星而言已经够大了”，未来几年将专注于整合海外保险资产，提高复星已掌握的价值数百亿美元的可投资保险金的利润。

今年10月底将满47周岁的台州人梁信军，在23年前与郭广昌共同创业，现在兼任复星集团副董事长。回到家乡



浙江，台上的梁信军显得意气风发。他并不避讳市场对复星的资金来源、收购资产质量、汇率风险等方面提出的种种质疑，将各种财务数据信手拈来，一一作答。

梁信军说，以“保险+投资”为核心战略的复星集团已经在欧洲、美国、以色列和香港总共投资了五家保险公司（其中两

更多来自于中国，就不投资。”另外，上述公司，包括保险公司和私人银行，其产品和服务未来都会面向中国的中产阶级或高净值人群。

在今年4月与私募基金TPG Capital联合收购太阳马戏团之后两个月，复星就宣布太阳马戏团的驻场秀将落地杭州，计划2018年初首演。梁信军提起，自己多年前在美国拉斯维加斯第一次看到太阳马戏团的驻场表演，感到十分震撼。而太阳马戏团将成为杭州已有的宋城和“印象西湖”等大型游乐和主题表演项目的绝佳补充。

梁信军补充说，这价值400亿美元的保险金币种多元，包括美元、欧元、港元甚至以色列新谢克尔，并且负债与资产有良好的匹配性。“任何一种主要货币如美元、欧元或人民币如果下跌10%，对于公司的净利润和净资产的冲击都非常小。”

复星集团董事长郭广昌一个月前在美国接受彭博社(Bloomberg)采访时表示，在过去一年多开始或完成并购之后，集团未来两年将放慢并购的脚步，专注于消化已收购的资产。梁信军对此表示赞同，并表示整合已收购的保险

资产将是未来几年的最大挑战。“这400亿美元（可投资的保险金）资产质量非常高，资金成本加上保险公司的运营成本平均不到3%。”梁信军说，未来三年复星最大的挑战是把这400亿美元的净利差由收购之前的平均1%左右，提高到3%或4%，“而不是进一步扩大、或投资更多的保险公司”。

梁信军补充说，这价值400亿美元的保险金币种多元，包括美元、欧元、港元甚至以色列新谢克尔，并且负债与资产有良好的匹配性。“任何一种主要货币如美元、欧元或人民币如果下跌10%，对于公司的净利润和净资产的冲击都非常小。”

“虽然复星在过去两年的投资显得比较激进…但是整个集团层面的负债率持续在下降。”梁信军说，在2014年底，复星集团的负债率是55.9%，到2015年6月30日下降至50.7%。

(本文转载自FT中文网)

香港《信报》专访郭广昌： 泡沫不足惧 把握价值错配机会

今年9月，《信报》月刊以封面专题的形式刊发了对复星集团董事长郭广昌的专访报道，该文章指出：20多年来中国经济跌宕起伏，淘尽几许英雄，掌舵人郭广昌能带领复星不断壮大，因为他深明贪婪与恐惧的真谛。

上半年A股热火朝天时，只有少数投资者能远离市场的喧哗，下半年中国经济崩溃论甚嚣尘上时，也只有少数人能保持冷静。被誉为“巴菲特的复星集团董事长郭广昌慨叹，当人人恐惧时，机会反而最多，但能勇敢去把握者往往只是少数。

1992年复星创立时只有3.8万人民币的注册资本，如今复星的目标是保险资产及财富管理规模各达1000亿美元。20多年来中国经济跌宕起伏，淘尽几许英雄，掌舵人郭广昌能带领复星不断壮大，因为他深明贪婪与恐惧的真谛。

谈中国经验：没有西方担忧的那样差

近期郭广昌风尘仆仆到世界各地寻找投资机会，最常遇到的问题是“中国经济怎么啦？”当前的主调是中国危机，在香港接受《信报》月刊专访时，郭广昌不以为然地表示：“西方世界看中国永远是两个极端，总是命题作文。看不好的时候，将所有不好的因素集中在一起，写一篇中国经济不好的文章。看好中国的时候，又将所有已知的因素再罗列一遍，证明中国经济前景如何美好。”

“我们熟悉国情，现时全世界都忧虑中国经济危机快全面爆发，我们知道其实也没有那么差。”

“谈A股：3000点的安全系数提高了很多

“然而在中国众多负面因素当中，郭广昌却看到更多投资的机会。”“A股在5000点是撑不下去的，大家都见到泡沫，如果没有跌够的话，反而很危险。现在3000点，安全系数提高了很多，蓝筹股已到了价值投资的区间，部分A股甚至比H股便宜了。”一直奉行价值投资的郭广昌强调：医药、金融、电力、基建等蓝筹股已经跌到一定的空间，很值得投资了。

“那么3000点是底吗？”“谁也不能断定3000点是底，5000点是顶，但以常识来判断，3000点已不贵了。更重要的是，3000点值得投资的个股已愈来愈多。”

“在A股早前大泻时，郭广昌曾这样鼓励同事，‘你也许贪婪过，也许恐惧过，现在应该勇敢一点。’

“被问到外界嘲笑A股恍如赌场，内地投资者是非理性动物，郭广昌激动地反驳说：“全世界都差不多，都是羊群效应主导投资者情绪。你觉得香港以至美国的投资者不一窝蜂吗？其实只是五十步笑一百



线城市如上海，如果跟纽约、伦敦、香港比较，一点也不算贵啊！”

涨潮时连垃圾也水涨船高，退潮对于实业家反是好事。“以往中国实体经济面临的劳工、土地、资金和资源等生产要素不断上涨的巨大压力，大部分都流到地产、股市里面去了。本来今年政府一个很大目标是让资金成本降下来，但因为很多钱都流到股市去了，实体经济反拿不到钱。”

郭广昌曾分析，银行贷款的指标不够、地方政府的土地供给不够，银根、地根都是制约发展的重要因素。房地产企业动不动12%或是15%的利率去融资来竞拍土地。在这么高的利率水平下，谁还去搞实业？这种情况已经明显在变化。

不贪便宜不跟风，把握价值错配机会

选股票与选项目有些相似之处。复星近年在海外并购连连，看似杂乱无章，但其背后都有伏笔，正如郭广昌所说，复星不会孤立地看一项投资，也不会将其割裂为国内、国外的投资，价钱并非最重要的标准。“选择的项目当然要符合价值投资的逻辑，但光便宜是不够的。我们不会为一个概念而去作出一项昂贵的投资，也不会因为纯粹便宜而去投资，而是要视乎该项投资能否为复星打造的产业链创造协同效应。”

选股票与选项目有些相似之处。复星近年在海外并购连连，看似杂乱无章，但其背后都有伏笔，正如郭广昌所说：复星不会孤立地看一项投资，也不会将其割裂为国内、国外的投资，价钱并非最重要的标准。“选择的项目当然要符合价值投资的逻辑，但光便宜是不够的。我们不会为一个概念而去作出一项昂贵的投资，也不会因为纯粹便宜而去投资，而是要视乎该项投资能否为复星打造的产业链创造协同效应。”

“未来如何不敢说，只要我们这一代企业家还在，未满10年还不要太担心，中国仍不会步日本失落20年的后尘。”郭广昌补充，到了那时候，即使企业家不再有饥饿感，也会看到，中国经济也已发展到一个阶段，人民生活已有基本保障，就不必再有这么快的发展速度了。

中国三大泡沫不足惧，松绑银根利实业

巴菲特已经80多岁，郭广昌只有48岁，很多人预测郭广昌可以超越巴菲特，郭广昌却强调自己不会超越巴菲特作为目标，那是没有意思的。“像巴菲特所说每天踩着舞步去上班，快乐地工作、快乐地生活。他跳他的舞，我练我的太极拳，虽然做法不一样，但大家的目的都是快乐地创造价值。”

“未来几年是困难的，郭广昌并不盲目乐观。“光担心是没有用的，关键是去行动，做对的事情，这才是应对危机最好的方式。我们永远在为困难及机会做准备。”

中国经济驾驭者的精气神还在

读哲学出身的郭广昌以形而上的高度来审视中国的经济前景，他依然看好的最大原因是，精、气、神仍在。“国企管理者、民营企业家、政府官员以至在中国的外资，这些驾驭中国经济的人，精神仍很饱满。中国经济还处于一个向

(下转第18版)

下城美食节再度重磅回归

复星 Liberty 28 广场汇聚美食盛宴

9月30日，复星地产再度携手纽约下城联盟，在复星Liberty 28大楼广场共同举办了曼哈顿下城最受欢迎的公共活动之一——“下城美食节”。50多家餐厅带来的多元风味美食，令下城的上班族和居民们食指大动。

这是第14年举办该美食节，活动从50家曼哈顿下城的餐馆和咖啡馆选出的各色美食为特色，每年约吸引15000名美食饕餮参与者。此次美食节于当天上午11点到下午3点，在位于Nassau街和Liberty街一角的复星Liberty 28地标性广场举行，并免费向公众开放。

意大利风味肉丸、日本风味烧仙贝、粗犷的美式烧烤，阵阵食物的香气扑鼻而来。这已经是纽约下城联盟第二次与购前大通一号大楼和广场的中资企业复星地产合作，在现改名为Liberty 28的广场区域举办美食节，50多家下城区域的餐厅带来各自特色美食，供下城的上班族和居民们品味。

今年，也有两家来自上海的餐厅：绿波廊和南翔馒头店，让特色上海小吃现身美食节，吸引食客无数。“今年这个活动恰逢中秋节，所以这次我们特意除了去年的受大家欢迎的南翔小笼，绿波廊的桂花拉糕外，还特别带来了鲜肉月饼和桂花拉糕等。”

复星集团北美首席代表兼复星地产控股副总裁薄伟说：“尊重爱和家庭的共同价值观使我们联结在一起，而美食则为社区、居民、上班族和游客带来一个难忘的美食体验。更重要的是，这对复星来说是一个帮助延续曼哈顿下城优良传统的好机会。”

下城联盟主席Jessica Lapping和美食节目明星主持人Amanda Freitag也品尝了小笼包。“我刚刚吃了小笼包，真好吃，我想吃更多，最好一蒸笼。”Freitag说。“商务人士和居民都喜欢这个节日，把大家聚在一起做一件重要的事，那就是吃。而且上海来的美食太好吃了。”Lapping表示。

这座原第一大通曼哈顿广场由知名建筑师Gordon Bunshaft设计，曾一度是美国大通曼哈顿银行的总部。1961年，身为该银行建筑委员会负责人的大卫·洛克菲勒(David Rockefeller)选址于此，并监督施工建造。鉴于其历史意义、建筑独特性和公众影响，2009年第一大通曼哈顿广场被纽约市地标建筑保护委员会指定为纽约市地标建筑。这座具有划时代意义的大楼位于华尔街金融区的中心地带，拥有现代化便利设施，直通六条地铁线路，公共交通非常便捷。

自2013年12月收购Liberty 28以来，复星启动了整修计划，其范围涵盖了大堂、电梯和其他关键基础设施。此外，复星参与赞助了包括下城美食节、河对河音乐节、大都会中国服饰展、林肯中心艺术节等一系列纽约当地活动，希望以良好的形象融入社区，扎根发展。□赵莹



商业地产新趋势： 曼哈顿“地下党”崛起

曼哈顿级别最高的用作零售的地下室价格大约在每平方英尺75美元到125美元，这个价格甚至超过了最贵的地上办公楼

在很多人看来，曼哈顿的地铁是黑暗混乱如迷宫或者蒸汽管道一般，这里被老鼠统治着。大多数人的眼中，没有什么比换地铁这件事更让人害怕了。

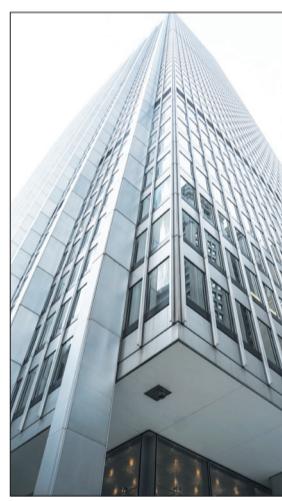
在这样的大形势下，有很多业主想改变这件事情。

他们越来越多地投资在地下室，建造未来的商场、餐馆或者娱乐场所。这些原本在阳光下的地方因为被搬到地下室有了少许的不同。

在这个改建过程中，业主们希望能顺着最近几年零售业增长的大潮，将原本没有收入或者收入很少的部分变成盈利的主体。

所有经验老道的业主们都开始意识到，如果他们可以利用地下的空间，他们会获得巨大的经济价值。”高纬环球的零售地产经纪布莱德·梅迪尔森曾这样表示。他现在帮助一家以曼哈顿为基础的房地产公司派拉蒙集团做代理，他们有着40000平方英尺地下出租面积（他们原本更倾向于地上建设），他们的办公室大楼在百老汇大街1633号。他最近对外表示：准备在一栋48层，总共两百四十万平方英尺，坐落在曼哈顿中城核心位置的一座大楼前，建造一个玻璃房子。

梅迪尔森先生说，曼哈顿级别最高的用作零售的地下室价格大约在每平方英尺75美元到125美元，这个价格甚至超过了最贵的地上办公楼；于此同时，会给业主创造可观的租金收入。根据目前零售业严峻的情况看，SOHO的价格已经攀升到1000美元每平方英尺，时代广场达到2000美元每平方英尺，第五大道更是高达5000



美元每平方英尺；这些现实让人们更加坚定了开发地下房产的信心。

“如果业主可以盈利，租客也能同时得到物美价廉租用空间，这样会达到双赢的状态。”复星地产的董事总经理艾瑞克霍维这样说道。他应该很了解类似的情况。

五层楼的零售空间

复星两年前，用7.25亿美元购入之前摩根大通的位于28 Liberty Street的总部大楼。现在这栋大楼花了大约2亿美元用于改建5层地下室，这些地下室更是深达70英尺。现在复星想在一个离广场一个街区远的地方，建造一个吸引眼球、同时成本合理的零售商城，复星计划设计使用三面玻璃包裹垂直或扶手电梯作为入口。

通过8个月坚持不懈的努力，在今年八月，这个计划被地标保护委员会批准，并将予以实施。工程预计最早在2017年的下半年完工。

另一个业主：Mitsui Fudosan也准备对他们楼的地下室热潮已经达到前所未有的热度，以至于地上项目的设计师也开始着手设计地下的项目。

一个位于下城东部，占地一百九十多平方英尺的多用途地产项目——Essex十字路口项目，花费了高达10亿美金的价格，最近得到许可，可以设计一个贯穿Norfolk Street和Suffolk Street的隧道。因此，它的三个开发商可以建造一个长达700英尺长的走廊，也可以使100,000平方英尺的零售、时尚、用餐区域和其他区域联通在一起。

这个计划包括了精心设计的走廊使地下的联通更便捷。在走廊之间会有40英尺高的玻璃墙，全程封闭每个走廊。建设者管这个玻璃叫：光的发现者。40英尺高的玻璃墙直接连到街面，可以至少使光照到地下25英尺深的地方。

这个空间也连接了Lowline一个地下公园，这里原本是手推车的保养和存放的场所。在支持者看来Lowline地下作品就如同2009年High Line在Chelsea和meatpacking district（曾经的工业区，现在被改造为知名的休闲娱乐区域）做的改造一样让人振奋。

纽约人喜欢纵向发展，所以我们一定不介意去地下。”

罗·梅·瑞，Prusik集团的主席，Essex Crossing项目的合伙人（主要负责零售出租），这样说到，“我们经常可以从上面看，但是在我们的项目中，我们将从地下看这个城市。”（本文转载2015年9月10日美国“Crain's商业报道”，作者：Daniel Geiger）

大企业要永葆小企业精神 集团总裁汪群斌在“杨浦双创”活动上分享创业感受

10月20日上午，复星集团总裁汪群斌应邀参加了由杨浦区金融办、信隆行联合举办的“杨浦双创活动”，并发表了主题演讲。汪群斌总裁在演讲中感谢了杨浦这一块创业沃土，与嘉宾分享了复星成长的体会，同时激励创业者要有行动力，要有全球视野，要在风浪中不断磨砺前行。以下是汪群斌演讲摘录。

尊敬的各位来宾、尊敬的女士们、先生们，大家好！

非常高兴参加今天的活动，同时我们也是信隆行的小股东。从复星的整个成长，我们感受到的是持续创业的过程，更感受到创业过程中来自方方面面的支持。今天来到杨浦参加会议，自始至终感觉非常兴奋、非常感动。

复星的创业发源地是在杨浦区。而我们认为，创新创业关键是人才，杨浦区有非常多的优秀人才、优秀的大学生。同时，杨浦区的创业成本在上海非常有竞争力。更为重要的是，杨浦区创业的氛围非常好。

我觉得，大家在杨浦创业前景一片灿烂。这是创业的风水宝地，正因为在杨浦创业，我们找到了发展模式，找到了创业的合作伙伴，找到了创业的文化价值观。

另外，在这里我也要非常感谢科委。民营企业的的发展在上海得到了科委的大力支持，印象非常深的是，我们在创业的时候科委对我们的关心特别多。还要感谢一路创业走来的合作伙伴，以及当年投资我们的股东。合作伙伴对我们的发展支持是非常重要的，这让我们是非常感动的。时代给我们

提供了创业动力、给了我们创业机遇。

在这个时代创业是非常幸运的，一方面可以投资中国，在中国发展。随着中国的发展，消费转型升级的需求，我们可以投资全球。随着中国再进一步的发展，在全球影响力的提升，我们还可以把中国的文化、品牌、科技、产品带出去，这也是我们现在正在做的蓝海在哪里。

创业成功关键看行动力与全球视野

除了感动之外也想谈一下体会。第一点是，创业一路走来，我们提倡行动力，同时也要有全球视野。如果一定要有一个比例的话，我们所希望的行动比例要占80%，但全球视野要占20%。也就是说，企业的发展、创业的发展，关键是我们要不断地迭代，关键是你要不断地迭代，



要根据客户和市场的需求，不断地调整和升级产品。但是，我们觉得全球视野也是非常重要的，我们要埋头苦干，也要抬头看天看路，在创业的过程中还是要看一下你所做的、你的定位、你的产品、你的服务在全球、在中国是什么位置。有时选择比努力更重要，要在全球视野中寻找下一个蓝海在哪里。

此外，资本也很重要。好的点子也需要资金的投入，现在的资金借贷环境比我们创业的时候要好很多。那时候投资不容易，现在钱很多，缺的是好项目。现在世界各地都在印钱，只要项目好，钱是无限的。

我觉得，未来的发展方向往往都是掌握在中小企业手中，掌握在各位手中。最后，祝大家有一个成功、伟大、美好的明天！

想把企业做大，先找对合伙人

最后一个重要的体会是，如果你想做大的话，一定要用心去寻找自己的创业伙伴。如果你想做得更大，你就要去寻找更多的创业伙伴，或者说合伙人。像复星、阿里，包括中国很多企业都是一样，是一批优秀的合伙人在一起共同发展。我们对合伙人的期待是，希望大家有共同的创业理想、创业目标，有共同的文化和价值观，对于企业的战略发展大家高度一致。同时，合伙人之间的能力也要相当，最好是各有所长。从心态上来讲，能够相互包容，在工作上能够相互帮助，在利益上能够共同分享。

但是我觉得，要找到合伙人确实不容易，尤其是首席创业者，这是最重要的。作为一个组织，我们也在不断学习的过程中，对中小企业发展我们非常看好，同时非常敬佩。我觉得，绝大多数的创意都是来自中小企业，现在优秀的企业也是从小企业发展过来的。我们在发展的过程当中为了不让自己落后，所以有一个很重要的战略就是再忙也要投资中小企业。

我们专门组织了投资中小企业的部门，即使再忙，每一个中小企业投资的决策，最高管理层、高管层都亲自参与。我们要不断学习，要知道世界的科技、商业模式，这个世界未来的发展方向在哪里。

我觉得，未来的发展方向往往都是掌握在中小企业手中，掌握在各位手中。最后，祝大家有一个成功、伟大、美好的明天！

谢谢大家！

随习主席访美归来接受央广专访 郭广昌阐释复星对美投资逻辑

（上接第3版）我们在美国那栋楼在纽约，是洛克菲勒（主持修建的）美国标志性的大楼，这个更多的是看好美国经济在阶段性的经济下行到相对底部做的投资，也是跟我们的保险资产相配合的。包括华尔街时尚的话，我们投了好莱坞，我觉得好莱坞电影在中国未来的市场是蛮大的，而且电影的话，我估计很快就能成为全球第一大电影票房市场。总的投资逻辑，一是保险加投资，二是投资这一块就是整合资源，美国资源和中国资源，组合起来创造更好价值，这就是我们的投资方向。

这个计划包括了精心设计的走廊使地下的联通更便捷。在走廊之间会有40英尺高的玻璃墙，全程封闭每个走廊。建设者管这个玻璃叫：光的发现者。40英尺高的玻璃墙直接连到街面，可以至少使光照到地下25英尺深的地方。

这个空间也连接了Lowline一个地下公园，这里原本是手推车的保养和存放的场所。在支持者看来Lowline地下作品就如同2009年High Line在Chelsea和meatpacking district（曾经的工业区，现在被改造为知名的休闲娱乐区域）做的改造一样让人振奋。

记者：您从收益率、影响力评价来看，您觉得哪个项目最让您满意呢？

郭广昌：美国的投资我觉得我都满意的，其实对美国的投资环境我是比较认可的。我觉得是说比较透明，比较规范，就是指引比较明确，知道多长时间，怎么样做，你能得到审批，当然就是说至于成与败那是你的商业判断和你的执行能力的问题。基于目前来说，对这些投资都是满意的。

产泡沫破裂的话，也不可能有这些收购的计划，葡萄牙不可能把占1/3国民保险市场份额的这样一个企业随便让一个海外企业就控股了。一方面风险敞口的确很大，的确在打开，但另一方面的话，那是错的，其实就是说，一个民族没有深度和哲学素养不够。只要产品好，钱是无限的。以前是酒香不怕巷子深，现在产品好、项目好，但也要让别人知道，这样就会有更多的资金更好的支持企业发展。

是平衡，太极图里面，它是讲究转换是圆润的，中间是有灰度的。纯粹工业化时代，或者以前我们很多教育，很重一个任务就是告诉你，这是对的，那是错的，其实就是说，一个民族没有深度和哲学素养不够。其实我们更需要的是一种灰色，是一种平衡，是一种圆润的转化，这个社会才会丰富多彩，才不至于硬性冲突。

我们之所以能做这些，包括全球拓展，包括为什么葡萄牙能批准我们，都是因为我们根在中国，中国经济在增长，前几年中国对全球GDP的增长贡献，占50%，现在相对占30%，这就是动力。中国动力嫁接全球资源，我们也是得益于中国增长。

太极影响郭广昌投资与管理

画外音：在习主席访美期间出席的中美企业家座谈会上，郭广昌和他的美国老师巴菲特交甚欢，巴菲特对他说了解复星的投资，但同时这位85岁的老人也提醒郭广昌全球经济不确定性和挑战。郭广昌在中美企业家圆桌对话期间与巴菲特面对面对话。最近两年复星国际在全球以近乎“扫货”速度将葡萄牙保险公司、德国私人银行、美国特种保险公司、日本资产管理公司等金融资产收入囊中。他投资7.25亿美元买下洛克菲勒主持建造的Liberty 28大楼，一时成为热议的焦点。美国媒体感叹“人类已经不能阻止复星”的同时也提醒部分金融资产潜在风险大。

郭广昌：我们比任何人都担心，都如履薄冰，所谓投资或者做企业其实就是在管理风险。

郭广昌：我们比任何人都

也经常会看见以国家安全为由，阻止中国企业一些进入，您对这些中国企业有什么建议吗？

郭广昌：到任何地方去，就像美国企业到中国一样，首先要尊重别人，如果当地的法规或者各方面不欢迎或者不愿意去做，那就不做呗。我是这个态度。我觉得很多的改变是需要时间的，但作为一个企业来说，我应该在还没有改变之前做一个最佳的选择，而不是抱怨，我们可以选择两点，第一为了更好的环境，我们做努力，包括政治家、企业家去沟通、去交流。另一方面，在改变或者未改变之间，在现状情况下，做一个对自己企业最有利的选择。不是说不动。要努力但也不要操之过急，而且我也反对太情绪化的一些东西，其实任何东西，我们还是应该所谓两个建设性大国关系，一定是互体互谅，一定尊重对方的关切点，当我们看到很多的中国企业遭受了不顺利，比如说一些贸易壁垒，市场准入的壁垒啊，甚至于在美国我

（本文转载自央广网）



“进·化”，是复星2015年工作的主题，也是复星打造具有智慧生命体的一个有效法则。在这样一个改革深化、互联网颠覆的时代，复星如何实现内部“进·化”，如何跨过“进·化”过滤器的门槛，创造尖叫的产品，实现产业闭环。基于这样一个主题，根据集团董事会的要求，今年本报就“进·化”主题展开系列访谈，与集团各业务部门及各核心企业老总，探讨如何“进·化”，提升企业在管理实践中的案例。

复星大健康产业 “进化”之路

——访复星健康控股总裁马长征



复星集团副董事长兼CEO梁信军在2014年就曾预测：未来8年内大健康产业将发展成为中国第一大产业。复星也一直坚持将大健康产业作为核心产业重点发展，复星健康控股总裁马长征表示，复星未来一方面将加强以医疗保健、医疗产品、医疗服务和分销零售等四个领域为支柱的大健康产业布局，另一方面以创新和互联网为驱动，加速国际化进程，全力推进大健康产业全球化布局。

马长征还强调说，要充分利用复星集团以保险为核心的综合金融能力和有产业深度的全球投资能力，通过投后管理有效推进健康产业间协同，加强优化投资价值，大幅提升大健康产业整体运营能力，快速打造全球领先的大健康产业生态圈。

问：请您介绍一下复星在大健康产业的发展目标和方向？

马长征：复星大健康产业愿景是到2020年打造成万亿规模产业。一是在大健康产业领域处于全球领先地位；二是打通大健康产业链，发挥复星优势，建立保险—医疗一体化运行模式；三是以客户为中心，以产品服务为抓手，打造不断进化的大健康产业。

复星现在倡导的“1+1+1”的模式，就是要充分发挥复星在多产业里的布局优势，通过O2O等形式将复星集团各产业积累的大量的有消费能力和潜在需求的客户资源进行线上线下整合，引导客户健康生活方式的建立与提高。

问：目前情况看，复星医药及其投资的国药控股合计总资产已超1,300亿人民币，净资产已超370亿人民币。在医药产品方面，复星已处于行业领先地位，并保持持续拥有创新药物。在医疗分销和零售领域，已经有2,000多家药房。在医疗服务方面，正在国内二三级城市布局500-1,000张床位规模的区域领先医疗机构，服务覆盖一亿以上人群。在中国制药医药企业里，我们已经在药品制造、药品分销、药品零售、医疗器械、医疗服务等核心领域形成显著优势。

未来布局上，首先，形成以健康保险为核心，以星益健康管理公司和中衡保险经纪公司为有力支撑的闭环能力；其次，继续保持在医药生产、分销零售、医疗服务、医疗器械等方面的优势，扩大与国药集团的合作；再次，借投资威高、挂号网等优质医疗资源之机，进一步提升在大健康产业优势地位，开启互联网医疗新模式，为社会提供更好的产品和服务。

问：公司现在旗下业务越来越多，复星健控怎么做资源整合，怎么打通产业链协同效应？

马长征：在健康服务领域，一方面强化在大健康产业四个领域里的布局，

影视娱乐投资 坚持“内容为王”

——访集团影视娱乐事业部总经理黄竞彦



今年7月全国电影票房达到54.9亿元单月票房纪录，这让复星集团影视娱乐事业部总经理黄竞彦相信中国影视业即将步入“黄金十年”高速发展期。

黄竞彦在接受采访时说：复星影视娱乐版块将坚持“内容为王”进行全球投资布局抢占制高点，寻找Studio 8同级别的标杆企业进行合作，同时加强同复星快乐时尚产业内部的协同，并会主动寻求与爱漫等复星TMT平台的跨界沟通与合作，让影视娱乐板块的变现速度更快。

问：你对复星今年提出的“进化”是怎么理解的？

黄竞彦：在全球的平台上，要对整个产业链上、下、中游做整合。我们理解的“进化”，就是在全球平台上，复星今年可能会有更多的控股投资案例，然后我们帮助企业家共同成长，做全球化的整合。复星希望做企业家的“拐杖”，帮助他们少走很多弯路，少付很多成本就能上到另外一个层次。

问：你怎么看待当今影视行业的发展？

黄竞彦：今年7月全国电影票房达到54.9亿元，刷新了中国电影市场单月票房纪录。这一个月票房就超过了2005年到2008年3年票房之和。2013年开始，中国已经超过日本成为全球第二大票仓，我们预计未来十年肯定是中国影视业发展的黄金十年。但机遇与挑战并存，中国的影视业的制作和管理水平离好莱坞为代表的国际水准还有很大差距。

我今年全程参与李安新片《比利·林恩漫长的中场休息》制片，制片方就已经对电影制作进行了精细化的项目管理，每天都能清楚总共花了多少钱，是在预算前还是预算后，已经拍了哪些场景，当天拍得那些场景效果如何。而在中国的剧组里总是在说“差不多”，超预算算是常事。

中国影视业收入和票房一定会在不远的未来超过美国。但现状是资金极度充裕，很多影院的硬件设备已经超过美国，但人才极度匮乏，制作水平不高。中国影视业的内容和美国产业内容的差异还会持续一段时间，整个体系需要完善。这其实需要大体量的资金，包括国家和体系来解决问题，因为这不是一年两年能改变的。我觉得复星未来可能还是需要在政府引导下，与产业内的大机构来共同合作，促进中国影视业的发展。

问：复星如何在影视业进行全球布局？

黄竞彦：复星在影视领域的全球投资首先坚持以IP为王，就是以内容为王，

另一方面加速海内外布局，持续走国际化的道路。随着复星大健康领域并购速度的加快，融通和协调显得愈加重要，在具体布局上，每一个项目都要紧紧围绕“集团内部板块协同发展、产业上下游协同发展、海外和国内协同发展”的思路，整合优势资源，打造创新能力、服务能力高、整合能力强、国际化水平高的智慧生命体。

健康保险和健康管理，是把控重点发展的核心产业。我们通过永安财险布局短期健康险业务，特别专注能够提升中产阶级人群生活品质的中高端健康险。健康管理作为联接健康保险与医疗服务机构的服务方，是我们在战略上的另一个核心布局。我们要学习美国健康产业里处于领先地位的凯撒模式，通过健康保险、健康管理、医疗服务等一体化的整合，建立利益共享、风险共担的合作模式，大幅提升健康管理服务质量与客户满意度。

我们的星益健康管理公司去年成立，到今年注册会员已有30万人。作为复星大健康产业链的重要一环，星益致力于打通作为保险责任承担方的健康保险和作为诊疗服务承担方的医疗机构，充分利用互联网，建立医疗信息全过程收集、医疗服务全程管理、诊疗过程全程跟踪、保险服务一站式解决方案。在产品的创新方面星益也有突破，前段时间永安健康险与和睦家联合推出的定向的（保险），就是参照凯撒的模式，把我们的保险和特定高端医疗网络对接起来，形成充分体现复星集团内部通融的和睦医疗保险。

问：您对复星今年提出的“进化”是怎么理解的？

黄竞彦：在全球的平台上，要对整个产业链上、下、中游做整合。我们理解的“进化”，就是在全球平台上，复星今年可能会有更多的控股投资案例，然后我们帮助企业家共同成长，做全球化的整合。复星希望做企业家的“拐杖”，帮助他们少走很多弯路，少付很多成本就能上到另外一个层次。

问：你怎么看待当今影视行业的发展？

黄竞彦：今年7月全国电影票房达到54.9亿元，刷新了中国电影市场单月票房纪录。这一个月票房就超过了2005年到2008年3年票房之和。2013年开始，中国已经超过日本成为全球第二大票仓，我们预计未来十年肯定是中国影视业发展的黄金十年。但机遇与挑战并存，中国的影视业的制作和管理水平离好莱坞为代表的国际水准还有很大差距。

我今年全程参与李安新片《比利·林恩漫长的中场休息》制片，制片方就已经对电影制作进行了精细化的项目管理，每天都能清楚总共花了多少钱，是在预算前还是预算后，已经拍了哪些场景，当天拍得那些场景效果如何。而在中国的剧组里总是在说“差不多”，超预算算是常事。

中国影视业收入和票房一定会在不远的未来超过美国。但现状是资金极度充裕，很多影院的硬件设备已经超过美国，但人才极度匮乏，制作水平不高。中国影视业的内容和美国产业内容的差异还会持续一段时间，整个体系需要完善。这其实需要大体量的资金，包括国家和体系来解决问题，因为这不是一年两年能改变的。我觉得复星未来可能还是需要在政府引导下，与产业内的大机构来共同合作，促进中国影视业的发展。

问：复星如何在影视业进行全球布局？

黄竞彦：复星在影视领域的全球投资首先坚持以IP为王，就是以内容为王，

“复星杯”金山廊下半程马拉松赛鸣枪

全国2500余人角逐田野路跑

10月25日上午8:30，由复星集团冠名的“复星杯”2015上海金山廊下半程马拉松赛在美丽的廊下举行。来自上海、北京、浙江、江苏、广州、重庆等全国25个省、直辖市、81个城市以及港澳台地区，以及来自美国、澳大利亚、新加坡、韩国、日本、德国、法国等30余名外籍人士，共计2500余名路跑爱好者和广大市民见证了比赛盛况。

“复星杯”2015上海金山廊下半程马拉松赛是550乡村马拉松第五站比赛，赛事由金山山区体育局、廊下镇人民政府主办，“550为梦想奔跑”承办。赛事得到了市体育局、市卫计委精心指导和大力支持。复星集团副董事长兼首席执行官梁信军，复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰，复星地产控股执行总裁刘文东，复地集团总裁王基平等出席。

本次比赛得到了集团旗下复星公益基金会，以及复星地产旗下复地集团、外滩金融中心BFC、星健资本的赞助支持。

本次比赛项目设21公里的半程马拉松和5公里欢乐跑，比赛规模分别定为2000人和500人。其中，半程马拉松还包括个人PK（男女）、跑团竞速和企业竞速三项内容。半程马拉松赛起始点从廊下生态园出发，沿着漕廊公路、山塘路等乡村赛道返回到廊下生态园，总长21.0975km，途经廊华乡村林荫大道、奥运草坪基地、桂花林、万亩设施粮田，廊下特色民居等景点。

当天上午，由复星集团组织的近百名员工、嘉宾与2400名跑友一道参与了半程马拉松及欢乐跑，并以实际行动落实复星集团让更多人更健康快乐的企业愿景。

本次半程跑拉松赛在廊下举行，赛手将穿越于白墙黛瓦、绿树成荫、稻浪起伏、纵



横阡陌、小桥流水的美丽乡村，充分体现了人与自然的和谐统一，具有参与性、娱乐性、生活性、观赏性，是金山继世界沙排赛、铁人三项赛之后，准备探索打造的群众体育精品赛事，将有利于进一步提升金山形象和推动体育产业发展。

2015年，复星捐赠1亿元设立“复旦·复星健康梦基金”，捐赠1000万元用于天津港危险品仓库爆炸事故救援。桂林南药在坦桑尼亚启动疟疾预防教育，注射用青蒿琥酯在全球重症疟疾市场占有率达到90%以上，迄今挽救700多万重症疟疾患者的生命。

复星还先后支持了联合国全球契约组织论坛、青年全球治理创新设计大赛等多个全球性项目。

□ 李关云

复地全民红色跑，迈步丈量爱

——“Red Red GO一路跑·一起红”公益跑活动启幕

2015年秋，复地集团携手复星公益基金会举办“Red Red GO一路跑·一起红”大型品牌活动，以爱之名，号召复地新老客户、合作伙伴、员工与跑步爱好者们共同加入，通过线上的日常持续跑，以及线下的聚集群体跑，传递复星与复地健康、快乐、时尚的理念。

目前，线下“Red Red GO一路跑·一起红”六城联动跑，已先后在成都、上海成功举办，募款到善款两万余元；线上“Red Red GO复地红人馆”全民公益跑，也进入第二期征程。

六城掀起“红色风暴”

作为一种与生俱来的能力，跑步在过去的日常生活中从未像今天这样受到这样的关注。大街小巷，全副武装且神情专注的跑者不再稀奇，朋友圈中也不乏有好友秀出自己的“辉煌战绩”。

你是否也曾受此感染，并跃跃欲试？2015年9月26日起，复地集团正式启动“Red Red GO一路跑·一起红”活动。先后



在成都、上海、北京、天津、武汉、杭州等全国六座城市掀起“红色风暴”，为所有热爱跑步的人士搭建狂欢与交流的平台。

之所以选择红色，复地认为红色不仅象征热情，跑步时加速循环的血液，更深层次的含义是寓意复地本身——红色是“三原色”之一，是多彩世界和精彩生活的基石，这与复地想要营造并传达的“无法复制的生活”不谋而合。

值得注意的是，本次活动还引入“线上+线下”联动模式，复地集团官方微信平台“Red Red GO复地红人馆”线上全民公益跑平台日前同步上线，向所有跑者发布“召集令”，不管身在何处，资深跑者还是刚入门的新手，都能从中感受到个体的进步与挑战的乐趣，也能在“挑战”中养成长期坚持的良好习惯。

携手公益，为爱到底

秉承“修身、齐家、立业、助天下”的企业文化，跑步绝不只是个人身体的

根据规则，每位成功抵达

终点的线下跑参与者，都能够

通过手机扫码，制作一个公益

项目（复地Red Red GO四大定

向公益项目），由复星公益基

金会和复地集团代为捐出100

元。而“复地红人馆”线上跑

的参与者，在完成每期（两周

左右）累计30公里的任务目

标后，也将由复星公益基金会和

复地集团代捐。

复地相信，这个秋天势必

因红色而多姿，因爱而更加

温暖。

□ 梁峰

中国青蒿素类抗疟药如何影响世界?

—复星医药塑造自主创新药 竞争国际市场标准范本

诺贝尔奖的光环迅速让中国女科学家屠呦呦成为全球媒体聚焦的对象——她凭借发现青蒿素提取方式和对全球疟疾治疗所做的巨大贡献,荣获2015年诺贝尔生理学或医学奖,成为首位获得该奖的中国人。

然而屠呦呦并不是一个人在战斗,在抗击疟疾方面,复星国际旗下桂林南药不仅与屠呦呦一样参与了当年促使青蒿素问世的“523计划”,更在此基础上研发出治疟特效药青蒿琥酯,使大规模防治疟疾成为现实。2000年以来桂林南药青蒿素类抗疟药,特别是复星医药桂林南药的重症疟疾抢救创新药品Arte sun(注射用青蒿琥酯)的广泛使用令全球疟疾死亡率下降47%,非洲疟疾死亡率下降54%,非洲儿童死亡率下降58%。

在抗疟药方面,国内其他的制药商一般都是在为诺华等国际大医药公司提供青蒿素原料药,桂林南药至今仍是唯一通过世卫组织该项认证的中国抗疟药生产商,代表着中国乃至全球在疟疾治疗药物的研发生产领域的最强实力。

目前,复星医药的青蒿素系列创新药品(含口服制剂和注射剂)累计已帮助近2亿疟疾患者恢复健康;特别是创新药品Arte sun(注射用青蒿琥酯)在全球30多个国家注册销售,在全球重症疟疾市场占有率90%以上;截至目前为止已挽救有700多万人重症疟疾患者的生命,且主要为5岁以下儿童。为儿童疟疾死亡率的下降做出了卓越贡献。

研发投入: 让疟疾治疗科研突破走出实验室

从青蒿素到青蒿琥酯: 中一类新药001号诞生记

1969年,一个特殊的时期催生了一个在中国写下多项记录的新药的诞生。

援越抗美的战争时期,疟疾成为一个在这个热带雨林地带不可回避的难题。过去治疗疟疾的奎宁类的特效药,已经开始产生严重的抗药性。

1972年5月23日,周恩来总理亲自部署了一项紧急军事任务“523计划”研制抗疟新药,一共组织了43个单位进行“会战”。屠呦呦是当时的领军人物之一。作为当时身处前线的广西化学制药的领导者,桂林南药参与了研究工作。

经过不断实验,屠呦呦领导的专家们正式从青蒿草里提炼出了抗疟疾的有效单体青蒿素,并于70年代初将青蒿素的分子结构很清晰地解析出来。有了原料结构,下一步就是怎样研发、生产出成品药了。

1977年,桂林南药在青蒿素基础上成功化合成青蒿琥酯,青蒿素系列药品中第一个自主研发的新品种诞生了。

世界卫生组织坦言,中国在中医药基础上研发的青蒿素系列药品,是“近50年来人类治疗疟疾的最大进步。”

2000年以来,随着青蒿素



类抗疟药的广泛使用,全球疟疾死亡率下降47%,非洲地区疟疾死亡率下降了54%,而非洲儿童死亡率下降58%。

桂林制药自主研发成功的青蒿琥酯,1987年获得了国家卫计委颁发的一类新药证书,是新中国一类新药的001号证书。

早在2006年,卢旺达会议、议会社会事务委员会副主席卢瓦布伊博士访华的时候,就对复星医药表示:“非洲患疟疾儿童得到治疗的比率只有48.3%,而5岁以下儿童死亡率高达71%,特别希望能多研发生产挽救儿童生命的青蒿素类高效抢救药物。”患病儿童的急切需求,这也给了复星医药新的动力。

当时,中国有青蒿素原料药在做非洲私立市场,营销和市场的投入相当大。当时的复星医药总裁(现任复星集团总裁)汪群斌强调:“抗疟药是大量的治疗人群是贫苦大众,我们应该尽量降低抗疟药的价格。”

目前,复星医药桂林南药的创新药品Artesun(注射用青蒿琥酯)为全球首创,是国际治疗重症疟疾的金标准。WHO强烈推荐的重症疟疾治疗首选药;已全面取代奎宁注射液,在全球30多个国家注册销售,在全球重症疟疾市场占有率90%以上,是全球唯一通过WHO产品预认证的注射剂产品;截至目前为止已挽救有700多万人重症疟疾患者的生命,且主要为5岁以下儿童。为儿童疟疾死亡率的下降做出了卓越贡献。

1999年,青蒿琥酯终于上了WHO国际药典。

在2010年,世界权威医学期刊《柳叶刀》就公布报告显示注射用青蒿琥酯的疗效明显优于奎宁并向各国建议用注射用青蒿琥酯取代奎宁作为治疗重症疟疾的一线用药。消息一出,非洲各疟疾流行国对此普遍关注。

仅仅过去三年内,复星医药桂林南药就向全球市场供应了230万支注射用青蒿琥酯,挽救了340多万人重症疟疾患者(90%以上为非洲人民)的生命。

努力20年:WHO预认证是打开国际市场的钥匙

青蒿琥酯荣膺WHO预认证“中国神药”领先全球

“的确,中国的疟疾患者非常多,但复星看到了这个中国创新药的国际价值。”复星集团董事长郭广昌这样认为。

2005年12月21日,桂林

制药代表了中国企业在零的突破,获得世界卫生组织预认证的资格认证。这是中国制药企业首次从WHO获得预认证供应商资格认证,它使中国化学药物产品实现了零的突破,也是中国真正意义上走向世界的第一个自主研发并具有自主知识产权和独立品牌的化学制品。

在2010年,世界权威医学期刊《柳叶刀》就公布报告显示注射用青蒿琥酯的疗效明显优于奎宁并向各国建议用桂林南药的注射用青蒿琥酯取代奎宁作为治疗重症疟疾的一线用药。消息一出,非洲各疟疾流行国的运输专机。这架大飞机的到来让桂林的媒体为之震动,因为这是世界卫生组织(WHO)专门用来运输价值数百万美元桂林南药生产的抗疟药物的。

行国对此普遍关注。

2015年1月29日,桂林南药的注射用青蒿琥酯又登上法国独立医学杂志《处方》(Prescrire)一年一度的“荣誉榜”,成为首个进入榜单的中国原创药。

早在2006年,卢旺达会议、议会社会事务委员会副主席卢瓦布伊博士访华的时候,就对复星医药表示:“非洲患疟疾儿童得到治疗的比率只有48.3%,而5岁以下儿童死亡率高达71%,特别希望能多研发生产挽救儿童生命的青蒿素类高效抢救药物。”患病儿童的急切需求,这也给了复星医药新的动力。

当时,中国有青蒿素原料药在做非洲私立市场,营销和市场的投入相当大。当时的复星医药总裁(现任复星集团总裁)汪群斌强调:“抗疟药是大量的治疗人群是贫苦大众,我们应该尽量降低抗疟药的价格。”

目前,复星医药桂林南药的创新药品Artesun(注射用青蒿琥酯)为全球首创,是国际治疗重症疟疾的金标准。WHO强烈推荐的重症疟疾治疗首选药;已全面取代奎宁注射液,在全球30多个国家注册销售,在全球重症疟疾市场占有率90%以上,是全球唯一通过WHO产品预认证的注射剂产品;截至目前为止已挽救有700多万人重症疟疾患者的生命,且主要为5岁以下儿童。为儿童疟疾死亡率的下降做出了卓越贡献。

1999年,青蒿琥酯终于上了WHO国际药典。

在2010年,世界权威医学期刊《柳叶刀》就公布报告显示注射用青蒿琥酯的疗效明显优于奎宁并向各国建议用注射用青蒿琥酯取代奎宁作为治疗重症疟疾的一线用药。消息一出,非洲各疟疾流行国对此普遍关注。

仅仅过去三年内,复星医药桂林南药就向全球市场供应了230万支注射用青蒿琥酯,挽救了340多万人重症疟疾患者(90%以上为非洲人民)的生命。

努力20年:WHO预认证是打开国际市场的钥匙

青蒿琥酯荣膺WHO预认证“中国神药”领先全球

“的确,中国的疟疾患者非常多,但复星看到了这个中国创新药的国际价值。”复星集团董事长郭广昌这样认为。

2005年12月21日,桂林

制药代表了中国企业在零的突破,获得世界卫生组织预认证的资格认证。这是中国制药企业首次从WHO获得预认证供应商资格认证,它使中国化学药物产品实现了零的突破,也是中国真正意义上走向世界的第一个自主研发并具有自主知识产权和独立品牌的化学制品。

在2010年,世界权威医学期刊《柳叶刀》就公布报告显示注射用青蒿琥酯的疗效明显优于奎宁并向各国建议用桂林南药的注射用青蒿琥酯取代奎宁作为治疗重症疟疾的一线用药。消息一出,非洲各疟疾流行国的运输专机。这架大飞机的到来让桂林的媒体为之震动,因为这是世界卫生组织(WHO)专门用来运输价值数百万美元桂林南药生产的抗疟药物的。

药品预认证项目的初衷,就是为了帮助这些生活在贫困地区的人们获得质量有保障且可负担的药品。该项目从设立之初就以欧盟和美国的药品质量标准为基础并在实施过程中不断提升,现在世卫组织药品预认证的水平已基本达到欧盟标准,对GMP(生产制造)和GCP(生物等效性试验)的要求较中国现行标准更高。正是这个门槛将不少中国抗疟药生产商挡在了“公立市场”之外。

桂林南药在研发成功青蒿琥酯这一“中国神药”之后,成功使之获得国际医学界认可,进入全球治疟主流药物采购体系,颠覆了此前诺华等企业在全球治疟医疗领域的垄断地位。

公益助天下: 复星医药全球抗疟

援非抗疟公益之路 复星医药一直在行动

复星医药桂林南药的青蒿琥酯系列药品,作为中国自主研发的创新药。也是目前国际最有效、最佳的抗疟药,是中国创新的典型代表。

在中国,复星医药桂林南药所有抗疟药的出口都是自主品牌的产品,约占中国抗疟药品出口总量的70%-80%,也是中国政府援助非洲的主要药品。(根据国家相关数据统计,复星医药桂林南药是2014年中国西成药出口前十强;抗疟药Artesun单一制剂全国出口创汇最高。)

复星医药的青蒿琥酯系列创新药品(含口服制剂和注射剂)累计已帮助近2亿疟疾患者恢复健康;特别是创新药品Arte sun(注射用青蒿琥酯)目前已在30多个国家注册销售,在全球重症疟疾市场占有率90%以上,是全球唯一通过WHO产品预认证的注射剂产品;截至目前为止已挽救有700多万人重症疟疾患者的生命,且主要为5岁以下儿童。为儿童疟疾死亡率的下降做出了卓越贡献。

1999年,青蒿琥酯终于上了WHO国际药典。

在2010年,世界权威医学期刊《柳叶刀》就公布报告显示注射用青蒿琥酯的疗效明显优于奎宁并向各国建议用注射用青蒿琥酯取代奎宁作为治疗重症疟疾的一线用药。消息一出,非洲各疟疾流行国对此普遍关注。

仅仅过去三年内,复星医药桂林南药就向全球市场供应了230万支注射用青蒿琥酯,挽救了340多万人重症疟疾患者(90%以上为非洲人民)的生命。

努力20年:WHO预认证是打开国际市场的钥匙

青蒿琥酯荣膺WHO预认证“中国神药”领先全球

“的确,中国的疟疾患者非常多,但复星看到了这个中国创新药的国际价值。”复星集团董事长郭广昌这样认为。

2005年12月21日,桂林

制药代表了中国企业在零的突破,获得世界卫生组织预认证的资格认证。这是中国制药企业首次从WHO获得预认证供应商资格认证,它使中国化学药物产品实现了零的突破,也是中国真正意义上走向世界的第一个自主研发并具有自主知识产权和独立品牌的化学制品。

也标志着中国创新药走向世界的开始。

桂林南药在研发成功青蒿琥酯这一“中国神药”之后,成功使之获得国际医学界认可,进入全球治疟主流药物采购体系,颠覆了此前诺华等企业在全球治疟医疗领域的垄断地位。

公益助天下: 复星医药全球抗疟

援非抗疟公益之路 复星医药一直在行动

复星医药桂林南药的青蒿琥酯系列药品,作为中国自主研发的创新药。也是目前国际最有效、最佳的抗疟药,是中国创新的典型代表。

在中国,复星医药桂林南药所有抗疟药的出口都是自主品牌的产品,约占中国抗疟药品出口总量的70%-80%,也是中国政府援助非洲的主要药品。(根据国家相关数据统计,复星医药桂林南药是2014年中国西成药出口前十强;抗疟药Artesun单一制剂全国出口创汇最高。)

复星医药的青蒿琥酯系列创新药品(含口服制剂和注射剂)累计已帮助近2亿疟疾患者恢复健康;特别是创新药品Arte sun(注射用青蒿琥酯)目前已在30多个国家注册销售,在全球重症疟疾市场占有率90%以上,是全球唯一通过WHO产品预认证的注射剂产品;截至目前为止已挽救有700多万人重症疟疾患者的生命,且主要为5岁以下儿童。为儿童疟疾死亡率的下降做出了卓越贡献。

1999年,青蒿琥酯终于上了WHO国际药典。

在2010年,世界权威医学期刊《柳叶刀》就公布报告显示注射用青蒿琥酯的疗效明显优于奎宁并向各国建议用注射用青蒿琥酯取代奎宁作为治疗重症疟疾的一线用药。消息一出,非洲各疟疾流行国对此普遍关注。

仅仅过去三年内,复星医药桂林南药就向全球市场供应了230万支注射用青蒿琥酯,挽救了340多万人重症疟疾患者(90%以上为非洲人民)的生命。

努力20年:WHO预认证是打开国际市场的钥匙

青蒿琥酯荣膺WHO预认证“中国神药”领先全球

“的确,中国的疟疾患者非常多,但复星看到了这个中国创新药的国际价值。”复星集团董事长郭广昌这样认为。

药品预认证项目的初衷,就是

为了帮助这些生活在贫困地区的人们获得质量有保障且可负担的药品。该项目从设立之初就以欧盟和美国的药品质量标准为基础并在实施过程中不断提升,现在世卫组织药品预认证的水平已基本达到欧盟标准,对GMP(生产制造)和GCP(生物等效性试验)的要求较中国现行标准更高。正是这个门槛将不少中国抗疟药生产商挡在了“公立市场”之外。

公益助天下: 复星医药全球抗疟

援非抗疟公益之路 复星医药一直在行动

复星医药桂林南药的青蒿琥酯系列药品,作为中国自主研发的创新药。也是目前国际最有效、最佳的抗疟药,是中国创新的典型代表。

在中国,复星医药桂林南药所有抗疟药的出口都是自主品牌的产品,约占中国抗疟药品出口总量的70%-80%,也是中国政府援助非洲的主要药品。(根据国家相关数据统计,复星医药桂林南药是2014年中国西成药出口前十强;抗疟药Artesun单一制剂全国出口创汇最高。)

复星医药的青蒿琥酯系列创新药品(含口服制剂和注射剂)累计已帮助近2亿疟疾患者恢复健康;特别是创新药品Arte sun(注射用青蒿琥酯)目前已在30多个国家注册销售,在全球重症疟疾市场占有率90%以上,是全球唯一通过WHO产品预认证的注射剂产品;截至目前为止已挽救有700多万人重症疟疾患者的生命,且主要为5岁以下儿童。为儿童疟疾死亡率的下降做出了卓越贡献。

1999年,青蒿琥酯终于上了WHO国际药典。

在2010年,世界权威医学期刊《柳叶刀》就公布报告显示注射用青蒿琥酯的疗效明显优于奎宁并向各国建议用注射用青蒿琥酯取代奎宁作为治疗重症疟疾的一线用药。消息一出,非洲各疟疾流行国对此普遍关注。

仅仅过去三年内,复星医药桂林南药就向全球市场供应了230万支注射用青蒿琥酯,挽救了340多万人重症疟疾患者(90%以上为非洲人民)的生命。

努力20年:WHO预认证是打开国际市场的钥匙

青蒿琥酯荣膺WHO预认证“中国神药”领先全球

“的确,中国的疟疾患者非常多,但复星看到了这个中国创新药的国际价值。”复星集团董事长郭广昌这样认为。

本报讯 中国个人卫生支出占比明显高出其他国家,个人医疗负担沉重,中国健康险市场发展潜力巨大。国内百余商业保险公司日前都已开展健康保险业务,但多数健康险经营仍然处于亏损状态。监管机构和广大金融保险企业都积极探索健康险发展之路,并广泛认为“医+保”合作是未来机遇所在。

近日,永安健康险事业部和迪安诊断达成合作意向,为女性宫颈癌提供保护伞。迪安诊断是以提供医疗服务外包为核心业务的独立第三方医学诊断服务公司,并于2011年7月率先上市成为中国医学诊断外包服务行业第一股,实现中国独立医学实验室上市“零的突破”。宫颈癌作为女性健康的一大杀手,已经受到越来越多的关注。迪安诊断自2008年开始,就以宫颈疾病为焦点,搭建了妇科专科平台,为上百万名女性提供了筛查诊断服务,并且通过各种活动宣传、知识讲座普及宫颈癌防治的科普内容。永安健康险将携手迪安诊断专门推出女性宫颈癌险种,初步探索在就诊费用和医疗补偿方面提供保障,在该领域全

领域开展多种类型的研究探索。

自上阶段与复星大家族之和睦家医疗、佛山市禅城中心医院开展合作以来,更进一步将战略合作伙伴积极推进至更多国内医疗机构,目前已建立多个不同类型的医加保合作试验田。

近日,永安健康险事业部和迪安诊断达成合作意向,为女性宫颈癌提供保护伞。迪安诊断是以提供医疗服务外包为核心业务的独立第三方医学诊断服务公司,并于2011年7月率先上市成为中国医学诊断

外包服务行业第一股,实现中国独立医学实验室上市“零的突破”。宫颈癌作为女性健康的一大杀手,已经受到越来越多的关注。迪安诊断自2008年开始,就以宫颈疾病为焦点,搭建了妇科专科平台,为上百万名女性提供了筛查诊断服务,并且通过各种活动宣传、知识讲座普及宫颈癌防治的科普内容。永安健康险将携手迪安诊断专门推出女性宫颈癌险种,初步探索在就诊费用和医疗补偿方面提供保障,在该领域全

领域开展多种类型的研究探索。

自上阶段与复星大家族之和睦家医疗、佛山市禅城中心医院开展合作以来,更进一步将战略合作伙伴积极推进至更多国内医疗机构,目前已建立多个不同类型的医加保合作试验田。

近日,永安健康险事业部和迪安诊断达成合作意向,为女性宫颈癌提供保护伞。迪安诊断是以提供医疗服务外包为核心业务的独立第三方医学诊断服务公司,并于2011年7月率先上市成为中国医学诊断

430 年后昆曲重返豫园 海上梨园唱响红楼故事

本报讯 10月10日，豫园商城和上海昆剧团联合宣布，今年11月6日起上昆将正式驻场豫园全新升级的文化生活地标——海上梨园，以高端演艺模式一年演出60场。开台剧目是著名红学家、剧作家陈西汀的遗作《妙玉与宝玉》。这是上海昆剧团为复兴经典推出的首个驻场表演，标志着昆曲历经430年之后，再度回到豫园这个最初的舞台。

在中国传统文化中，戏曲和园林从来都是密不可分的。同济大学园林专家陈从周就提倡过园林昆曲，认为做园林的人如果不不懂昆曲，做出来的绝不会有灵性的，有生命的所在。上世纪80年代初，上昆昆曲名家梁谷音来豫园游玩，在一处山谷前留恋不已，“坐在廊下，居然歌喉乍转，唱起昆曲来”。陈从周顿有所悟，取名处山洞为“谷音洞”。

早在豫园开园之初，就和昆曲结下了缘分。豫园原系明朝士大夫潘允端私家花园，出于个人爱好，他不惜重金成立私家梨园戏班。一度出任四川省布政使的潘允端退官后回到故里上海，投入重金大修豫园，其中的“玉华堂”专门用于昆曲家演戏，此后14年中，几乎不可一日不演戏，连他自己也粉墨登场。如今豫园海上梨园携手上海昆剧团，在此复兴实景园林昆曲——海上梨园版昆曲红楼梦《妙玉与宝玉》，“昆曲回家”可谓实至名归。



1

动态信息

ClubMed 合作 品牌店亮相

Club Med 近日与凯撒旅游广州分公司合作推出的品牌店正式亮相。在业内人士看来，随着一些游客对于旅游产品质量需求越来越高，一些旅游机构与特色旅游运营商之间的合作更加广泛。

早在去年底，Club Med 近日与凯撒旅游在北京联合宣布达成战略合作伙伴关系，预计将在 2015 年开展多形态旅游合作。其中包括 Club Med 超值度假卡、巴厘岛 Club Med 度假村跨年主题活动、北海道 Club Med 度假村中国区独家代理计划等多类合作模式。此外，众信旅游也力求增强与 Club Med 的合作关系，加强上游目的地资源。

此番合作品牌店将极大地丰富旅行社与度假集团的合作范畴，更有助于加速旅游多业态立体式融合。随着度假型旅游方式的深入和延伸，度假型酒店成为度假产品中利用最为广泛的资源之一。

据介绍，这里的演出分为“点心版”和“用餐版”，餐饮部分将与米其林等高端品牌合作。强势的节目和强势的资本联合，豫园是上海的城市名片，昆曲是中国传统文化的瑰宝，两种力量的组合将起到

□张弛

原则，浸入式舞台呈现的亭台楼阁与昆曲红楼梦《妙玉与宝玉》自然融合，实现了“观者身在戏中”的奇妙意境。此次上海昆剧团与豫园商城的合作模式，是国有文艺院团与社会资本的全新合作模式。

据悉，海上梨园版昆曲红楼梦《妙玉与宝玉》全年计划演出 60 场左右，11 月 6 日正式登台，每周五 19:30 上演，观众可由豫园 7 号门步入。目前在大麦等票务网站开始售票。

□思雨

1+1 大于 2 的作用。上海昆剧团团长谷好好表示，希望海上梨园成为继绍兴路 9 号俞振飞戏曲厅之后的又一个基地，把昆曲精神带回豫园，携手广大观众，追寻 430 年前这片园林最初的样子。

据透露，海上梨园版昆曲红楼梦《妙玉与宝玉》全年计划演出 60 场左右，11 月 6 日正式登台，每周五 19:30 上演，观众可由豫园 7 号门步入。目前在大麦等票务网站开始售票。

□张弛

来 Club Med 与小王子一起探索奇幻冬日旅程

—— 2016 小王子奇幻冬令营即将暖心启动

从明年 1 月 15 日到 2 月 19 日，Club Med 小王子奇幻冬令营将在国内的桂林、东澳岛、亚布力、海外的巴厘岛、普吉岛、民丹岛、珍拉津湾、以及爱必浓度假村全面开启奇幻之旅，在此期间入住以上度假村，都可以免费参与小王子奇幻冬令营。孩子们将在热情专业的 G.O 团队陪伴下，踏上与大自然亲密接触之旅，重新探索这个世界最畅销的图书之一法国《小王子》经典故事，并认识来自不同国籍的新朋友，与小王子一起记录下在 Club Med 的精彩时刻。

一系列以小王子故事和电影为主题的精彩活动也即将就位，静候为全家人带来丰富梦幻的假期体验。随着新版《小王子》电影的温馨上映，今年冬天，孩子们可以在 Club Med 度假村体验小王子奇幻世界三部曲：探索之旅，在露天星空影院欣赏小王子电影，在天文工作坊“发现 B612 星球”；创



1

有着由世界 26 个国家成员组成的 G.O 团队，致力于将“多文化、多种族”的国际氛围传递给每个孩子，宝贝们将和来自世界各地（法国、美国、日本、新加坡、马来西亚等等）的同龄伙伴们一起玩乐。在亚布力度假村，ESF（法国国立滑雪学校）8 级别的专业滑雪课程，为孩子们量身定制；在 Club Med 的迷你俱乐部中，

□郭柳玉

Folli Follie 呈现 2015 秋冬新品

源自希腊的国际品牌 Folli Follie，自创立以来以“全视角时尚概念”向时髦女性提供充满大都会风格的流行饰品、腕表及包包，令每一位热爱时尚的女性们如地中海阳光般闪耀。此次，Folli Follie 以“*A Window to the World*”为主题，携圣托里尼之花系列及 2015 秋冬新品来到热情活力的海滨之城青岛，活动当天，Folli Follie 品牌挚友、当红明星孙艺洲亦亲临百丽广场的活动现场，共同开启 Folli Follie 探寻未来新潮流的时尚“视”界。

作为 Folli Follie 2015 秋冬季的主推系列，圣托里尼之花系列

从象征全新开始的日光汲取设计灵感，层层交叠的花瓣则寓意着无限与不竭的生命力。将二者所蕴涵的能量、乐观向上的精神元素巧妙地融合在一起，创造出一系列各具风格的精彩作品。

此次，Folli Follie 更倾力打造“Folli Follie 时尚教室”，特别邀请当红明星孙艺洲参与这一精彩环节，拥有着超高人气的孙艺洲不仅在银幕上为我们带来俊朗帅气的角色，在现实生活亦是乐观向上，与 Folli Follie 始终坚持的品牌理念不谋而合。

据以上所述，你想练太极拳或教太极拳，之前必须要搞明白以下几个原则，也就是老祖宗留下的原则：

所谓拳打万遍自显神通，

而且一定要检验，把每个动作拆开，让人推着把拳架动作给做出来，而且在过程中不能和对方顶，也不能被对方推出去。

但那时如果没有吻合人体骨骼的最佳受力状态，就很容易会被对方推出去，如果在拳架中没有完美的运动曲线、没有节奏贯穿、没有虚实变化，那就不可能让推的人使不出力把动作做出来。所以虽说要“练拳时无人当有人”，但学拳时一定要先有人就有人。

当真的有人推着，能用完美的线路，不断虚实变化的技术，让推的人在使不出力的情况下完成拳架线路，那就表明这个动作做对了，当一套拳都通过这样的检验，就会对这套拳为什么要这样做动作？怎样练准确的拳？会感觉非常清晰。再在练习时还不能大意，还要想象着有人推着你，用已经明确的方法去练习，这就是“练拳时无人当有人”的过程。

因为在检验和练习时一定

是让推的人使不出力的，然后不断的去练习通过检验过的拳架，直至把碰上力就让推的人使不出力的动作变成条件反射。到后面碰上力的第一反应就是让对方使不出力，只有这样才能做到“推手是有人当无人”。

如果拳架不明理，不通过检验，就算练的时间再长，碰上力还是在顶。所以说广播操做一辈子都可能变成拳的。

原则三、

每一个动作都要体现节奏

贯穿，因为节奏贯穿是太极拳最显著的特点，很多人都知道在《拳论》中有“其根在脚，发于腿、主宰于腰、形于手指”这句话，但要做到行合一也不是件简单的事。首先要知道这两句话的真正含义，其根在脚，关键是怎样有根？如果在拳架中不吻合骨骼最佳受力状态，那就很难有根。同时又因为骨节没对，也没办法一节一节贯穿出来，所以就没办法做到节奏贯穿。

另外，在做节奏贯穿时的要领是一节一节贯穿的，也就是说在做节奏贯穿时是有虚实变化的，比如从肩贯穿到肘时，这时肘为实，而肩要从实转为虚，贯穿到手时，肘就又从实转为虚。在一个手臂上就有实有虚，实中有虚，虚中有实，这样又吻合了太极的原理，俗话说无处不太极，就是说太极就是不断的在虚实变化。又吻合了太极拳是相互矛盾而统一的运动这一说法。

原则四、

在每个动作上都要体现不丢不顶、以柔克刚。

怎样做到不丢不顶、以柔克刚，大家都知道，为什么有内家拳和外家拳之分呢？为什么都是身体的运动，散手、跳舞或木兰拳就不能产生内气呢？由此可见，太极拳的内气产生是由特定准确的外形和完全吻合太极理念的动作才能完成。当然，不是靠这一个动作，而是要把这种运动模式和理念贯穿于整个拳架动作中。

在练太极拳中有句谚语：

“在练习时无人当有人，在推手时有人当无人”。意思是说在练习过程中感觉有人在推着，但其实光靠想象是没有用的。在易太极学拳就一定要先明理，为什么要这样做动作！

大道至简 圆融通达

黄忠达解析练习太极拳五原则

易太极创始人黄忠达日前接受媒体采访，专门就易太极与传统太极的区别、易太极的继承和创新发展，以及练习太极拳所要掌握的原则进行了阐述。本报转载此文，供分享。

易太极只是我们的品牌，对于太极拳而言我认为是没区别的，我们只是恢复了传统。

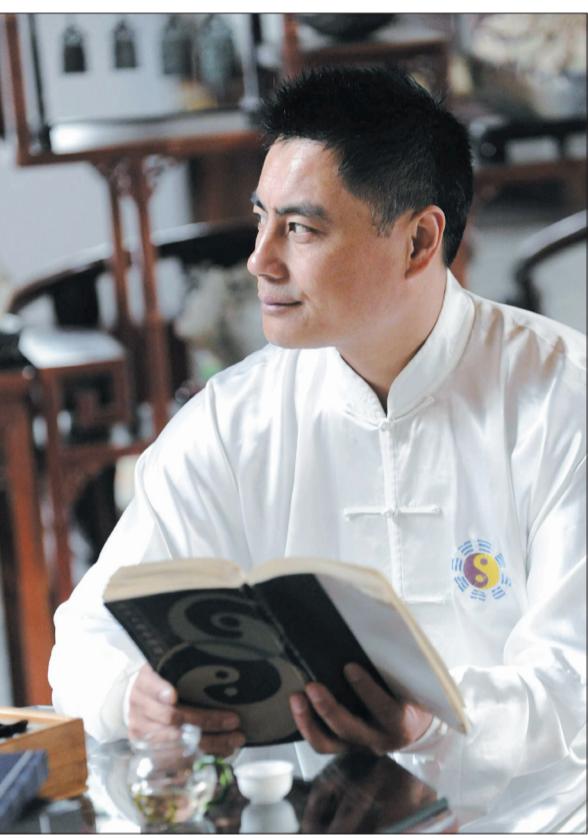
我也是因为出现亚健康以后，才开始练习太极拳，但是练了一段时间后，我发现我们原来练的和经典的理论都对不上号。

为什么呢？我刚开始学的时候就买了几本书看，我发现当时社会上学太极拳几乎跟书上的理论是没有任何关系的，因为所有太极拳的经典拳论上说，太极拳是根据“太极”的阴阳学说，结合中医的经络骨骼学说，融入道家的导引吐纳之术，再结合武术的精髓”而创立的。那么好了，现在练太极拳的人中很少有人能讲清阴阳之理是什么，也很少有人能讲明白中医经络骨骼学到底是什么，道家的导引吐纳是什么，这几点是很少有人能讲清楚的。

而我们易太极是致力于真正恢复传统，以太极的阴阳学说为理论依据，中医的经络骨骼学说为生理依据，以道家的导引吐纳之术为练气的方法，形成太极武术拳架为载体的一种性命双修的拳法。

另外，时代不同了，今天的功夫也是没办法直接用在人身上，也不能在人身上试，因为中国真正的功夫就是破坏性杀伤力，而不是想象中把人撞一跤或打痛了，原来功夫是防身的，走江湖的人功夫不好就会被人害死了，所以现在的比试一下比试的是力气，不是功夫，功夫是破坏性杀伤力，我们不认为功夫只是爆发力和速度，它其实是另外一种可以现场测试的内力或是一种杀伤力。

因为在拳架中吻合人体骨



是指打准确的拳，广播操做一辈子都不可能变成拳的。

原则三、

每一个动作都要体现节奏贯穿，因为节奏贯穿是太极拳最显著的特点，很多人都知道在《拳论》中有“其根在脚，发于腿、主宰于腰、形于手指”这句话，但要做到行合一也不是件简单的事。首先要知道这两句话的真正含义，其根在脚，关键是怎样有根？如果在拳架中不吻合骨骼最佳受力状态，那就很难有根。同时又因为骨节没对，也没办法一节一节贯穿出来，所以就没办法做到节奏贯穿。

另外，在做节奏贯穿时的要领是一节一节贯穿的，也就是说在做节奏贯穿时是有虚实变化的，比如从肩贯穿到肘时，这时肘为实，而肩要从实转为虚，贯穿到手时，肘就又从实转为虚。在一个手臂上就有实有虚，实中有虚，虚中有实，这样又吻合了太极的原理，俗话说无处不太极，就是说太极就是不断的在虚实变化。又吻合了太极拳是相互矛盾而统一的运动这一说法。

原则五、

大家都应该知道太极拳是内家拳，内家拳就必须产生内气，而内家拳就必须产生内气，

因为在几乎所有的太极拳的书上都很少讲到产生内气的方法。所以很多习练者都迷失了方向，甚至练了一辈子都不知道道气是什么。在陈式太极拳的发源地有句话说：“练太极拳初始时以外形催内气，到终末时以内气催外形”。也就是说要达到以内气催外形阶段的前提是体内必须要有内气，而太极拳的内气是用外形催出来的。

因此就产生了一些问题：同样是拳，为什么有内家拳和外家拳之分呢？为什么都是身体的运动，散手、跳舞或木兰拳就不能产生内气呢？由此可见，太极拳的内气产生是由特定准确的外形和完全吻合太极理念的动作才能完成。当然，不是靠这一个动作，而是要把这种运动模式和理念贯穿于整个拳架动作中。

在练太极拳中有句谚语：“在练习时无人当有人，在推手时有人当无人”。意思是说在练习过程中感觉有人在推着，但其实光靠想象是没有用的。在易太极学拳就一定要先明理，为什么要这样做动作！

会员分享

慢下来 真生活

经济的繁华背后有着人们匆忙的身影，灯红酒绿的生活演绎的是嘈杂的节奏。

浮躁的社会或许会带来几许疲惫，劳累后的生活中基本上只剩下倒头大睡。

最遥远的距离，再也不是我站在你面前却认不出我，而是自己没有时间面对自己，没有时间去感受心灵的需要。

从何时起，生活中少了那么一丝诗意，少了那么一份由内而外散发的宁谧。

慢不下来了，是的，脑子总是在想东想西；

安静不成了，是的，总有一些事情要处理。

生活，只剩下了这些么？还记得否曾经对于未来的希冀？

慢，有时是一种奢侈品，只能想想然后埋头忙碌起来。

但是，慢，是生活的必需品，缺了它心灵将会窒息。

我要给自己一个机会，我选择易太极，在慢中去体会身心合一，去体会宇宙最深沉的呼吸。

身体在慢慢地做动作，心里仔细揣摩，每招每式的准确性和口诀，不就是修行上的“以一念代万念”么？神不外驰，一直关注自己的动作，锁住心猿意马，心悟阴阳大道。

万般俗事，不在乾坤中。

身体不再那么急躁的做动作，心神也不再那么浮躁，也开始沉淀，开始学会了与自己相处。

人生在世，要处理三种关系——人与自然、人与社会、人与自己。

其实，我们最应该先处理好的是人与自己的关系，那么就应该先面对自己，然后才能处理好。

在易太极，找到了那份久违的心灵的归属感，让漂泊的“元神”有了自己的“房舍”，真正慢下来，直面自己内心最深处，发现生活是如此的美好！

□王治青



首届复星欧洲成员企业品牌市场区域会议召开

“复星全球首席品牌官联盟”组建成立

本报讯 9月27日至29日，第一届复星欧洲品牌市场区域会议在法国尼斯的Opio地中海俱乐部度假村召开，来自欧洲的所有复星投资企业的品牌和市场第一负责人汇聚一堂，共同商讨复星全球品牌的传播策略、资源协同，以及舆情管理和风险防控等。大会宣布成立“复星全球首席品牌官联盟”(Fosun Chief Communication Officer Committee)，以深入推进各项讨论议题，并持续优化跨区域的品牌市场交流体系。

作为复星在欧洲的核心成员企业，Club Med 和 Fidelidade 对本次会议给予高度重视，Club Med CEO Henri Giscard D'Estaing 和 Fidelidade CEO Jorge Magalhães Correia 分别发表开场和闭幕演讲，分享 Club Med 的品牌经验和葡萄牙的舆情管理与 CSR 方案。来自于



Luz Saúde、Osborne、Silver Cross、Tom Tailor 及 Hauck & Aufhäuser 等企业的参会代表还分享了各自国家及市场的品牌建设经验，全面系统推进复星的品牌建设。作为会议成果，大会成立了“复星全球首席品牌官联盟”(Fosun Chief Communication Officer Committee)，负责对会议讨论的结果加以总结和细化，持续推进复星全球品牌市场交流体系的落地与优化。 □陈笑苏

共关系、政府关系、客户关系、投资者关系及企业社会责任等各范畴的全球品牌行动小组，全面系统推进复星的品牌建设。作为会议成果，大会成立了“复星全球首席品牌官联盟”(Fosun Chief Communication Officer Committee)，负责对会议讨论的结果加以总结和细化，持续推进复星全球品牌市场交流体系的落地与优化。 □陈笑苏

作为聚焦品牌的专业会议，

玄奘精神传承 复地人征服戈壁凝聚团队

序言：精神之路

1300 年前，大唐盛世，玄奘法师独自穿越西部边陲的戈壁，沿着佛教的源流寻求答案。

这里曾是玄奘法师西行取经中最艰难的一段，瓜州境内的莫贺延碛沙漠，古称“八百里瀚海”。他曾经被追捕、被威胁，也有过迷失、退缩、彷徨，但最终，他选择了“宁可就西而死，岂能东归而生！”坚持到底就是超越，玄奘法师在这里实现了人生的转折，终于成为中国人的精神图腾。

而在，在以感悟“理想、坚持、行动”精神的目标下，复地集团·复地学院针对核心管理团队，开启“巅峰之旅”项目，重走“玄奘之路”，展开了一场自我历练、重塑心灵和团队熔炼的旅程。

谋定：满怀信心

本次“巅峰之旅”，包括个人修炼、团队熔炼和组织战略三大模块，旨在为复地打造一支具有企业家精神的核心管理团队，全面加强文化认同、团队协作和战略引领能力。

通过前期细致策划和筹备，9月1日，项目启动仪式在集团总部正式举行，复地集团核心管理团队悉数参加。启动仪式上总裁王基平向全体参会人员表达了本次熔炼的重要意义。随后承办方教练介绍了项目规划、注意事项和身心锻炼提示，积极做好身体和心理的准备。

半个月后的9月16日，复地集团核心管理团队正式踏上征程，抵达甘肃酒泉瓜州县。当晚，众人在酒店进行了一场精彩的“壮行大会”。在点将台上，3位女领导任组长，点齐了各组



日落，所有队员成功抵营地。与白昼形成强烈反差的是，夜晚的戈壁气温接近冰点，团队则需要在这样的恶劣自然环境下就地搭建帐篷宿营。晚餐后，队员们相互按摩、相互激励。没有洗漱、没有更衣，一天的疲劳早已使人忘却了一切，钻进睡袋不久便传出阵阵呼噜声。

第二天清晨5点一起床，腰伤、膝伤和酸痛的肌肉方才显现威力。披星戴月打点好行装，团队再度出发。第二天的行程比第一天更为凶险。走过10公里黑戈壁，跨入最为凶险的盐碱地，在这里没有一寸地是平的，满目的骆驼刺，但所

至，此次由复地学院组织的“巅峰之旅”中的团队熔炼暂告一段落。一个月后，参与者们还将迎来最后环节——组织研讨。可以说，本次熔炼是复地集团·复地人23年历史上最艰苦的一次历练。脱胎换骨的切肤之痛，凤凰涅槃的意志重生，让我们相信，在这群勇士的带领下，复地即将阔步踏上自己的巅峰之路。 □孟祥瑞



德邦携手先锋租赁再发资产证券化产品 全方位布局债权类资产和收益权类资产

本报讯 “德邦证券先锋租赁一期资产支持专项计划”成功募集人民币1.49亿元，日前于上海交易所正式挂牌成立。至此，德邦证券在2015年已成功发行三单系列产品，再次实现弯道超车跻身市场第一梯队。

“德邦证券先锋租赁一期资产支持专项计划”的基础资产是先锋国际融资租赁有限公司的租赁债权。此次发行的专项计划采取结构化的产品设计方式，分为优先级、次优级和次级资产支持证券，其中优先级资产支持证券规模达到1.04亿元，期限分为1年和2年期，次优级资产支持证券规模0.2亿元，期限为3年。优先级和次优级资产支持证券经新世纪评级分别到达AAA级和AA级信用级别。次级资产支持证券规模为0.25亿元，由原始权益人先锋租赁自行认购，且不得转让。

先锋租赁成立于2009年，主要定位于高端法人客户的汽



车融资租赁业务。在国内的200多家融资租赁公司中，先锋是唯一一家覆盖全国，有60多家分公司，为各类企业，各地区，各种车辆提供服务的以汽车为主的融资租赁公司，目前先锋租赁年租赁金额近20亿元人民币。此次先锋租赁携手德邦证券发行资产证券化产品，已是梅开二度。据悉，先锋租赁于今年5月已作为原始权益人在上交所通过资产证券化方式融资资金4.3亿元，以盘活存量租赁债权。本期产品较上期最大特点即是

所有入池租赁债权对应承租人均为企业，租赁笔数超过2400笔，分散度高，更有60%以上的人池资产增信比例达到30%-50%。

此次专项计划发行中，德邦证券以利率市场化为导向，选择了较好的发行窗口，收益率低于近期发行的同类产品收益率，为先锋租赁降低了融资成本。在整个项目筹备与发行过程中，德邦证券报送的项目材料及推介材料体现了高度的专业性，其精良程度亦获得各方合作伙

观点 四季度是重要的反弹时间窗口

2015年前三个季度，A股市场跌宕起伏，行情犹如“过山车”。进入收官季，受国庆节期间海外市场大涨的刺激，节后A股市场大幅反弹，喜迎开门红，成交量有所放大。

目前，德邦基金已成功发行三单企业资产证券化产品，另外两单分别为“国正小贷一期资产支持专项计划”和“富阳水资产收费收益权资产支持专项计划”，完成了以小贷资产、租赁债权为代表的债权类资产和收益权类资产的全方位布局。此外，储备项目在基础资产类型更具多样化，涉及物业费收益权、商业物业租金收益权、热电收费收益权以及棚户改造保障房应收账款等。 □贺岑

对于宏观经济，海外大投

行普遍谨慎。最近高层将中国经济转型比喻为凤凰涅槃，表

达了推动经济转型的决心，也反映出对于经济增速下滑的容忍度可能超乎想象。经济低增

速带来的微观盈利压力已经非

同寻常。预计股市还要经受较

长时间的低增速、转型期煎熬，

不具备牛市的宏观基础。

考虑到微观层面的数据还

在恶化，判断四季度行情需要

从宏观政策层面寻找答案。阶

段性大盘上涨的动力可能来自

积极宏观政策。目前普遍预计

年底还有一次降准和一次降

息。到年底，存款准备金率可

能从一年前的19.5%下降到

15.5%，一年期存款基准利率

可能从一年前的3%下降到1.5%，

实际利率从一年期的1.4%下降

到-0.5%。持续降低降息的累计

效应需要重视。持续向商业银

行系统注入高货币目标是撬

动信贷市场，商业银行各项贷

款余额增速已经从去年的13.2%

回升，今年二月首次越过14%

升到14.2%，7月首次越过15%

升到15.5%，8月最新数据是

15.4%，显示贷款增长已经形

成稳定回升势头。

从历史数据来看，贷款余

额增速与经济增长、股市回升、

债市回升都有很强的先导作用。

美联储加息预期缓解影

响，美元指数回落，大宗和黄

金价格上涨，全球主要股指继

续上涨。美联储可等能资源巨

头削减产能影响，基本金属价

格反弹。美国9月工业产出增

幅环比下降0.2%，9月零售销售

和新增非农就业数据也都显示

增长下滑，三季度美国GDP环

比年增长目前预计低1.5%，明

显不及二季度的3.9%。美联储

二号人物费希尔11日参加IMF及

世界银行年会时作出了表态，

大部分联储官员都相信美国仍

有可能在今年加息，但这只是

预期，并非承诺。如果全球经济

财富武功 经济数据下行 通缩压力加大

本报讯 立足国际化的视角，拥用专业的经验能力，复星保德信整合融通复星集团丰富的产业链资源，以“保险+海外资产配置”的全新理念，为高端客户提供更符合其需求的精准服务。于2015年9月12日，我国首个针对中小险企进行评价的榜单——“2014年度中国价值成长性十佳保险公司”揭晓。永安保险因其在“市场拓展能力、融资能力、盈利能力、风险管理能力和经营创新能力”等方面具有比较明显的优势，从43家财产险公司中脱颖而出，成功入围2014年度中国价值成长性“十佳”财险公司。

近年来，永安保险按照市场化原则，全面深化改革，以效益为中心，强调算账经营，从业务发展、人员结构、管理模式和费用配置等各方面进行了较为全面和深刻的调整转型。经过近三年发展，调整转型已经初显成效。截至今年8月底，公司净资产为44.2亿元，较2012年底的27.4亿元净增加了16.8亿元，且公司的累计亏损已全部弥补。

与此同时，永安保险在互联网产品创新方面进行了积极探索，陆续推出“永安100”、“宝

贝无忧”、“支付宝账户安全”、“航旅纵横航班延误险”等互联网适销产品，并将继续推出互联网服务平台、远程定损、微信自助理赔等理赔服务平台，借此提升公司的理赔服务质量。

此外，中国保监会2015年第2季度分类监管评估结果也于日前火热出炉，永安保险获得A类评定。这是永安保险继2015年1季度后又一次获得A类评定，标志着公司的发展态势、经营结果及社会效益稳步趋好。

司稳震

业队伍，并在投研体系改革、考核标准细化、投资决策机制优化和内部风险控制等方面开展了多项工作，投资收益率在全国财产险公司中排名靠前。

据悉，该榜单由中央财经大学中国精算研究院与《中国保险报》联合组建的“中小型保险公司价值成长性分析”课题组，通过精算模型、大数据平台和综合分析评选推出，对

于树立行业创新标杆，促进中小险企更好更快发展，将起到一定的引领作用。

本报记者 王晓

于2015年10月12日，我国首个针对中小险企进行评价的榜单——“2014年度中国价值成长性十佳保险公司”揭晓。永安保险因其在“市场拓展能力、融资能力、盈利能力、风险管理能力和经营创新能力”等方面具有比较明显的优势，从43家财产险公司中脱颖而出，成功入围2014年度中国价值成长性“十佳”财险公司。

近年来，永安保险按照市场化原则，全面深化改革，以效益为中心，强调算账经营，从业务发展、人员结构、管理模式和费用配置等各方面进行了较为全面和深刻的调整转型。经过近三年发展，调整转型已经初显成效。截至今年8月底，公司净资产为44.2亿元，较2012年底的27.4亿元净增加了16.8亿元，且公司的累计亏损已全部弥补。

与此同时，永安保险在互联网产品创新方面进行了积极探索，陆续推出“永安100”、“宝

贝无忧”、“支付宝账户安全”、“航旅纵横航班延误险”等互联网适销产品，并将继续推出互联网服务平台、远程定损、微信自助理赔等理赔服务平台，借此提升公司的理赔服务质量。

此外，中国保监会2015年第2季度分类监管评估结果也于日前火热出炉，永安保险获得A类评定。这是永安保险继2015年1季度后又一次获得A类评定，标志着公司的发展态势、经营结果及社会效益稳步趋好。

司稳震

业队伍，并在投研体系改革、考核标准细化、投资决策机制优化和内部风险控制等方面开展了多项工作，投资收益率在全国财产险公司中排名靠前。

据悉，该榜单由中央财经大学中国精算研究院与《中国保险报》联合组建的“中小型保险公司价值成长性分析”课题组，通过精算模型、大数据平台和综合分析评选推出，对

于树立行业创新标杆，促进中小险企更好更快发展，将起到一定的引领作用。

本报记者 王晓

于2015年10月12日，我国首个针对中小险企进行评价的榜单——“2014年度中国价值成长性十佳保险公司”揭晓。永安保险因其在“市场拓展能力、融资能力、盈利能力、风险管理能力和经营创新能力”等方面具有比较明显的优势，从43家财产险公司中脱颖而出，成功入围2014年度中国价值成长性“十佳”财险公司。

近年来，永安保险按照市场化原则，全面深化改革，以效益为中心，强调算账经营，从业务发展、人员结构、管理模式和费用配置等各方面进行了较为全面和深刻的调整转型。经过近三年发展，调整转型已经初显成效。截至今年8月底，公司净资产为44.2亿元，较2012年底的27.4亿元净增加了16.8亿元，且公司的累计亏损已全部弥补。

与此同时，永安保险在互联网产品创新方面进行了积极探索，陆续推出“永安100”、“宝

贝无忧”、“支付宝账户安全”、“航旅纵横航班延误险”等互联网适销产品，并将继续推出互联网服务平台、远程定损、微信自助理赔等理赔服务平台，借此提升公司的理赔服务质量。

司稳震

业队伍，并在投研体系改革、考核标准细化、投资决策机制优化和内部风险控制等方面开展了多项工作，投资收益率在全国财产险公司中排名靠前。

据悉，该榜单由中央财经大学中国精算研究院与《中国保险报》联合组建的“中小型保险公司价值成长性分析”课题组，通过精算模型、大数据平台和综合分析评选推出，对

于树立行业创新标杆，促进中小险企更好更快发展，将起到一定的引领作用。

本报记者 王晓

于2015年10月12日，我国首个针对中小险企进行评价的榜单——“2014年度中国价值成长性十佳保险公司”揭晓。永安保险因其在“市场拓展能力、融资能力、盈利能力、风险管理能力和经营创新能力”等方面具有比较明显的优势，从43家财产险公司中脱颖而出，成功入围2014年度中国价值成长性“十佳”财险公司。

近年来，永安保险按照市场化原则，全面深化改革，以效益为中心，强调算账经营，从业务发展、人员结构、管理模式和费用配置等各方面进行了较为全面和深刻的调整转型。经过近三年发展，调整转型已经初显成效。截至今年8月底，公司净资产为44.2亿元，较2012年底的27.4亿元净增加了16.8亿元，且公司的累计亏损已全部弥补。

与此同时，永安保险在互联网产品创新方面进行了积极探索，陆续推出“永安100”、“宝

贝无忧”、“支付宝账户安全”、“航旅纵横航班延误险”等互联网适销产品，并将继续推出互联网服务平台、远程定损、微信自助理赔等理赔服务平台，借此提升公司的理赔服务质量。

东京 FRONT TERRACE 大楼 打造蜂巢城市日式样板

本报讯 近日，复星地产旗下日本 IDERA Capital Management（以下简称 IDERA）在日本东京宣布：东京 FRONT TERRACE 大楼整体改造完毕，同时启动大型招租参观活动，迎接各大中介机构及潜在租户实地考察。

本次招租参观活动为期四天，世界及日本知名中介公司 CBRE、三幸 Estate、三鬼商事、Building 企画等都将亲赴现场，预计出席公司超过 30 家，出席人数达 200 人，达到历次活动之最。同时，嘉宾也将参观由复星投资、IDERA 管理的另一幢姊妹楼“公园大厦”。

精品改建 打造高雅商务环境

东京 FRONT TERRACE 大楼原名“东京花旗中心”，于 2014 年 8 月由复星收购。该楼地上共 22 层，总租赁面积约 1.9 万平方米。经过精心设计，历时一年，东京 FRONT TERRACE 换然一新，从周边楼盘中脱颖而出，即日起



又打破了棱角分明的四方空间给人带来的压迫感；两侧墙面辅以竖琴琴弦般的木质装饰条，更营造出高雅时尚、充满艺术品位的商务环境。

实用升级 开发舒适绿色办公
同时，东京 FRONT TERRACE 的办公环境也得到了彻底升级：通过改造，办公室内更为宽敞明亮，跳脱了该地区的传统办公空间水平；分区中央空调系统及照明系统的引入为企业节省了大量办公成本；入口处及电梯间的细节改造大幅提升了入驻企业的形象；另外，大楼特有的应急发电机也解决了意外发生后的后顾之忧。

蜂巢城市 谋求独特日式样板

东京 FRONT TERRACE 位于品川区天王洲大型城市综合体“海堡广场”，毗邻东京湾，地理位置优越，交通便捷，东京市中心和羽田国际机场都在其 10 分钟轨道交通圈内。

整个区域傍水而建，风景宜人，是日本各类电视剧和广告随时入驻。

本次改造的最大亮点无疑是大堂整体改建工程。大堂采用双层挑空，顶部安装了特别定制的圆形艺术灯具，这既暗合中国“天圆地方”的理念，

告取景地的热门之选。这里不仅是商务区，也是文化和艺术的传播地。广场汇集商业设施、剧院、宾馆、游艇娱乐、住宅等配套服务，涵盖生活各个方面，与复星地产的“蜂巢城市”理念不谋而合。特别是天王洲银河剧场，常年举行各类话剧、音乐剧、音乐会等重要活动，内部马蹄形的三层结构缩短了舞台和观众的距离，营造出完美的现场视听体验。另外，以人为本的日式设计也得到了充分的体现。各楼及轨道交通站之间都有连廊相连，免去了行人雨天撑伞的不便。

傍晚华灯初上，踏着用百年历史的砖石铺就的岸边小路欣赏运河美景，或者就坐于滨水区高档餐厅，在对岸风景的映衬下享用美食，抑或是乘坐游轮观光标志性的东京湾，皆可谓人生乐事。

中国地区租赁联络：
陈先生 18019749087
chenj@fosun.com □陈筠

可随时入驻。

整个区域傍水而建，风景宜人，是日本各类电视剧和广告

上海星光域圆满收官璀璨真如

本报讯 近日，复星地产旗下星浩资本星光耀城市综合体开发基金 II 期持有项目——上海真如星光域启动交房，短短 10 天内交付率已达到 90%，以高品质的环境、高标准的服务迎接超过 300 名业主“回家”。

从 2012 年 12 月 19 日正式开工奠基，到 2015 年 8 月 15 日完成竣工验收，上海星光域始终保持着区域标杆的地位，以优异的成绩向投资人递交了一份圆满答卷。

10 天完成交付 90% 支付

9 月 19 日 -29 日，上海星光域苑面向业主整体交付。在工作人员井然有序的安排下，300 多名业主分批次进行交房。

为了创造一个完美的交房体验，工作人员不仅用心打磨

产品和服务细节，更精心布置了喜庆的交房环境和充满惊喜的砸金蛋活动，让业主对高端生活献礼，更代表上海星光域将对业主的美好感觉从收房的那一刻开始。

1 个多小时的交付流程中，每一个环节都体现着工作人员的走心。交付中心内，工作人员引导业主顺利完成各项交付前的审核工作；在园区内，工作人员陪同业主及家人进行验房，细心讲解关键点，并第一时间解决业主提出的疑问。紧密而高效的行动之下，上海星光域苑在 10 天内就完成了 90% 的交付。

继续创造卓越价值
继续创造卓越价值

上海真如星光耀广场位于上海市城市副中心之一的真如板块核心地段，是星浩资本旗下星光耀城市综合体开发基金 II 期的代表性项目，更是星浩资本重兵布局上海大本营的首个

作品，其重要性和战略地位不言而喻。从拿地开始，上海星光耀广场便不断创造奇迹，刷新区域记录——2013 年 10 月 26 日项目正式入市，开盘当天总销 8 亿元；2014 年 6 月星光域苑区公馆再度加推，当天销售率达 80%；2013、2014 年连续夺得上海内中环叠加别墅销售冠军。

凭借精准的投资能力、专业的开发能力和创新的营销能力，上海真如星光耀广场牢牢树立起区域标杆的地位，一直以来赢得市场和投资人的充分认可。此次圆满交房再度展现了星浩对产品的专业能力、对待客户的真诚态度。

这是一个完美的终点，也是一个全新的起点，星浩走起！继续为客户、为投资人创造卓越价值！□赵静

共同推进中德文化间的交流。

同时，上海交响乐团文化发展基金会也与 JUSTUS FRANTZ 基金会签署合作备忘录，加强两国间的合作交流以及艺术家之间的交流互访。各方将在未来积极开展一系列中德文化交流和推广合作。同时，也希望由此吸纳更多的社会力量参与到推动中德文化交流的活动中来。

复星集团董事长郭广昌表示，“一个国家和民族的强大，往往不仅体现在经济、军事实力上，还要看这个国家和民族的文化底蕴。德国能够成为欧洲乃至全球经济复苏的领头羊，和其拥有的日耳曼民族

同时也是一次完美的中西文化碰撞。

中德两国在世界经济的版图中占有重要地位，经济合作往来十分密切。同样，两国都具有深厚的文化底蕴，为世界文明发展做出过重大贡献，产生了许多伟大的哲学家、文学家、思想家和艺术家。作为一家来自中国的投资集团，复星希望打造一个植根于中国、面向全球的企业家和文化交流平台，并相信此次中德两国在文化上的交流将与经济合作交流相辅相成、相互促进，对推动双方在经济和社会责任方面的发展具有深远的意义。

活动现场，Justus Frantz 和中国中央音乐学院教授、复星星院院长、国家级非物质文化遗产代表性传承人、古琴大师李祥霆先生，易太极首席教练郭昌武先生为嘉宾们带来了一场视听盛宴，

伴随着中国物业管理发展的升级调整机遇以及复地集团发展战略推行，高地物业充分整合各方资源、融基础设施服务和社区经营服务于一体，打造社区渠道经营理念和物业服务模式。以全方位的服务内容、专业的物业管理、系统的专业培训、温馨的社区文化、高地物业运用内部系统性管理，不断提升客户的满意度和忠诚度。近年来，上海高地物业先后实现和努力。□梁峰

同时也是一次完美的中西文化碰撞。

中德两国在世界经济的版图中占有重要地位，经济合作往来十分密切。同样，两国都具有深厚的文化底蕴，为世界文明发展做出过重大贡献，产生了许多伟大的哲学家、文学家、思想家和艺术家。作为一家来自中国的投资集团，复星希望打造一个植根于中国、面向全球的企业家和文化交流平台，并相信此次中德两国在文化上的交流将与经济合作交流相辅相成、相互促进，对推动双方在经济和社会责任方面的发展具有深远的意义。

活动现场，Justus Frantz 和中国中央音乐学院教授、复星星院院长、国家级非物质文化遗产代表性传承人、古琴大师李祥霆先生，易太极首席教练郭昌武先生为嘉宾们带来了一场视听盛宴，

同时也是一次完美的中西文化碰撞。

中德两国在世界经济的版图中占有重要地位，经济合作往来十分密切。同样，两国都具有深厚的文化底蕴，为世界文明发展做出过重大贡献，产生了许多伟大的哲学家、文学家、思想家和艺术家。作为一家来自中国的投资集团，复星希望打造一个植根于中国、面向全球的企业家和文化交流平台，并相信此次中德两国在文化上的交流将与经济合作交流相辅相成、相互