

# FOSUN TIMES

## 复星人

准印证号：(沪B) 0276

总第420期 本期16版  
2023年6月30日出版

P02-04  
要闻

P05  
515家庭日

P06  
奕凯达®

P07  
杭绍台铁路

P13-15  
ESG



扫码收阅手机版

### 创新驱动

Burst of Energy  
by Innovation-driven

### 活力迸发



[版权声明] 刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、版面设计), 未经本报书面许可, 任何人不得转载、摘编成任何形式使用。违反上述声明, 本报将依法追究其法律责任。  
[免责声明] 由复星国际发行, 意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息, 不构成复星的信息披露或投资推荐。



# 复星投资者开放日：“瘦身健体增肌”聚焦主业迸发新活力

◎文|王启帆 黄维

2023年6月8日，2023年复星国际投资者开放日活动在沪举行。这是疫情后复星国际首次举办大规模线下开放日活动，吸引了来自贝莱德基金、摩根大通证券、国投瑞银基金、太平资产、中金公司、广发证券等机构的逾100位境内外投资者代表参加活动。投资者在复星国际投资者关系团队带领下，深入走访复星医药总部、大豫园片区、BFC外滩金融中心等地，调研复星国际旗下医药、文旅、消费、医美等产业发展情况。

穿越2022“完美风暴”之后，复星保持战略定力，持续推进“瘦身健体、聚焦主业”战略，以持续稳健的财务表现、创新驱动下不断夯实的产业运营以及家庭消费主业“增肌”发展的强劲势头，获得投资者们广泛认可。开放日活动中，复星国际及旗下复星医药、复宏汉霖、复星旅文、豫园股份、舍得酒业、复朗集团、复锐医疗科技、海南矿业等上市公司管理层与投资者展开面对面深入交流。

## 穿越“完美风暴”获资本市场肯定

2022年，面对复杂多变的外部环境，复星成功穿越“完美风暴”，在“瘦身健体”方面展现出强大的战略定力和执行力。进入2023年，这一战略成果正逐步显现。

复星国际执行董事、执行总裁、首席财务官龚平介绍，复星通过多措并举持续优化资金和资本结构，持续压降债务，大幅缓解流动性压力。2022年全年，集团层面非战略性、非核心资产退出签约口径超人民币400亿元，回笼现金近人民币300亿元。截至2023年一季度末，成功压降有息负债人民币240亿元，集团层面总有息负债降至人民币930亿元。

与此同时，复星积极拓展融资渠道，进一步夯实资金安全垫。今年1月，复星获得由中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行五大行联合牵头的中资银团120亿元人民币贷款；5月初，复星境外多币种银团贷款推出市场，截



6月8日，投资者走访大豫园片区，调研复星旗下产业发展情况

至目前已获得超过4.5亿美元等值贷款。

参加开放日活动的投资者注意到，5月30日，国际评级机构标普发布报告，将复星国际评级展望提升至“稳定”。标普指出，复星在债券市场跌宕的时候保障了充足的流动性来源，成功兑付了以往三个季度所有集中到期债务，一年内到期债务占比大幅下降，负债端稳定度明显改善。

开源证券社服首席分析师初敏表示：“复星国际在强战略定力推动下，基本面持续向上，中长期发展韧性和弹性较充足。通过此次开放日活动、面对面交流和实地调研，我们认为复星聚焦具备更高成长性的家庭消费主业，运用全球化布局为全球客户嫁接全球资源，将获得更有价值的成长。”

## 创新驱动 引领“全球首款”、“中国首个”

创新始终是推动复星发展的“核心引擎”。2022年，复星科创投入达人民币104亿元，同比增加17%。而长期坚持的科创投入也持续收获成果。

活动中，复星医药、复宏汉霖相关负责人介绍了在全球运营赋能下，健康板块多个“全球首款”、“中国首个”产品的最新进展。

复宏汉霖自主研发的汉斯状（斯鲁利单抗注射液）2022年3月上市后，已在中国获批用于治疗3项适应症，并成为全球首款获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗，上市9个月实现销售收入超人民币3亿元。今年第一季度，汉斯状®仅在国内市场即实现销售收入人民币2.498亿元，其中3月份首次实现单月销售额过亿元，标志着这款创新药已迈入销售增长新阶段，产品的商业化发展获得强劲动力。

此外，首个中欧双批的国产单抗生物类似药汉曲优（注射用曲妥珠单抗）美国上市许可申请（BLA）已获美国FDA受理，有望成为首个在中国、欧盟、美国获批的国产生物类似药，进一步覆盖欧美主流生物药市场。

新品和次新品发力，也助推复星医药营业收入和利润稳健增长。今年一季度，复星医药实现营业收入108.71亿元，同比增

长4.68%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润9.19亿元，同比增长14.78%。

## 大势回暖 家庭消费产业“增肌”向上

国内消费回暖叠加全球范围旅行限制放松，带动复星旗下消费、文旅产业的强劲复苏。本次调研活动中，投资者从豫园商城到BFC外滩金融中心，走访了大豫园片区内复星旗下童涵春堂、老庙、松鹤楼等老字号，以及LANVIN、Sergio Rossi等国际品牌，并在卓尔荟体验了复锐医疗科技的医美个护产品，切身体会了消费提振下的市场活力。

而复星快乐板块上市公司的业绩表现也充分印证了投资者们的调研感受。今年一季度，豫园股份实现营业收入152.44亿元，同比增长22.61%；其中，珠宝时尚营收达114.94亿元，同比增长28.55%；豫园商城客流和销售额双双佳绩，客流同比提升87%；舍得酒业营收和净利润双增长，中高档酒销售收入占比不断提升。

文旅业务反弹力度更大。今年一季度，复星旅文归母净利润较2022年同期倍增，其中Club Med地中海俱乐部营业额达50.04亿元，同比增长约44.2%。今年五一假期，三亚·亚特兰蒂斯总营业额同比增长5倍多，总接待人数11.5万人次。

作为复星旗下首家美股上市公司，复朗集团近期公布了2022年末上市以来的首份年报。数据显示，复朗集团旗下包括LANVIN、Sergio Rossi在内的五大品牌均同比增长，全年收入4.22亿欧元，同比增长37%，继续保持全球奢侈品行业的增长领跑地位。

复星国际执行董事、执行总裁、首席财务官龚平表示：“展望未来，复星将保持‘瘦身健体增肌’的战略定力，聚焦主业发展，继续夯实产业运营能力，不断提升全球竞争力，通过高价值增长回报广大投资者的信任。”

# 复星国际兑付7亿美元债 未来12个月无大额美元债到期

7月2日，复星国际成功兑付7亿美元的到期境外美元债，至此复星已兑付所有集中到期的境外公开市场债券。公开信息显示，今年复星先后于1月兑付4.5亿美元债、4月兑付12亿美元银团贷款、5月兑付3.5亿欧元债，此外67亿元人民币的境内到期公开债也已完成兑付。据此，未来12个月内复星已无大额美元债到期。

分析人士指出，此次7亿美元债的成功兑付，或是资本市场观察复星的重要标志性节点，“经过持续努力，复星成功跨越‘债务墙’，信用状况得到大幅改善，有效支撑主业向上发展。”

2022年以来，面对外部环境诸多挑战，复星加快推进“瘦身健体、聚焦主业”战略，坚定退出非战略性、非核心资

产，一直备受市场关注。分析人士注意到，得益于多元化、国际化优势，复星持续优化资金和资产结构，有效抵御了单一行业和单一市场周期性下行的风险，尤其是通过系统性处置钢铁等重资产以及多赛道财务投资资产，灵活变现，快速实现大量现金回流。仅在2022年，复星在集团层面就完成了超过400亿元人民币的资产退出签约，其中当年实现现金回流近300亿元人民币。2023年成功兑付密集到期债务，进一步证明其财务战略得到持续落实。

此外，复星与境内外主流银行保持长期稳定的合作关系，提高了对资产退出节奏的把握能力。在境内，得益于支持民营企业发展的信贷政策，复星于2023年1月落实了由8家中资大行牵头的高达120亿元

人民币银团贷款。在境外，复星与逾十家中外资银行推进了不少于5亿美元的银团筹组。

连续获得大额信贷支持，反映了境内外金融机构对复星财务战略的充分认可。5月30日，国际评级机构标普发布报告，将复星评级展望提升至“稳定”。在这份正面评级报告中，标普充分肯定了复星在处置资产降债方面的决心和执行力。报告显示，截至2023年3月底，复星成功压降有息负债240亿元人民币，集团层面总有息负债降至930亿元人民币。标普预期，在未来12到18个月内，复星将进一步落实有息负债和杠杆率的压降，而随着短期偿债高峰的渡过，复星的负债结构将显著优化。标普也在报告中肯定了复星与银行的稳定合作关系，

并预期随着银行贷款在负债中的占比提高，复星的负债稳定度将实质性提升，而其资本结构风险将显著降低。跨地域跨行业的多元化资产组合、稳健积极的负债管理，将为复星穿越经济下行周期护航。

成效显著的财务战略，为复星主业发展夯实了安全垫。基于复星今年以来在消费、文旅等家庭消费主业方面的复苏表现，高盛、大和资本、国泰君安、东吴证券等国内外券商投行连续发表研报，给予复星国际“买入”或“增持”评级。

“未来，随着‘瘦身健体、聚焦主业’战略得到继续贯彻，复星的信用指标将持续优化，对业务的促进与护航效应有望进一步显现。”分析人士表示。

（原文刊载于智通财经，2023年7月4日）



2023.06.30

要闻 NEWS

# 携手推动产学研协同创新 复星与长三角国创中心达成战略合作

◎文| 卢杉

6月8日，复星与长三角国家技术创新中心（上海长三角技术创新研究院、江苏省产业技术研究院）在上海BFC外滩金融中心签署战略合作框架协议。

同时，复星成员企业复星凯特生物科技有限公司、上海复宏汉霖生物技术股份有限公司分别与长三角国家技术创新中心宣布成立“NICE—复星凯特联合创新中心”和“NICE—复宏汉霖联合创新中心”。

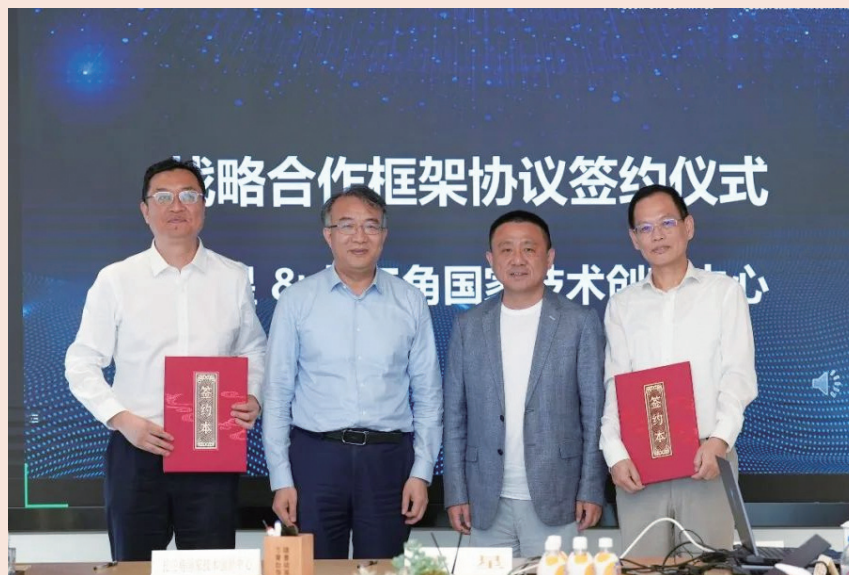
长三角国家技术创新中心主任、上海长三角技术创新研究院院长刘庆，长三角国家技术创新中心主任助理、副院长部军，复星国际联席首席执行官陈启宇，复星国际联席首席投资官钱顺江，复宏汉霖总裁、复星科创委员会轮值主任朱俊，复星创富联席董事长、复星全球产业研究院联席院长丛永罡等双方人员出席并见证签约。

## 下一步推进产业链与创新链、金融链深度融合

根据协议，双方将进一步加强产学研用金合作，促进人才培养、技术研发和协同创新，推进产业链与创新链、金融链深度融合，激发发展新动能。围绕长三角一体化高质量发展和各自重大战略发展目标，以“优势互补、合作共赢”为原则，合力推进高水平科技自立自强，全面建立战略合作伙伴关系。以市场为导向，有效发挥长三角国创中心的创新优势和复星的产业优势，引导创新要素和产业要素高效对接，推进重大创新成果产业化。围绕复星核心产业科创需求，双方将共建大企业联合创新中心，共建科创人才联合培养的复星集萃学院，共建共享研发创新平台，以及共建产业创新合作生态等。

刘庆表示，长三角国家技术创新中心作为科技改革的试验田，一直在探索将政府有形的手和市场无形的手结合起来，这涉及研发机构治理、团队建设、人才评价、政府财政资金的使用等方方面面的改革。“此次交流的主要目的是希望探讨和产业巨头的合作，在新的竞争格局下如何推动创新协同发展。”

陈启宇指出，合作资源的整合对接对企业把握准创新方向、具备全链条的创新能力是非常必要的。“我们非常感谢长三角国家技术创新中心的支持，一方面让项目进展更顺利，另一方面更加了解双方未来合作的结合点。复星是产业驱动和投资



6月8日，复星与长三角国创中心签署战略合作协议，刘庆（左二）与陈启宇（右二）分别代表长三角国创中心与复星见证



复宏汉霖与长三角国创中心、上海长三角技术创新研究院成立联合创新中心

驱动都很强的企业，希望我们未来能做深入地合作和对接，帮助复星的产业在科创驱动下发展得更好。”

长三角国家技术创新中心是国家科技部批准建设的综合类国家技术创新中心，由沪苏浙皖合作共建，由江苏省产业技术研究院和上海长三角技术创新研究院共同组成。其主要功能定位是推动科学到技术的转化，提供高水平的科技供给支撑全国产业的高质量发展。

## 复宏汉霖、复星凯特与长三角国创中心分别成立联创中心

长三角国创中心同时与行业细分领域



复星凯特与长三角国创中心、上海长三角技术创新研究院成立联合创新中心

龙头企业共同成立“企业联合创新中心”，合作开展企业技术路线研究、凝练企业愿意出资解决的“技术真需求”，寻求先进技术解决方案、组织关键技术攻关和集成创新等。如此次双方将共同成立“NICE—复星凯特联合创新中心”、“NICE—复宏汉霖联合创新中心”。

复宏汉霖依托于长三角国创中心、上海长三角技术创新研究院的全球创新资源和平台，将持续聚焦未满足的临床需求，开展全方位、深层次、宽领域的战略研究和科研攻关。同时，与长三角国创中心体系内的研发载体和高校开展深入合作，开展学术交流、赋能企业高质量发展。未来也将不断拓展创新合作资源和领域，探索

创新合作模式，加速创新技术和产品的落地，惠及全球更多患者。作为一家国际化创新生物制药企业，复宏汉霖长期致力于为全球患者提供可负担的高品质生物药，全面覆盖肿瘤、自身免疫疾病、眼科疾病领域；协同中美两地研发中心，通过与外部先进科技合作、引进产品和技术，持续打造高质量、可负担、有差异化优势的创新产品管线，自研比例超80%。2022年7月底复宏汉霖发布“火星登陆计划”，计划携手全球生命科学领域顶尖高校、科研院所的专业人员，教授或博士后，博士、硕士研究生，聚焦创新药物、临床诊疗等最具潜力且可突破的领域，共同破解生物医药领域挑战，包含下一代药物靶向递送技术、先进多组学技术、新型分子探针和分子诊断技术等方面。

复星凯特将围绕CAR-T细胞治疗，新药研发、临床诊疗及生物医学研究等领域的技术需求、行业共性难题，开展全方位、深层次、宽领域的战略研究和科研攻关，并与长三角国创中心体系内的研发载体和高校开展深入合作，开展学术交流、赋能企业高质量发展。复星全球产业研究院和复星创富将专注于新材料、绿色低碳、新一代信息技术、智能制造等领域，与长三角国创中心共同探讨初创企业孵化加速、组建专业化基金等，积极助力长三角地区高质量发展。

## 把“科创力”作为下一个三十年可持续发展的核心动能

作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星持续深耕健康、快乐、富足、智造四大板块，致力于成为全球视野下相关产业和行业创新的引领者。而立之年的复星，坚持把“科创力”作为下一个三十年可持续发展的核心动能，坚持提升科创投入的强度和效率。

复星2022年全年实现科创投入104亿人民币，同比增长17%。复星在各个板块都有强大的创新基因，创新一直是复星战略中的引领要素。此次与长三角国创中心的合作，是复星科创战略的重要里程碑，将进一步推动复星各个产业的创新技术水平，结合更前沿的科学研究和技术创新，前瞻性地探索出潜力的赛道，为复星的高成长提供更大的动力。

# 复星与中国电信战略合作 推动国企民企协同发展

◎文| 张璐 沈柯

6月2日，复星与中国电信上海公司战略合作签约仪式在上海BFC外滩金融中心举行。上海电信党委书记、总经理龚勃与复星国际联席首席执行官陈启宇出席并见证签约，复星全球合伙人、产业互联网事业群联席总裁、复星健康联席总裁沈赞与会。

根据协议，双方将本着优势互补、资

源共享、协同发展、合作共赢的基本原则，充分发挥各自在政策、产业、技术、市场、人才等方面资源优势，在全业务领域交叉融合各要素并打造利益共同体，一同展望家庭健康养老数字化、高价值用户联合运营、文旅场景信息化等业务条线的全新发展机遇，助力数字经济、数字生活高质量发展。

复星国际联席首席执行官陈启宇表示：“复星将持续发挥自身产业优势，通过数字化、智能化等创新科技引领，与上海电信一起为千万家庭客户带来健康、快乐、富足的幸福生活解决方案，并加速推进产业的数智化升级、会员价值运营和以客户为中心的FC2M生态建设。”

复星将持续深化与上海电信的合作，

借助国有企业和民营企业协同发展的契机，为客户提供集产品与服务一体化的通信和健康养老服务。如紧紧围绕上海550万老年用户的实际需求，结合上海电信云宽带能力平台，深入打造“一亭一号一网”；聚焦青年一代年轻用户，整合生活权益平台，塑造踏实活泼的青年品牌等。



“

聚焦、再聚焦，聚焦到核心战略，复星才会发展得更好



## 郭广昌： 依托产业优势 聚焦核心战略

复星的投资，还是要和复星的核心战略相结合。首先，继续全球化，有全球化能力和没有全球化能力，肯定是不一样的。复星的整个投资要以全球眼光看，全球技术商业化和商品全球化的速度还是非常快的，这样就为技术价值的实现提供了更快、更方便的途径。因此，我们投资的所有企业，从投融资的角度来说，要立足创新，立足新技术。这是未来我们要坚持的核心战略；

然后，坚持技术创新，追逐最前沿的技术。做到技术领先，通过自主研发、合作、投资任一方式都可以。创新，包括有创意、品牌化。不断创新，不断在技术上投入，才是复星追求的创新之路。

最后，“投资+保险+产业”，三者要密切结合起来协同发展，这是必须坚持的。复星一直坚持“深度投资+运营”双轮驱动，也就是说，投资必须与产业相结合、与技术相结合，一定要走创新、创

意、品牌化的道路，才能实现品牌形象升级。比如豫园旗下品牌老庙黄金的创新之路，就是把“东方生活美学”做进了产品创意、营销创意中。以终为始，通过分析用户画像，评估用户喜好，做出满足用户需求、切中用户心智的产品。从业绩表现来看，他们的创新方向是对的，是成功的。复星所有产业都应该围绕“创新驱动”这一战略来展开。

当然，复星的战略中，最核心的还是紧紧围绕家庭消费，为更多家庭提供“健康、快乐、富足”的“东方生活美学”，给更多家庭带去有复星特色的生活方式。

复星接下里的发展，就是聚焦、再聚焦，聚焦到核心战略。在这样的战略指引下，复星未来的方向会更明确，整体业务会发展得更好。

（摘自郭广昌7月4日在复星投融资条线中期会议上的讲话）

“

更高的规模水平、创新水平和全球竞争力，是中国医药企业的共同发展方向



## 陈启宇： 复星布局大健康产业的方法论

在中国医药行业，创新正在在变“卷”，好像原来没有车的高速公路一下子堵车了。走生物医药创新这条路没有别的选择，只有“更新”。要向最前沿走，联动全球生物医药创新前沿阵地，加速产学研研致力转化，注重临床价值。

国际化一直是复星医药的重要标签。在全球化方面，要坚定地坚持，在过程中不断优化策略，适度进行有效的并购。复星医药之所以能够以制药行业“后来者”身份在创新、产品结构等方面迎头赶上，形成行业影响力、竞争力，保持良性增长，和我们全球能力的打造密不可分。

复星医药的全球化战略会持续推进，接下来要帮助每个业务主体运营自身的全球化，这包括国内业务的“走出去”和国外收购主体自身的全球化。终极目标是建立起全球化的创新研发和业务拓展能力、终端销售能力及生产供应能力。我们为探索了近20年，初有成效，下一步要推动这三个体系持续提升。

复星医药在新一轮战略里提出的目标是真正发展成为一家创新驱动的、以制药业务为核心的全球化医药企业。对标多元化跨国制药公司，要在医疗健康领域有不同业务，创新驱动，具有整合行业资源的能力。

在创新研发方面，复星医药采取自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化等多元化、多层次的合作模式。在创新能力升级方面，不一定事事都要独立靠自己走下去。全球大型制药企业之间也经常进行产品管线资产的调整组合。生物医药企业的创新研发一定要适时聚焦资源，有序扩张会变成“无底洞”。复星医药自主研发、创新孵化以及许可引进的产品日渐丰富，尽早进入到组合管理阶段，是对研发最负责任和最高效的一个管理方法。当然，要成为“理想型”药企，我们还有很长的路要走。

（摘自陈启宇6月12日接受《中国医药报》采访报道内容）

“

未来，复星会持续加深与银行、商会等伙伴的合作，携手共创美好



## 汪群斌： 聚焦主业 共创美好

一直以来，我们都将招商银行视为最重要的长期战略合作伙伴之一。复星与招行的合作领域横跨了很多业务板块。在双方超过25年的合作过程中，我感受最深的主要有以下几点：

首先，围绕复星“瘦身健体”战略，我们与招行的合作十分顺利。招行作为一家专业且市场化的商业银行，为复星创造性地提供了一揽子金融服务和产品，帮助我们高效解决问题，助推聚焦发展。

其次，招行始终坚持以客户为中心，及时响应客户需求并解决问题。复星作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，也在紧紧围绕全球家庭客户提供“健康、快乐、富足、智造”的高品质产品和服务。因此，在服务客户方面，双方有着共同的愿景和使命。

第三，在银行与民企合作方面，招行积极相应国家政策，用实际行动支持和帮

助民营经济发展。国内，在旅游业受疫情影响出现行业低谷时，复星旅业板块的三亚亚特兰蒂斯在招行的支持和帮助下，度过了“行业寒冬”。在海外，招行帮助复星发行了首笔中资企业自贸区美元债，这也是中国民营企业的第一单。

第四，在ESG方面，招行发行了很多不同主题的可持续类债券，认真践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念。复星也十分注重ESG管理，我们MSCI ESG评级为AA级，在最近公布的中国ESG企业排名榜单中位列第五，民企排名第一。我们希望和招行在ESG方面有更多合作，为我国实现“双碳”目标，助力美丽中国建设作出更大的贡献。

未来，复星作为一家植根中国、面向全球的企业，会持续加深与银行、商会等伙伴的合作，携手共创美好。

（摘自汪群斌6月20日在新沪商联合会与招商银行战略合作签约仪式上的讲话）

“

兵法云：兵形象水，讲的就是水的适应性，从无形到有形



## 徐晓亮： 打造水一样的组织

企业的发展主要看两个方面：A面，是事；B面，是组织。

A面，有两个维度：第一是聚焦化。聚焦全球家庭，聚焦健康、快乐、富足、智造四大板块，聚焦核心优势产业。第二是专业化。首先，产业必须FC2M，从基础层、智慧层、应用层必须数智化。其次，投资和运营的双轮要变换形态，投资的翅膀必须插在核心优势产业身上。第三，资金匹配。引战、REITs、产业基金、IPO及市值管理，我们要“合重拥轻”。

A面是由B面决定的，复星的战略能否落地，生态能否建立，关键看组织。任正非说，方向大致正确，组织充满活力。如何充满活力？

兵法云“兵形象水”，讲的就是水的适应性，从无形到有形。因此，复星要打造水一样的组织，充满柔性 and 弹性，而水性组织有三个特征：

第一是敏捷。战略一旦调整，阵型阵容要敏捷进化。同时，总部要精简、产业要精干、核心战役要有主帅躬身入局。关键要快！

天下武功，唯快不破，要快0.01秒！。

第二是灵活。制度流程不僵化，能够匹配和适应事情的调整 and 变化，条和块的责任不颠倒，决策授权足够充分。这就要求我们决策授权的制度、流程要灵活，就像特种兵打仗一样。对于全球运营的复星来说，组织需要因地制宜，就像Club Med国内业务，要从一站式切换到多站式，阵型阵容要敏捷，决策授权更要灵活。

第三是高效，核心看机制。其一，选拔机制。将军是打出来的，不是培养出来的，好的、适合的选拔机制，是避免用错人的有力保障；其二，淘汰机制。271排名和新陈代谢是组织保持活力的关键；其三，短中长的分享机制。

复星要打造水一样的组织，最重要的文化底色是合作。没有合作，组织一定是一盘散沙和平庸。只有打造强大的合作文化，复星才能强大，未来可期。

（摘自徐晓亮6月30日在复星人力资源条线中期会议上的讲话）



2023.06.30

专题·515 家庭日 SPECIAL REPORT

# 聚人气促消费 515 复星家庭日 增长超预期

◎文 徐佳

为期2个月的第四届上海“五五购物节”即将收官，各项主题热点活动持续升温。前不久的端午佳节叠加“五五购物节”，更是进一步释放了消费活力。6月21日至23日，上海线下消费支付金额约180亿元，监测35个重点商圈的线下客流总量达到1372万人次。作为“五五购物节”重要组成，515复星家庭日交出自己的“促消费”答卷：联动超过60家海内外知名品牌，实现整体销售同比增长32%，其中消费品牌同比增长54%。

## 促消费 黄金餐饮增长明显

515复星家庭日是复星联合旗下品牌回馈广大用户的年度最大权益日活动，从5月1日一直持续至6月20日，横跨五一、端午小长假等节点，覆盖240余款复星生态内重点主推产品，其中近百款为“515”首发新品。总体来看，珠宝、餐饮、旅游等细分品类的销售总额增长显著。珠宝时尚销售超10亿元，同比增长86%；文化饮食销售超2.5亿元，同比增长399%；BFC外滩金融中心和豫园商城等线下商圈则迎来了人气回暖，带动整体销售同比增长164%。

借助“五五购物节”的东风，515复星家庭日携旗下60余家品牌，豫园商城、BFC、上海活力城、宁波复悦城4个核心商圈，首次在互联网平台发放超过15亿元消费券，覆盖旅游、健康、餐饮、时尚、美妆等各类生活消费场景，消费券领取量达200万张。

同时，各类老字号品牌通过数智化手段实现线上线下场景联动，加强直播等数字化销售模式，贴近年轻人消费习惯，打破空间地域界限，找到新的消费增量。

老庙在支付宝上的单场店播破550万元，刷新单一平台纪录。亚一直播卖黄金，单场最高销售额也超过了170万元。值得一提的是，涌入直播间“抢金条”的消费者，一半以上是“90后”新用户。老字号通过渠道拓宽和品牌升级，收获年轻消费力。



515 家庭日互动活动

## 聚人气 新场景联结新客群

除了一系列“买买买”的促销活动，复星在“515”期间整合旗下产业，通过发力新场景联结新客群。

复星艺术中心、BFC外滩金融中心、豫园商城联合打造的外滩艺术季，通过打造大型公共艺术作品、艺术展览、潮流集市、艺术论坛及工作坊等丰富内容，打造大豫园片区的一站式艺游旅程。上海“外滩猫街”一度成为社交平台上热议的话题。

作为“五五购物节”的12个标杆活动IP，第四届上海夜生活节在BFC外滩金融中心揭幕。其重磅推出的“100个上海夜生活好去处”中，BFC外滩金融中心和豫园商城也榜上有名。两个同处大豫园的特色地标携手推出系列特别策划活动，展现了上海“24小时活力城市”的独特魅力。

外滩精酿啤酒节、“明日清醒”微醺主题市集、第四届昆曲·端午曲会，不仅为消费者带来精彩纷呈的夜间活动，也助力点燃夜间消费活力。

“五五购物节”收官在即，夜生活还将延续至盛夏。7月6日至8月27日，豫园商城

推出以“消暑”为主题策划《夏日游园会》系列活动，观众可享受夏季限定灯彩、《豫见好市》国风主题市集、消暑游园打卡等丰富活动。而6月30日起，BFC将携手环球音乐共同打造“MUSIC IS UNIVERSAL”主题展，划分经典致敬区、迪士尼音乐专区、杜比音乐专区等丰富体验板块，带来一站式音乐打卡游乐之旅。

## 抢心智 以用户需求为锚点激发会员活力

515复星家庭日，复星旗下60多个消费品牌集体亮相支付宝，在1个多月内发放15亿元的优惠券。

复星旗下有上百个消费品牌，累计注册会员数已经超过4个亿，过去几年，复星一直在会员标签体系建设和深度需求数据挖掘两个维度不断深耕。此次和支付宝的合作，就是为了唤醒4亿会员，也是为了更好“看清”会员的画像，推动60多个品牌入驻支付宝联合营销，是一场大型的用户需求验证试验。

以老庙为例，通过支付宝找到并激活了20万重合的会员，并且还通过515复星家庭日主会场获得了1万多新用户，这些用户不仅通

过直播买了很多黄金，还有很多通过优惠券到了老庙黄金线下店，提升了线下店的销售额。

2016年，复星提出了C2M战略，希望通过整合生态资源为不同阶段的家庭客户，提供更多好的产品、好的服务，为用户创造价值并解决痛点。而此次联合支付宝开展515复星家庭日活动，既是探索新趋势，又尝试了会员共享，传播复星“创新驱动的全球家庭消费产业集团”的心智。

具体来看，在活动主会场，当一个用户既吃9块9的松鹤楼葱油拌面，也消费4488元的三亚特兰蒂斯酒店套餐，并发现二者都是复星旗下的，大概率会将这种品牌好感转移到复星整体。

此次515家庭日把主战场放在支付宝，利用支付宝的技术优势、产品多样性优势、生态健全优势。以此次合作的会员数据碰撞为例，复星可以定位自己的客户群，利用筛选结果对平台上的目标用户进行精准投放，从而实现1+1大于2的效果。

此次与支付宝的合作最重要的不是引流，而是品牌之间的场景交叉，场景背后则是用户的深层次需求满足。通过多品牌、多场景的串联，有效挖掘用户的需求，将来的新场景创造会有无限想象空间。

## 上海夜生活节：微醺市集、外滩音乐季打造 BFC 魅力夏夜

◎文 刘明奇

6月3日，第四届“上海夜生活节”重磅回归，于BFC外滩金融中心五层花园露台举办开幕式活动，携创意市集“Open Night 开夜大集”一同拉开魔都夜生活序幕。与此同时，汇聚啤酒、美食等多种元素的外滩精酿啤酒节也在BFC广场惊喜呈现，引领市民游客花式体验夏日多彩夜生活。

本届上海夜生活节在BFC拉开帷幕，以“夜上海，相见不晚”为主题，携手商圈、品牌和商户，打造一系列“水岸”、“潮流街区”和“邻里”夜生活好去处，让喜爱夜生活的市民游客都能找到心中的夜游胜地。

限时两天的“Open Night开夜大集”空降BFC外滩枫径，邀请超40家代表性品牌入驻，多维度展现上海“24小时城市”魅力和夜间活力，给上海不眠夜注入年轻力和烟火气。

6月10日至7月9日每周末及节假日，



Open Night 开夜大集

BFC外滩枫径还重磅打造了“明日清醒”微醺市集，在白天和夜晚分别化身音乐会客厅及微醺潮玩社区，提供美食美酒的丰富选择；与此同时，音乐社群活动、潮流



外滩精酿啤酒节

运动体验、外滩舞会等系列精彩内容也将接连上演，为沪上潮流玩咖提供精彩纷呈的游乐选择。

备受关注的BFC外滩音乐季也在六月中

热力回归，创造盛夏美好回忆。6月17日起，BFC围绕原创音乐、国际音乐、电竞游戏音乐等多个主题，推出超50场精彩绝伦的演出活动，将夏日音乐盛事的氛围感拉满。



FOSUNKite

——复星凯特生物——

# CAR-T 产品奕凯达® 二线适应症获批上市

◎文|李茵

6月26日，复星医药宣布，合营公司复星凯特生物科技有限公司的阿基仑赛注射液（商品名：奕凯达）用于治疗一线免疫化疗无效或在一线免疫化疗后12个月内复发的成人B细胞淋巴瘤（r/r LBCL）的上市注册申请于近日获国家药品监督管理局附条件批准。这也标志着奕凯达®二线适应症正式上市。

复星医药董事长吴以芳表示，奕凯达®二线适应症的获批上市，为中国的淋巴瘤患者带来了更多的治疗选择和治愈希望。未来，复星医药将与合作伙伴Kite Pharma继续探索更多适应症的联合开发，同时发展新靶点新技术并加速实体瘤领域研发进程。围绕未被满足的临床需求，复星医药将持续以创新研发为核心驱动力，努力为患者提供更高品质、更可及的创新治疗药物和治疗方案。

## 奕凯达®新增二线适应症将惠及更多淋巴瘤患者

淋巴瘤是一种起源于淋巴造血系统的恶性肿瘤，其中，大B细胞淋巴瘤以其发病率高、复发率高、治疗难度大、生存期短的特点，令人谈之色变。

奕凯达是国内上市的首款CAR-T细胞治疗产品，最早获批时间是在2021年6月1日，彼时获批的适应症是用于治疗经过二线或以上系统性治疗后成人患者的复发或难治性大B细胞淋巴瘤，即用于三线或三线以上



奕凯达®二线适应症获批为更多一线免疫化疗无效或复发患者带来希望

大B细胞淋巴瘤治疗。此前，中国境内尚无用于治疗一线免疫化疗无效或在一线免疫化疗后12个月内复发的成人B细胞淋巴瘤的CAR-T细胞治疗产品。

此次复星凯特奕凯达新增二线适应症的获批上市，一方面扩大了成人B细胞淋巴瘤的治疗人群，另外一方面也可为更多一线免疫化疗无效或复发的患者提供新的治疗选择。同时，奕凯达也是目前中国境内首款获批的用于本次新增适应症的CAR-T细胞治疗产品，为中国的淋巴瘤患者带来更多的治疗选择和治愈希望。

血液病肿瘤研究所专家表示，“淋巴

瘤患者使用CAR-T治疗，早用早获益。所有肿瘤药品都是从末线适应症开始突破，获批后继续推进二线或一线适应症的获批，就是因为治疗端口的前移才能带来更大、更彻底的患者获益，这就是新药研发的规律。”

## 上市两年奕凯达已惠及超500名患者

成人B细胞淋巴瘤（LBCL）是常见的恶性淋巴瘤，约占非霍奇金淋巴瘤的30-40%，其具有治疗方案少、病情进展快、死亡率高、生存期短的特点，近年来在中国的发病率呈现快速增长趋势。2021年6月，

复星凯特率先上市国内首个CAR-T细胞治疗产品——奕凯达®（阿基仑赛注射液），2021年6月至今，以个性化定制、一次性疗法、惠及逾500位复发/难治性大B细胞淋巴瘤患者，带来了中国肿瘤治疗领域革命性的新突破。

2023年6月5日，ASCO年会和《新英格兰医学杂志》分别以口头报告形式和全文发布形式同步详细介绍了全球多中心III期随机对照研究ZUMA-7的主要总生存期（OS）分析结果。中位随访时间为47.2个月时，与二线标准治疗（SOC）相比，阿基仑赛显著改善患者OS，患者死亡风险降低27.4%。值得一提的是，SOC组有57%的患者出组后在3线或以后接受了细胞治疗。这种情况下，SOC组的中位OS已经大大提高，但两者OS差异在统计学上仍取得了阳性结果，非常令人振奋。

复星凯特CEO黄海表示，奕凯达®上市两周年以来，治疗了逾500位复发/难治性大B细胞淋巴瘤患者，以其卓越的真实世界疗效、稳定的药品质量控制、不断提升的药品可及性，获得了社会公众的高度认可！此次奕凯达®新增二线适应症的获批上市，是复星凯特在解决淋巴瘤患者未被满足的重大医疗需求道路上迈出的关键一步，更是凝结着我国药品审评审批部门在创新药审批监管方面的巨大努力和心血！站在商业化两周年的新起点上，我们非常期待奕凯达®能够治愈更多的患者，点亮他们的精彩人生！

# 奕凯达® 上市两周年 领跑 CAR-T 治疗新时代

◎文|李茵

“专注治愈 点亮人生”，中国首款CAR-T细胞治疗产品——奕凯达®（阿基仑赛注射液）自2021年6月获批上市以来，以其卓越的疗效、稳定的质量、多元的创新支付，成功回应了社会公众尤其是广大患者的深切期盼，带来了中国肿瘤治疗领域革命性的创新突破。

## 上市两周年来，奕凯达®点亮了一个个淋巴瘤患者的“生命之光”

复星凯特CAR-T临床试验首位入组接受治疗者——时年57岁的上海患者秦阿姨，到今年已经是CR（完全缓解）的第六年。自她而始，奕凯达®已成功治疗全国各地超500位复发/难治性大B细胞淋巴瘤患者。刚刚参加工作、年仅26岁的广东中山患者小李，64岁的浙江杭州患者陈阿姨，73岁的重庆患者叶奶奶……越来越多的淋巴瘤患者看到了“生的希望”。

## 上市两周年来，奕凯达®拓宽了高值创新药物的多元化支付路径

为了减轻患者负担，帮助更多患者用得起优质可靠的高质量CAR-T药品，复星凯特依托国家多层次医疗保障体系的建设，积极与政府、医院、慈善基金、商业保险公司各方展开合作，推动奕凯达®纳入人保健康、平安人寿、众安保险、泰康在



包括复星凯特在内的不少CAR-T企业都在尝试拓展更多适应症

线等60多款商业健康保险，上海沪惠保、北京京惠保、重庆渝快保、杭州西湖益联保、青岛琴岛e保等80多款城市“惠民保”，并支持多个患者福利计划，全力满足患者用药需求。

## 上市两周年来，奕凯达®探索了更多的复发淋巴瘤患者临床适应症

近日，复星凯特CAR-T产品奕凯达®

新增获批二线适应症，奕凯达®二线适应症的获批上市，为中国的淋巴瘤患者带来了更多的治疗选择和治愈希望。

## 上市两周年来，奕凯达®引领了中国细胞治疗产业的跨越式发展

作为国内首款获批上市的CAR-T细胞治疗产品，复星凯特以高度的责任感、使命感，加大对奕凯达®的研发投入、狠

抓产品质量、提高药物疗效，全力引领产业发展。2021年6月22日，奕凯达上市当天被设为“CAR-T”日，以此纪念中国CAR-T细胞治疗元年的开启。2023年6月，复星凯特参与编制的国内首个《零售药店经营自体嵌合抗原受体T细胞（CAR-T）治疗药品服务规范》正式发布，为零售药店经营CAR-T药品提供了服务标准，引领中国细胞治疗产业高质量发展。

复星凯特在浦东建立的研发中心，将全球最领先、最成功、最有前景的CAR-T疗法引进上海，推动我国首个细胞治疗药品阿基仑赛注射液上市，填补了细胞治疗的国内空白，并正助推中国加快融入全球创新药研发产业化体系。

复星凯特首席执行官黄海表示，研发创新是一家跨国企业持续发展的重要内生动力。“复星凯特正加速推进实体瘤、自身免疫病等多个管线产品的研究开发，我们通过‘技术转移+自主研发+外部合作’多管齐下，搭建高水平研发团队，致力于填补实体瘤应用上存在的巨大空白。”黄海表示，“身处细胞治疗变革的伟大时代，作为中国细胞治疗产业的领跑者，复星凯特要肩负起更大的责任，朝着更多、更优质的尖端创新药冲刺，成为最有价值的细胞和基因疗法引领者。向着细胞治疗领域引领者目标奋进，为更多患者与家庭点亮希望。”



2023.06.30

专题·杭绍台铁路 SPECIAL REPORT

# 杭绍台铁路： 运送旅客超千万人次 客流迎来持续增长

◎文| 蒋剑



杭绍台铁路台州站客流旺盛



列车在杭绍台铁路飞驰

我国首条民营控股高铁——杭绍台铁路开通以来，不断发挥着杭州至台州“快捷通道”的作用，成为沿线人民群众出行以及上海往返温州、福州、广州等方向旅客乘坐高铁的线路优先选择。截至6月底，累计开行列车近两万列，运送旅客超千万人次。

中国政府网、央视、新华社、人民日报、光明网等中央级媒体以及浙江卫视、浙江日报、台州台等省市媒体对此进行报道。

杭绍台铁路于2022年1月8日开通运营。2022年上半年运送旅客近200万人

次，全年运送旅客500余万人次。

今年以来，随着人们出行意愿不断提升，客流迎来快速增长，好时段、时间短的车次一票难求，不到半年就已运送旅客超500万人次，是去年同期的2.5倍，与去年全年持平。尤其是商务流、旅游流需求旺盛，今年“五一”期间累计运送旅客超45万人次，其中5月1日当天近10万人次，创开通运营以来新高。

杭绍台铁路全长266.9公里，设计时速350公里，连接杭州、绍兴、台州三地，

设杭州东、绍兴北、上虞南、嵊州北、嵊州新昌、天台山、临海、台州、温岭9个车站。作为国家发改委确定的国内首批八个社会资本投资铁路示范项目之一，杭绍台铁路从高质量建设到安全有序运营，其成功探索实践，为我国铁路投融资体制改革打造了样板。

杭绍台铁路线路与“浙东唐诗之路”高度契合，又被称为“诗路高铁”，它的开通结束了嵊州、新昌及天台等地不通铁路的历史，打通了新的黄金旅游通道，有

效加速沿线人流、物流和资金流的流动，带来了新发展活力。同时，杭绍台铁路作为亚运服务线，是杭州往返绍兴、温州参（观）赛的高铁最快捷通道，将在亚运期间全力为选手和观众做好出行服务。

复星基础设施产业发展集团CEO、杭绍台铁路公司董事长方建宏表示：“基于目前良好的发展态势，预计客流还将持续增长，我们对此充满信心。也希望进一步发挥杭绍台铁路的经验，继续为基础设施投资建设和高质量发展贡献力量。”

## 破冰示范：民营资本控股高铁的典范

◎文| 刘越山

“一条高铁的开通，带来的不仅仅是物理意义上的道路延伸，它对沿线城市的经济社会发展、对中国铁路路网建设有着更加长久而深远的影响。”我国首条民营控股高铁——杭绍台铁路公司党委书记、总经理吴培荣日前在接受《经济》杂志记者采访时如此表示。

杭绍台铁路开通运营以来，极大地便利了沿线人民群众的出行，促进了沿线经济社会的发展。截至6月底，累计开行列车近两万列，运送旅客超千万人次。如今，这一条助力实现长三角更高质量一体化发展的共富之路每天都在车轮滚滚、飞奔向前……

### 民营资本控股中国高铁的破冰示范

“有民间投资，才有杭绍台铁路。”原国家发改委副主任胡祖才2019年4月到杭绍台铁路现场调研时说的这句话，是对这条铁路渊源及意义作出的最为生动的诠释之一。

2015年11月，杭绍台铁路被国家发改委、交通运输部列入长三角城际轨道交通项目。2017年9月，浙江省政府与复星牵

头的民营联合体签署了《杭绍台铁路PPP项目投资合同》，股权结构最终确定，其中民营资本占股51%、国铁集团15%、浙江省34%，杭绍台铁路由此成为先行先试的试验田——国内首条民营控股的高速铁路，开启了我国铁路投融资改革的“杭绍台模式”。

杭绍台铁路全长266.9公里，设计时速350公里，连接杭州、绍兴、台州三地，设杭州东、绍兴北、上虞南、嵊州北、嵊州新昌、天台山、临海、台州、温岭9个车站。作为国家发改委确定的国内首批八个社会资本投资铁路示范项目之一，杭绍台铁路从高质量建设到安全有序运营，其成功探索实践，为我国铁路投融资体制改革打造了样板。

杭绍台铁路公司党委副书记、副总经理马绍贵表示，杭绍台铁路是民营资本控股中国高铁的破冰示范，标志着我国铁路投融资体制改革步入了一个新的阶段。从更高意义而言，它是交通强国、铁路先行在中国大地上的有力探索和生动实践。

吴培荣表示，作为社会资本投资铁路的标杆项目，杭绍台铁路从规划立项，到建设运营，一直得到党中央、国务院以及

各有关部门的高度重视，载入《党的十八大以来大事记》，并入选喜迎二十大“奋进新时代”主题成就展，并受到国家发改委、浙江省、国铁集团等有关各方的积极帮助指导。

### 科创引领项目建设取得的重大技术突破

在项目建设中，也面临过不少难题。位于台州椒江之上的椒江特大桥，因椒江的水文情况复杂，在设计桥梁的高度与跨度时必须满足船只通航及抵抗洪水、潮汐等各种不确定因素的影响，还要满足动车在桥上的高速运行；东茗高铁隧道下穿大断层和地质破碎带，存在围岩失稳、突泥涌水等工程地质问题，另外多处穿越村庄、寺庙、水库等，这些都给施工带来了极大的困难……

施工单位克服种种艰难险阻，如期交出了一项项高质量的杰出作品，并通过科创引领，取得多项重大技术突破：在建设椒江特大桥时，创造了主墩钻孔桩143米的国内高铁建设施工纪录；在解决位于台州市的胡岙特大桥这块“难啃的骨头”，创

造了国内没有先例的硅藻土施工、首个单洞四线大断面隧道等多项高铁建设施工纪录，使杭绍台铁路成功入围工程界“诺贝尔奖”——菲迪克（FIDIC）全球工程奖，荣获“国家水土保持示范工程”，多项科技创新及管理经验申请了专利并在《中国铁路》杂志专刊发行。

2023年1月31日，国家铁路局党组书记、局长费东斌在杭绍台铁路调研时指出，杭绍台铁路建成通车以来，运行安全平稳，促进了沿线经济社会发展，为助力浙江共同富裕示范区建设和“长三角一体化”高质量发展发挥了积极促进作用。作为首条民营控股的高铁，杭绍台铁路投融资模式在国内是首创，在交易结构、股权设置、回报机制和风险分担机制等方面进行了积极探索创新，对于深化铁路投融资体制改革具有重要意义。

吴培荣表示，将全力做好组织保障，更好服务人民群众出行和沿线经济社会的发展。未来将充分总结杭绍台铁路的投融资、建设、运营管理等经验，以期能够应用到更多的高铁项目中。

（原文刊载于《经济》杂志，2023年6月8日）



# 直观复星医疗本土化 国产达芬奇手术机器人将面世

◎文| 徐蕴速

6月中旬，直观复星“胸腹腔内窥镜手术控制系统”通过国家药监局批准，意味着国产达芬奇手术机器人将很快与公众见面。该产品可用于泌尿外科、普通外科、妇产科、胸外科的腔镜手术。作为全球医疗手术机器人领军企业美国直观医疗公司与复星医药在华共同投资创立的企业，直观复星始终紧扣中国精准医疗需求，打造中国本土化精准医疗龙头企业，做到中国制造、共同研发、全球销售、造福人类。

## 夯实研发中心 提速本土化进程

《中国制造2025年》倡议中提到，政府希望2025年国产医疗器械在院使用比例提高到70%，2030年到95%。于跨国医疗品牌而言，高端医疗设备本土化、国产化势在必行。

直观复星首席执行官潘小峰表示，自达芬奇手术机器人进入中国，本土化始终是公司的核心战略之一。2022年8月，直观复星总部及产业化基地项目医疗机器人制造·研发中心在位于上海浦东张江科学城的国际医学园区正式开工建设，投资超7亿

元，是直观复星深耕中国的重大里程碑。这将打造一个由技术、培训、服务、支持和解决方案构建的本土化手术机器人生态系统，加速推动本土医疗行业发展，惠及更多中国患者。

## 深耕本土智造 驱动创新升级

作为目前全球应用最为广泛的腔镜手



已投入中国医院使用的达芬奇手术机器人

术机器人之一，达芬奇手术机器人集成三维高清视野、可转腕手术器械和直觉式动作控制三大特性，将外科医生手部动作的颤抖等问题自动滤除后转换成更精准的动作，其弯曲和旋转程度远超人手极限，让机器人辅助手术变成现实。

同时，直观复星积极开展并参与手术人才培养，助力更多的中国外科医生掌握全球领先的机器人辅助手术技术。2021年



达芬奇手术机器人可转腕机械臂

底，直观复星在上海建立综合性创新培训基地，每年可培训数千位机器人辅助手术外科医生。

2022年，直观复星接连推出达芬奇双极血管闭合系统 (Vessel Sealer Extend)、达芬奇直线型切割吻合器 (SureForm) 等创新高级手术器械，进一步完善了直观复星手术机器人产品矩阵，打造品牌内的生态闭环，为医生治愈患者提供了更有力度的辅助。

# H药汉斯状<sup>®</sup> 领衔 复星创新产品亮相美国生物技术大会

◎文| 韩佳逸

6月5日至8日，美国生物技术大会暨展览会 (2023 BIO International Convention, 以下简称“BIO”) 在美国波士顿举行。BIO是全球最大的生物技术行业盛会，聚集了来自全球的业内领先生物制药公司、投资商及合作商。

复宏汉霖携多款创新研发成果再次亮相此次大会，吸引了众多参会嘉宾及组织机构前来参观，与来自全球的生物制药公司和医药公司共同探讨了在生物制品治疗、技术平台、肿瘤免疫联合疗法等方面合作共赢的潜在机遇。

同时，复星医药也展示了公司在全球布局的创新研发的最新成果：其中包括中国首个生物类似药汉利康 (利妥昔单抗注射液)、中国首个自主研发的中欧双批单抗药物汉曲优 (注射用曲妥珠单抗，欧洲商品名：Zercepac，澳大利亚商品名：Tuzucip<sup>®</sup>和Trastucip<sup>®</sup>)、汉达远<sup>®</sup> (阿达木单抗注射液)、汉贝泰<sup>®</sup> (贝伐珠单抗注射液) 和全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗汉斯状<sup>®</sup> (斯鲁利单抗注射液)。

## H药临床数据 屡获国际权威期刊认可

备受市场关注的H药汉斯状<sup>®</sup> (斯鲁利单抗注射液) 是由复星医药自主研发的创新型抗PD-1单抗，该产品于2022年3月正式获得国家药监局批准上市，目前已获批准用于治疗微卫星高度不稳定 (MSI-H) 实体瘤、鳞状非小细胞肺癌 (sqNSCLC) 及广泛期小细胞肺癌 (ES-SCLC)，是全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗，上市一年来已在中国惠及逾23000名患者。

汉斯状<sup>®</sup>的多项关键性临床研究

结果相继荣登美国临床肿瘤学会年会 (ASCO)、欧洲肿瘤内科学会亚洲年会 (ESMO ASIA) 以及知名期刊《美国医学会杂志》(JAMA, 影响因子: 157.3)、《自然-医学》(Nature Medicine, 影响因子: 87.241) 和 British Journal of Cancer (影响因子: 9.075)，充分展现了其优质的疗效和巨大的临床价值。并且，H药还先后荣获《CSCO 小细胞肺癌诊疗指南》、《CSCO非小细胞肺癌诊疗指南》、《CSCO 食管癌诊疗指南》、《CSCO 结直肠癌诊疗指南》和《妇科肿瘤免疫检查点抑制剂临床应用指南》等多部权威指南推荐，为肿瘤免疫规范化治疗提供重要参考，积极提升并改善患者生存率。

汉斯状<sup>®</sup>治疗广泛期小细胞肺癌 (ES-SCLC) 已获批于美国开展桥接试验，国产PD-1/PD-L1 出海有望实现突破。在美国市场，复星医药已启动汉斯状的商业化筹备工作，并自建涵盖医学事务、市场准入、销售等职能的创新药商业化团队。

复宏汉霖首席商务发展官曹平表示：“作为全球生物医药领域最重要的平台之一，BIO 2023大会为我们提供了宝贵的机会，以进一步扩大我们的网络，并与全球生物医药社区建立联系。此次BIO 2023大会期间，复宏汉霖开展和参与了100多场会面，与潜在合作伙伴探讨了对外授权和产品引进的机会。”

## 复星医药创新产品持续落地 创新转型效果显著

复星医药以患者为中心、临床需求为导向，通过自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化的方式，持续丰富创新产品管线，提升FIC (First-in-class, 即同类



复宏汉霖秀出创新产品

首创) 与BIC (Best-in-class, 即同类最佳) 新药的研究与临床开发能力，加快创新技术和产品的研发和转化落地。

除了深耕肿瘤领域，复星医药还聚焦免疫、中枢神经等核心治疗领域，重点强化小分子、抗体/ADC等核心技术平台，打造开放式、全球化的创新研发体系，持续提升管线价值。根据工信部中国医药工业信息中心颁布的2021年度中国医药工业百强企业榜单，复星医药位列第4

## 持续提升全球运营能力 积极推动优质产品出海

依托多年的产业经验积淀、高强度创新研发投入和全球渠道网络建设，复星医

药已具备行业领先的全球双向许可能力，助力实现自研产品和合作创新产品的价值最大化。

其中，通过与国际知名药企许可合作，已成功将自主研发的单抗产品汉曲优 (注射用曲妥珠单抗) 在欧洲、美国、加拿大、澳大利亚等地开展商业化合作，对外授权覆盖100多个国家或地区，其美国上市许可申请 (BLA) 已获美国FDA受理，有望成为首个在中国、欧盟、美国获批的国产生物类似药，进一步覆盖欧美主流生物药市场。

复星医药通过前瞻性的全球化布局，已经初步形成了研发、生产及商业化的全球化运营体系，并积极推动优质产品出海，持续深耕海外市场。



2023.06.30

健康 HEALTH

# 复星医药与 IFC 深化合作伙伴关系 共同提升高质量药品在非洲可及性

◎文|刘明一

6月6日，复星医药宣布与国际金融公司（IFC）深化合作伙伴关系，IFC将向复星医药子公司提供两笔总额达5,000万欧元的贷款，以支持复星医药在科特迪瓦建立药品生产设施和分销中心。

根据规划，复星医药将在科特迪瓦阿比让附近建设一座抗疟药产品和抗生素产品的生产工厂，该项目工程计划分三期进行，预计三期项目全部建成后，该园区年产能将达50亿片。配套的分销中心也将在附近落成。

西非地区深受传染病和其他疾病的影响。这一项目有助于该地区获得更多优质平价的救命药品，从而改善整体健康水平。该项目还将促进向非洲地区转移医疗和制造的相关知识，为该地区卫生部门的长期发展和提升做出贡献。

根据世界卫生组织(WHO)的数据，撒哈拉以南非洲在全球疟疾病例和死亡人数的占比达95%以上。该地区在应对这些公共卫生挑战的同时，还须应对其他公共卫生领域的挑战。

复星医药董事长吴以芳表示，“我们很高兴复星医药非洲科特迪瓦园区项目能获得IFC的支持，这将有助于我们在非洲实现药品本地化生产和分销。自2006年以来，复星医药在全球化发展过程中多次得到IFC的支持。复星医药致力于提升高质量的医药产品在西非地区的可及性和可负担性，并提高该地区医药健康产品的供应链弹性。”

IFC非洲地区副总裁华曼德(Sérgio Pimenta)表示：“加强非洲的医疗保健基础设施和能力建设，对于非洲大陆未来的社

会和发展至关重要，在新冠之后更是如此。IFC与复星医药的合作将提高西非当地的基础药物生产能力，令该地区的患者更容易获得优质平价的药品。”

多年来，复星医药一直助力全球抗疟工作，作为第一个在非洲获得广泛认可的中国药品品牌，截至2022年年末，复星医药自主研发生产的注射用青蒿琥酯Artesun®已救治了全球超过5,600万重症疟疾患者，成为中国自主研发的创新药走向世界的一张名片。作为全球最大的抗疟药生产研发制造企业之一，复星医药已成为全球基金、联合国儿童基金会、世界卫生组织及非洲各国国家药品采购中心的抗疟药供应商，并在非洲撒哈拉沙漠以南的英语区及法语区拥有成熟销售网络和上下游客户资源。

## 复星禅医 携手迪安启动精准医学平台

◎文|王梦男 陈琳

为实现医疗能力精准化、智慧化、数字化，优化患者体验服务，佛山复星禅城医院与佛山迪安医学实验室签约成立“佛山禅迪精准医学科技有限公司”。

6月14日，禅迪精准医学平台正式启动，将为患者提供以疾病为中心、以临床为依托的全生命周期诊疗方案。禅迪精准医学平台，由精准医学实验室、生命医学中心和转化医学中心三个部分组成。其中，禅迪精准医学实验室及基础医学实验室等占地面积4120平方米，同时在佛山复星禅城医院建设有健康促进中心门诊，具备医疗机构门诊资质。

该平台的揭牌启动，标志着禅城正式进入精准医疗领域，而禅迪精准医学所倡导的理念，对提高人民健康水平、深化医疗卫生体制改革具有重要的促进作用。

## 复锐医疗芝加哥开设 首家美丽健康体验中心

◎文|黄爱芳

6月21日，复锐医疗科技在芝加哥市中心开设了首个美丽健康体验中心—Sisram Wellness Center。

Sisram Wellness Center在皮肤养护、美容和健康方面提供全面先进的医疗美容解决方案。通过技术经验丰富的专业人士、持牌医生及皮肤健康专家组成的团队，根据求美者的独特需求和差异化偏好，提供量身定制的卓越护理体验。

Sisram Wellness Center将提供广泛的体验服务，包括针对常见美容问题的解决方案，例如痤疮、疤痕、皮肤暗沉、脱毛、紧肤、注射填充等，并同时提供脱发治疗解决方案，以及针对男性和女性客户群体的一系列美丽健康服务。

复锐医疗科技表示该中心将成为个人提高养护和健康以及专业人士在其诊所提供个性化客户体验的信赖之地。与此同时，公司计划在未来几年于主要城市建立更多的旗舰中心。

## 复星诊断上市超敏试剂及新款实验室自动化系统

◎文|金红芝 王琪

6月1日，复星诊断超敏HBV核酸检测产品《乙型肝炎病毒核酸检测试剂盒（PCR-荧光探针法）》获国家药品监督管理局批准上市，灵敏度高达5 IU/mL，线性范围较大，符合《慢性乙型肝炎防治指南（2022年版）》要求，助力2030年实现消除乙肝危害的目标。

复星诊断病毒性肝炎核酸检测方案具有同时兼顾高敏定量及快速分型检测的优势，HBV DNA检测灵敏度高达5 IU/mL，HCV RNA灵敏度高达15 IU/mL，线性范围更大，且操作方便、污染风险低，已在国内多家省市三甲医院中应用。

在此之前的5月28日，复星诊断全新实验室自动化系统F-A7000 series在第二届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会重磅发布。F-A7000 series具备灵活配置、精致小巧、智能化管理等优势，可助力从样本周转时间、仪器运营效率、布局设计等方面提升实验室整体检测效能。



科特迪瓦项目园区一期鸟瞰图

# 抓紧“突围时刻” 复星健康坚定布局高端诊所业务

◎文|谭丽华

6月，复星健康高端诊所业务进军广东，加速推进集团化运营。复星健康自2019年布局诊所业态，在上海和北京分别成立卓尔荟（上海卓瑞综合门诊部）、北京星宜诊所，奠定打入国内高端医疗需求市场的基础。

2023年第一季度，在诊所的相对淡季，卓尔荟总营收数千万元；星宜诊所以超亿元年度总营收，成为高端诊所界头部品牌。两家高端诊所运营的背后平台是复星健康。复星健康旗下共18家控股医疗机构（含检验所），不仅从资金上支持、更进一步生态赋能旗下医疗机构。复星的药品、器械、医生、精准用户、互联网业务、保险产品等，都可为线下医院增量，延长患者服务周期。

开源证券分析师蔡明子在研报中指出，若优质民营医院若能凭借其长期建立的品牌力、强大医生团队、精细化管理能力、差异化服务项目等核心竞争力，跟上公立医院高质量发展的节奏，与公立医院形成协同，便能在改革变迁之际得以立足。

撬动中国中产从公立医院到高端诊所的钥匙，就是“为患者的需求倒推一切的东西”。在复星健康旗下北京星宜诊所总经理盛蓓和上海卓尔荟诊所的CEO兼首席医疗官秦如洁看来，理想的高端诊所的定位画像，就是成为国外“家庭医生”的角色。无论是产品、服务，还是线上线下的联动，都要真真正正做到从患者的角度出发。

虽然2019年底突如其来的疫情打乱了章法，众多民营医疗机构陷入生存危机。

但复星健康董事长陈玉卿认为，此时反而是一个“突围时刻”。“大家都停了，这时就看谁复苏得更快。”复苏得快意味着自身的技术、口碑和实力过硬，而这与前期的布局、战略性的考量、资源的投入脱不开关系。

面对公立医院和市场同类型业态的竞争，复星健康坚定布局高端诊所业务，以医疗服务品质为核心，打造高净值客户的健康管家形象，耐心打磨所有的医疗服务产品。

集团化运营进一步推进后，卓尔荟将举办高端学术讨论，吸引更多精准客户；星宜诊所调整线下用地功能，根据患者新需求开启如海外转诊等新产品、新科目。

（原文刊载于《中国企业家杂志》，2023年6月7日）



# 东方佳酿携手英超劲旅 沱牌与狼队全球官方合作

◎文|林虹秀

英国时间6月8日，沱牌与英超狼队全球官方合作暨签约仪式在英国伦敦举行，双方成功签署战略合作协议，沱牌成为狼队官方全球合作伙伴。本次合作将推进沱牌品牌进一步发展，加深沱牌与消费者的链接，也将助推舍得酒业加速国际化战略。

## 复星全球化平台深度赋能 沱牌携手狼队驰骋英超

在复星的深度赋能下，复星体育与舍得酒业携手践行生态融通，为沱牌和狼队的合作铺平道路。悠久的历史、品牌文化、历史中的高光时刻、历经时间检验的拼搏精神，无一不体现着沱牌与狼队的契合与共鸣。

复星全球合伙人、复星国际副总裁、复星体育产业集团董事长兼CEO、英格兰狼队足球俱乐部执行主席施瑜表示：“期待狼队与沱牌的合作能帮助更多球迷体验中国白酒，了解东方佳酿文化，让东方生活美学和西方国民运动擦出美妙火花，成为促进文化交流、共享美好的桥梁。”

复星全球合伙人、舍得酒业联席董事长、总裁蒲吉洲对双方合作表达了美好的期许：“得益于复星全球化平台的赋能，我们能够以酒为媒、以球为交，促进东西方文化在两国的足球爱好者、白酒爱好者中共荣共享。一起为足球魅力喝彩、为白酒魅力举杯，因狼队而热爱、因沱牌而美好！”

复星全球合伙人、复星蜂巢海外联席董事长、英国运营委员会CEO刘明涛表示：“狼队是复星体育的旗舰项目，舍



沱牌与英超狼队成为官方全球合作伙伴

得酒业是复星长期深耕白酒产业的旗舰平台，本次强强合作展示了复星体系内生态融通的进一步推进，也展现了舍得酒业坚持向世界分享中国白酒文化，传递东方生活美学的长期愿景。”

## “花式”践行年轻化战略 传递东方生活美学

唤醒经典回忆，助力品牌焕新。通过与狼队的强强联手，沱牌在新的维度与全球年轻球迷、消费者建立了全新的场景链接与深度的情感共鸣，让更多英国家庭体验沱牌老酒之美，感受东方生活美学的魅力。

近年来，舍得酒业通过沱牌酒邻节、简单假日生活节等品牌活动“花式”践行年轻化战略，在不断唤醒品牌美好记忆的同时，致力于为年轻群体提供时尚消费体验，以名酒底蕴下不断进取的新姿态，让消费者在沉浸式体验中充分感受生活之美。

同时，在复星的全球化生态赋能下，坚持贯彻国际化战略，深耕海外市场，加速推进舍得出海。

未来，舍得酒业将持续积极拥抱生态融通创新模式，更加科学主动地推进国际化战略落地，全新探索品牌国际化表达，向世界展示中国白酒文化底蕴，向全球消费者传递东方生活美学。

## 复星酒业 全球科创研究院揭牌

◎文|庄佳敏

5月31日，复星酒业全球科创研究院揭牌开业仪式在上海举行。研究院旨在建立敏捷、柔性的创新开发验证体系，探索酒类在人群、新场景、新商业模式上的各种创新机会，同时也针对一些行业共性的课题，如健康饮酒、白酒出海做前瞻性的布局研究。

现场，江南大学教授、博士生导师、舍得酒业首席科学家徐岩受聘成为复星酒业首席顾问，未来将带领团队为复星酒业全球科创研究院的科创体系规划、项目开展、人才培养提供指导与赋能。复星酒业全球科创研究院与中酒荟萃教育、上海海关学院、舍得酒业分别为“中酒教育酒类人才培训基地”“上海海关学院学生实习基地”“感官科学联合创新实验室”三个战略合作项目揭牌。

复星酒业全球科创研究院计划通过科技与创新打造复星酒业板块的核心竞争力，增强复星酒业板块的行业影响力。

## 狼队电竞第五人格及永劫无间分部落地成都金牛区

◎文|王语嫣

6月8日，在成都市体育局、金牛区人民政府、金牛区文化旅游和体育局的指导下，中国顶级职业电竞战队狼队电竞旗下的第五人格分部与永劫无间分部正式落地成都市金牛区，此次落地也得到了第五人格、永劫无间两大赛事联盟的大力支持。未来，狼队将以“成都Wolves”之名，征战包括IVL职业联赛、COA世界赛、NBPL职业联赛、劫杯等国际、国内顶级电竞赛事。

与此同时，6月10日晚，2023QQ飞车手游S联赛春季赛总决赛在江苏太仓体育中心开赛，狼队电竞飞车分部夺得总冠军，成功在该项目上拿下队史的第八座冠军奖杯，同时也蝉联四届总冠军。这是狼队2023年收获的第三个冠军，完成了狼队天美三项目大满贯成就，同时也创造了狼队电竞双“八冠王”战队的神话！期待狼队电竞更多佳绩传来，生而无畏，战至终章！

# 三亚·亚特兰蒂斯开启超级暑假 美人鱼星娜首度亮相

◎文|徐翔宇

7月1日起，复星旅文·三亚亚特兰蒂斯开启超级暑假，以全新推出的粉色之夜色水幕秀为主打，同步推出中国首位美人鱼虚拟体验官星娜、全托甩娃迷你营、深夜美食局等体验项目覆盖全年龄段客群，联动线上社交媒体，以系列创新项目引领三亚旅游市场新潮流，促进海南文旅产业数字化进程。

星娜来自中国南海，黑色长发，不同节日更换不同鱼尾造型。作为海南文旅产业的首位虚拟体验官，星娜的诞生也将带动海南文旅经济数字化的跨越式发展。除此之外，星娜主题下午茶、各类打卡互动装置等一系列主题体验将延续整个暑期。星娜微信表情包、抖音挑战赛“化身美人鱼星娜游亚特”，从线下体验至线上参与，星娜的推出将进一步吸引年轻消费客群，紧跟市场趋势，打造多元化的文旅业态。

三亚·亚特兰蒂斯今年的超级暑假继续围绕家庭客群打造丰富、新颖的体验活动，满足不同年龄层宾客的休闲游玩需求，如“迷你营甩娃独立营”、“深夜美



中国首位虚拟美人鱼虚拟体验官星娜亮相

食局”等丰富业态，涵盖全年龄段客群，无论是亲子游、美食游还是闺蜜情侣游，三亚·亚特兰蒂斯的超级暑假，都将为宾客带来精彩一夏。

超级暑假是三亚·亚特兰蒂斯推动

海南暑期市场升温的重要举措。背靠海南大力打开国际市场的向好政策，复星旅文·三亚亚特兰蒂斯将发挥柯兹纳国际品牌及亚特兰蒂斯全球闻名IP势能，为海南文旅业态源源不断注入动力。

## 上海表业创新精密制表 再获“专精特新”

◎文|朱亚琴

近日，汉辰表业旗下上海表业凭借68年的匠心积累和持续发展的精密制造能力，顺利通过上海市专精特新中小企业复核，再度荣获“上海市专精特新中小企业”称号。

此次上海表业入选上海市“专精特新”中小企业，是对上海表业创新能力、核心技术、管理体系、市场竞争力等综合实力的高度认可。截至目前，上海表业已在制表领域布局35件专利，其中涉及发明专利、外观专利、机芯技术相关的实用新型专利多个维度。

近两年来，围绕“东方美学”关键词，依托上海表精密制表技术积淀，上海表不断进行创新引领和品牌焕新，无论是上海表X上美影《大闹天宫》联名限量款，还是以匠心手工金雕打造腕间园林的复兴·九曲映月，上海表正向世界演绎，一个蕴含东方美学的专业制表国际品牌形象。



2023.06.30

富足 WEALTH

# 复地“产业+基金”模式稳健落地 彰显产城融合新跃迁

◎文|李治国

近日，复地与合肥市相关政府部门和在地企业，签订战略合作框架协议，将在生物医药产业，总部经济及科创蜂巢项目，产业园招商运营等具体项目上展开合作。同时，为助力合肥科创金融改革试验区，复星将与合肥共同推进设立总规模100亿元的产业基金群。复地产发集团董事长唐冀宁表示，复地一直在探索“产地房”新模式，即地产和产业协同发展，产业投资和运营双轮驱动的模式。在当前的地产业环境之下，复地在合肥的新突破，或在彰显产城融合的发展模式将有新的跃迁。

## “新蜂巢2.0模式”启程

近年来复地产发围绕城市产业升级需求，依托复星生态内丰富多元的全球产业，为全国核心城市，提供多元化、多形态、多层次的定制化产业发展方案，在全国20多个城市围绕文旅、科创、金融、健康、文化等五大赛道，打造了数十个产业地标和宜居标杆，复地称之为“蜂巢模式”。

唐冀宁表示，进入2023年，复地正在进化“新蜂巢2.0”，也即“拥轻合重”的新业态。复地进化了产业基金和产业投资的能力，以产业基金为龙头，通过轻资产能力的培养，驱动蜂巢项目的聚合流动和多重价值回报。目前，复地正在全国多个城市落地包括医疗健康等领域在内的多只产业基金，同时，复地通过旗下的设计、代建、商业管理、物业管理等多个专业板块，通过“品牌输出+代建、代销、代管”等模式，实现复地轻资产全周期价值链的输出。

围绕“产、地、房”战略，复地目前正在锚定核心城市与目标产业，充分发挥复星的全球化能力与生态协同能力，以产业基



徐汇滨江复星中心（过程效果图）

金撬动优质产业导入，持续打造产城融合模式下优质产业和场景，助力城市升级。

## 产业生态+全球布局

针对当前城市在产业升级和产业链配置方面的需求，唐冀宁表示，未来，复地背靠复星的全球产业布局，理解城市产业发展诉求，对不同城市的产业发展规律和节奏有着强大判断力。会锚定政策需求，结合该城市的产业“作战地图”，寻找出其最核心、最关键的产业“痛点”；复地借助复星旗下丰富的产业资源和产业基金，可以将其导入不同城市不同产业的定制化需求，既为企业打通生态建立闭环，又为城市形成多主题产业集群。

复地打造的健康蜂巢标杆项目——上海徐汇滨江复星中心，就在产业脉络上与上海徐汇枫林生命健康产业园区一脉相承，未来将深度参与到大健康产业孵化和

健康研发产业转化这一关键环节中来。

目前，复地结合经济、人口、产业、市场等因素，正在环渤海、京津冀、长三角、成渝4大区域推动产业和基金落地，并围绕智能制造、硬科技、新材料、数字经济等产业投资赛道，匹配目标城市产业需求，并为企业持续提供落地所需的配套“蜂巢”。

唐冀宁表示，复地在大健康领域的产业基金打法已有充分实践与成功案例，归纳出“一城一产一基金一蜂巢”的模式；以基金投资医药企业作为起点，建设产业园作为产业载体，实现产城融合和产业生态的闭环。

未来，复星蜂巢也将坚持模式创新，以投资加深产业厚度，实现去重增轻、以轻撬重，加速“蜂巢模式”的转型和进化，在更高层次、更大范围、更深领域，助力区域产业升级、城市更新。

（原文刊载于经济日报新闻客户端）

## 新客群、新供给、新场景：复星商业集团挖掘消费新潜力

◎文|王宇雯

小长假之后，居民出行意愿持续强烈，消费热情不断高涨，消费市场大幅升温，各大城市商圈人潮涌动。如何持续借势六一、端午等假日节点，促进地区消费提升？

结合“515复星家庭日”，商业集团持续在“新客群”“新供给”“新场景”三大维度发力，从属地城市文化商业属性出发，贴合时下热点消费趋势，不断挖掘消费潜力，激活消费市场，打造一波区域消费新浪潮。杭州复地活力城、上海复地活力城、杭州复地活力广场借势亲子市场热度，引发多元消费场景升温；重庆复悦荟通过打造专属次元场景，营造独特的圈层文化，带动细分领域消费升级；妙街积极引入主理人品牌，引爆社交商业新模式。商业集团以灵活多变的商业空间，多元化、复合化的商业业态，提供消费者丰富的家庭消费生活社交场景。

## 复星财富立足香港 大力发展数智化

◎文|谢婧婧

近日，复星财富荣获国际商业杂志《WorldBusinessOutlook》颁发的“2023香港最快成长财富管理机构”荣誉！

为把握内地与全球财富管理的庞大机遇，复星财富于今年进行战略迭代及品牌升级，聚焦大财富的战略导向，以科技为核心驱动力，同时打造复星特色的大资管业务和大投行业务，树立差异化服务和产品的行业标杆，致力于成为一家立足香港的数智化全球财富管理平台。此项荣誉是对复星财富卓越的综合实力和专业的财富管理服务的认可，也是复星财富坚定践行其企业战略的见证。

复星财富的获奖得益于一直以来的专业化、个性化服务理念和不断创新的精神。未来，复星财富将继续坚持注重创新和研发，不断推出适应市场需求的高品质创新产品，为客户创造更多的财富价值和投资机会，让客户产业更繁荣，家庭更富足。

## 高地荣膺 2023 国际智造节“数字化转型典范企业”

◎文|张倩

6月16日，主题为“科技驱动 智造未来”的2023国际智造节暨2023国际硬科技峰会在北京召开，高地城市服务产业集团作为物管行业的智慧先驱者之一，应邀出席本次活动，并荣获“数字化转型典范企业”。

国际智造节以推进智能制造建设为使命，通过构建多元、开放的交流与合作平台，全面展示产业、企业探索践行智能制造的经验与成果，推动数字技术和实体经济深度融合，为加快形成具有中国特色的智能制造发展道路提供助力。

作为一家以创新驱动的城市幸福家庭生活服务商，高地致力于智慧物业和本地生活服务的融合，围绕全周期服务，构建客户数字化服务，提升数字化决策力。目前已构建了包括智慧清洁、智能工程、智慧停车、社区空间、家装美居等多个智慧场景解决方案，通过主数据管理中心、物业管理ERP、财务结算中台等模块，形成了一个运营前台、服务中台和经营后台一体化系统。

# 复星创富投资拓邦鸿基 支持其在半导体与光伏领域关键耗材的国产化

◎文|王雨渤

6月，复星创富完成对辽宁拓邦鸿基半导体材料有限公司的产业投资，支持其在半导体、光伏领域完善石英这一关键耗材的国产化。

拓邦鸿基成立于2017年5月，主营业务为8寸、12寸半导体石英制品和光伏石英制品的研发、生产和销售，产品广泛应用于半导体芯片生产、太阳能光伏、光纤、LED、电光源等领域，核心团队产业背景深厚，平均拥有15年以上半导体石英制品行业经验。在半导体国产化政策的引导下，拓邦鸿基于传统生产工艺，结合现代智能制造技术，研发出全新生产工艺，实现智能自动化生产模式。

石英制品是尖端科技领域的关键耗材，可应用于半导体前道晶圆制造环节，用量随晶圆尺寸的增加而提高。石英制品是生产光伏硅片的重要仪器和耗材，决定了产能和工艺的稳定性。随着光伏电池片

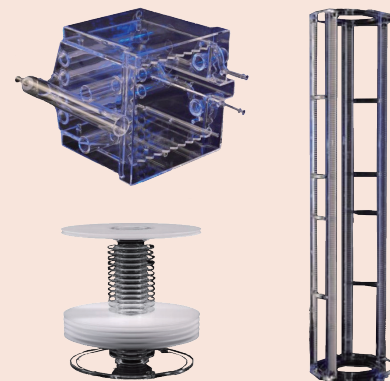
技术路线由Perc转向Topcon，新技术对石英制品的数量和质量要求迅速提升。

高端石英制品长期被海外垄断，国产厂商市占率不足10%，加上核心半导体12寸晶圆制造高温区石英制品国产化率接近空白，高端石英制品国产替代空间较大，耗材国产化也是半导体产业发展必经之路。在中国半导体市场需求不断扩大的背景下，与半导体工业有关的石英行业随之发展迅速。

拓邦鸿基董事长、总经理李景双表示，“复星创富在半导体和光伏领域都有深厚的产业经验与投资积累。我们很荣幸能与复星创富成为事业伙伴，一起为提高半导体和光伏领域的关键耗材国产化率共同奋斗。”

复星全球合伙人、复星创富联席董事长丛永罡说，“拓邦鸿基是光伏、半导体耗材领域的优秀企业。随着下游市场需求

激增，拓邦鸿基凭借自身独有的自动化技术使效率与产品领先于同行业。复星创富希望能在半导体耗材国产化大趋势下，助力拓邦鸿基不断成长。”



拓邦鸿基石英产品



# 洛克石油八角场天然气田角 77 平台井全面投产

◎文| 郑强

6月8日，伴随着测试流程中气流的呼啸声，洛克石油八角场角77平台井试气成功并于当日进入输气管网。经过28个昼夜的艰苦奋战，角77平台的拉链式压裂作业和下油管工作顺利完成。

角77平台是洛克石油接手八角场项目后新建的第二个多井平台，场内共有3口新钻井，平均井深4084米，3口井合计设计改造长度超5000米、加砂量14000吨，压裂规模是该项目有史以来最大。洛克完井团队在顺利完成角75平台完井任务后连续作战，在最短的时间内完成了作业准备，同时优化了多井同时返排的测试流程安装与调试，确保完井施工及后续返排作业平稳高效运行。

角77平台拉链式压裂作业于2023年5月12日开始施工，于22日结束，连续施工236小时，顺利完成了52段压裂施工，平均每天5段，最高纪录是24小时完成7段压裂，不仅刷新了完井团队在角75平台井创造的24小时压裂6段的记录，同时也再次创造了在川渝地区致密气勘探开发中平均日压裂进尺和加砂量的记录。

基于周密计划，主压裂施工一结束，立即无缝对接进入下一环节的施工，以最短的时间相继安全地完成了连续油管钻塞、带压下油管等作业，最终在2023年6月8日早上8点正式开启返排测试，并于当天下午将3口井相继导入输气管道，正式为角

70井脱烃站供气。这也创造了该项目平台井8小时以内实现从开井返排到全面投产的最短时间记录。

截止目前，角77平台井稳定外输40万方/天以上，且单日最高输气量已突破50万方/天。由于尚处于排采初期，角77平台的三口井的压力和气产都还在不断上涨，相信在不远的将来，该平台将会诞生新的产能记录，为八角场的产能目标做出更大的贡献。

## 洛克石油惠州12-7油田储量获批准新增探明地质储量近1000万吨

近日，海南矿业控股子公司洛克石油南海珠江口盆地03/33合同区内的惠州12-7油田收到了中国政府有关部门批复，新增石油探明地质储量近1000万吨。

洛克石油自2002年进入中国，与中国海洋石油有限公司在南海西部海域的勘探、开发和生产上保持了20年良好稳固的合作关系。洛克石油与中国海油于2015年签署南海东部首个勘探项目—03/33合同区石油合同，并担任该勘探区块作业者。

2022年10月，惠州12-7油田获得重大勘探突破，勘探井在古近系恩平组地层中共钻遇近50米净油层（垂厚），钻杆测试作业获得单层自喷日产超千桶的高产工业油流。随后开展了储量评估工作，并向中国政



洛克石油惠州12-7油田

府有关部门提交了储量评估报告。

惠州12-7油田是洛克石油在南海东部海域珠江口盆地第一个新增石油探明地质储量近千万吨的勘探发现，洛克石油后续将与海油一起完成惠州12-7油田环境评价、整体开发前期方案准备、投资测算以及

经济评价、投资决策等工作。

本次储量获批是该油田正式启动开发建设的前提，有利于持续推动洛克石油与中国海油的长期合作，并将进一步增强洛克石油资产资源规模及提升公司在油气业务领域的竞争力。



由南钢独家供钢的首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”正式出坞

## 南钢独家供钢首艘国产豪华邮轮正式出坞

◎文| 邵启明

6月6日，由南钢独家供应豪华邮轮用钢板、船用型钢的首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”在中国船舶集团上海外高桥造船有限公司正式出坞。该邮轮将全面开启码头系泊试验、出海试航和命名交付的决战周期。中国造船业将迎来摘取造船业“皇冠上最后一颗明珠”，填补国产大型邮轮空白，实现在大型邮轮建造领域零的突破这一历史性时刻，这对我国建设海洋强国、制造强国、科技强国将产生重大而深远的影响。

大型豪华邮轮的船体重心位置相对较高，为保证邮轮的航行安全、船体运

营安全、建造进度和舒适美观度等，对钢板重量、整板不平整度、焊接变形、钢板尺寸、厚度公差、板形质量和焊接效率等都提出了苛刻的要求。“爱达·魔都号”邮轮用的钢板80%以上是厚度4—8毫米的薄规格钢板。南钢板材事业部通过装备升级和工艺技术攻关，实现了4毫米厚钢板的厚度公差精准控制，解决了宽薄板板形和厚度控制的世界性难题，突破了中厚板生产的极限规格，为产品的稳定生产和供货奠定了基础。

大型豪华邮轮所需球扁钢对焊接要求极高，宿迁南钢金鑫轧钢有限公司为客户提供个性化一站式解决方案，解决

批量小、定尺长、尺寸精等难题，做到专业化、差异化、定向化服务，满足客户现场激光焊、非激光焊的特殊技术要求。南钢金鑫实现“爱达·魔都号”邮轮船用球扁钢100%独家供应，为国家自行建造大型豪华邮轮作出了极大贡献。

南钢产品的成功研发并供货国内首艘豪华邮轮项目，为大型邮轮建造的国产化、提升产品国际竞争力做出了重要贡献，打破了长期以来国外在邮轮用钢宽薄板产品规格、加工制造等环节的技术壁垒，填补了国内空白，实现了该产品从0到1的突破，提升了南钢品牌竞争力，推动我国造船业进入了新时代。

## 翌耀科技研发中心获2023“上海市工人先锋号”

◎文| 徐莺

近日，2023年上海市五一劳动奖表彰大会隆重举行，上海翌耀科技股份有限公司研发中心焊装研发团队获评2023年“上海市工人先锋号”荣誉称号。

“工人先锋号”是中华全国总工会制定下发的以“创一流工作、一流服务、一流业绩、一流团队”为活动内容的荣誉称号。翌耀科技研发中心焊装研发团队成立于2021年6月，团队目前共有成员8名，团队专注于白车身业务领域的关键设备的开发，如总拼系统、机器人七轴、柔性坐标定位系统等。

2022年，焊装团队负责了集团内近八套总拼系统项目在国内外部新能源汽车客户工厂的落地实施，获得客户及合作伙伴的一致好评。在实施项目的同时，该团队根据集团的产品战略，将已有成熟的总拼系统产品进行标准化及平台化，方便后续项目的快速实施，并对现有供应链及核心零部件制造工艺进行优化革新，提升总体运营效率，为集团节省成本高达数百万人民币。在创新方面，设计开发并实施AGV总拼系统，为集团获得发明专利ZL2022 1 1125283.3，并于2023年3月在客户现场测试成功获得客户高度肯定。测试成功同时承接了客户工厂相关项目，预计本年度该创新技术将会在客户其余工厂陆续落地，为企业创造新的价值增长点。

翌耀科技拥有一批具有强大科研实力与钻研精神的技术人才，在白车身领域涌现出了多个优秀产品，在源源不断地赋能业务之外，这些优秀产品和专业技术人才还获得了2020年嘉定技术能手等诸多外部肯定。



2023.06.30

环境 | 社会 | 公司治理 ESG

# 复星国际获 2023 年度“最受尊崇企业”等 11 项大奖

◎文|王启帆 周一宁

6月21日，国际权威金融媒体《机构投资者》2023年度“亚洲最佳管理团队”评选结果揭晓。复星国际凭借卓越的行业领导力和投资者关系方面的杰出成就，荣获“最受尊崇企业”等11项大奖，较去年评比，成绩大幅提升。

《机构投资者》是全球投资机构最具权威的媒体之一，每年邀请获认证的分析师、基金经理及研究员作为评选团队，针对亚洲所有上市公司管理团队做出评选，在行业内具有极高的权威性及美誉度。今年，共有来自1,488家买方及158家卖方机构的5,660名投资者和814名分析师参与投票。评选标准涵盖参评公司的多个核心领域，包括财务披露、针对投资者的服务与沟通、ESG（环境、社会与管治）以及CEO（首席执行官）、CFO（首席财务官）和投资者关系专员的表现。

本次评选，复星国际除斩获“最受尊崇企业”大奖外，还获得中国大陆企业“最佳CFO”、“最佳投资者关系团队”、“最佳投资者关系专员”以及中小市值企业“最佳公司董事会”、“最佳CEO”、“最佳CFO”、“最佳ESG”、“最佳投资者关系企业”、“最佳投资者关系团队”、“最佳投资者关系专员”等10项荣誉。

复星从众多入围企业中脱颖而出，反映了资本市场尤其是买方和卖方专业人士对复星在公司治理、战略执行、投资者关系服务与沟通及ESG方面的充分认可。

在消费提振的大环境下，复星旗下多板块业务呈强劲向上态势，受到投资者密切关注。今年一季度，豫园股份实现营业收入人民币152.44亿元，同比增长22.61%，其中珠宝时尚、餐饮消费、舍得酒业复苏趋势明显，营业收入显著增长。文旅业务复苏力度更大，今年一季度，复



《机构投资者》2023年度“最受尊崇企业”

星旅文归母净利润较2022年同期倍增，Club Med 地中海俱乐部、三亚·亚特兰蒂斯等多项业务于2023年五一假期期间的营业额、入住率、平均每日房价等多项指标表现强劲。

6月8日，2023年复星国际投资者开放日活动在上海举行。这是疫情后复星首次举办大规模线下开放日活动，吸引了来自贝莱德基金、摩根大通证券、国投瑞银基金、太平资产、中金公司、广发证券等机构的逾100位境内外投资者代表参加，切身感受市场消费活力。

复星国际投资者关系团队长期与境内外投资者保持高频率、高质量沟通。尽管受到疫情影响，2022年全年仍在中国内地、中国香港以及新加坡、欧洲、美国等地开展了近500场路演活动，其中包括40余场ESG主题路演，与投资者深入交流。2022年，境内外券商分析师共发布28篇深度研究报告，客观反映复星发展状况。

在做好企业经营的同时，复星始终秉

持“修身、齐家、立业、助天下”的价值观，在全球应急驰援、乡村振兴、健康、教育、文化艺术及关爱儿童青少年等公益领域不断前行，积极履行企业社会责任。复星国际MSCI ESG评级为AA，是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业。近日，复星入选“中国ESG上市公司先锋100”榜单，名列总榜第五位、民营企业第一位，该榜单由国务院国资委、全国工商联、中国社科院经济研究所、中国企业改革与发展研究会等权威机构部门联合发布。

经过逾30年发展，复星已成为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团。凭借长期坚持的“全球化”和“创新”两大核心增长引擎，复星是国内少数既具备全球运营与投资能力，又积累了深厚科技与创新能力的企业。未来，复星将继续坚定践行让全球家庭生活更幸福的使命，持续致力于实现公司高价值成长，不断回馈投资者、回报社会。

## 复星国际荣获《亚洲企业管治》四大奖项

◎文|吕敏怡



四大奖项奖杯

2023年6月26日晚上，《亚洲企业管治》杂志于香港举办“第十三届亚洲卓越企业大奖”颁奖典礼。复星国际执行董事兼联席CEO陈启宇、徐晓亮，双双荣获该杂志颁发的“亚太区最佳CEO奖”。此外，复星国际同时荣获“亚太区最佳CSR奖”及“最佳企业传播奖”。

《亚洲企业管治》是亚太区内在企业管治方面极具权威性的专业杂志。《亚洲企业管治》指出，复星经过逾30年的发展，已成长为创新驱动的全球家庭消费产业集团，聚焦发展健康、快乐、富足等业务板块，覆盖超35个国家和地区的产业布局。作为一家全球大型民营企业的CEO，陈启宇先生和徐晓亮先生一直在引领集团做好企业经营的同时，加强可持续发展管理，推动集团主动承担企业社会责任，积极做好环境、社会及管治(ESG)的工作，并利用复星全球产业生态的资源优势，持续为世界创造美好。

多年来，复星凭借在可持续发展领域的持续深耕，长期的责任经营和履职成效，一直秉承“助天下”的初心，在高速发展的同时，积极发挥自身产业优势，通过在全球应急驰援、援非抗疟、乡村振兴、健康、教育、文化艺术及关爱儿童青少年等公益领域不断前行，履行公益承诺。此次《亚洲企业管治》颁发的“亚太区最佳CSR奖”及“最佳企业传播奖”，正是表扬复星在社会责任感上的担当，以及认可复星一直积极推动及传播ESG优秀案例的坚持和努力。

## 复星国际入选标普全球《可持续发展年鉴 2023(中国版)》及获“行业最佳进步企业”标徽

◎文|吕敏怡

6月28日，标普全球(S&P Global)在上海举办“创造优势，把握可持续发展机遇—标普全球Sustainable1可持续发展研讨会暨《可持续发展年鉴(中国版)2023》发布”活动，复星国际凭借多年来在环境、社会及管治(ESG)的持续努力，依据各项标普全球的“企业可持续发展评估(Corporate Sustainability Assessment, CSA)”指标，成功入选标普全球《可持续发展年鉴2023(中国版)》及获颁“行业最佳进步企业”标徽。

标普全球总裁、首席执行官 Douglas L. Peterson指出：“在过去的24年里，标普全球企业可持续发展评估(CSA)已经发展成为全球领先的企业可持续发展数据库。”

除入选了标普全球《可持续发展年鉴(中国版)》外，复星国际同时获标普全球颁发“行业最佳进步企业”标徽，表彰复星国际主动参与本年度和上年度全球企业可持续发展评估(CSA)，以及在其所在行业(即跨行业企业集团)标普全球ESG评分处于最高的15%以内，并在其行业中取得了最大的提升幅度，且升幅至少有5%。

## 复星荣登

# “中国 ESG 上市公司先锋 100” 榜 TOP 5

◎文|吕敏怡

2023年6月13日下午，中央广播电视总台财经节目中心联合国务院国资委、全国工商联、中国社科院经济研究所、中国企业改革与发展研究会等权威机构部门，联合推出“中国 ESG发布”暨盛典活动。活动着力构建中国特色ESG评价体系，打造接轨国际、符合国情的ESG标准。复星凭借多年来在ESG领域的持续深耕，长期的责任经营和履职成效，依据各项ESG评级指标，从众多家公司中脱颖而出，成功入选“中国ESG上市公司先锋100”榜单，成为位列总体排名第五，综合行业第一的ESG先锋公司。

回顾过往，复星一直关注可持续发展领域国际和国内政策的变革和发展，已建立ESG管理体系，多年来将ESG管理要求融入经营管理中，并及时发布ESG报告，积极响应国家战略、保障信息安全、促进

科技创新、落实“双碳”目标、参与公益慈善、保障员工权益，助力可持续管理与价值创造。

在2022年，复星ESG评级表现优异，MSCI ESG评级为AA，是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业，并连续入选MSCI CHINA ESG LEADERS 10-40；恒生可持续发展评级为A，连续两年入选恒生ESG 50指数成份股，连续三年入选恒生可持续发展企业基准指数成份股；首次入选富时罗素社会责任指数成份股，标普全球企业可持续发展评估成绩大幅上升，排名超过91%的全球同业。

此外，复星也向社会做出承诺——“力争于2028年实现碳达峰、2050年实现碳中和”，通过制订有效的气候变化缓解和适应策略，支持《巴黎协议》的1.5℃控温目

标。为进一步推进复星双碳目标，复星成立了碳中和委员会和工作组，积极推动碳中和管理在全集团范围内的进一步贯彻与落实。复星在2023年4月发布首份TCFD（气候相关财务信息披露）报告，向国际社会表明复星气候行动的决心，呼吁各界共同推进碳中和。

站在这个新的起点展望未来，作为一家植根中国的全球化企业，复星将继续秉承“修身、齐家、立业、助天下”的价值观，在全球应急驰援、乡村振兴、健康、教育、文化艺术及关爱儿童青少年等公益领域不断前行，履行公益承诺。未来，作为行业龙头企业，复星也将深化创新及全球化布局，与客户、合作伙伴、投资者、社会各方携手并进，并将继续秉承“助天下”的初心，积极推动全球ESG可持续发展，践行“让全球家庭生活更幸福”的使命。



# 融合创新、赋能创业 Protechting 6.0 全球启动

◎文|刘帅

第六届Protechting全球青年创新创业大赛6月22日在葡萄牙首都里斯本正式启动。Protechting 6.0由复星基金会和复星旗下成员企业葡萄牙保险集团Fidelidade、葡萄牙医疗集团Luz Saúde联合主办。

Protechting历来关注具有企业家精神的青年，并邀请管理、市场、投资和技术等领域的大咖，为参赛选手带来专业指导，协助打磨创意金点子，同时辅导项目孵化、培训路演与吸引风投。

## 内外生态合作，助力归国人才孵化

今年，复星基金会在联合Fidelidade、Luz Saúde的基础上，携手上海市静安区科学技术协会、静安区归国华侨联合会等部门与复星蜂巢等机构，秉承“创新，以人为本”的项目宗旨，在上海举办一系列青年科创论坛与路演，着力引进海外智力为区域科技创新、经济发展服务。同时，依托全球合作运营网络发挥桥梁纽带作用，加强与葡语区国家和地区的科技交流。

## 海内外互通交流，扩大国际影响力

前五届的比赛诞生了多支优秀队伍，Protechting 6.0将邀请历届优秀团队来华交流，拟在上海、南京、澳门和北京进行路演。Protechting 6.0也将联动澳门创新创业大赛（澳中致远投资发展有限公司、澳门科学技术协进会、青年创业创新培育筹备委员会合办）、全球网络峰会Web Summit，促进海内外交流。截至目前，2023澳门青年创新创业大赛已吸引122个项目报名，将于7月5日的决赛中推选出前三强和“初创潜力奖”等奖项，输送至Protechting 6.0参赛。



Protechting 6.0 开幕论坛

## 新增赛道，聚焦ESG

在既有的健康和保险赛道基础上，Protechting 6.0新增赛道聚焦于ESG可持续发展，鼓励参赛者们探索新能源和绿色循环经济等领域，以期能够加强科技对三大赛道的赋能与创新，通过数字化与绿色化，为大众创造更安全、更健康的生活。

在Protechting 6.0启动会上，葡萄牙保险集团Fidelidade首席执行官Rogério Campos Henriques表示：“多年来，我们依托Protechting大赛践行公司坚持‘创新’的使命。在今年，我们将‘可持续性’作为整个比赛的核心，希望能够与世界各地的创业公司合作，在实现创新与可持续的同时，推动自身业务的增长。”

复星基金会理事长李海峰表示，“过去五年中，Protechting项目致力于以公益赋能商业，联动国内外众多的优秀企业，为青年创客们提供了一个学习交流的平台，帮助他们梦想实现，为商业和社会都带来了创新性的成果。”他表示，在国际交流方面，

Protechting也一直践行“深耕葡语区”的战略，扎根澳门、立足湾区、链接中葡、迈向国际，“期待在今天的合作中，青年创客们能够持续注入创新和大胆的想法，展现你们的独创性、勇气和卓越！”

Protechting自2015年推出至今，已经成功举办5届，吸引了来自50个国家和地区的超过1000支青年初创团队，已促成50多个试点项目的孵化和6个青创项目的规模化发展，搭建了全球合作网络。Protechting项目曾获“一带一路”最佳企业社会责任创新案例、可持续发展2018年企业最佳实践案例、中国企业社会责任案例学术大奖。在Protechting的孵化和支持下，过往的获奖项目也收获了进一步的发展。它们不仅具备专业的技术能力，更是以“商业向善”的理念，帮助大众在健康、保险等领域获得更便捷与创新的体验。

Protechting 6.0目前正处于全球项目遴选阶段，后续将根据项目的具体领域与所在赛道，对接相应产业的导师，并邀请项目团队驻点相应的企业进行项目孵化与规模化发展。

## 复星医药荣获“金铄奖 2023 年度公众责任公司”

◎文|孙丽

6月下旬，由上海金融与发展实验室、网易财经、网易财经智库联合主办的2023网易资本市场论坛在上海举行，本次论坛邀请到了证券、基金、银行、上市公司共话资本市场投资新热点以及金融创新新机遇，并基于过去一年在资本市场的突出成就为杰出公司以及个人颁发“金铄奖”。复星医药荣获“金铄奖2023年度公众责任公司”。

复星医药已连续15年发布企业社会责任报告，向利益相关方展现公司在社会责任领域的实践和成果，并荣获“人民企业社会责任奖评选年度企业奖”，《财富》中国ESG影响力榜等荣誉，MSCI ESG评级为A。

复星医药始终将创新视为企业可持续发展最重要的责任，加快创新技术和产品的研发转化和落地，为大众提供更多可及可负担的医疗健康产品和服务。多年来，复星医药不断加强自主研发与外部合作，丰富产品线，多个产品如Artesun®（注射用青蒿琥酯）、汉利康®（利妥昔单抗注射液）、汉曲优®（注射用曲妥珠单抗）等持续造福患者，并充分发挥自身优势，助力解决发展中国家以及欠发达地区的药物可及性问题，同时，依托行业领先的双向许可能力及国际化能力，助力实现创新产品价值最大化。在社会公益方面，复星医药携手上海复星公益基金会设立的星爱121专项基金开展了如“乡村暖冬计划”等多项公益活动，持续用责任守护健康。

## 与海洋共生 三亚·亚特兰蒂斯海洋公益开新篇

◎文|徐翔宇

作为国内首屈一指的以海洋为主题的沉浸式旅游目的地，三亚·亚特兰蒂斯亦始终秉持与海洋共生的信条，践行绿色发展理念，助力海洋生态文明建设。近一个月来，三亚·亚特兰蒂斯先后携手上海复星公益基金会、三亚市民政局、三亚市残联、海棠区党群服务中心等职能部门，举办多场教育公益、残障关怀等企业社会责任活动，开启海洋公益新篇章。

5月19日，在第三十三次全国助残日之际，30余名残疾人走进三亚·亚特兰蒂斯，开启了一段海洋探索之旅。

6月1日，23名来自全市的困境儿童在“爱心爸妈”志愿者的陪伴下，来到三亚·亚特兰蒂斯，参与“六一”关爱困境儿童一日行”活动，探秘海洋世界。

6月3日，海南省复星光彩教育奖励基金总结交流会暨“远见者新星工作坊”活动举办，36位受助学生代表参与交流分享、净滩、海洋环保公益工作坊等项目。

6月7日，守护希望之光—遇见“未”蓝海洋—2023年“世界海洋日”公益活动中，20位小学生受邀参观三亚·亚特兰蒂斯失落的空间水族馆。

6月8日，2023年三亚经济圈“世界海洋日”活动在三亚·亚特兰蒂斯举行。

随着今年中高考的落幕，三亚·亚特兰蒂斯也正式推出“亚特兰蒂斯水世界，与你相约毕业季”活动，期间，全国中、高考应届生，均可凭应届准考证或毕业证兑票入园享受特价。

未来，复星旅文·三亚亚特兰蒂斯将继续践行绿色发展理念，为守护海洋生态，也为推进三亚经济圈“蓝色经济”一体化高质量发展尽一份力。

## “唱响希望”年度公益活动在纽约复星广场举行

◎文|郭鑫

6月下旬，一年一度的Sing for Hope（唱响希望）钢琴展览暨公益活动再度登陆纽约曼哈顿下城地标复星广场（Fosun Plaza）。20架由艺术家画上“彩妆”的钢琴集体亮相并免费提供给公众弹奏。

来自卢旺达的八位女鼓手以一场激情澎湃的现场表演拉开了今年活动的帷幕。这些回收的废旧钢琴经过重新修整和调音，再由艺术家们进行手绘“二创”，先在复星广场展出互动，之后再送往纽约其他区域的街心公园、博物馆、火车站等地继续巡展至7月4日，随后它们会被捐赠给大纽约地区的学校和社区组织。

复星全球合伙人、Four Trees资产管理公司首席执行官 Thomas Costanzo表示，在复星广场的艺术钢琴互动展已成为曼哈顿下城社区深受喜爱的一项传统，“我们很开心能以这样的方式回馈社会，为公众提供一种艺术的‘疗愈’体验，把大家团结在一起。”

Sing for Hope于2010年首次推出，是世界上最大的年度公共艺术项目之一，至今已经有580多件“焕新”的钢琴艺术品



纽约 Liberty 大楼前复星广场上的演出

服务于社区、学校和视觉艺术家进行创作，也为普通公众带来零距离的艺术体验。

自2015年起，复星广场每年都会承办Sing for Hope活动。广场所在的28 Liberty大楼在新冠疫情期间也不忘提供支持，曾把钢琴运送到位于Jacob Javits

Center疫苗接种点，通过现场音乐表演为排队接种疫苗的人们带去慰藉。

Sing for Hope联合创始人Monica Yunus和Camille Zamora表示：“我们就是想通过这样简单、轻松的方式，用音乐给人们带去希望和治愈。”



2023.06.30

环境 | 社会 | 公司治理 ESG

# 复星参与“中国光彩事业西藏行” 捐赠 1000 万元支持西藏发展

◎文| 刘帅

6月15日，中国光彩事业促进会、西藏自治区人民政府在拉萨共同举办“中国光彩事业西藏行”活动，旨在积极引导广大民营经济人士参与巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴，助力全面建设社会主义现代化新西藏。中央统战部副部长、全国工商联党组书记、中国光彩会会长徐乐江，西藏自治区党委书记王君正出席并讲话，来自17个省（市）的200多位民营企业代表参加活动。

西藏是“世界屋脊”、“亚洲水塔”、“地球第三极”。本次“中国光彩事业西藏行”是继2013年在拉萨举办“光彩事业西藏行”活动之后，光彩事业再次走进西藏。

活动期间举行了“百企连百村”助边行动签约、公益项目捐赠仪式。活动促成民营企业捐赠公益项目59个，捐赠金额6739万元，其中上海复星公益基金会捐赠1000万元。此外，活动还促使一系列相关产业项目达成投资合作意向。

复星基金会秘书长张翼飞表示，复星一直关注、支持边疆地区的发展，尤其是西藏地区。作为在上海成长起来的民营企业，复星积极响应国家东西部协作机制，帮扶西藏日喀则市亚东县已经十余年，“我们在亚东投资修建了亚星大酒店，并且长期支持边防建设、兴校办学及贫困村庄基础设施建设等。过去两年，我们为西藏地区各类捐赠总计超过1000万元人民币。”

2017年，在国家卫健委扶贫办、中国光彩事业促进会、团中央中国青年志愿



“中国光彩事业西藏行”公益捐赠仪式现场

者行动指导中心的联合指导下，复星基金会和中国光彩事业基金会、中国人口福利基金会启动了乡村医生项目，以“守护、奖励、赋能”乡村医生为目的，推动中西部地区基层健康服务水平的提升。张翼飞说，“我们先后将亚东县、聂拉木县纳入项目示范县，并连续派出多名驻点队员轮流驻县开展工作，对两县进行深入帮扶。”

► 2020年，和上海信托共同捐资100万元设立“上信复星西藏日喀则地区医疗扶贫慈善信托”。

► 2021年至今，为亚东县及聂拉木

县捐赠医疗设备、抗疫物资，进行村卫生室修缮，为乡村医生开展培训及捐赠意外险、重大疾病险，共计100余万元。

► 2023年1月初至春节前后，随着疫情进入新阶段，通过“乡村暖冬计划”（向中西部基层捐赠价值人民币1亿元的新冠口服药阿兹夫定）向日喀则市、阿里地区、林芝市、山南市等下属的28个县共捐赠3.34万瓶新冠口服药阿兹夫定片，总价值901.8万元。在中央和国家机关工委、国家卫健委及自治区政府的支持下，这些药品迅速送到基层医务工作者手里，为西藏平稳度疫做出了努力。

## 乡村医生项目落地“诗酒之乡”四川射洪

◎文| 刘帅

6月20日，在四川省射洪市舍得酒业产研总部举行的2023年“复星一家”生态党建研修会上，复星基金会举行乡村医生项目落地射洪签约仪式。射洪市卫生健康局副局长田宇、复星基金会秘书长张翼飞和舍得酒业副总裁罗超共同签约。自此，乡村医生项目县增至74个。

“诗酒之乡”射洪位于四川盆地中央，人口约92.4万。这里的酿酒历史可追溯至唐朝，被誉为“中国白酒之乡”。近年来，射洪进一步巩固脱贫攻坚成果，积极开展乡村振兴建设。在乡村基层医疗条件改善方面，射洪仍需要在人才和基础设施方面的支持。

复星全球合伙人、舍得酒业联席董事长蒲吉洲表示，乡村医生项目落地射洪，是舍得进一步履行企业社会责任、助力本地乡村振兴的题中之义，将有效提升射洪农村公共卫生服务质量和水平。

复星基金会理事长李海峰表示，乡村医生项目已经运行6年多，在中西部地区设有73个项目县，是践行复星“助天下”初心的重要项目，“此次在舍得的赋能下，射洪成为第74个项目县，我们守护乡村医生的力量又壮大了。希望携手舍得，一起为当地注入更多温暖力量。”

作为射洪的本土企业，长期以来，舍得酒业响应国家号召，为射洪地方基建、捐资



乡村医生项目落地射洪签约仪式

助学、抗疫救灾等积极投入。早在1994年，舍得酒业就开始向射洪中学捐资捐物，还专门设立沱牌教育奖励基金，修建实验学校。2019年，舍得酒业向射洪慈善总会捐款1000万元，用于当地扶贫济困、灾后重建和贫困大学新生救助、困境儿童救助等慈善公益项目。2020年初新冠疫情暴发，舍得酒业向射洪慈善总会捐款500万元用于当地疫情防控。2022年末至2023年初，舍得酒业

与复星企业员工志愿者从上海“闪送”600瓶阿兹夫定至射洪，在复星基金会“乡村暖冬计划”中捐赠1000瓶阿兹夫定，价值30万的血氧仪、制氧机等防疫物资爱心包，送至射洪市仁和中心卫生院。

蒲吉洲表示，“未来，舍得酒业将努力为射洪链接更多复星体系的资源，和复星基金会一道携手社会各界力量，为健康中国建设、乡村振兴建设作出更大贡献。”

## “龙门梦想计划”首次线下考前培训 助力云南澜沧村医考取执业资格证

◎文| 赵重 刘帅

6月，乡村医生项目“龙门梦想计划”线下培训首次落地云南省普洱市澜沧拉祜族自治县，参与培训的是来自普洱市、迪庆州、文山州的90名乡村医生，之后，他们将分批次赴云南省曲靖市参加实践技能考试。

此次考前培训，从线上奖励升级为线下培训，培训课程线上、线下同时进行。线上培训贯穿全程，线下培训一年两次，均在两个科目的考前冲刺阶段，分别在6月份的实践技能考试和8月份的医学综合考试前夕。

此次澜沧县为期五天的培训即为6月份的实践技能考试做准备。培训内容对乡村全科执业助理医师实践考试进行了全覆盖。为保证学习质量，采用了小班分组，以讲解、演示和模拟考试相结合的方式授课。

截至目前，乡村医生项目“龙门梦想计划”累计奖励983人，奖励金额294.9万元。乡村医生项目也将竭力把“龙门梦想计划”线上、线下培训带到更多的地方，造福更多村医。

## 复星基金会 捐建新疆“红旗渠”

◎文| 刘帅

近日，在新疆莎车县阿斯拉巴格乡红旗（18）村7组村民的见证下，一块刻有“上海复星公益基金会捐建”字样的纪念碑竖立在新落成的防渗水渠起点位置。当地村民们纷纷表示：“今后再不会从水渠漏水出来了，家门口不再是湿漉漉的泥巴路了，给农作物浇水的速度也快了。”

针对红旗（18）村7组的灌溉水渠渠内流速慢、输水量低，节水效果不明显且在雨季造成居民出行障碍的问题，在第十批上海援疆干部、现上海社区服务中心党委书记陈震的链接下，复星基金会给予7万元项目资金资助。在广泛征求群众意见的基础上，在原址基础上新建长度90米、宽度1.5米、深度1米、厚度30公分的防渗水渠。

新建的防渗水渠不仅解决了水渠渗水带来的不便，也将实现灌溉水渠的节水、安全和长效，更好地服务于农田灌溉用水，助力提升农业生产提质增效。

## 海南复星光彩教育奖励基金 15 年资助优秀贫困生 6930 人

◎文| 刘帅

6月3日-4日，海南省复星光彩教育奖励基金总结交流会暨“远见者新星工作坊”在三亚·亚特兰蒂斯举行。为期两天的活动为来自海南中学、海南华侨中学等学校的40多名师生带来有关学业和职业发展的交流分享，并参与了海洋环保主题讲座、“净滩”活动、创作鲸鱼艺术画作等一系列海洋环保的公益实践活动。

2007-2022年，复星光彩教育奖励基金共资助优秀贫困生6930人次，受助学生考上本科院校的比例达100%，考上重点大学的比例超过70%，得到了学校和家长的广泛好评。

复星基金会理事长李海峰表示，未来将会把更多适合中学生的创新项目带进来，为他们提供参与社会实践的机会和平台，拓展他们的视野、培养公益理念和社会责任，激发年轻人的创造力。



## # 芒种 忙有所得

芒种代表着忙碌。斗指巳为芒种，此时可种有芒之谷，过此即失效。以芒种为界，此后种植的农作物成活率越来越低。人们必须在此时播种完毕，十分繁忙。故而，“芒种”也称“忙种”。

辛勤的劳作换来丰硕的成果。海南矿业旗下的石碌铁矿，凭借丰富的资源储量和较高的矿石品位，曾被誉为“亚洲第一富铁矿”，为我国钢铁工业发展做出重大贡献。近年来，海南矿业坚持“根植海南，面向全球，绿色发展，持续成长”，加速推进战略转型，将产业布局从铁矿石拓展至石油、天然气以及新能源产业三大赛道，目前正致力打造“以战略性资源为核心，具有国际影响力的产业发展集团”。



## #夏至连端阳 龙舟赛安康

今年的夏至日正好与端午节相连。民谚曰：“夏至端午连，旱地能划船”。夏至求极致，佳节祈安康，人们在医学上也是如此。精进医疗技术，换得患者安康，是无数研究者和医者的共同追求。达芬奇手术系统以高清视野、灵活转腕，辅助医生开展精准微创手术，为医生治愈患者提供无限可能。近日，直观复星“胸腹腔内窥镜手术控制系统”成功通过国家药品监督管理局批准，此产品可应用于泌尿外科、普通外科、妇产科、胸外科等腔镜手术。这意味着国产达芬奇手术机器人即将与公众见面，帮助更多的人重获健康。



## 何多苓毛焰双个展“边界与转化”



6月18日，艺术家何多苓与毛焰双个展“边界与转化”，于舍得·成都复星艺术中心正式开幕，展出时间为6月20日至9月3日。本次展览是两位艺术家对各自全新创作阶段的一次回应和呈现，这些新作既是时间的凝结也是一次意欲突破与攀升。展览由诗人翟永明策划，从诗兴思维的角度别样解读两位艺术家的自由创作。

## 隈研吾个展“五感的建筑”



7月21日至10月6日，艺术家“隈研吾：五感的建筑”建筑设计展将于上海复星艺术中心展出，从视觉、听觉、触觉、嗅觉、味觉等人类的感官层面出发，探索未来建筑的全新形态。本次展览是隈研吾迄今为止最大规模的体验式回顾展，涵盖建筑模型、音乐、香氛、大型装置等多种形式，引发人们对于建筑与自身所处环境之思考。

## 亚一摩登金系列



### #摩登风潮 爱我所爱

亚一为满足新世代年轻一族独特个性的追求，以独具匠心的潮流语言，打造全新品牌系列——摩登金系列，大胆诉说爱的心声，摩登风潮，爱我所爱。以爱心为主要设计元素，诠释摩登一代对爱的鲜明姿态。运用 5D/5G 工艺，使金饰轻盈灵巧的同时又能呈现鲜明风格，大幅提升吸睛指数。

想给这样的你：  
取悦自己  
爱而无畏的摩登态度  
Z世代精致女性



## 万邦汉方叶黄素眼罩

### #不要让孩子和世界之间隔着镜片

很多中小学阶段的班级已经有一半以上的学生佩戴眼镜了。平时学业任务重，完成课后还经常看电视玩手机，眼睛一直得不到休息。这款含叶黄素的蒸汽眼罩，每天30分钟热敷做养护，能够舒缓眼部疲劳。不分年龄性别，一家人可以一起用。



想给这样的你：  
眼睛是心灵的窗口  
爱自己的眼睛、爱家人的眼睛



## 啾儿润小天使多效舒缓凝胶

### #肌肤红痒灭火器，冰凉沁爽-5℃

蕴含舒缓、补水两大专利成分：  
1. 专利舒缓成分“肤漾舒”，由青蒿素等三大草本精粹复配，即刻舒缓  
2. 专利保湿成分“燕麦β葡聚糖”，深透补水，长效保湿  
帮助肌肤快速降温补水  
有效修护晒后光损伤  
舒缓红、痒症状  
保持小脸持久水润舒爽  
成分安全温和无添加  
孕妇、婴儿可用



想给这样的你：  
敏感肌  
皮肤容易过敏、容易晒红晒伤、荨麻疹